



Memoria
Annual

2019

Memoria
Annual
2019



 **SODIMAC**

Contenido

05 Identificación de la entidad

06 La Casa de Chile: Cifras 2019

08 Cadena de valor

10 Carta del Presidente

14 Propósito, Misión, Visión y Valores

15 Historia

18 Propiedad

26 Diversidad en Sodimac

32 Gestión 2019 Sodimac S.A

44 Gobierno corporativo

60 Gestión 2019 Imperial S.A.

70 Información corporativa

82 Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales

92 Análisis Razonado

125 Hechos relevantes

127 Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria





Identificación de la entidad

Sodimac S.A.

Rut:

96.792.430-k

Dirección:

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092,
Renca, Santiago.

Teléfono:

+562 27381000.

Casilla:

3110-Santiago.

Sitio web:

www.sodimac.com

E-mail:

sodimac@sodimac.cl

Asesores jurídicos:

Juan Carlos Corvalán, Gerente de Asuntos
Legales y Sostenibilidad.

Clasificadores de riesgo:

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Audidores externos:

EY Servicios Profesionales de Auditoría
y Asesorías SpA

Contacto Investor Relations (IR):

Gerente de Finanzas Corporativo:
Fabio de Petris,
fadepetrisd@sodimac.cl,
teléfono: (56-2) 27381000



La Casa de Chile: Cifras 2019

89 
Tiendas

74 Sodimac (Sodimac
Homecenter, Sodimac
Constructor y Homy).

15
Imperial.

 Más de
767.680
m² superficie de ventas.

689.224
m² Sodimac.

78.456
m² Imperial.

 **\$ 2.092.653**
millones ventas 2019*

Más de
19.378
 trabajadores
(incluyendo Imperial
y otras filiales).

* Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento, sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz Falabella S.A..

(Cifras al 31 de diciembre de 2019).

Más de
491.958
horas destinadas
a capacitación
en Sodimac e
Imperial. 

Focos estratégicos



EXPERIMENTACIÓN Y VELOCIDAD

- Hacer que las cosas pasen
- Crecer por nuestros logros
- Atreverse a probar cosas diferentes

CLIENTE AL CENTRO

- Superar sus expectativas
- Conocer y escuchar al cliente
- Tomar decisiones en función de la data

COLABORACIÓN

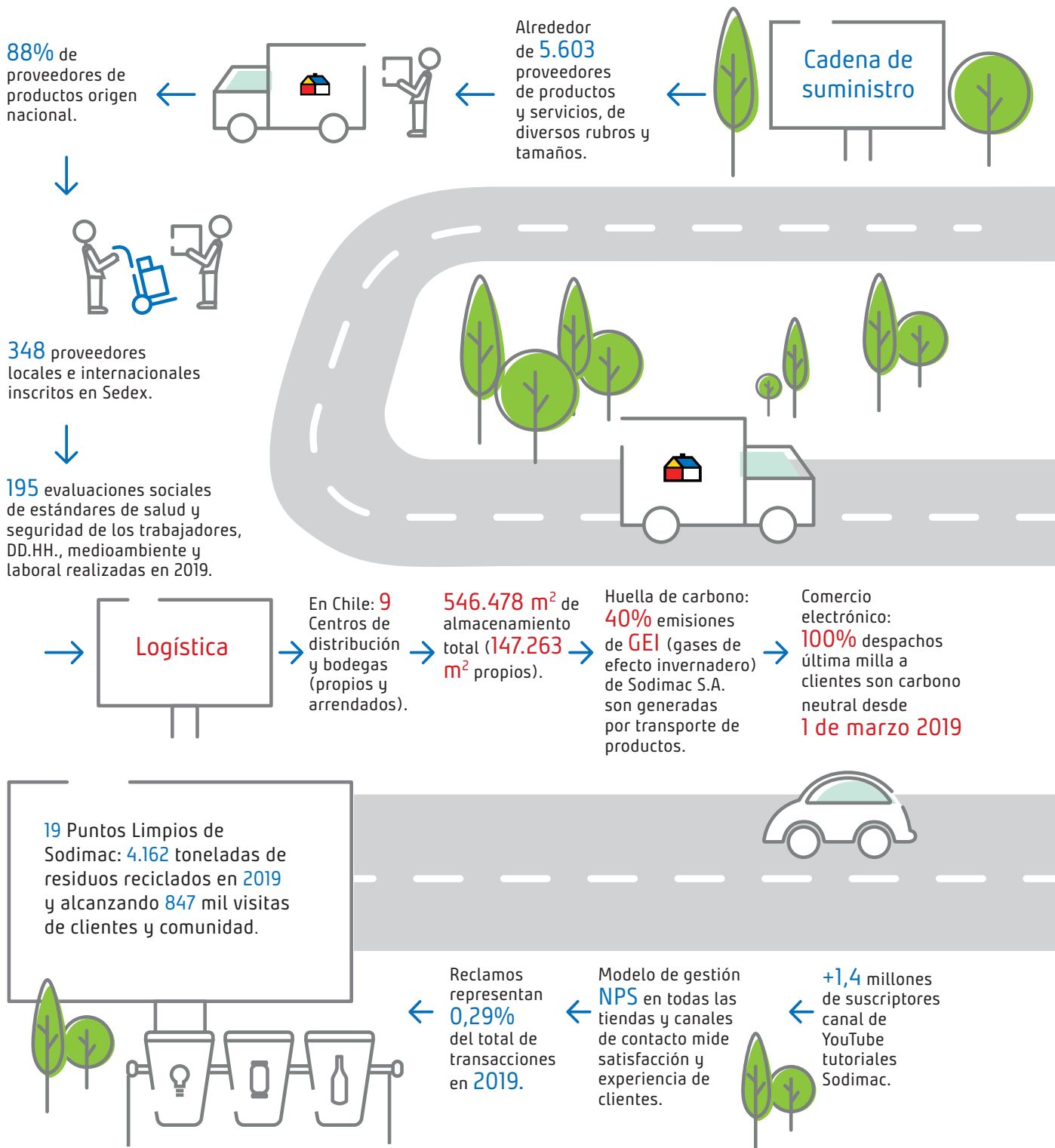
- Ser un solo equipo
- Aprender de otros
- Juntos generar las mejores soluciones

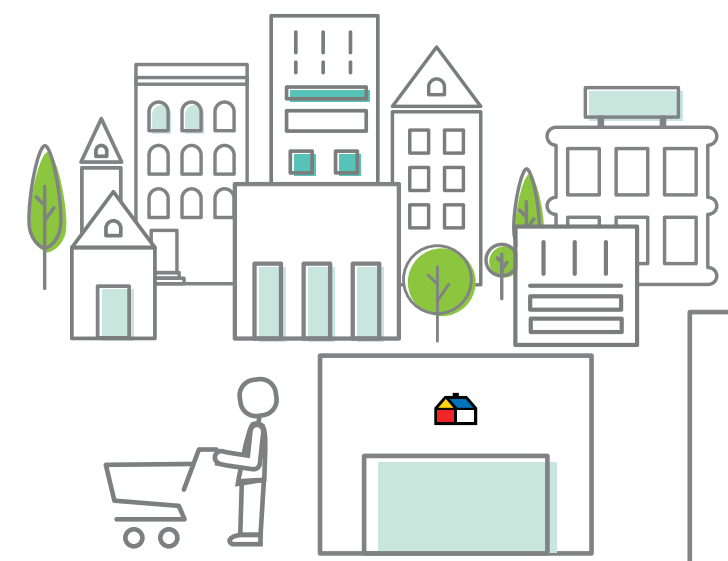
MENTALIDAD DE CAMBIO

- Actuamos con sentido
- Aprendemos y desaprendemos
- Incorporar nuevas metodologías y conocimientos

Cadena de valor

Sodimac integra la sostenibilidad en toda su cadena de valor, desde el suministro a los clientes hasta el ciclo final de vida de los productos que comercializa.





6 formatos

Comercial

107 mil productos y servicios diferentes (SKU) en tiendas y Sodimac.com.

89 tiendas.

767.680 m² superficie de venta.

Más de 49 millones de transacciones en 2019.

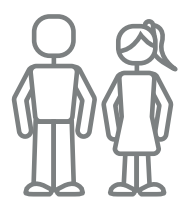
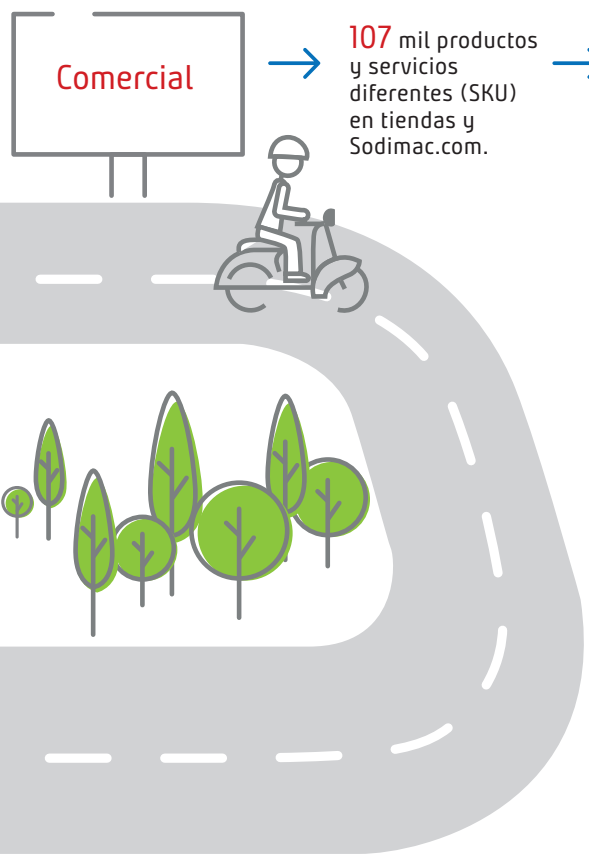
Mercados: Mejoramiento del hogar y especialista.

Uso y posconsumo

383.845 socios en Chile del programa Círculo de Especialistas (CES).

Cientes: Familias/ maestros contratistas y pequeños especialistas/ empresas constructoras medianas y grandes.

27 marcas propias





Carta del Presidente



En 2019, continuamos avanzando en la estrategia de transformación digital para entregar a los clientes una experiencia de servicio que supere sus expectativas, para lo cual priorizamos fuertemente inversiones en e-commerce, aplicaciones y ecosistema de herramientas digitales en tiendas”.

Juan Pablo del Río G.
Presidente



Este fue un período de desafíos importantes para Chile. La situación que vivimos a partir del último trimestre evidenció la necesidad de escucharnos mucho más entre todos para seguir avanzando como país sin dejar a nadie atrás. Buscando profundizar la capacidad de escucha y diálogo, realizamos 95 conversatorios en los que participaron más de 1.100 trabajadores de todas las tiendas y centros de distribución a lo largo de Chile, cuyos resultados nos permitirán obtener insumos muy valiosos para plantear propuestas de mejoras para nuestra empresa y el país. Tenemos vocación de aprendizaje permanente, por lo que siempre buscamos repensar nuestro quehacer para ser capaces de responder a las crecientes exigencias de nuestros públicos de interés.

En el marco de nuestra estrategia, que tiene como pilares el crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, y teniendo siempre a los clientes en el centro de todo lo que hacemos, en 2019, continuamos avanzando en la estrategia de transformación digital para entregarles una experiencia de servicio que supere sus expectativas, para lo cual priorizamos inversiones en comercio electrónico, aplicaciones y ecosistema de herramientas digitales en tiendas. Eso nos permitió mantenernos en el cuartil superior de la industria en términos del NPS (indicador de satisfacción de clientes).

Como parte de esos esfuerzos, lanzamos también nuestro primer programa de innovación abierta con startups, conectando la creatividad y capacidades del ecosistema de emprendedores con nuestros desafíos internos. Participaron en este proceso sobre 200 empresas emprendedoras y esperamos trabajar con tres startups durante 2020.

Seguimos profundizando en la estandarización y automatización de procesos. Obtuvimos mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento, manteniendo índices de disponibilidad en tiendas por sobre 95%, y optimizamos niveles de inventario. Un hito fue la puesta en marcha de un nuevo sistema automatizado de robots en el Centro de Distribución Lo Espejo, denominado Super Butler System (SBS), para ser más ágiles y rápidos en nuestra respuesta a tiendas y clientes. Este nuevo sistema implicó construir una estructura de 32 mil m² en cuatro niveles con 325 robots autónomos, que pueden clasificar más de 45 mil cajas diarias en una primera etapa y almacenar hasta 50.000 códigos de productos, lo que seguiremos profundizando en 2020.

En comercio electrónico, resalta la integración de Sodimac con Linio, lo que implicó una venta incremental importante. Realizamos un cambio fundamental en la plataforma de e-commerce, migrando la base a microservicios, lo que permite avanzar dinámicamente en su desarrollo, aplicaciones e integración digital en las tiendas. Adicionalmente, la filial Imperial implementó en todas sus tiendas el servicio de retiro Click&Collect y habilitó Click&Delivery para que los clientes puedan comprar y recibir sus productos en el lugar que requieran. Incorporamos, asimismo, más puntos de retiro de productos a nivel de holding, con lo que finalizamos el año con 15 tiendas Falabella/Tottus disponibles para clientes.

Debido a mejoras en despacho y retiro en tienda, reducimos en 33% los tiempos de entrega a clientes. La implementación de HUB y cross-docking en las bodegas regionales posibilitaron bajar los plazos de despacho a 24 y 48 horas en zonas extremas.



La apertura de la tienda Sodimac Homecenter en Ñuñoa, la primera en tener dos pisos en Chile, representó otro hito significativo, considerando que reemplazó un local siniestrado en 2014. Remodelamos también el Sodimac Homecenter ubicado en el nuevo Open Plaza Kennedy con una propuesta mucho más vivencial. Ambas tiendas integran cada vez mejor nuestra propuesta física y digital.

Adicionalmente, renovamos la tienda Imperial de Reñaca, en la que se implementó el segundo CEM (Centro de Experiencia del Mueblista), donde se puede dar asesoría y capacitación en productos innovadores.

Como se informó en su oportunidad, la contingencia de fines de año significó que nuestras tiendas vieran afectado su funcionamiento, las que paulatinamente normalizaron sus operaciones. Hacia el cierre del año, todas operaban normalmente con excepción de tres cerradas por incendios (un Sodimac Homecenter, un Constructor y una tienda Imperial). Los trabajadores de esas tiendas fueron reubicados en otros locales.



Avanzamos también durante este año con diferentes iniciativas como parte de nuestra política de sostenibilidad. En ese marco, un área de especial preocupación ha sido siempre la formación integral de los trabajadores a través de nuestra Escuela de Excelencia. En el año se impartieron en Chile más de 473.780 horas de capacitación, siendo beneficiadas 17.019 personas.

Otro foco muy importante fue la inclusión. Trabajamos fuertemente en el reclutamiento y la selección de personal para no sólo cumplir con el 1% legal exigido, si no que instaurar la conciencia de diversidad en toda la empresa. Nos llena de orgullo que este año Sodimac fuera reconocido con el 1er puesto en el premio de Inclusión de la Asociación Chilena de Seguridad.

Este año, obtuvimos también un resultado histórico en la medición de clima laboral "Great Place to Work" (GPTW): nos ubicamos en el 8° lugar entre las mejores empresas para trabajar en Chile con más de 1.000 trabajadores.

El Círculo de Especialistas (CES) alcanzó los 383.845 mil socios de Arica a Punta Arenas. Este programa busca ayudar a maestros especialistas y contratistas con capacitación y perfeccionamiento. Por séptimo año consecutivo, la Gran Feria de Capacitación para Especialistas en Santiago alcanzó un récord de capacitaciones, con más de 300 cursos con la asistencia de 18 mil personas y otras 50 mil por streaming. En Imperial, la Academia CEM (Centro de experiencia del mueblista) capacitó a 74 mueblistas de los cuales 28, después de pasar por una estricta evaluación teórico-práctica, hoy son parte de los mueblistas recomendados, ayudando a la generación de empleo y estabilidad laboral.

Durante el año, nuestro programa "Construyendo Sueños de Hogar", que busca contribuir al desarrollo de las comunidades, ayudó a organizaciones a hacer realidad 83 proyectos desde Arica a Punta Arenas, donde participaron 1.100 voluntarios, beneficiando a 40.190 personas. Y en el plano interno, se apoyaron con proyectos a 84 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

A inicios de 2019, anunciamos una medida medioambiental muy relevante: todos los despachos de Sodimac a clientes en Chile son carbono neutral. Con esto, nos transformamos en la primera empresa en Chile en hacer este compromiso de carácter permanente. En tanto, nuestra Red Nacional de Puntos Limpios, la más grande del país, inauguró un nuevo punto en La Calera para llegar a 19 lugares de

acopio de Arica a Chiloé, con visitas que superan los 3 millones desde su creación en 2010 y más de 16 mil toneladas de material reciclado.

La labor conjunta con los proveedores, nuestros socios estratégicos, fue clave para generar valor para los clientes. Con ellos acordamos duplicar la oferta de artículos y servicios eco-sostenibles en tiendas durante 2019; que todos los envases y embalajes de nuestros productos sea reciclable al 2020, comenzando por las marcas propias; y que todos los proveedores de Sodimac integren la plataforma de autoevaluación (SEDEX) al 2021.

En gobierno corporativo y ética empresarial, pusimos en marcha la herramienta de GRC (Gobernabilidad, Riesgo y Cumplimiento), la que posibilita configurar y estandarizar matrices de riesgo del negocio y protocolos de uso y actualización. Además, incluimos otros riesgos para el monitoreo continuo en paneles de vigilancia de auditoría interna, procesos financiero-contables, así como gestión de personas y proveedores.

Quiero agradecer finalmente y de manera muy sincera a cada uno de los trabajadores de Sodimac. Por su compromiso y dedicación, especialmente durante la coyuntura país vivida a fines de año, lo que nos permite seguir ayudando a construir sueños y proyectos de hogar que están mejorando la vida de millones de familias.



Juan Pablo del Río G.
Presidente





Propósito, Misión y Visión

Propósito

Juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestros valores y cómo se viven

R

RESPECTO

Somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.

E

EXCELENCIA

Somos orientados al servicio, poniendo al cliente en el centro siempre. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser cada vez mejores.

I

INTEGRIDAD

Somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que decimos y hacemos.

R

RESPONSABILIDAD

Somos responsables en todas nuestras relaciones, haciéndonos cargo de todo lo que hacemos y los impactos que generamos en el presente y futuro.



Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva, la empresa desarrolló un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas para satisfacer las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias.



Hitos

16



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2005

Apertura de la oficina comercial en China.

2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

Se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Sodimac lanza su Centro de Innovación para sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en materia de ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2016

Sodimac fue invitado a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

2017

Finaliza el rediseño de Sodimac.com.

Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo y se pone en operación un patio de contenedores propio.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC), con la instalación de paneles solares en las tiendas y mediante el acuerdo de la compañía matriz Falabella con Acciona Energía para abastecer instalaciones con ERNC.

2018

Sodimac ingresa a "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad que busca impulsar una economía circular a nivel mundial.

2019

8° lugar entre las mejores empresas para trabajar en Chile con más de 1.000 trabajadores, (ranking Great Place to Work).

Se incorpora nuevo sistema automatizado de robots Super Butler System (SBS) en el CD Lo Espejo, para responder de forma más ágil y rápida a las necesidades de tiendas y clientes, incrementando la eficiencia en la preparación de productos en los centros de distribución y disminuyendo los esfuerzos de reposición en tiendas.

Sodimac Chile lanza su Primer Programa de Innovación Abierta con startups.

En el marco de los esfuerzos contra el cambio climático y para contribuir a rebajar las emisiones directas de GEI de la compañía, desde el 1 de marzo todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutral.

Para profundizar la capacidad de escucha y diálogo en el contexto de la crisis social, se realizaron 95 conversatorios, con la participación de 1.116 trabajadores.

Sodimac adhiere al "Pacto Chileno de los Plásticos", que lideran Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de sumarse a los esfuerzos de colaboración para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje de los plásticos.





Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar de Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.

99,9999986%

17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA

0,0000014%

252 acciones

Total de acciones:

17.758.158.202

A continuación, se detallan las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de Falabella S.A.:

Falabella S.A. es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2019, el grupo controlador de Falabella S.A. posee el 70,55% de las acciones en que se divide el capital social de dicha sociedad anónima abierta. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de sus acciones en Falabella S.A.

Grupo Controlador

al 31 de diciembre de 2019

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri Limitada	78.907.330-9	37.533.331	1,50%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
BETHIA	RUT	N° Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	230.391.055	9,18%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
Inbet S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		



GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
Inversiones Mapter Dos Limitada	76.839.460-1	6.180.193	0,25%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Quitafal Limitada	76.038.402-K	18.300.200	0,73%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro SpA	99.556.480-7	45.000.000	1,79%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro Alfa SpA	77.112.738-K.	63.247.346	2,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5	8.852.268	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	78.907.350-3	8.852.288	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	78.907.390-2	8.852.248	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Banco Santander Chile SSS	97.036.000-K	360.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Los Olivos SpA	76.360.576-0	219.228.581	8,74%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		





GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,80%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	11.217.037	0,45%
--------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,50%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DT Carrera S.A.	76.338.127-7	35.631.421	1,42%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andres Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		
Quilicura S.A.	76.338.077-7	22.185.599	0,88%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
El Roquero S.A.	76.338.125-0	22.185.599	0,88%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D y D S.A.	76.338.126-9	33.875.767	1,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		





GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
BFD S.A.	76.338.129-3	22.185.599	0,88%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Peñuelas S.A.	76.338.177-3	33.553.807	1,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
Las Mariposas SpA	76.338.144-7	5.144.938	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Inversiones Vitacura S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Austral Limitada	94.309.000-9	14.255.119	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Total Controladores		1.770.654.469	70,55%

Accionistas de Sodimac S.A.

Nombre	RUT	N° Acciones	%
Home Trading S.A.	99.500.360-0	17.758.157.950	99,9999986%
Inversiones Parmin SpA	76.020.385-8	252	0,0000014%
Total Controladores		17.758.158.202	100%





Diversidad en Sodimac

Desde 2015, Sodimac cuenta con una Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, desarrollando un proceso de gestión planificado, sistemático y comprensivo, que tiene como principal objetivo desarrollar un lugar de trabajo donde nadie sea excluido por un factor distinto al de su aporte profesional.

Para que todos puedan contribuir desde lo que los hace únicos, Sodimac desarrolla una serie de iniciativas para avanzar en la inclusión laboral y el desarrollo laboral-profesional de personas en situación de discapacidad (PeSD); equidad de género; interculturalidad; y diversidad sexual. Asimismo, la empresa promueve la interacción

entre distintas generaciones al interior de la organización, valorando la contribución de los trabajadores de 60 años o más.

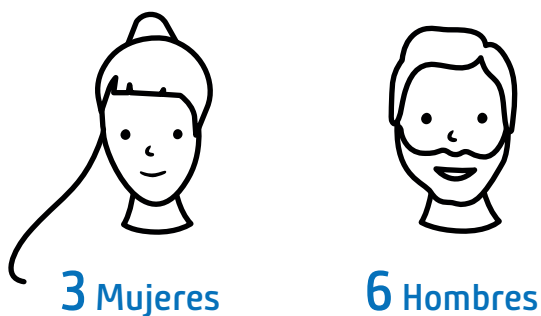
Al cierre de 2019, en Sodimac S.A. trabajaban 227 empleados que presentan algún tipo de discapacidad, 1,05% del total de la dotación, con lo que la empresa superó el porcentaje exigido en la nueva Ley de Inclusión Laboral.

Más información en el capítulo Nuestros Trabajadores del Reporte de Sostenibilidad 2019.



Diversidad en el Directorio

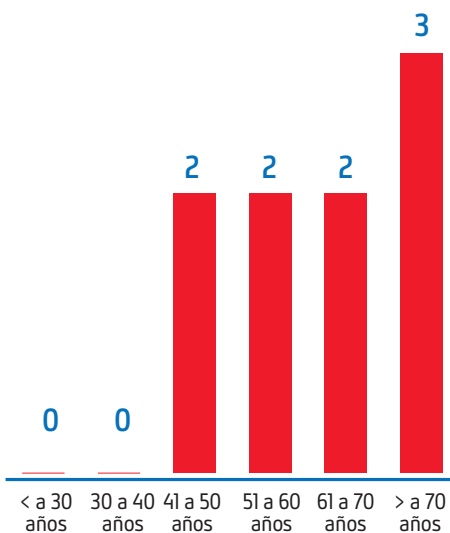
Número de personas por género



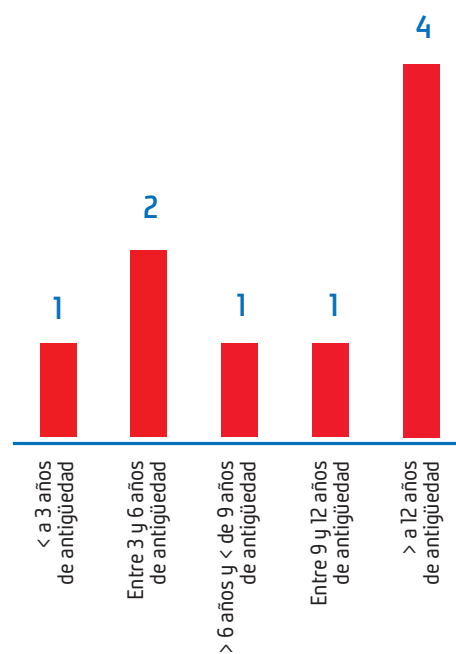
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad

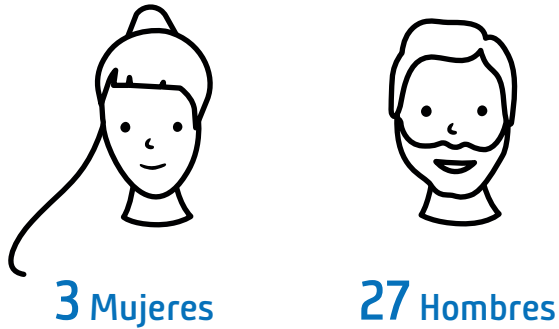


Número de personas por antigüedad



Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio

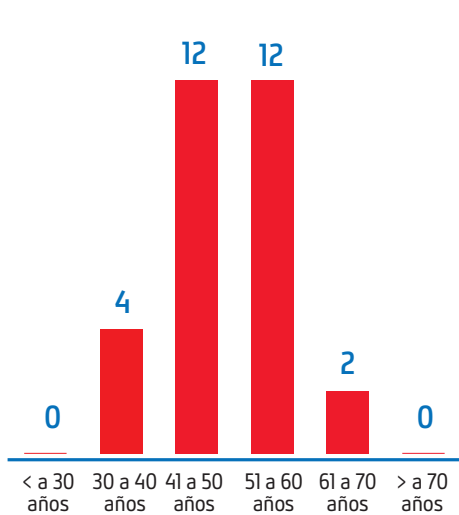
Número de personas por género



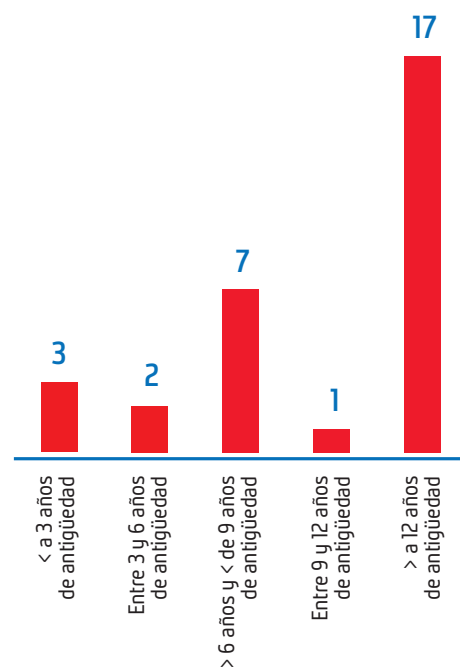
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



Diversidad en la organización

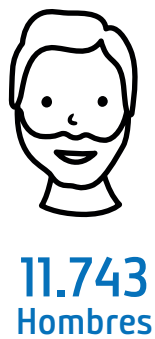


Chile	18.443
Perú	153
Venezuela	427
República Dominicana	3
Bolivia	50
Colombia	99
Argentina	24

Ecuador	19
España	9
Cuba	15
Brasil	8
México	5
Paraguay	1
Canadá	2
Alemania	1

Haití	73
China	4
Irán	1
Uruguay	5
Holanda	2
Honduras	2
Rusia	1
Salvador	1

Número de personas por género



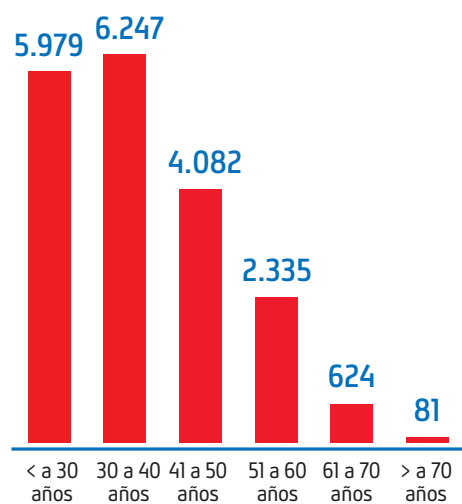
Número de personas por nacionalidad



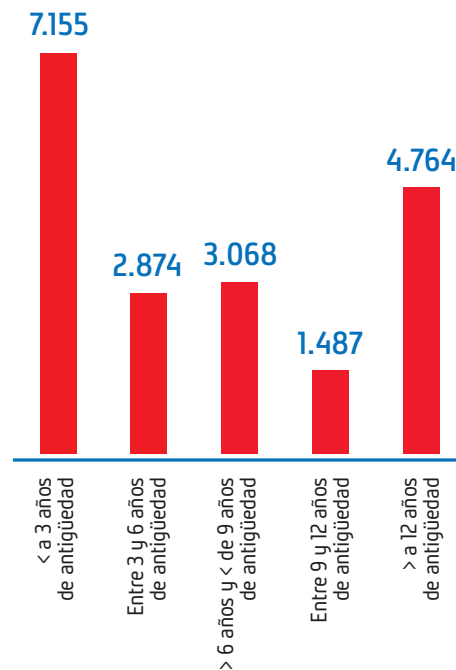
18.443 Chilenos

905 Otras nacionalidades

Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



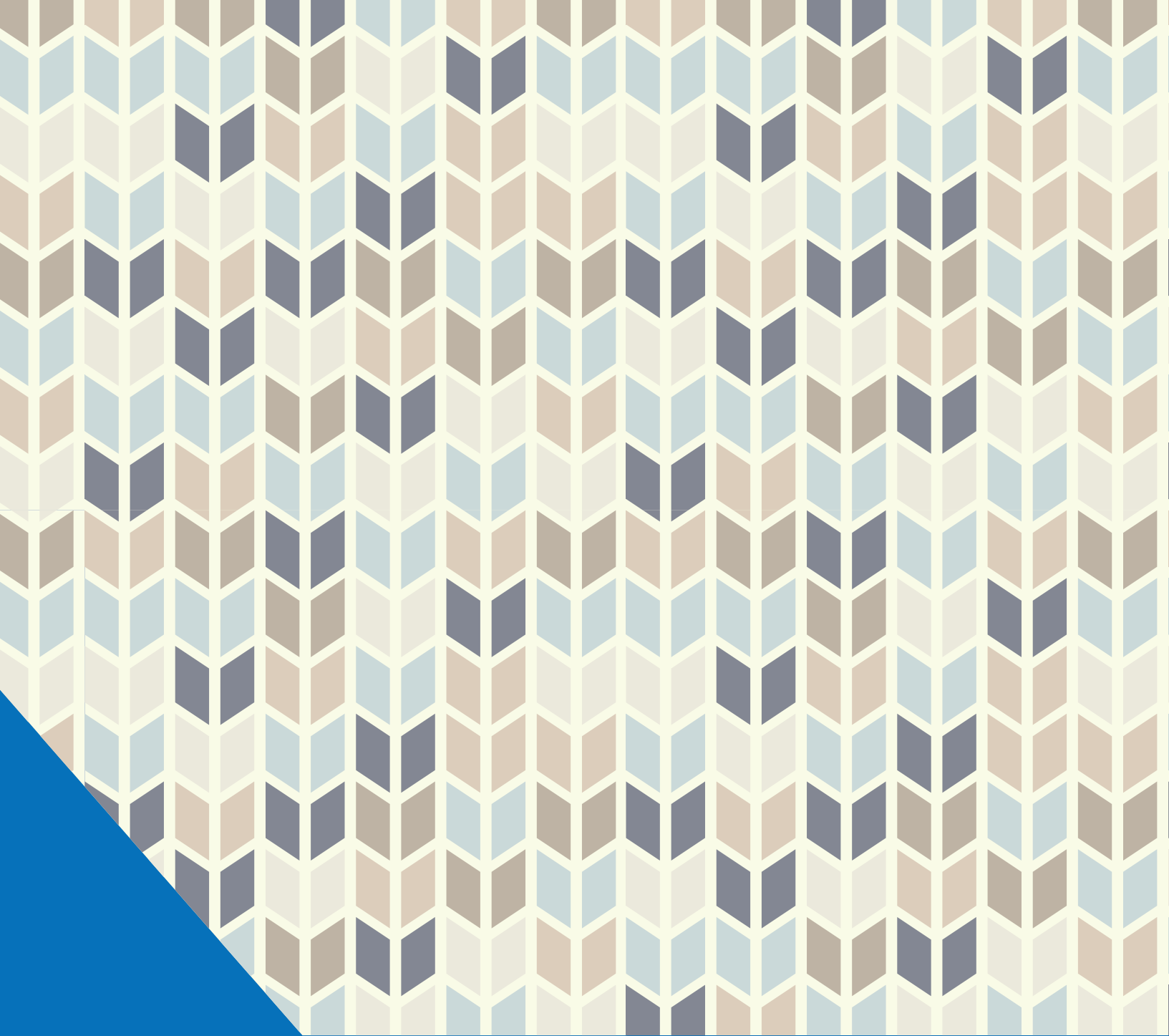
Brecha salarial por género

Cargo, Responsabilidad o función	Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores
	M\$
Gerentes y ejecutivos principales	86%
Profesionales y técnicos	99%
Trabajadores	101%



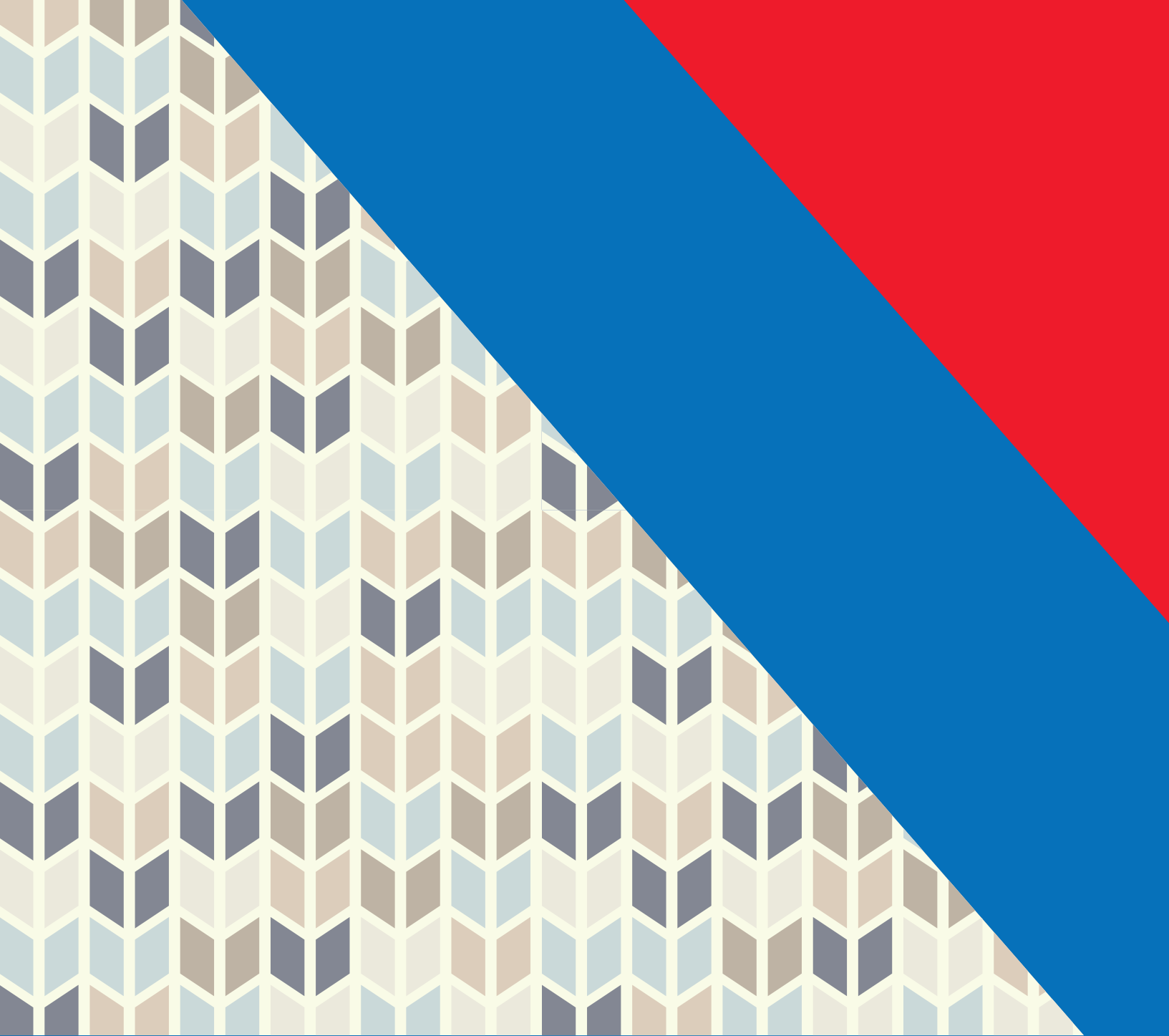
SODIMAC HOME CENTER





Sodimac S.A.

Chile



Gestión 2019 Sodimac S.A.



En 2019, nos planteamos metas cada vez más exigentes para desarrollar nuestro negocio de manera sostenible, como parte de un ecosistema de mejora continua. Además, buscamos profundizar la escucha activa a nuestros clientes para que el avance en transformación digital permita repensar procesos de negocio e incorporar tecnologías que contribuyan a crear experiencias y propuestas de valor memorables”.

Eduardo Mizón,
Gerente General Sodimac Chile.





Sodimac Chile

Avanzando hacia una estrategia centrada en el cliente

Durante 2019, se reforzaron dos focos estratégicos fundamentales: entregar la mejor experiencia al cliente y aumentar la eficiencia organizacional. Para ello, en este período se consolidó la puesta en marcha de iniciativas de transformación digital orientadas en esos ejes, fortaleciendo la asesoría, mejorando la eficiencia operacional y enriqueciendo la experiencia en tienda.

Avances en todos los ámbitos

Crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad son los tres pilares corporativos que sirvieron de base a Sodimac Chile para continuar con su desarrollo, de acuerdo con el plan estratégico quinquenal.

Durante 2019, se generó un importante avance en materia de crecimiento, principalmente, en comercio electrónico, destacando la integración de Sodimac con Linio, que significó una venta incremental a poco tiempo de comenzar y la incorporación de puntos de retiro a nivel holding.

En este período se abrió una nueva tienda Sodimac Homecenter, ubicada en la comuna de Ñuñoa, en Santiago. Este local, que es el

primero de dos pisos en el país y tiene una superficie de 12.500 m², reemplazó a la tienda que se incendió en 2014. Además, se remodeló el Homecenter de Kennedy, con un enfoque mucho más vivencial, mejorando así la experiencia y la inspiración de los clientes. Ambas son tiendas de última generación en las que se incorporaron procesos más eficientes de cara al cliente, potenciando el concepto "Figital" (Digital en lo Físico). En el marco de la optimización del portafolio de ubicaciones, se cerró la tienda Constructor de Maipú, y la misma medida se tomó respecto de la tienda Homy de Mallplaza Oeste, en este último caso para dar paso a otro formato del grupo Falabella S.A..

En el ámbito de la sostenibilidad, se ejecutaron programas de apoyo a la comunidad beneficiando a más de 40 mil personas, junto al lanzamiento de numerosas iniciativas que contribuyeron a



Sodimac lanzó su primer programa de innovación abierta con startups, con el objetivo principal de buscar, identificar y conectar una capacidad externa presente en el ecosistema emprendedor y alinearla con un desafío interno, que este año se enfocó en potenciar la experiencia de clientes en tiendas.



la protección del medioambiente y buscaron promover una mayor conciencia sobre la necesidad de cuidar el planeta. Asimismo, en el contexto de la crisis social que afectó al país en el último trimestre, Sodimac priorizó la seguridad de sus clientes y trabajadores, velando también por mantener los puestos laborales. Los trabajadores del Homecenter del centro de Concepción y del Constructor de Conchalí que resultaron incendiados, fueron reubicados en otras tiendas Sodimac. La empresa buscó profundizar la capacidad de escucha y diálogo, para lo cual realizó 95 conversatorios en los que participaron 1.116 trabajadores de todas las tiendas, centros de distribución y oficina de apoyo a lo largo de Chile, cuyos resultados permitirán plantear propuestas de mejora para la empresa y el país.

En rentabilidad, en tanto, se siguió profundizando en la automatización del principal centro de distribución y el flujo de abastecimiento a las tiendas. También en este ámbito, la compañía concentró un gran número de iniciativas de estandarización y automatización de procesos, logrando mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento y optimizando los niveles de inventario. Con ello, se logró mantener los índices de disponibilidad en tiendas por sobre 95%.

En el Centro de Distribución de Lo Espejo se incorporó un nuevo sistema automatizado de robots llamado Super Butler System (SBS), cuyo objetivo es responder de forma más ágil y rápida a las necesidades de tiendas y clientes, incrementando la eficiencia en la preparación de productos en los centros de distribución y disminuyendo los esfuerzos de reposición en tiendas. La inversión consideró la construcción de una estructura de 32 mil m² en 4 niveles,

la cual contiene la operación de 325 robots autónomos capaces de mover 4.220 estanterías móviles que contienen productos y llevarlas a distintas estaciones de preparación donde son clasificados en carros de reposición por área de cada tienda o si el destino es clientes, consolidar los productos para dejarlos listos para su despacho. El sistema es capaz de clasificar 45.540 cajas por cada día en su primera etapa y almacenar hasta 50.000 SKUs, proyecto que continuará su proceso de desarrollo durante el año 2020.

E-commerce y estrategia de omnicanalidad

En 2019, Sodimac priorizó fuertemente la experiencia digital de sus tiendas mediante proyectos como el monitor digital, que permite generar el nexo de las iniciativas que nacen en las diferentes células (equipos) y la tienda, de forma de implementarlas eficientemente junto con potenciar las mejoras.

En el ámbito tecnológico se avanzó en la implementación del proyecto "Catalyst", que considera un cambio fundamental en la plataforma de e-commerce, migrando la base a microservicios, lo que permite avanzar dinámicamente en su desarrollo, aplicaciones y ecosistema de herramientas digitales en las tiendas.

En términos comerciales, se logró consolidar dos importantes eventos cyber durante el año: el Cyber Day de mayo y el Cyber Monday de octubre, que tuvieron un crecimiento muy relevante con respecto al año anterior, por sobre el aumento promedio de la industria en Chile.



El aumento de surtido, apalancado al modelo de marketplace, permitió superar el plan definido. Se incorporaron más de 20.000 nuevos productos conforme a la estrategia de negocios de la categoría, donde también se suma el nuevo modelo Cross Border, que permite acceder a más de 800 productos desde el extranjero, con lo que se apunta a fortalecer la diferenciación del mix.

Además, Sodimac integró su operación y trabajo colaborativo con Linio, donde se habilitó el 100% de los productos definidos desde bodegas. Ya con esto se superaron las ventas para el año, con incrementos importantes cada mes, una positiva participación en los cyber y campañas comerciales. En 2020, junto con finalizar las integraciones sistémicas, se buscará seguir escalando el negocio de mejoramiento del hogar y materiales de construcción en Linio.

En cuanto a puntos de retiro (click & collect) en otras empresas del grupo Falabella, el año finalizó con 15 tiendas Falabella/Tottus en Chile donde se pueden retirar productos Sodimac. Los servicios logísticos de entrega a domicilio lograron 90% de cumplimiento en entregas en período regular, junto con habilitar 10 tiendas con servicio de entrega diferenciado. Para el 2020, se fortalecerá el despacho a domicilio y retiro en tiendas, mediante la optimización

de sus procesos, buscando reducir los costos, tiempos de entrega y con ello mejorar la experiencia del cliente final.

En Sodimac.com se ha ido perfilando y segmentando la base de clientes hogar y construcción, y hoy ya se cuenta con más de 10 segmentos definidos y aplicados. La planificación 2020 en este ámbito busca abarcar mayores segmentos, adaptando y optimizando la navegación del sitio a los distintos viajes de los clientes en base a sus preferencias, con un claro énfasis en el consumidor profesional.

En términos de mejoras al contenido web, se publicaron 53.000 nuevas fotografías y más de 20.000 descripciones. En cuanto a la estructura de datos asociada, la plataforma PIM se consolidó como base de datos única de productos, migrando a un estándar mundial de atributos y datos (GPC), y con ello mejorar considerablemente la calidad y estructura de datos de la compañía. Otro de los focos de este año fue potenciar el contenido generado por los usuarios; la plataforma e-commerce ya cuenta con más de 36.000 comentarios de clientes, con una nota promedio de 4,2/5, en más de 12.000 productos evaluados.



Calidad de servicio, eficiencia y productividad

En 2019, Sodimac se mantuvo en el cuartil superior de la industria en términos del NPS (indicador de satisfacción de clientes), a pesar de la pequeña caída de un punto con respecto a 2018, que se explica en su totalidad por la contingencia país, ocurrida en el cuarto trimestre.

En el período también se empezó a medir específicamente el NPS del empleado con el fin de obtener el feedback del cliente interno y así crear mejores planes de acción de cara al consumidor final, el cual llegó al mes de noviembre a los 61 puntos, superando el benchmark de mercado.

Bajo el enfoque de procesos, las iniciativas de mejoramiento LEAN, la tecnología y la innovación han permitido seguir dando grandes pasos en eficiencia en todos los frentes operacionales. Las áreas de despacho y retiro en tienda para clientes han generado numerosas mejoras, las que redujeron en 33% los tiempos de entrega a los clientes. En cajas, además, se ha ido ampliando el autoservicio asistido.

En términos de la integración de los canales, la implementación de HUB y cross-docking en las bodegas regionales han permitido disminuir los tiempos de entrega a los clientes a 24 horas y 48 en zonas extremas, lo que se complementa con la implementación de las ventanas horarias para la recepción de los despachos por parte de los consumidores.

En lo referido a la venta en tienda, este año se incorporó definitivamente el concepto de venta de extra surtido, servicios asociados y asesoría en la venta con los módulos puntocom y tablets, que permiten venta guiada sobre todo el mix, cada vez más flexible y con mejor interfaz, facilitando la integración del mundo físico con el digital en una misma experiencia de compra.

Sostenibilidad

Varias fueron las iniciativas que se desarrollaron en torno al pilar estratégico de sostenibilidad durante 2019. Se realizó nuevamente el programa “Construyendo Sueños de Hogar”, una instancia de relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo, que consiste en la entrega de materiales y realización de proyectos de mejora en las instalaciones de diversas organizaciones, mediante trabajo voluntario de colaboradores de la compañía, en conjunto con la comunidad. Este año se ejecutaron 83 proyectos en todo Chile, donde participaron 1.100 voluntarios, beneficiando a 40.190 personas de la comunidad. Y en el plano interno, se apoyaron con proyectos a 84 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

También se respaldó la campaña institucional de Techo, que llamó a vivir en una ciudad integrada, con 14 proyectos de vivienda definitiva en diversas regiones. Además, se les hizo entrega del aporte de \$47 millones por las ventas de Agua Late en todas las tiendas del país.

Sodimac hizo un aporte de \$130 millones a la Fundación Junto al Barrio, además de la participación en proyectos comunitarios en las comunas de Renca y Valparaíso, enmarcados en el programa Construyendo Sueños de Hogar.

También se continuó trabajando junto a Movidos por Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias para gestionar ayuda en las diferentes emergencias y potenciar las redes solidarias efectivas para incrementar la colaboración frente a catástrofes y/o emergencias del país.

La integración del holding fue un lineamiento estratégico relevante dentro de la transformación digital de la compañía, destacando las sinergias alcanzadas con el desarrollo de Linio, los puntos de retiro de Sodimac en Falabella y Tottus, y en la gestión de personas el programa de pasantías “Talentum”.





En el marco de los esfuerzos contra el cambio climático, se impulsaron distintas iniciativas para contribuir a la protección del medioambiente y promover una mayor conciencia entre proveedores, clientes, trabajadores y la comunidad en general, sobre la necesidad de cuidar el planeta. Desde el 1 de marzo todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutral, como parte del objetivo de rebajar en un 30% las emisiones directas de la compañía al 2021.

Sodimac también potencia la recuperación, reciclaje y reutilización de residuos, tanto propios como los generados por la comunidad. La red nacional de puntos limpios siguió extendiéndose en 2019 con la inauguración del primer punto limpio en la localidad de La Calera. Con esta suma 19 puntos entre Arica y Chiloé, consolidándose como la más importante del país: las visitas a estos puntos limpios ya superan los 3,5 millones desde su creación en 2010 y se han reciclado sobre 18 mil toneladas de material.

Además, Sodimac pone a disposición de los clientes más de 4.000 productos con atributos ambientales y sociales. Esto incluye aquellos que tienen más de un 50% de contenido reciclado y son biodegradables en no más de seis meses, así como reutilizables o rearmados. A esto se suman productos que permiten un consumo comprobadamente eficiente de energía o agua, así como elementos para un hogar saludable libres de VOC, es decir, de partículas químicas dañinas para la salud.

Adicionalmente, ofrece productos sustentables con certificaciones reconocidas, que se han fabricado cuidando los recursos naturales y mitigando los impactos ambientales. También, se da espacio al comercio inclusivo de productos que generan impacto positivo en

la sociedad, aportando a causas sociales, entre los que se incluyen varias líneas de artículos de aseo, organización y menaje que se fabrican con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios. Esta es la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, resultado de una alianza con TriCiclos y Comberplast.

Sodimac -que ingresó el año pasado a la comunidad global "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur y adhirió en 2019 al "Pacto chileno por los plásticos" de Fundación Chile-, se propuso junto con sus proveedores, duplicar la oferta de artículos y servicios eco-sostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias.

Además, la empresa gestiona responsablemente los residuos que genera su operación. En agosto pasado, junto con otras 12 empresas firmó un acuerdo de producción limpia (APL) para artículos eléctricos y electrónicos. Y recientemente, Sodimac fue reconocida por el programa Huella Chile y el ministerio de Medio Ambiente, por su compromiso en la medición y reducción de huella de carbono en todos sus establecimientos.

Puntos CMR con todo medio de pago

A contar de julio de 2019, se lanzó el programa CMR Puntos con todo medio de pago, que permite a los clientes acumular y canjear puntos CMR comprando en Sodimac (y el resto de los negocios del grupo Falabella), sin importar el medio de pago que elijan para sus compras. Adicionalmente y también durante el segundo semestre, se efectuaron campañas de cuotas sin interés pagando con CMR. Esto provocó un importante crecimiento en ventas y

Sodimac obtuvo un histórico resultado en la medición de clima laboral “Great Place to Work” (GPTW), situándose en el 8 lugar entre las mejores empresas para trabajar en Chile con más de 1.000 trabajadores.

la posibilidad para muchos de los clientes de cumplir con sus sueños y proyectos de hogar a costo cero de financiamiento.

Este año se concentraron los esfuerzos en fortalecer la propuesta para el cliente profesional (CMR Pro), para lo cual se lanzó el catálogo de canje de puntos para el especialista, que entrega una propuesta amplia y segmentada de canje, para cumplir tanto con sus necesidades profesionales, como de hogar. Dentro de la misma línea, se dio un nuevo impulso al proyecto de tarjeta CMR para el especialista, ampliando de manera importante la base de clientes pre aprobados y generando un aumento en ventas en este segmento. Este proyecto seguirá teniendo aún un mayor impulso durante el 2020.

Gestión de personas

Durante 2019, se realizaron capacitaciones en el equipo para estandarizar el método de evaluación presencial y alinearlo a los estándares internacionales de selección. Además, se realizó el cambio de la plataforma de evaluaciones masivas online por una que permite realizar pruebas para seguir el estándar de los perfiles digitales que se requieren en el negocio, como también, mejorar la experiencia de los candidatos, que pueden realizarlas desde cualquier dispositivo móvil, sin necesidad de acercarse físicamente a una tienda, ahorrando costos y tiempos, tanto del candidato, como de los equipos de recursos humanos.

Entre mayo a diciembre, la página de Sodimac Chile en LinkedIn se posicionó como la N°1 en seguidores dentro de las páginas de los países en donde se encuentra la compañía, creciendo en más de 35 mil seguidores de manera orgánica.

La inclusión fue otro foco durante el 2019. Se trabajó fuertemente en el reclutamiento y la selección de personal, implementando también adecuaciones en la infraestructura, para poder no sólo cumplir con el 1% legal requerido, si no que instaurar la conciencia de diversidad en toda la compañía.

En el año se impartieron más de 473.780 horas de capacitación, siendo beneficiados 17.019 integrantes de la familia Sodimac, alcanzando un indicador promedio de 26 horas de formación per cápita y con una inversión de US\$ 2.729.064.

Además, bajo los lineamientos de la Academia de Liderazgo, se implementó un programa de Liderazgo 3.0 que entrega herramientas de gestión para potenciar el desarrollo de líderes en la empresa. En 2019 pasaron por este programa 40% de los líderes de la oficina de apoyo y la meta para 2020 es llegar al 90%.

Por otra parte, en el año se realizaron 11 ferias de capacitación en Santiago, incrementando en un 25% los cupos de asistencia y cobertura, alcanzando a capacitar de este modo al 50% de la fuerza de venta de Sodimac, en productos, venta de proyectos, herramientas tecnológicas y los diferentes servicios de omnicanalidad que ofrece el área comercial. En cada uno de estos eventos, se reconoce a los mejores alumnos y proveedores, incentivándolos a progresar cada día y a compartir su aprendizaje con sus colegas.

En cuanto al programa de becas, este año la Escuela de Excelencia Sodimac benefició a 122 trabajadores. Adicionalmente, se entregaron 3 becas para programas de Maestrías y 120 becas de inglés. Además, se trabajó en la implementación de SAP Learning, nueva herramienta de gestión para modernizar la entrega de reportes, gestión y difusión



de los programas de formación presencial con los que cuenta Sodimac. Este nuevo sistema permite a las jefaturas y a los propios trabajadores, visualizar sus mallas, cursos realizados y planificación anual y mensual, además de la oferta disponible, favoreciendo la autogestión de su aprendizaje.

Por último, se implementó y participó de Talentum, un programa de pasantías entre empresas del grupo, en el cual profesionales destacados se trasladan a otra empresa de Falabella y trabajan durante 8 semanas desarrollando un proyecto de interés para el negocio. Esto busca promover el desarrollo y la movilidad interna, dar visibilidad a profesionales con un desempeño destacado, incentivar el intercambio de buenas prácticas y culturas entre empresas, la generación de redes internas y el aporte de velocidad a proyectos estratégicos del negocio.

Comercio y Marketing Responsable

CES, el programa emblemático de la empresa en el plano de los negocios inclusivos, ya tiene 14 años de existencia, con 383.845 socios de Arica a Punta Arenas. Permite a la compañía relacionarse con un creciente grupo de clientes habituales, que incluyen maestros especialistas y contratistas, para que logren mejorar en su trabajo y la gestión de su negocio, mediante capacitación y perfeccionamiento.

En 2019, por séptimo año consecutivo, Sodimac Constructor junto a su Círculo de Especialistas, llevó a cabo la “Gran Feria de Capacitación para Especialistas” en Santiago, que tuvo como objetivo principal que estos profesionales pudieran capacitarse en diversas áreas, conocer nuevas tecnologías, estar a la vanguardia

de las últimas tendencias y así, ser capaces de innovar en su rubro. El evento alcanzó un récord de capacitaciones, con más de 300 cursos gratuitos a los que asistieron 18 mil personas, incluyendo más de 50 mil participantes vía streaming. Paralelamente, se llevó a cabo el concurso “El mejor maestro de Chile”.

Además, este año se desarrolló nuevamente el programa “Hágalo usted mismo en comunidad”, donde el objetivo fue asesorar a las comunidades vulnerables con proyectos paso a paso, para construir y reparar los distintos espacios de su casa de acuerdo con sus necesidades, y así mejorar su calidad de vida. Estos talleres son ejecutados por la Fundación Proyecto Propio con la colaboración de diversas alianzas de la compañía y cuenta con módulos para aprender cómo mantener la casa en buen estado, ahorrando dinero en el proceso y generando proyectos que inspiren a la familia, vecinos y comunidad.

Avances en Gobierno Corporativo y Ética Empresarial

Durante el año, se implementó la herramienta de GRC (Gobernabilidad, Riesgo y Cumplimiento) que permite configurar y estandarizar matrices de riesgo del negocio y protocolos de uso y actualización. También se incorporan nuevos riesgos para el monitoreo continuo en paneles de vigilancia de auditoría interna, en procesos financiero-contables, gestión de personas y proveedores. Asimismo, se actualizó el Modelo de Prevención de Delitos (Ley 20.393) con la incorporación de nuevos delitos.

Innovación orientada a la experiencia en tiendas

Con el fin de potenciar la experiencia de sus clientes, Sodimac Chile lanzó su primer programa de innovación abierta, a través del cual convoca a distintos startups para generar soluciones tecnológicas creativas que respondan efectivamente a las necesidades tanto de clientes hogar, como de profesionales.

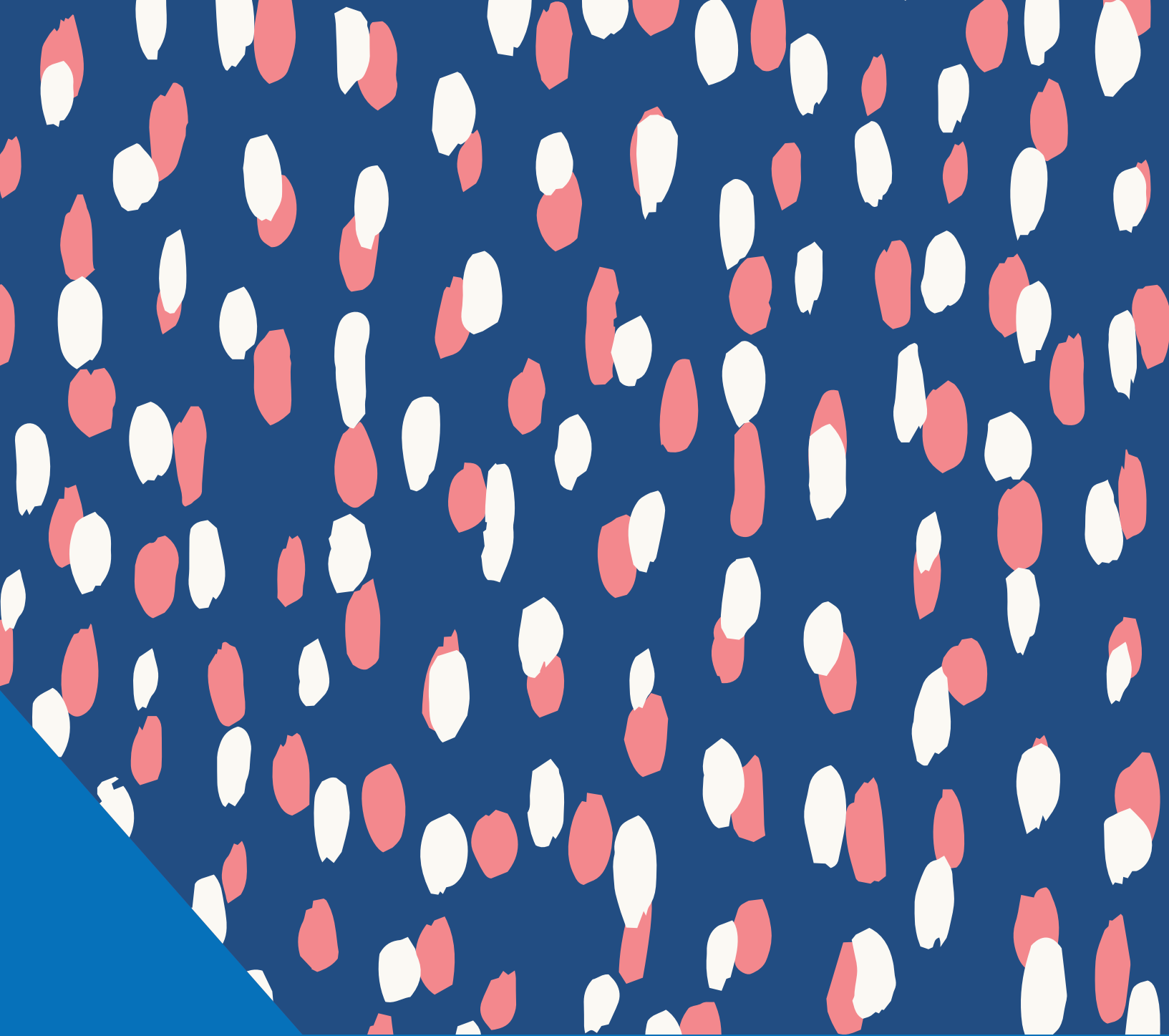
Esta iniciativa, producto de una alianza con las aceleradoras de innovación corporativa INNINSPIRAL y de negocios Imagine Lab, convocó a más de 200 empresas emprendedoras. Al cierre del año se estaba trabajando con las 5 finalistas, ejecutando reuniones de profundización de sus soluciones para llegar con propuestas concretas y viables, que permitan conectar su creatividad y capacidades, con los desafíos internos de la compañía. Se espera seleccionar a 3 startups para integrar la empresa en 2020.

Premios y reconocimientos

Durante 2019, Sodimac obtuvo el premio Lealtad del Consumidor, en la categoría Mejoramiento del hogar, otorgado por Alco, Customer Experience Management Consulting. Además, obtuvo el galardón Inclusión 2019, categoría Gran Empresa, que entrega la ACHS.

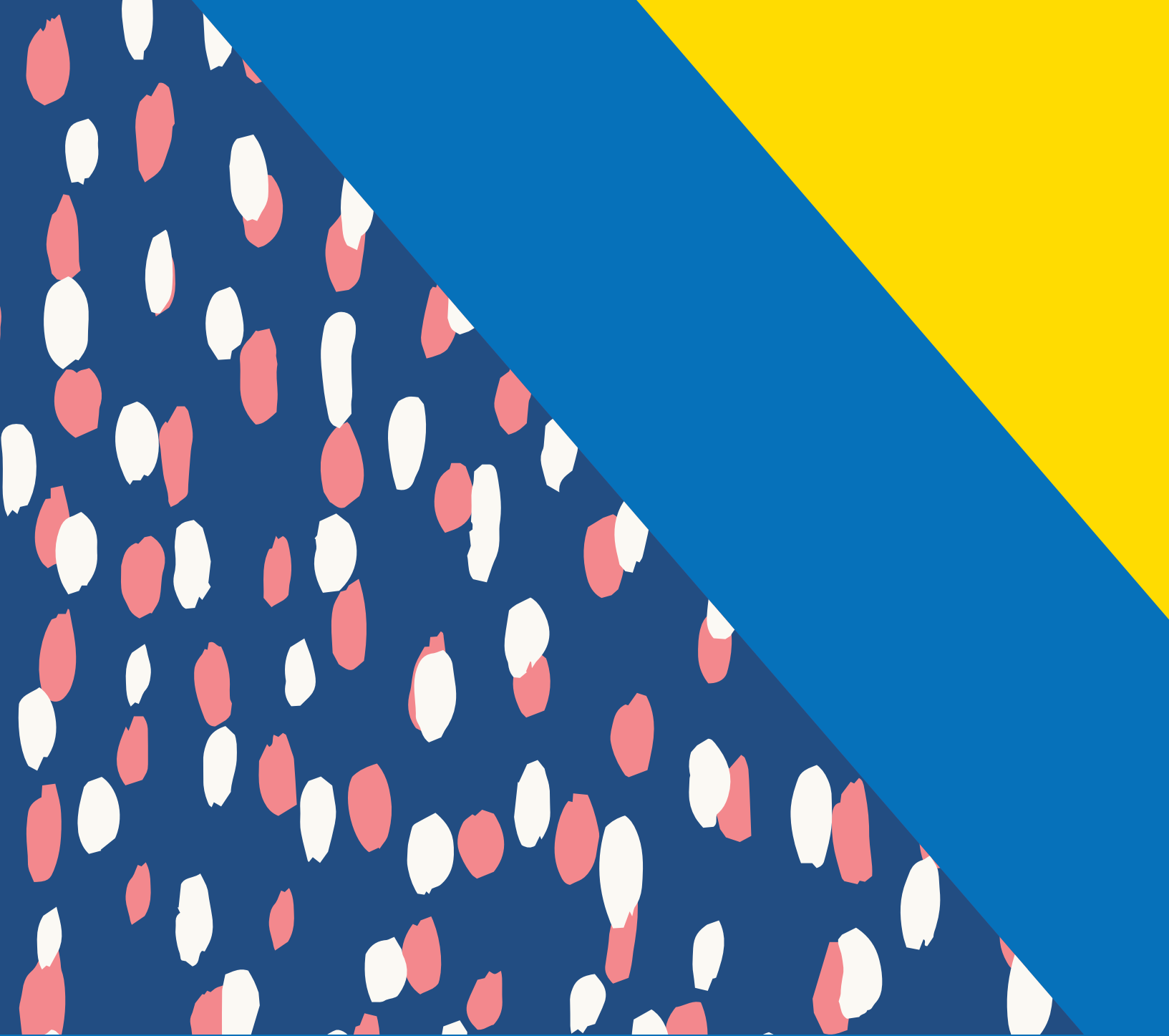
También logró el 3° lugar en el ranking de empresas responsables y con mejor gobierno corporativo, entregado por Merco (Monitor empresarial de reputación corporativa), y fue 4° lugar en el ranking RepTrack Chile, Reputation Institute. Asimismo, obtuvo el 7° lugar en ranking Reputación Corporativa Merco Empresas y el 11° lugar en el ranking Merco Talento Chile.





Gobierno

Cooperativo



Gobierno Corporativo

Sodimac busca realizar su actividad cumpliendo cabalmente los preceptos legales y derechos civiles y laborales de las personas y desde hace más de 10 años, tiene una política formal de sostenibilidad que presta atención y busca responder de manera oportuna a todos sus públicos de interés. La empresa ha desarrollado un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, imagen, sostenibilidad y confianza depositadas en ella por estos públicos.

46



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

El gobierno corporativo de Sodimac se estructura a partir de un directorio con 9 integrantes, sin suplentes, que se renueva cada tres años. Los directores establecen los lineamientos generales que guían la conducción de la empresa, velan por su cumplimiento y responden frente a los accionistas.

Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica, conforme a los Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000 y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en sus diversos ámbitos, recibiendo en cada sesión reportes del gerente general y los máximos ejecutivos. Asimismo, el presidente del directorio se reúne trimestralmente con la gerencia de contraloría para conocer los avances en el plan de auditoría interna y situaciones de interés. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

El Comité de Directores estuvo integrado en 2019 por Nicolás Majluf Sapag, Jaime García Rioseco y Gonzalo Rojas Vildósola. Durante el año, revisó materias propias de su competencia encargadas por el directorio, incluido el examen de operaciones con partes relacionadas conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía. Su rol también incluyó la revisión y aprobación del plan anual de auditoría interna, y

reuniones trimestrales para ver avances, riesgos detectados en auditorías y los respectivos planes de acción establecidos por la alta administración para mitigar dichos riesgos.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, quien lidera el comité ejecutivo corporativo, facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente. Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

Integración de la sostenibilidad

Desde 2016, Sodimac cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que identifica las partes interesadas prioritarias y define obligaciones explícitas con estos públicos, permitiendo que, como parte de su relacionamiento, la empresa aborde los temas más relevantes para cada grupo. También busca alinear los esfuerzos de la compañía con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La integración de la sostenibilidad se mide a través de un Index de Sostenibilidad con indicadores concretos para la gestión en las dimensiones económica, social y ambiental, identificando brechas o espacios de mejora, con un énfasis en las áreas más críticas para el desarrollo sostenible del negocio. Además, la compañía integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.



También se aplica la herramienta de gestión SSIIndex (Stakeholders Sustainable Index o Índice Sostenible de los Grupos de Interés) de ESG Compass, que incorpora en el análisis de riesgo y sostenibilidad del negocio información del comportamiento de los diferentes públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

Jornadas de Formación para Directores

En 2019 se realizó, en conjunto con Falabella, un Encuentro de Capacitación y Reflexión para directores y la alta administración donde se abordaron temáticas centradas en las mejoras en gobierno corporativo, las nuevas exigencias de la digitalización, los cambios normativos, los desafíos medioambientales y de sostenibilidad.

Director a cargo de fortalecer la Política de Sostenibilidad

En su calidad de presidente del Comité de Directores, en 2019 Nicolás Majluf estuvo nuevamente a cargo de supervigilar el desarrollo de la política de sostenibilidad de Sodimac, siendo responsable de revisar y validar las iniciativas adoptadas en estas materias, además de orientar y dar retroalimentación continua al citado comité, y por su intermedio, al directorio de la compañía.



Ética y derechos humanos



Marco ético

El eje estructural y foco central del accionar de Sodimac, sus ejecutivos y trabajadores, se basa en la valoración y consideración de la persona humana, su dignidad y derechos fundamentales. La empresa busca instalar y fortalecer mecanismos que salvaguarden el respeto de los derechos humanos en todas sus dimensiones, desarrollando su quehacer de acuerdo con valores y principios éticos, y el rechazo absoluto a prácticas de corrupción.

Programa de Integridad Corporativo

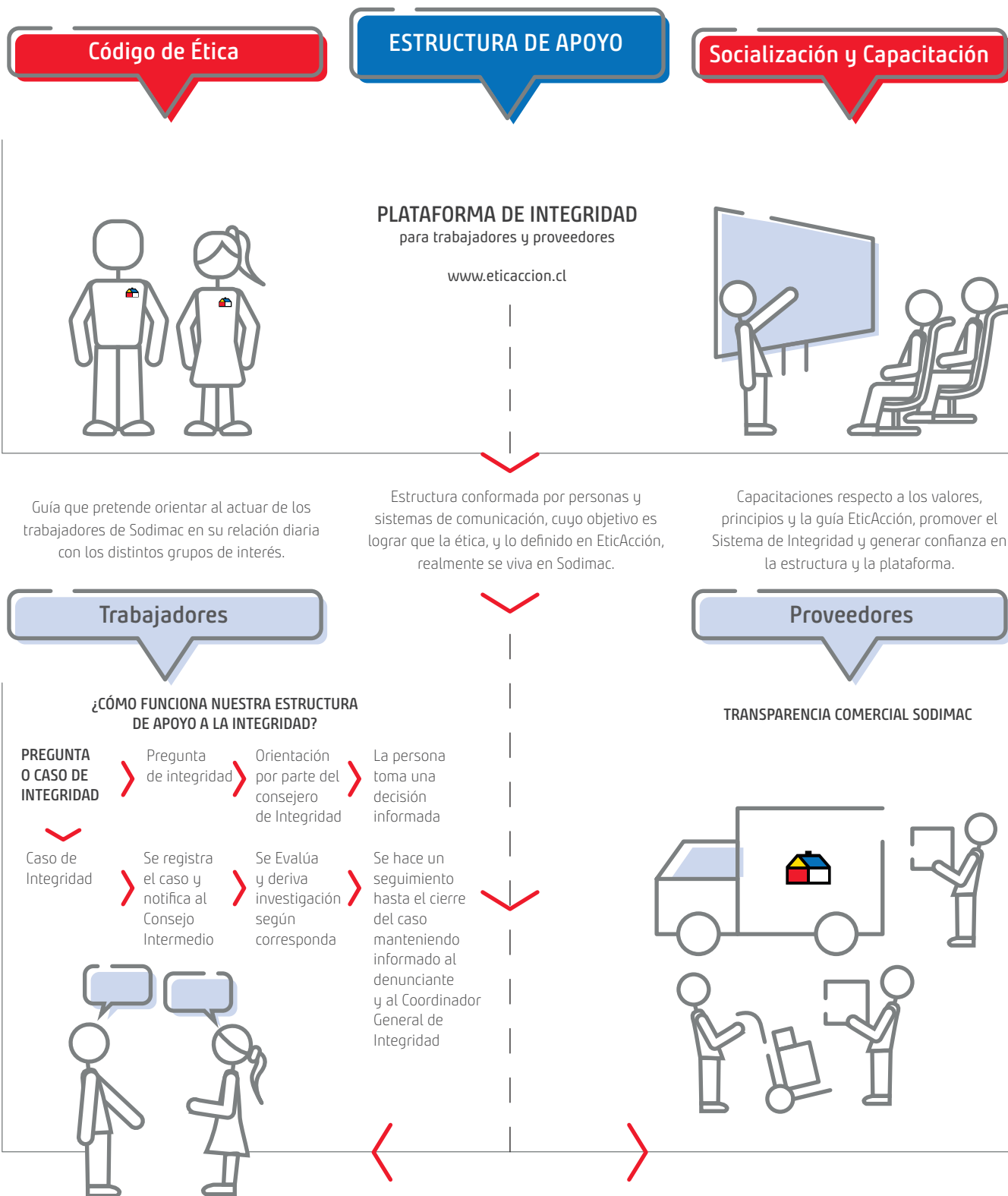
Sodimac cuenta con un Programa de Integridad Corporativo que identifica, previene y aborda eventuales situaciones que contravienen los valores de la empresa.

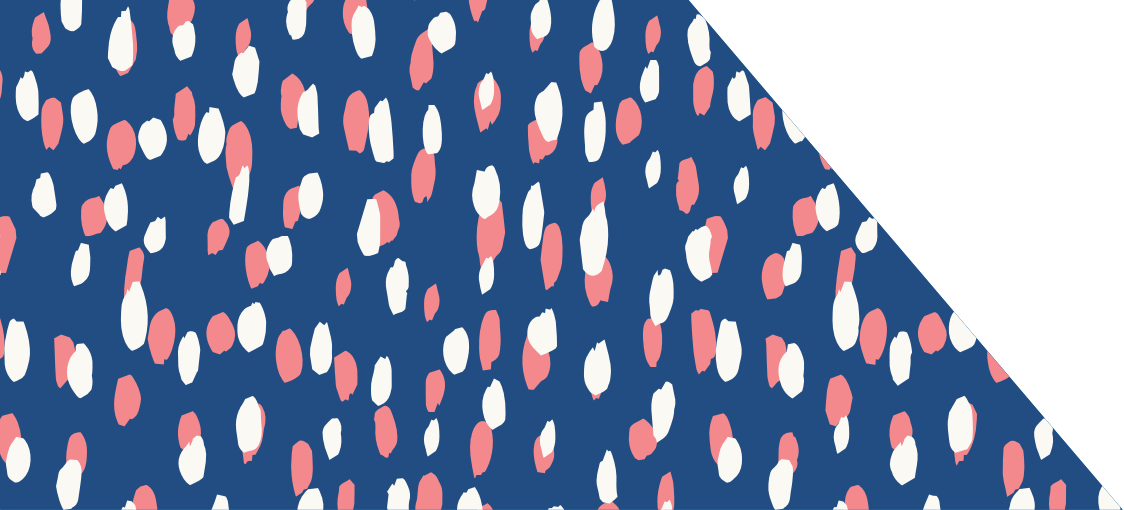
El sistema busca prevenir fraudes, conflictos de interés y abusos de poder, entre otras conductas, e incorpora las variables contempladas por la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas en caso de delitos (soborno nacional e internacional, lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y receptación). También contempla una plataforma web y un canal de contacto directo para recoger denuncias

y consultas, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación y una apropiada solución. El modelo asegura una adecuada investigación de cada hecho denunciado, su registro y la información de sus resultados, con representación y estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio.

Sodimac ha contratado los servicios de la consultora BH Compliance para certificar periódicamente la efectividad del Modelo de Prevención del Delito, al que se le han realizado las labores de seguimiento, mantención y actualización correspondientes. El modelo se encuentra certificado y con vigencia al 31 de mayo de 2020. Se le han incorporado los nuevos delitos que contempla la Ley N°20.393; es decir, cohecho entre privados, administración desleal, negociación incompatible y apropiación indebida, además de los delitos de la Ley de Pesca pertinentes, indicándose además que se entenderán incorporados los delitos que en lo sucesivo ingresen al catálogo de la Ley N°20.393.

Programa de Integridad Corporativo





En ese marco, la empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

Código de Ética:

Sodimac se rige por un Código de Ética, actualizado en 2017, que se sintetiza y explica de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada integrante de la organización.

Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:

Contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

Manual de proveedores:

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.com.



Debida Diligencia en DD.HH.

Luego del Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos realizado en 2018, de acuerdo con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU, instancia en la que participaron ejecutivos, trabajadores, proveedores, empresas contratistas y dirigentes sindicales, los temas y riesgos levantados en este proceso se integraron a la correspondiente matriz de la compañía y se gestionaron durante 2019.

Nueva herramienta de GRC

En el año también se implementó una nueva herramienta de GRC (Gobernabilidad, Riesgo y Cumplimiento), para configurar y estandarizar matrices de riesgo del negocio, así como protocolos de uso y actualización.

Plataforma de Transparencia Corporativa:

Los trabajadores y otros grupos de interés disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad, la investigación de cada caso y una adecuada solución. Los trabajadores también pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorarlos y canalizar sus inquietudes y denuncias.

La plataforma web de denuncias y consultas opera de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias.

Gestión de riesgos y cumplimiento

Sistema de gestión de riesgos:

Sodimac, como toda empresa, está expuesta a riesgos de distinta índole que pueden comprometer el logro de los objetivos del negocio y su relación con los distintos stakeholders. Dada esta realidad, es necesario gestionar los riesgos bajo una metodología que permita identificarlos con el objetivo de establecer controles y responsabilidades para prevenirlos y/o mitigarlos. De este modo, desde hace unos años en Sodimac

existe un modelo para la gestión de los riesgos, mediante el cual se identifican, evalúan y mitigan principalmente los riesgos de daños a personas, daños a la infraestructura, riesgos operacionales, de cumplimiento legal, tecnológicos (TI), de seguridad de la información, financieros y de crédito.

Como parte de la gobernanza de este modelo, la gestión de riesgos se presenta ante el comité de directores, se realiza periódicamente un comité de riesgos donde participan los principales ejecutivos de Sodimac Chile, presidido por su gerente general y se realizan comités operativos mensuales donde participan diferentes áreas de la compañía para identificar y evaluar los riesgos, chequear la efectividad de los controles existentes y definir los planes de acción para aquellos riesgos que no han sido suficientemente mitigados.

Asimismo, durante el año se añadieron nuevos riesgos para el monitoreo continuo en paneles de vigilancia de auditoría interna, procesos financiero-contables y gestión de personas y proveedores.

Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio, priorizando los procesos que tienen mayor vulnerabilidad. Se entrega a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

Sodimac también brinda entrenamiento especial a los trabajadores de las áreas expuestas a un mayor riesgo de corrupción, impartiendo pautas, procedimientos y normativas éticas para el desarrollo de sus funciones. Durante el ejercicio estas capacitaciones de probidad alcanzaron a 5.202 trabajadores capacitados. En el año se siguieron desarrollando capacitaciones online de libre competencia y Ley N°20.393 para la totalidad de los trabajadores, además de cursos presenciales para los cargos expuestos, alcanzando 228 ejecutivos de un universo de 294 cargos sensibles. Se realizó también el programa Mi Cliente, con capacitación en materia de derechos de los clientes.

Cabe destacar que en 2019 Sodimac se ubicó en el 3er lugar entre las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo, según Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).



Directorio



1. Nicolás Majluf Sapag

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.940.618-5
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

2. José Luis Del Río Goudie

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.773.832-6
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

3. Gonzalo Rojas Vildósola

Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
Rut: 6.179.689-4
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

Fecha de nombramiento: corresponde a la fecha de la última renovación del directorio.



4. Juan Pablo Del Río Goudie

PRESIDENTE
Arquitecto
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.898.685-2
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

5. Jaime García Rioseco

Economista
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.894.661-3
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

6. Sandro Solari Donaggio

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 9.585.729-9
Fecha de nombramiento:
26/06/2018

7. Cecilia Karlezi Solari

Empresaria
Rut: 7.005.097-8
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

8. Paola Cúneo Queirolo

Licenciada en Ciencias
de la Administración
Universidad de Chile
Rut: 8.506.868-7
Fecha de nombramiento:
25/04/2016

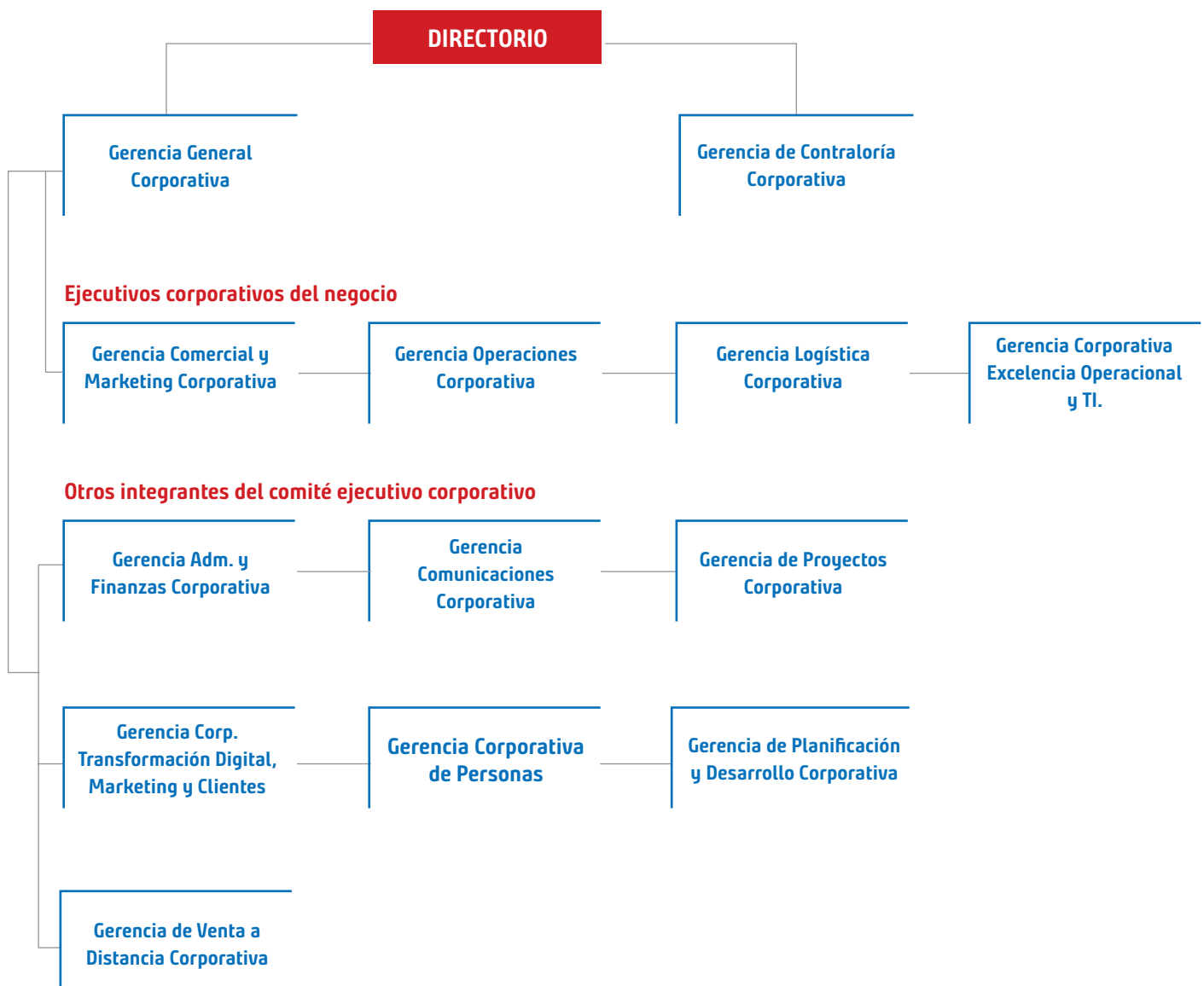
9. Elizabeth Lehmann Cosoi

Ingeniera comercial
Universidad Católica de Chile
Rut: 11.625.647-9
Fecha de nombramiento:
25/04/2017



Administración y personal

Organigrama organizacional



Comité ejecutivo corporativo



Ejecutivos corporativos del negocio al 31 de diciembre de 2019

1. Francisco Errázuriz López

Gerente Corporativo de Logística
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6
Fecha nombramiento: 1/01/2012

2. Nerea Ollo Iparraguirre

Gerente de Excelencia Operacional Corporativa y Gerente Corporativa de TI
Ingeniero Comercial
Rut: 24.422.819-4
Fecha nombramiento: 1/02/2018

3. Enrique Gundermann Wylie

Gerente General Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.900.567-K
Fecha nombramiento: 30/10/2012

4. Wilhelm Ramberg Arnillas

Gerente de Operaciones Corporativo
Ingeniero Industrial
DNI: 10060384
Fecha nombramiento: 15/04/2014

5. Francisco Torres Larraín

Gerente Comercial y de Marketing Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7
Fecha nombramiento: 1/08/2006

Otros integrantes del comité ejecutivo corporativo

Nicolás Cerda Moreno

Gerente Contralor Corporativo
Ingeniero comercial
Rut: 5.894.587-0
Fecha nombramiento: 1/08/2006

Fabio De Petris Duarte

Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 15.325.237-8
Fecha nombramiento: 1/09/2018

Cristóbal Merino Morales

Gerente de planificación y desarrollo corporativo
Ingeniero civil
Rut: 13.882.646-5
Fecha de nombramiento: 16/10/2017

Sebastián Simonetti Vicuña

Gerente de venta a distancia corporativo
Ingeniero civil industrial
Rut: 13.442.409-5
Fecha de nombramiento: 1/03/2019

Alejandro Hörmann Orezolli

Gerente de Comunicaciones Corporativo
Publicista
Rut: 8.596.614-6
Fecha nombramiento: 1/08/2006

Mariasol Soto Becerra

Gerente corporativo de Personas
Bachelor de Administración de Negocios
DNI: 40705743
Fecha de nombramiento: 01/12/2016

Danny Szántó Narea

Gerente corporativo de transformación digital, marketing y clientes
Ingeniero civil industrial
Rut: 7.979.722-7
Fecha de nombramiento: 1/04/2018

Eduardo Isaacson Plaza

Gerente de Proyectos Corporativo
Arquitecto
Rut: 21.448.467-6
Fecha nombramiento: 1/08/2006

Comité ejecutivo Sodimac Chile



Ejecutivos del negocio al 31 de diciembre de 2019

1. Ignacio Román Moreno

Gerente de Planificación, Desarrollo y
Proyectos
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.951.261-8
Fecha nombramiento: 1/09/2016

2. Juan Carlos Corvalán Reyes

Gerente de Asuntos Legales y
Sostenibilidad
Abogado
Rut: 8.662.785-K
Fecha nombramiento: 1/08/2006

3. Manuel López Pacheco

Contralor General Sodimac Chile y
Filiales
Contador Auditor e Ingeniero
Comercial
Rut: 8.378.631-0
Fecha nombramiento: 1/09/2016

4. Mariano Ariel Imberga

Gerente de Operaciones
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0
Fecha nombramiento: 1/09/2019

5. Fernando Valenzuela del Río

Gerente de Administración, Finanzas y
Prevención
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0
Fecha nombramiento: 1/10/2014

6. Luiz Ricardo Santos García

Gerente interino de Cadena de
Abastecimiento
Ingeniero Industrial
RUT: 25.522.977-K
Fecha de nombramiento: 1/9/2019

7. Claudia Castro Hruska

Gerente de Personas
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9
Fecha nombramiento: 1/10/2014

8. Eduardo Mizón Friedemann

Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4
Fecha nombramiento: 1/08/2006

9. Ignacio Monteverde

Gerente Comercial, Marketing y Venta
a Distancia
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 23.421.767-4
Fecha nombramiento: 1/09/2019

10. Cristián Andrés Huidobro Alarcón

Gerente de TI Chile
Ingeniero civil de industrias mención
en computación
Rut: 12.721.807-2
Fecha nombramiento: 4/11/2019



Remuneraciones

Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2019 acordó que los directores recibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas por cada sesión a la que asistan. En el caso del presidente, asciende a UF 300 líquidas.

Remuneraciones directorio (valores brutos)

	2018	2019
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	108.975	111.721
Paola Cúneo Queirolo	18.271	18.732
José Luis Del Río Goudie	18.271	18.732
Jaime García Rioseco	18.271	18.732
María Cecilia Karlezi Solari	18.271	18.732
Elizabeth Lehmann Cosoi	18.271	18.732
Nicolás Majluf Sapag	18.271	18.732
Carlo Solari Donaggio	9.068	-
Gonzalo Rojas Vildósola	18.271	18.732
Sandro Solari Donaggio ¹	9.203	18.732
Total	255.143	261.574

¹ Se integró al directorio el 26 de abril de 2018 en reemplazo del director Carlo Solari Donaggio.

El directorio no contrató asesorías durante el período.
No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asistan.

Durante 2019, el comité de directores celebró cuatro reuniones para abordar materias de su competencia, incluidos el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley N°18.046 y la política de habitualidad de la compañía.

Remuneraciones comité de directores (valores brutos)

	2018	2019
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.591	2.652
Jaime García Rioseco	2.595	2.652
Gonzalo Rojas Vildósola	3.109	1.594
Total	8.294	6.898

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

El sistema de incentivos es una herramienta que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos. Éstos reciben bonos de retribución de acuerdo con el cumplimiento de metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. Sodimac incorpora en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índice de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2019 remuneraciones e incentivos que alcanzaron M\$18.245.289, mientras que en 2018 esta cifra sumó M\$19.710.329.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$738.904 en 2019 y a M\$1.092.877 en 2018.



Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2019, contaba con 19.378 empleados a lo largo del país.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total
Gerentes y ejecutivos principales	527	53	580
Profesionales y técnicos	3.950	251	4.201
Trabajadores	13.481	1.116	14.597
Total	17.958	1.420	19.378

Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los estatutos de la sociedad, se establece que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 15 de abril de 2019 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2019 y de acuerdo con las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a "la ganancia (pérdida)", atribuible a los propietarios de la controladora", presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distributable	M\$
Utilidad del ejercicio	10.049.515
Utilidad Distributable	10.049.515
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	-
Total dividendos pagados	-
Dividendos pagados sobre utilidad distributable	%

Dividendos pagados por acción	Pesos
2017	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,7033
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,9184

2018	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,71771253
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,0425

2019	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,9845





Imperial



Gestión 2019 Imperial S.A.

“Privilegiar la calidad, agilidad y seguridad de todos los procesos en pro de generar mejores condiciones a nuestros clientes, colaboradores y proveedores, fue nuestro objetivo en 2019. Esto sin dejar atrás la tradición de mantener una continua innovación y crecimiento, presentando nuevos productos y servicios que nos permitan continuar en el liderazgo del mercado mueblista”.

Rodrigo Fuenzalida F.,
Gerente General de Imperial





Imperial

Consolidando la transformación digital

Durante 2019, Imperial siguió fortaleciendo su propuesta incorporando innovaciones que mejoran la experiencia de compra y el valor entregado a los clientes tanto en tiendas como online, con foco en la seguridad y en un actuar transparente. La empresa tuvo un importante desarrollo en comercio electrónico y desarrolló importantes iniciativas en materia de eficiencia.

Imperial tuvo importantes avances en transformación digital y comercio electrónico. Se pasó de tener una web transaccional e-commerce en marcha blanca, a implementar en todas las tiendas el servicio de retiro en tienda "click & collect", donde los clientes pueden comprar sus productos on line, elegir la tienda que prefieren y retirar a su conveniencia. También se ha habilitado "click & delivery", de esta manera todos los clientes a nivel nacional pueden comprar y recibir sus productos en el lugar que requieran, de manera fácil, ágil y segura. Todo esto permitió un crecimiento exponencial en ventas online en 2019.

Por primera vez Imperial participó en el CyberMonday, no solo con una página web renovada desde su propuesta gráfica, descripciones y atributos de productos, si no con una campaña de marketing en diferentes medios que los posicionó en las primeras ubicaciones de su segmento.

Se lanzó el optimizador web, digitalizando la herramienta de generación de planos de corte y dejándola a disposición de los clientes para su auto atención, pudiendo gestionar sus pedidos y proyectos en el momento que quieran y desde cualquier lugar.

También se mejoró la App Imperial, permitiendo la compra en internet con retiro en tienda o despacho a domicilio, con medios de pago electrónicos, y la integración del optimizador web que permite a los clientes comprar sus pedidos previamente optimizados. Esto es una gran apuesta a nivel mercado y una innovación orientada a mejorar la experiencia de compra de los clientes.

Continuando con la prioridad de generar servicios más ágiles y seguros, al portal de crédito de Imperial se le adicionó el "botón de pago", brindando a los clientes todos los servicios en línea, reduciendo los tiempos, mejorando la calidad del servicio y potenciando la transparencia en el acceso y pago de cuentas.



Se impuso como reto generar una propuesta de automatización de medios de pago con la incorporación de tótems receptores de pago contado, tarjetas y crédito interno, brindando agilidad en los procesos y reducción en los puntos de contacto con los clientes, terminando el año con un piloto que garantizará su implementación en la totalidad de las tiendas para el año 2020.

Todo esto ha sido posible gracias a la implementación de células de agilidad, que han tomado el desarrollo de procesos críticos en la empresa generando soluciones para los clientes a una mayor velocidad, con resultados continuos y mejoras que incorporan las respuestas y sugerencias recibidas de ellos.

Durante los últimos años, se ha implementado un gobierno corporativo que tiene entre sus objetivos establecer la estrategia y políticas de ciberseguridad para proteger la información de los clientes, en cuanto a confidencialidad, integridad y disponibilidad en todos los procesos.

Sostenibilidad y cuidado del medioambiente

Imperial continuó con su compromiso de empleabilidad local y la política de contratación de personas, dando prioridad a la movilidad interna y luego a la empleabilidad local. La Academia CEM (Centro de Experiencia del Mueblista) Herrajes & Soluciones se realizó en 5 versiones, capacitando a 74 mueblistas de los cuales 28 por su compromiso, dedicación, esfuerzo y después de pasar por una estricta evaluación teórico-práctica, hoy son parte de los mueblistas recomendados, ayudando a la generación de empleo y estabilidad laboral.

La tienda de Temuco siguió participando en el programa +Capaz, en la línea de personas con discapacidad, impulsado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, mediante la capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral, que favorezcan su empleabilidad. A través de este programa, se incorporaron alumnos en práctica del Instituto Superior de Comercio y de la ONG Kolping.

En materia de cuidado del medioambiente, se creó un modelo de gestión de residuos, con aprobación del directorio de Imperial, en complemento al sistema de gestión ambiental. Además, se puso en marcha el programa de reciclaje en los centros de distribución, donde se resaltaron las campañas de sensibilización con boletines, capacitaciones y publicidad en cada uno de ellos, además de la habilitación de espacios e infraestructura para el reciclaje con carros de almacenamiento de cartón con ruedas para facilitar su traslado.

Asimismo, se instaló y renovó el sistema de aspiración en las tiendas de Talca (20.000 m³/h) y Temuco (31.000 m³/h), con lo que se mejoraron las condiciones de operación del área de dimensionado y se aumentó la productividad y nivel de servicio con la incorporación de nuevas máquinas, además de disminuir la exposición de los colaboradores a agentes perjudiciales para su salud, como el polvo, contribuyendo también al cuidado del medioambiente.

Además, se incorporó un sistema de extracción de polvo centralizado para las plantas de Mecanizado y RTA, que permitirá conectar las últimas líneas de maquinaria de corte y enchape adquiridas por la compañía, en busca del mejoramiento de la calidad del aire y salud de todos los colaboradores.

Respecto al aprovisionamiento responsable se continuó realizando auditorías de fábricas nacionales y extranjeras, e inspecciones de calidad en origen de marcas propias, así como la obtención de certificados de calidad de los productos asociados.

Se creó una alianza con proveedores de Imperial para la reducción del plástico utilizado en el embalaje de los productos y un programa de sustitución de productos con solventes, por otros amigables con el medioambiente, además de un plan de marketing responsable con productos eco sustentables.



En este período se implementó una nueva estructura organizacional de modelo de autoservicio en las tiendas de Huechuraba y Reñaca. Con esto se busca dar un mejor soporte a la operación de ambos locales, y generar un plan de carrera más claro y movimientos entre empresas del holding.





En septiembre de 2019, se desarrolló el Encuentro de Proveedores de Imperial, con más de 50 empresas participantes, donde se intercambiaron ideas y propuestas en abastecimiento, innovación, capacitación y sostenibilidad, además del cierre de acuerdos comerciales bajo políticas de transparencia comercial y libre competencia.

Gestión de personas

Durante 2019, se realizaron cerca de 300 capacitaciones en las áreas de ventas, operación de máquinas dimensionadoras, logística, operación de grúa horquilla y prevención del estrés laboral, con el objetivo de ser un aporte a los colaboradores y que mejoren su gestión día a día.

También se implementó el programa de calidad de vida laboral "Octubre, mes de la vida sana Imperial S.A.", que tiene como principal lineamiento valorizar al talento humano con el fin de promover hábitos saludables y bienestar laboral.

También se pudo reducir el índice de accidentabilidad volviendo al nivel más bajo que ha tenido la empresa en su historia, esto a través de campañas como "100 días sin accidentes", capacitaciones y dotación de elementos de protección personal, pero sobre todo como resultado de la campaña de cambio cultural, poniendo a la seguridad como un eje del trabajo en Imperial, que se ha impulsado fuertemente desde la gerencia.

Destacable fue la modificación en el diseño de tiendas, adaptándolo a las necesidades de las personas en situación de discapacidad, brindando espacios de atención inclusivos en las diferentes zonas de Imperial, como cajas, módulos de vendedores, optimización, pintura, arriendo de herramientas, despacho y dimensionado.



En el marco de la crisis social en Chile en el último trimestre, Imperial priorizó la seguridad de sus clientes y trabajadores, velando también por mantener los puestos laborales. Los trabajadores de la tienda de San Bernardo que resultó incendiada fueron reubicados en otras tiendas y quienes laboran en la oficina de apoyo trabajaron temporalmente en otras instalaciones para resguardar su seguridad.

Inversiones en distintas áreas

Durante el 2019 también se realizaron importantes inversiones en maquinarias y productos portables en sala para autoservicio de los clientes.

En la tienda Reñaca se implementó el segundo CEM (Centro de Experiencia del Mueblista), donde se puede dar asesoría y capacitación en los productos innovadores a los mueblistas.

Además, se implementó el software WMS (warehouse management system) que permite la visibilidad y trazabilidad de todo el inventario, junto con administrar las operaciones al interior del CD. Esta implementación se trabajó durante el segundo semestre de 2019 y la fecha de puesta en marcha fue a principios de 2020.

Se habilitaron espacios de trabajo en la sala de venta, con mesones y sillas para que los clientes puedan trabajar mientras se realiza la optimización de sus cortes de tableros.

Marketing y calidad de servicio

En este período se lanzó una campaña de marketing cyber, la cual estuvo enmarcada en cuatro etapas del proceso de participación, con diferentes mensajes: registro, previa, inicio oficial y extensión, usando diferentes medios como email, redes sociales, radio, TV, Tiendas y página web, entre otros. Esto permitió un posicionamiento en las primeras ubicaciones con 57% de las impresiones totales.

En las campañas de marketing para cyber se utilizaron todos los medios de omnicanalidad, como equipos de escritorio, móvil, App, Instagram, Facebook, Push Notifications, Waze, SMS, e-mailing y Google Search, llegando a más usuarios por medio de nuevos canales.

Se crearon e implementaron campañas de marketing Always On (todo el año), las cuales se realizaron por medio de redes sociales, banner, páginas web, App y promociones puntuales, entre otras, donde se resaltaron distintas áreas, como pisos, techumbres y fechas especiales, entre otras.





Eficiencia y productividad

En 2019, Imperial desarrolló el modelo de autoservicio en 100% de los productos portables en tienda Reñaca. Además, se implementó el programa “App corte para dimensionado” con un piloto en Huechuraba, lo que permitirá ver planos de corte de forma digital, eliminando el uso de papel, al mismo tiempo que se logrará actualizar en línea el estado de los procesos de los pedidos en cada máquina.

Además, se continuó con la implementación de talleres Lean, en búsqueda de oportunidades de mejora impactando positivamente no solo los procesos, si no la cultura de la empresa. En este contexto, Imperial fue premiada por el grupo Falabella por tener el mejor proyecto Lean “Optimización de plantas de enchape” en los Lean Awards, ganando así en la categoría mejor proyecto grupo Sodimac y mejor proyecto Empresas Falabella. De esta forma se fomentan buenas prácticas en los centros de corte para la gestión de enchape de tableros, contribuyendo a la productividad y sostenibilidad de Imperial.

Desafíos para 2020

Imperial desarrollará réplicas del modelo de venta “Autoservicio Sala”, las cuales mejorarán la experiencia de compra de los clientes, tanto en Santiago como en regiones.

Junto con lo anterior, se incorporará el modelo “Autoservicio Materiales de Construcción”. De esta manera, se generará una fórmula integrada y completa de autoservicio con foco en mejorar los tiempos de atención y disminuir los puntos de contacto.

En 2019, Imperial afianzó el proceso de marketplace de Sodimac y para el 2020, ya se inició la incorporación de 1000 nuevos Sku.



Equipo gerencial Imperial



1. Francisco Apablaza Valenzuela

Gerente de Logística
Ingeniero Civil
Rut: 13.302.389-5
Fecha nombramiento: 1/10/2018

2. Christian Toloza Gómez

Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3
Fecha nombramiento: 1/05/2010

3. Robinson Martínez Bustos

Gerente de Operaciones
Contador auditor
Rut: 10.114.867-K
Fecha nombramiento: 1/03/2017

4. Rodrigo Fuenzalida Frugone

Gerente General
Ingeniero civil industrial
Rut: 7.016.757-3
Fecha nombramiento: 1/10/2016

5. Pedro Flores León

Subgerente de Personas
Contador General
Rut: 10.024.048-3
Fecha nombramiento: 1/10/2012

6. Edison Azúa Cáceres

Contralor
Contador auditor e ingeniero
comercial
Rut: 12.560.090-5
Fecha nombramiento: 1/11/2015

7. Alejandro Vera Zuzulich

Gerente Administración y
Finanzas
Ingeniero civil industrial
Rut: 13.271.980-2
Fecha nombramiento: 4/02/2013



Información

Corporativa





Documentos constitutivos

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

La empresa se constituyó inicialmente como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de “Fados S.A.”, inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Finalmente, según lo acordado en junta extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 1 de junio de 2017, cuya acta fue reducida a escritura pública con esa misma fecha en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, en la actualidad Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se rige por sus Estatutos y las disposiciones legales que le fueran aplicables.

Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia y las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.



Proveedores

Más del 88% de las compras de Sodimac son abastecidas por proveedores locales. Ejecutivos de la empresa recorren diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2019, las importaciones alcanzaron US\$399 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a la variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su producción responsable, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

En el marco de ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, y luego visita sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen, Paneles Arauco S.A., Codelpa Chile S.A., CMPC Maderas S.A., CINTAC S.A.I.C., Industrias Metalúrgicas Limitada, Compañía Industrial El Volcán S.A., Sociedad Industrial Pizarreño S.A., Forestal León Limitada, V.H. Manufactura de Tubos de Acero S.A. y CEM S.A., entre otros. No hay proveedores que representen individualmente el 10% del total de compras realizadas.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la CMF.





Mercado y modelo de negocio

Sodimac busca satisfacer las necesidades de dos segmentos de negocio: mejoramiento del hogar y especialista. Para ello, ha implementado una exitosa estrategia basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.



Mercados

Mejoramiento del Hogar

Especialistas

Cliente

Familias (Dueños y Dueñas de Casa)

Maestros, (Contratistas, Pequeños Especialistas)

Empresas, (Constructoras, Medianas y Grandes)

Formatos de Tiendas





Las tiendas **Sodimac Homecenter** ofrecen una amplia variedad de productos y servicios para el equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes necesitan una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de manera expedita.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorado por este grupo de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Las tiendas **Homy** recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un **canal de Venta a Distancia y Servicios**, que complementa y apoya el negocio global de Sodimac, e incluye servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

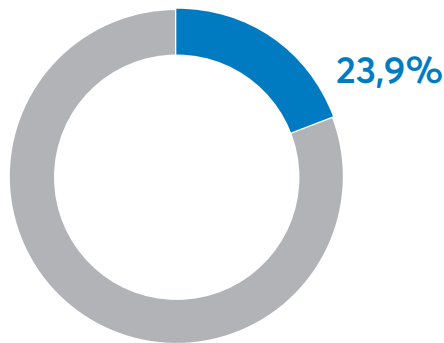
No hay clientes que representen el 10% de los ingresos de la compañía en ninguna área de negocio (ni mejoramiento del hogar ni especialistas).





Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2019, incluyendo Imperial, alcanzó a 23,9%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con el objetivo de entregar cada vez una mejor experiencia a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, logística, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la presencia nacional a través de tiendas físicas y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Para mantener su liderazgo, la empresa invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.





Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, que es la principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

El ámbito de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2019, los principales riesgos fueron:

Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2019, no existe deuda financiera en la compañía expresada en UF, después de derivados.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2019, la compañía mantiene un 90,4% de la deuda financiera a tasa fija y un 9,6% con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Riesgos de seguridad física y continuidad operacional

Se relacionan con la ocurrencia de eventos que podrían afectar a la empresa, disminuir o perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañosos y desastres naturales, así como desórdenes sociales, vandalismo, saqueos, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de la autoridad en estados de excepción constitucional o situaciones de emergencia sanitaria, entre otros.





Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa de acuerdo con criterios técnicos y económicos, así como variables sociales y ambientales.

Para profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones, desde 2018 la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos utiliza una herramienta especialmente desarrollada para la empresa, que se denomina Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT). Esta se aplica en cada territorio donde se proyectan nuevas obras, ampliaciones y remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad de la empresa en los criterios de evaluación de las inversiones.

Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Plan de inversiones anual

En 2019 se materializaron inversiones por \$83 mil millones que se destinaron principalmente a la construcción, remodelación, actualización y mantención de tiendas físicas, inversiones en centros de distribución y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.

Equipamiento

Los principales equipos corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

Sodimac es dueña del terreno en el que se ubica Sodimac Homecenter Castro. El resto de sus tiendas se encuentran construidas en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

Sodimac cuenta con cobertura de seguros para los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil, desórdenes populares y manifestaciones, entre otros, que puedan afectar los activos, el patrimonio y la operación de la empresa. Estos seguros están contratados con compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional que cuentan con reaseguros a nivel internacional, lo que garantiza un adecuado respaldo. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos más relevantes

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con Mallplaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol (Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y otros).
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios locales.
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con Canal 13, Fox y Mega.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas.
- Contrato de servicios con Universidades e Institutos Técnicos, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Contrato de operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contratos de colaboración con fundaciones TECHO-Chile y Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.
- Contrato con Promotora CMR Falabella S.A.
- Contrato con Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada.
- Contrato de operación de Red Nacional de Puntos Limpios con Nuevos Desarrollos S.A. y Tri Ciclos S.A.
- Contrato exhibición de publicidad Sodimac Qatar 2022 Chilevisión.
- Acuerdo comercial Sodimac-Tottus por carros con New Trade.
- Contrato con Sodimac Colombia S.A. y Logística Internacional Limitada.
- Contrato con Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
- Contrato de reembolso Ikso a Sodimac por diversos servicios.





Marcas y patentes

Sodimac es dueña de numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Homy, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi Dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson, Autostyle, entre otras. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI).

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, El Salvador, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.



Oficinas

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 22 7381000
www.sodimac.com

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: +56 22 3997000
www.imperial.cl



Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

Índice

84	Informe de los auditores independientes.
86	Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.
88	Estados de Resultados por Función Consolidados.
90	Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.
91	Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.
92	Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.
101	Información sobre filiales.
124	Relación de Propiedad Directa e Indirecta entre Sodimac y Subsidiarias.
125	Hechos Relevantes.
127	Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria.

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

ESTADOS

Financieros

Informe del Auditor Independiente



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A. y filiales

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.





Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Luis Camilla C.
EY Audit SpA

Santiago, 25 de febrero de 2020



Estados de situación financiera clasificados consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

ACTIVOS	Nota	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	22.797.654	26.498.167
Otros activos financieros corrientes	(4)	18.456	222.300
Otros activos no financieros corrientes	(5)	10.444.761	5.854.253
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	125.418.403	126.661.809
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	29.754.076	69.351.568
Inventarios	(8)	321.031.239	393.518.638
Activos por impuestos corrientes	(9)	34.213.257	11.031.256
Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		543.677.846	633.137.991
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	(10)	390.366	390.366
Activos corrientes totales		544.068.212	633.528.357
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	(4)	781.031	59.794
Otros activos no financieros no corrientes		1.303.982	1.684.386
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	520.334	587.722
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	22.067.347	18.679.715
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	767.939.232	225.048.477
Activos por impuestos diferidos	(15)	22.210.899	22.080.451
Activos no corrientes totales		854.880.866	308.198.586
Activos totales		1.398.949.078	941.726.943



PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	11.388.169	21.562.326
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	172.027.704	137.095.475
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	36.150.903	172.362.224
Pasivos por arrendamientos corrientes	(18)	47.125.796	-
Pasivos por impuestos corrientes	(19)	4.204.535	2.617.287
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(20)	25.551.737	25.812.565
Otros pasivos no financieros corrientes	(21)	22.850.229	23.729.921
Pasivos corrientes totales		319.299.073	383.179.798
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	53.373.822	54.687.128
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	253.502.450	193.502.450
Pasivos por arrendamientos no corrientes	(18)	537.548.298	-
Otras provisiones no corrientes	(22)	391.569	335.775
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(20)	43.327.713	34.685.664
Otros pasivos no financieros no corrientes	(23)	-	3.425.883
Pasivos no corrientes totales		888.143.852	286.636.900
Total Pasivos		1.207.442.925	669.816.698
Patrimonio			
Capital emitido	(24)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		68.950.692	141.983.466
Otras reservas	(24)	(91.964.517)	(86.313.903)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		178.523.180	257.206.568
Participaciones no controladoras	(26)	12.982.973	14.703.677
Patrimonio total		191.506.153	271.910.245
Patrimonio y pasivos totales		1.398.949.078	941.726.943



Estado de Resultado por Función Consolidado

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

Estado de Resultado	Nota	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(27)	2.092.652.566	2.169.506.069
Costo de ventas	(28)	(1.473.123.084)	(1.492.383.885)
Ganancia bruta		619.529.482	677.122.184
Costos de distribución	(29)	(48.632.997)	(46.453.069)
Gastos de administración	(29)	(493.924.794)	(502.909.758)
Otros gastos, por función	(29)	(19.627.513)	(20.180.176)
Otras ganancias (pérdidas)	(30)	(4.220.527)	(2.879.044)
Ganancias de actividades operacionales		53.123.651	104.700.137
Ingresos financieros	(31)	3.219.588	5.602.905
Costos financieros	(32)	(38.232.408)	(15.611.361)
Diferencias de cambio	(33)	(4.859.306)	(4.658.340)
Resultados por unidades de reajuste	(32)	(312.952)	(891.841)
Ganancia antes de impuestos		12.938.573	89.141.500
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(2.889.058)	(21.998.160)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		10.049.515	67.143.340
Ganancia del periodo		10.049.515	67.143.340
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		9.513.065	65.445.393
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(26)	536.450	1.697.947
Ganancia del periodo		10.049.515	67.143.340
Ganancia por acción básica	Nota	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(24)	0,54	3,69
Ganancia por acción básica		0,54	3,69



Estados de resultados integrales consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

Estado del resultado integral	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia del periodo	10.049.515	67.143.340
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(8.015.897)	(9.067.118)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo	(8.015.897)	(9.067.118)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	278.722	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	278.722	-
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	2.164.294	2.448.113
Total Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales que no se reclasificarán al resultado del periodo	2.164.294	2.448.113
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(77.733)	-
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	(77.733)	-
Total otro Resultado integral	(5.650.614)	(6.619.005)
Total Resultado integral	4.398.901	60.524.335
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	3.862.451	58.826.388
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	536.450	1.697.947
Total Resultado integral	4.398.901	60.524.335



Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reservas de Coberturas de flujo de efectivo (3)	Reserva de pagos basados en acciones (4)	Otras reservas (5)	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2019	201.537.005	(15.300.454)	-	6.473.107	(77.486.556)	141.983.466	257.206.568	14.703.677	271.910.245
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (6)	-	-	-	-	-	(63.329.750)	(63.329.750)	(1.756.655)	(65.086.405)
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(15.300.454)	-	6.473.107	(77.486.556)	78.653.716	193.876.818	12.947.022	206.823.840
Cambios en patrimonio									
Ganancia del periodo	-	-	-	-	-	9.513.065	9.513.065	536.450	10.049.515
Otro resultado integral	-	(5.851.603)	200.989	-	-	-	(5.650.614)	-	(5.650.614)
Total resultado integral	-	(5.851.603)	200.989	-	-	9.513.065	3.862.451	536.450	4.398.901
Dividendos	-	-	-	-	-	(19.216.089)	(19.216.089)	(500.499)	(19.716.588)
Total de cambios patrimonio	-	(5.851.603)	200.989	-	-	(9.703.024)	(15.353.638)	35.951	(15.317.687)
Saldo final periodo al 31/12/2019	201.537.005	(21.152.057)	200.989	6.473.107	(77.486.556)	68.950.692	178.523.180	12.982.973	191.506.153

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reservas de Coberturas de flujo de efectivo (3)	Reserva de pagos basados en acciones (4)	Otras reservas (5)	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2018	201.537.005	(8.681.449)	-	6.417.566	(77.486.556)	126.076.697	247.863.263	13.888.158	261.751.421
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (6)	-	-	-	-	-	598.404	598.404	(75.919)	522.485
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(8.681.449)	-	6.417.566	(77.486.556)	126.675.101	248.461.667	13.812.239	262.273.906
Cambios en patrimonio									
Ganancia del periodo	-	-	-	-	-	65.445.393	65.445.393	1.697.947	67.143.340
Otro resultado integral	-	(6.619.005)	-	-	-	-	(6.619.005)	-	(6.619.005)
Total resultado integral	-	(6.619.005)	-	-	-	65.445.393	58.826.388	1.697.947	60.524.335
Dividendos	-	-	-	-	-	(50.137.028)	(50.137.028)	(806.757)	(50.943.785)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	55.541	-	-	55.541	248	55.789
Total de cambios patrimonio	-	(6.619.005)	-	55.541	-	15.308.365	8.744.901	891.438	9.636.339
Saldo final periodo al 31/12/2018	201.537.005	(15.300.454)	-	6.473.107	(77.486.556)	141.983.466	257.206.568	14.703.677	271.910.245

- (1) Ver nota 24 Patrimonio letra b)
 (2) Ver nota 24 Patrimonio letra e) iii
 (3) Ver nota 24 Patrimonio letra e) iiiii
 (4) Ver nota 20 Pagos Basados en acciones letra d)
 (5) Ver nota 24 Patrimonio letra e) i
 (6) Ver nota 2.25 NIIF 16 para el 2019 y NIIF 9 para el 2018



Estados de flujos de efectivo consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2019

Estado de flujos de efectivo Método Directo	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.433.230.828	2.624.688.932
Otros cobros por actividades de operación		31.811.325	14.054.869
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.926.397.034)	(2.158.071.912)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(262.022.389)	(266.003.213)
Otros pagos por actividades de operación		(17.439.256)	(152.922.991)
Impuestos a las ganancias pagados		(15.135.639)	(20.802.062)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(5.125.125)	(1.070.156)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		238.922.710	39.873.467
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		1.973.944	234.248
Compras de propiedades, planta y equipo		(81.839.956)	(72.999.239)
Compras de activos intangibles		(9.506.369)	(13.428.709)
Intereses recibidos		729.377	683.278
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(88.643.004)	(85.510.422)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(16)	92.851.821	138.519.024
Total importes procedentes de préstamos		92.851.821	138.519.024
Préstamos de entidades relacionadas			
Reembolsos de préstamos	(16)	(108.623.871)	(129.308.192)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(18)	(67.669.572)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(16)	(846.250.163)	(636.356.776)
Dividendos pagados	(16) (24 d)	(18.331.882)	(49.759.726)
Intereses pagados	(16)	(15.816.184)	(15.008.135)
Otras entradas (salidas) de efectivo ⁽¹⁾	(16)	3.953.775	2.471.045
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(150.893.065)	50.561.241
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio		(613.359)	4.924.286
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(3.087.154)	(185.750)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo		(3.700.513)	4.738.536
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		26.498.167	21.759.631
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo		(3)	22.797.654
			26.498.167

(1) Liquidaciones netas de derivados y pagos de bonos.

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>



Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019

I. RESUMEN

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN.

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a diciembre disminuyen un 3,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$2.092.652.566.

EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre de 2019 disminuye un 2,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$153.556.458, lo que representa un 7,3% del total de ingresos, para ambos ejercicios. Sin efecto NIIF 16, el EBITDA hubiese caído un 45,4%.

UTILIDAD

La utilidad del ejercicio atribuible a la controladora a diciembre 2019 alcanzó los M\$9.513.065, lo que equivale a una disminución de un 85,5% a igual periodo del año anterior, resultado que representa un 0,5% del total de los ingresos, versus un 3% para el año anterior.

92



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2019

	Unidad	31.12.2019	% Ingresos	31.12.2018	% Ingresos	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	2.092.652.566	100,0%	2.169.506.069	100,0%	(76.853.503)	(3,5%)
Costos de explotación	M\$	(1.473.123.084)	(70,4%)	(1.492.383.885)	(68,8%)	19.260.801	(1,3%)
Ganancia Bruta	M\$	619.529.482	29,6%	677.122.184	31,2%	(57.592.702)	(8,5%)
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(562.185.304)	(26,9%)	(569.543.003)	(26,3%)	7.357.699	(1,3%)
Resultado operacional ²	M\$	57.344.178	2,7%	107.579.181	5,0%	(50.235.003)	(46,7%)
Resultado no operacional ³	M\$	(44.405.605)	(2,1%)	(18.437.681)	(0,8%)	(25.967.924)	140,8%
EBITDA ⁴	M\$	153.556.458	7,3%	157.392.126	7,3%	(3.835.668)	(2,4%)
Utilidad antes de impuestos	M\$	12.938.573	0,6%	89.141.500	4,1%	(76.202.927)	(85,5%)
Impuestos	M\$	(2.889.058)	(0,1%)	(21.998.160)	(1,0%)	19.109.102	(86,9%)
Utilidad después de impuestos	M\$	10.049.515	0,5%	67.143.340	3,1%	(57.093.825)	(85,0%)
Atribuible a no controladores	M\$	536.450	0,0%	1.697.947	0,1%	(1.161.497)	(68,4%)
Atribuible a controladores	M\$	9.513.065	0,5%	65.445.393	3,0%	(55.932.328)	(85,5%)

¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.

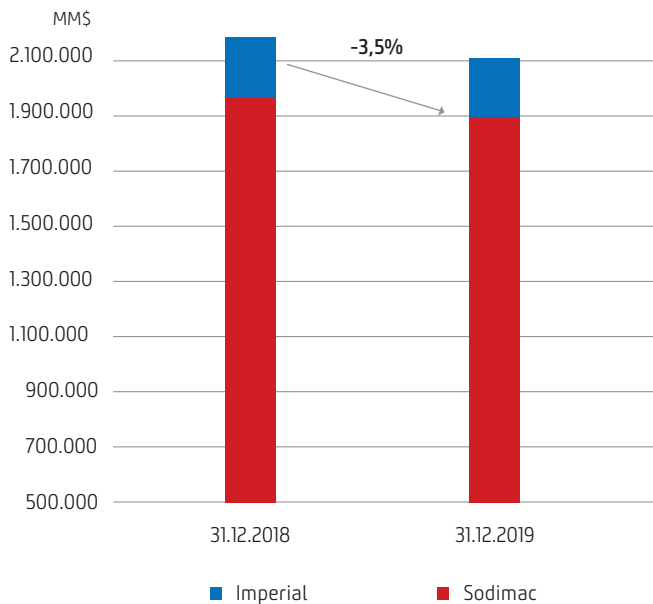
³ Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

⁴ Resultado Operacional menos depreciaciones y amortizaciones.

La disminución experimentada por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 85,5% en los ejercicios comparados, lo cual se explica por lo siguiente:

- La ganancia bruta disminuye un 8,5%, donde los ingresos disminuyen en un 3,5% (ver gráficos) y los costos en un 1,3%. Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar (Sodimac) disminuyeron un 3,3% y el segmento Especialista (Imperial) disminuyó un 6,1%; el margen pasa de un 31,2% a un 29,6%. Esta baja del indicador de margen se explica por el alza del tipo de cambio en productos importados y el margen en el negocio de materiales de construcción, los efectos antes mencionados se explican en gran parte por los hechos ocurridos en el último trimestre posterior al 18 de octubre de 2019.

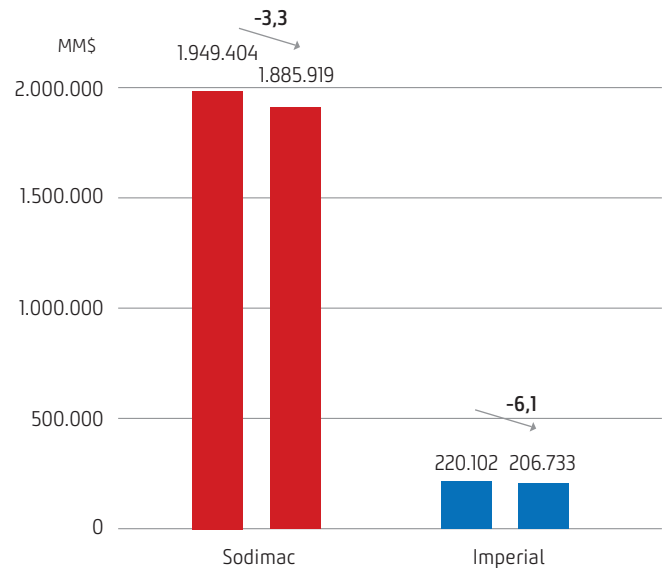
Ingresos de la Explotación Consolidado



- El gasto de administración y ventas disminuye en M\$7.357.699 equivalente a un 1,3% explicado principalmente por la aplicación de NIIF 16 que tuvo un efecto positivo en el rubro de M\$17.675.086 y un menor gasto por depreciación por M\$2.662.581, además de un mayor gasto de tecnología por M\$5.947.063 que se explican principalmente por el negocio ecommerce, robotización y la apertura de la tienda Independencia y la inauguración de la tienda Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato, arriendos de inmuebles por M\$3.526.797 y mayor costo logístico por M\$2.179.928.
- El resultado no operacional presenta una mayor pérdida de M\$25.967.924 respecto del ejercicio 2018, los principales conceptos que explican esta variación son mayores intereses pagados por deuda con Falabella S.A. y cuenta corriente mercantil por M\$3.626.786 y un efecto negativo en la diferencia de cambio neta por M\$1.423.507. Además, se genera un incremento en los costos financieros de M\$19.168.381 por la aplicación de NIIF 16 que genera gastos por intereses de arrendamiento.

A raíz de los acontecimientos ocurridos en Chile a partir del 18 de octubre de 2019, y las alteraciones al orden público a que ellos llevaron ha generado daños aproximados de M\$11.194.695. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros se ha reconocido una cuenta por cobrar a las compañías de seguro por un total de M\$10.267.670, correspondiente al monto preliminar y parcial confirmado por los mismos.

Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

* Segmento especialista (Imperial)

III. PERSPECTIVAS

En febrero se inauguró la tienda de Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato. Durante el año se continuó con el plan de inversión en tiendas: la apertura de Homecenter Quilín fue postergada para el primer trimestre de 2020 y otras dos tiendas avanzan de acuerdo al plan y deberían abrir en el año 2020. Además, se continúa con algunas remodelaciones en tiendas buscando renovar la oferta comercial. Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado. Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. En septiembre se cerró al público la tienda de Homy Plaza Oeste, para dar paso a otro formato del grupo Falabella S.A..



Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019

IV. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2019

En el mercado de las personas hay una ralentización, de acuerdo al INE de enero a diciembre el IAC creció un 1,5% donde el sector comercio minorista decreció un 0,7% en términos reales. El desempleo cerró con un 7% en el último trimestre móvil del año (octubre-noviembre-diciembre).

En el mercado de la construcción el IMACON cerró acumulado a octubre con un crecimiento de 3,1%. La venta minorista de materiales de construcción presenta un decrecimiento del 1,3% y la venta mayorista de materiales de construcción muestra un 1,9% de aumento. Los permisos habitacionales disminuyen un 3,9% y los otros permisos muestran un alza de 9,6%. Por último, el empleo en el sector sube levemente (+2,3%).

V. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 23,9% (calculado al cierre de 2019). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del Censo 2017.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y por último proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.



VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2019	31.12.2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	22.797.654	26.498.167	(3.700.513)	(14,0%)
Otros activos financieros, corrientes	18.456	222.300	(203.844)	(91,7%)
Otros activos no financieros, corrientes	10.444.761	5.854.253	4.590.508	78,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	125.418.403	126.661.809	(1.243.406)	(1,0%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	29.754.076	69.351.568	(39.597.492)	(57,1%)
Inventarios	321.031.239	393.518.638	(72.487.399)	(18,4%)
Activos por impuestos, corrientes	34.213.257	11.031.256	23.182.001	210,1%
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	543.677.846	633.137.991	(89.460.145)	(14,1%)
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390.366	390.366	-	0,0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	544.068.212	633.528.357	(89.460.145)	(14,1%)
Propiedades, Planta y Equipo	767.939.232	225.048.477	542.890.755	241,2%
Activos por impuestos diferidos	22.210.899	22.080.451	130.448	0,6%
Otras partidas de activos no corrientes	64.730.735	61.069.658	3.661.077	6,0%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	854.880.866	308.198.586	546.682.280	177,4%
TOTAL ACTIVOS	1.398.949.078	941.726.943	457.222.135	48,6%

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2019 disminuyen un 14,1% en relación al 31 de diciembre de 2018, lo que se explica principalmente por:

- Efectivo y equivalente al efectivo disminuye en M\$3.700.513, principalmente explicados por el efecto calendario y menores ventas comparadas con diciembre 2018.
- Otros activos no financieros corrientes, aumentan en M\$4.590.508, principalmente por renovación de pólizas de seguros.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta una disminución de M\$1.243.406, debido a las menores ventas experimentadas en el último trimestre por la contingencia país, compensados parcialmente por el reconocimiento de una cuenta por cobrar a las compañías de seguros relacionadas a la contingencia.
- El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas disminuye en M\$39.597.492, fundamentalmente por menores operaciones con Falabella S.A..
- Los inventarios disminuyen en M\$72.487.399, principalmente por la gestión del rubro en un mercado más ajustado.



Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019

f) Activos por impuestos corrientes aumentan en M\$23.182.001, debido a que los PPM pagados durante el año son mayores que la determinación del impuesto por pagar y por impuestos por recuperar de años anteriores.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2019 presentan un incremento de 177,4% en relación al 31 de diciembre de 2018, explicado por:

a) Un aumento neto de M\$542.890.755 en Propiedades, plantas y equipos. Principalmente por la aplicación de NIIF 16 en M\$514.556.594, adiciones en el periodo 2019 por M\$74.107.044 principalmente el Centro de Distribución Lo Espejo y HC Ñuñoa, relacionado con el plan de inversiones de la compañía. Finalmente el reconocimiento de la depreciación alcanza los M\$40.475.436.

b) Otras partidas de activos no corrientes aumentan en M\$3.661.077, principalmente por la adquisición de software para la gestión comercial.

96



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

PASIVOS	31.12.2019	31.12.2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	11.388.169	21.562.326	(10.174.157)	(47,2%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	172.027.704	137.095.475	34.932.229	25,5%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	36.150.903	172.362.224	(136.211.321)	(79,0%)
Pasivos por Arrendamientos, Corrientes	47.125.796	-	47.125.796	100,0%
Pasivos por Impuestos, corrientes	4.204.535	2.617.287	1.587.248	60,6%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	25.551.737	25.812.565	(260.828)	(1,0%)
Otros pasivos no financieros, corrientes	22.850.229	23.729.921	(879.692)	(3,7%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	319.299.073	383.179.798	(63.880.725)	(16,7%)
Otros pasivos financieros, no corrientes	53.373.822	54.687.128	(1.313.306)	(2,4%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	253.502.450	193.502.450	60.000.000	31,0%
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	537.548.298	-	537.548.298	100,0%
Otras provisiones, no corrientes	391.569	335.775	55.794	16,6%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	43.327.713	34.685.664	8.642.049	24,9%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	-	3.425.883	(3.425.883)	(100,0%)
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	888.143.852	286.636.900	601.506.952	209,8%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	178.523.180	257.206.568	(78.683.388)	(30,6%)
Participaciones no controladoras	12.982.973	14.703.677	(1.720.704)	(11,7%)
TOTAL PATRIMONIO NETO	191.506.153	271.910.245	(80.404.092)	(29,6%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.398.949.078	941.726.943	457.222.135	48,6%

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2019 presentan una disminución de 16,7% en relación al 31 de diciembre de 2018, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes disminuyen en M\$10.174.157 principalmente por menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$34.932.229, principalmente por una gestión en el ciclo de compra.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas disminuye en M\$136.211.321, explicados principalmente por una estructuración de deuda con Falabella S.A. y una mejora en la cuenta corriente mercantil producto de un mayor flujo operacional.
- d) Pasivos por Arrendamientos corrientes, aumenta en M\$47.125.796, producto de la aplicación de NIIF 16.
- e) Pasivos por Impuestos corrientes, aumenta en M\$1.587.248, principalmente por mayores PPM por pagar mensual.
- f) Otros pasivos no financieros disminuye en M\$879.692, explicados principalmente por un menor IVA débito fiscal neto, una disminución en las ventas realizadas no despachadas a clientes, compensado por un mayor pasivo de dividendo mínimo efectuada en diciembre 2019.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2019 presentan un aumento de un 209,8% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2018, explicado principalmente por:

- a) Otros Pasivos financieros, no corrientes disminuyen en M\$1.313.306, principalmente por el traspaso de deuda al pasivo corriente de la filial Imperial y un aumento en el reajuste de la deuda de bonos.
- b) Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes presentan un aumento de M\$60.000.000, explicados principalmente por una estructuración de deuda con Falabella S.A..
- c) Pasivos por Arrendamientos no corrientes, aumenta en M\$537.548.298, producto de la aplicación de NIIF 16.
- d) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$8.642.049 principalmente por los beneficios actuariales.
- e) Otros pasivos no financieros no corrientes, disminuyen en M\$3.425.883, producto de la eliminación de la linealización de arriendos por la aplicación de NIIF 16.

Patrimonio

El Patrimonio total disminuye en M\$80.404.092, explicado por:

- a) Ajuste negativo al saldo inicial incluyendo la participación minoritaria, producto de la aplicación de NIIF 16 por M\$65.086.405.
- b) Disminución por resultados integrales producto del cambio de las variables del pasivo actuarial M\$5.851.603.
- c) Disminución por pagos y provisión de dividendo mínimo M\$19.716.588.
- d) Utilidades generadas a diciembre 2019 por un monto de M\$9.513.065.
- e) Aumento en el resultado por participación minoritaria de M\$536.450.
- f) Aumento por resultados integrales productos de la reserva por coberturas de M\$200.989.



Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019

VII. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2019	31.12.2018	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	238.922.710	39.873.467	199.049.243	499,2%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(88.643.004)	(85.510.422)	(3.132.582)	3,7%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(150.893.065)	50.561.241	(201.454.306)	(398,4%)
Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(613.359)	4.924.286	(5.537.645)	(112,5%)

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre 2019 y 2018 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

El aumento de un 499,2% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2018, se explica principalmente a la disminución del pago a proveedores (bienes, servicios y otros) y por la exposición de los pagos de arrendamientos clasificados por la aplicación de NIIF 16 en actividades de financiamiento.

b) Flujos netos originados por actividades de inversión

El aumento en los desembolsos netos de este flujo en un 3,7%, se explica principalmente por mayores pagos de inversiones en Propiedades, plantas y equipos respecto el año anterior, asociados a la nueva tienda Sodimac Independencia aperturada en el año 2018, además de la inauguración de la tienda Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato y las inversiones en remodelaciones y mejoras en las áreas de logística y operaciones.

c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos de un 398,4% en relación a diciembre 2018, principalmente por mayores desembolsos en cuenta corriente mercantil, pagos de los arrendamientos producto de la aplicación de NIIF 16, que hasta diciembre 2018 eran clasificados como actividades operacionales, mayores desembolsos en operaciones con cartas de crédito y compensado por un menor flujo en dividendos.

VIII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

	Unidad	31.12.2019	31.12.2018	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,70	1,65	3,0%
Razón ácida	Veces	0,70	0,63	11,1%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2019 con el de diciembre de 2018, se aprecia un aumento de 3%, debido a la disminución de los activos corrientes de un 14,1% y en los pasivos corrientes de un 16,7%.

En cuanto al aumento de 11,1% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios disminuyen en 7,1% y los pasivos corrientes en un 16,7%.



b) Endeudamiento

	Unidad	31.12.2019	31.12.2018	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	6,3	2,46	156,1%
Deuda corriente a deuda total	%	26,44	57,21	(53,8%)
Deuda no corriente a deuda total	%	73,56	42,79	71,9%

La razón de endeudamiento aumenta en 156,1%, dado que los pasivos totales aumentan en 80,3%, mientras que el patrimonio disminuye en un 29,6%.

Cobertura de gastos financieros	Unidad	31.12.2019	31.12.2018	% var.
	Veces	1,34	6,71	(80%)

La cobertura de gastos financieros disminuye en 80%, debido a que el resultado antes de impuestos e intereses disminuye en un 51,2%, mientras que los costos financieros sin reajustes aumentan en un 144,9%.

c) Actividad

	Unidad	31.12.2019	31.12.2018	% var.
Total de activos	M\$	1.398.949.078	941.726.943	48,6%
Inventario Promedio	M\$	341.397.676	346.981.796	(1,6%)
Rotación de inventarios	Veces	4,31	4,30	0,2%
Permanencia de inventarios	Días	83,43	83,70	(0,3%)

La permanencia de inventarios permanece prácticamente constante dado el manejo de inventarios. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d) Rentabilidad

	Unidad	31.12.2019	31.12.2018	pbs
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	4,34	25,16	(2083)
Rentabilidad del activo ⁶	%	0,86	7,82	(696)
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	5,42	14,41	(899)
Utilidad por acción ⁸	\$/acción	0,54	3,69	(3,15)
Margen bruto	%	29,60	31,21	(161)
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	2,74	4,96	(222)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	1,83	0,72	111
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	26,86	26,25	61

⁵ Ganancia sobre patrimonio promedio.

⁶ Ganancia sobre activos promedios.

⁷ Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

⁸ Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.



Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2019

La rentabilidad del patrimonio disminuye 2.083 puntos base, respecto de diciembre 2018, lo que se explica principalmente por la disminución de las utilidades en un 85%, compensado parcialmente por la disminución del patrimonio promedio de 13,2%.

La rentabilidad del activo disminuye 696 puntos base, debido a que la utilidad disminuye en un 85% y los activos promedios aumentan en un 36,4%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 899 puntos base, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) disminuye en un 46,7%, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 41,8%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La disminución de la utilidad por acción se explica por una menor utilidad de la controladora de 85,5%. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

IX. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2019.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2019 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

X. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 9,6% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 90,4% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2019, no existe deuda financiera en la Compañía expresada en UF, después de derivados.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.



Información sobre filiales

IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en escritura pública de esa fecha en la notaría de don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la notaría de don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modificó su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2019 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 2,9% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio al 31 de diciembre de 2019

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carril Muñoz	Director
Enrique	Gundermann	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Robinson	Martínez Bustos	Gerente Operaciones
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolosa Gómez	Gerente de Sistemas
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Francisco	Apablaza Valenzuela	Gerente de Logística
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los directores y administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de director o administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.



IMPERIAL S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		2.077.248	1.126.839
Otros activos financieros corrientes		2.030	39.471
Otros activos no financieros corrientes		897.063	64.482
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		34.684.496	33.689.801
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	220.721	247.278
Inventarios		35.630.103	48.040.548
Activos por impuestos corrientes		714.577	40.913
Activos corrientes totales		74.226.238	83.249.332
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes		184.066	160.543
Cuentas por cobrar no corrientes		467.518	478.358
Activos intangibles distintos de la plusvalía		4.567.005	3.819.648
Propiedades, plantas y equipos		64.768.004	15.246.680
Activos por impuestos diferidos		1.029.489	902.734
Activos no corrientes totales		71.016.082	20.607.963
Activos totales		145.242.320	103.857.295



PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes		5.057.510	9.458.763
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		21.441.580	22.642.548
Pasivos por Arrendamientos, corrientes		6.018.113	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	4.117.908	14.513.095
Pasivos por impuestos corrientes		119.458	140.927
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		1.420.500	1.429.259
Otros pasivos no financieros corrientes		2.441.572	2.937.827
Pasivos corrientes totales		40.616.641	51.122.419
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes		11.738.649	14.234.057
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes		48.768.092	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes		10.000.000	-
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		27.290	46.221
Otros Pasivos, no corrientes		-	60.973
Pasivos no corrientes totales		70.534.031	14.341.251
Total Pasivos		111.150.672	65.463.670
Patrimonio			
Capital emitido		41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas		5.140.508	9.442.485
Otras reservas		(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		34.091.648	38.393.625
Patrimonio total		34.091.648	38.393.625
Patrimonio y pasivos totales		145.242.320	103.857.295



IMPERIAL S.A.

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	207.273.091	220.437.190
Costo de ventas	(161.323.096)	(171.987.466)
Ganancia bruta	45.949.995	48.449.724
Costos de distribución	(3.945.957)	(4.358.590)
Gastos de administración	(35.548.823)	(35.531.598)
Otros gastos, por función	(1.820.324)	(1.867.924)
Otras ganancias (pérdidas)	650.400	141.141
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	5.285.291	6.832.753
Ingresos financieros	457.830	1.142.324
Costos financieros	(3.546.807)	(1.471.547)
Diferencias de cambio	(537.551)	(1.051.117)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	1.658.763	5.452.413
Gasto por impuestos a las ganancias	(317.854)	(1.207.545)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	1.340.909	4.244.868
Ganancia (pérdida) del periodo	1.340.909	4.244.868
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	1.340.909	4.244.868
Ganancia (pérdida) del periodo	1.340.909	4.244.868

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	1.340.909	4.244.868
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	1.340.909	4.244.868

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	14,36	45,46
Ganancia por acción básica	14,36	45,46



IMPERIAL S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras Reservas	Ganancia Acumuladas	Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2019	41.162.198	(12.211.058)	9.442.485	38.393.625	38.393.625
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables			(4.391.640)	(4.391.640)	(4.391.640)
Patrimonio reexpresado	41.162.198	(12.211.058)	5.050.845	34.001.985	34.001.985
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	1.340.909	1.340.909	1.340.909
Dividendos	-	-	(1.251.246)	(1.251.246)	(1.251.246)
Total de cambios patrimonio	-	-	89.663	89.663	89.663
Saldo final periodo al 31/12/2019	41.162.198	(12.211.058)	5.140.508	34.091.648	34.091.648

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2018	41.162.198	(12.211.058)	7.404.309	36.355.449	36.355.449
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	(189.797)	(189.797)	(189.797)
Patrimonio reexpresado	41.162.198	(12.211.058)	7.214.512	36.165.652	36.165.652
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	4.244.868	4.244.868	4.244.868
Dividendos	-	-	(2.016.895)	(2.016.895)	(2.016.895)
Total de cambios patrimonio	-	-	2.227.973	2.227.973	2.227.973
Saldo final periodo al 31/12/2018	41.162.198	(12.211.058)	9.442.485	38.393.625	38.393.625



IMPERIAL S.A.

Estado de flujo de efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	251.249.063	264.813.666
Otros cobros por actividades de operación	402.388	77.910
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(195.669.528)	(237.010.234)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(18.016.918)	(17.961.435)
Otros pagos por actividades de operación	(11.584.494)	(13.589.136)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(1.122.969)	(1.133.925)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(565.785)	(109.865)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	24.691.757	(4.913.019)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	172.436	39.897
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.415.105)	(2.899.023)
Compras de activos intangibles	(1.472.686)	(717.743)
Intereses recibidos	199.823	233.869
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(4.515.532)	(3.343.000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	16.462.611	37.430.043
Total importes procedentes de préstamos	16.462.611	37.430.043
Préstamos de entidades relacionadas	131.470.300	113.808.550
Reembolsos de préstamos	(23.517.728)	(35.964.766)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(7.873.145)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(132.517.500)	(103.546.431)
Dividendos pagados	(2.122.434)	(1.858.587)
Intereses pagados	(1.424.672)	(1.430.928)
Otras salidas de efectivo	249.723	508.786
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	(19.272.845)	8.946.667
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	903.380	690.648
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	47.029	(87.005)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	950.409	603.643
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.126.839	523.196
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.077.248	1.126.839



IMPERIAL S.A.

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la sociedad	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
77.612.410-9	Administradora De Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Remuneraciones	20.107	16.897	11.692	7.748
77.612.410-9	Administradora De Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Servicios Computacionales	460.939	(387.137)	401.539	(337.636)
77.612.410-9	Administradora De Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Comunicación	77.316	(64.969)	100.538	(84.486)
76.234.502-1	Agrícola Cabo Osmer Limitada	Chile	Accionista Común	Ingresos por Venta	3.443	2.893	12.102	10.170
79.620.010-3	Aluminio y Cristales Donaggio y Cía Ltda.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	783	658	9.895	8.315
96.550.660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	40.637	34.149	65.694	55.205
96.685.980-6	Constructora San Pedro S.A.	Chile	Director Relacionado	Ingresos por Venta	80.881	67.967	-	-
77.261.280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Chile	Accionista Común	Publicaciones, Publicidad y Promoción	750	(750)	3.927	(3.895)
92.176.000-0	Aza S.A.	Chile	Accionista Común	Costo de Ventas de Bienes y Servicios	1.916.613	(1.610.599)	756.196	(635.459)
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Chile	Accionista Común	Costo de Ventas de Bienes y Servicios	47.421	(39.405)	40.155	(33.353)
76.327.534-5	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	3.690.839	(3.270.369)	3.616.526	(2.919.616)
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Recaudaciones	6.246.672	-	7.802.932	-
90.749.000-9	Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Otros Gav	10.708	(10.708)	231	(231)
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	279.558	(269.040)	250.132	(216.427)
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Chile	Matriz común	Arriendos y Gastos Comunes	1.271.843	(1.211.685)	1.238.628	(1.181.690)
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	Chile	Accionista Común	Honorarios, Servicios de Terceros	34.302	(32.295)	97.768	(94.481)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Arriendo Máquinas y Equipos	545.561	(458.456)	532.578	(447.543)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Compra de Productos	1.132.953	(951.476)	988.256	(831.757)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Materiales e Insumos	5.486	(4.610)	33.320	(28.000)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Servicios Computacionales	72.662	(68.006)	24.226	(20.900)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Gastos Varios	41	(34)	27.374	(23.003)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Gastos Varios	363.400	(363.400)	363.400	(363.400)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Préstamos Obtenidos	132.517.500	(74.054)	113.808.550	(209.202)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Préstamos Pagados	-	-	103.546.431	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Venta de Productos	642.473	539.894	399.085	335.365
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Remuneraciones	64.832	(54.481)	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Remuneraciones	28.148	28.148	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Intereses Gastos Financieros	10.000.000	(480.197)	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz común	Intereses Gastos Financieros	121.470.300	-	-	-
96.509.660-4	Banco Falabella	Chile	Accionista Común	Otros Gav	30.652	(25.758)	34.123	(28.675)
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	Viaje y Estadía	61.144	-	131.583	-
76.750.470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	-	-	1.571	1.320
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	26.512	(22.279)	69.342	(58.271)
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionista Común	Ingresos por Venta	996	837	-	-
76.320.186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	17.082	14.355	223.974	188.213
76.097.502-8	Quality Rubber S.A.	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	29.306	(24.627)	5.018	(4.217)
76.578.970-2	Comercializadora La Postal Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	75.906	63.787	39.921	33.547
77.070.342-5	Servicios Falabella SPA	Chile	Accionista Común	Remuneraciones	3.253	(3.253)	-	-
76.441.560-4	Wisetrack Chile SA	Chile	Accionista Común	Ingresos por Venta	105	88	-	-



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000, bajo la razón social de Servicios Logísticos Sodilog Ltda.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2019 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación de Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Logística Internacional Limitada representa el 0,01% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los directores y administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Logística Internacional Limitada no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administración de Logística Internacional Limitada y su relación con la sociedad matriz al 31 de diciembre de 2019:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Logística Internacional Limitada
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado Clase A
Fabio De Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Danny Szántó Narea	Gerente Transformación Digital, Marketing y Clientes Corporativo	Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú.	Apoderado Clase B
Francisco Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Venta a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Andrés Joaquín Heusser Mandiola	Gerente de Finanzas IKEA Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase C
Eduardo Palma Mora	Gerente de Control de Gestión Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Gabriel Francisco Aste Díaz	Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Mariela Pía Alessandrini Jorquera	Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile	Apoderado Clase C



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	Nota	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		266.777	496.669
Otros activos no financieros corrientes		7.646	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		2.189.707	2.190.244
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	6.565.493	4.656.360
Activos por impuestos corrientes		215.060	157.122
Activos corrientes totales		9.244.683	7.500.395
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes		16.415	12.520
Activos intangibles distintos de la plusvalía		245.104	26.977
Propiedades, plantas y equipos		515.501	113.677
Activos por impuestos diferidos		86.778	50.791
Activos no corrientes totales		863.798	203.965
Activos totales		10.108.481	7.704.360

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes		120.968	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		416.225	241.056
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	5.500.034	4.591.788
Pasivos por impuestos corrientes		129.572	121.055
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		167.797	89.157
Otros pasivos no financieros corrientes		65.520	112.327
Pasivos corrientes totales		6.400.116	5.155.383
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes		292.231	-
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		75.693	58.804
Pasivos no corrientes totales		367.924	58.804
Total Pasivos		6.768.040	5.214.187
Patrimonio			
Capital emitido		100.000	100.000
Ganancias acumuladas		3.251.558	2.393.229
Otras reservas		(11.117)	(3.056)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		3.340.441	2.490.173
Patrimonio total		3.340.441	2.490.173
Patrimonio y pasivos totales		10.108.481	7.704.360



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.704.870	7.040.036
Costo de ventas	(2.733.162)	(2.861.078)
Ganancia bruta	2.971.708	4.178.958
Costos de distribución	(687)	(3.167)
Gastos de administración	(1.663.983)	(1.847.960)
Otros gastos por función	(135.605)	(236.630)
Otras ganancias (pérdidas)	1.153	3.270
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	1.172.586	2.094.471
Ingresos financieros	59.281	49.223
Costos financieros	(14.225)	(2.813)
Diferencias de cambio	(11.800)	63.108
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	1.205.842	2.203.989
Gasto por impuestos a las ganancias	(344.012)	(581.209)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	861.831	1.622.780
Ganancia (pérdida) del periodo	861.831	1.622.780
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	861.831	1.622.780
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	861.831	1.622.780

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	861.831	1.622.780
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	11.042	9.606
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(2.981)	(2.594)
Total otro resultado integral	8.061	7.012
Resultado integral total	869.892	1.629.792
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	869.892	1.629.792
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	869.892	1.629.792



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2019	100.000	(3.056)	2.393.229	2.490.173	2.490.173
Incremento (disminución) por cambio en políticas contables			(3.502)	(3.502)	(3.502)
Ganancia del periodo	-	-	861.831	861.831	861.831
Otro resultado integral	-	(8.061)	-	(8.061)	(8.061)
Total de cambios patrimonio	-	(8.061)	858.329	850.268	850.268
Saldo final periodo al 31/12/2019	100.000	(11.117)	3.251.558	3.340.441	3.340.441

	Capital emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2018	100.000	3.956	770.449	874.405	874.405
Ganancia del periodo	-	-	1.622.780	1.622.780	1.622.780
Otro resultado integral	-	(7.012)	-	(7.012)	(7.012)
Total de cambios patrimonio	-	(7.012)	1.622.780	1.615.768	1.615.768
Saldo final periodo al 31/12/2018	100.000	(3.056)	2.393.229	2.490.173	2.490.173

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de flujo de efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.387.213	6.973.872
Otros cobros por actividades de operación	379.192	1.544.986
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.488.098)	(3.765.353)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.023.271)	(971.717)
Otros pagos por actividades de operación	(2.416.484)	(2.167.192)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(424.393)	(535.995)
Otras entradas (salidas) de efectivo	85.582	12.080
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	(500.259)	1.090.681
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	-
Préstamos a entidades relacionadas	-	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	-	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(10.108)	(123.861)
Compras de activos intangibles	(222.062)	(58.167)
Intereses recibidos	41.413	33.466
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(190.757)	(148.562)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	3.180.355	2.859.753
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(126.475)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(2.625.000)	(3.663.545)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	428.880	(803.792)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(262.136)	138.327
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	32.244	30.181
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	(229.892)	168.508
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	496.669	328.161
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	266.777	496.669



INVERSIONES SODMIN SpA⁽¹⁾

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SpA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de \$500.000, dividido en 500 acciones nominativas.

Objeto Social

El objeto social es la inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporeales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su negocio o comercio o a la inversión de fondos disponibles de la sociedad. Además, podrá ejecutar todas las operaciones o negocios que acuerden los accionistas y que tengan relación con el objeto social.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2019 el capital de la sociedad es de M\$ 500, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Inversiones Sodmin SpA representa el 0,00004% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Con fecha 31 de diciembre de 2018 Inversiones Sodmin SpA vendió, cedió y transfirió 1 acción de Traineemac S.A., a la sociedad Inversiones Parmin SpA en la suma de M\$0,084. Esta transacción no tuvo efectos financieros.

Con fecha 31 de diciembre de 2018 Inversiones Sodmin SpA vendió, cedió y transfirió 0,01% de los derechos sociales de Logística Internacional Limitada, a la sociedad Inversiones Parmin SpA en la suma de M\$216. Esta transacción no tuvo efectos financieros.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Inversiones Sodmin SpA, no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administradores de Inversiones Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz al 31 de diciembre 2019.

Nombre Administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú.	Apoderado Clase B
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
María Carolina Aua Selman	Gerente de Marketing Sodimac Chile	Apoderado Clase C

(1) Inversiones Sodmin SpA se encuentra actualmente en proceso de disolución.



INVERSIONES SODMIN SpA

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	193	193
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes	216	216
Activos corrientes totales	409	409
Activos totales	409	409

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Patrimonio		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	(33)	(33)
Ganancias acumuladas	(58)	(58)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	409	409
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	409	409
Patrimonio y pasivos totales	409	409



INVERSIONES SODMIN SpA

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-	162
Otros Egresos (menos)	-	(10)
Ganancia (pérdida) de actividades	-	152
Ganancia procedente de operaciones continuadas	-	152
Ganancia del periodo	-	152
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	-	152
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	-	152
Ganancia por acción básica		
	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,00	304,46
Ganancia por acción básica	0,00	304,46
Estado del resultado integral		
	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	-	152
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	-	152
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	-	152
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	-	152



INVERSIONES SODMIN SpA

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2019	500	(33)	(58)	409
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	-	-	-
Saldo final periodo actual 31/12/2019	500	(33)	(58)	409

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2018	500	-	(210)	290
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	152	152
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(33)	-	(33)
Total de cambios patrimonio	-	(33)	152	119
Saldo final periodo actual 31/12/2018	500	(33)	(58)	409



INVERSIONES SODMIN SpA

Estado de flujo de efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Otras salidas de efectivo	-	(10)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	-	(10)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Dividendos recibidos	-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación	-	-
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	-	(10)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	193	203
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	193	193

118



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

Nota de Transacciones

Rut	Nombre de la sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2019		31.12.2018	
							Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
							M\$	M\$	M\$	M\$
							(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono	
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA.	Controladora	Matriz Común	Chile	Venta de Inversiones	Inversión en empresa relacionada	-	-	-	216

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley N°19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además, y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2019 el capital de la sociedad es de M\$10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación de Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Traineeemac S.A. representa el 0,00071% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineeemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Directorio y Relación con la sociedad matriz al 31 de diciembre 2019.

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineeemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado Clase A
Fabio de Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Presidente Directorio y Apoderado Clase B
Danny Szántó Narea	Gerente Transformación Digital, Marketing y Clientes Corporativo	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineeemac S.A.
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Directora y Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Mariano Ariel Imberga	Gerente de Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Andrés Joaquín Heusser Mandiola	Gerente de Finanzas IKEA Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase C
Eduardo Palma Mora	Gerente de Control de Gestión Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Gabriel Francisco Aste Díaz	Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Mariela Pía Alessandrini Jorquera	Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile	Apoderado Clase C



TRAINEEMAC S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	38.306	547.867
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	39.768	5.954
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.289.277	682.420
Activos por impuestos corrientes	13.589	-
Activos corrientes totales	1.380.940	1.236.241
Activos no Corrientes		
Activos por impuestos diferidos	4.808	3.987
Activos no corrientes totales	4.808	3.987
Activos totales	1.385.748	1.240.228

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	-	1
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	100.101	23.865
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	248.635	392.558
Pasivos por impuestos corrientes	17.305	25.454
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	6.909	8.937
Pasivos corrientes totales	372.950	450.815
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	14.024	9.827
Pasivos no corrientes totales	14.024	9.827
Total Pasivos	386.974	460.642
Patrimonio		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	998.165	776.210
Otras reservas	(9.391)	(6.624)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	998.774	779.586
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	998.774	779.586
Patrimonio y pasivos totales	1.385.748	1.240.228



TRAINEEMAC S.A.

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADOS	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.122.470	943.663
Costo de ventas	(564.321)	(408.749)
Ganancia bruta	558.149	534.914
Gastos de administración	(287.717)	(277.388)
Otros gastos, por función	(432)	(9)
Otras ganancias (pérdidas)	798	(216)
Ganancias de actividades operacionales	270.798	257.301
Ingresos financieros	25.361	1.805
Costos financieros	(70)	(172)
Ganancia antes de impuestos	296.089	258.934
Gasto por impuestos a las ganancias	(74.134)	(65.315)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	221.955	193.619
Ganancia del periodo	221.955	193.619
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	221.955	193.619
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia del periodo	221.955	193.619

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia	221.955	193.619
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(3.790)	4.674
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	1.023	(1.262)
Resultado integral total	219.188	197.031
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	219.188	197.031
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	219.188	197.031



TRAINEEMAC S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2019	10.000	(6.624)	776.210	779.586	779.586
Ganancia del periodo	-	-	221.955	221.955	221.955
Otros resultado integral	-	(2.767)	-	(2.767)	(2.767)
Total resultado integral	-	(2.767)	221.955	219.188	219.188
Total de cambios patrimonio	-	(2.767)	221.955	219.188	219.188
Saldo final periodo al 31/12/2019	10.000	(9.391)	998.165	998.774	998.774

	Capital emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial periodo al 01/01/2018	10.000	(3.212)	582.591	589.379	589.379
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-
Ganancia del periodo	-	-	193.619	193.619	193.619
Otros resultado integral	-	(3.412)	-	(3.412)	(3.412)
Total resultado integral	-	(3.412)	193.619	190.207	190.207
Total de cambios patrimonio	-	(3.412)	193.619	190.207	190.207
Saldo final periodo al 31/12/2018	10.000	(6.624)	776.210	779.586	779.586



TRAINEEMAC S.A.

Estado de flujos de efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.088.656	1.051.065
Otros cobros por actividades de operación	8.341	156.152
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(488.550)	(617.838)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(119.257)	(115.076)
Otros pagos por actividades de operación	(186.385)	(170.295)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(95.410)	(39.273)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.712)	3.347
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	203.683	268.082
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Intereses recibidos	7.970	1.380
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	7.970	1.380
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	138.787	2.910
Reembolsos de préstamos		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(860.000)	-
Intereses pagados	(1)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(721.214)	2.910
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(509.561)	272.372
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(509.561)	272.372
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	547.867	275.495
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	38.306	547.867

TRAINEEMAC S.A.

Nota de Transacciones

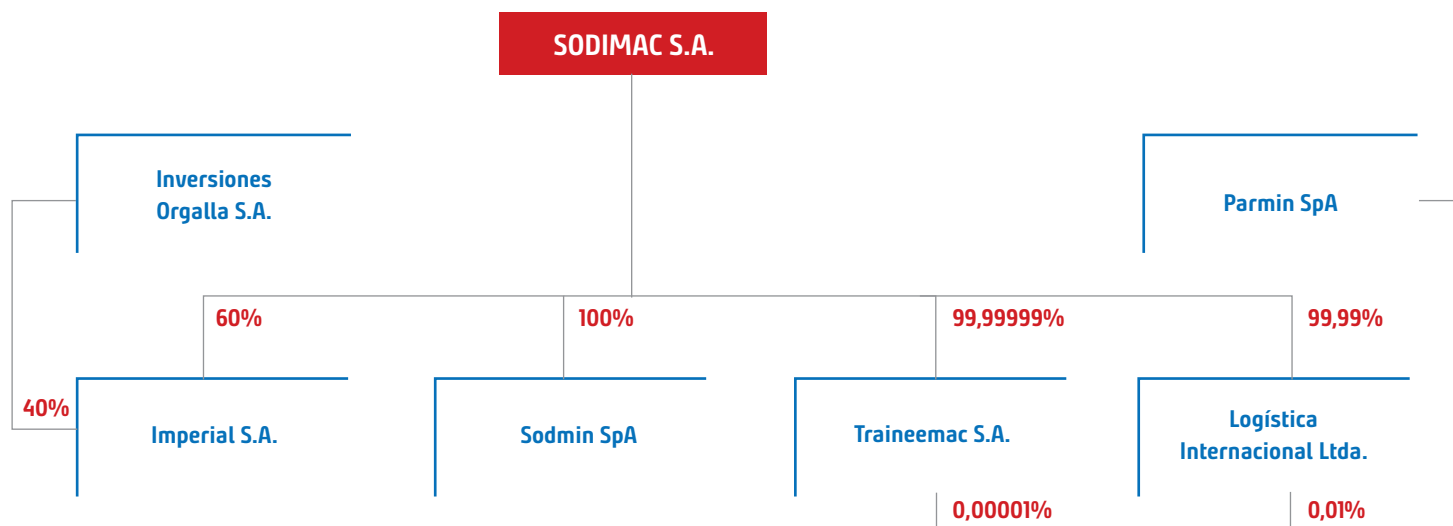
RUT	Nombre de la sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2019		31.12.2018	
							Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
							M\$	M\$	M\$	M\$
							(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono	
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Arriendo y Gastos Comunes	Arriendo y Gastos Comunes	10.192	(10.192)	11.809	(11.809)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Honorarios, Servicio de Tercero	Honorarios, Servicio de Tercero	115.652	(115.652)	112.768	(112.768)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Otros Gav	Otros Gav	12.398	(12.398)	11.529	(11.529)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	785.000	-	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Intereses Ingresos Financiero	24.288	24.288	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Ingresos por Venta	Ingresos por Venta	-	-	2.500	2.500
96.579.870-6	Servicios Generales Ecocycsa SPA	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por Venta	Ingresos por Venta	3.680	3.680	-	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Costo de Venta de Bienes y Servicios	Costo de Venta de Bienes y Servicios	16.107	(16.107)	36.227	-

124



MEMORIA ANUAL SODIMAC 2019

RELACIÓN DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA ENTRE SODIMAC Y SUBSIDIARIAS



HECHOS RELEVANTES

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019, la Compañía, ha informado a la Comisión para Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 26 de marzo de 2019, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30, de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado al efecto, vengo a informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial.

En sesión extraordinaria de hoy, 26 de marzo de 2019, el directorio de Sodimac S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 15 de abril de 2019 a las 10:00 horas en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$0,9845 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, lo que sumado al \$1,0425.- por acción repartidos como dividendo provisorio durante el periodo 2018, da un total de \$2,027.- por acción con cargo a las utilidades del ejercicio. El citado dividendo definitivo se pagará el día 2 de mayo de 2019 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

B. Con fecha 15 de abril de 2019, se informó lo siguiente:

Estando debidamente facultado a este fin, por medio de esta comunicación informo al mercado en general y a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente HECHO ESENCIAL relativo a Sodimac S.A. (a "Sociedad"):

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2018.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$0,9845 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, representado la suma de dichos dividendos el 55% de las utilidades del ejercicio 2018, el que será pagado el día 2 de mayo de 2019 a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

3. En consideración a que con fecha 26 de junio de 2018 se produjo la renuncia de un miembro del Directorio, se procedió a la renovación total del Directorio, siendo elegidos los siguientes directores, ya en ejercicio:

- Juan Pablo del Río Goudie
- Sandro Solarí Donaggio
- Paola Cúneo Queirolo
- Elizabeth Lehmann Cosoi
- María Cecilia Karlezi Solarí
- Nicolás Majluf Sapag
- Gonzalo Rojas Vildósola
- José Luis del Río Goudie
- Jaime García Rioseco

4. Se designó a la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como Auditores Externos para el ejercicio 2019, y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.

La presente Comunicación se efectúa en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero. La información contenida en esta comunicación se difunde con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información sobre los que la misma se refiere por tratarse de materias relacionadas a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma con el objeto de oferta pública, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a conocimiento de la Sociedad.

C. Con fecha 22 de octubre de 2019, se informó lo siguiente:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 9° y artículo 10°, inciso segundo de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante, la "CMF"), debidamente facultado al efecto, vengo a informar lo siguiente al mercado en general y a la CMF, en calidad de HECHO ESENCIAL, relativo a Sodimac S.A. (en adelante, la "Sociedad"), con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información esenciales relativos a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a su conocimiento:

Los lamentables acontecimientos que han afectado al país en los últimos días han afectado también el normal funcionamiento e instalaciones de Sodimac S.A., encontrándonos trabajando en un levantamiento exhaustivo



para determinar el grado de daños y pérdidas que ha afectado nuestras tiendas. Afortunadamente, se lograron tomar oportunamente todas las medidas a nuestro alcance para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores y clientes.

Los trabajadores se han reincorporado paulatinamente a sus funciones normales a contar de esta fecha, con horario restringido que permita resguardar su integridad física.

Los sistemas, equipos computacionales y logísticos, así como nuestros centros de distribución y bodegas se encuentran plenamente operativos.

La gran mayoría de nuestras tiendas se encuentran operativas, funcionando y atendiendo a público sin contratiempos significativos a contar del día de hoy 22 de octubre del año en curso, y estamos trabajando por reestablecer el normal funcionamiento de las 15 restantes a la mayor brevedad posible.

Existen seguros con pólizas vigentes, tomados con compañías de primera categoría en el mercado asegurador nacional, los que cubren razonablemente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos los bienes de la Sociedad. Frente a los distintos siniestros, se activaron las pólizas y se informó oportunamente a los corredores y compañías de seguros correspondientes.

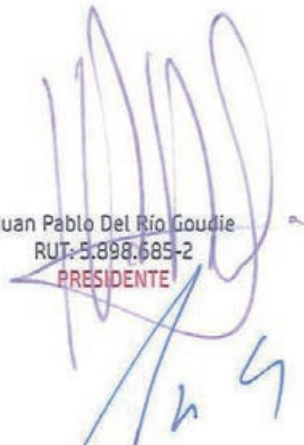
Por último, y en relación a nuestra filial Imperial S.A., puedo informar a usted que se encuentra operando en todas sus tiendas, sin contratiempos significativos, con la excepción de los locales de San Bernardo y Santa Rosa.

Hacemos presente a usted, que el proceso de evaluación de los perjuicios de nuestras tiendas afectadas continúa en estos momentos, siendo imposible en la actualidad determinar con exactitud la magnitud precisa de éstos. Sin embargo, esperamos poder informar a la brevedad posible los efectos financieros que el evento anteriormente referido pudiere tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Sociedad y estamos haciendo nuestro mejor esfuerzo para restituir a la brevedad posible el pleno funcionamiento de todos nuestros locales comerciales.




DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.



Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE



Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
DIRECTOR



María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR



Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR



Elizabeth Lehmann Cosoi
RUT: 11.625.647-9
DIRECTOR



Gonzalo Rojas Vildósola
RUT: 6.179.689-4
DIRECTOR



José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR



Sandro Solari Donaggio
RUT: 9.585.729-9
DIRECTOR



Paola Cúneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR



Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.567-K
GERENTE GENERAL CORPORATIVO





Diseño y producción

Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Redacción y edición de texto

Transparentia Consultores

Fotografía

Archivo Fotográfico Sodimac



www.sodimac.cl