



Hola. Yo soy  
CONSTRUCTOR®  
www.const.com.co

CONSTRUCTOR®  
SODIMAC COLONIA

lon  
biá  
acc

# Sodimac Colombia

---

En 2012 siguió consolidando su liderazgo, mediante la apertura de seis tiendas, un mejoramiento continuo en distintas áreas y marcados avances en sostenibilidad.

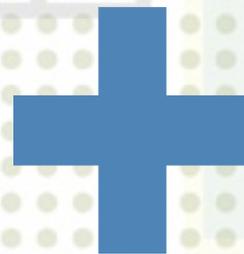
## Una empresa en continua expansión

Sodimac Colombia siguió consolidándose como una de las mayores empresas del país y la principal en el segmento de mejoramiento del hogar, remodelación y materiales de construcción. Esta evolución se vio complementada con el fortalecimiento institucional de la compañía, a través de una decidida labor orientada a mejorar la productividad y la eficiencia, así como avanzar en sostenibilidad y en el cuidado de su recurso humano.

A lo largo de 2012, Sodimac desplegó en Colombia un trabajo destinado a obtener ganancias de productividad mejorando el desempeño en sus procesos comerciales, de cadena de abastecimiento y operación de tiendas, a través del mejoramiento continuo de los mismos.

Por otro lado, se realizó una labor de renovación y adecuación del equipamiento de las tiendas, con lo que se buscó mejorar las exhibiciones de los productos, la eficiencia operacional y en general ofrecer una experiencia de compra más agradable para los clientes. Así mismo, la empresa puso atención en perfeccionar la operación de los locales de la cadena, enfocándose en el trabajo de los empaques y displays con el fin de facilitar el proceso de compra.

Las innovaciones en exhibiciones y las mejoras operacionales efectuadas en el curso del ejercicio significaron que la empresa siga anotando números positivos en su gestión comercial, cerrando el año con un incremento de las ventas que llegó a un 14,2% en relación a 2011.



**“Nuestro desafío en 2013, y nuestro compromiso en el mediano y largo plazo, es fortalecer la ejecución de la propuesta de valor de Sodimac para mejorar la experiencia de compra de los clientes. Para ello seguiremos invirtiendo en el desarrollo de nuestra gente e implementando una filosofía de mejoramiento continuo en todas las áreas de la compañía”.**

MIGUEL PARDO B., GERENTE GENERAL SODIMAC COLOMBIA.



## Experiencia innovadora

La expansión responsable de la cadena marcó varios hitos durante 2012, período en el cual se llegó a un total de 29 locales en Colombia, gracias a la apertura de seis nuevas tiendas ubicadas en las localidades de Bogotá, Envigado, Valledupar, Santa Marta, Palmira y Barranquilla. De este modo, Sodimac Colombia finalizó el año teniendo presencia en 16 ciudades colombianas, con una superficie de venta total al cierre de 2012 de 295.616 m2.

Este ritmo de aperturas confirmó la hoja de ruta de la compañía, que debiera seguir ratificándose en 2013 con nuevos puntos de venta.

Complementariamente, Sodimac Colombia dio inicio a su sistema de Venta a Distancia (vía telefónica e internet) en todo el país, con lo cual sumó una tienda virtual a sus operaciones físicas, la que se espera tenga un importante desarrollo en los próximos años.

## Una relación más estrecha

Otra de las prioridades de Sodimac Colombia en 2012 fue el fortalecimiento de su relación con los diferentes públicos de interés de la compañía. Un hito en tal sentido fue el relanzamiento del Círculo de Especialistas, de manera que los contratistas y profesionales de la construcción en general puedan acceder a múltiples beneficios, entre los que destacan cursos de capacitación, charlas y oportunidades de trabajo.

Gracias a las diversas iniciativas impulsadas por la empresa, y una permanente dedicación hacia la excelencia en la atención al cliente, la cadena ratificó la buena percepción que los consumidores colombianos tienen acerca de sus servicios.

---

En 2012 Sodimac Colombia amplió los canales de escucha a sus clientes, adoptando diferentes iniciativas entre las cuales destacó la aplicación de una encuesta online difundida a través del sitio [www.homecenter.com.co](http://www.homecenter.com.co).

La vinculación de Sodimac con la comunidad también se manifestó mediante una activa política de Responsabilidad Social, que tuvo en el lanzamiento del programa “Soy Voluntario Sodimac”, una de sus principales manifestaciones. Gracias a esta actividad, 131 trabajadores de la cadena donaron voluntariamente un total de 1.320 horas para labores sociales que beneficiaron a 3.165 personas, contribuyendo de esta forma a mejorar la calidad de vida de todos quienes se vieron beneficiados.

Sodimac Colombia igualmente continuó con la campaña de donación del vuelto de los clientes, lo que llevó a recolectar 650 millones de pesos colombianos, favoreciendo a 11.704 niños y niñas del país y a 917 docentes que recibieron ayudas por su labor. Por otro lado, la compañía realizó donaciones en dinero y especies que, al cierre de noviembre de 2012, sumaban 150 millones de pesos, siendo destinados a organizaciones sin ánimo de lucro, más otros 170 millones de pesos que fueron donados a seis distintas fundaciones.



### Los trabajadores, puntal de la compañía

La empresa cerró el año con aproximadamente 5.834 empleados, número que representa una generación de empleo directo cercana a las 900 personas y de otros 400 empleos temporales aproximadamente.

El desarrollo y bienestar de estos trabajadores es una de las bases de la expansión de Sodimac en Colombia. En ese sentido, la empresa puso mucho énfasis en el crecimiento del público interno, con una serie de programas y políticas en materia de gestión de personas y capacitación.

Una de las experiencias más positivas es la que aporta el programa “Manos Capacitadas”, gracias al cual la empresa contó en 2012 con 93 empleados que presentan alguna discapacidad física y/o cognitiva, a quienes se les brinda acompañamiento y refuerzo de sus habilidades, así como capacitación en seguridad industrial y ocupacional.

En el período hizo su estreno la “Escuela de Liderazgo Sodimac”, así como otras cuatro escuelas de formación en las áreas de ventas y operaciones.

Junto con todo lo anterior, la empresa cambió su antigua plataforma virtual de capacitación por una solución más potente, buscando optimizar el uso del canal virtual para dar más herramientas a los equipos de trabajo.

Los esfuerzos desplegados a favor de ayudar al crecimiento laboral y familiar de los empleados contribuyeron a que Sodimac Colombia registrase un significativo progreso en el clima interno, tal como evidenciaron los resultados de la encuesta Great Place To Work (GPTW).



**29**

Tiendas.

**295.616**

m<sup>2</sup> de superficie de venta.

**5.834**

Trabajadores.

**334.000**

horas y US\$1.100.000 invertidos  
en capacitación (presencial y virtual).



A lo largo de quince años Sodimac Colombia ha apoyado el “Programa Pisotón”, siendo reconocida por la contribución que por su intermedio presta a niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad social en todo el territorio colombiano, apoyándolas en sus necesidades afectivas asociadas a sentimientos de rechazo e identificación hacia la agresión.



### **Comprometidos con la sostenibilidad**

El desarrollo sostenible es uno de los fundamentos del quehacer de Sodimac. Durante el año, se efectuaron diferentes campañas de reciclaje, reducción del consumo de bolsas plásticas, ahorro de agua y uso eficiente de la energía, que complementaron una gestión general de la empresa enfocada en el cuidado del medioambiente.

El foco puesto por Sodimac Colombia en lograr un crecimiento que se adecúe al bienestar del planeta y las personas recibió varios reconocimientos durante 2012. El local de Manizales fue reconocido por el US Green Building Council como la primera tienda LEED categoría “Oro” en Latinoamérica y la décima en el mundo en el segmento “New Construction Retail”. El local de Bucaramanga, en tanto, fue certificado como tienda LEED “Plata” en la categoría “New Construction”. Finalmente, se recibió un reconocimiento en el marco del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), llevado a cabo en Bogotá y que estuvo dirigido a las organizaciones destacadas por implementar sistemas de gestión ambiental, producción y consumo sostenible y responsabilidad social empresarial.



\$39.900

\$79.900

\$72.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900

\$71.900



## Una marca bien posicionada

Sodimac Colombia impulsó en 2012 el cumplimiento de su propuesta de valor y variadas campañas publicitarias que acentuaron su cercanía con el público y que le merecieron una serie de reconocimientos y una posición privilegiada en cuanto a posicionamiento de marca.

---

La tarjeta CMR siguió consolidándose como uno de los principales medios de pago entre los clientes.

## De cara a 2013

Entre los múltiples desafíos que Sodimac Colombia debe enfrentar pensando en su gestión de cara al año 2013, destaca la continua expansión de las operaciones de la cadena a lo largo y ancho de Colombia.

Las ganancias de productividad también seguirán destacando en la lista de prioridades, dentro de lo cual se enfatizará el mejoramiento de la cadena de abastecimiento, a objeto de propiciar una operación más eficiente de la cadena.

En conjunto con lo anterior, se trabajará en orden a fortalecer la innovación en las diferentes áreas de la compañía, para maximizar el valor agregado que se le entrega a los clientes que optan por Sodimac para el mejoramiento de sus hogares.

Un frente que seguirá siendo igualmente prioritario es el de la relación con las comunidades y el crecimiento sostenible. En ese sentido, Sodimac continuará impulsando programas que contribuyan a la recuperación y conservación del medioambiente, así como desarrollando iniciativas de alto impacto en el ámbito social.



**De izquierda a derecha:**

**Fernando Barreneche Botero**  
Gerente de Operaciones

**Luis Prieto Archidona**  
Gerente Comercial

**Pedro Gallón Tamayo**  
Gerente Financiero y Administrativo

**Diego Hernández Arizabaleta**  
Gerente de Desarrollo

**Karym C. Grijalba Mármol**  
Gerente de Gestión Humana

**Miguel Pardo Brigard**  
Gerente General

**Erasmó Moreno Aguilera**  
Gerente de Tecnología

**Hernán Pérez Arroyave**  
Gerente de Logística