

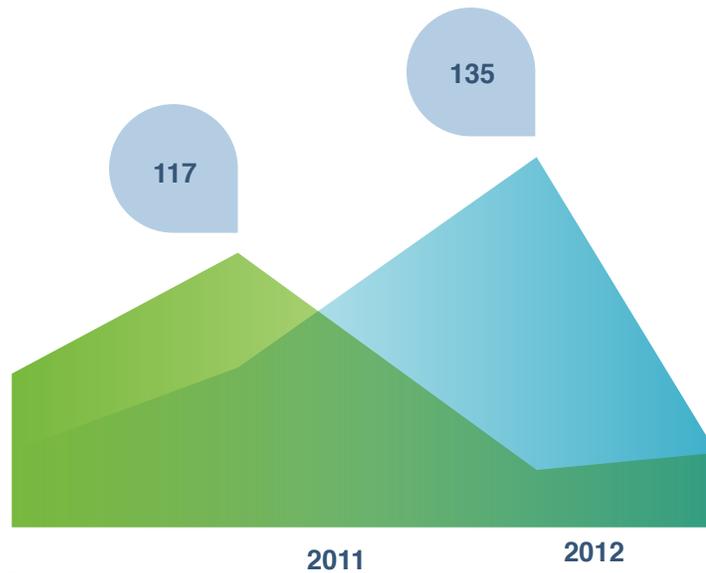
La Casa de América en Cifras

4

Países.

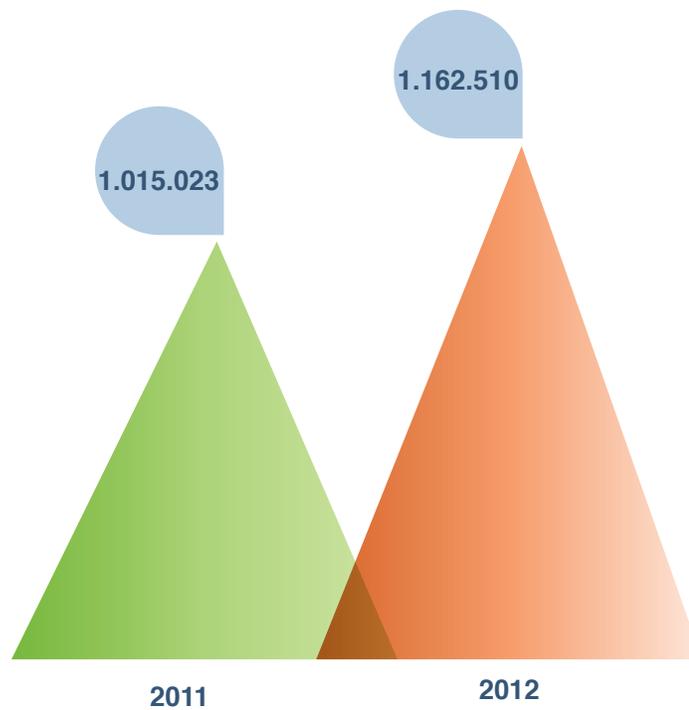
Argentina, Chile, Colombia y Perú.

135 tiendas



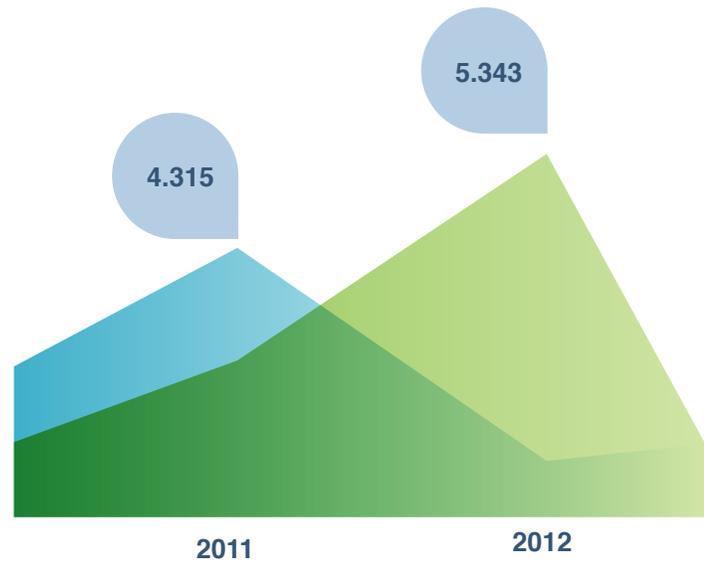
Superficie de ventas

m²



Ventas

US\$ millones



5.000

Proveedores.

33.194

Trabajadores.

1.017.708

Horas.

casi 5 millones

invertidos en capacitación en 2012.

Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

Excelencia

Excelencia en el servicio al cliente
Espíritu emprendedor e innovador
Rentabilidad para los accionistas

Respeto

Diversidad
Trabajo en equipo

Integridad

Honestidad
Transparencia

Responsabilidad

Cuidado y desarrollo de nuestra gente
Responsabilidad social