

Carta del presidente

En un entorno muy exigente y con un menor dinamismo económico en varios de los mercados en los que estamos presentes, durante 2014 Sodimac siguió profundizando su liderazgo regional, obteniendo un récord de ventas de US\$ 5.639 millones.

La adquisición en Perú de la cadena Maestro significó ampliar significativamente nuestra presencia en ese país. Creemos firmemente en el potencial del Perú y con estas mayores capacidades podremos servir mejor tanto a las familias como a los clientes especialistas, aportando decididamente para mejorar la calidad de vida de los peruanos.

Buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes, cerramos el año con 240 tiendas en 6 países de Latinoamérica. En Argentina inauguramos en la ciudad de La Plata una tienda que está entre los primeros lugares de ventas de nuestra cadena en ese país.

En Brasil, en tanto, abrimos dos locales Dicico e iniciamos los trabajos para construir el primer Sodimac Homecenter, que esperamos tener listo hacia fines del primer semestre de 2015, en el barrio de Tamboré, Gran Sao Paulo. También adquirimos otro terreno en la principal zona comercial de esta ciudad, donde se emplazará una próxima tienda. En paralelo, estamos desarrollando una serie de sinergias entre Dicico y Sodimac en las áreas comercial, procesos, logística, TI y gestión de personas, entre otras.

Asimismo avanzamos en la construcción de los dos primeros puntos de venta en Uruguay, el primero de ellos previsto para comienzos del segundo trimestre de 2015 en el departamento de Canelones, y el segundo, programado para el último trimestre en el barrio de Sayago, ambos en la zona metropolitana de Montevideo.



Juan Pablo del Río G.

PRESIDENTE

“Para seguir marcando un liderazgo sostenido del retail de mejoramiento del hogar no sólo debemos crecer, sino que buscar la excelencia en todo lo que hacemos, teniendo siempre como objetivo final servir mejor a nuestros clientes”.



EDIFICIO CORPORATIVO SODIMAC

Junto con inaugurar la tienda 34 en Colombia, en el marco de nuestro esfuerzo de construcción sustentable cabe destacar la certificación LEED Platino de Homecenter Cajicá. Esta es la primera tienda de Latinoamérica y la séptima en el mundo (primera fuera de Estados Unidos) en obtener este sello de la más alta exigencia a nivel mundial.

En Chile, abrimos un nuevo Homecenter y un Homy, con lo que completamos cuatro tiendas de este nuevo formato de diseño y decoración, que ha sido muy valorado y tiene un importante potencial para extenderlo a otros lugares.

Pero para seguir marcando un liderazgo sostenido del retail de mejoramiento del hogar no sólo debemos crecer, sino que buscar la excelencia en todo lo que hacemos, teniendo siempre como objetivo final servir mejor a nuestros clientes. Para ello hemos implementado en nuestra organización el sistema de escucha y retroalimentación Net Promotor System, tomando decisiones de acuerdo a lo que nuestros clientes nos indican a diario. Del mismo modo y a fin de tener más tiempo disponible de cara al cliente reduciendo tareas operativas, seguimos un modelo de gestión LEAN de eficiencia productiva, que consiste en la búsqueda continua de mejoras en los procesos, con propuestas de soluciones motivadas por los mismos trabajadores en base a su experiencia. Este esfuerzo se está traduciendo en resultados concretos, tanto a nivel de satisfacción de clientes como en mejoras de productividad, los que serán más evidentes cada año.

Buscando ofrecer a nuestros clientes una experiencia con la marca que sea consistente en todos los canales de contacto, en cualquier momento

y lugar, desarrollamos un concepto de omnicanalidad, con iniciativas comunes a desarrollar en todos los países donde tenemos presencia.

Asimismo, en nuestro desafío de generar valor no sólo económico, sino que social y ambiental, cabe consignar que la gran mayoría de nuestras filiales -exceptuando las más nuevas- emitirá este año reportes de sostenibilidad. Este es un avance que nos permitirá gestionar mejor nuestras brechas e ir comunicando transparentemente estos avances a la comunidad.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos en este camino de crecimiento responsable, y los invito a que sigamos innovando y creciendo juntos en un ambiente de colaboración y confianza.

Agradezco también a las casi 42.000 personas que laboran en Sodimac, sin su compromiso y trabajo incansable no habríamos obtenido estos resultados. Ustedes hacen posible que cumplamos diariamente la promesa que hacemos a nuestros clientes. Los invito a redoblar el esfuerzo en 2015 para seguir aportando al mejoramiento de la calidad de vida de millones de familias en Latinoamérica.

Juan Pablo del Río Goudie

PRESIDENTE