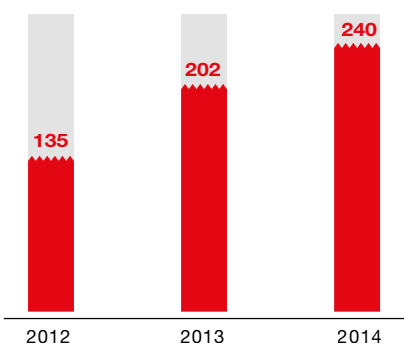


La casa de América en Cifras

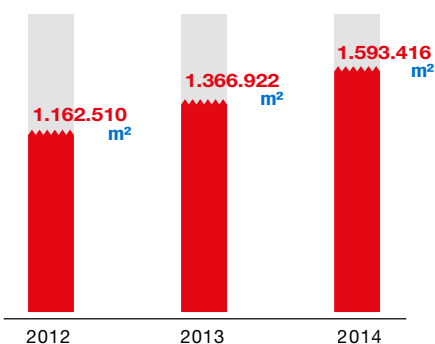
Con la apertura de nuevas tiendas y la adquisición de la cadena Maestro Perú, Sodimac siguió extendiendo y consolidando su presencia en América Latina.



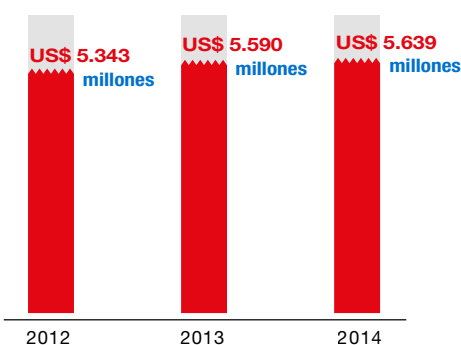
Tiendas



Superficie de ventas



Ventas



41.848

Trabajadores.

1.500.000

Horas de anuales de capacitación.

US\$ 5.639 millones

Ventas en 2014.

(Cifras al 31 de diciembre de 2014).

Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

Responsabilidad

Cuidado y desarrollo de nuestra gente.
Responsabilidad social.

Respeto

Diversidad.
Trabajo en equipo.

Excelencia

Excelencia en el servicio al cliente.
Espíritu emprendedor e innovador.
Rentabilidad para los accionistas.

Integridad

Honestidad.
Transparencia.

