



BARRIO HISTÓRICO BOGOTÁ



# SODIMAC COLOMBIA

---

Crecimiento en un marco de sostenibilidad.  
Líder en construcción sustentable.



# Sodimac Colombia

## Año de logros sobresalientes

En 2014 Sodimac Colombia avanzó en todos los ámbitos. El público siguió prefiriendo la propuesta de valor de la empresa, lo que se tradujo en un crecimiento de doble dígito en ventas. La red de tiendas continuó su expansión por el país y la compañía nuevamente destacó como uno de los mejores lugares para trabajar. En paralelo, se mantuvieron las políticas destinadas a obtener los mejores niveles de atención al cliente, creciendo de una manera respetuosa con el entorno bajo la premisa de ser una compañía socialmente responsable. Todo esto, sin duda, es el resultado de un trabajo continuo y consistente.

“El trabajo colaborativo realizado durante 2014 siguió consolidando a Sodimac en Colombia como la empresa líder en el mercado de mejoramiento del hogar, y una de las compañías que lleva la delantera en temas que son fundamentales para nuestra organización, como lo son la experiencia de compra de nuestros clientes, el bienestar de nuestros colaboradores y el crecimiento en un marco de sostenibilidad. Este esfuerzo se tradujo en una alta valoración de nuestra marca”.

**Miguel Pardo B.**

GERENTE GENERAL SODIMAC COLOMBIA.





APERTURA TIENDA TINTAL

34  
tiendas.

766.808  
horas invertidas en capacitación.

332.394  
m<sup>2</sup> de superficie de venta.

7<sup>o</sup> lugar  
Ranking GPTW como mejor  
empresa para trabajar en Colombia  
(de más de 500 empleados).

7.670  
trabajadores.

Durante 2014 se produjo la apertura de la tienda número 34 en Colombia y la novena en la ciudad de Bogotá. El nuevo local, con 9.500 m<sup>2</sup> de sala de ventas, está ubicado en el barrio Tintal de la capital colombiana y atenderá a más de 150 mil familias. De este modo, la cadena ya suma 331.441 m<sup>2</sup> de superficie de venta total en el mercado.

En el mes de febrero se inauguró el primer formato de Constructor puro, con una superficie de 5.100 m<sup>2</sup>, de los cuales más de 2.500 m<sup>2</sup> son dedicados a ventas que atienden a un cliente de perfil totalmente profesional, marcando una diferenciación frente al mercado.



CAR CENTER



CAR CENTER

De igual manera, se abrió el décimo Car Center en el país, en un año que se caracterizó por la irrupción de este formato en Colombia, gracias a la inauguración de otros siete Car Center en diferentes ciudades, entre ellas Bogotá, Palmira, Santa Marta, Cúcuta e Ibagué.

En los primeros meses del año también se llevó a cabo el lanzamiento en Bogotá, Cali, Medellín e Ibagué de la Máquina del Kolor. De este modo, se cerró 2014 con la totalidad de la tiendas implementadas con la tecnología microblend, el primer centro especializado en pintura de Colombia y Latinoamérica, el cual, a través de un sistema digital, ofrece a los clientes productos de alta calidad con diferentes acabados, colores exactos al requerido y amigables con el medioambiente.

Otro motivo de satisfacción fue la certificación de la tienda ubicada en el municipio de Cajicá (Departamento de Cundinamarca) como la única construcción LEED Platino en Colombia, y la primera en la categoría retail en Latinoamérica y la séptima en el mundo. Este hecho constituye uno de los hitos más importantes en la historia de la cadena de mejoramiento del hogar en la región.

**En Colombia la cadena recibió gran número de premios y reconocimientos. Entre ellos sobresale la certificación LEED Platino otorgada por el US Green Building Council –máxima autoridad mundial en edificaciones sostenibles- a la tienda Homecenter y Constructor de Cajicá. El Concejo de Bogotá, por su lado, destacó a Sodimac Colombia S.A. por la labor que ha desarrollado en el ámbito de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, mientras que un estudio de la Revista Semana incluyó a Sodimac entre las 20 empresas más sostenibles de Colombia.**

Además, se efectuó la Primera Gran Feria de la Capacitación Constructor, iniciativa que contó con la participación de más de 700 maestros especialistas, duplicando así las expectativas de asistencia iniciales. Durante estos días los beneficiados recibieron capacitación en temas como formalización de sus negocios, caminos para crear una empresa y avances en materia de construcciones sostenibles, entre otros.

En otro ámbito, a lo largo del año la empresa siguió implementando programas destinados a aumentar la calidad de vida de sus colaboradores. Como resultado de esta voluntad que acumula años de esfuerzo, Sodimac Colombia obtuvo una puntuación de 83,7 en la encuesta anual Great Place to Work (GPTW), con lo cual se alcanzó un “Nivel Sobresaliente”.

Lo anterior implicó, asimismo, que Sodimac se situara en séptimo lugar dentro del ranking que elabora GPTW, categoría organizaciones con más de 500 empleados, situándose por segundo año consecutivo entre las mejores empresas para trabajar en Colombia.





**Sodimac Colombia y todas sus marcas a nivel local alcanzaron un destacado nivel de reconocimiento en el mercado durante 2014. Según mediciones de la consultora especializada Millward Brown, entre otros resultados positivos se constató que el 63% de las personas consultadas consideran a Sodimac la mejor tienda de la categoría y el 64% señala que Homecenter es la cadena donde realiza sus compras con mayor frecuencia. El 69%, en tanto, recomendaría a Homecenter frente otras tiendas.**

## Cientes más satisfechos

Una de las prioridades en 2014 fue seguir mejorando la experiencia de compra del público. Esto significó impulsar iniciativas como la implementación del sistema Net Promoter System (NPS), denominado "Programa Promotor" en Sodimac Colombia, en el 100% de las tiendas del país. El sistema brinda valiosa información acerca de la experiencia de los clientes, posibilitando escuchar y administrar sus inquietudes de manera diaria. Los resultados han sido muy positivos, permitiendo expandir los canales de comunicación con los clientes e implementar acciones de mejora.

En paralelo se realizaron campañas enfocadas a reconocer y difundir comportamientos positivos de aquellos trabajadores que reflejen el buen trato y servicio excepcional que la empresa busca ofrecer a los clientes.

En el 2014 también se continuó trabajando en disminuir de manera significativa los tiempos de respuesta a los requerimientos y sugerencias de los clientes.

## Sodimac presente en diversos canales

En el transcurso de 2014 la empresa desarrolló varios avances en materia de la estrategia de integración de canales, entre ellos, la instalación de sistemas wi-fi en la totalidad de las tiendas de la cadena en Colombia, para que los clientes tengan acceso a un mayor surtido de productos y servicios.

Las innovaciones también incluyeron progresos significativos en el proyecto App Mobile, el que permite realizar cotizaciones y compras de productos ofrecidos por Sodimac a través de dispositivos móviles.

Adicionalmente, continuaron los esfuerzos para asegurar la logística de las ventas a distancia y así lograr altos niveles de cumplimiento de la promesa ofrecida a los clientes. Los crecimientos de venta a distancia han sido sobresalientes, lo que motiva a trabajar permanentemente en mejorar la experiencia virtual de los clientes.



PROGRAMA DE FORMACIÓN

## Cuidando a nuestros trabajadores

El grupo humano que se desempeña en Sodimac Colombia está en el centro de las prioridades de la compañía, lo que se traduce en una serie de programas y políticas en materia de gestión y desarrollo de las personas.

Una de las líneas de acción en este ámbito es la estructuración de un completo portafolio de beneficios en apoyo de los colaboradores y su grupo familiar. En lo referente a las acciones de calidad de vida desarrolladas durante el período, sobresalen los avances de los diversos programas de seguridad y salud ocupacional, y los planes de formación a través del acceso a la biblioteca virtual Getabstract.

Los colaboradores también se beneficiaron con programas como el Portal Familias, una herramienta interactiva web con distintos temas de interés personal y de sus núcleos familiares, y “Vive + Vive Mejor”, mediante el cual se les ofrece asesoría experta y servicios diversos.

En cuanto a capacitación, a lo largo de 2014 se ejecutaron programas en diferentes materias, entre ellos destaca la formación de 450 trabajadores en las carreras Técnico Laboral en Construcción y Técnico Profesional en Mercadeo y Ventas. La empresa, además, fue seleccionada en la convocatoria del Servicio Anual de Aprendizaje (SENA), hecho que apoyará la formación brindada a través de los Diplomados de Retail, Gestión Ambiental y Manejo de Conflictos.

## Compromiso con la comunidad y la sostenibilidad

El desarrollo sustentable y la responsabilidad social son pilares básicos en el desarrollo de Sodimac Colombia, lo que derivó en distintas acciones en el curso de 2014, algunas ya tradicionales como los programas de formación asociados al Círculo de Especialistas Sodimac, el que ya acoge a un total de más de 188 mil afiliados. Cabe consignar que la empresa hizo entrega durante el año de 500 Becas del Círculo de Especialistas y que se capacitó a 6.800 socios en cursos técnicos, administrativos y universitarios.

La empresa también organizó la primera Gran Feria de Capacitación para Maestros Especialistas, con más de 700 participantes, quienes se capacitaron en temas de formalización empresarial, seguridad industrial, herramientas digitales como alternativa para crecer el negocio, tendencias arquitectónicas, innovación en procesos constructivos y construcciones verdes, aparte de lograrse un amplio relacionamiento con proveedores estratégicos que participaron en la muestra comercial.

En otro ámbito, la compañía realizó 21 jornadas de voluntariado en 13 ciudades, con 4.396 horas laborales donadas en beneficio de la comunidad. Sodimac igualmente hizo entrega gratuita de productos a 337 fundaciones de ayuda social por un monto equivalente a US\$632.794, mientras que a la versión colombiana de la Teletón se destinaron US\$743.431 gracias a la movilización de recursos tanto de la compañía, como de trabajadores, clientes y proveedores.



HOMECENTER CAJICÁ OBTUVO LA CERTIFICACIÓN LEED PLATINO

## Proyectando el nuevo ejercicio

Las políticas de inclusión laboral implementadas por la empresa, en tanto, se reflejaron en dar oportunidades laborales a 120 personas en condición de discapacidad cognitiva, 7 física y 30 con vulnerabilidad económica y social.

Los programas ambientales también forman parte de la estrategia de Sodimac Colombia, a través de campañas de reciclaje, ahorro de agua y uso eficiente de la energía, actividades que son gestionadas y lideradas por el Departamento de Gestión Ambiental.

Un hecho que resalta es que la cadena completó cinco tiendas LEED en el país, siendo la de Cajicá la primera que alcanza la Categoría Platino fuera de Estados Unidos y la séptima en el mundo. Las tiendas de Montería, Bucaramanga y Cedritos cuentan con la Categoría Plata, mientras que la de Manizales posee la Categoría Oro.

Cabe destacar que las iniciativas para cuidar el ambiente incluyeron reciclar 3.136 toneladas de residuos sólidos y plantar un total de 2.125 árboles.

Los retos de Sodimac Colombia para el año 2015 se concentran en continuar la expansión geográfica de la cadena, con la apertura de tres nuevas tiendas; la definición es seguir avanzando en el desarrollo de alternativas para lograr un número similar de aperturas en 2016.

Por otro lado, se pretende consolidar diversos programas comerciales que permitan una diferenciación en el mercado y contribuyan a mejorar la experiencia de los clientes.

La exitosa implementación de nuevas capacidades logísticas, es una de las prioridades del 2015, lo cual permitirá un sólido soporte al crecimiento futuro.

Respecto de los trabajadores, se continuará avanzando en mejorar los indicadores de clima laboral, fortaleciendo los programas internos de mejoramiento de la calidad de vida. Igualmente, se buscará consolidar el modelo de inclusión y las prácticas que permitan seguir avanzando en un modelo exitoso de gestión ambiental.

Por último, se espera que una de las tiendas alcance la certificación ISO 14001, y avanzar en el entendimiento hacia estándares del Dow Jones Sustainability Index. Asimismo, se potenciará el programa “Hogar Verde” y se iniciará la estrategia hacia un abastecimiento sostenible.

# Comité Ejecutivo Sodimac Colombia



ADELANTE (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Pedro Gallón  
GERENTE FINANCIERO  
Y ADMINISTRATIVO

Karym Grijalba  
GERENTE DE GESTIÓN HUMANA  
INTEGRAL

Miguel Pardo  
GERENTE GENERAL

Germán Ortiz  
GERENTE DE OPERACIONES

ATRÁS (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Hernán David Pérez  
GERENTE DE LOGÍSTICA

Diego Hernández  
GERENTE DE DESARROLLO

Luis Prieto  
GERENTE COMERCIAL

Erasmó Moreno  
GERENTE DE TECNOLOGÍA