



PUNTA DEL ESTE



SODIMAC URUGUAY

Un intenso trabajo para abrir las dos
primeras tiendas en 2015.



Sodimac Uruguay

Preparando los dos primeros pasos

La llegada de Sodimac a Uruguay, con la construcción de dos tiendas en el área metropolitana de Montevideo, implica la apertura de un sexto mercado para la empresa, reforzando su presencia en el Cono Sur. En este nuevo desafío la cadena seguirá ofreciendo el mejor servicio y una amplia variedad de productos de alta calidad a los mejores precios, en un país que ofrece estabilidad, un fuerte desarrollo de segmentos socioeconómicos de ingresos medios y una cultura muy arraigada del hogar.



“El grupo humano que apoyará el inicio de las operaciones de Sodimac en Uruguay ya está formado y preparado para esta responsabilidad. Durante 2014 fue capacitado y se hicieron jornadas de trabajo con las áreas comercial, financiera, recursos humanos, operaciones y sistemas. Ahora sólo resta abrir las tiendas y que el público uruguayo conozca nuestra oferta de valor”.

Gregorio Odriozola LL.

GERENTE DE SODIMAC URUGUAY.



2

tiendas abrirá Sodimac en Uruguay en 2015.

US\$ 40

millones de inversión inicial.

450

empleos directos se generarán en esta primera etapa.

Más de 400

horas de capacitación.

El trabajo realizado a lo largo de 2014 para llevar a Uruguay la oferta de valor de Sodimac tiene por objetivo transformar a la empresa en la cadena de mejoramiento del hogar más valorada y querida por los consumidores y proveedores uruguayos. Los avances alcanzados en el período permiten tener la convicción de que los formatos de Sodimac serán efectivamente bien recibidos por este mercado.

En ese sentido, en el año se completó el equipo de la Oficina de Apoyo que brindará soporte a las operaciones y se terminaron de gestionar los permisos de obra para iniciar la construcción de las dos tiendas que Sodimac abrirá en Montevideo, la primera de ellas prevista para comienzos del segundo trimestre de 2015 en el departamento de Canelones, barrio Barra de Carrasco, sobre la Avenida Giannattasio. La segunda apertura ocurrirá en el último trimestre en el barrio de Sayago.

Estas dos primeras tiendas tendrán una superficie aproximada de 10.000 m² de sala de ventas y ofrecerán los formatos Homecenter y Constructor. Vale la pena destacar que en ambas obras se consideran estándares de construcción sustentable que permiten ahorros de energía y un menor impacto en el medioambiente.

También se completó la incorporación de los jefes y subgerentes de la tienda de Giannattasio, efectuándose las capacitaciones correspondientes, de modo que sólo resta que termine su edificación para que Sodimac abra sus puertas en Uruguay.



CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA TIENDA EN AVENIDA GIANNATTASIO

Una superficie de 10.000 m², con un sector Homecenter y un patio Constructor, tendrá cada una de las dos primeras tiendas que se inaugurarán en el área metropolitana de Montevideo en 2015, las que están siendo construidas bajo normas sustentables que permiten ahorros de energía y menor impacto sobre el medioambiente.

Una oportunidad para proveedores uruguayos

Uno de los pilares sobre los cuales Sodimac operará en Uruguay es la activa incorporación de empresas locales en su cartera de proveedores. La intención es que estos socios estratégicos apoyen tanto a surtir las tiendas ubicadas en el mercado uruguayo, como a satisfacer la demanda del resto de la cadena en Latinoamérica, considerando materiales de construcción y artículos para el mejoramiento del hogar.

Desde esa perspectiva, la llegada de Sodimac es una oportunidad para que los proveedores uruguayos puedan crecer junto a la empresa en su país y en los otros cinco mercados de la región donde la marca está presente.

Lo anterior conllevó una labor enfocada a conformar el portafolio de proveedores locales, y a interiorizarlos con la cultura de Sodimac, su forma de trabajar y los planes de negocio para el país. Así, a principios de diciembre se llevó a cabo la primera reunión ampliada con los proveedores uruguayos, lo que permitió profundizar en los valores que mueven a Sodimac en sus relaciones comerciales.

Creando nuevos puestos de trabajo

Uno de los efectos más positivos del arribo de Sodimac a Uruguay es la creación de aproximadamente 450 nuevos puestos de trabajo directos en esta primera etapa, aparte de un número relevante de empleos indirectos entre personas que prestarán servicios asociados a la operación de las dos primeras tiendas de la cadena (transporte, seguridad, aseo, entre otros).

La empresa se ha impuesto el desafío de conformar un equipo humano de excelencia, dando la oportunidad al personal contratado de acceder a programas de capacitación y a un desarrollo de carrera dentro de una compañía que crece a nivel internacional, ofreciendo oportunidades de desarrollo a quienes se esfuercen y muestren deseos de progresar laboralmente. Cabe señalar que Sodimac privilegia a personas que tengan una vocación de servicio hacia el cliente y ganas de aprender.

En 2014 se dio forma y se capacitó a todo el equipo que dirigirá la tienda ubicada en Canelones, incluyendo intensas jornadas de trabajo de las áreas comercial, finanzas, recursos humanos, operaciones y sistemas.

Al igual que en el resto de los países donde opera, en Uruguay Sodimac buscará transformarse en el mejor lugar para trabajar dentro de su rubro.

Desafíos 2015

Definitivamente 2015 será un año decisivo en Uruguay, por cuanto la apertura de las primeras tiendas significará comenzar una relación directa con los clientes. El desafío es lograr que esta inserción se produzca de la mejor manera, consiguiendo una rápida aceptación por parte del público, con buenos niveles de venta y rentabilidad.

Para ello es fundamental que el personal se sienta identificado con Sodimac y con la calidad de atención y servicios que caracteriza a la empresa en todos los mercados, por lo que se generarán desde un comienzo las herramientas necesarias de modo de obtener el mejor entorno laboral para los trabajadores en Uruguay. Por este motivo se adoptó la decisión estratégica de participar en la encuesta de clima laboral Great Place to Work.

Asimismo, seguirá el trabajo destinado a establecer relaciones de largo plazo con los proveedores, enfatizando que el norte de Sodimac siempre es la satisfacción de los clientes.

JORNADA DE CAPACITACIÓN

