

Con



Con

ida
om
rid

Compromiso con la Comunidad

Sodimac mantiene un fuerte compromiso con la comunidad en el sentido más amplio, ofreciendo capacitaciones, potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses comunes.

GRI
HR10
HR11
EC8
S01
S09
S010
PG
2
ISO
6.3
6.8
6.6



Compromiso con la Comunidad

Un Techo para Chile



La empresa contribuye con precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir los costos de distribución de materiales en el país. También realiza la campaña anual Yo Sueño Mi Casa que recauda aportes de clientes. En 2012, adicionalmente, se realizaron tres voluntariados corporativos.

Pulso en las Comunidades



Durante 2012, Sodimac comenzó a evaluar el impacto de la apertura o remodelación de tiendas entre las personas que habitan dentro de su zona de influencia. La información recogida es un insumo clave para determinar acciones a adoptar en el futuro, con miras a generar un nuevo estándar de relacionamiento.

Buen Vecino - Sodimac en acción

Programa emblemático de voluntariado, que consiste en la recepción de proyectos locales presentados por la comunidad. En 2012 se desarrollaron 65 proyectos, en los que participaron 1.700 trabajadores, beneficiando a 8.657 personas.



Teletón

El compromiso de la empresa es permanente y se traduce en iniciativas como el programa de voluntariado Abre, en el que trabajadores de la empresa mejoran accesos y condiciones deficientes en hogares de personas con discapacidad.



Fundación Nuestros Hijos



En 2012 se entregaron camas menores de campamentos, quienes hasta entonces debían compartirla con uno o más miembros de su núcleo familiar. El plan contempla la entrega de 2.000 camas con sus respectivos textiles y colchones a 3.500 niños de 150 campamentos.

Compromiso con la Comunidad

Pulso en las Comunidades

Durante 2012, Sodimac comenzó a evaluar el impacto causado por las tiendas sobre las comunidades donde éstas se insertan. La empresa se esmeró por comprender mejor las necesidades de la comunidad y anticipar líneas de acción que permitan mantener una relación mutuamente beneficiosa.

La preocupación de la empresa por conocer las inquietudes de la comunidad inspiró la realización de una serie de estudios que arrojaron una valiosa y oportuna información respecto del impacto que provoca la apertura o remodelación de tiendas entre las personas que habitan dentro de su zona de influencia.

Dicha información se convierte en un insumo clave para saber el tipo de acciones que la compañía debe adoptar en el futuro, con miras a generar un estándar de relacionamiento con las comunidades que anticipe los intereses, necesidades y expectativas de la gente frente a la llegada de Sodimac, de modo de alcanzar el aval o licencia social para operar.

La investigación abarcó temáticas cualitativas y cuantitativas (ver diagrama) planteados a diversos públicos de interés en cinco nuevas tiendas: los Homecenter Sodimac de Quilicura, San Fernando, Talca Poniente, Chiloé y Alto Hospicio.

Estas temáticas fueron planteadas a autoridades, vecinos, líderes vecinales, líderes de opinión en la comunidad, jefes de tiendas, jefes de hogar y dueñas de casa, entre otros.

En términos generales, la investigación mostró que la empresa debe realizar un mayor esfuerzo para comunicar la llegada de las nuevas tiendas, presentando el proyecto a la comunidad (autoridades, líderes formales e informales, vecinos), indicando plazos, los impactos negativos del proceso de construcción, así como las externalidades positivas del proyecto (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).

También, indicó que la compañía debe presentar interlocutores que centralicen requerimientos como consultas, reclamos, mensajes y respuestas, y al mismo tiempo definir un cargo que coordine la relación con las comunidades antes, durante y después de la construcción de la tienda.

Otra línea de acción sugerida por el Pulso consiste en la necesidad de acompañar cada apertura con una acción concreta de impacto positivo, que se transforme en parte del “sello” de los Homecenter Sodimac, como instalar un centro de acopio o reciclaje (Punto Limpio). Es decir, definir acciones locales concretas en cada comunidad tomando como base aquellas dimensiones que se observen más deficitarias.

La valiosa información recogida por intermedio de esta iniciativa es un aliciente para que la empresa repita la experiencia para cada nueva apertura, y emprenda acciones que lleven a perfeccionar la relación de Sodimac con las comunidades adyacentes a las tiendas de la cadena.

HOMECEIN

SODIMAC

Participación de los trabajadores

- Aporte a la calidad de vida.
- Soluciones a necesidades.
- Escucha y toma en cuenta.
- Información.

Entorno

- Ecoeficiencia.
- Educación.
- Manejo de desechos.

Liderazgo de Sodimac en su rubro

- Honestidad y transparencia.
- Preocupación por sus trabajadores.
- Preocupación por sus proveedores.
- Valores éticos.

Aporte de Sodimac al desarrollo de la comuna

- Empleo.

Servicio a clientes

- Productos de calidad.
- Buenos precios.
- Publicidad no engañosa.

BIENVENIDO
PRECIOS BAJOS PARA SIEMPRE



Buen Vecino–Sodimac en Acción

Por sexto año consecutivo, Sodimac desarrolló activamente este programa emblemático de voluntariado denominado Plan Buen Vecino-Sodimac en Acción, cuya fórmula consiste en la recepción de proyectos presentados por la comunidad, los que son evaluados de acuerdo a sus impactos positivos en la realidad local.

Las iniciativas deben cumplir con algunos requisitos, como identificación de la institución de destino, cantidad de beneficiarios, alineamiento con el quehacer de Sodimac (construcción, remodelación y habitabilidad), participación de trabajadores de la empresa y presentación de un reporte final. Cada equipo de trabajo es coordinado en las tiendas por las asistentes sociales y jefes de recursos humanos, de modo que se fortalezca el trabajo grupal, el compromiso con la comunidad y el orgullo de pertenecer a la empresa.

En estos años, los proyectos se han efectuado en instituciones de todo tipo, entre las cuales destacan jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, consultorios, corporaciones, hogares infantiles y de ancianos, entre otras.

En 2012, se llevaron a cabo 65 proyectos, en los cuales participaron 60 tiendas, con una cobertura del 90% de las operaciones de Sodimac. En tanto, los otros cinco proyectos restantes, fueron realizados por los centro de distribución, oficinas de apoyo y bodegas. En ellos, colaboró un total de 1.700 trabajadores, con un impacto comunitario de 8.657 personas beneficiadas.

PLAN BUEN VECINO–SODIMAC EN ACCIÓN		
Año	N° de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2010	55	145.000
2011	56	27.947
2012	65	8.657

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.
Fuente: Sodimac.

ÁREA DE PROYECTOS BENEFICIADOS		
Área de Proyectos	2011	2012
Educación	56%	37%
Deporte	2%	3%
Salud	6%	1%
Org. Social	36%	59%

Fuente: Sodimac.

Un Techo Para Chile

Es una alianza especialmente relevante, que desde 2008 mantiene Sodimac con el objetivo de contribuir a la meta que se ha impuesto esta ONG de erradicar los campamentos en el país, siendo la compañía el proveedor oficial de los materiales.

Sodimac ha fortalecido el apoyo a Un Techo para Chile buscando realizar anualmente la campaña denominada Yo Sueño Mi Casa, en la que participan todas las tiendas del país con voluntarios para recaudar los aportes de clientes que quieran sumarse a esta causa. Además, la empresa ha seguido apoyando la labor de la organización otorgándole precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir los

costos de distribución de materiales en los distintos puntos del país. Al mismo tiempo, se ha estimulado a proveedores de la compañía para que se sumen a este compromiso, en una alianza transversal que permite seguir avanzando hacia un Chile más inclusivo.

Adicionalmente, en 2012 se realizaron tres voluntariados corporativos. En Santiago se realizó el proyecto “Pintando, pintando, vamos cambiando”, en la comuna de La Pintana. En Valparaíso, el proyecto “Todos juntos por un barrio”, en el Barrio Elemental, Playa Ancha. En tanto, en Atacama se trabajó en el proyecto “Renacer Contigo” construyendo áreas verdes y juegos infantiles.



Fundación Nuestros Hijos

A lo largo de una década, Sodimac ha apoyado las labores de la Fundación Nuestros Hijos, entregándole el aporte generoso que los clientes realizan a través de la donación de su vuelto. Con el compromiso de los cajeros y cajeras de las diferentes tiendas del país, en 2012 se logró una recaudación que ascendió a \$438.330.602 millones, cifra que fue destinada tanto al financiamiento del tratamiento de menores de escasos recursos como para acoger a aquellas familias que deben viajar a Santiago para acompañarlos.

Por otro lado, en el período también se efectuó la cuarta versión de la campaña Manos a la Obra, una iniciativa de carácter interno destinada a recaudar fondos para cubrir las necesidades médicas, escolares y sociales de los niños de escasos recursos que se encuentran enfermos de cáncer. Cada año, esta acción cuenta con la participación de todas las tiendas y trabajadores de la empresa, formando alianzas e ideando fórmulas novedosas de recaudación, esfuerzo que en 2012 llevó a reunir un total de \$114.351.000 millones.



Teletón

Desde 2006 en adelante, Sodimac y sus trabajadores han adquirido un fuerte compromiso con la superación de la discapacidad, apoyando activamente a la Teletón.

Una acción de gran visibilidad es el aporte que la empresa realizó durante la jornada solidaria de la Teletón, el cual ascendió a \$581.592.104 millones en 2012. De este monto, \$243 millones fueron aportados por los propios trabajadores, quienes impulsaron numerosas actividades para recaudar fondos.

Sin embargo, el compromiso de la empresa con la Fundación Teletón se manifiesta a lo largo de todo el año, por medio de iniciativas como el Programa Abre, gracias al cual un grupo de trabajadores de la empresa se involucra año a año en labores voluntarias para mejorar accesos y superar condiciones deficientes de hogares de personas con discapacidad, y así ayudar a que alcancen una mayor independencia e integración.

La compañía, adicionalmente, tiene una política de apertura a la contratación de personas que habitualmente tienen dificultades de inserción laboral. Un ejemplo es el programa de inclusión laboral de Sodimac (más información en el Capítulo Nuestros Trabajadores).



Al mismo tiempo, los trabajadores que lo desean pueden sumarse a este esfuerzo a través de la campaña Hazte Socio de la Fundación, teniendo también la posibilidad de participar en las actividades navideñas que promueve el Departamento de Bienestar para la Fundación Nuestros Hijos.

Asimismo, todas las tiendas Homecenter Sodimac comercializan el producto Agua Late, una marca de agua envasada de carácter solidario, sin fines de lucro, que transfiere toda la rentabilidad que reporta su venta a la Fundación Nuestros Hijos.

FUNDACIÓN:



Fundación Junto al Barrio

El compromiso de Sodimac con la comunidad también se traduce en un apoyo constante a las iniciativas y proyectos impulsados por la Fundación Junto al Barrio en poblaciones vulnerables del país. Se trata de acciones tendientes a fortalecer las relaciones entre los vecinos y a construir vínculos entre el voluntariado de la fundación, pobladores, fundaciones, municipalidades, instituciones públicas y privadas, universidades y empresas que puedan sumarse a la iniciativa.

La colaboración de la empresa se canaliza por dos vías: un aporte económico que permite financiar la realización de diferentes proyectos comunitarios y la participación de voluntarios en la ejecución de proyectos diseñados y llevados a cabo por la Fundación Junto al Barrio.

En 2012, de hecho, Sodimac realizó una jornada “Chile Pinta” en la población El Castillo de La Pintana, en la cual las familias que habitan en tres pasajes trabajaron codo a codo junto a voluntarios de la compañía y de la fundación pintando las fachadas de sus casas. La idea de estas actividades es construir una gran fiesta ciudadana, llevando alegría y una ayuda concreta a la comunidad para mejorar su entorno y contribuir a una mejor calidad de vida.



Impulsando el programa “Iluminando Sueños”

En 2012, Sodimac dio su apoyo al programa “Iluminando Sueños”, una iniciativa de la Fundación Ilumina y que forma parte del Plan Integral para Campamentos de la Secretaría Ejecutiva de Campamentos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU).

El programa busca materializar proyectos que favorezcan la formación integral de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social, incluyendo aquellos con necesidades especiales. El objetivo final es que mediante el apoyo al desarrollo de la infancia temprana, se brinden herramientas que ayuden a generar una igualdad de oportunidades.

Entre las acciones desarrolladas en 2012, destaca la entrega de camas a niños y niñas de campamentos a lo largo del país, quienes hasta entonces debían compartir cama con uno o más miembros de su núcleo familiar. De este modo, se devuelve el derecho a la intimidad y el buen descanso. El plan contempla la entrega de 2.000 camas y camarotes con sus respectivos textiles y colchones a 3.500 niños que habitan en 150 campamentos a lo largo de Chile.

