

Medio

amb

de

me

te



CUIDEMOS
LA CASA
DE TODOS



Medio Ambiente

Sodimac concibe su crecimiento como un avance continuo, pero respetuoso con el entorno. En 2012, la empresa se esforzó para seguir mejorando en la evaluación y mitigación de sus impactos ambientales, así como para promover el uso eficiente de los recursos y cuidado del medioambiente al interior de la organización, entre clientes y la comunidad.

GRI
EC2
EN1
EN2
EN4
EN5
EN7
EN8
EN16
EN17
EN18
EN19
EN22
EN26
EN27
EN28
EN29
EN30
PG
7
8
9
ISO
6.5
6.6
6.7

Proyecto de forestación urbana Sodimac

4.273

Árboles plantados en 2012

11.989

Total de árboles plantados a la fecha



Consumo energético eficiente

En 2012 se siguió haciendo esfuerzos para el cuidado y uso eficiente de la electricidad, de acuerdo al compromiso suscrito en el Protocolo de Ahorro y Eficiencia Energética de 2008. El consumo ascendió a 114.739.555 Kwh.



Construcción sustentable



Los nuevos Homecenter abiertos en 2012 en Puente Alto, Concepción, Talca, San Fernando y Alto Hospicio, incorporan equipos de climatización de bajo consumo y aprovechan la luz natural para un menor consumo energético. El nuevo edificio corporativo, en Renca, también fue construido con criterios sustentables.

Huella de Carbono de Sodimac

Los resultados 2012 ascendieron a 488 miles de toneladas de dióxido de carbono equivalente (k tCO₂-e), dentro de lo cual destacan las emisiones por transporte de productos en territorio nacional (37%), transporte de clientes que visitan las tiendas (32%), manufactura de combustibles utilizados en transporte y otros usos (12%), consumo de electricidad de la empresa (10%) y transporte marítimo de importación (5%). Esto equivale a unos 10 kg CO₂-e por transacción.

488

Miles de toneladas de CO₂ se consumieron en 2012.

37%

Transporte de productos

32%

Transporte de clientes

12%

Manufactura

10%

Electricidad de la empresa

Compromiso con Medioambiente

Compromiso con el ambiente

Consumo de agua

Si bien Sodimac no consume agua para usos industriales, se ha impuesto gestionar la medición del consumo de agua en la totalidad de las tiendas del país. 685.433 m³ fue el consumo 2012.

685.433

Consumo agua 2012



Reciclaje y disposición de residuos

Durante el 2012, el programa de reciclaje de papeles y cartones de embalaje permitió reciclar 5.074.656 kilos de materiales, lo que equivale a 27.911 Mwh de ahorro energético, 5.075 toneladas de CO₂ y 134.468 m³ de agua.

27.911

Mwh de ahorro energético

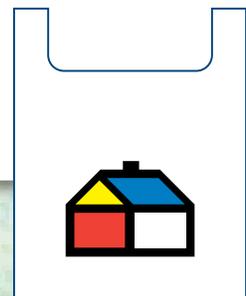


Reducción de bolsas plásticas

En el marco del esfuerzo para un uso más eficiente de bolsas plásticas oxobiodegradables, en 2012 se utilizaron 75.282.544 bolsas (1,5 bolsas por transacción), 5% menos con respecto al año anterior.

5%

Menos que el año 2011



Puntos Limpios en tiendas

Durante 2012, los tres Puntos Limpios ubicados en tiendas superaron las 127 mil visitas, logrando 930.872 kilos de materiales reciclables, acumulando desde 2010 un total de 1.691 toneladas de material, lo que equivale a 2.534.454 kwh de ahorro energético, 5.525 toneladas de CO₂ y 17.839.522 litros de agua.



Compromiso con el medioambiente

Por tercer año consecutivo, Sodimac se hace cargo de cuantificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Huella de Carbono) asociadas a sus operaciones.

Este proyecto fue realizado por la consultora Proyectae utilizando la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol, incluyendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) propias y directas de la empresa por uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes, la electricidad consumida y las emisiones indirectas relacionadas principalmente con el transporte de los productos, trabajadores y clientes, junto con la manufactura de insumos operacionales de las tiendas y oficinas corporativas.

Los resultados 2012 arrojaron un total de 488 miles de toneladas de dióxido de carbono equivalente (k tCO₂-e), dentro de lo cual destacan las emisiones de GEI por transporte de productos en territorio nacional (37%), transporte de clientes que visitan las tiendas (32%), manufactura de combustibles utilizados en transporte y otros usos (12%), consumo de electricidad de la empresa (10%) y transporte marítimo de importación (5%). Esto corresponde a aproximadamente a 10 kg CO₂-e por transacción.

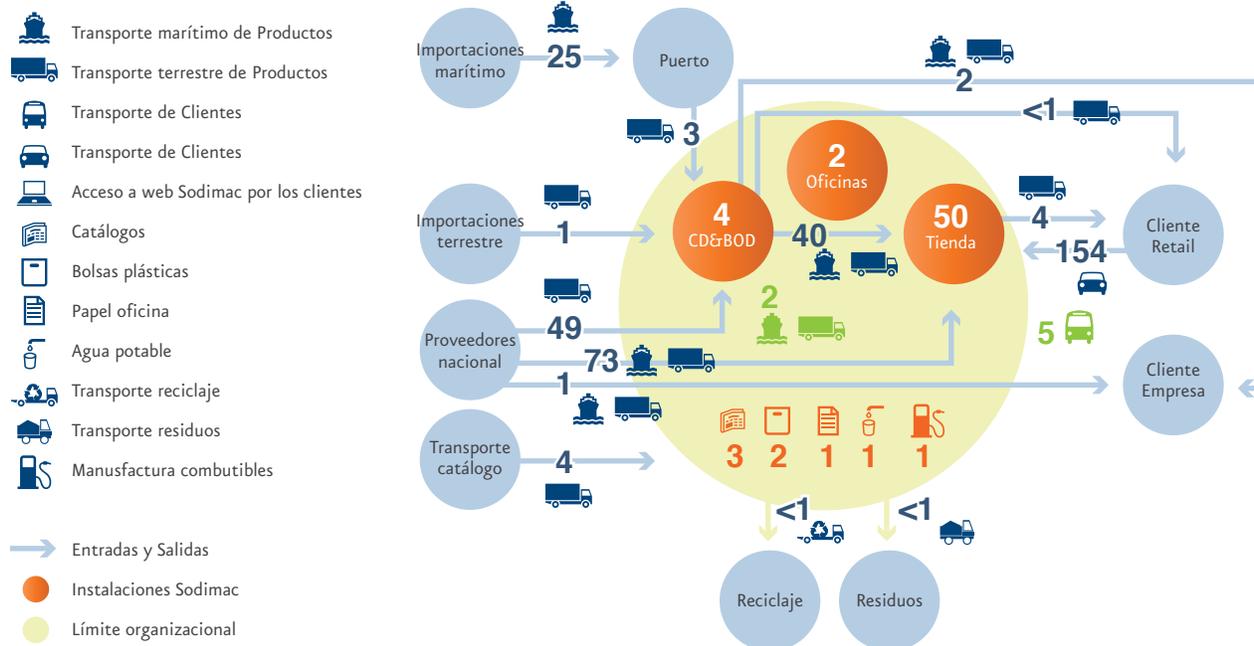


Adicionalmente, se ha realizado una estimación de las emisiones de GEI por la manufactura de los productos principales que comercializa Sodimac. Esta información permitirá comenzar a analizar el alcance de la gestión de la empresa, como también evaluar medidas de mejoramiento. Dado que los resultados de esta estimación son parciales y referenciales es que se excluyen del total de emisiones de GEI informado. Otras exclusiones del estudio son la construcción de nuevas instalaciones, devoluciones de clientes, uso de los productos comercializados, entre otros.

Al analizar la evolución de los resultados de la Huella de Carbono de Sodimac en los últimos tres años (2010 al 2012), se observa un aumento de las emisiones GEI, con 43% respecto de 2011 y un 76% en comparación a 2012. Estos incrementos se explican principalmente por el efecto del proceso de medición. Cabe destacar que en la última medición se presentan mejoras en el manejo de información, principalmente en la categoría de emisiones “scope 3”, esto es fuera del control directo de la empresa.

Emisiones Gases de Efecto Invernadero Sodimac

Valores en ktCO₂-e



Emisiones GEI Total 2012= 488 ktCO₂-e

Valores aproximados a miles de tCO₂-e

Fuente: Proyectae

A continuación se enumeran los principales cambios:

- **Actividad de Sodimac:** Durante este periodo se incrementó su operación en un 7% en transacciones respecto del año anterior, consistente con el aumento del número y superficie de tiendas. En esta medición se incluyeron 66 tiendas, centros de distribución y oficinas centrales.
- **Masa de productos comercializados:** La información disponible registra una masa total 4,6 kt de productos comercializados, lo cual representa un aumento de 155% respecto al año anterior. A esto se suma la mejor información del sistema logístico, incluyendo distancias recorridas, número de viajes, tipo de camión, entre otros.
- **Emisiones por transporte de clientes:** Esta información se obtuvo a través de encuestas comerciales a los clientes, entregando como resultado una mayor distancia recorrida por persona en comparación con las estimaciones anteriores. Esto explica un aumento de 56% de las emisiones de GEI entre el 2011 y 2012.
- **Actualización de factores de emisión:** De acuerdo a los valores entregados por el Ministerio de Energía, el factor de emisión de las matrices eléctricas SING y SIC aumenta en un 11% para el 2012 y un 3% con respecto al 2011; siendo normal el cambio anual en los factores de emisión relacionados con el nivel de agua acumulada en embalses, proporción de uso por combustibles y otras razones propias de la generación eléctrica nacional.
- **Nuevas fuentes de emisión:** Durante este periodo se incluyen las emisiones GEI de la manufactura de los principales insumos operacionales como bolsas plásticas, catálogos, agua y papel consumidos en las tiendas, lo cual representa el 1% de las emisiones GEI totales. Adicionalmente se incluye la manufactura del combustible utilizado en el total del transporte, lo cual representa el 12%.
- **Indicadores de gestión ambiental:** Estos indicadores contemplan variables ambientales como energía, agua, residuos y reciclaje para las tiendas, lo que permitirá en 2013 realizar una gestión directa de las tiendas para mejorar el desempeño de la compañía.

Proyecto de forestación urbana Sodimac

En 2012, Sodimac siguió desarrollando un proyecto iniciado en 2011 con el objetivo de reducir o mitigar el impacto de sus emisiones de gases contaminantes, y así reducir su huella de carbono. Durante el año, se plantaron 4.273 árboles, con lo que la empresa ya suma 11.989 árboles, fundamentalmente especies nativas, distribuidos en el Parque Metropolitano de Santiago (PMS, uno de los principales pulmones verdes de la capital) y los cerros Chena y Polanco, entre otros.

Para su mantención, se utiliza un sistema de riego tecnificado, vigilancia y cuidado de expertos para asegurar que efectivamente puedan crecer; esto ha permitido alcanzar un 80% de prendimiento.

Este proyecto se enmarca en una alianza con Fundación Chile y el PMS, entidades con las que se ha coincidido en generar acciones para el cuidado del medioambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Santiago.

La empresa tiene el desafío de cumplir este proyecto que consiste en la plantación de 16.000 árboles, para ello en 2013 se plantarán 4.011 árboles.



Parque Bicentenario de la Infancia



2011



2012

FORESTACIÓN URBANA SODIMAC			
Plantación 2011			
Sector de Forestación	Especies	Árboles Plantados	Prendimiento
Cerro Polanco (Bosque Santiago)	Algarrobo, Espino, Pimiento, Quillay y Taras	2.860	82%
Parque Bicentenario de la Infancia	Almendros	535	100%
Jardín Botánico Mapulemu	Varias especies nativas	111	85%
Cerro Chena (Bosque Santiago Sur)	Algarrobo, Pimiento, Quillay y Peumo	3.250	98%
Zoológico Metropolitano	Varias especies exóticas	960	98%
Total		7.716	80%

Plantación 2012			
Sector de Forestación	Especies	Árboles Plantados	Prendimiento
Sector de Forestación	Especies	Árboles Plantados	Prendimiento
Cerro Polanco (Bosque Santiago)	Quillay, Pimiento, Algarrobos y Molle	2.160	82%
Cerro San Cristóbal (Sector Bajo Tupahue)	Quillay, Pimiento, Maitén y Taras	2.113	75%
Total		4.273	79%

Nota: El 2013 la empresa plantará 4.011 árboles más, alcanzando un total de 16.000.

Fuente: Parque Metropolitano de Santiago y ECO Soluciones.



Sodimac integra la Bolsa de Clima de Santiago (SCX) en calidad de miembro fundador, siendo la primera firma de su tipo en formar parte de un proyecto de esta naturaleza. Se trata de una iniciativa pionera en la región, cuya misión es promover el desarrollo de los “mercados verdes” de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) en Chile

y Latinoamérica. A través de metodologías homologadas con Europa, Estados Unidos, Japón, China y Australia, la SCX permite que cualquier organización o persona interesada pueda participar en el desarrollo de proyectos de reducción de CO₂ o la compra de dichos certificados.



Construcción sustentable

Entre las prácticas de la compañía, destacan los avances en la implementación de tiendas “verdes” y la incorporación de equipamiento para un uso eficiente de los recursos, permitiendo reducir el consumo energético en los puntos de venta.

A partir de una primera experiencia adquirida en la tienda de Copiapó en 2008 (el primer punto de venta sustentable certificado LEED en el país y Latinoamérica, otorgado por US Green Building Council), se adoptó la decisión a nivel corporativo para que todos los nuevos locales de Sodimac se construyan con equipamiento de última generación y según los estándares internacionales de desarrollo sustentable, lo que permite ahorrar cerca de un 30% por concepto de energía.

Los nuevos Homecenter que empezaron a operar en 2012 en Puente Alto, Concepción, Talca, San Fernando y Alto Hospicio, incorporan equipos de climatización de bajo consumo y aprovechan la luz natural para reducir el consumo energético en la sala de ventas, entre otros elementos que permiten un uso más eficiente de los recursos.

Estos mismos criterios fueron utilizados en el nuevo edificio corporativo de la empresa, en la comuna de Renca, el cual fue diseñado tomando en cuenta los más modernos estándares de uso eficiente de la energía, y en cuya construcción se procuró emplear materiales amigables con el medioambiente.

Gastos e inversiones ambientales

En 2012, Sodimac hizo una serie de gastos e inversiones relacionados con avances en temas medioambientales, los cuales apuntaron principalmente a la operación de las tiendas y su relación con los clientes. Los desembolsos más significativos corresponden al cambio de luminarias de bajo consumo realizado en 16 tiendas, según se detalla en el siguiente cuadro.

NOMBRE PROYECTO	31 Dic 2012	31 Dic 2011
	M\$	M\$
Luminaria bajo consumo	1.944.325	132.350
Puntos reciclaje	158.521	141.246
Programa residuos peligrosos	67.768	92.758
Paneles solares	34.586	73.279
Huella de Carbono	25.558	175.892
Implementación Tiendas ECO	–	154.277
Fachada verde CH San Miguel	–	12.000
Total	2.230.758	781.802

Fuente: Sodimac.

Consumo energético eficiente

Alcanzar cada vez mayores grados de ahorro y eficiencia energética es uno de los principales compromisos de Sodimac. Con este fin, la empresa estableció metas tendientes a bajar el consumo de energía y efectúa permanentes mediciones, controles y verificaciones.

Concordante con ello, en 2012 se siguió haciendo esfuerzos para el cuidado y uso eficiente de la electricidad, de acuerdo al compromiso suscrito en el Protocolo de Ahorro y Eficiencia Energética de 2008. La compañía también continuó avanzando en el desafío de gestionar la medición de la totalidad de las tiendas del país y a su vez, implementar tecnologías en las tiendas nuevas y remodelaciones.

CONSUMO ELÉCTRICO TOTALES KWH		
2010	2011	2012
94.048.693	91.072.596	114.739.555

Nota: los datos del período 2010 y 2011 fueron actualizados según gestión del consumo realizada durante 2011. La información 2012 corresponde a una proyección realizada a partir de las facturas disponibles en los centros de distribución, oficinas de apoyo y un total de 65 locales, que corresponden al 96% del total de instalaciones.

Fuente: Sodimac.

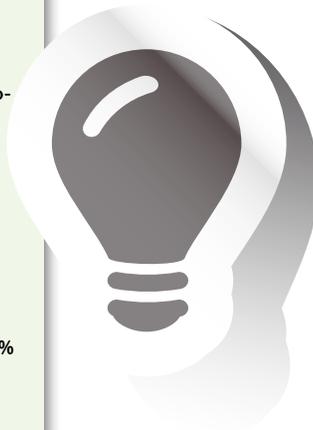
El programa de eficiencia energética

- Procedimientos en cada tienda para controlar el uso de la iluminación, aprovechando la luz natural con ventanales o tragaluces, así como apagando luces no estrictamente necesarias y las luminarias durante la noche en sectores no destinados a la venta.
- Disminución de los niveles de iluminación en estacionamientos y cortes de las luces de fachadas y letreros publicitarios durante la noche.
- Sistemas de control automático en la operación de los equipos de climatización e iluminación en 53 tiendas ubicadas a lo largo del país. La programación de estos sistemas es determinada por Sodimac, mientras que la operación y la supervisión le corresponde a la empresa Trane.
- Los ahorros generados por la tiendas certificadas LEED Homecenter Copiapó y Homecenter Quilicura.
- Cambio de luminarias en 16 tiendas que permitieron un promedio de ahorro en las cuentas de electricidad de un 20%.
- La instalación de sistemas de climatización con tecnología Volumen de Refrigerante Variable (VRV) en todas las tiendas nuevas, se estima un ahorro energético de 9%
- La instalación de lámparas de inducción magnética para patios constructores en 8 tiendas, se estima un ahorro de 15% en electricidad.
- La instalación de paneles solares para agua caliente en 3 tiendas, se estima un ahorro de 40% en electricidad.

Acuerdo energético Sodimac-Chilectra

De manera adicional al Programa de Ahorro Energético, Sodimac mantiene un acuerdo con Chilectra que le permite desconectar del sistema eléctrico un total de 14 tiendas ubicadas en la Región Metropolitana, así como el Centro de Distribución de Lo Espejo. Este proceso se lleva a cabo sólo en las horas punta durante algunos días del período invernal.

Dicho acuerdo fue posible gracias a que la empresa cuenta actualmente con 18 generadores que funcionan con diésel, cuyo consumo en 2012 se estimó en 179 m3 de combustible, alcanzando a 91 tCO₂-e, en el cálculo de la huella de carbono.



Control de emisiones hacia la capa de ozono

Sodimac es consciente de que sus tiendas utilizan una serie de equipos de climatización que funcionan con gases del tipo CFC, cuya liberación accidental hacia la atmósfera daña la capa de ozono. Por este motivo, para la empresa el cumplimiento de la normativa y el control de las emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono son un motivo de especial preocupación, lo que impulsó a la compañía a desarrollar un programa de revisión, reconversión y mantenimiento de sus equipos de climatización.

El citado programa establece que todos los aparatos instalados antes de 2008 y que utilizan gas Freón 22 (R22) deben ser sometidos a revisiones mensuales para detectar y corregir eventuales fugas. Asimismo, todos los equipos instalados de 2008 en adelante usan como medio refrigerante el componente R407 o R410, que cumple con la normativa y los estándares exigidos por el Sesma en materia de sustancias que no dañan la capa de ozono.

Por otro lado, en la construcción de nuevas tiendas o en los procesos de remodelación se aplica la política de efectuar inversiones en sistemas de climatización de última generación que se ajusten a los estándares descritos.

De este modo, según la medición de la huella de carbono de Sodimac realizada en 2012, el total de fugas de gases refrigerantes alcanzó a 280 tCO₂-e, lo que representa menos del 1% del total de las emisiones de la compañía.

SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN EN TIENDAS			
	2010	2011	2012
Nº tiendas con R22	50	50	50
Nº tiendas y CD con R407 o R410	8	10	16

Fuente: Sodimac.



Consumo de agua

Por las características de su actividad comercial, Sodimac no consume agua para usos industriales, sino que únicamente para la utilización de los trabajadores en duchas, en casinos y en los servicios higiénicos disponibles para los clientes.

El agua potable consumida por las tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo de Sodimac es suministrada en cada ciudad por las respectivas empresas sanitarias. Luego de ser utilizada, se descarga al sistema de alcantarillado público, según las normativas vigentes para la industria del retail. Debido al bajo consumo de las tiendas y a su uso no industrial, la empresa no posee proyectos específicos para el reciclaje o reutilización de aguas. No obstante, Sodimac se ha impuesto gestionar la medición del consumo de agua en la totalidad de las tiendas del país.

CONSUMO DE AGUA TOTAL M ³		
2010	2011	2012
464.194	506.053	685.433

Nota: Los datos del período 2010 y 2011 corresponden a una estimación del consumo de agua en 54 locales. En 2012, se incluyen centros de distribución, oficinas de apoyo y 56 locales, representativos del 84% de las 67 tiendas consideradas en este reporte.

Fuente: Sodimac.

Residuos no peligrosos

Aunque Sodimac no ha considerado necesario incluir el papel y el cartón como materiales relevantes de consumo directo por parte de la organización, aplica un Plan de Reciclaje de Papel y Cartón, este último como material indirecto usado en el embalaje realizado por los diferentes proveedores, proceso iniciado en 2005 y en el cual se opera en alianza con la Sociedad Recuperadora de Papel (Sorepa).

Cabe resaltar que este reciclaje corresponde a cartón proveniente de embalajes y que la iniciativa contempla las tiendas en Chile.

Durante el 2012, este programa de reciclaje permitió reciclar 5.074.656 kilos de materiales papel, cartón y mixto, lo que equivale a 27.911 Mwh de ahorro energético, 5.075 toneladas de CO₂ y 134.468 m³ de agua. El ítem papel incluye papel blanco y de revista, y el ítem mixto considera papeles y cartulinas blancas y coloreadas, como copias de facturas, sacos de papel, envases y boletas de color, entre otros.

RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN			
Año	2010	2011	2012
Total kg	4.055.325	4.424.296	5.074.656

Fuente: Sorepa.

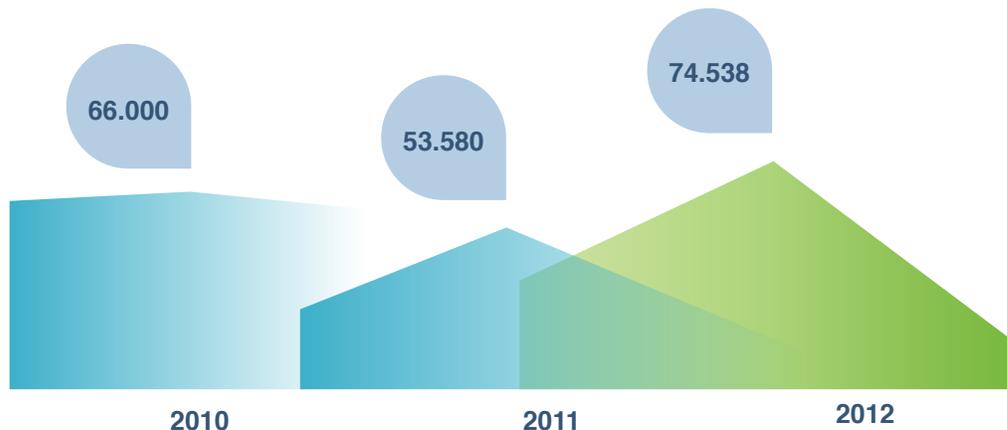
Residuos peligrosos

Sodimac dispone de un programa destinado a la eliminación de los residuos sólidos y líquidos originados en la operación de sus tiendas, cuyo carácter reviste daño para las personas y el medioambiente. El proceso consiste en la eliminación de baterías usadas, tubos fluorescentes, tarros de pintura vacíos, envases de solventes, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, los que son acopiados y almacenados en contenedores plásticos debidamente rotulados.

Reciclaje residuos peligrosos

Kilos

Fuente: Sodimac.



Equipos de derrame en tiendas

Cada tienda cuenta, además, con equipos de derrame distribuidos en las áreas donde se almacenan productos químicos, a fin de que su manipulación pueda ser controlada adecuadamente. También existe un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos.

La empresa Proactiva y Gersa -certificadas en el retiro y transporte de residuos peligrosos- es la encargada de realizar el traslado de todos los residuos hacia la planta de disposición final, donde se lleva a cabo un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico de todos aquellos residuos que no son recuperables o valorizables.

Las tiendas que cuentan con cobertura de retiro y disposición de residuos peligrosos son 37, lo que representa el 55% del total de locales en el país. De este porcentaje, el 75% corresponde a tiendas de la Región Metropolitana y el restante a las de la Región de Valparaíso.

La compañía busca avanzar paulatinamente en la aplicación de este programa en todo Chile, lo que depende de que existan empresas locales autorizadas para efectuar el retiro de los residuos. La tipología de residuos eliminados durante 2012 en regiones muestra que la mayor cantidad corresponde a tarros de pintura vacíos, envases plásticos de solventes vacíos y basura industrial.

Ciclo de acopio y disposición de residuos peligrosos



Materiales del equipo de derrame:

- Basurero plástico.
- Guantes de PVC para químicos.
- Cal apagada.
- Botas de goma.
- Delantal plástico.
- Anteojos de seguridad.
- Mascarilla doble vía con filtro P-100.
- Material absorbente.
- Bolsas de basura.
- Detergente suave.
- Escoba.
- Etiquetas y marcadores.
- Pala metálica.
- Balde metálico con arena.



Reciclaje de residuos electrónicos

Sodimac también comparte la creciente preocupación en torno a la llamada basura electrónica, causada por el gran aumento porcentual de este tipo de desechos a nivel mundial. Frente a ello, la compañía cuenta con un programa de reciclaje electrónico en conjunto con la empresa Recycla, gracias al cual logró en 2012 reciclar 6.117 kilos de residuos electrónicos.

En 2012, en el marco del Día Nacional del Reciclaje, Sodimac y Recycla realizaron una demostración en terreno de procesos de reciclaje. Esta actividad, que se llevó a cabo en Homecenter Sodimac La Reina, contó con la presencia de la ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, quien durante la actividad hizo entrega de con-

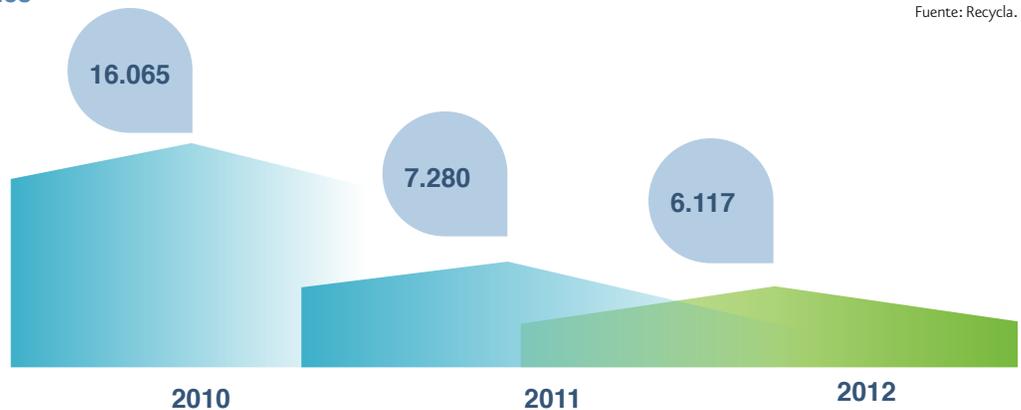
tenedores de reciclaje electrónico donados por Sodimac a cinco colegios de las comunas de Peñalolén y La Reina, que participan en el Programa Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos.

Además, la compañía mantuvo su apoyo a un proyecto de Recycla consistente en la implementación de un medio de transporte denominado Recycla Móvil, cuya finalidad es el retiro de la basura electrónica en diferentes empresas de la Región Metropolitana. Con ello, también se fomenta la educación y la difusión sobre las consecuencias que tienen los residuos electrónicos en el medioambiente, siendo uno de los compromisos centrales de la política de la empresa en responsabilidad social.

Reciclaje residuos electrónicos

Kilos

Fuente: Recycla.



Promoviendo la sustentabilidad

Sodimac aprovecha una serie de plataformas propias, como el programa de televisión “Hágalo Usted Mismo”, sus catálogos, el sitio web de la empresa, campañas publicitarias y la presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos “Cuidemos la Casa de Todos”.



La compañía también participa activamente en el Comité Sustentable de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), que busca que sus miembros promuevan acciones de sustentabilidad hacia los clientes y la sociedad.

Además, Sodimac forma parte de la Mesa de Trabajo del Retail para la Eficiencia Energética y en la Mesa de Trabajo del Chile Green Building Council, y apoya diferentes campañas masivas impulsadas por instituciones como la Agencia Chilena de Eficiencia Energética y la Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica, de la Dirección General de Aguas y el Ministerio del Medio Ambiente.

Por segundo año consecutivo, Sodimac auspició el concurso ECO Periodismo, iniciativa de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello que busca destacar a los periodistas y comunicadores que hayan logrado publicaciones en medios chilenos que ayuden a generar conciencia en torno a temas medioambientales y de sustentabilidad.

La empresa también se unió a la iniciativa de educación ambiental “Salva la Tierra”. Este evento interactivo, que tiene como objetivo informar y concientizar a

la comunidad escolar de la importancia del cuidado y la preservación del planeta. A través de este proyecto, más de 30.000 alumnos de 30 colegios de la Región Metropolitana pudieron participar en diferentes actividades como charlas de calentamiento global y cuidado del medio ambiente.

Además, por cuarto año apoyó el concurso Junior del Agua, que organiza anualmente la Dirección General de Aguas, premiando a la mejor investigación científica realizada por alumnos de enseñanza media del país. Los ganadores de este concurso representan a Chile en el Stockholm Junior Water Prize en Suecia, el certamen más relevante para jóvenes en la temática del agua en el mundo.

Asimismo, como una forma de crear conciencia de forma cotidiana y constante en las personas que visitan sus tiendas y en sus propios trabajadores, Sodimac forma parte de la iniciativa más grande a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático, “La Hora del Planeta”, apagando los letreros de las fachadas de sus tiendas a lo largo del país.



Puntos Limpios en tiendas

Desde 2010, Sodimac mantiene varios centros de acopio de materiales con fines de reciclaje llamados Puntos Limpios. Este esfuerzo se ubica dentro del contexto de acercarse a la meta “cero residuos”, habilitando a la vez un espacio para que los hogares minimicen sus desechos.

Con esta iniciativa, se pretende colaborar con la reducción del impacto que genera la operación de las tiendas sobre el medioambiente, reduciendo, reutilizando y reciclando los residuos que producen los trabajadores de Sodimac y sus clientes.

Actualmente, existen tres Puntos Limpios ubicados en Parque Arauco, Peñalolén y La Reina, donde se reciben doce tipos de materiales reciclables con un destino garantizado de recuperación, entre los que se cuentan diferentes tipos de plásticos como PET/PETE, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva; tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros. Estos residuos son compactados y enviados luego a empresas de reciclaje, maximizando la eficiencia del proceso.

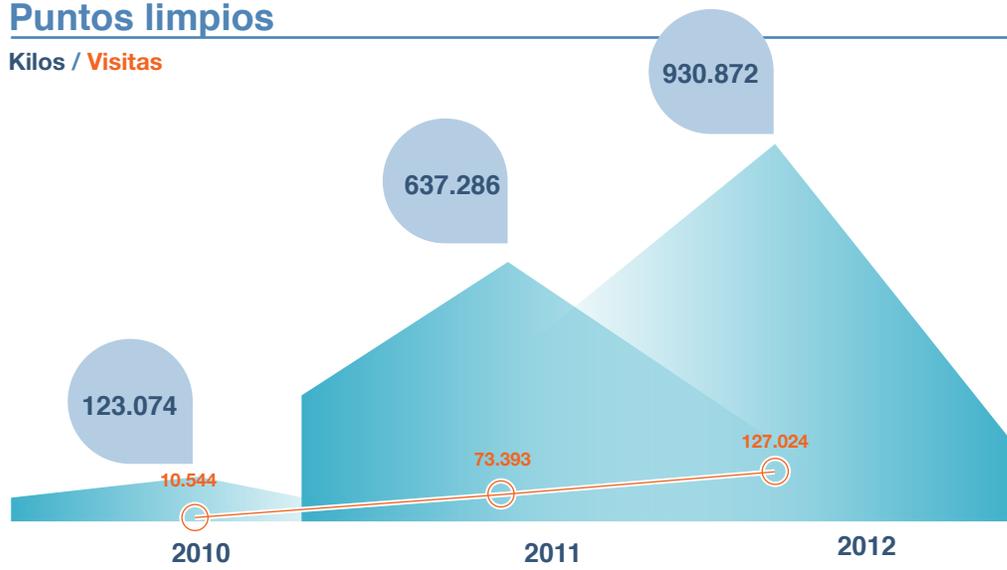
Durante 2012, estos Puntos Limpios superaron las 127 mil visitas, logrando 930.872 kilos de materiales reciclables en este período, acumulando desde 2010 un total de 1.691 toneladas de material, lo que equivale a 2.534.454 kwh de ahorro energético, 5,525 toneladas de CO₂ y 17.839.522 litros de agua.

Cabe resaltar que con el propósito de incentivar aún más esta práctica, la empresa desarrolló en 2012 la campaña “Recicla y Acumula CMR Puntos”, consistente en otorgar un puntaje extraordinario a los clientes que reciclen desechos en los Puntos Limpios de la cadena, sin exigirles una compra previa en las tiendas para acceder a la promoción.

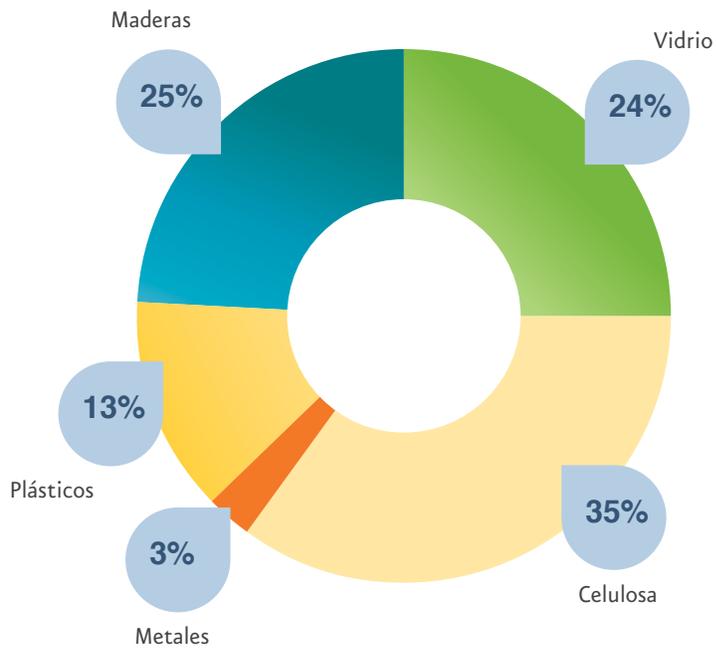
Sodimac definió en 2013 extender la operación de nuevos Puntos Limpios hacia otras tiendas del país.

Puntos limpios

Kilos / **Visitas**



Puntos Limpios



Fuente: Triciclos.



Reducción de bolsas plásticas

La reducción del uso de bolsas plásticas es un tema sensible para la industria de retail. Según el Ministerio del Medio Ambiente, en Chile se usan 250 millones de bolsas plásticas al mes, el 90% de las cuales termina en la basura y el resto diseminado en las calles, transformándose en un foco de contaminación.

De cara a esta realidad, Sodimac siguió impulsando en 2012 un proyecto para hacer más eficiente el uso y consumo de bolsas plásticas oxobiodegradables en sus tiendas. De acuerdo a los compromisos asumidos en tal aspecto, la compañía mantiene un sistema de monitoreo que cuantifica las bolsas plásticas utilizadas en sus locales, basado en el índice de transacciones (un promedio estimado en la cantidad de bolsas usadas por el cliente en cada compra). Gracias a ello, se cuantificó que en el ejercicio se utilizaron 768.874 kilos equivalentes a 75.282.544 bolsas (1,5 bolsas por transacción); esto es un 5% menos con respecto del período anterior.

Adicionalmente, durante el año se vendieron 41.432 bolsas reutilizables. Ésta es una iniciativa que responde al concepto de ayudar a crear una cultura de cuidado y mayor responsabilidad con el medioambiente entre los millones de clientes con los que Sodimac tiene interacción directa.