



Prove

Prove for

Prove for

red  
es  
do

---

# Nuestros proveedores

---

Para Sodimac es prioritario mantener relaciones constructivas y abiertas con sus proveedores, constituyéndose en un requisito básico para lograr un alto nivel de satisfacción frente a las crecientes exigencias de los clientes.

GRI
EC6
HR2
HR6
PG
1
2
5
ISO
6.3
6.4
6.6
6.8

### Centro de Innovación

En diciembre de 2012 se dio inicio a esta iniciativa que busca sistematizar la innovación con los proveedores, con el objetivo de encontrar negocios diferenciadores bajo el concepto de la co-creación.



### Transparencia Comercial Sodimac

Es el marco regulatorio que guía la relación con los proveedores para proyectarla en el largo plazo, potenciando también el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables. En 2012, la gerencia de contraloría recibió 6 casos de proveedores, los cuales fueron acogidos, analizados y resueltos.



# Nuestro Proveedor

### Red contra el Trabajo Infantil

En julio de 2012 Sodimac se sumó a esta red empresarial, que apunta a coordinar y desarrollar acciones para la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del adolescente trabajador.



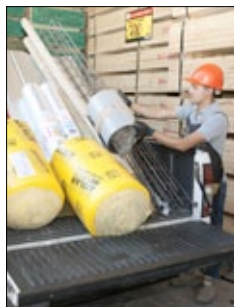
# stros edores

## Cuestionarios de RS para proveedores

Desde hace siete años, Sodimac impulsa entre sus proveedores la firma de una declaración básica en temas de RS. En 2012, 548 proveedores chinos, el 75% del total, suscribieron este compromiso.



## Traspaso de Prácticas Responsables



En el marco de la política de Transparencia Comercial Sodimac, la empresa aplica un programa para traspasar técnicas y conocimientos de RS a sus proveedores, en particular pymes.

## Desarrollo de Proveedores



En 2012, Sodimac dio inicio este programa con 23 pymes del sector aserradero, para desarrollar un plan de mejoramiento continuo que llevará a que la madera consumida en Chile tenga estándares de calidad y producción responsable.

## Nuestros Proveedores

Cada año, ejecutivos de Sodimac recorren diversos mercados del mundo buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. La empresa hace lo mismo en Chile, de donde proviene el 80% de sus compras.

Además del precio, la estrategia de aprovisionamiento de Sodimac considera la continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, buscando un encadenamiento estratégico en el marco de una política de abastecimiento responsable.

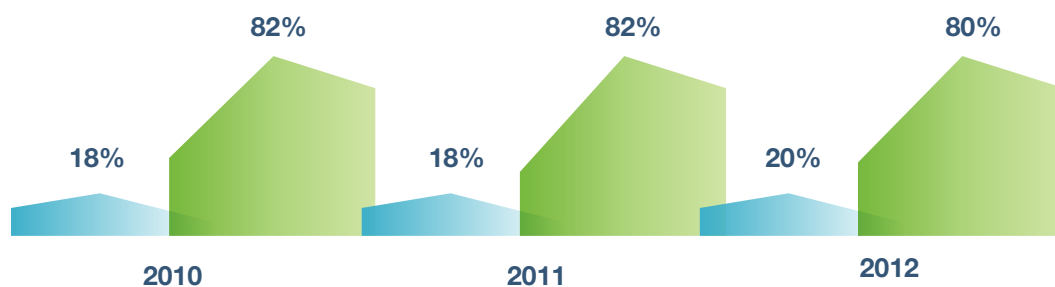
La compañía ha desarrollado un plan de diversificación de sus compras en varias categorías de productos, lo que ha determinado que su desarrollo y competitividad dependan en gran medida de tener una base amplia y estable de proveedores, procurando articular con ellos relaciones que favorezcan una coordinación eficiente, complementariedad de capacidades, innovación, producción asegurada y sensibilidad especial para atender las necesidades de los clientes.

También son relevantes sus prácticas laborales, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, uso de elementos de seguridad y respeto por las normas y acuerdos internacionales en materia laboral.

A través de permanentes visitas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con potenciales proveedores, visitando posteriormente sus operaciones para constatar su capacidad y solvencia. Luego, los productos contratados son sometidos a estrictos controles de calidad, por parte de empresas internacionales especializadas, que también realizan auditorías a otras grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

### Participación de Origen

Importado / Nacional



Fuente: Sodimac.

COMPRA A PROVEEDORES			
Origen	2010	2011	2012
Importado	141.957.011	168.092.275	229.652.878
Nacional	663.816.876	756.656.915	890.927.814
<b>Total</b>	<b>805.773.888</b>	<b>924.749.189</b>	<b>1.120.580.692</b>

Nota: Compras expresadas en M\$ actualizadas a valor 2012.

Fuente: Sodimac.



## Centro de Innovación

Mantener un espíritu innovador se ha transformado en una de las características del quehacer de Sodimac, siendo transversal a todas las áreas de la empresa y una de las razones que explican el buen desempeño en materia de eficiencia y productividad.

En 2012 Sodimac inició la implementación operacional de un modelo diseñado para generar valor de manera sistemática, mediante la articulación de las capacidades propias de la empresa con aquellas provenientes de su red de proveedores.

En este esfuerzo, destaca el lanzamiento en diciembre del Centro de Innovación, una iniciativa que busca sistematizar la innovación con los actuales proveedores, con el objetivo de encontrar negocios diferenciadores bajo el concepto de la co-creación. De esta manera, trabajando en conjunto, se llegará a ofrecer productos y servicios que satisfagan de una forma mucho más directa las necesidades de los clientes.

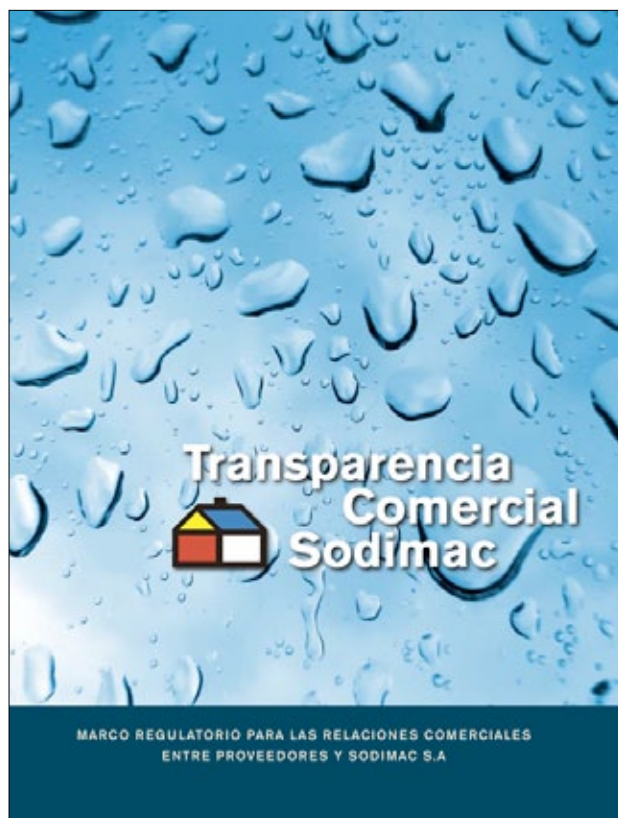
La empresa tiene la convicción de que este modelo colaborativo podrá mostrar todo su potencial en el curso de 2013.

## Transparencia Comercial Sodimac

Sodimac ha establecido la política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), un marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con los proveedores, procurando proyectarla en el largo plazo y potenciando el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

El TCS igualmente se ha enfocado en las conductas y normas de responsabilidad social que Sodimac solicita cumplir a sus proveedores, adaptándolas a las orientaciones internacionalmente aceptadas, como los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, las normas para reportar del Global Reporting Initiative (GRI) y la ISO 26000.

Si bien es un proceso gradual y paulatino, el proveedor que se incorpora al sistema de provisión de Sodimac debe aceptar las disposiciones del TCS, obligándose a cumplir con estas normas mínimas. Asimismo, se establece que la Contraloría de Sodimac es la entidad interna de la compañía encargada de garantizar el cumplimiento de este esquema normativo. Durante 2012, la gerencia de contraloría recibió 6 casos de proveedores, los cuales fueron acogidos, analizados y resueltos.





## El Compromiso TCS

Este marco es una forma de autorregulación que implica una manera moderna, abierta y transparente de relacionarse con los proveedores, que permite seguir avanzando en conjunto con reglas claras. Más información en [www.sodimac.com](http://www.sodimac.com) (nuestra empresa/proveedores).

### ¿Qué contiene el TCS?

- Principios y ética comercial.
- Ámbito de aplicación.
- Aprovisionamiento de los productos y servicios.
- Cobros y descuentos a los proveedores.
- Soportes para aumentar y garantizar la venta.
- Control de calidad de los productos y servicios.
- Uso de marcas, patentes y similares.
- Conductas y normas de Responsabilidad Social.
- Contraloría TCS.





---

## Conductas y normas de responsabilidad social

Sodimac ha desarrollado una política integral de responsabilidad social, de carácter vinculante para sus trabajadores y extensiva a todos sus proveedores. A través de ella, la empresa se compromete a respetar los derechos de todas las personas y a ejercer acciones de cuidado del medioambiente, obligaciones que la compañía espera sean compartidas por todos sus proveedores.



**A**l incorporarse al sistema de aprovisionamiento de Sodimac, cada proveedor se obliga a cumplir con la política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), avanzar en los lineamientos de ISO 26000 y respetar los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Mención especial merece la preocupación por contribuir a la erradicación del trabajo infantil, lo que deriva en la exigencia impuesta a los proveedores de no contar con niños entre sus trabajadores. Del mismo modo que no existe riesgo potencial de incidentes de trabajo infantil al interior de la empresa, Sodimac impulsa una política de sensibilización de sus proveedores para que también incorporen el respeto a los derechos humanos en sus prácticas diarias, empleando para ello diferentes vías de comunicación y actividades. Durante el período reportado no se registraron denuncias o prácticas de trabajo infantil entre los proveedores fiscalizados.

## Lineamientos y principios de responsabilidad social adoptados por Sodimac

### Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

### Medioambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de productos y tecnologías inocuas para el medioambiente.

### Prácticas Laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de todo tipo de discriminación respecto del empleo y la ocupación.



### Anticorrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## Sodimac se integra a la Red contra el Trabajo Infantil

En 2012 Sodimac se convirtió en una de las organizaciones que suscribieron la declaración constitutiva de la Red Empresarial contra el Trabajo Infantil, iniciativa creada a propuesta de la OIT, Pacto Global Chile y Acción RSE. Se unió así a la Asociación Chilena de Seguridad, Banco Itaú y Fundación Telefónica, ratificando el profundo compromiso de la compañía con este tema.

Los objetivos de la red apuntan a coordinar y/o desarrollar acciones para contribuir con la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del adolescente trabajador, a través de las siguientes acciones:

- Apoyar el Principio N°5 del Pacto Global (“La abolición del trabajo infantil”) para la promoción de erradicar el trabajo infantil en sus dimensiones laborales y de derechos humanos.
- Crear conciencia en la opinión pública para comprender las causas y consecuencias del trabajo infantil.



- Prestar particular atención a la conducta de los proveedores en los ámbitos nacional e internacional y realizar acciones para evitar el trabajo infantil en su cadena de suministro/proveedores.

- Promover alianzas con otros grupos de interés, como organizaciones de trabajadores y de empresas, organizaciones de la sociedad civil, mundo académico e instancias públicas para evitar el trabajo infantil y proteger al adolescente trabajador.

- Identificar y promover buenas prácticas relativas a acciones realizadas con niños, adolescentes y sus familias que sirvan para sensibilizar, prevenir y/o erradicar el trabajo infantil y promover la protección adecuada del adolescente trabajador.
- Cualquier labor dentro del ámbito de influencia de la empresa que esté dirigida a erradicar el trabajo infantil y proteger al adolescente trabajador.

## Cuestionarios de RS para proveedores

Durante los últimos siete años, Sodimac ha impulsado una iniciativa dirigida a que los proveedores firmen una declaración adicional, consistente en un cuestionario que profundiza en aspectos como Ética Empresarial (promoción de la ética al interior de la empresa y cumplimiento de estándares éticos en uso de marcas), Derechos Humanos y Calidad de Vida Laboral (cumplimiento de estándares internacionales en materia de trabajo infantil, trabajo forzado, prevención y seguridad laboral y leyes laborales vigentes), Marketing Responsable (cuidado de la salud del cliente, transparencia en la publicidad de productos), Medioambiente (identificación y control de los impactos medioambientales), Aprovechamiento Responsable (cumplimiento de normativa laboral y ambiental vigente) y Compromiso con la Comunidad (contratación de mano de obra local).

Los proveedores -incluyendo los asiáticos- han mostrado comprensión al respecto, colaborando con la iniciativa, lo que se traduce en la suscripción del formulario (redactado en inglés y chino mandarín) Declaration of Social Responsibility in Factory.

En 2012 se realizaron 19 evaluaciones de fábricas a proveedores asiáticos en temas de responsabilidad social (Factory Social Audit) y 3 evaluaciones a fábricas nacionales. Estas auditorías se realizan a proveedores que comienzan las negociaciones con Sodimac.

En relación a la firma de la declaración básica en temas de responsabilidad social, 548 proveedores extranjeros, es decir, el 75% del total de los proveedores de dicho origen, suscribieron el compromiso en 2012.

FIRMA CUESTIONARIO DE RS			
	2010	2011	2012
Proveedores extranjeros que han firmado cuestionario	362	411	548
<b>Total de proveedores extranjeros</b>	<b>630</b>	<b>749</b>	<b>728</b>

Fuente: Sodimac.



## Traspaso de Prácticas Responsables

Sodimac incentiva a su red de proveedores pymes a cumplir más allá de los requerimientos de la normativa nacional. De esta forma, durante 2009 y 2010 se implementó -en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Corfo- el primer Programa de Desarrollo de Proveedores de Leña a nivel de retail. Este esfuerzo buscó dotar de herramientas específicas a los proveedores de este producto, permitiendo mejorar su competitividad en un marco de responsabilidad social y respeto por el medioambiente.

Desde 2012, Sodimac está trabajando en el “Programa de Desarrollo de Proveedores de Madera”, enfocado en 23 pymes del sector maderero -específicamente aserradero- con las que se relaciona.

A través de este programa, Sodimac implementará un plan de mejoramiento continuo para contribuir con la calidad y productividad de sus proveedores pymes de maderas aserradas, así como también de los 600 trabajadores que forman parte de éstos.



Para nuestra empresa es muy importante mantener una adecuada y coordinada relación con nuestros proveedores, que va más allá de la variable precio-calidad, ya que nos interesa que éstos puedan tener un mejoramiento continuo, así como también una mayor calidad y seguridad de sus productos, con lo cual apuntamos a un encadenamiento estratégico que se funde en el aprovisionamiento responsable.

De esta manera, Sodimac busca contribuir al desarrollo y formalización de las empresas proveedoras, y a su cumplimiento de la normativa medioambiental, lo que llevará a que la madera consumida en Chile sea un producto con estándares de calidad y producción responsable.



### Sodimac apoya la iniciativa Huella Pyme

Huella Pyme es una herramienta on line, elaborada por un grupo de empresas socias de Acción RSE pertenecientes al Comité de Medio Ambiente, que permitirá que las Pymes puedan conocer más acerca del manejo de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero y adoptar las acciones necesarias para reducirlas.

En Sodimac estamos seguros que esta herramienta es una importante contribución para el cuidado del medioambiente, permitiendo que las pymes conozcan, a través de esta nueva plataforma digital, el impacto de sus operaciones en el entorno para luego poder aportar con acciones posteriores que serán de gran ayuda para eficientar su negocio y proteger nuestro planeta. Las empresas interesadas en realizar el diagnóstico de su huella de CO<sub>2</sub> de manera gratuita, pueden hacerlo a través de [www.huellapyme.cl](http://www.huellapyme.cl)