
Mensaje del Gerente General de Sodimac Chile

GRI
1.1
1.2
ISO
6.2

Queremos compartir con ustedes nuestro sexto Reporte Anual de Sostenibilidad, que da cuenta del trabajo desarrollado durante 2012 para contribuir a la creación de valor económico, social y ambiental, de acuerdo a los compromisos que la empresa ha asumido en seis dimensiones: relaciones laborales, medioambiente, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable y aprovisionamiento responsable.

En el marco de un importante plan de inversiones en Chile, de alrededor de US\$100 millones, en 2012 abrimos siete nuevas tiendas que nos permiten estar más cerca de nuestros clientes, con una mayor presencia a lo largo del país, todas ellas diseñadas y construidas para aminorar nuestro impacto en el medioambiente y hacer un uso eficiente del recurso energético. Con estas aperturas, llegamos por primera vez a San Fernando y a la comuna de Alto Hospicio, donde esperamos ser un vecino que establezca vínculos estrechos con la comunidad y aporte al desarrollo de ésta. La inauguración de estas tiendas, más una serie de otros proyectos en el ámbito logístico y de servicios de apoyo, significaron generar más de 3 mil nuevos puestos de trabajo durante el período, entregando también nume-

rosas oportunidades de ascenso y desarrollo de carrera a nivel interno para las personas que asumieron nuevas gerencias y jefaturas.

En nuestro proceso de mejoramiento continuo para desarrollar nuestro negocio de manera responsable y sostenible, hay una serie de avances que quisiera destacar. Durante 2012 seguimos consolidando nuestro Sistema de Gestión Ética, sometiéndonos a la certificación externa de la consultora Prelafit Compliance, que acreditó la implementación al interior de nuestra empresa de modelos de organización, administración y supervisión destinados a prevenir las infracciones señaladas por la Ley 20.393. Esta certificación acredita que Sodimac cumple con los deberes de supervigilancia y dirección, y proporciona a los propietarios, directores y ejecutivos los elementos indispensables para enfrentar de mejor manera los riesgos legales y reputacionales asociados a eventuales delitos.

Adicionalmente, durante el período certificamos la totalidad de nuestras tiendas bajo el Sistema GPS-ACHS, un mecanismo de gestión de seguridad y salud ocupacional basado en el modelo OHSAS 18001, que permite a la empresa controlar los riesgos en forma práctica y efectiva, puesto que la salud y seguridad de los trabajadores y clientes es

“La inauguración de siete nuevas tiendas, más una serie de otros proyectos en el ámbito logístico y de servicios de apoyo, significaron generar más de 3 mil nuevos puestos de trabajo durante el período, entregando también numerosas oportunidades de ascenso y desarrollo de carrera a nivel interno para las personas que asumieron nuevas gerencias y jefaturas”.





uno de los pilares estratégicos de la compañía, por lo que este avance es uno de los más relevantes del año. Fiel a esta política, llevamos a cabo una serie de acciones preventivas que contribuyeron a un avance sustancial durante el año en las tasas de siniestralidad y de accidentabilidad, que disminuyeron 32% y 35%, respectivamente.

También pusimos en marcha nuestro Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar y potenciar la innovación con los actuales proveedores para encontrar negocios diferenciadores bajo el concepto de la co-creación. Tenemos muy altas expectativas de esta iniciativa, que consideramos un reflejo concreto de la relación de largo plazo, respeto y beneficio mutuo que procuramos construir con nuestros proveedores, como socios estratégicos.

Pero no todo fue avance en 2012. Nuestra empresa, que siempre se ha caracterizado por sus buenas relaciones laborales y de colaboración con sus organizaciones sindicales, no logró llegar a acuerdo con una de ellas en el marco de un proceso normal de negociación colectiva. Este sindicato, que representa a aproximadamente el 10% de nuestros trabajadores, hizo efectivo su derecho a huelga, lo que asumimos con absoluto respeto, mantuvimos el diálogo y logramos llegar rápidamente a un acuerdo. Al respecto, me parece importante señalar que, en los procesos de negociación colectiva, nuestra compañía mantiene una disposición de respeto y diálogo permanente, buscando llegar a un acuerdo que resulte satisfactorio para ambas partes. Pero dado que la construcción y el comercio son

mercados cíclicos, es decir, sujetos a los vaivenes de la economía, al llegar a un acuerdo colectivo nuestro criterio es no sólo considerar los períodos de bonanza, sino también aquellos de crisis, de modo de no poner en riesgo la estabilidad laboral, que ha sido siempre un objetivo prioritario para Sodimac.

Entendiendo que mantenemos todavía muchas brechas que reducir, en nombre de las más de 20.000 personas que trabajamos en Sodimac Chile quiero agradecer el premio de RSE que nos otorgaron la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y Revista Capital. Lo valoramos como un incentivo a seguir esforzándonos en este camino en el que todos estamos comprometidos para hacer de Sodimac cada vez una mejor empresa.

En 2013, contemplamos abrir nuevas tiendas y avanzar en nuestra eficiencia logística con miras al crecimiento del comercio electrónico. Como objetivos del año, a nivel interno pondremos particular foco en calidad de vida laboral, fomentando la capacitación y el desarrollo para avanzar sostenidamente en el clima laboral con miras a transformarnos en el mejor lugar para trabajar del retail en 2015. También, seguiremos perfeccionando nuestro conocimiento de las comunidades y la disminución del impacto que provoca la apertura o remodelación de nuestras tiendas entre las personas que habitan dentro de su zona de influencia. Buscaremos estrechar la relación con las comunidades que rodean nuestras operaciones, haciendo un mejor diagnóstico y plan de desarrollo. Queremos darle mucho más impulso y sistematización a los programas comunitarios que desarrollan las tiendas para aportar al crecimiento de la comunidad, a través de proyectos locales y alianzas tripartitas entre el sector público, la sociedad civil y nuestra empresa.

No quisiera concluir esta carta sin reiterar nuestro respeto y compromiso irrestricto con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con los lineamientos de ISO 26000 y con la metodología de Global Reporting Initiative en la elaboración de nuestros reportes de sostenibilidad.

Desde ya agradecemos todas las observaciones, sugerencias y aportes que nos puedan hacer, tanto para mejorar nuestro reporte como para seguir avanzando en el camino de crecimiento responsable y sostenible en el que estamos comprometidos.

Muchas gracias.

Eduardo Mizón Friedemann,
Gerente General Sodimac Chile.