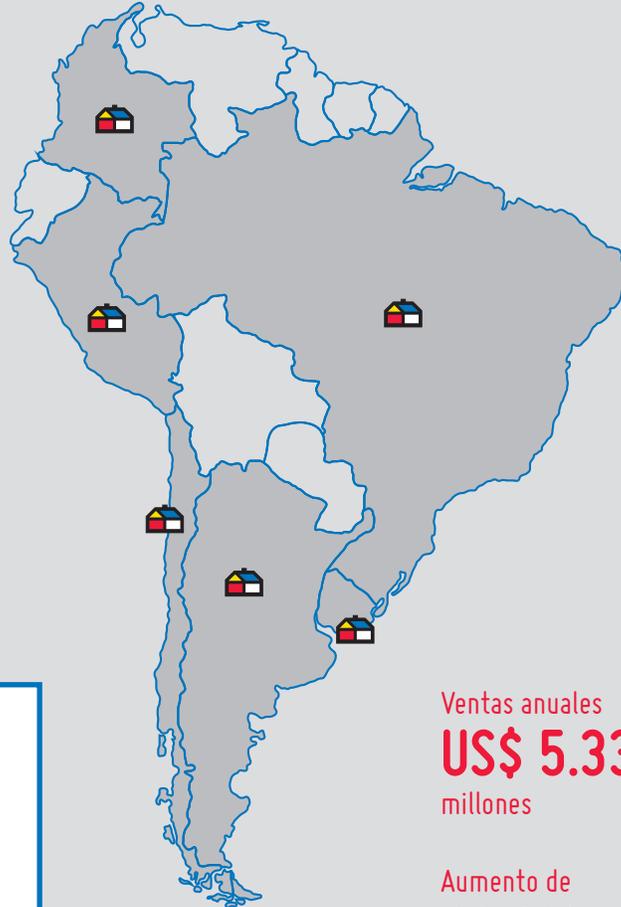


## La Casa de América

En 2015, Sodimac siguió extendiendo y consolidando su presencia en América Latina, en el marco de una estrategia de crecimiento responsable y sostenible.



**246**

Tiendas

**10**

Inauguradas en 2015, incluyendo las primeras con bandera Sodimac en Brasil y Uruguay

Presencia en

**6**

Países

Ventas anuales

**US\$ 5.331**

millones

Aumento de

**10,9%**

en 2015 medido en moneda local

Más de

**40.000**

trabajadores

Más de

**1.800.000**

horas anuales destinadas a capacitación

CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015