



CENTRO DE BOGOTÁ, COLOMBIA

SODIMAC COLOMBIA



35
tiendas

342.282 m²
de superficie de venta

7.958
colaboradores directos

889.674
horas invertidas en capacitación

Logros en todos los ámbitos

Junto con continuar su expansión geográfica, Sodimac Colombia alcanzó importantes logros en materia de eficiencia, cuidado y desarrollo del público interno y, en general, en todos los factores que influyen en hacer de la empresa una organización sostenible.

“El año 2015 fue un periodo de muchos avances para Sodimac Colombia. No solo reforzamos nuestra presencia física con la apertura de dos nuevas tiendas (Girardot y Yopal), sino que además seguimos fortaleciendo nuestros canales virtuales (página web y call center) y su integración con las tiendas físicas, además de incrementar nuestras capacidades logísticas”.

Durante 2015 Sodimac Colombia implementó un plan de inversiones que enfatizó la apertura de nuevas tiendas, el desarrollo logístico y de tecnología, y los avances en materia de sostenibilidad.

En el período, se inauguraron dos locales, uno en Girardot (Cundinamarca) y otro en Yopal (Casanare), sumando un total de 35 tiendas. En tanto, en los ámbitos relacionados con mejoras de eficiencia y experiencia de clientes, siguió el desarrollo de proyectos bajo la metodología LEAN y la realización de talleres en las tiendas, tanto de cara al cliente como en áreas operacionales, que permitieron progresos importantes en la percepción de servicio.

Asimismo, se inauguraron otros siete Car Center, con una ampliación de los servicios, lo que permitió cerrar el año con 24 puntos en operación, distribuidos en todo el territorio colombiano.

La logística también recibió un impulso importante, con la inauguración del centro de distribución más grande del país, contribuyendo a un fortalecimiento de la operación para los canales físicos y virtuales.



Miguel Pardo B.
GERENTE GENERAL SODIMAC COLOMBIA.

Éxitos comerciales y una imagen fuerte

La gestión comercial y el posicionamiento de la marca también entregaron resultados satisfactorios, reafirmando la posición de liderazgo de Sodimac en el mercado colombiano.

En el primero de estos ámbitos se alcanzaron crecimientos de dos dígitos, gracias a la ejecución y fortalecimiento de programas comerciales enfocados en mejorar la propuesta de valor y la calidad de vida de los clientes, como el lanzamiento de la línea de soluciones para la automatización del hogar Ozom.

En tanto, en cuanto al posicionamiento de la empresa y de sus marcas a nivel local, en 2015 Homecenter siguió siendo la marca líder en la categoría, con un 63% de las preferencias según un market track realizado por Millward Brown. Igualmente cuenta con altos niveles de notoriedad, como demostró el estudio Meaningful Brands de Havas Media Group en el que Sodimac se ubicó en el primer lugar de la categoría retail, considerando las marcas más relevantes para los consumidores.

Sodimac continuó fortaleciendo su relación con el Círculo de Especialistas, llegando a los 180.000 socios en Colombia. Entre los beneficios para los afiliados, durante 2015 se desarrollaron actividades como la segunda versión de la Gran FERIA de la Capacitación que contó con 5.700 especialistas participantes; la entrega de 3.300 seguros de accidentes, y la celebración del día del Constructor, con 1.200 asistentes.





Avances en omnicanalidad

La integración de los distintos canales de la compañía continuó siendo una prioridad. En este sentido, se ejecutaron exitosamente diversos proyectos que impactaron positivamente en la experiencia de los clientes, entre los cuales destaca la instalación gratuita de redes WiFi en las tiendas, lo que facilitó el acceso del público al sitio web de Sodimac y a la aplicación "Mi Proyecto".

Además, se implementó el servicio de Retiro en Tienda en toda la cadena, permitiendo a los clientes hacer su compra a través del sitio web y recoger su pedido en el punto de venta que seleccionen, en un tiempo no superior a los 90 minutos. El año 2015 finalizó con más de 5.000 ventas bajo esta modalidad.

De igual forma, se mantuvo el esfuerzo dirigido a expandir el surtido disponible a través del canal online, ampliando las categorías y productos ofrecidos al cliente.

Complementando todo lo anterior, en el ejercicio se amplió la cobertura del sistema NPS en todos los canales, con mejoras importantes en la percepción del servicio prestado por los trabajadores de la empresa y en el fortalecimiento de la cultura de servicio.

Permanente cuidado de los trabajadores

El bienestar, calidad de vida laboral y el desarrollo del equipo que trabaja en la empresa y sus familias es una prioridad dentro de la gestión diaria, traducida en variados programas y políticas.

Este compromiso ha impulsado positivamente los resultados en cuanto a gestión de personas. El desarrollo del talento es una prioridad que durante 2015 llevó a una actualización de los contenidos pedagógicos para las mallas curriculares de la Escuela de Excelencia Sodimac, y al lanzamiento de dos nuevas escuelas con el propósito de fortalecer el conocimiento y las competencias de los colaboradores. En este sentido, se dictaron de manera presencial y virtual diversos programas de capacitación con un promedio de 110 horas/hombre de formación.

Sodimac Colombia lleva a cabo múltiples acciones que apuntan al bienestar, la recreación, el deporte y el cuidado de sus empleados y familias. La empresa entrega múltiples beneficios, entre ellos, bonos para educación de los empleados y auxilios escolares para sus hijos, préstamos para adquisición de vivienda o créditos para compra de vehículos. Asimismo, desarrolla el programa “Vive + Vive mejor”, que ha elevado la oferta de servicios para mejorar la calidad de vida de los colaboradores, pasando de un promedio de 600 asesorías mensuales durante 2014 a cerca de 1.340 al mes en 2015. Durante el año se ofreció orientación en cuestiones legales, de salud, finanzas, educación y consumo, entre otras.

Gracias a estas políticas, Sodimac Colombia se ha transformado en una de las compañías con mejor clima laboral en el sector retail colombiano.



Merco Talento (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) eligió a Sodimac Colombia como la 1ª compañía en Gestión de Talento en el sector retail y una de las 30 mejores empresas para trabajar en Colombia. De igual forma, la empresa resultó ganadora en los premios GestiónHumana.com Gold 2015, donde fue escogida como la Empresa Socialmente Responsable del año.



Una gestión responsable

El ejercicio 2015 dejó un positivo balance en materia de sostenibilidad.

Entre las muchas acciones y avances registrados en el año, resaltan la primera Declaración de Derechos Humanos de la compañía y la publicación del tercer Informe de Sostenibilidad 2014 bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative, versión G4.

También culminó con éxito el programa Red en Acción, que contempla la mejora de viviendas de colaboradores en condiciones vulnerables, beneficiando a los últimos 100 colaboradores de la empresa; mientras que a través del proyecto “Soy Voluntario Sodimac”, se donaron 5.576 horas, vinculando a 740 voluntarios Sodimac en 36 intervenciones en todo Colombia.

En cuanto al eje de “Inclusión Laboral”, se concretó la contratación laboral directa de 58 personas en condición de vulnerabilidad económica, social y discapacidad.

Por otro lado, se entregaron donaciones de productos a 293 fundaciones, y se reafirmó el compromiso con la Fundación Teletón, a través de la donación de recursos monetarios que surgen de los aportes de la compañía, colaboradores, clientes y proveedores.

Respecto a los avances en el cuidado del medioambiente, la sostenibilidad ambiental continuó siendo un compromiso profundo. En 2015 se llevaron a cabo iniciativas como el programa de racionalización de bolsas, que llevó a una significativa disminución en el uso de este insumo, con el consiguiente aporte a la descontaminación.

En materia de reciclaje se recuperaron 4.700 toneladas de materiales (cartón, papel y plástico, fundamentalmente), sumando un 20% más que en 2014. También se recolectaron más de 30 toneladas de pilas y luminarias para su correcto tratamiento y disposición final, a través de los programas Recopila y Lumina. Además, comenzó la instalación de plantas de tratamiento de aguas en tienda, lo que permitirá un mejor uso y disposición del recurso.

Con el objetivo de reducir la huella de carbono de la empresa, se sembraron 5.785 árboles que ayudarán a compensar 1.926 toneladas de emisiones, cifra que ayudó a llegar a un total de 15.700 árboles sembrados en los últimos tres años.

En tanto, en aspectos relativos a eficiencia energética, se efectuaron avances que permitieron un ahorro de aproximadamente 1.800.000 Kw a nivel de toda la cadena.



La masificación en el uso de la tarjeta de débito del Banco Falabella en Colombia contribuyó de manera significativa al aumento de la participación que alcanzó CMR en las ventas de la cadena, junto con el positivo impacto que tuvieron en el mismo sentido las Oportunidades Únicas de CMR, las cuales mantuvieron su alta valoración por parte de los clientes.

Proyectando el futuro

Los retos de Sodimac Colombia para 2016 se concentran en seguir desarrollando una estrategia de crecimiento responsable, y continuar reforzando el canal virtual.

También se enfatizará la integración de canales, bajo una línea de coherencia que permita llegar al cliente con la misma promesa indistintamente del canal de contacto.

Otro foco será la consolidación de la operación logística del nuevo centro de distribución, con miras a una eficiencia operativa que se perpetúe en el tiempo y lleve a un mejor servicio a los canales de venta y cliente final.

El compromiso con avanzar en temas ambientales y programas de alto impacto social continuará siendo, igualmente, una de las prioridades de la compañía, así como los esfuerzos por el desarrollo, bienestar y ambiente laboral sano y agradable para los colaboradores, buscando consolidar a Sodimac Colombia como un gran lugar para trabajar.



Comité Ejecutivo Sodimac Colombia

IZQUIERDA A DERECHA

Diego Hernández
Gerente de Desarrollo

Miguel Pardo
Gerente General

Hernán Pérez
Gerente de Logística

Karym Grijalba
Gerente de Gestión
Humana Integral

Luis Prieto
Gerente Comercial

Germán Ortiz
Gerente de Operaciones

Erasmó Moreno
Gerente de Tecnología

Pedro Gallón
Gerente Financiero
y Administrativo