

Compromiso con la Comunidad



Temas estratégicos:

- Gestión de la comunidad
- Empleabilidad local
- Inclusión y comercio local

Hitos:

- 14.036 personas beneficiadas en programas Buen Vecino.
- Participación activa en catástrofes: aluvión Norte Grande y terremoto Coquimbo.

Pulso de Comunidad



Sodimac procura que su actividad beneficie también a las comunidades donde está presente. Con ese objetivo promueve la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo y apoya activamente a diversas fundaciones que buscan mejorar las condiciones de vida.

Sodimac abrió dos tiendas en 2015, en las ciudades de Coronel y Copiapó, manteniendo la política de evaluar el impacto de estas aperturas en las comunidades donde se insertan. Para ello se realizaron estudios cualitativos y cuantitativos que permitieron comprender mejor las necesidades y expectativas de la comunidad frente a la llegada de estas tiendas, de modo de diseñar líneas de acción que permitan construir una relación mutuamente beneficiosa.

La empresa también se esfuerza por comunicar adecuadamente estos proyectos presentándolos a las autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando los plazos e impactos negativos del proceso de construcción junto a sus externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).

Empleabilidad Local

La empresa incentiva la empleabilidad local fomentando la contratación de personas que viven en el radio de influencia de cada tienda. De este modo, no solo se genera empleo para la comunidad circundante, sino que esta cercanía de los trabajadores con su lugar de trabajo contribuye a su calidad de vida.

En el marco de esta política, Sodimac participó en 12 ferias laborales a lo largo de Chile en 2015.

Por otro lado, la compañía mantiene alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de menores recursos para que adquieran conocimientos y experiencias que contribuyan a su futura inserción laboral.

Programa Buen Vecino

(G4-S01)

Se trata de un programa emblemático de voluntariado que se realiza hace nueve años. Cada tienda, bodega u oficina presenta proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad en su entorno, los que son evaluados de acuerdo a su impacto positivo en la realidad local y se les otorga financiamiento.

Durante el año 2015 se realizaron 77 proyectos en casas de acogida, escuelas, jardines infantiles, centros de rehabilitación y fundaciones, entre otros, que beneficiaron a 14.036 personas. Considerando que estos proyectos son ejecutados directamente por los trabajadores, durante 2015 participaron 1.875 trabajadores voluntarios en los diferentes proyectos.

Cada equipo de trabajo es coordinado por los asistentes sociales y jefes de recursos humanos de las distintas áreas de la empresa, de modo que se fortalezca el trabajo grupal, el compromiso con la comunidad y el orgullo de pertenecer a Sodimac.

Programa Buen Vecino		
Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2013	75	11.634
2014	73	10.130
2015	77	14.036

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.

Área de Proyectos Beneficiados			
Área de proyectos	2013	2014	2015
Educación	57%	51%	48%
Organizaciones sociales	40%	44%	46%
Salud	3%	5%	5%
Vivienda	-	-	1%

Fuente: Sodimac.



Desarrollo Social



Sodimac colabora activamente con diversas fundaciones que aportan mejores condiciones de vida para las comunidades.

Techo

Esta alianza se inició en 2008, buscando contribuir a la meta de erradicar los campamentos en Chile que sostiene esta organización.

La empresa es el proveedor oficial de los materiales y, adicionalmente, cada año efectúa una campaña nacional para recaudar aportes de clientes, en la que participa con voluntarios de todas las tiendas del

país. También apoya la labor de dicha organización otorgándole precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir los gastos asociados a distribución de materiales en los distintos puntos del país. Paralelamente, estimula a proveedores de Sodimac para que se sumen a este compromiso, incentivando una alianza transversal que pretende seguir avanzando hacia un Chile más inclusivo.

Apoyo en Catástrofes Nacionales

Tanto en los aluviones que sufrió el Norte Grande en la primera mitad de 2015, como en el terremoto que sacudió a la Región de Coquimbo hacia el final del año, Sodimac se hizo presente con la distribución de elementos de emergencia y herramientas de autoconstrucción para las comunidades afectadas. Además, sus trabajadores participaron en labores de voluntariado para contribuir a la reconstrucción de las zonas afectadas.

- Se entregaron 1.000 kits de autoconstrucción, con herramientas de trabajo para las tareas de remoción de escombros y limpieza de los hogares y espacios públicos. Cada Kit contempló pala, mascarilla, carretilla, chuzo, guantes y bolsas de escombros. El aporte fue canalizado a través de Techo y las autoridades de las zonas afectadas.
- Se congelaron los precios durante 30 días en las tiendas Homecenter y Constructor ubicadas en la zona decretada Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe por el Gobierno, además de la ciudad de Calama, lo cual contribuye a evitar la especulación con los precios de los materiales de construcción.
- Sodimac puso a disposición de la comunidad afectada, asesorías gratuitas móviles para entregar la experiencia y conocimientos de especialistas de la compañía a la comunidad, se guiaron a más de 1.200 personas en soluciones para la reparación de los hogares.
- A nivel interno, la empresa se hizo cargo de prestar todo el apoyo a sus propios trabajadores damnificados, de modo que pudieran reconstruir sus hogares.
- Además, se realizaron dos viajes de voluntariado para apoyar la reconstrucción en el norte de nuestro país, con la participación de 160 personas, incluyendo trabajadores, familiares y algunos clientes maestros especialistas, quienes viajaron toda la noche y estuvieron durante cuatro días construyendo viviendas en la zona de catástrofe junto a Techo y militares.
- Para la zona de Coquimbo, Sodimac quiso apoyar al terminal pesquero dado los fuertes daños y el impacto en sus trabajadores. El aporte fue canalizado a través de los sindicatos de trabajadores de la caleta de Coquimbo y las autoridades de la zona.

Teletón

Desde 2006, Sodimac y sus trabajadores han apoyado activamente a la Fundación Teletón. En cada tienda y lugar de trabajo se desarrollan todo tipo de actividades e iniciativas para recaudar fondos, generándose un espacio de camaradería. Como resultado de este esfuerzo, los trabajadores de Sodimac lograron recaudar en 2015 la suma de \$212.126.694. La empresa aportó otros \$155 millones.

El compromiso con Fundación Teletón se manifiesta también por medio de iniciativas como el Programa Abre. Voluntarios de Sodimac, a través del programa Buen Vecino han realizado labores para mejorar accesos y superar condiciones deficientes de hogares de personas con discapacidad, y así ayudar a que alcancen una mayor independencia e integración.

Igualmente, la compañía tiene un compromiso con la inserción laboral y desarrollo de personas con discapacidad. Al finalizar el año 2015, el número de trabajadores con capacidades diferentes en Sodimac alcanzaba 120, incorporándose 7 nuevas personas durante el año.

Fundación Nuestros Hijos

Sodimac apoya a la Fundación Nuestros Hijos hace más de década, recibiendo aportes de los clientes a través de la donación voluntaria de parte de su vuelto. Gracias a ello, en 2015 se pudo recaudar \$432.428.719

Cada año, además, en la empresa se forman alianzas y se desarrollan iniciativas novedosas para la campaña interna de recaudación Mis Manos a la Obra. Este esfuerzo en 2015 permitió reunir \$216.250.361. Estos recursos se destinaron tanto al financiamiento del tratamiento de menores de escasos recursos enfermos de cáncer como para acoger a sus familias que deben viajar a Santiago para acompañarlos.

Los trabajadores también colaboran a través de la campaña Hazte Socio de la Fundación y participan en las actividades navideñas que desarrolla la empresa para los niños. Además, todas las tiendas Sodimac Homecenter venden el producto Agua Late, una marca de agua envasada sin fines de lucro, que transfiere a esta organización toda la rentabilidad que reporta su venta que este año recaudó \$75.434.785.

Fundación Junto al Barrio

El compromiso con la comunidad también se traduce en el apoyo a proyectos impulsados por la Fundación Junto al Barrio en poblaciones vulnerables del país. La colaboración se canaliza por dos vías: un aporte económico que permite financiar la realización de diferentes proyectos comunitarios, y la participación de trabajadores que voluntariamente apoyan la ejecución de proyectos diseñados y llevados a cabo por la fundación.

En una iniciativa conjunta con esa entidad, en 2015 se hizo un trabajo junto a la tienda en el Barrio Gabriela Mistral La Palma, comuna de Estación Central. Además, las cinco tiendas de la Región de Valparaíso apoyaron un gran proyecto enmarcado en el programa Buen Vecino. La localidad intervenida fue el Cerro Ramaditas de Valparaíso, donde se realizó un mural, también mejoramientos de la cantera y la instalación de basureros de madera para apoyar en el problema de los residuos de la comunidad. En todas las jornadas de trabajo participaron 87 trabajadores de Sodimac, profesionales de Junto al Barrio y pobladores de la comunidad.

