

## Compromiso con el Medioambiente



### Temas estratégicos:

- Huella de carbono
- Eficiencia energética
- Productos sostenibles
- Gestión de residuos
- Logística y transporte eficiente

### Hitos:

- Premio CDT Cámara Chilena de la Construcción 2015, categoría Sustentabilidad.
- La Red Nacional de Puntos Limpios superó las 330 mil visitas, sumando 2.094 toneladas de material reciclado.

# Huella de Carbono

(G4-EN15) (G4-EN16) (G4-EN17)



Sodimac concibe su crecimiento como un avance continuo, pero respetuoso con el entorno. La empresa procura hacer un uso eficiente de los recursos y disminuir los impactos medioambientales de su operación, buscando generar conciencia e incentivar prácticas de cuidado ambiental no solo al interior de la organización, sino que entre clientes y comunidad.

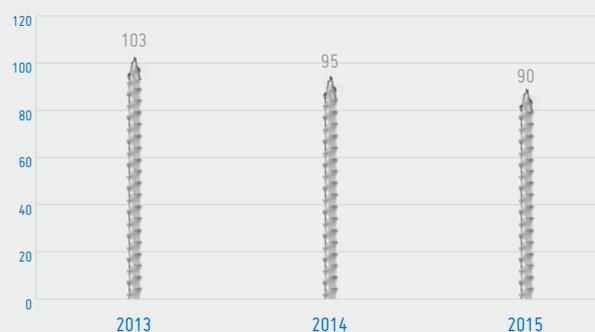
En 2015 Sodimac midió nuevamente su huella de carbono, empleando la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol, el proceso fue desarrollado internamente apoyado por la empresa Proyectae.

En este proceso se midieron las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas que genera la empresa por el uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes en fuentes controladas o propias; las emisiones indirectas provenientes de la electricidad que consume Sodimac, sus trabajadores y clientes; y aquellas originadas por el transporte de productos, junto con la manufactura de insumos operacionales de las tiendas y oficinas corporativas, además del traslado de los clientes a las tiendas.

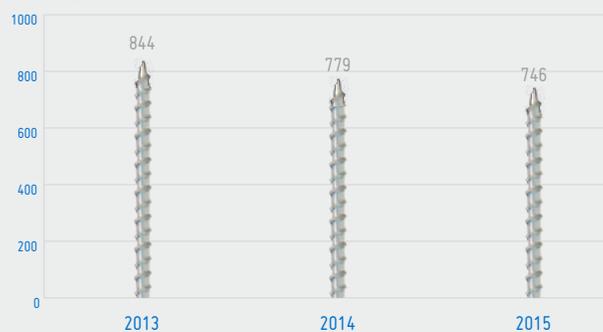
Los resultados de este análisis arrojaron un total de 579 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente ( $\text{ktCO}_2\text{-e}$ ). De este total, 57  $\text{ktCO}_2\text{-e}$  corresponden a las emisiones del tipo "alcance 1 y 2", sobre las cuales la organización tiene un control más directo. Respecto de esta última cifra se observan emisiones unitarias o intensidad equivalentes a 90  $\text{tCO}_2\text{-e}/\text{mil m}^2$  superficie sala de ventas; 1.122  $\text{tCO}_2\text{-e}/\text{millón}$  de transacciones; y 746  $\text{tCO}_2\text{-e}/\text{millón}$  de UF ventas.

## Indicadores de Intensidad de $\text{CO}_2$

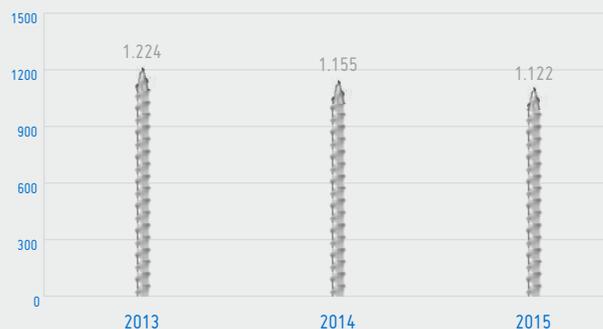
$\text{tCO}_2\text{-e} / \text{miles de m}^2$  sala de ventas



$\text{tCO}_2\text{-e} / \text{millones de UF}$



$\text{tCO}_2\text{-e} / \text{millones de transacciones}$



## Emisiones de GEI Totales

En 2015 se generaron 579 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (k tCO<sub>2</sub>e).

Estos valores incorporan un aumento en el factor de emisión para el transporte marítimo utilizando la fuente del gobierno inglés, DEFRA, respecto al reporte del año anterior que se utilizó el factor de Hamburg-Sud. Respecto del indicador de intensidad, se observa una disminución constante en el periodo reportado.

## Comparación Resultados Anuales

(G4-EN18)

En 2015 se produjo un aumento de las emisiones de GEI totales anuales de un 6,4% respecto a 2014. Este aumento de las emisiones de GEI se debió principalmente a un mayor número de transacciones y ventas, que conllevó un mayor transporte de clientes a las tiendas Sodimac en Chile. En términos de indicadores de intensidad de ventas medidas en UF, considerando solo el alcance 1 y 2 de la compañía, se muestra una disminución del 4% en el período.

## Principales Fuentes de Emisión

Los resultados del último período confirman que las principales fuentes de emisión (responsables de un 97% del total) son las siguientes:

Transporte de productos (*)	Transporte de visitantes (*):	Consumo de electricidad
55%	33%	9%

Nota: (\*) incluye emisiones GEI por combustión y manufactura de los combustibles asociados al proceso.

## Transporte de Productos Comercializados

(G4-EN30)

Las emisiones de GEI entre 2014 y 2015 aumentaron un 12%, debido principalmente al aumento en la cantidad de contenedores importados. Considerando que el transporte de productos es un punto crítico de las emisiones GEI, destaca la importancia de la gestión logística como herramienta para la eficiencia operacional, económica y ambiental.

## Transporte de Clientes

Las emisiones de GEI no presentan variaciones significativas entre 2014 y 2015 (la medición se basa en datos obtenidos en una encuesta comercial realizada en años anteriores y se ajusta en proporción al número de transacciones).

Una acción de mejoramiento es el aumento de las transacciones electrónicas en reemplazo de las operaciones presenciales. Durante 2015 este tipo de transacciones aumentó un 15%, representando un 0,5% del total, valor que si bien es superior al 0,4% del año anterior, todavía tiene amplio espacio para aumentar.

## Consumo de Electricidad

(G4-EN3) (G4-EN5) (G4-EN6)

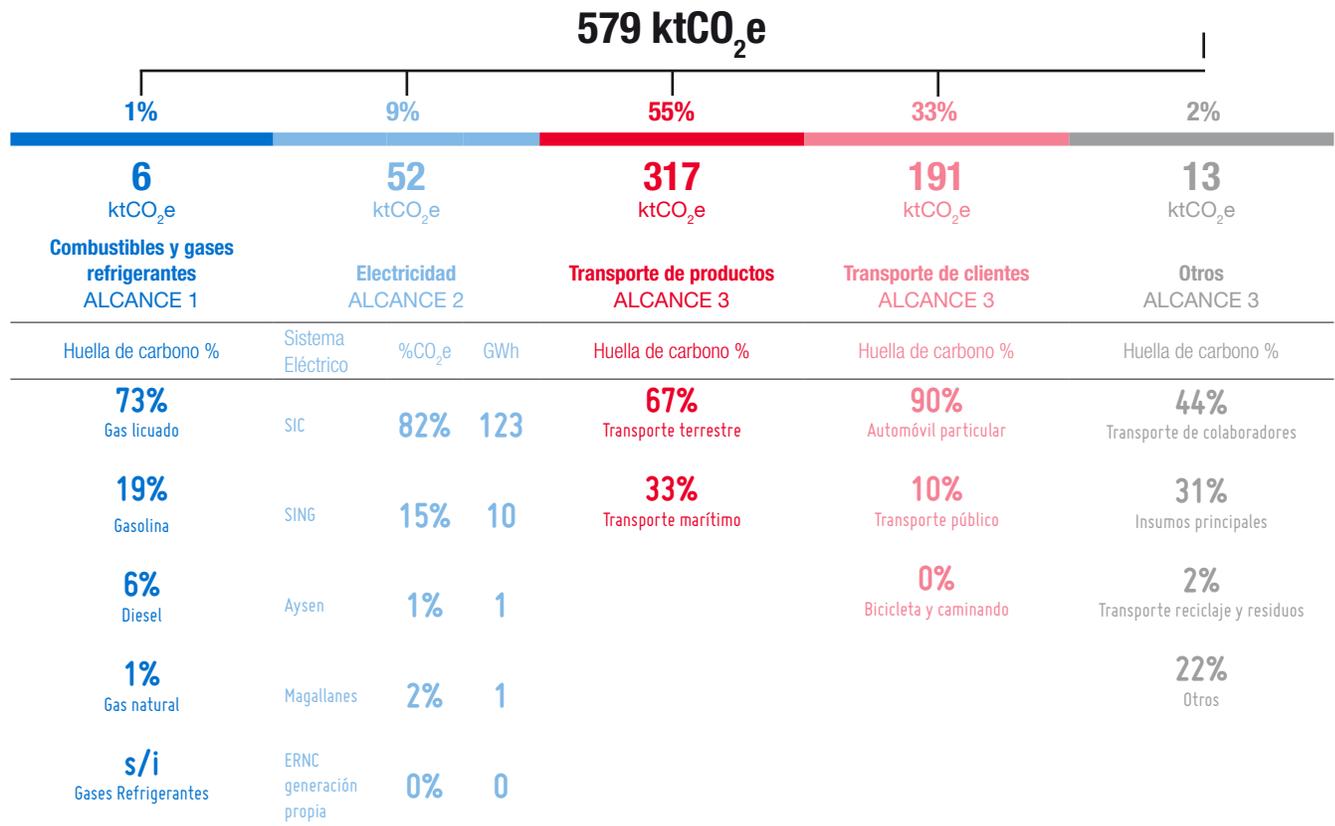
Este corresponde a la variable con mayor control directo de la empresa. Depende de la superficie de las tiendas, número de transacciones y cantidad de visitantes, entre otros factores. Como indicador de intensidad de Sodimac, para comparar entre distintas tiendas y períodos, se utiliza la energía eléctrica dividida por la superficie total de la tienda, excluyendo los casos sin información del año completo. En 2015 el indicador alcanzó un total de 213 kWh por m<sup>2</sup>, el cual es un 0,7% menor que el año anterior.

## Residuos y Reciclaje

El proceso de la cuantificación de la huella de carbono también permite obtener mediciones ambientales complementarias. Entre ellas destaca el aumento sostenido del reciclaje, desde un 11% en 2010 a un 22% del total de los residuos generados en 2015, lo que responde a una estrategia y gestión directa de la empresa.

## Inventario de Emisiones de GEI 2015

Valores aprox. a miles de tCO<sub>2</sub>e



Fuente: Proyectae.

Nota: Sin información en gases refrigerantes 2015.

## Resumen de Huella de Carbono

(G4-EN15) (G4-EN16) (G4-EN17)

Alcance	Fuente de emisión	2013	2014	2015	%
		ktCO <sub>2</sub> e			
1	Consumo de combustibles	6	5	6	1%
	Fugas de gases refrigerantes	<1	<1	s/i	s/i
2	Consumo de electricidad	57	52	52	9%
	Insumos operacionales- bolsas plásticas	2	1	1	<1%
	Insumos operacionales- papel	1	1	1	<1%
	Insumos operacionales- agua	<1	<1	<1	<1%
	Insumos operacionales- catálogos*	2	1	2	<1%
	Insumos operacionales- film plástico	EXC	EXC	<1	<1%
3	Transacciones electrónicas y visitas a página web de Sodimac	1	<1	1	<1%
	Transporte productos	245	248	279	48%
	Transporte clientes	163	160	160	28%
	Transporte trabajadores	5	5	5	1%
	Transporte otros (1)	<1	1	2	<1%
	Manufactura combustible (alcance 1) (2)	1	1	1	<1%
	Manufactura combustible (alcance 3) (3)	66	67	70	12%
<b>TOTAL</b>		<b>549</b>	<b>544</b>	<b>579</b>	<b>100%</b>

(1) Transporte de residuos, materiales a reciclaje y viajes de negocio.

(2) Manufactura de combustibles utilizados por compra directa de Sodimac (diésel, gasolina y GLP).

(3) Manufactura de combustibles utilizados por transporte de productos, clientes, entre otros, del alcance 3 (diésel y gasolina).

EXC: Fuente de emisión excluida de la cuantificación.

(s/i): Fuente de emisión excluida por falta de información.

\*: Diferencia en catálogos 2013 por cambio de factor de emisión retroactivamente.

Fuente: Proyectae.



## Registro RETC – Ministerio de Medio Ambiente

En 2015, Sodimac ha avanzado en realizar sus declaraciones en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

## Bolsa de Clima de Santiago

Sodimac es miembro fundador de la Bolsa de Clima de Santiago (SCX), la primera bolsa climática privada del Hemisferio Sur.

Sobre la base de los más estrictos criterios y metodologías de contabilización de reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI), su objetivo es crear y desarrollar una industria de reducción de emisiones de efecto invernadero en Chile.

En 2015, la compañía se sumó al primer Programa en América Latina de neutralización de la huella de carbono de viajes corporativos. NEUTRAVEL reúne a organizaciones líderes en temas de sustentabilidad y está diseñado para apoyar políticas responsables que permitan neutralizar las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vuelos de negocios, a través de proyectos de conservación de riquezas naturales, generación de energías renovables y otras iniciativas que benefician al medioambiente y a la sociedad de nuestra región.

Los compromisos de reducción de emisiones de las diez empresas que se han asociado inicialmente a este programa (Arauco, Colbún, Concha y Toro, Copec, Corpbanca, Corpesca, Grupo CGE, LATAM Airlines, Paris y Sodimac) suman más de 17.000 toneladas de CO<sub>2</sub>, y para el primer año se espera completar más de 50.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

# Construcción Sustentable



La compañía ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción de sus locales comerciales, siguiendo las directrices de US Green Building Council. En 2008 se construyó una tienda en la ciudad de Copiapó, primera del retail de Chile y Latinoamérica en obtener la certificación LEED en categoría Silver, al igual que la tienda Sodimac Homecenter en la comuna de Quilicura y el edificio corporativo ubicado en la comuna de Renca, que se inauguraron posteriormente.

La empresa adoptó la política de que todo nuevo local, o edificación asociada a las operaciones de Sodimac tenga un diseño y contemple equipamiento de última generación que permita un uso eficiente de los recursos, según los estándares internacionales de desarrollo sustentable.

En 2015, las dos tiendas inauguradas en las ciudades de Copiapó y en Coronel incorporaron equipos de climatización de bajo consumo y una disposición de los volúmenes que permite aprovechar de mejor manera la luz natural, de modo de reducir el consumo de energía en ambientes interiores, entre otros elementos que contribuyen a una mayor sustentabilidad.

## Avanzando en Energías Renovables

Adicionalmente, Sodimac ha realizado una alianza con la empresa Solarity para desarrollar pilotos de abastecimiento con energías renovables en las tiendas. En 2016 se espera inaugurar dos plantas solares de 100 y 120 kW en las tiendas de San Bernardo y Copiapó.

## Gastos e Inversiones Ambientales

(G4-EN31)

En 2015, Sodimac realizó una serie de gastos e inversiones que implicaron avances en temas medioambientales, apuntando principalmente a la operación de las tiendas y su relación con los clientes.

Nombre del proyecto (M\$)	2013	2014	2015
Proyecto luminaria bajo consumo	1.944.325	118.417	31.105
Puntos reciclaje	158.521	431.622	451.041
Programa residuos peligrosos	67.768	102.276	102.805
Proyecto huella de carbono	25.558	67.811	-
Paneles solares	34.586	-	-
<b>Total</b>	<b>2.230.758</b>	<b>720.126</b>	<b>584.951</b>

Fuente: Sodimac.

# Residuos y Reciclaje

(G4-EN23) (G4-EN27) (G4-EN28)

## Residuos no Peligrosos

En alianza con la Sociedad Recuperadora de Papel (Sorepa), Sodimac aplica un plan de reciclaje de papel y cartón proveniente del embalaje de productos efectuado por sus diferentes proveedores.

En 2015, este programa permitió reciclar 5.382 toneladas de material (papel, cartón y mixto). El ítem papel incluye papel blanco y de revista, y el ítem mixto papeles y cartulinas blancas y coloreadas, como copias de facturas, sacos de papel, envases y boletas de color, entre otros.

Reciclaje de papel y cartón			
Año	2013	2014	2015
<b>Total toneladas</b>	<b>5.523</b>	<b>5.472</b>	<b>5.382</b>

Fuente: Sorepa.

## Residuos Peligrosos

La empresa tiene un programa para la eliminación de los residuos sólidos y líquidos originados en la operación de sus tiendas que puedan significar daño para las personas y el medioambiente. El proceso contempla la eliminación de baterías usadas, tubos fluorescentes, tarros de pintura vacíos, envases de solvente, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, todo lo cual se acopia y almacena en contenedores plásticos debidamente rotulados.

Cada tienda cuenta, además, con equipos de derrame que se encuentran distribuidos en las áreas de almacenaje de productos químicos, para que su manipulación pueda ser controlada adecuadamente. También existe un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos.

Las empresas Proactiva y Gersa — certificadas en el retiro y transporte de residuos peligrosos — son las encargadas de realizar el traslado de estos residuos hacia la planta de disposición final, donde se lleva a cabo un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico de todos aquellos elementos que no son aprovechables o valorizables.

Residuos Peligrosos			
Año	2013	2014	2015
<b>Total kilos</b>	<b>81.020</b>	<b>81.150</b>	<b>78.235</b>

Fuente: Sodimac.

## Red Nacional de Puntos Limpios

Sodimac ha desarrollado en sus tiendas una Red Nacional de Puntos Limpios. Al cierre del presente reporte, se contaba con un total de 14 Puntos Limpios a lo largo del país para reciclar sus residuos y un punto en las oficinas centrales de la empresa para incentivar esta práctica entre los trabajadores que ahí laboran.

En esta red se reciben doce tipos de materiales reciclables con destino garantizado de recuperación, entre ellos plásticos PET/PETE, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva; tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros. Estos residuos se compactan y envían a empresas de reciclaje, maximizando la eficiencia del proceso.

Esta acción apunta a la meta “cero residuos” que se impuso la compañía, habilitando espacios que ayudan a que los hogares también minimicen sus desechos, junto con profundizar la reducción del impacto que genera la operación de las tiendas sobre el medioambiente, bajando, reutilizando y reciclando los residuos que producen los trabajadores de la empresa y sus clientes.

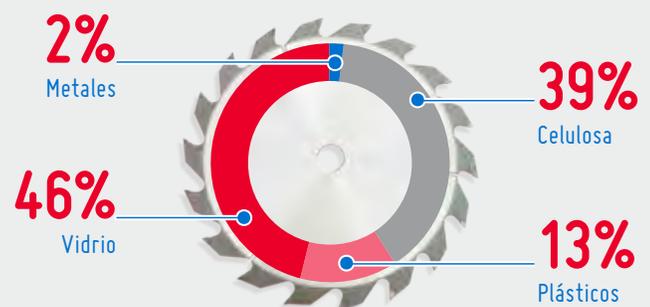
Durante 2015, la Red Nacional de Puntos Limpios superó las 330 mil visitas, sumando 2.094 toneladas de material reciclado.

Reciclaje en Puntos Limpios			
	2013	2014	2015
<b>Toneladas</b>	1.416	2.013	2.094
<b>Visitas</b>	170.916	308.661	330.990

Fuente: Triciclos.

Fuente: Triciclos.

### Materiales Reciclados 2015



# Promoviendo la Sustentabilidad



Sodimac aprovecha diversas plataformas propias, como el programa de televisión “Hágalo Usted Mismo”, sus catálogos, website, campañas publicitarias y presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos “Cuidemos la Casa de Todos”.

## Productos Sustentables

Los productos ECO sustentables que la empresa ofrece en todas sus tiendas responden al mismo objetivo, siendo una alternativa eficiente para los consumidores. Estos productos deben cumplir con las normas y exigencias establecidas por el área de control de calidad de Sodimac para incorporar una rotulación especial.

En esta línea, en 2015 el Ministerio de Medio Ambiente presentó la guía “Calefacción Sustentable” en una tienda de Sodimac. La actividad buscaba entregar información y orientación clara para que las personas puedan tomar una decisión informada a la hora de escoger un sistema de calefacción para sus hogares.

Productos Eco Eficientes			
VARIABLES DE SUSTENTABILIDAD	2013	2014	2015
Ahorro y eficiencia de energía	92	293	231
Ahorro y eficiencia de agua	36	35	33
Productos reciclados, reutilizados y biodegradables	346	305	297
Productos que provengan de manejo sustentable de bosques	208	193	215
<b>Total</b>	<b>682</b>	<b>826</b>	<b>776</b>

## La Hora del Planeta

En 2015 Sodimac se sumó a la mayor iniciativa global para generar conciencia respecto del cambio climático: “La Hora del Planeta”. En la noche del 28 de marzo, la empresa apagó durante una hora los letreros de las fachadas de todas las tiendas, centros de distribución y oficinas administrativas a lo largo del país.

“La Hora del Planeta” es una campaña de sensibilización pública que busca la participación de ciudades, corporaciones y, principalmente, personas. En esta línea, Sodimac además realiza una serie de acciones para difundir la actividad en redes sociales y a través de sus catálogos, junto con vocerías en las tiendas para informar a los clientes, y al mismo tiempo involucrar a sus trabajadores.



## DAPCO y PICS

(G4-EN27)

Sodimac integra DAPCO, primer programa de Declaración Ambiental de Productos para el sector de la construcción en Chile, administrado por IDIEM de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción, con el objetivo de fortalecer y desarrollar la construcción sustentable en el país.

DAPCO busca promover el enfoque de ciclo de vida en el sector construcción, estimulando el uso del análisis de ciclo de vida (ACV) como metodología de contabilidad ambiental; y la declaración ambiental o etiqueta ambiental (DAP) como herramienta de comunicación de atributos de sustentabilidad de los productos.

Asimismo, Sodimac apoya el Programa de Innovación en Construcción Sustentable (PICS) que lideran Corfo y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, a través de la Corporación de Desarrollo Tecnológico. Su propósito es lograr la articulación de actores públicos y privados para fomentar la construcción sustentable, capturar oportunidades de negocio existentes en el mercado y elevar la competitividad de las empresas del sector.

## Premio a la Sustentabilidad

En 2015, la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) entregó a Sodimac el Premio CDT a la Sustentabilidad, por ser una empresa que pone a disposición de la comunidad productos sustentables, crea guías para los usuarios e implementa diversos puntos de reciclaje en el país.

