

Nuestros Proveedores

Temas estratégicos:

- Gestión de proveedores
- Innovación
- Canales de atención y reclamos
- Apoyo a pymes
- Control de Calidad

Hitos:

- 216 proveedores internacionales y nacionales inscritos en Sedex.
- 105 auditorías sociales realizadas con protocolo SMETA Sedex.
- El Centro de Innovación logró superar los \$4.500 millones en ventas desde su inicio.

Transparencia Comercial

Para Sodimac los proveedores son una extensión de la empresa, de modo que busca establecer con ellos relaciones de largo plazo, de mutuo beneficio y con un trabajo conjunto basado en reglas claras, incentivando a la vez prácticas de operación responsable.

La relación de Sodimac con su cadena de suministro se rige por la política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), un marco normativo formal de autorregulación, enfocado tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores. De este modo, se establece una relación abierta y transparente con la contraparte, permitiendo un trabajo conjunto sobre reglas claras.

El TCS delega en la Gerencia de Contraloría de Sodimac la responsabilidad de velar por el cumplimiento de estos principios. A través de los canales de atención y reclamos establecidos por la empresa, en 2015 se recibieron 7 casos de proveedores que denunciaron eventuales incumplimientos a las normas de TCS, los que fueron acogidos, analizados y resueltos, adoptándose las medidas correspondientes para corregir cada situación.



¿Qué aborda la política de TCS?

- Principios y ética comercial.
- Ámbito de aplicación.
- Aprovisionamiento de los productos y servicios.
- Cobros y descuentos a proveedores.
- Soportes para aumentar y garantizar la venta.
- Control de calidad de productos y servicios.
- Uso de marcas, patentes y similares.
- Conductas y normas de sostenibilidad.
- Rol de la contraloría TCS.



Aprovisionamiento Responsable

En el marco del TCS y del compromiso de la empresa con los derechos humanos, Sodimac vela porque no exista trabajo infantil en su cadena de aprovisionamiento. En este contexto, durante el período reportado no se registraron denuncias o prácticas de trabajo infantil entre los proveedores fiscalizados.

Además, dentro del Curso de Innovación que Sodimac desarrolla anualmente para sus proveedores y bajo el contexto de la política del TCS, se busca sensibilizarlos para que incorporen en sus prácticas lineamientos de sostenibilidad en los ámbitos social y ambiental.

Junto a estas exigencias, Sodimac intenta contribuir a un adecuado desarrollo comercial de sus proveedores con diversas prácticas, destacando el pago en un plazo no superior a 30 días, especialmente a las empresas de mediano y pequeño tamaño. Con esto se busca ayudar al impulso de las pymes en el largo plazo, otorgando una mayor estabilidad y confianza en sus relaciones comerciales.

Trabajo con Sedex

(G4-EN32) (G4-LA14) (G4-HR10) (G4-HR11)

En 2015 se intensificó el trabajo conjunto de Sodimac con Sedex, organización de alcance mundial sin fines de lucro que tiene como objetivo impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relacionados con la ética y la responsabilidad de las cadenas de suministro. Esta plataforma permite compartir información de cumplimiento ético y de estándares laborales con nuestros proveedores, lo que se traduce en un programa de abastecimiento responsable para reducir los riesgos, proteger la reputación corporativa y hacer seguimiento de prácticas y no conformidades en la cadena de suministro.

Bajo dicho contexto, en el período se solicitó a proveedores específicos sumarse a esta iniciativa logrando 216 proveedores internacionales y nacionales inscritos. Además, se profundizó el trabajo de seguimiento de la cadena de valor, con 105 auditorías sociales en sus instalaciones para velar por el cumplimiento de estándares de salud y seguridad de trabajadores, aspectos de derechos humanos, medioambiente y laborales.



Centro de Innovación



Para diferenciarse en un mercado altamente competitivo y poder incrementar la oferta de valor hacia los clientes, Sodimac desarrolla una política de innovación basada en el concepto de co-creación con sus proveedores.

Este esfuerzo se articula a través del Centro de Innovación de Proveedores (CIP), creado por la empresa para sistematizar y gestionar el trabajo conjunto. Con este modelo, la empresa pone a disposición de sus proveedores su amplio conocimiento acerca de las demandas y expectativas de los clientes, para que focalicen sus capacidades en la generación de productos, servicios y nuevos negocios, y resuelvan de manera creativa y más directa las necesidades de los consumidores.

La iniciativa ha demostrado ser muy exitosa, aportando nuevos productos de alto valor agregado a la oferta de la empresa. Durante 2015 se trabajó con 36 proveedores estratégicos, con quienes se desarrollaron en conjunto más 75 nuevos productos y servicios. El trabajo sistemático realizado durante el año, concluyó con el Primer Encuentro Anual de Proveedores CIP, donde ODIS, NIBSA y Comercial Pulmahue mostraron su experiencia del trabajo con el CIP. Por su parte, otras 52 compañías han presentado sus proyectos y el área de innovación ha ayudado a impulsar su gestión comercial.

Esta iniciativa actualmente cuenta con 138 proveedores que se han ido uniendo durante los años, dentro de los cuales están incluidos los proveedores estratégicos para Sodimac, con quienes continuamos desarrollando soluciones que respondan a las necesidades de las personas. En esta línea, el CIP los apoya desde etapas tempranas hasta la implementación de la solución. Entre las empresas que pertenecen a este grupo están CINTAC, LIOI, Indura, Lourdes y DVP, entre otras.

Es importante destacar que el CIP participó en diferentes ferias durante 2015, como la Feria del Círculo de Especialistas (CES) y ExpoEdifica, donde se mostraron tanto productos que ya están a la venta como también las diferentes soluciones que estamos desarrollando, permitiendo con esto impulsar la penetración de mercado, que es fundamental para concretar la innovación.

Todo el trabajo desarrollado ha permitido superar los \$4.500 millones en ventas desde el inicio de esta iniciativa, por lo cual Sodimac seguirá impulsando y masificando la participación de proveedores en el CIP.

Control de Calidad

(G4-12)

Cada año, ejecutivos de Sodimac seleccionan en Chile y viajan por diversos mercados del mundo buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza, los que son sometidos a estrictos controles de calidad.

Participación en Venta Proveedores			
Origen	2013	2014	2015
Importado	21%	28%	23%
Nacional	79%	72%	77%

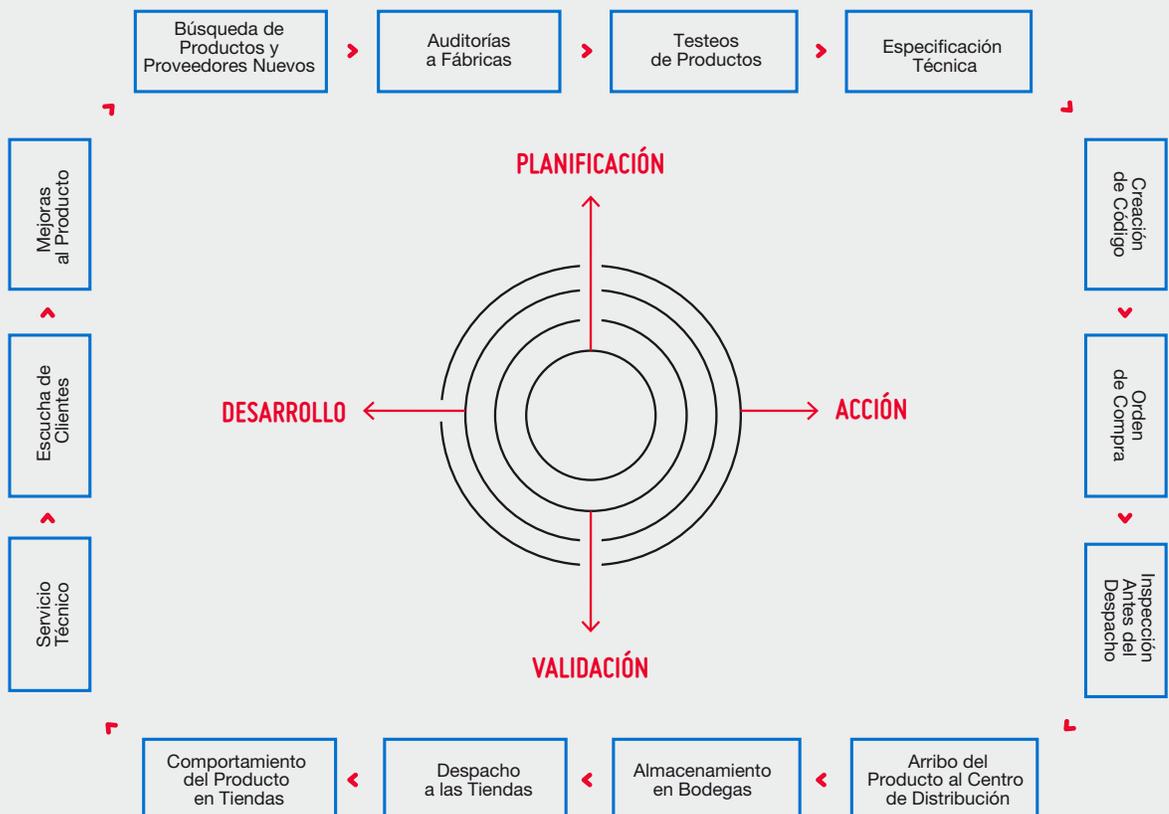
Fuente: Sodimac.

Junto al precio, la estrategia de aprovisionamiento de Sodimac considera la continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, calidad y seguridad de sus productos. En el marco de la política de abastecimiento responsable,

también son fundamentales sus buenas prácticas laborales, contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto por las normas nacionales y acuerdos internacionales en materia laboral.

La empresa procura tener una base amplia y estable de proveedores. Se busca articular con ellos relaciones que favorezcan una coordinación eficiente, complementariedad de capacidades, innovación, producción asegurada y una sensibilidad especial para atender las necesidades de los clientes.

Modelo de control de calidad de Sodimac



Inspecciones Internacionales y Nacionales

Tras seleccionar productos y tomar contacto con potenciales proveedores en ferias internacionales, Sodimac visita sus instalaciones para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, los productos contratados son sometidos a estrictos controles de calidad por parte de empresas internacionales especializadas.

Las inspecciones realizadas a proveedores extranjeros consideran las especificaciones técnicas, los componentes y características funcionales de los productos, analizando cada punto requerido por Control de Calidad. Se examina que la producción se haya hecho siguiendo fielmente la especificación propia del producto y que cumpla con los materiales y especificaciones solicitados. Se verifica el producto en su totalidad, revisando manuales, etiquetado, código de barras, empaque y paletizado.

En 2015, las inspecciones en Asia ascendieron a un total de 2.868 y se inspeccionó a 520 proveedores.

Inspecciones en Asia			
	2013	2014	2015
Número de inspecciones	2.076	2.613	2.868
Número de proveedores inspeccionados	389	425	520

Fuente: Sodimac.

Este procedimiento también se aplica en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales, efectuándose exigentes inspecciones.

En ambos casos, se aplican inspecciones correctivas si se detectan errores en los productos que los proveedores deben solucionar. Durante este proceso, toda inspección tiene un resultado que libera o no el despacho de los productos, que puede ser del tipo aprobado o rechazado.

Inspecciones Nacionales			
Estado de la inspección	2013	2014	2015
Aprobado	417	415	480
Rechazado	80	111	61
Total de Inspecciones	497	526	541

Fuente: Sodimac.

Testeos de Productos

(G4-PR1) (G4-PR3)

Para verificar la seguridad y el uso de los productos, el área de Control de Calidad contrata los servicios de laboratorios nacionales y extranjeros, con especial énfasis en los productos eléctricos y de mobiliario.

Sodimac además incentiva a que sus proveedores — nacionales y extranjeros — realicen testeos en laboratorios externos, con el objeto de contar con ese respaldo al momento de incorporar un producto.

Ciclo testeos de productos





Laboratorio de Experiencia de Uso

Además de resguardar la calidad y seguridad de los productos, el área de Control de Calidad de Sodimac también se enfoca en asegurar una buena experiencia de uso para los clientes.

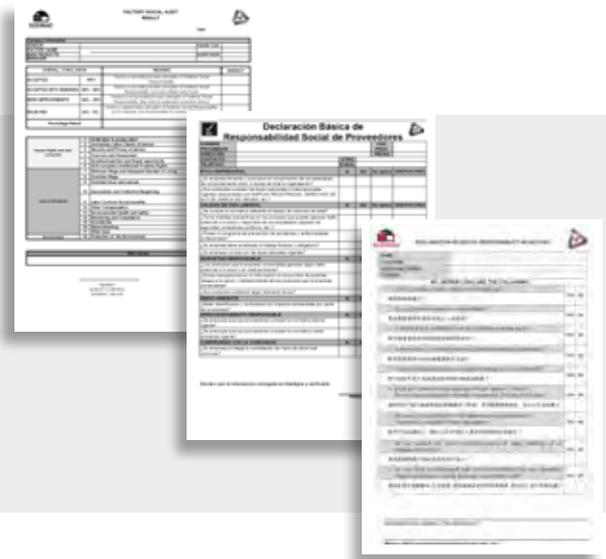
El laboratorio de experiencia de uso de la compañía cuenta con áreas de ensayos mecánicos, eléctricos, químicos y materiales, junto con zonas de instalación, armado y aplicación de productos. Usando instrumental de medición y equipos de ensayos de primer nivel, laboratoristas especializados evalúan productos para los distintos mercados de Sudamérica previo a su compra. Además, junto a un equipo de ingenieros de desarrollo de productos, se evalúan productos que ya están en el mercado, definiendo mejoras en su diseño, como parte de un proceso de mejoramiento continuo.

Durante 2015 se evaluaron 1.029 productos, considerando ensayos previos a su incorporación al surtido de Sodimac y ensayos de control de productos ya disponibles en el mercado.

Cuestionario para Proveedores

(G4-EN33) (G4-LA15)

La política de sostenibilidad de Sodimac considera la firma de una declaración adicional por parte de los proveedores, sobre la base de un cuestionario que profundiza en aspectos como ética empresarial, derechos humanos, salud y seguridad laboral, selección de proveedores, etiquetado y publicidad de productos, medioambiente y compromiso con la comunidad.



Los proveedores nacionales e internacionales han adherido a esta política, colaborando con la suscripción de este formulario disponible en español, inglés y chino mandarín.

En 2015 un total de 561 proveedores asiáticos, es decir, el 69% del total de proveedores de extranjeros suscribieron este compromiso. Además, durante el ejercicio se realizaron 37 evaluaciones a fábricas de proveedores de Asia en temas de calidad.

A nivel nacional, durante el período se hicieron 97 evaluaciones a fábricas de proveedores en temas de calidad de productos y cuestionario de índole RSE, auditorías que se llevan a cabo a proveedores que mantienen acuerdos comerciales con Sodimac, de los cuales 29 son proveedores nuevos.

Cuestionario para Proveedores (*)	2013	2014	2015
Total de proveedores extranjeros	448	1.002	807
Proveedores que firmaron cuestionarios de Sodimac	308	425	561

Nota*: Se consideran solo proveedores activos durante el período.
Fuente: Sodimac.



Acuerdo de Producción Limpia con Proveedores

Asimismo, Sodimac ha desarrollado un Acuerdo de Producción Limpia (APL) junto a la Corporación Chilena de la Madera (CORMA) para apoyar a pequeñas y medianas empresas ligadas al sector forestal de las regiones del Biobío y de La Araucanía. Se realiza un trabajo de co-creación con estos proveedores, buscando mejorar su competitividad, seguridad y la condición de sus trabajadores, además de generar productos que cuenten con trazabilidad y certificación de origen, que cumplen con las exigencias medio ambientales.

Como resultado, estas empresas mejoraron en un 100% sus estándares de tratamiento de residuos industriales sólidos y líquidos; la eficiencia energética, la seguridad y salud ocupacional; y la capacitación de los trabajadores.

Esta iniciativa fue verificada por el Servicio Agrícola Ganadero (SAG), por el Servicio de Salud, por el Ministerio de Medio Ambiente y por la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Las 24 empresas que participaron en esta iniciativa generan más de 1.300 empleos directos y benefician indirectamente a otras 6 mil personas, con una cuota de producción que bordea los 360 mil metros cúbicos al año de madera aserrada y 130 mil de remanufacturada. En 2015, este proceso concluyó con la certificación de estas pymes madereras.

Programa “Manos de mi Tierra”

El Programa Manos de mi Tierra nace por una alianza público-privada con el apoyo de Fosis y la ONG Comparte, con el objetivo de generar oportunidades a micro emprendedores en la comercialización de sus productos, aumentando de este modo su bienestar y el de sus familias.

De este modo, en todas las tiendas Homy se ofrecen productos artesanales de estos microemprendedores, gracias a lo cual en 2015 se vendieron más de 4 mil productos, con una facturación de \$37 millones.

Este proyecto social se realiza bajo los estándares del Comercio Justo (Fair Trade) y la certificación WTFO (World Fair Trade Organization), movimiento mundial que cuenta con tiendas especializadas, sistemas de comercialización y certificación que aseguran que el productor reciba un pago justo, tenga condiciones de trabajo dignas y adecuadas, se respeten sus tradiciones culturales y el medioambiente.

