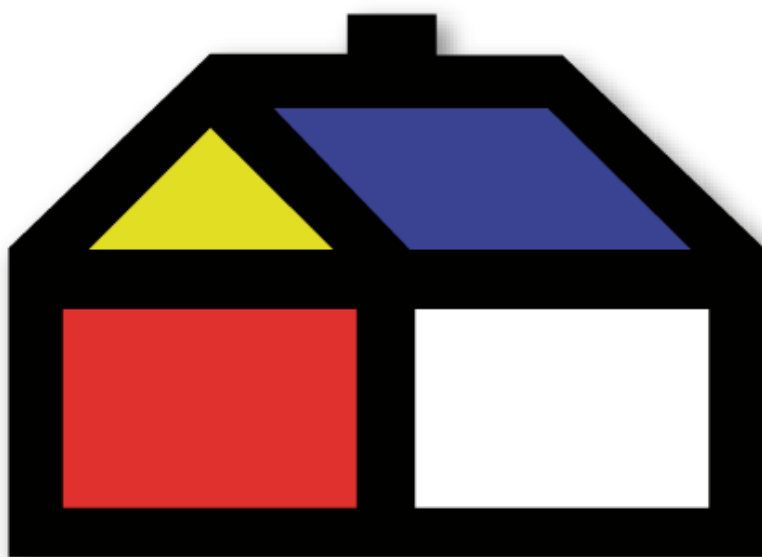


# SODIMAC S.A.

## Press Release

### 2<sup>do</sup> Trimestre 2019



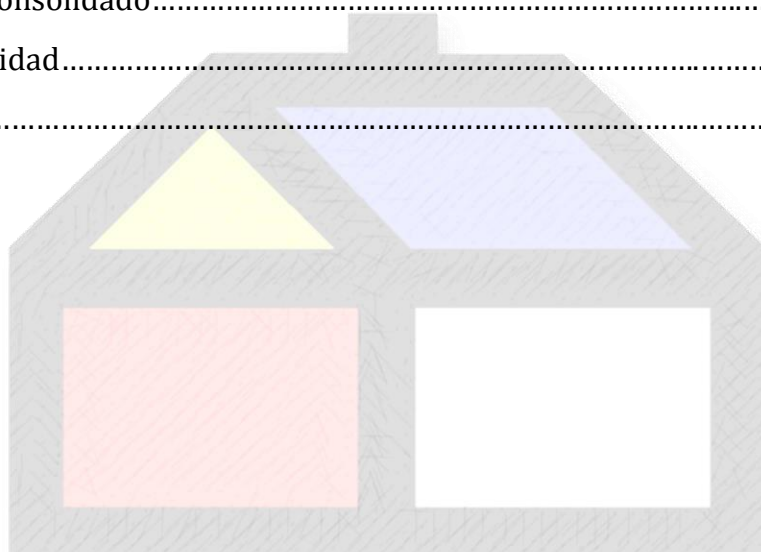
# SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



## ÍNDICE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Resumen Ejecutivo.....                | 3  |
| Composición Estado de Resultados..... | 4  |
| Análisis General.....                 | 6  |
| Indicadores Retail.....               | 7  |
| Balance Consolidado.....              | 12 |
| Sostenibilidad.....                   | 13 |
| Contacto.....                         | 14 |



# SODIMAC

## Resumen Ejecutivo

### VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a junio caen un -1,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.101.305.

El SSS del mismo periodo alcanzó un -2,9%.

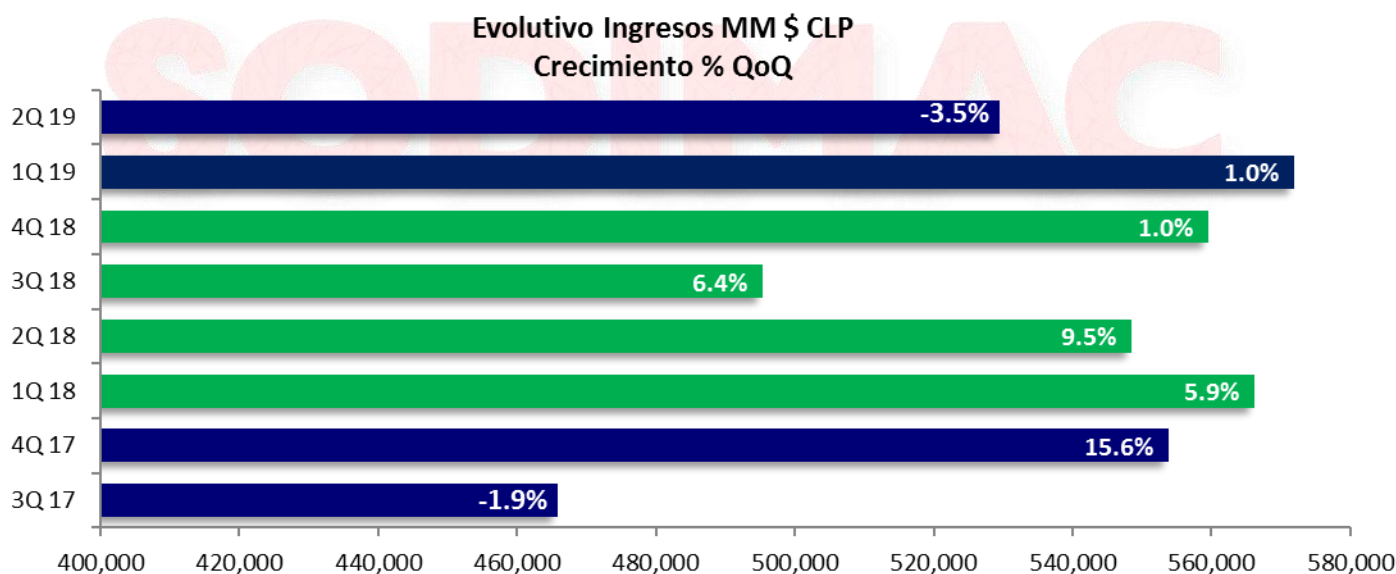
### EBITDA

El EBITDA acumulado a junio de 2019 crece un 11,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$98.697, lo que representa un 9,0% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado.

### UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a junio alcanzó los MM\$22.728, lo que representó un 2,1% del total de los ingresos.

Acumulado a junio, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -46,2%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta, y mayores gastos financieros.



**El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a junio fue un -1,2%.**

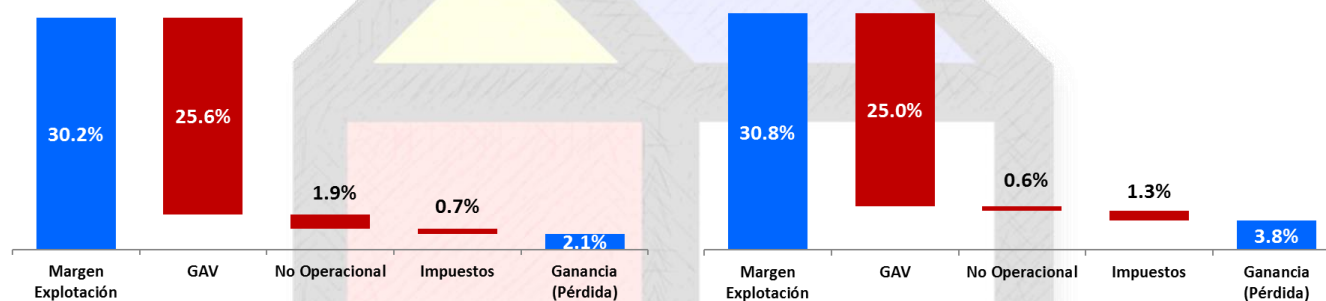
Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF  
Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

## Composición Estado de Resultados Acumulado a Junio

| MM \$ CLP                                        | 6M 19                 | 6M 18                 | YoY           |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Ingresos de Explotación</b>                   | <b>1,101,305</b>      | <b>1,114,641</b>      | <b>-1.2%</b>  |
| <b>EBITDA</b><br>% ingresos                      | <b>98,697</b><br>9.0% | <b>88,673</b><br>8.0% | <b>11.3%</b>  |
| <b>Resultado Antes de Impuesto</b><br>% ingresos | <b>30,121</b><br>2.7% | <b>56,550</b><br>5.1% | <b>-46.7%</b> |
| <b>Ganancia (Pérdida)</b><br>% ingresos          | <b>22,728</b><br>2.1% | <b>42,228</b><br>3.8% | <b>-46.2%</b> |

Resultado - 6M 19  
(% Ingresos)

Resultado - 6M 18  
(% Ingresos)

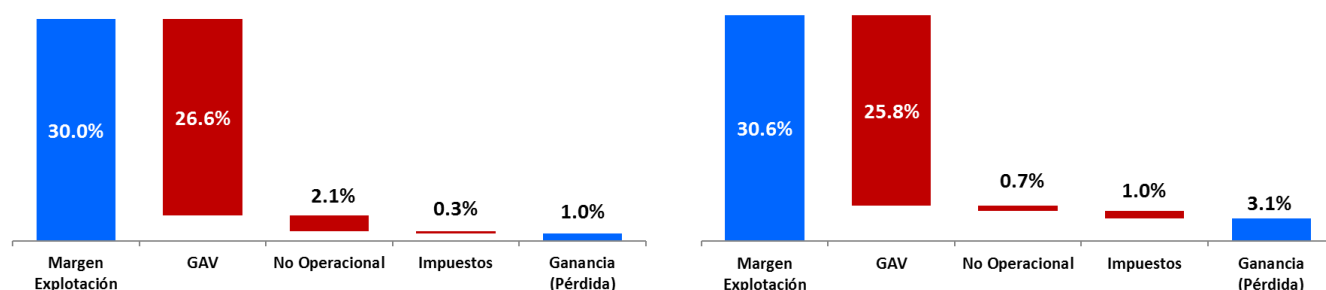


## Segundo Trimestre

| MM \$ CLP                                        | 2Q 2019               | 2Q 2018               | YoY           |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Ingresos de Explotación</b>                   | <b>529,457</b>        | <b>548,509</b>        | <b>-3.5%</b>  |
| <b>EBITDA</b><br>% ingresos                      | <b>43,349</b><br>8.2% | <b>38,843</b><br>7.1% | <b>11.6%</b>  |
| <b>Resultado Antes de Impuesto</b><br>% ingresos | <b>7,110</b><br>1.3%  | <b>22,465</b><br>4.1% | <b>-68.4%</b> |
| <b>Ganancia (Pérdida)</b><br>% ingresos          | <b>5,514</b><br>1.0%  | <b>17,031</b><br>3.1% | <b>-67.6%</b> |

Resultado - 2Q 19  
(% Ingresos)

Resultado - 2Q 18  
(% Ingresos)



## Composición Estado de Resultados

| MM \$ CLP                                                        | 6M 19            | % ingresos    | 6M 18            | % ingresos    | YoY            |
|------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| <b>Ingresos de Explotación</b>                                   | <b>1,101,305</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,114,641</b> | <b>100.0%</b> | <b>-1.2%</b>   |
| Costos de Explotación                                            | (768,931)        | -69.8%        | (771,792)        | -69.2%        | 0.4%           |
| <b>Margen de Explotación</b>                                     | <b>332,373</b>   | <b>30.2%</b>  | <b>342,848</b>   | <b>30.8%</b>  | <b>-3.1%</b>   |
| Gastos de Administración y Ventas                                | (281,825)        | -25.6%        | (279,114)        | -25.0%        | -1.0%          |
| <b>Resultado Operacional</b>                                     | <b>50,548</b>    | <b>4.6%</b>   | <b>63,734</b>    | <b>5.7%</b>   | <b>-20.7%</b>  |
| Depreciación y Amortización                                      | (48,149)         | -4.4%         | (24,939)         | -2.2%         | -93.1%         |
| <b>EBITDA</b>                                                    | <b>98,697</b>    | <b>9.0%</b>   | <b>88,673</b>    | <b>8.0%</b>   | <b>11.3%</b>   |
| Ingresos Financieros                                             | 333              | 0.0%          | 4,054            | 0.4%          | -91.8%         |
| Gastos Financieros                                               | (19,391)         | -1.8%         | (7,640)          | -0.7%         | -153.8%        |
| Otros Fuera Explotación                                          | (1,084)          | -0.1%         | (1,363)          | -0.1%         | 20.4%          |
| Diferencia de Cambio y Reajustes                                 | (285)            | 0.0%          | (2,235)          | -0.2%         | 87.2%          |
| <b>Resultado No Operacional</b>                                  | <b>(20,427)</b>  | <b>-1.9%</b>  | <b>(7,184)</b>   | <b>-0.6%</b>  | <b>-184.3%</b> |
| <b>Resultado Antes de Impuesto</b>                               | <b>30,121</b>    | <b>2.7%</b>   | <b>56,550</b>    | <b>5.1%</b>   | <b>-46.7%</b>  |
| Impuestos                                                        | (7,393)          | -0.7%         | (14,322)         | -1.3%         | 48.4%          |
| <b>Ganancia (Pérdida)</b>                                        | <b>22,728</b>    | <b>2.1%</b>   | <b>42,228</b>    | <b>3.8%</b>   | <b>-46.2%</b>  |
| Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras | 448              | 0.0%          | 1,089            | 0.1%          | -58.8%         |

| MM \$ CLP                                                        | 2Q 2019         | % ingresos    | 2Q 2018        | % ingresos    | YoY            |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Ingresos de Explotación</b>                                   | <b>529,457</b>  | <b>100.0%</b> | <b>548,509</b> | <b>100.0%</b> | <b>-3.5%</b>   |
| Costos de Explotación                                            | (370,501)       | -70.0%        | (380,856)      | -69.4%        | 2.7%           |
| <b>Margen de Explotación</b>                                     | <b>158,956</b>  | <b>30.0%</b>  | <b>167,653</b> | <b>30.6%</b>  | <b>-5.2%</b>   |
| Gastos de Administración y Ventas                                | (140,874)       | -26.6%        | (141,481)      | -25.8%        | 0.4%           |
| <b>Resultado Operacional</b>                                     | <b>18,082</b>   | <b>3.4%</b>   | <b>26,171</b>  | <b>4.8%</b>   | <b>-30.9%</b>  |
| Depreciación y Amortización                                      | (25,267)        | -4.8%         | (12,672)       | -2.3%         | -99.4%         |
| <b>EBITDA</b>                                                    | <b>43,349</b>   | <b>8.2%</b>   | <b>38,843</b>  | <b>7.1%</b>   | <b>11.6%</b>   |
| Ingresos Financieros                                             | 181             | 0.0%          | 3,354          | 0.6%          | -94.6%         |
| Gastos Financieros                                               | (9,506)         | -1.8%         | (3,418)        | -0.6%         | -178.1%        |
| Otros Fuera Explotación                                          | (497)           | -0.1%         | (967)          | -0.2%         | 48.6%          |
| Diferencia de Cambio y Reajustes                                 | (1,149)         | -0.2%         | (2,674)        | -0.5%         | 57.0%          |
| <b>Resultado No Operacional</b>                                  | <b>(10,972)</b> | <b>-2.1%</b>  | <b>(3,706)</b> | <b>-0.7%</b>  | <b>-196.1%</b> |
| <b>Resultado Antes de Impuesto</b>                               | <b>7,110</b>    | <b>1.3%</b>   | <b>22,465</b>  | <b>4.1%</b>   | <b>-68.4%</b>  |
| Impuestos                                                        | (1,596)         | -0.3%         | (5,434)        | -1.0%         | 70.6%          |
| <b>Ganancia (Pérdida)</b>                                        | <b>5,514</b>    | <b>1.0%</b>   | <b>17,031</b>  | <b>3.1%</b>   | <b>-67.6%</b>  |
| Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras | 293             | 0.1%          | 488            | 0.1%          | -39.9%         |

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF  
 Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

## Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

### RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a junio, cae un -20,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$50.548.

### INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a junio, la cadena mostró una caída de un -1,2% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.101.305.

### COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a junio, caen un -0,4%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,8% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,6 puntos por encima del año 2018.

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

La apertura de nuevas tiendas y el foco en acelerar la transformación digital, ha hecho crecer los gastos de administración y venta, lo cual se compensa en parte por una disminución del gasto por la aplicación de la norma NIIF16. En el acumulado a junio crecieron un 1,0% respecto de igual periodo del año anterior.

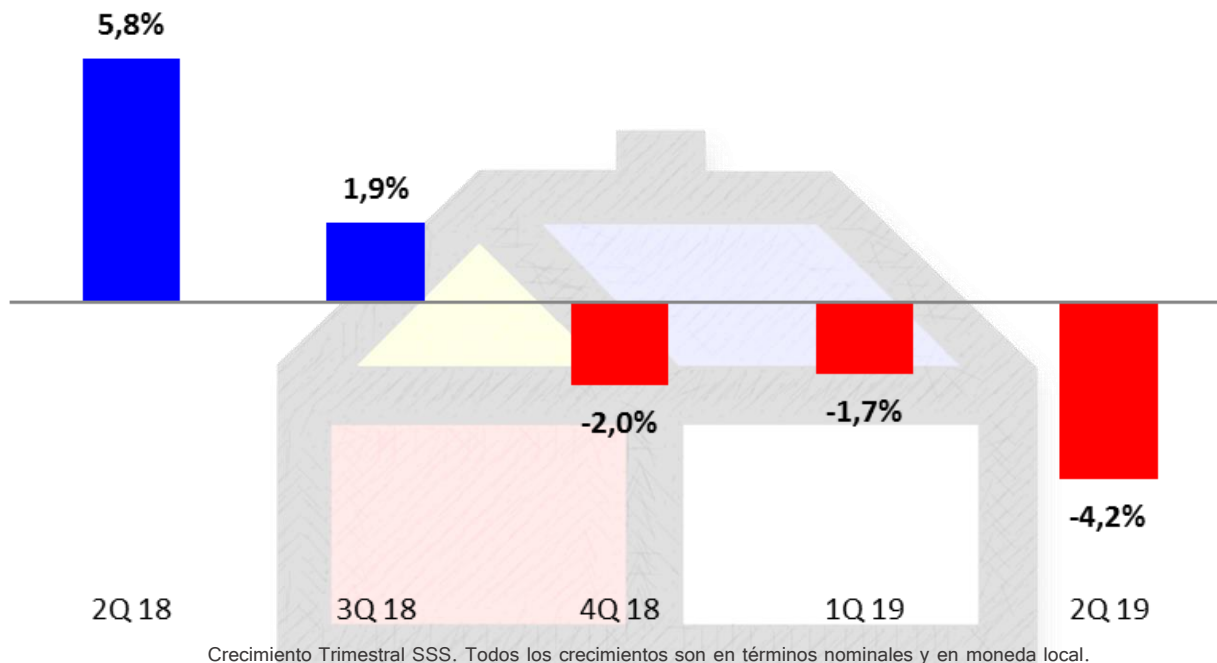
### RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a junio empeora un 184,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, lo que genera gastos por intereses de arrendamiento, y por mayores intereses generados por cuenta corriente mercantil y deuda con SACI Falabella, y por diferencia de cambio neta negativa.

## Indicadores Retail

### Crecimiento Trimestral SSS

1

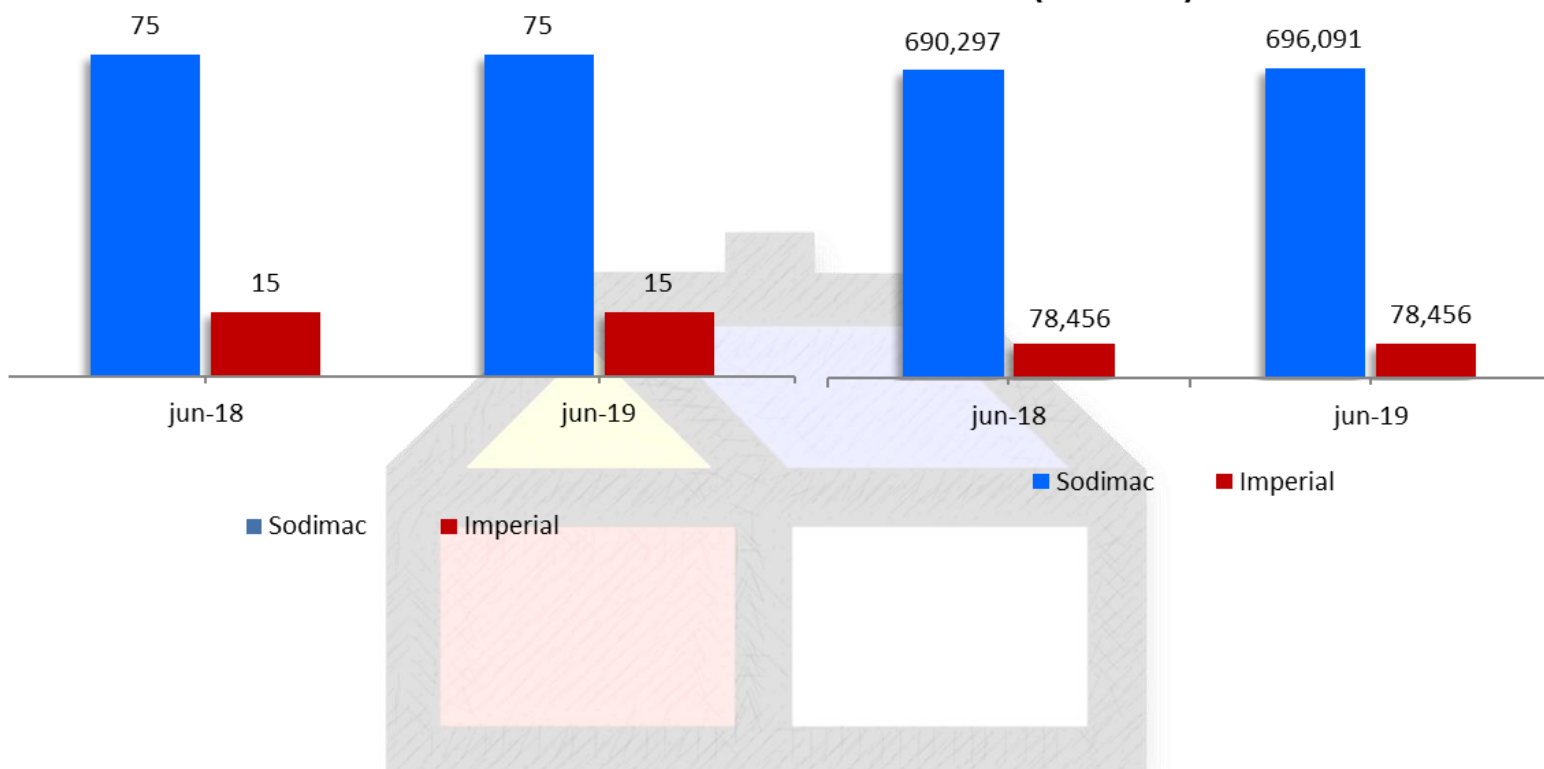


El decrecimiento SSS de los últimos dos trimestres reflejan el impacto de la baja sostenida del consumo este año lo que ha aumentado los niveles promocionales a nivel de industria, afectando principalmente las ventas de nuestro segmento Retail, compensado en parte por nuestro segmento de venta empresa que creció en el primer semestre con respecto al año anterior.

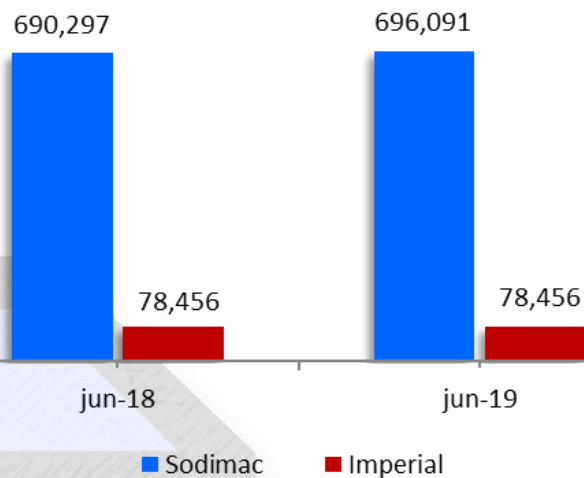
1 Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

## Número de Tiendas <sup>2</sup>



## Superficie de Venta (metros <sup>2</sup>)



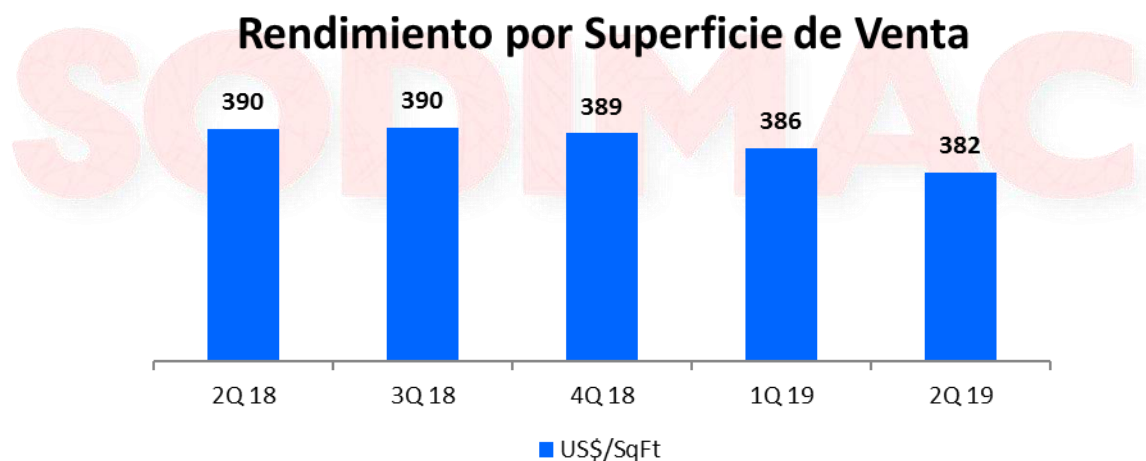
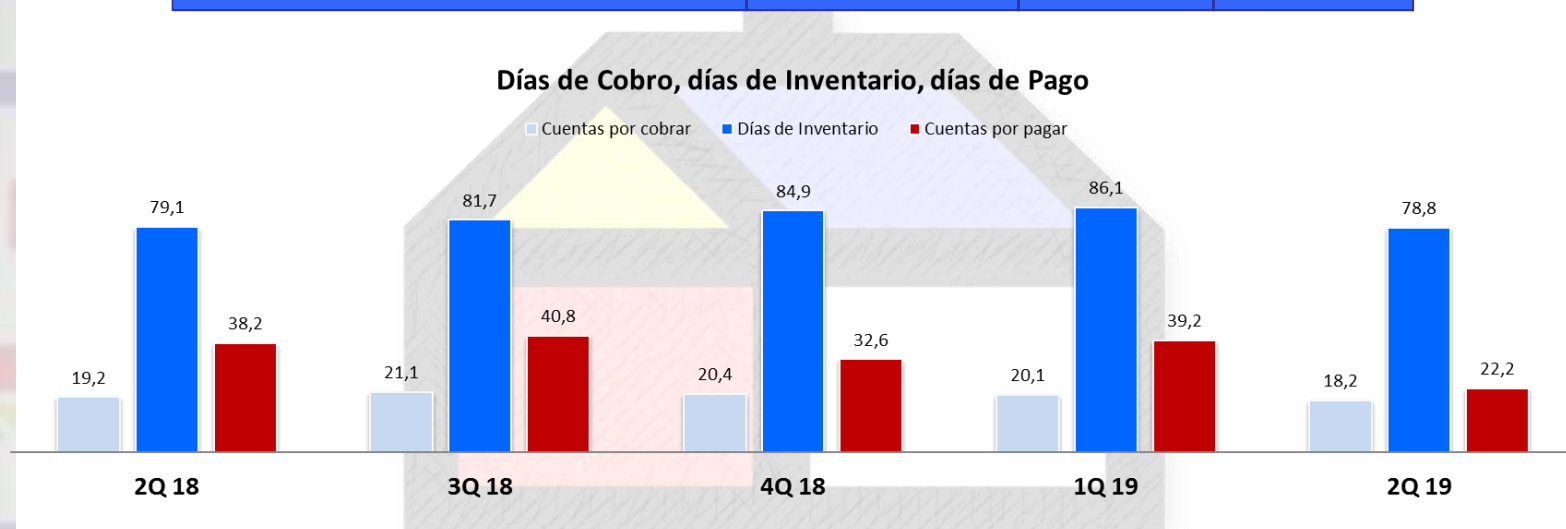
En el primer trimestre se reabrió la tienda Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato, con una marcada orientación omnicanal y nuevo layout. Para el resto del año 2019 se continúa con el plan de remodelación en tiendas.

Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación. El proyecto de robotización en el Centro de Distribución Lo Espejo avanza según lo planificado y empieza a mostrar mejoras del nivel de servicio. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

<sup>2</sup> Número de tiendas y superficie al cierre del periodo.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,30 (diciembre 2018) a 4,26 (junio 2019). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -17,5% respecto del cierre del año 2018.

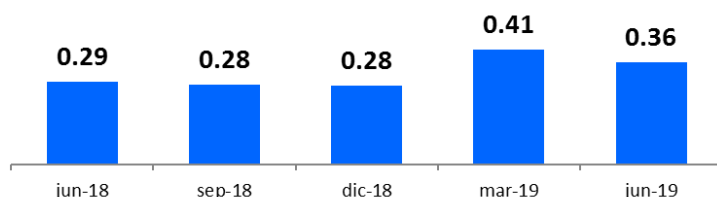
| MM \$ CLP               | 6M 19       | 12M 18      | Variación    |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Existencias</b>      | 324,541     | 393,519     | -17.5%       |
| <b>Rotación (veces)</b> | <b>4.26</b> | <b>4.30</b> | <b>-0.9%</b> |



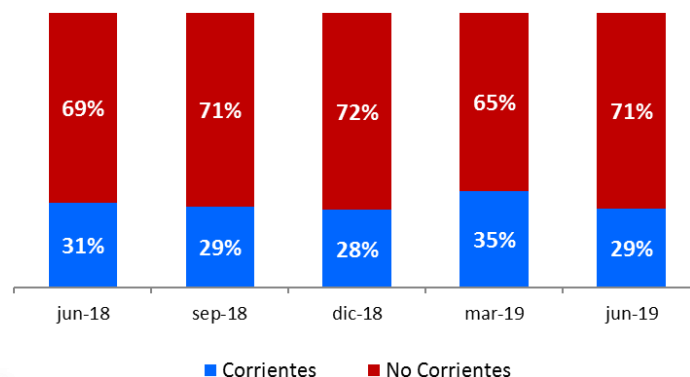
\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres por menores ventas.

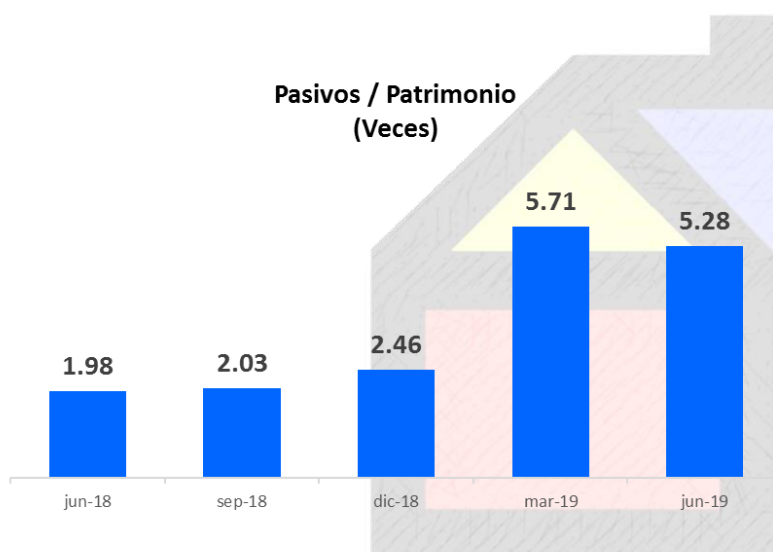
**Deuda financiera / Patrimonio  
(Veces)**



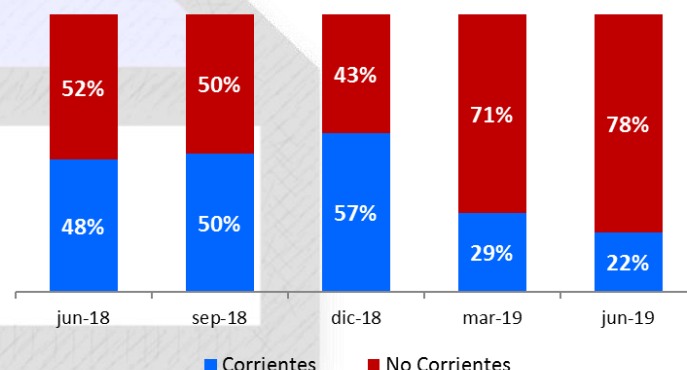
**Estructura de Deuda Financiera  
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio  
(Veces)**



**Estructura de Pasivos  
(% Pasivos Totales)**

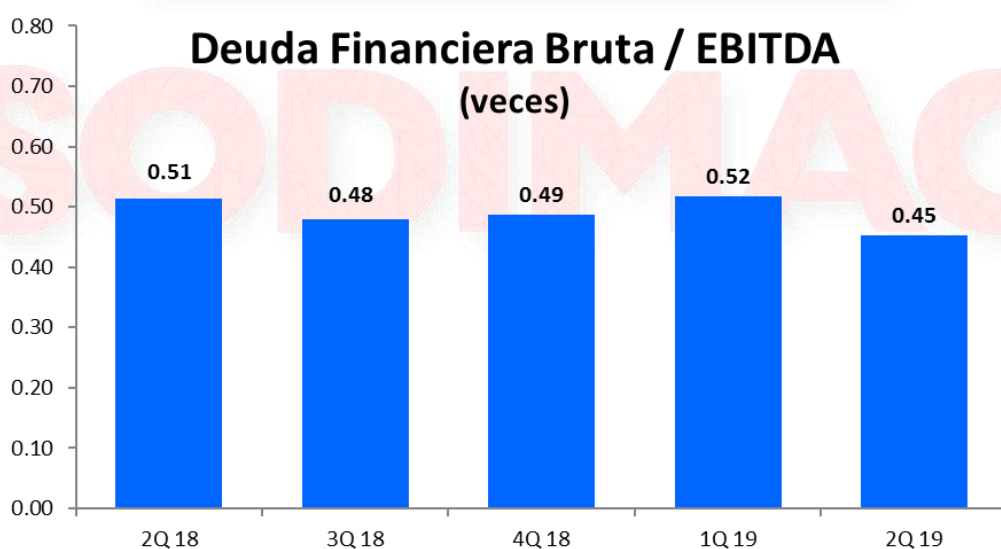
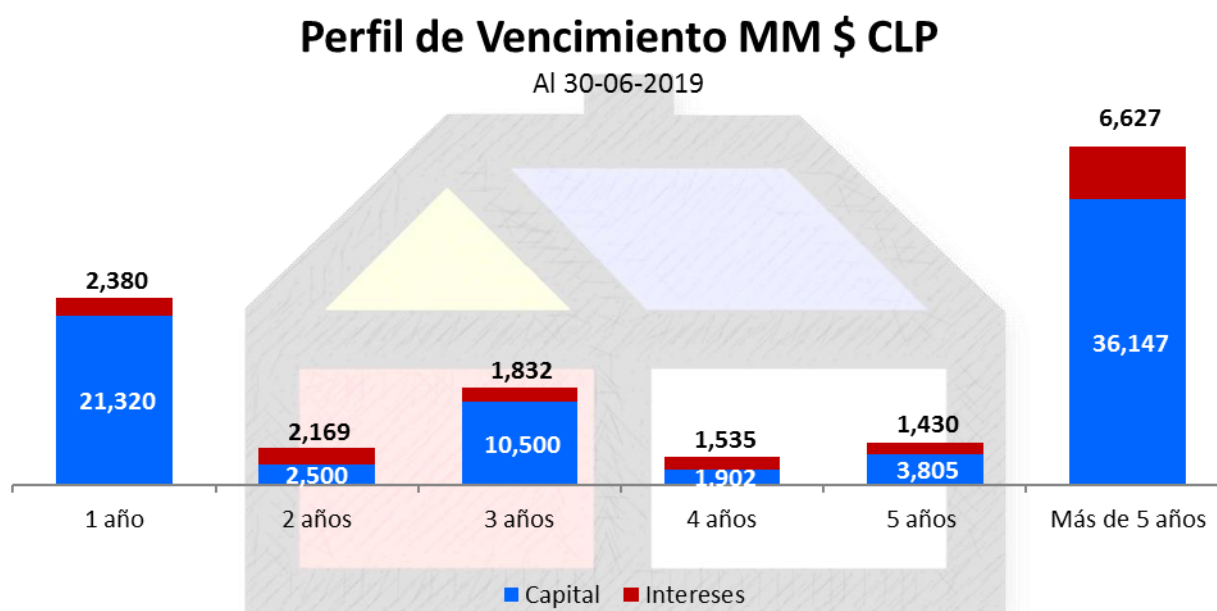


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,36 veces, explicado por una disminución del patrimonio debido a la aplicación de la norma NIIF 16.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 5,28 veces, explicado por un aumento en los pasivos no corrientes y disminución del patrimonio, debido principalmente a la aplicación de la norma NIIF 16.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2018, pasando de 72% (dic-18) a 71% (jun-19), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 28% a un 29% en ese mismo periodo. Esto se explica por una disminución en otros pasivos financieros no corrientes principalmente por el traspaso de deuda al pasivo corriente de la filial Imperial y un aumento en el reajuste de la deuda de bonos.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2018, debido a un aumento de los pasivos no corrientes, principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, a una disminución en los pasivos corrientes por una estructuración de deuda con SACI Falabella y una mejora en la cuenta corriente mercantil. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 43 % en el último trimestre del año 2018 a un 78% en el primer trimestre de 2019.



La deuda financiera Bruta en el segundo trimestre de 2019 pasa a representar 0,45 veces el EBITDA, debido a un aumento en el EBITDA, y a la disminución de los pasivos financieros no corrientes por el traspaso de deuda al pasivo corriente de la filial Imperial y un aumento en el reajuste de la deuda de bonos.

## Balance Consolidado

| ACTIVOS                                                          | 30.06.2019       | 31.12.2018     |
|------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
|                                                                  | MM\$             | MM\$           |
| <b>Activos Corrientes</b>                                        |                  |                |
| Efectivo y equivalentes al efectivo                              | 24,063           | 26,498         |
| Otros activos financieros corrientes                             | 1                | 222            |
| Otros activos no financieros corrientes                          | 4,471            | 5,854          |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes       | 106,871          | 126,662        |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes           | 10,021           | 69,352         |
| Inventarios                                                      | 324,541          | 393,519        |
| Activos por impuestos corrientes                                 | 18,013           | 11,031         |
| Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta | 390              | 390            |
| <b>Activos corrientes totales</b>                                | <b>488,370</b>   | <b>633,528</b> |
| <b>Activos no Corrientes</b>                                     |                  |                |
| Otros activos financieros no corrientes                          | 60               | 60             |
| Otros activos no financieros no corrientes                       | 1,200            | 1,684          |
| Cuentas por cobrar no corrientes                                 | 593              | 588            |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía                    | 19,418           | 18,680         |
| Plusvalía                                                        | 40,058           | 40,058         |
| Propiedades, plantas y equipos                                   | 738,539          | 225,048        |
| Activos por impuestos diferidos                                  | 21,255           | 22,080         |
| <b>Activos no corrientes totales</b>                             | <b>821,123</b>   | <b>308,199</b> |
| <b>Activos totales</b>                                           | <b>1,309,493</b> | <b>941,727</b> |
| <b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>                                      |                  |                |
| <b>Pasivos Corrientes</b>                                        |                  |                |
| Otros pasivos financieros corrientes                             | 21,679           | 21,562         |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar                    | 91,425           | 137,095        |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes            | 34,300           | 172,362        |
| Pasivos por arrendamientos corrientes                            | 44,913           | 0              |
| Pasivos por impuestos corrientes                                 | 1,422            | 2,617          |
| Provisiones por beneficios a los empleados corrientes            | 22,871           | 25,813         |
| Otros pasivos no financieros corrientes                          | 21,218           | 23,730         |
| <b>Pasivos corrientes totales</b>                                | <b>237,828</b>   | <b>383,180</b> |
| <b>Pasivos no Corrientes</b>                                     |                  |                |
| Otros pasivos financieros no corrientes                          | 53,975           | 54,687         |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes         | 253,502          | 193,502        |
| Pasivos por arrendamientos no corrientes                         | 512,672          | 0              |
| Otras provisiones no corrientes                                  | 377              | 336            |
| Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes         | 42,471           | 34,686         |
| Pasivos por impuestos diferidos                                  | 0                | 0              |
| Otros pasivos no financieros no corrientes                       | 0                | 3,426          |
| <b>Pasivos no corrientes totales</b>                             | <b>862,997</b>   | <b>286,637</b> |
| <b>Total Pasivos</b>                                             | <b>1,100,825</b> | <b>669,817</b> |
| <b>Patrimonio</b>                                                |                  |                |
| Capital emitido                                                  | 201,537          | 201,537        |
| Ganancias acumuladas                                             | 84,571           | 141,983        |
| Otras reservas                                                   | -90,497          | -86,314        |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora      | 195,612          | 257,207        |
| Participaciones no controladoras                                 | 13,056           | 14,704         |
| <b>Patrimonio total</b>                                          | <b>208,667</b>   | <b>271,910</b> |
| <b>Patrimonio y pasivos totales</b>                              | <b>1,309,493</b> | <b>941,727</b> |

# Sostenibilidad

## ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2019 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

Este trabajo nos permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

En este 2019, publicamos el 12° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (\*).

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. En 2018, formó parte de tres índices adicionales que componen el Dow Jones: Mercados emergentes, MILA (que agrupa a las empresas de la alianza del Pacífico) y Chile.

Adicionalmente, durante 2019 hemos recibido algunos reconocimientos:

- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 4° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.
- 11° lugar en Ranking Merco Talento Chile, Merco – El Mercurio.



(\*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

## Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

## SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

