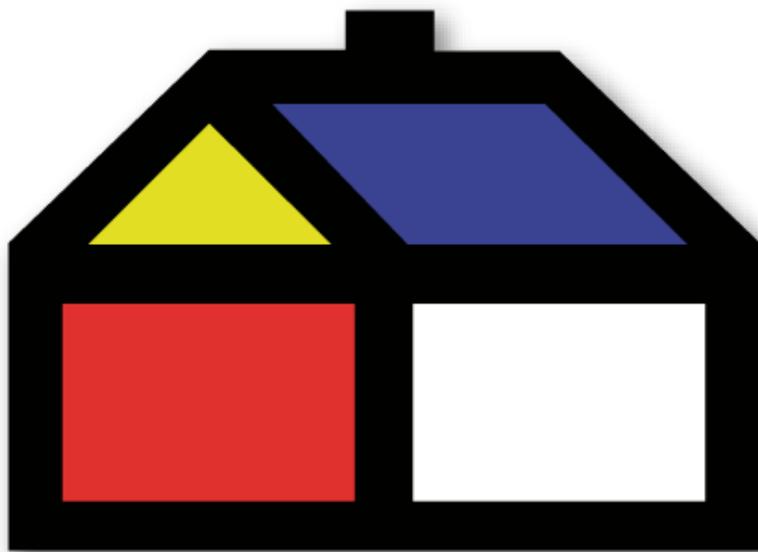


SODIMAC S.A.

Press Release

3^{er} Trimestre 2019



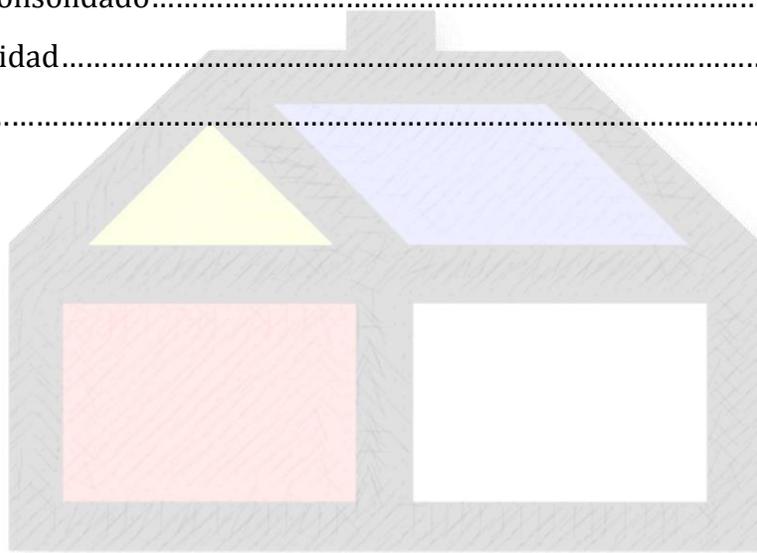
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre caen un -1,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.591.704.

El SSS del mismo periodo alcanzó un -2,3%.

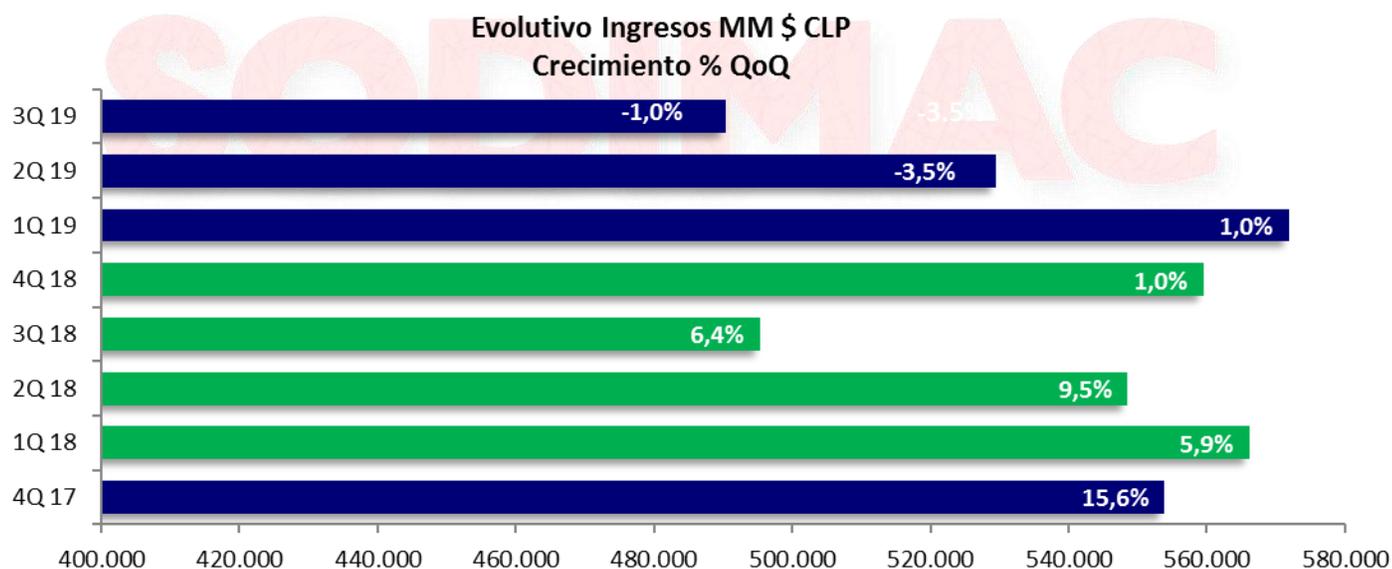
EBITDA

El EBITDA acumulado a septiembre de 2019 crece un 14,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$130.051, lo que representa un 8,2% del total de ingresos. Sin efecto NIIF 16, el EBITDA hubiese caído un 30,3%.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre alcanzó los MM\$20.685, lo que representó un 1,3% del total de los ingresos.

Acumulado a septiembre, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -57,1%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a la baja en ventas y menores márgenes, sumado a mayores gastos financieros.



El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a septiembre fue un -1,1%.

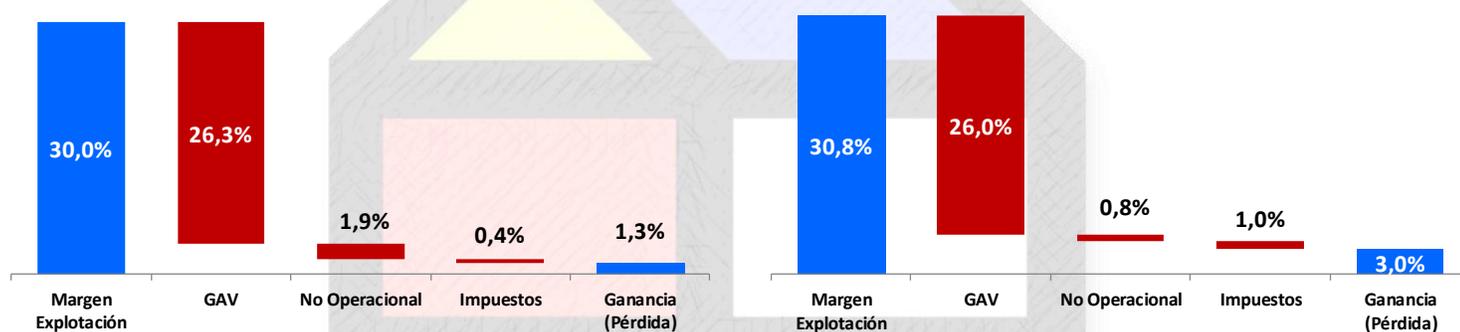
Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Composición Estado de Resultados Acumulado a Septiembre

MM \$ CLP	9M 19	9M 18	YoY
Ingresos de Explotación	1.591.704	1.610.017	-1,1%
EBITDA % ingresos	130.051 8,2%	113.825 7,1%	14,3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	27.322 1,7%	64.177 4,0%	-57,4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	20.685 1,3%	48.262 3,0%	-57,1%

Resultado - 9M 19
(% Ingresos)

Resultado - 9M 18
(% Ingresos)

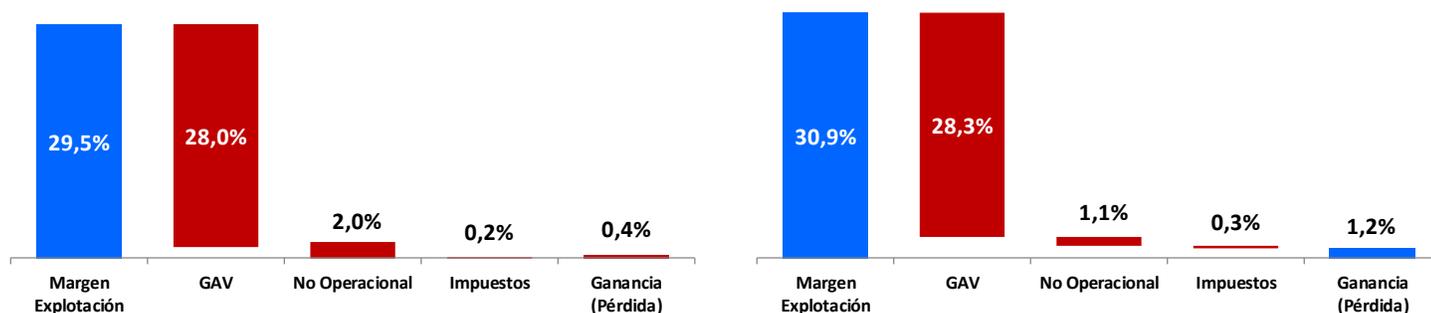


Tercer Trimestre

MM \$ CLP	3Q 2019	3Q 2018	YoY
Ingresos de Explotación	490.399	495.376	-1,0%
EBITDA % ingresos	31.354 6,4%	25.151 5,1%	24,7%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	-2.799 -0,6%	7.627 1,5%	-136,7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	-2.043 -0,4%	6.034 1,2%	-133,9%

Resultado - 3Q 19
(% Ingresos)

Resultado - 3Q 18
(% Ingresos)



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 19	% ingresos	9M 18	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.591.704	100,0%	1.610.017	100,0%	-1,1%
Costos de Explotación	(1.114.711)	-70,0%	(1.114.045)	-69,2%	-0,1%
Margen de Explotación	476.993	30,0%	495.972	30,8%	-3,8%
Gastos de Administración y Ventas	(419.271)	-26,3%	(419.131)	-26,0%	0,0%
Resultado Operacional	57.722	3,6%	76.841	4,8%	-24,9%
Depreciación y Amortización	(72.329)	-4,5%	(36.984)	-2,3%	-95,6%
EBITDA	130.051	8,2%	113.825	7,1%	14,3%
Ingresos Financieros	2.051	0,1%	4.706	0,3%	-56,4%
Gastos Financieros	(28.405)	-1,8%	(11.657)	-0,7%	-143,7%
Otros Fuera Explotación	(1.535)	-0,1%	(1.597)	-0,1%	3,8%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.511)	-0,2%	(4.116)	-0,3%	39,0%
Resultado No Operacional	(30.400)	-1,9%	(12.664)	-0,8%	-140,0%
Resultado Antes de Impuesto	27.322	1,7%	64.177	4,0%	-57,4%
Impuestos	(6.637)	-0,4%	(15.915)	-1,0%	58,3%
Ganancia (Pérdida)	20.685	1,3%	48.262	3,0%	-57,1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	431	0,0%	1.176	0,1%	-63,4%

MM \$ CLP	3Q 2019	% ingresos	3Q 2018	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	490.399	100,0%	495.376	100,0%	-1,0%
Costos de Explotación	(345.779)	-70,5%	(342.253)	-69,1%	-1,0%
Margen de Explotación	144.620	29,5%	153.124	30,9%	-5,6%
Gastos de Administración y Ventas	(137.446)	-28,0%	(140.017)	-28,3%	1,8%
Resultado Operacional	7.174	1,5%	13.107	2,6%	-45,3%
Depreciación y Amortización	(24.180)	-4,9%	(12.045)	-2,4%	-100,8%
EBITDA	31.354	6,4%	25.151	5,1%	24,7%
Ingresos Financieros	1.718	0,4%	651	0,1%	163,8%
Gastos Financieros	(9.014)	-1,8%	(4.017)	-0,8%	-124,4%
Otros Fuera Explotación	(451)	-0,1%	(234)	0,0%	-92,9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.226)	-0,5%	(1.880)	-0,4%	-18,4%
Resultado No Operacional	(9.972)	-2,0%	(5.480)	-1,1%	-82,0%
Resultado Antes de Impuesto	(2.799)	-0,6%	7.627	1,5%	-136,7%
Impuestos	755	0,2%	(1.593)	-0,3%	147,4%
Ganancia (Pérdida)	(2.043)	-0,4%	6.034	1,2%	-133,9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(18)	0,0%	87	0,0%	-120,3%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
 Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre, cae un -24,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$57.722.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a septiembre, la cadena mostró una caída de un -1,1% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.591.704.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, crecen un 0,1%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,0% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,8 puntos porcentuales por encima del año 2018.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

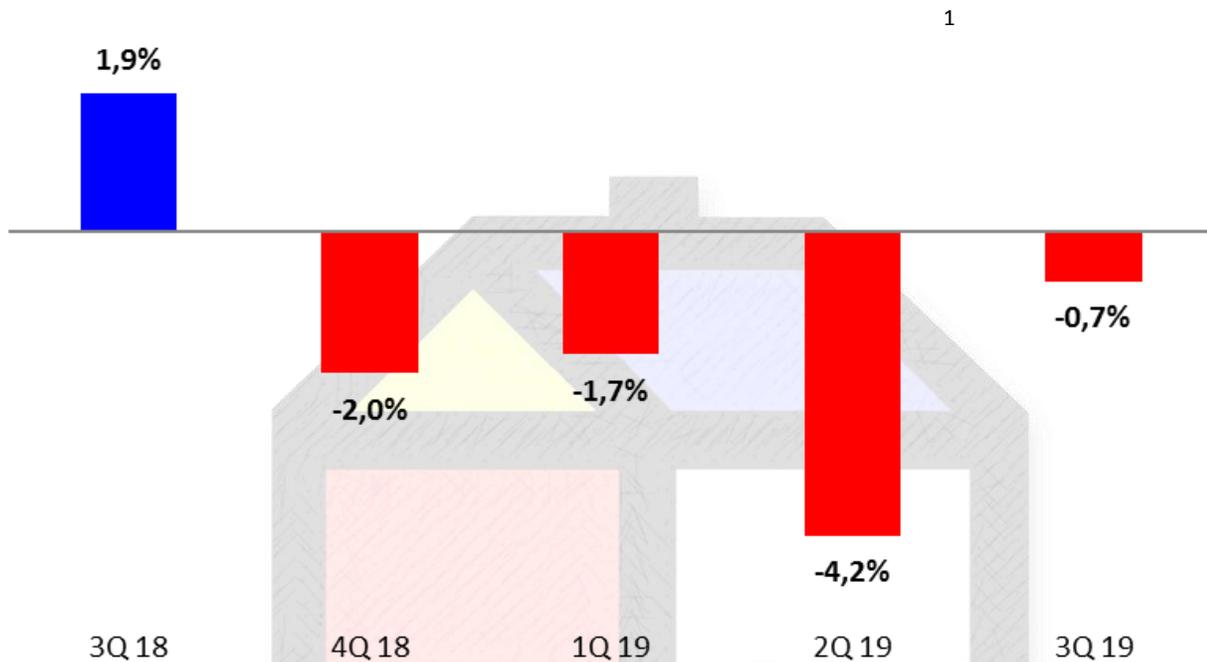
En el acumulado a septiembre crecieron un 0,03% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado por mayor costos laborales, arriendo de inmuebles, y gasto de tecnología, lo que se compensa por una disminución del gasto por la aplicación de la norma NIIF16, y menores gastos de publicidad.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre empeora un 140,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, lo que genera gastos por intereses de arrendamiento, y mayores intereses pagados con deuda Falabella S.A. y cuenta corriente mercantil.

Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS



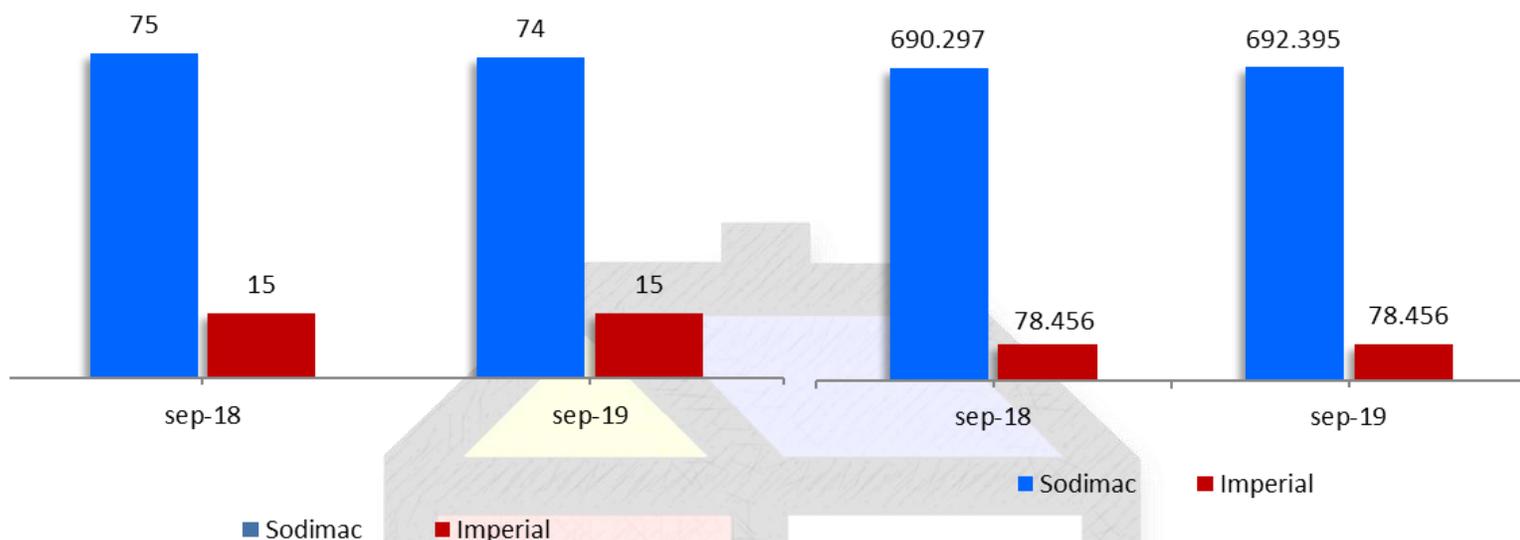
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El decrecimiento SSS de los últimos tres trimestres reflejan el impacto de la baja sostenida del consumo este año afectando principalmente nuestro segmento Retail y un segmento Empresa que se empieza a ver afectado en los últimos meses influido en parte por la incertidumbre económica.

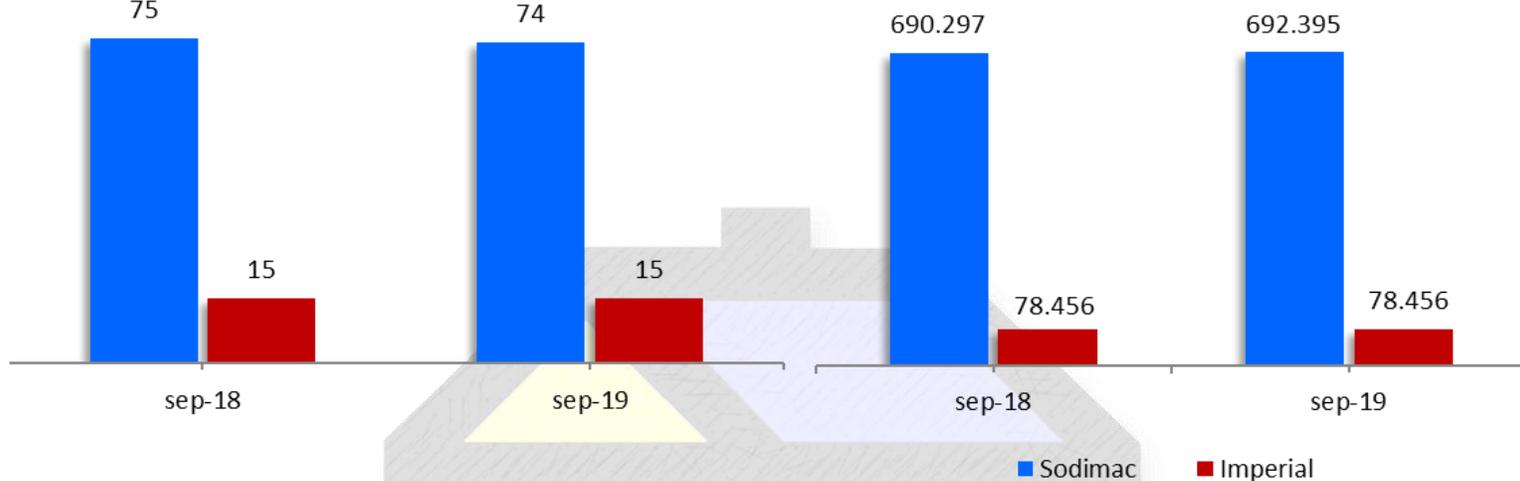
1 Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

Número de Tiendas ²



Superficie de Venta (metros ²)



En el primer trimestre se reabrió la tienda Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato, con una marcada orientación omnicanal y nuevo layout. Para el resto del año 2019 se continúa con el plan de inversión en tiendas, el que incluye la apertura de una tienda en Quilín, además de concluir algunas remodelaciones en tiendas buscando renovar la oferta comercial.

Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación. El proyecto de robotización en el Centro de Distribución Lo Espejo avanza según lo planificado y empieza a mostrar mejoras del nivel de servicio. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

En septiembre se cerró al público la tienda de Homy Plaza Oeste, para dar paso a otro formato del grupo Falabella S.A

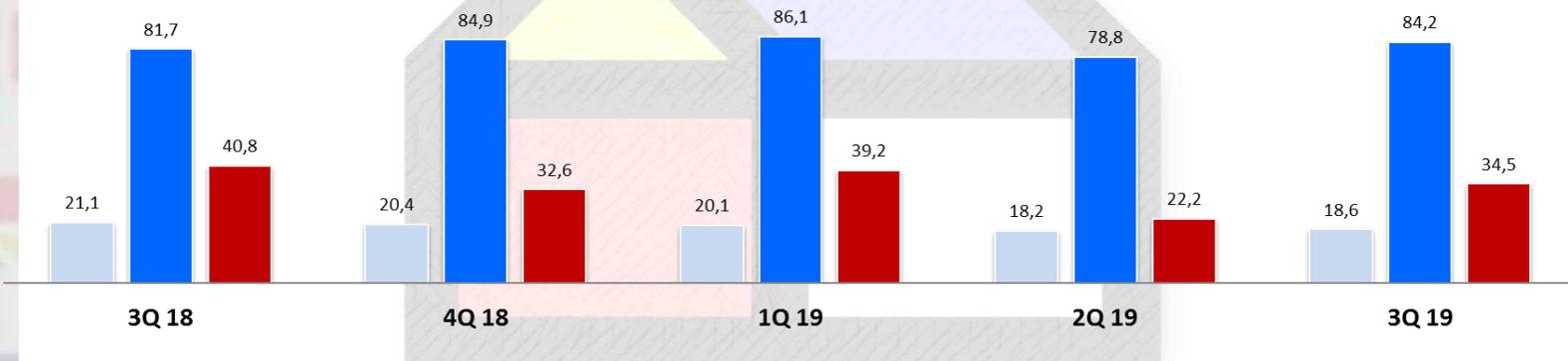
² Número de tiendas y superficie al cierre del periodo.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,30 (diciembre 2018) a 4,28 (septiembre 2019). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -17,8% respecto del cierre del año 2018.

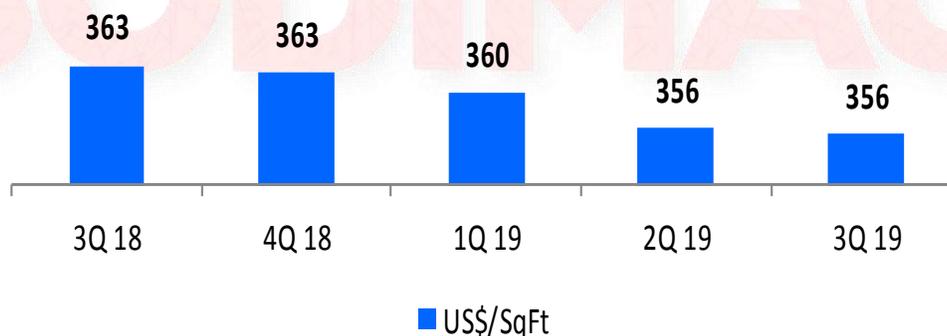
MM \$ CLP	9M 19	12M 18	Variación
Existencias	323.491	393.519	-17,8%
Rotación (veces)	4,28	4,30	-0,5%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



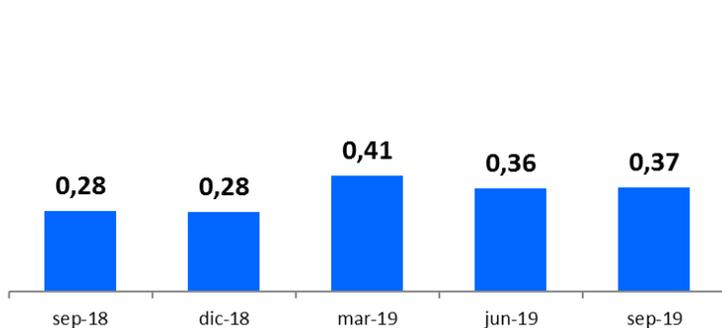
Rendimiento por Superficie de Venta



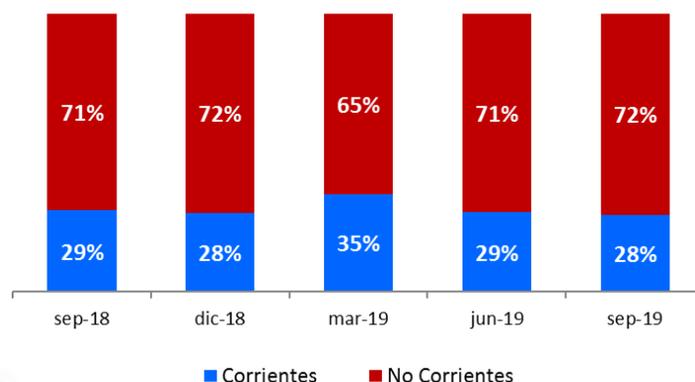
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres por menores ventas.

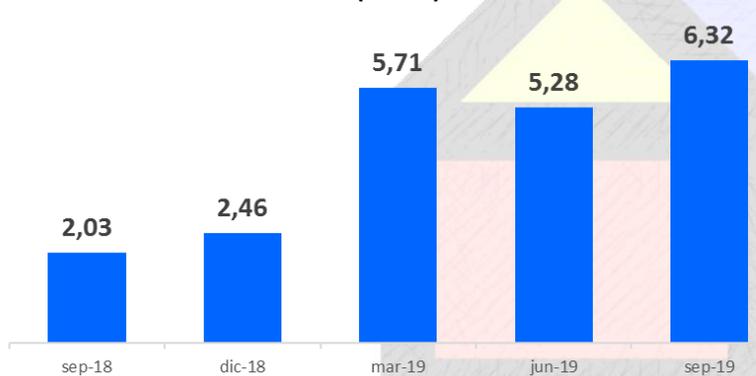
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



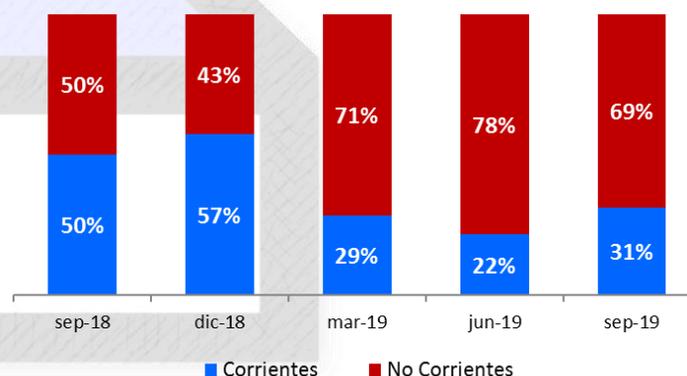
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

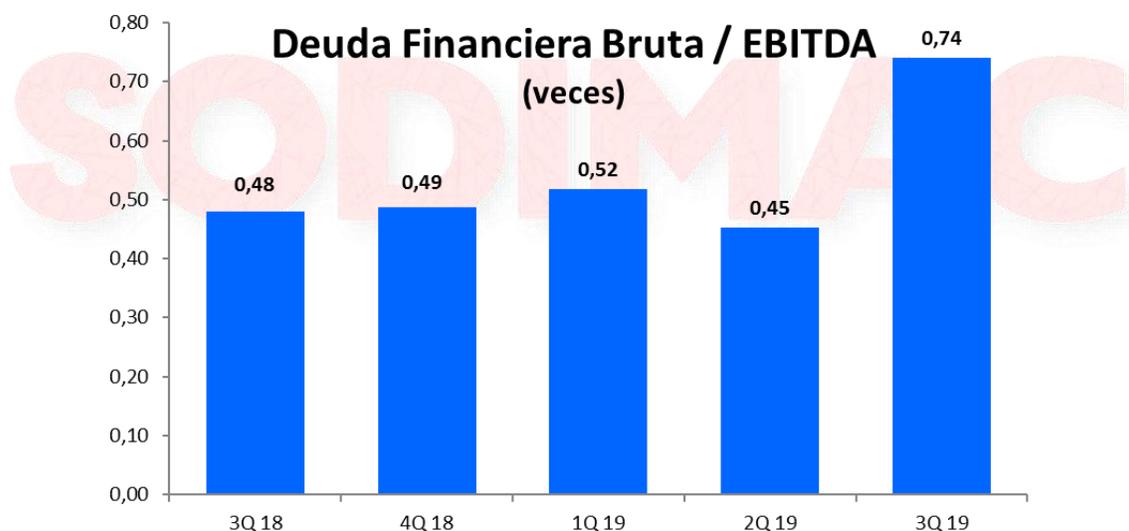
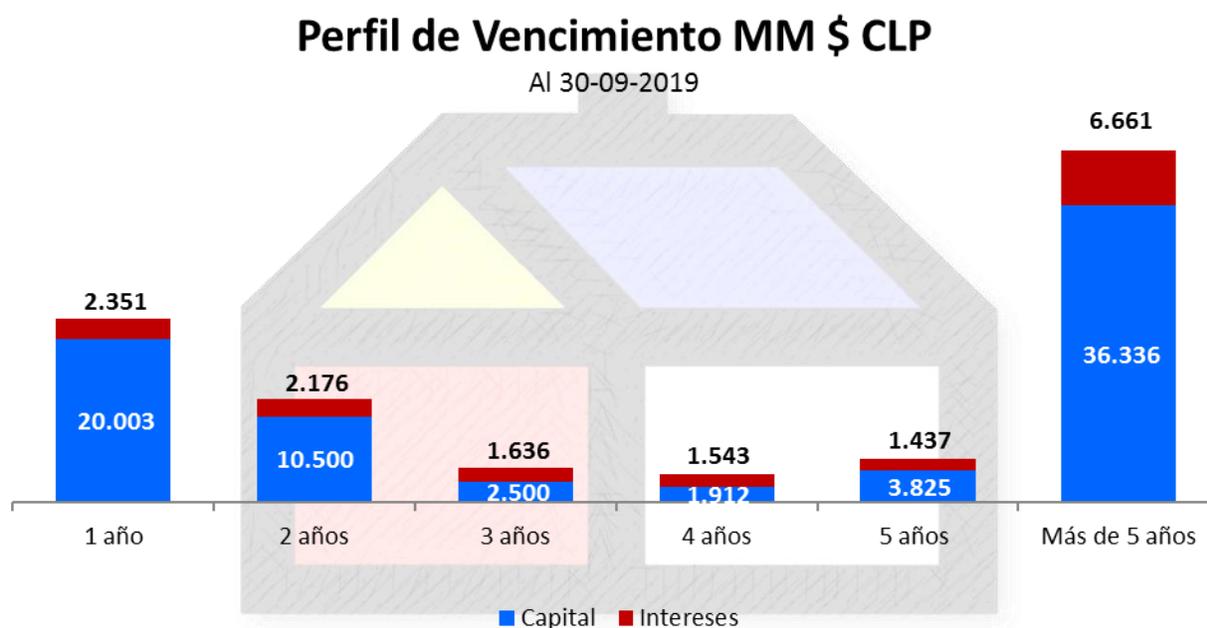


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,37 veces, explicado por una disminución del patrimonio debido a la aplicación de la norma NIIF 16.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 6,32 veces, explicado por un aumento en los pasivos totales y disminución del patrimonio, debido principalmente a la aplicación de la norma NIIF 16.

En la estructura de deuda financiera, los porcentajes casi no varían con respecto al cierre del año 2018. El porcentaje de pasivos no corrientes pasa de 71,8% a un 72,4% (sep-19), y los pasivos corrientes pasan de un 28,2% a un 27,6% (sep-19). Esto se explica por que los pasivos financieros corrientes disminuyen en por menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos, y se compensa por que los no corrientes disminuyen por la eliminación de la linealización de arriendos por aplicación de NIIF 16.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2018, debido a un aumento de los pasivos no corrientes, principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 43% en el último trimestre del año 2018 a un 69% en el tercer trimestre de 2019.



La deuda financiera Bruta en el tercer trimestre de 2019 pasa a representar 0,74 veces el EBITDA, debido principalmente a una disminución en el EBITDA del tercer trimestre.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.09.2019	31.12.2018
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	19.747	26.498
Otros activos financieros corrientes	570	222
Otros activos no financieros corrientes	4.705	5.854
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	101.238	126.662
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	173.439	69.352
Inventarios	323.491	393.519
Activos por impuestos corrientes	21.517	11.031
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390	390
Activos corrientes totales	645.098	633.528
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	274	60
Otros activos no financieros no corrientes	1.906	1.684
Cuentas por cobrar no corrientes	577	588
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.990	18.680
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	763.233	225.048
Activos por impuestos diferidos	24.132	22.080
Activos no corrientes totales	850.171	308.199
Activos totales	1.495.269	941.727
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	20.744	21.562
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	132.416	137.095
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	160.365	172.362
Pasivos por arrendamientos corrientes	46.655	0
Pasivos por impuestos corrientes	1.328	2.617
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	26.775	25.813
Otros pasivos no financieros corrientes	15.603	23.730
Pasivos corrientes totales	403.885	383.180
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	54.215	54.687
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	253.502	193.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	533.752	0
Otras provisiones no corrientes	408	336
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	45.312	34.686
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	3.426
Pasivos no corrientes totales	887.189	286.637
Total Pasivos	1.291.074	669.817
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	82.546	141.983
Otras reservas	-92.926	-86.314
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	191.157	257.207
Participaciones no controladoras	13.038	14.704
Patrimonio total	204.195	271.910
Patrimonio y pasivos totales	1.495.269	941.727

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2019 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

Este trabajo nos permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno. Además, Sodimac integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

En este 2019, publicamos el 12° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A este año fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2019 hemos recibido algunos reconocimientos:

- Premio Lealtad del Consumidor, categoría Mejoramiento del Hogar, Alco – Customer Experiencie Management Consulting.
- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 4° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.
- 11° lugar en Ranking Merco Talento Chile, Merco – El Mercurio.



(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

