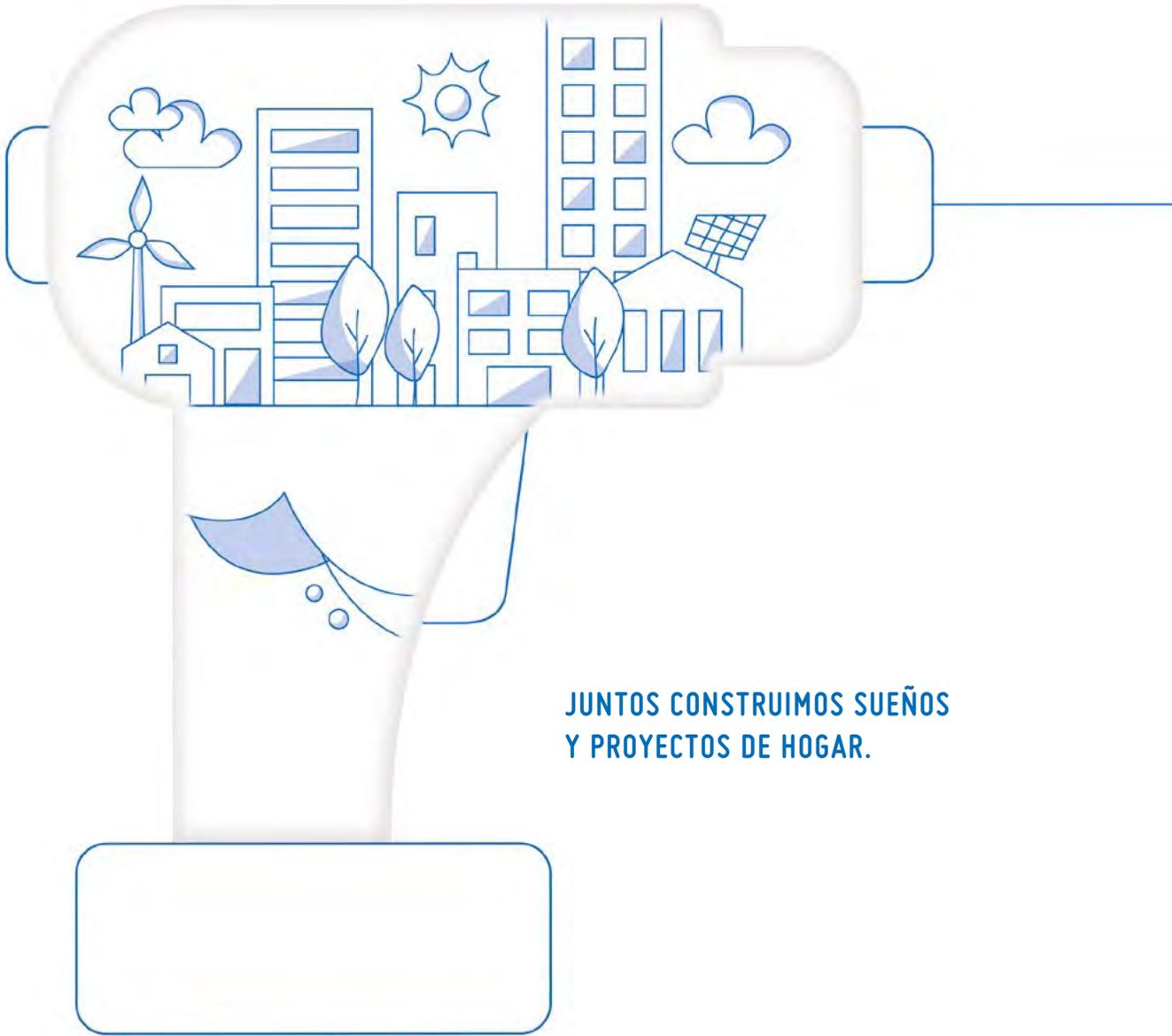


MEMORIA ANUAL 2017



JUNTOS CONSTRUIMOS SUEÑOS
Y PROYECTOS DE HOGAR.

**COMPROMETIDOS CON
LA CONSTRUCCIÓN Y EL
PROGRESO DE LAS PERSONAS.**



MEMORIA ANUAL 2017



JUNTOS CONSTRUIMOS SUEÑOS
Y PROYECTOS DE HOGAR.

Contenidos

06

Identificación de la entidad

15

Propósito, Misión, Visión
y Valores

34

Gestión 2017 Sodimac S.A.

07

La Casa de Chile: Cifras 2017

16

Historia

42

Gobierno corporativo

- Ética empresarial
 - Directorio
 - Administración y personal
 - Comité ejecutivo corporativo
 - Comité ejecutivo Sodimac Chile
 - Remuneraciones
 - Política de dividendos
-

08

Carta del Presidente

20

Propiedad

12

Mensaje del Gerente
General Corporativo

30

Diversidad en Sodimac

54

Gestión 2017 Imperial S.A.

61

Información corporativa

- Documentos constitutivos
 - Marco normativo
 - Proveedores
 - Segmentos de mercado
 - Modelo de negocios
 - Participación de mercado
 - Investigación y desarrollo
 - Factores de riesgo del negocio
 - Políticas de inversión y financiamiento
 - Plan de inversiones anual
 - Equipamiento
 - Propiedades
 - Seguros
 - Contratos de mayor importancia
 - Marcas y patentes
 - Actividades financieras
-

70

Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales

91

Información sobre filiales

128

Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Identificación de la entidad

Sodimac S.A.

Rut:

96.792.430-K

Dirección:

Av. Presidente Eduardo Frei
Montalva N° 3092, Renca,
Santiago.

Teléfono:

+562 27381000.

Fax:

+562 26418650.

Casilla:

3110-Santiago.

Sitio web:

www.sodimac.com

E-mail:

sodimac@sodimac.cl

Asesores jurídicos:

Juan Carlos Corvalán,
Gerente de Asuntos
Legales y Sostenibilidad.

Clasificadores de riesgo:

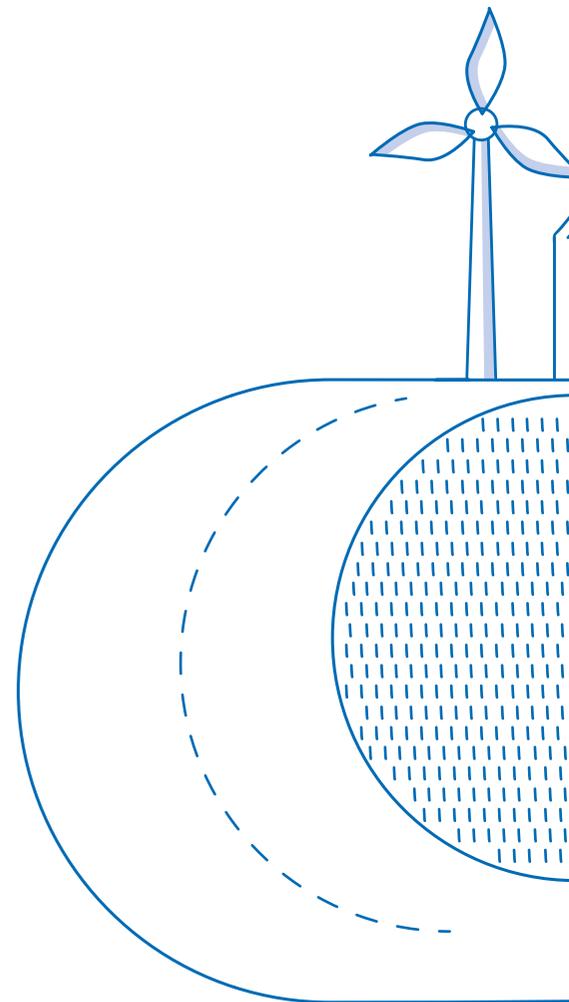
Fitch Chile Clasificadora de
Riesgo Ltda.
Clasificadora de Riesgo
Humphreys Ltda.

Auditores externos:

EY Servicios Profesionales de
Auditoría y Asesorías SpA.

Contacto Investor Relations (IR):

Daniel Lazo,
Gerente de Finanzas Corporativo
dlazo@sodimac.cl
(56-2) 227381000.



La Casa de Chile: Cifras 2017

89 Tiendas

74 Sodimac (Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor y Homy).

15 Imperial.



671.269 m² Sodimac.

749.725 m² superficie de venta

78.456 m² Imperial.



\$2.045.241
millones ventas 2017*



2.800 proveedores aproximadamente

19.560 trabajadores (incluyendo Imperial y otras filiales)



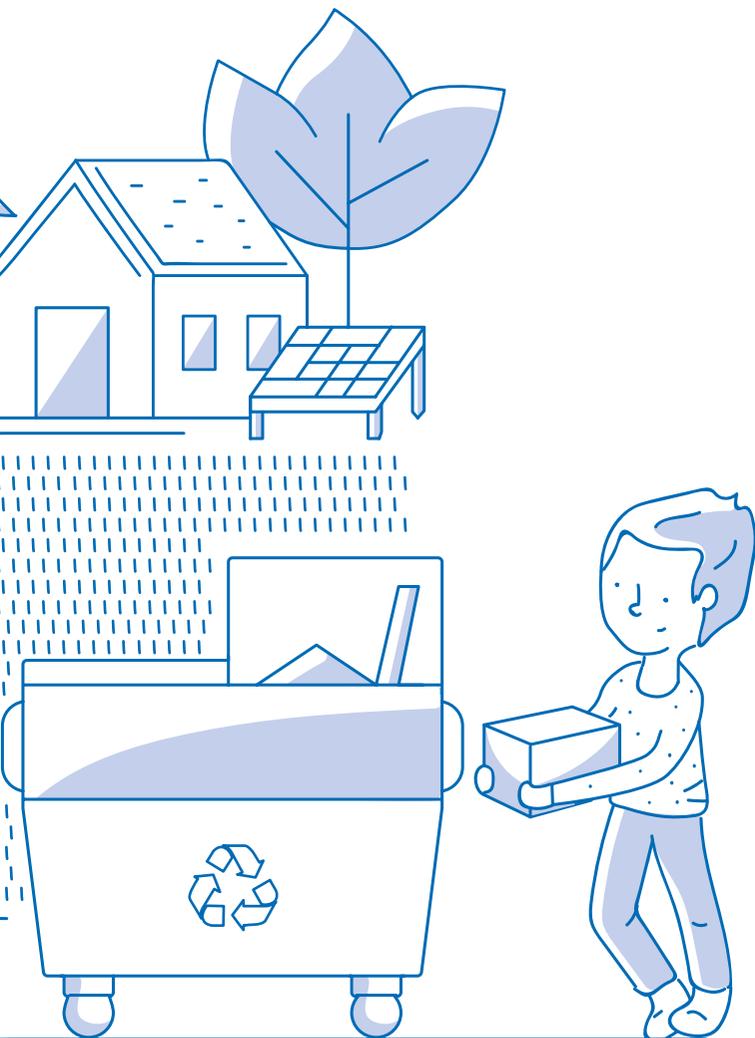
651.734
horas destinadas a capacitación



Nota:

*Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento, sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz SACI Falabella.

(Cifras al 31 de diciembre de 2017).

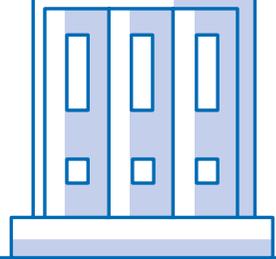
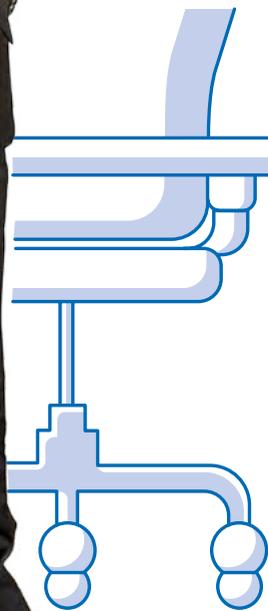


Carta del Presidente



“Durante 2017, avanzamos en el desarrollo de big data y la inteligencia de negocios, con el objetivo de conocer al cliente en profundidad y anticiparnos a sus necesidades. Trabajamos en el desarrollo del canal digital para el fortalecimiento del comercio electrónico y en la omnicanalidad, como piezas claves para lograr una experiencia de excelencia para el cliente, que sea consistente en todos nuestros canales”.

Juan Pablo del Río G.
Presidente





En nuestro 65 aniversario, nos enfocamos en seguir construyendo el Sodimac del futuro. Continuamos avanzando fieles a los tres pilares definidos para el desarrollo de nuestra empresa: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, teniendo siempre al cliente como foco central, buscando hacer realidad sus sueños y proyectos, y entregarles la mejor experiencia de interacción con la marca.

Las inversiones realizadas en Chile durante 2017 ascendieron aproximadamente a US\$ 100 millones. Con miras al año 2020, nuestro trabajo se centró en cuatro temáticas: productividad y eficiencia; relación con nuestros clientes; desarrollo de negocios e innovación; y gestión de las relaciones con nuestros proveedores, la comunidad y el medioambiente. En todos estos ámbitos, las personas, la tecnología y la infraestructura son relevantes.

En el período seguimos sentando las bases de la transformación digital que nos hemos planteado como compañía para ofrecer a nuestros clientes la mejor propuesta de valor que nos permita cumplir y superar sus expectativas.

Avanzamos en el desarrollo de big data y la inteligencia de negocios, con el objetivo de conocer al cliente en profundidad y anticiparnos a sus necesidades. Trabajamos en el desarrollo del canal digital para el fortalecimiento del comercio electrónico y en la omnicanalidad, como piezas claves para lograr una experiencia de excelencia para el cliente, que sea consistente en todos nuestros canales. Abordamos la innovación mediante el desarrollo de iniciativas de I-Lab y con dos prototipos de inteligencia artificial, lo que nos permitió entender mejor la tecnología y sus complejidades.

Durante el año terminamos de rediseñar nuestro sitio web para entregar una experiencia de compra más simple y

personalizada. Incorporamos un nuevo check out e integramos esta plataforma con QuickPay, potenciando a CMR como medio de pago. También incorporamos con gran éxito el ChatBot "Pedro". Recibimos alrededor de 100 millones de visitas totales en los portales de la empresa, lo que reafirma su relevancia para los clientes y el concepto de búsqueda online y compra en tienda.

Logramos importantes avances en aumentar la oferta y surtido disponible a través del comercio electrónico. Ampliamos la cobertura de despacho a domicilio a lo largo de Chile de materiales de construcción para compras vía web.

Para servir mejor a los clientes de Venta a Empresas, lanzamos el Portal E-empresas, una herramienta para gestionar en línea su cuenta corriente con Sodimac, de manera de optimizar el relacionamiento y hacer más eficientes los procesos.

El servicio Click & Collect (compra online y retiro en tienda) siguió creciendo a un ritmo importante, explicando ya más del 50% de las transacciones de venta a distancia, siendo uno de los programas con mayor foco y prioridad para la compañía. La cobertura de cajas de autoatención en las tiendas Homecenter, en tanto, al cierre del período alcanzaba al 100% de las tiendas, con la suma de dos Constructores a esta modalidad durante el año.

Ya concluimos más del 90% de los proyectos para implementar la estrategia omnicanal de Sodimac en Chile, cartera de más de 50 proyectos implementados en tres años, que están permitiendo habilitar la omnicanalidad en los procesos, las estructuras, los sistemas y finalmente en la cultura y las personas.

Asimismo, adoptamos, implementamos y profundizamos en la metodología Customer Journey para mapear el comportamiento de los distintos tipos de clientes, encontrar puntos de “dolor” en su recorrido y ofrecer soluciones.

Trabajamos fuertemente en fortalecer la productividad y eficiencia mediante la transformación y simplificación de procesos, el mejoramiento continuo, el aseguramiento del flujo de productos de manera rápida y expedita para asegurar su disponibilidad al cliente.

Seguimos invirtiendo en mejorar la capacidad y eficiencia de nuestros centros logísticos, en la robotización de procesos y su digitalización, mejorando además las estructuras internas de back office, para simplificar y hacer más eficientes las operaciones.

Nuestro foco ha sido la actualización de las tecnologías aplicadas a nuestra logística. Dentro de este marco, sin duda, uno de los hitos más importantes es la incorporación de sistemas de automatización de última generación a nuestro proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo. Con una superficie de 3.000 m², este sistema contiene hoy 7.000 productos, que se procesan con una velocidad y precisión que nos pone a la altura de los grandes competidores globales.

Invertimos en el mejoramiento de nuestro software de control de órdenes, ampliando la cantidad y calidad de los servicios que ofrecemos, logrando mejores tiempos de respuesta a nuestros clientes.

En términos de despacho a tienda, actualizamos nuestro sistema de bodega WMOS a la versión 2017, tomando como piloto el Centro de Distribución de Coronel, convirtiéndonos en la primera empresa en el mundo en implementar dicha versión.

Además, al lado del CD de Lo Espejo pusimos en operación nuestro propio patio de contenedores. Con capacidad para 2.000 contenedores, nos permitirá ahorrar costos y reducir los tiempos de ingreso de los productos.

Junto a lo anterior, continuamos mejorando nuestras tiendas desde una perspectiva tanto digital como de sostenibilidad. Estamos incorporando las nuevas tendencias de uso de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente. Enfocándonos en la transformación de las tiendas físicas a tiendas digitalmente integradas, mejoramos exhibiciones para facilitar la Inspiración de nuestros clientes, potenciamos categorías de productos, pusimos a disposición de los clientes la visualización de campañas en las tiendas a través de herramientas digitales y video wall.



Durante 2017 inauguramos en Chile tres nuevas tiendas Sodimac Homecenter para ampliar nuestra cobertura geográfica y estar físicamente más cerca de nuestros clientes: Los Dominicos (septiembre), Talagante y Melipilla (diciembre), agregando 29.450 m². A esto se sumó la apertura de una tienda Imperial en La Serena que nos permitió llegar con una oferta especialista a esa ciudad.

Llevamos a cabo tres importantes remodelaciones y ampliaciones: en Angol y en las tiendas de Ñuble y Cerrillos, en la ciudad de Santiago. Además, continuamos mejorando las tiendas actuales tanto en eficiencia como en inspiración y exhibiciones, incrementando la propuesta de valor al cliente, y también seguimos trabajando para hacerlas cada vez más seguras para los clientes y trabajadores.

En paralelo, en el marco de nuestra política de sostenibilidad, hemos seguido avanzando decididamente para reducir nuestros impactos y generar valor para nuestro entorno. En particular cabe destacar los avances en 2017 en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac colocará paneles solares en 58 instalaciones en Chile -el 80% del total- entre 2017 y 2019 que evitarán la emisión anual a la atmósfera de unas 20 mil toneladas de CO₂. Además, en el marco del acuerdo de la compañía matriz SACI Falabella con Acciona Energía, se abastecerán con ERNC 32 tiendas de la

cadena a lo largo de Chile. El objetivo es reducir nuestra huella de carbono en el país en un 30% al 2021.

Para celebrar nuestro 65 aniversario, lanzamos la campaña "Construyendo Sueños de Hogar", aportando con recursos y voluntariado para hacer realidad 96 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios en todo Chile, con la participación de 1.510 voluntarios y un impacto directo que benefició a 29.674 personas. En el plano interno, dentro de esta misma iniciativa, se apoyó con proyectos a 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Asimismo, continuamos consolidando a la Gran Feria para Maestros Especialistas como el principal espacio en Chile y en Latinoamérica donde los especialistas de la construcción se dan cita una vez al año para actualizarse en todos los conocimientos e innovaciones del rubro.

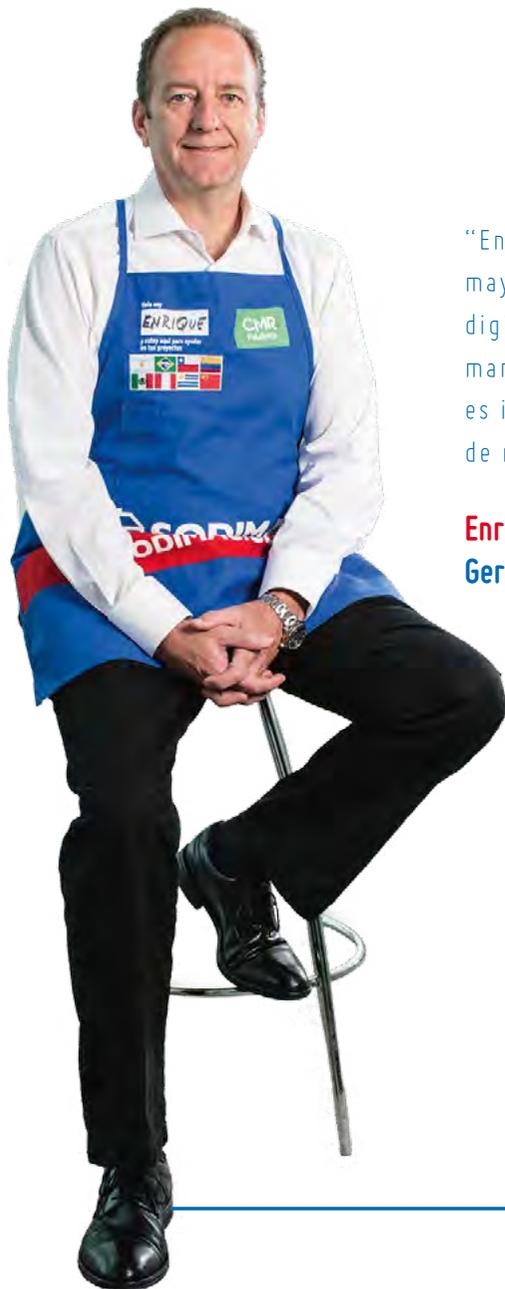
En 2017 Sodimac fue reconocida como la segunda institución después de Bomberos en la que más confían los chilenos según el estudio I-Creo, hecho que nos enorgullece y nos desafía a seguir mejorando.

Quiero terminar esta carta agradeciendo a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos y en particular quiero transmitir mi profundo agradecimiento a todos los trabajadores de Sodimac que se esfuerzan diariamente para que podamos ayudar a mejorar la calidad de vida de millones de familias en Chile.



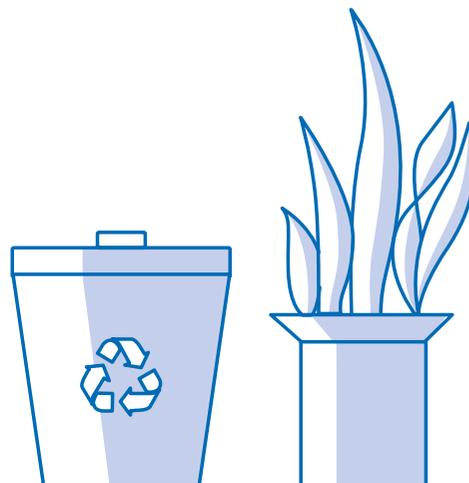
Juan Pablo del Río G.
Presidente

Mensaje del Gerente General Corporativo



“En 2017 trabajamos para imprimir mayor velocidad a la transformación digital sin sacrificar excelencia. Para mantener nuestro liderazgo del mercado es importante que aceleremos la ejecución de nuevas propuestas de valor”.

Enrique Gundermann W.
Gerente General Corporativo.





En un año complejo y exigente, trabajamos en dos ejes: profundización y transformación digital.

Cuando hablamos de profundizar nos referimos a todas las iniciativas y el esfuerzo que desarrollamos para seguir optimizando y hacer más eficiente nuestro negocio tradicional, mientras que la transformación digital la concebimos como el uso de la tecnología para generar nuevos modelos de negocio que mejoren exponencialmente la experiencia de compra de nuestros clientes.

Avanzar decididamente hacia la transformación digital de Sodimac es nuestra gran oportunidad de crecimiento. Sabemos que para continuar creciendo debemos innovar, tenemos que ser capaces de escuchar con profundidad los anhelos y sueños de nuestros clientes para traducirlos en nuevos productos y servicios, combinando estratégicamente nuestra red de activos físicos (tiendas) con nuevas tecnologías,

capacidades y procesos, para que nuestros clientes vivan una experiencia de compra omnicanal extraordinaria.

Evolucionar a una estrategia digital no significa abandonar las tiendas, sino hacerlas más eficientes y modernizarlas. La práctica de experimentar física y sensorialmente los productos para después materializar la compra en internet (showrooming) aumenta. Esto nos exige modernizar y mejorar los estándares de nuestros locales para atender a un cliente que necesita acceder a más productos y servicios en un proceso de compra más seguro, rápido, eficiente, lúdico y personalizado.

En 2017 trabajamos para imprimir mayor velocidad a esta transformación digital sin sacrificar excelencia. Para mantener nuestro liderazgo del mercado es importante que aceleremos la ejecución de nuevas propuestas de valor. El cliente sigue cambiando y no se detendrá a esperarnos. Cada día es mayor el número de clientes que sólo ha vivido en la era digital y





maneja las lógicas propias de la cultura digital. Estos clientes conversan, opinan, critican y alaban nuestras acciones. Tienen los medios y buscan participar en el diseño de nuevos productos y servicios. Exigen tener una voz en el rediseño de procesos y prácticas. Los nuevos clientes acceden a la información en movilidad, en cualquier momento y en cualquier lugar. Exigen honestidad, transparencia e igualdad en sus relaciones con las organizaciones.

Hoy debemos estar con el NPS en la mano, escuchando a los clientes y abiertos al cambio. En el escenario actual ya no basta con detectar y satisfacer. En este contexto tenemos que anticiparnos utilizando la data de nuestros clientes de manera sistemática y responsable. Si somos capaces de entender a este nuevo cliente, de relacionarnos con él de manera apropiada y establecer relaciones afectivas y duraderas, habremos construido una importante diferenciación en el mercado, adquiriendo una gran ventaja competitiva difícilmente remontable para nuestros competidores. A eso estamos abocados.

Nuestro principal desafío es cultural, es abandonar el espacio donde nos sentimos cómodos porque hay una historia de 65 años que nos avala y asumir que estamos cambiando y para siempre.

En este proceso, la gestión de personas se transformó en un factor clave para el cambio, la transformación digital y el salto hacia un nuevo sistema de trabajo en red. La transformación digital no es solo un tema tecnológico, sino una cuestión de visión, estrategia, cultura organizacional y rediseño de procesos.

Estamos realizando cambios profundos en la capacitación para involucrar y empoderar a nuestra gente, incorporando nuevas herramientas de trabajo en la red e innovación en procesos claves, así como estrategias para atraer a nuevos talentos

que multipliquen nuestros años de experiencia en el retail. También buscamos ampliar el espacio para la colaboración individual y de equipo, esto aumentará el entusiasmo por pertenecer a la empresa y profundizará nuestra capacidad de alcanzar las metas que nos hemos planteado.

Agradezco a los proveedores que están trabajando con nosotros en iniciativas de I-Lab para generar nuevas propuestas de valor para nuestros clientes y mi reconocimiento especial a cada miembro de nuestra organización que con su esfuerzo diario hace una diferencia para que las empresas constructoras, profesionales de la construcción, dueñas y dueños de casa sigan confiando en nosotros para construir y mejorar sus hogares y hacer realidad sus sueños.



Enrique Gundermann W.
Gerente General Corporativo.

Propósito, Misión y Visión

Nuestro Propósito

Juntos
construimos
sueños y proyectos
de hogar.



Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestros valores y cómo se viven



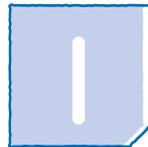
Respeto

Somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.



Excelencia

Somos orientados al servicio, poniendo al cliente en el centro siempre. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser cada vez mejores.



Integridad

Somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que decimos y hacemos.



Responsabilidad

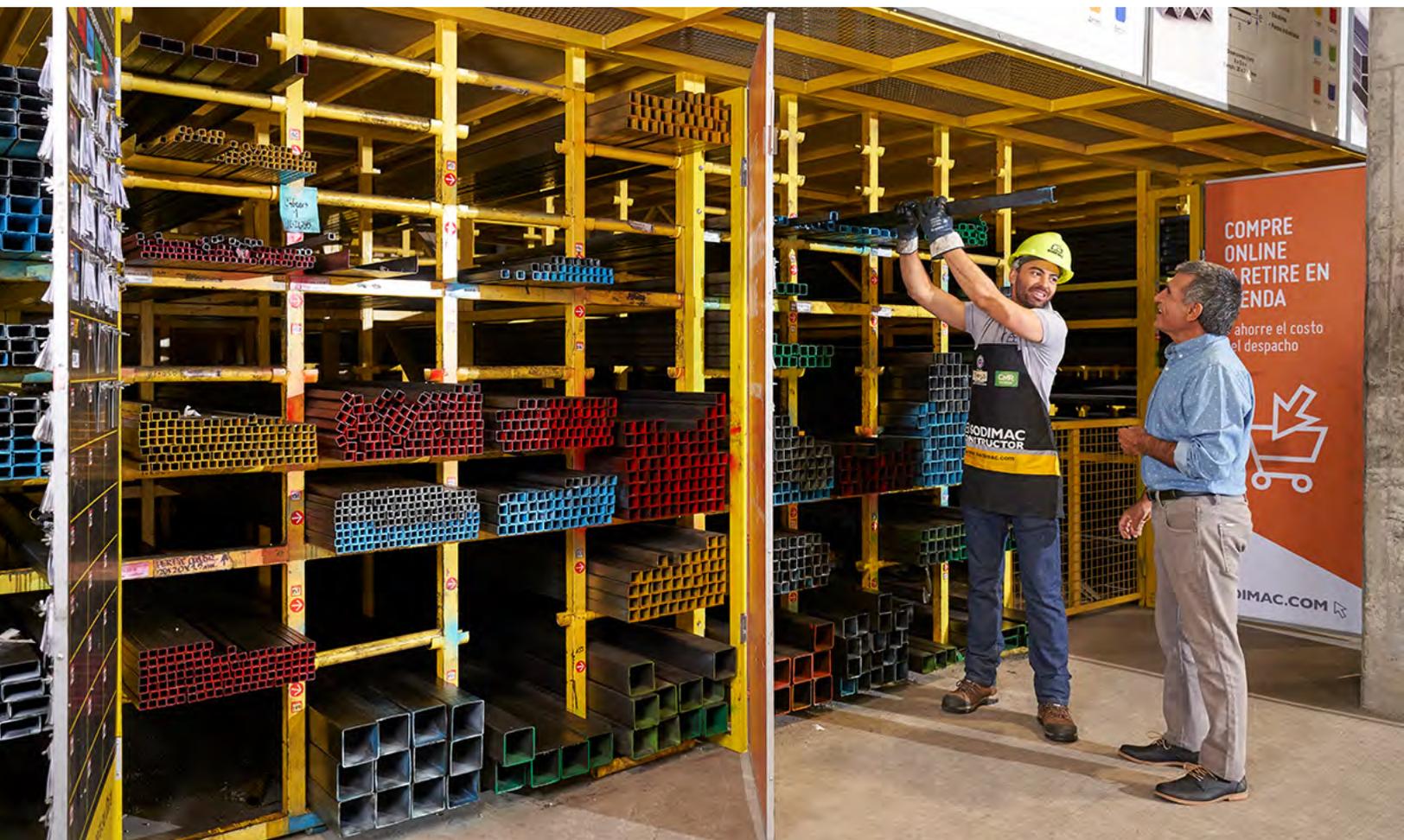
Somos responsables en todas nuestras relaciones, haciéndonos cargo de todo lo que hacemos y los impactos que generamos en el presente y futuro.

Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva, la empresa desarrolló un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas para satisfacer las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias.

La internacionalización de Sodimac se inició en 1994 tras asociarse con el Grupo Corona para ingresar a Colombia.

En 2003 se firmó la fusión empresarial con Falabella, y un año después se siguió profundizando la internacionalización con la apertura de las primeras tiendas en Perú. Luego se ingresó a Argentina en 2008 y más recientemente a Brasil y a Uruguay, consolidándose Sodimac como la principal compañía comercializadora de materiales de construcción y artículos para el mejoramiento del hogar de Latinoamérica. En los próximos años, Sodimac seguirá profundizando su presencia regional con el inicio de operaciones en México y el fortalecimiento de su canal de venta virtual.



Hitos

(Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A., sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz SACI Falabella).

1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

1994

Con la asociación con el Grupo Corona para ingresar a Colombia y la posterior apertura de un primer Homecenter en ese país, Sodimac da inicio a su internacionalización.

2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2004

Se profundiza la internacionalización con la apertura de las primeras tiendas en Perú.

2005

Apertura de la oficina comercial en China.

2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2008

Sodimac inaugura su primer Homecenter en Argentina, ampliando su presencia regional.

2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

En Chile se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

Sodimac Perú se convierte en la primera empresa de retail en obtener el premio Great Place To Work como el mejor lugar para trabajar en ese país.

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Homecenter Manizales de Sodimac Colombia es la primera tienda de América Latina, y una de las 10 del mundo en el rubro retail, en obtener la certificación LEED en la Categoría Oro, por parte del U.S. Green Building Council.

Sodimac lanza en Chile su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

Sodimac da un importante impulso a su internacionalización e ingresa a Brasil con la adquisición de la cadena Dico de Sao Paulo.

Sodimac anuncia la construcción de sus primeras dos tiendas en Uruguay.

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2014

Sodimac profundiza su presencia en Perú con la adquisición de la cadena Maestro.

Homecenter Cajicá en Colombia es la primera tienda en Latinoamérica y la séptima en el mundo en obtener la certificación LEED Platino, máximo estándar en construcción sustentable.

2015

Se inauguran las dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

Empiezan a operar las dos primeras tiendas de la empresa en Uruguay.

2016

Se anuncia el ingreso de Sodimac a México, negocio que se desarrollará en asociación con la cadena de supermercados Soriana.

Sodimac fue invitada a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.



2017

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoce a Sodimac Chile por su destacado avance en gestión de seguridad laboral que ha llevado a la empresa a tener la más baja tasa de siniestralidad de su historia y del rubro.

Se finaliza el rediseño del sitio web de Sodimac, con un nuevo Check Out y una experiencia de compra más simple y personalizada.

Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo, en Chile.

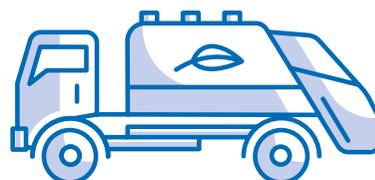
Finaliza la construcción y puesta en operación de un patio de contenedores propio, contiguo al CD Lo Espejo, generando ahorros en costos y mejora en los tiempos de ingreso de los productos.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac colocará paneles solares en el 80% de sus instalaciones en Chile entre 2017 y 2019. Además, en el marco del acuerdo de la compañía matriz SACI Falabella con Acciona Energía, se abastecerán con ERNC 32 tiendas en ese país.

Se lanza en Brasil el nuevo formato Dicico Multi.

Comienza a operar la plataforma de comercio electrónico de Construdecor en Brasil y se aumenta el área de cobertura, abarcando no solo el estado de Sao Paulo, sino que también Minas Gerais, Río de Janeiro y Paraná, lo que da la posibilidad de atender al 45% de la población brasileña.

Se lanza la plataforma de comercio electrónico de Sodimac en Uruguay.



Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar del grupo SACI Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.
99,9999986%
 17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA
0,0000014%
 252 acciones

Total de acciones:
17.758.158.202

(Cifras al 31 de diciembre de 2017).



A continuación, se lista el detalle de las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de SACI Falabella:

Grupo controlador al 31 de diciembre de 2017

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	13.800.000	0,57%
INVERSIONES AUGURI LIMITADA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	266.399.591	10,94%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	235.570.710	9,68%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER DOS S.A.	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SPA	99.552.470-8	151.079.494	6,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
BANCO SANTANDER CHILE SSS	97.036.000-K	360.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	243.569.988	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI

	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		

GRUPO DERSA

	RUT	N° Acciones	%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
QUILICURA S.A.	76.338.077-7	21.827.793	0,90%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERÍO S.A.	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D S.A.	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PEÑUELAS S.A.	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VICTOR PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VICTOR PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
LAS MARIPOSAS S.A.	76.338.144-7	4.946.055	0,20%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
INVERSIONES VITACURA S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	1.425.333	0,06%

GRUPO DERSA**RUT****N° Acciones****%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		

INVERSIONES ALCOHUAZ SPA**76.156.962-7****962.651****0,04%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		

INVERSIONES GUEIMEN SPA**76.156.978-3****1.105.574****0,05%**

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VICTOR PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VICTOR PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		

FELIPE DEL RÍO GOUDIE**5.851.869-7****7.941****0,00%****Total Controladores****1.810.609.663****74,37%**

A continuación, se detallan los 12 mayores accionistas que controlan la sociedad a través de SACI Falabella:

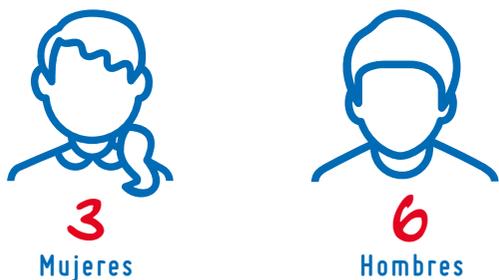
Nombre o Razón Social	R.U.T.	Acciones	%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	266.399.591	10,94%
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	243.569.988	10,01%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	235.570.710	9,68%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SPA	99.552.470-8	151.079.494	6,21%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	139.495.449	5,73%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
BANCO ITAÚ CORPBANCA POR CTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.023.000-9	127.173.284	5,22%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	82.491.044	3,39%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%



Diversidad en Sodimac

Diversidad en el Directorio

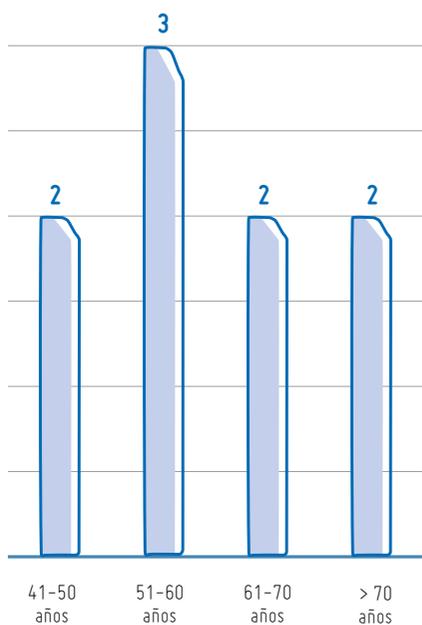
Número de personas por género



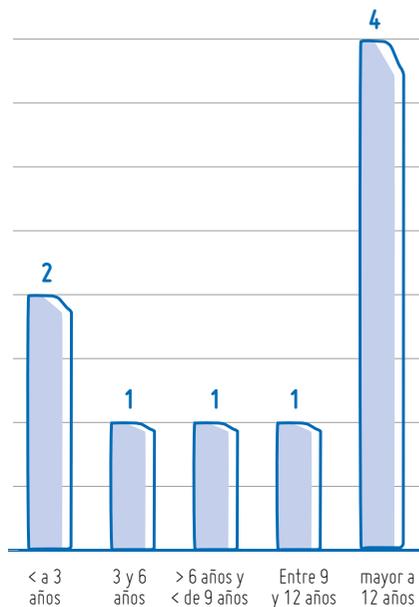
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad

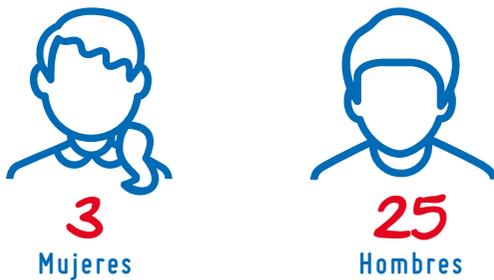


Número de personas por antigüedad



Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio

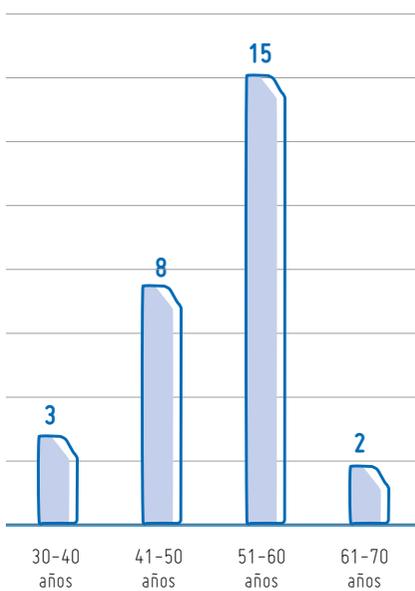
Número de personas por género



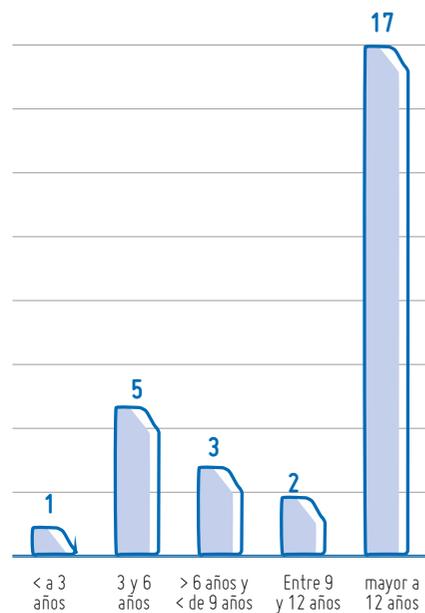
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



Diversidad en la organización



Número de personas por género



Número de personas por nacionalidad

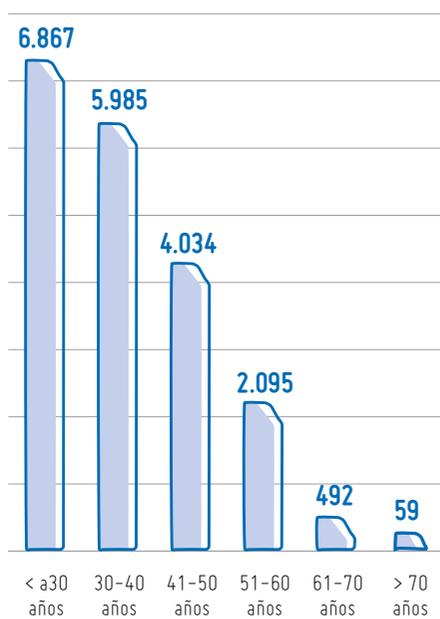


19.083 Chilena

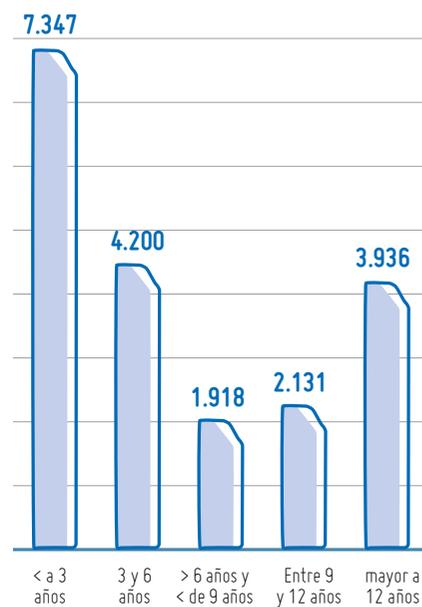
449 Otras Nacionalidades

Nota: No considera a los ejecutivos que reportan directamente al gerente general o directorio.

Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



Brecha Salarial por Género

Cargo, Responsabilidad o función

Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores

Gerentes y ejecutivos principales	93%
Profesionales y técnicos	101%
Trabajadores	103%

Gestión 2017 Sodimac S.A.



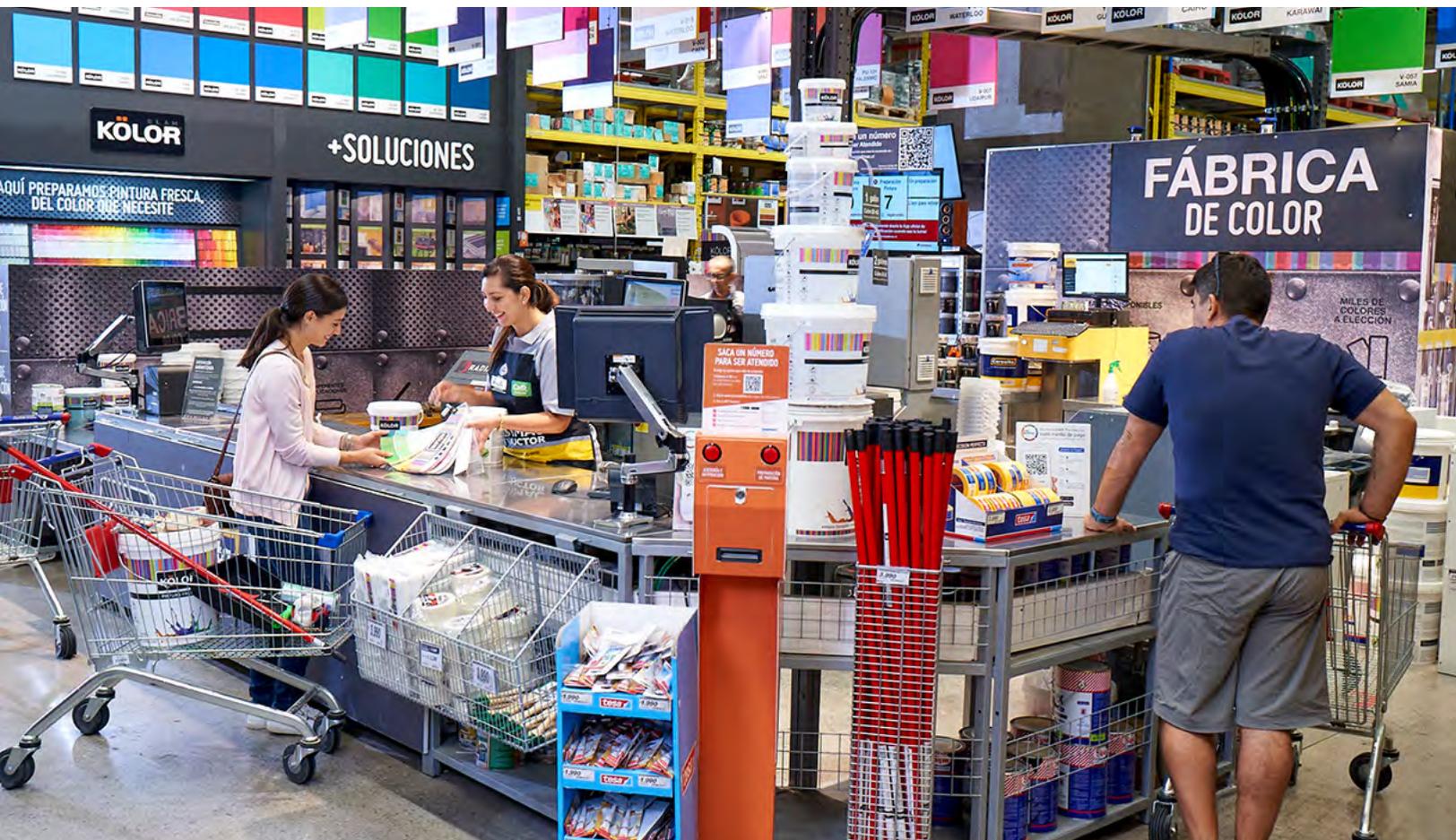
“A lo largo del 2017, reafirmamos nuestro compromiso de avanzar en la transformación digital de nuestra empresa, para seguir diferenciándonos, buscando ofrecer a nuestros clientes la mejor propuesta de valor y experiencia de compra. En paralelo, seguimos comprometidos en una estrategia de crecimiento sostenible que busca generar impactos positivos para nuestro entorno”.

Eduardo Mizón
Gerente General Sodimac Chile.



Sentando las bases del crecimiento al 2020

Sodimac Chile se enfocó en cuatro temáticas relevantes: productividad y eficiencia; relación con los clientes; desarrollo de negocios e innovación y gestión de las relaciones con proveedores, la comunidad y el medioambiente. Junto con invertir en el desarrollo de las personas que conforman la organización, abordó la innovación con iniciativas de I-Lab y fortaleció el negocio de comercio electrónico y la omnicanalidad. Se amplió la presencia geográfica con la apertura de tres nuevas tiendas y se invirtió, además, en mejorar la capacidad y eficiencia de los centros logísticos y la automatización de procesos, avanzando en un proceso de transformación digital.



En 2017, con un enfoque de cara al plan estratégico 2020, Sodimac Chile definió como principales áreas temáticas a la productividad y eficiencia, la relación con los clientes, el desarrollo de negocios e innovación, y la gestión del relacionamiento con los proveedores, la comunidad y el medioambiente.

Teniendo como centro de este esfuerzo a las personas, la tecnología y la infraestructura, la empresa no solo se enfocó en operar mejor y hacer más eficiente su negocio tradicional, sino que el trabajo se concentró en preparar a la organización con miras a la transformación digital, abordando la implementación de sistemas big data y fortaleciendo las capacidades de business intelligence, a fin de conocer al cliente en profundidad y anticiparse a sus necesidades. Otra evidencia de esta preocupación fue el desarrollo de dos prototipos de inteligencia artificial, iniciativa que permitió profundizar en esa tecnología y sus complejidades.

Un hito más fue el trabajo realizado para fortalecer el comercio electrónico y la omnicanalidad, consideradas ambas piezas claves del crecimiento futuro, en una estrategia que suma la variable innovación como un esfuerzo constante de cada área y que cobra aún más relevancia mediante iniciativas del I-Lab.

Invertiendo en eficiencia y productividad

Un foco de gran relevancia en 2017 fueron los proyectos de eficiencia y productividad tanto de procesos internos como de cara al cliente, mediante talleres Lean y mejora continua con una capacitación permanente de los trabajadores. Se llevaron a cabo varias mejoras que apuntaron a aumentar la confiabilidad del stock, insumo imprescindible para tener una operación más liviana y eficiente. Parte importante de este esfuerzo se dirigió a la actualización de las tecnologías aplicadas a logística.

Dentro de este marco, uno de los hitos más importantes es la incorporación de sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo, inversión que puso a la empresa a la altura de los grandes competidores globales.

En 2017 finalizó la construcción y puesta en operación de un patio de contenedores propio contiguo al CD Lo Espejo, el cual cuenta con 20.000 m² y una capacidad para 2.000 contenedores, generando importantes ahorros de costo y tiempos de ingreso de mercadería.

De la mano de la automatización, se invirtió asimismo en actualizar el programa de control de órdenes, ampliando la cantidad y calidad de los servicios ofrecidos por Sodimac con menores tiempos de respuesta.

En los centros de distribución hubo avances en todos los procesos internos, mediante la puesta en marcha de una academia de entrenamiento en la filosofía Lean. Construida a fines de 2016, durante el ejercicio entró en pleno funcionamiento brindando entrenamiento práctico a todas las áreas de la empresa. Esta iniciativa significa seguir un camino de mejora continua que permitirá estar siempre al día en las mejores prácticas.

Los desarrollos en capacidad y eficiencia de los centros logísticos, la robotización de procesos y su digitalización, la optimización de estructuras internas de back office (buscando simplificar y hacer más eficientes las operaciones), apuntaron a fortalecer factores clave en productividad y generar un flujo expedito del surtido, de manera de asegurar la disponibilidad de los productos y enriquecer la experiencia de compra de los clientes.

En este ámbito, finalmente, se introdujo la aplicación móvil Pechera Electrónica para procesos operacionales y de control de gestión, transformándose en una gran herramienta para potenciar y desarrollar los procesos.

Más cerca del cliente

Los canales de ventas fueron objeto de un esfuerzo orientado a lograr su mejor versión, junto con su integración total a través de la omnicanalidad que permita a Sodimac estar donde el cliente lo necesite y anticiparse a sus requerimientos. El objetivo es integrar diversos canales y puntos de contacto para brindar soluciones aprovechando, en especial, la masificación de los dispositivos móviles.

En tal sentido, se amplió de forma relevante la oferta y surtido disponible en los diferentes canales de venta, y



continuó el impulso de diferentes herramientas digitales y del sitio web de Sodimac en las tiendas, consolidando en 2017 más de 200 módulos.com en toda la cadena para uso de clientes internos y externos. Se incorporaron además funcionalidades como el “botón de pago en caja”, con el fin de fomentar la venta de productos con despacho a domicilio y del Longtail, para que puedan ser cancelados en caja con cualquier medio de pago.

Durante el año también finalizó el proyecto de rediseño del sitio web de Sodimac, con un nuevo Check Out y una experiencia de compra mucho más simple y personalizada, generándose una integración con QuickPay y potenciando a CMR como medio de pago. Asimismo, se implementó con éxito en el sitio web el ChatBot “Pedro”.

Cabe señalar que la cantidad de visitas totales en los portales de la empresa fue cercana a 100 millones, lo que reafirma aún más la relevancia de las plataformas web de Sodimac y Homy como vitrinas principales para los clientes y el concepto de búsqueda online y compra en la tienda.

En 2017, por otro lado, el servicio Click & Collect (compra online y retiro en tienda) siguió creciendo a un ritmo importante, explicando más del 50% de las transacciones de venta a distancia, siendo uno de los programas con mayor foco y prioridad para la compañía. La cobertura

de cajas de autoatención en las tiendas Homecenter, en tanto, al cierre del período alcanzaba al 100% de las tiendas, con la suma de dos Constructores a esta modalidad durante el año.

Al mismo tiempo, se impulsó un fortalecimiento de los procesos, estructuras y sistemas en materia de omnicanalidad, cerrando el año con más de un 90% de avance en los diferentes proyectos que se vienen desarrollando en los últimos ejercicios para implementar la estrategia Omnicanal. Gracias a todo este impulso, la empresa puede mostrar un mayor entendimiento del cliente y un incremento de su capacidad de adaptación a los cambios que la tecnología ha introducido en los hábitos de consumo, quedando en mejor pie para enfrentar los desafíos futuros.

Homy, por su lado, en el marco de fortalecimiento de su canal digital rediseñó igualmente su sitio web y aumentó su oferta disponible poniendo a disposición de los clientes un mayor surtido en el canal online. Junto con ello se lanzó la tienda virtual Homy.cl en Concepción, donde el 100% de la venta se realiza a través de internet, sin exhibición de productos físicos, con vendedores expertos, un tótem de servicio asistido por un vendedor virtual centralizado (con video llamada) y mesas con computadoras para que el cliente pueda navegar y apreciar la oferta.



En 2017 Sodimac Chile inauguró tres nuevas tiendas que permitieron mejorar la cobertura geográfica de la cadena: Los Dominicos, Talagante y Melipilla, agregando 29.450 m² de superficie de venta. Además, se llevaron a cabo tres importantes remodelaciones y ampliaciones de nuestras tiendas en Angol, Ñuble (que atiende el centro de Santiago) y Cerrillos. A lo anterior se añade la continua mejoría de las tiendas en eficiencia, propuesta de valor para el cliente y en seguridad tanto en beneficio de los clientes como del personal.





Una gestión comercial robusta

Un complemento al trabajo en materia de omnicanalidad fueron las múltiples iniciativas destinadas a robustecer la gestión comercial de la compañía.

Entre otras acciones adoptadas, se amplió la cobertura de despacho a domicilio de materiales de construcción para compras vía web a nivel nacional, y se abordó a los clientes especialistas y empresas mediante el despacho de materiales de construcción desde el proveedor a las bodegas de Sodimac.

Paralelamente, se llevaron a cabo iniciativas para ampliar y mejorar el surtido de productos a la oferta. También se inició el desarrollo de líneas para el mercado profesional bajo la marca propia Topex, incorporando a la vez otras marcas líderes para mejorar la propuesta para el cliente profesional.

A la vanguardia en calidad de servicio

Con el cliente en el centro de atención, en 2017 se materializaron numerosas acciones para mejorar la calidad del servicio y la experiencia de compra en todas las tiendas de la cadena.

Entre las más destacadas resalta la introducción del cargo de anfitrión en todos los Homecenter, con la función de que den la bienvenida a las personas que llegan a la tienda, acogerlas y responder consultas.

Adicionalmente, se constituyeron mecanismos de interacción y gestión de equipos de trabajo buscando reducir los plazos de respuesta a clientes en la postventa.

Alineados con el cuidado del medioambiente

En el período, el pilar de la sostenibilidad se estimuló con la implementación de tecnología (paneles solares, iluminación Led) y buenas prácticas, la disposición y promoción de puntos limpios, eliminando las bolsas plásticas contaminantes e invitando a los

clientes a sustituirlas por bolsas reutilizables e incrementando la oferta de productos ecoeficientes de las tiendas.

Así, en lo puntual, durante 2017 y en el marco de la iniciativa "Que nada se pierda", Sodimac con el apoyo de TriCiclos lanzó un programa de recuperación de muebles de clientes en desuso, para refaccionarlos y entregárselos a nuevos dueños.

Cabe señalar que en los Puntos Limpios Sodimac se lograron reciclar más de 2.500 toneladas de residuos en 2017, superando las 490 mil visitas de clientes y comunidad en el año.

Homy, entretanto, alcanzó un nivel de entregas de 64.000 bolsas reutilizables promedio al mes, adhiriendo la definición de la empresa en cuanto al cuidado y respeto al medioambiente.



Las decenas de iniciativas implementadas en el ámbito de la prevención de riesgos están teniendo un efecto palpable: la Tasa de Siniestralidad de la empresa pasó de 67,2 en 2011 a 31,7 en 2017, mientras que la de accidentabilidad se redujo de 11,6 a 1,94 en el mismo período. Como consecuencia, Sodimac disminuyó en aproximadamente 7.000 los días perdidos al año por este tipo de situaciones en los últimos seis años. A raíz de estos resultados, en diciembre la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció los ejemplares indicadores alcanzados por Sodimac dentro del rubro retail en cuanto a gestión de seguridad y salud ocupacional.

Otro hito destacado fue el acuerdo que Sodimac, junto a otras empresas, firmó con el Ministerio del Medio Ambiente para impulsar una nueva economía de los plásticos, y adicionalmente, suscribió un compromiso voluntario para gestionar un acuerdo de producción limpia de cero residuos al relleno sanitario.

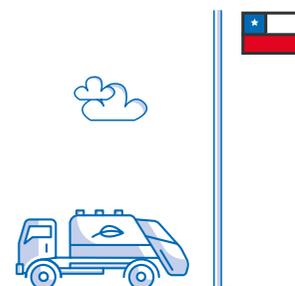
Clave igualmente fue la medición de la huella de carbono de la empresa, para así seguir realizando acciones de mitigación de impactos medioambientales generados con la operación de las tiendas. A partir de esta definición, Sodimac está reemplazando el suministro de su red por energías renovables no convencionales (ERNC) y colocará paneles solares en 58 instalaciones en Chile -el 80% del total- entre 2017 y 2019, lo que alcanzará un 34% de energías renovables del total consumido. Estos paneles evitarán la emisión anual a

la atmósfera de unas 20 mil toneladas de CO₂. Además, en el marco del acuerdo de la compañía matriz SACI Falabella con Acciona Energía, se abastecerán con ERNC 32 tiendas de la cadena a lo largo de Chile.

En los centros logísticos se instaló iluminación LED, contando a fines de 2017 con el 50% de la infraestructura dotada con esta tecnología, misma iniciativa que se está desarrollando en las tiendas. En tanto, la flota de furgones para reparto comenzó a ser renovada con vehículos que funcionan a gas natural y permiten reducir en un 60% las emisiones de CO₂. Asimismo, se realizó un plan piloto con grúas horquilla híbridas que reducen un 35% el consumo de combustible.

La intención de Sodimac en Chile es reducir su huella de carbono en un 30% al 2021.





En 2017 se dio el puntapié inicial a un proyecto de paneles solares que se llevará a cabo hasta 2019 en 58 tiendas e instalaciones en Chile, lo que cubre el 80% de la operación de Sodimac en el país. Esta gran iniciativa brindará a la empresa una mayor autonomía energética a partir de la autogeneración con energías renovables, lo que alcanzará a un 34% del total consumido, y permitirá un ahorro en gasto de electricidad cuando se encuentre en pleno funcionamiento. El proyecto se realiza en alianza con las empresas Solarity y EfeSolar.

Rol activo con las comunidades

Como empresa que se hace cargo de su responsabilidad frente a la sociedad, Sodimac continuó con una activa política de colaboración con las necesidades de la comunidad en una diversidad de áreas.

En temas de voluntariado y celebrando los 65 años de Sodimac, se lanzó la campaña “Construyendo Sueños de Hogar”, iniciativa de relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo, que apunta a mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente de los más vulnerables. Su trabajo se lleva a cabo a través de organizaciones vecinales que postulan a un fondo concursable con proyectos de mejoramiento de barrios, infraestructura, espacios públicos o comunitarios, y los ganadores son apoyados con la entrega de especies y trabajo voluntario de colaboradores de la empresa. En 2017 se ejecutaron 96 proyectos en todo Chile, con 1.130 jornadas de trabajos, la participación de 1.510 voluntarios y un impacto directo que benefició a 29.674 personas.

En el plano interno, dentro de esta misma iniciativa, se apoyó con proyectos a 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

En paralelo, siguió el apoyo a Techo, particularmente durante la emergencia provocada por los graves incendios forestales que sufrió la zona centro-sur del país en la primera parte del año, así como en seis grandes proyectos de 449 viviendas definitivas construidas en las zonas de Valdivia, Buin, Talcahuano, Copiapó y Valparaíso.

El trabajo con la Fundación Junto al Barrio llevó a la participación en proyectos comunitarios en Huechuraba, Estación Central y Valparaíso, con un aporte de la empresa que ascendió a \$130 millones.

Sodimac, por otro lado, siguió potenciando con gran éxito el Círculo de Especialistas (CES), un proyecto emblemático en el plano de los negocios inclusivos que suma más de 410 mil socios desde Arica a Punta Arenas. En ese marco, por quinto año consecutivo, se realizó la “Gran Feria de Capacitación para Especialistas”, bajo la premisa “Porque aprender es progresar”, evento que se centró en brindar formación en áreas diversas, presentar nuevas tecnologías y las últimas tendencias del mercado, para que los maestros puedan desarrollarse e innovar en sus rubros.

La ética e integridad de la gestión corporativa no estuvo ausente en la gestión del año. En este aspecto, la compañía mantuvo su activa participación en el Programa +Probidad de la organización Acción, que busca contribuir de manera colaborativa al fortalecimiento de políticas y prácticas relativas a probidad empresarial (anticorrupción, conflictos de interés, libre competencia, y gestión de consecuencias). Al mismo tiempo, se lanzó la nueva versión de EticAcción, profundizando los esfuerzos de la primera guía presentada en 2010 y actualizada en 2013. Esta plataforma es operada ahora a nivel de grupo, de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Empresas Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias.



Sodimac es la segunda institución en la que más confían los chilenos después de Bomberos, según el estudio ICreo realizado por Almabrandts, que evalúa cinco dimensiones: honestidad y transparencia; responsabilidad; empatía; respaldo y cercanía.

En 2017 la consultora BH Compliance certificó nuevamente la implementación por parte de Sodimac de modelos de organización, administración y supervisión destinados a prevenir las infracciones señaladas por la Ley 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Mejor clima y más capacitados

El público interno de Sodimac se mantuvo como foco prioritario de la gestión anual de la empresa, desarrollando numerosas iniciativas.

En materia de clima laboral, anualmente se aplica la medición del Great Place to Work Institute (GPTW). En 2017, 13.915 trabajadores respondieron esta encuesta voluntaria, es decir el 81%, registrándose un índice de satisfacción que se situó como el mejor resultado en toda la historia de la compañía.

La capacitación es otro de los aspectos a destacar en la gestión de personas y que en el año se presentó desafiante, dada la necesidad de familiarizar a los trabajadores con el uso y manejo de las herramientas digitales que les permiten brindar una mejor asesoría a los clientes. También se lanzó una aplicación móvil que busca complementar el entrenamiento formal. Vale la pena agregar que en 2017 Sodimac destinó 617.398 horas a formación y entregó 138 becas para estudios superiores, once becas de idiomas y cuatro becas para cursar un MBA.

En la arista desarrollo, se diseñaron planes de carrera con el objeto de identificar y formar a los líderes, en especial en el área de Operaciones. Adicionalmente y con igual objetivo, se diseñó un programa semillero en la cadena de abastecimiento, optimizando también los procesos de evaluación de desempeño que se requieren para este crecimiento laboral.

Desafíos de 2018

Son múltiples los desafíos para 2018, aunque se puede subrayar el deseo de acelerar la transformación digital de la empresa, colocando al cliente en el centro, utilizando la tecnología de manera más transversal y como apoyo más cercano a los procesos de negocio, adaptando y fortaleciendo la cultura para lograr un ambiente más abierto y colaborativo.

Otro punto es profundizar las capacidades digitales y logísticas, apalancándolas en la infraestructura física (tiendas, CD y oficinas) para anticipar necesidades y potenciar la experiencia del cliente. Se hará foco en seguir ganando eficiencia y productividad y en contar con el mejor equipo de personas para llevar a cabo dicho esfuerzo.

También continuará el desarrollo de mejoras en el surtido, potenciando especialmente la oferta online, junto con el creciente desarrollo de Business Intelligence para conocer y mejorar la experiencia de los clientes en cada etapa de su “viaje”, además de servir para mejorar procesos y la toma de decisiones, incluyendo Big Data como base para la gestión de la relación con los clientes (CRM).

Asimismo, se seguirá avanzando en la senda de transformación de la tienda física en tienda integrada con el canal digital, apoyado en la implementación de tecnología de punta que permita hacer más eficientes los procesos operacionales repetitivos.

En la gestión de personas, se buscará seguir fomentando una cultura digital a través de la innovación y la incorporación constante de nuevas tecnologías en todos los quehaceres, propendiendo a estar alineados con las últimas tendencias de cara a las necesidades de los clientes.

Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo de Sodimac está liderado por un directorio de nueve miembros sin suplentes que se renueva cada tres años, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.

Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica, que se traduce en una política de sostenibilidad formal que presta atención y busca responder de manera oportuna a todos los públicos de interés de Sodimac, conforme a los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000 y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en los diferentes ámbitos, recibiendo reportes entregados regularmente por el gerente general y los máximos ejecutivos en cada sesión del organismo. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

En 2017, el comité de directores estuvo integrado por los señores Nicolás Majluf Sapag, Jaime García Rioseco y Gonzalo

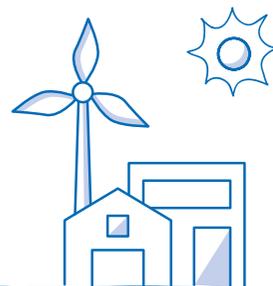
Rojas Vildósola. Durante dicho año, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia, que le fueron encargadas por el Directorio, incluido el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley 18.046, la política de habitualidad de la compañía, y demás acuerdos pertinentes del directorio.

La Junta de Accionistas evalúa anualmente el desempeño del directorio, tomando en cuenta las metas fijadas para el período en materia económica, social y medioambiental.

Los mecanismos de comunicación para hacer llegar indicaciones o propuestas son regulados por la Ley de Sociedades Anónimas. Cualquier accionista puede enviar una carta con sus inquietudes o solicitud de entrevista al máximo órgano de gobierno corporativo.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, quien lidera el comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que apoya la estrategia de crecimiento internacional, facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.





Ética empresarial

Desde sus orígenes como cooperativa, Sodimac ha trabajado para tener una cultura y un accionar coherente, basado en valores y principios éticos. Esto guía el quehacer de la empresa, buscando mejorar la calidad de vida de los clientes y aportar al desarrollo de las comunidades y los países donde opera.

Sodimac respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Asimismo, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, conforme a los diez principios que suscribió voluntariamente al firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para garantizar el cumplimiento de lo anterior, la empresa continuó fortaleciendo en 2017 su Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es prevenir, identificar y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y

sostenibilidad de Sodimac y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general.

Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada investigación y gestión.

En ese marco, la empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

• Código de Ética:

Sodimac se rige por un Código de Ética, sintetizado y explicado de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada miembro de la organización. En 2017 se actualizó este Código de Ética.

• Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:

La empresa tiene un Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad que contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

• Manual de proveedores:

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.cl.

• Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio y prioriza aquellos procesos que tienen mayor vulnerabilidad, entregando a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

Adicionalmente, se imparte una capacitación especial a los trabajadores de las áreas más expuestas, entregándoles pautas y normativas éticas para el desarrollo de su función. De este modo, en 2017 se capacitó a 2.870 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 9.331 horas de formación presencial y vía e-learning. Al mismo tiempo, anualmente se realiza el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

• Plataforma de Transparencia Corporativa:

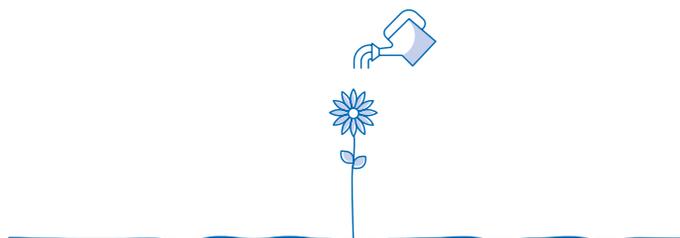
Los trabajadores disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación de cada caso y una adecuada solución. También pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorar a los trabajadores y canalizar sus inquietudes y denuncias.

En el último trimestre de 2017, la plataforma web de denuncias y consultas (disponible también para todos los otros públicos que se relacionan con la empresa) empezó a ser operada de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Empresas Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesaria.

• +Probidad:

Sodimac participa activamente en el programa +Probidad de la ONG Acción, que busca contribuir de manera colaborativa al fortalecimiento de políticas y prácticas relativas a probidad empresarial: anticorrupción, conflictos de interés, libre competencia, y gestión de consecuencias.

Cabe destacar que en 2017 Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) eligió a Sodimac en el 2° lugar entre las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo.







Directorio

De pie (izquierda a derecha)

Nicolás Majluf Sapag
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 4.940.618-5
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Gonzalo Rojas Vildósola
INGENIERO COMERCIAL
 Universidad Adolfo Ibáñez
 Rut: 6.179.689-4
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Juan Pablo Del Río Goudie

PRESIDENTE
 Arquitecto
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 5.898.685-2
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Carlo Solari Donaggio

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 9.585.749-3
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Sentados (izquierda a derecha)

Jaime García Rioseco
ECONOMISTA
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 5.894.661-3
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Paola Cúneo Queirolo

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
 Universidad de Chile
 Rut: 8.506.868-7
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Elizabeth Lehmann Cosoi

INGENIERA COMERCIAL
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 11.625.647-9
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2017*

María Cecilia Karlezi Solari

EMPRESARIA
 Rut: 7.005.097-8
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

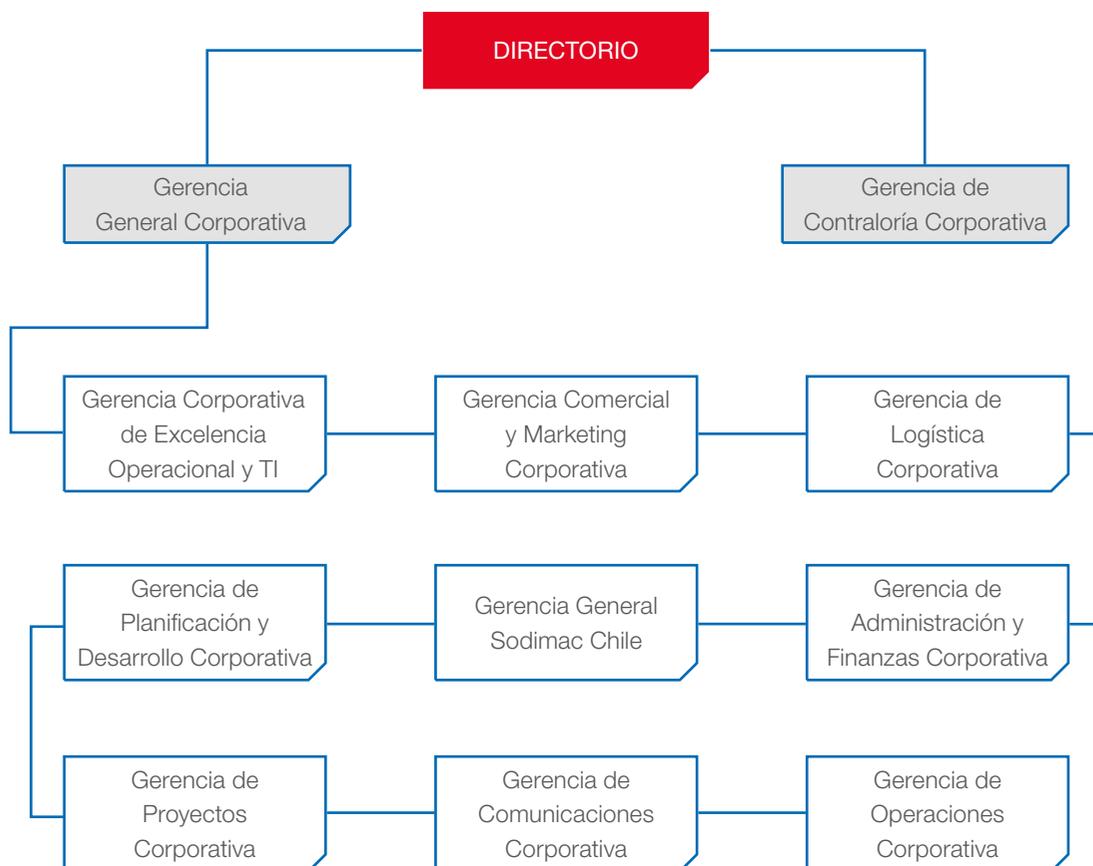
José Luis del Río Goudie

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 Universidad Católica de Chile
 Rut: 4.773.832-6
 Fecha de nombramiento:
 25/04/2016

Nota: *Reemplazó en esa fecha al director Juan Carlos Cortés Solari, rut: 7.017.522-3, que había sido nombrado el 25/04/2016.

Administración y personal

Organigrama organizacional





Comité ejecutivo corporativo

De izquierda a derecha.

Daniel Lazo Varas

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVO

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 7.018.340-4

Fecha nombramiento: 01/08/2006

Francisco Torres Larráin

GERENTE COMERCIAL Y DE MARKETING CORPORATIVO

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 7.006.016-7

Fecha nombramiento: 01/08/2006

Nerea Ollo Iparraguirre

GERENTE DE EXCELENCIA OPERACIONAL Y TI CORPORATIVA.

Ingeniero Comercial

Rut: 24.422.819-4

Fecha nombramiento: 01/02/2018*

Nicolás Cerda Moreno

CONTRALOR GENERAL CORPORATIVO

Ingeniero Comercial

Rut: 5.894.587-0

Fecha nombramiento: 01/08/2006

Alejandro Hörmann Orezolli

GERENTE DE COMUNICACIONES CORPORATIVO

Publicista

Rut: 8.596.614-6

Fecha nombramiento: 01/08/2006

Enrique Gundermann Wylie

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 9.900.567-K

Fecha nombramiento: 30/10/2012

Francisco Errázuriz López

GERENTE DE LOGÍSTICA CORPORATIVO

Ingeniero Civil

Rut: 12.032.587-6

Fecha nombramiento: 01/01/2012

Eduardo Isaacson Plaza

GERENTE DE PROYECTOS CORPORATIVO

Arquitecto

Rut: 21.448.467-6

Fecha nombramiento: 01/08/2006

Cristóbal Merino Morales

GERENTE CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Ingeniero Civil de Industrias

Rut: 13.882.646-5

Fecha nombramiento: 16/10/2017

Wilhelm Ramberg Arnillas

GERENTE DE OPERACIONES CORPORATIVO

Ingeniero Industrial

DNI: 10060384

Fecha nombramiento: 15/04/2014

* Interina a diciembre 2017



Comité ejecutivo Sodimac Chile

De izquierda a derecha.

Néstor Villanueva Cerutti

GERENTE DE HOMY
Ingeniero Comercial y
Contador Público Nacional
Rut: 21.268.895-9
Fecha nombramiento: 3/12/2013

Danny Szántó Narea

**GERENTE COMERCIAL,
MARKETING Y VENTAS DE
INTERNET**
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.979.722-7
Fecha nombramiento: 1/06/2014

Manuel López Pacheco

**CONTRALOR GENERAL SODIMAC
CHILE Y FILIALES**
Contador Auditor e Ingeniero
Comercial
Rut: 8.378.631-0
Fecha nombramiento: 1/09/2016

Claudia Castro Hruska

GERENTE DE PERSONAS
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9
Fecha nombramiento: 1/10/2014

Oswaldo García Dans

GERENTE DE OPERACIONES
Abogado
Rut: 14.711.089-8
Fecha nombramiento: 1/08/2008

Eduardo Mizón Friedemann

GERENTE GENERAL
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4
Fecha nombramiento: 1/08/2006

Mariano Imberga

**GERENTE DE CADENA DE
ABASTECIMIENTO**
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0
Fecha nombramiento: 1/03/2015

Bernarda Valderrama Mena

GERENTE DE SISTEMAS
Ingeniero Civil en
Computación
Rut: 9.706.551-9
Fecha nombramiento: 25/10/2016

Fernando Valenzuela del Río

**GERENTE DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y PREVENCIÓN**
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0
Fecha nombramiento: 1/10/2014

Ignacio Román Moreno

**GERENTE DE PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y PROYECTOS**
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.951.261-8
Fecha nombramiento: 1/09/2016

Juan Carlos Corvalán Reyes

**GERENTE DE ASUNTOS LEGALES Y
SOSTENIBILIDAD**
Abogado
Rut: 8.662.785-K
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Remuneraciones

Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2017 acordó que los directores recibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas por cada sesión a la que asistan. En el caso del presidente, asciende a UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2016 y 2017 (valores brutos):

	31-12-2016 M\$	31-12-2017 M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	104.387	106.564
Paola Cúneo Queirolo	17.501	17.867
Juan Carlos Cortés Solari	17.501	5.921
José Luis Del Río Goudie	17.501	17.867
Jaime García Rioseco	17.501	17.867
María Cecilia Karlezi Solari	17.501	17.867
Elizabeth Lehmann Cosoi ¹	-	11.946
Nicolás Majluf Sapag	17.501	17.867
Carlo Solari Donaggio	17.501	17.867
Gonzalo Rojas Vildósola	17.501	17.867
Total	244.395	249.500

¹ Se integró al directorio en 25 de abril de 2017 en reemplazo del director Juan Carlos Cortés Solari.

El directorio no contrató asesorías durante el período.
No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros.

Durante el año 2017, el Comité celebró seis reuniones. En sus sesiones celebradas durante 2017, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia, que le fueron encargadas por el Directorio, incluido el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley 18.046, la política de habitualidad de la compañía, y demás acuerdos pertinentes del directorio.

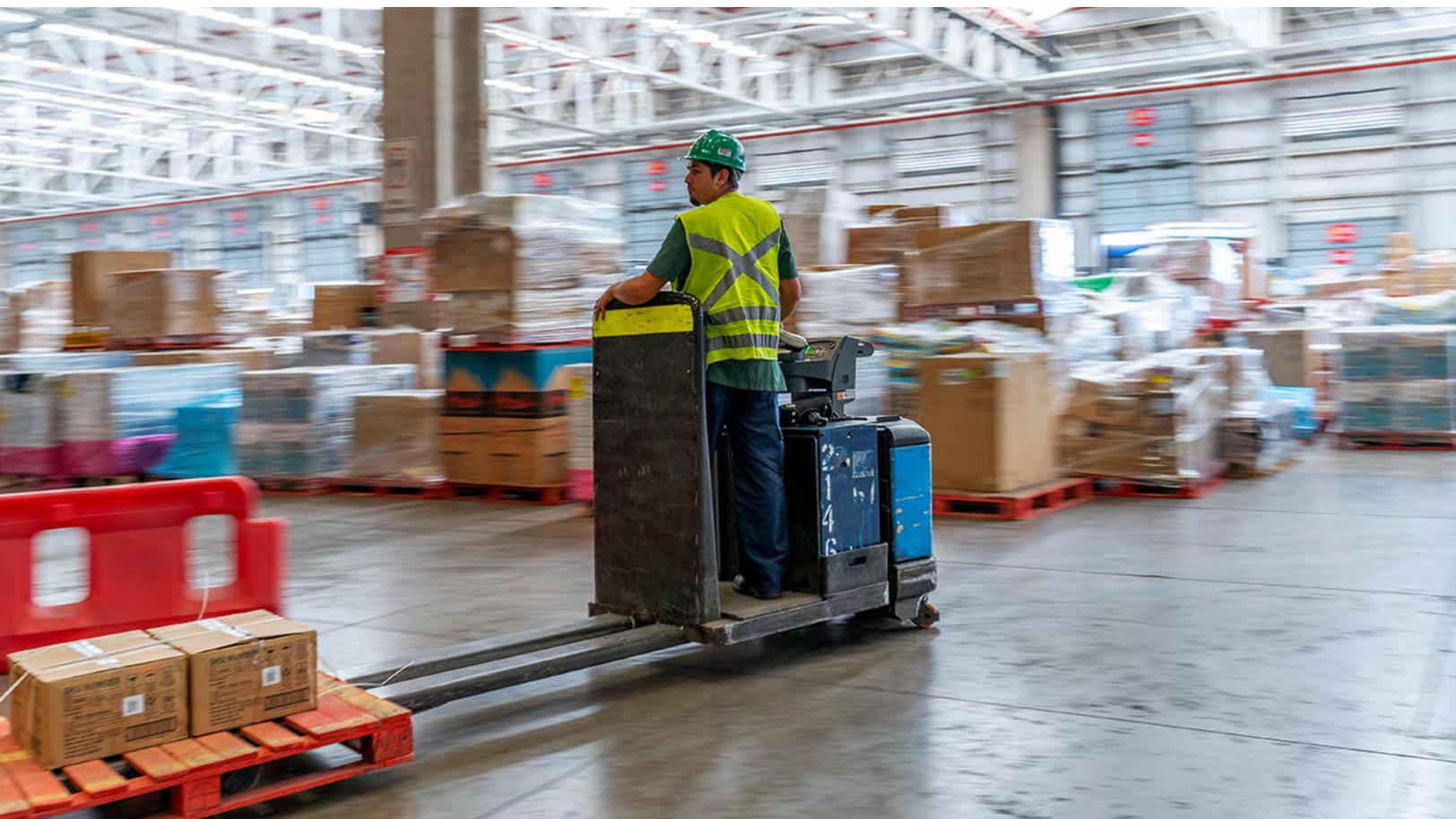
El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2016 y 2017 (valores brutos):

	31-12-2016 M\$	31-12-2017 M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.977	3.032
Juan Carlos Cortés Solari	2.977	-
Jaime García Rioseco	2.977	2.531
Gonzalo Rojas Vildósola	-	2.021
Total	8.931	7.584

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

Sodimac mantiene un sistema de incentivos como herramienta para alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos para cada período. Los ejecutivos reciben bonos de retribución de acuerdo con metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas.



Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. En 2016, Sodimac tomó la decisión de incorporar en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índice de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad de la empresa en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2017 M\$16.824.728 en remuneraciones e incentivos, mientras que en 2016 esta cifra alcanzó M\$15.726.498.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$755.109 durante 2017 y a M\$285.435 para el ejercicio 2016.

Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2017, contaba con 19.560 empleados a lo largo del país.

Dotación	SODIMAC	Filiales	Total general
Gerentes y ejecutivos principales	510	46	556
Profesionales y Técnicos	3.773	260	4.033
Trabajadores	13.842	1.129	14.971
Total	18.125	1.435	19.560

Política de dividendos

Los estatutos de la sociedad y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas establecen que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 21 de abril de 2017 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2017 y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distribuable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distribuable	M\$
Utilidad del ejercicio	66.057.531
Utilidad Distribuable	66.057.531
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	34.067.251
Total dividendos pagados	34.067.251
Dividendos pagados sobre utilidad distribuable	51,57%

Dividendos pagados por acción Pesos

Año 2014

Dividendo definitivo pagado en mayo	0,8917
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,7741

Año 2015

Dividendo adicional pagado en enero	5,0681
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,5464
Dividendo provisorio pagado en octubre	1,8752
Dividendo adicional pagado en diciembre	3,8011

Año 2016

Dividendo definitivo pagado en mayo	1,0194
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0515

Año 2017

Dividendo definitivo pagado en mayo	1,7033
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,9184

Gestión 2017 Imperial S.A.



“El modelo de autoatención que comenzó a implementarse en 2016, partiendo por la tienda de Huechuraba, nos mostró un cambio en la exhibición que fue exitoso. Esta nueva forma de exhibir funcionó muy bien y con los debidos perfeccionamientos, lo aplicamos exitosamente en Concepción y también en la tienda que se abrió en La Serena en 2017”.

Rodrigo Fuenzalida F.
Gerente General de Imperial.



Un modelo que muestra frutos

El 2017 la cadena Imperial creció con la apertura de su tienda número 15 en La Serena, hito al que se suma la implementación de innovaciones como el desarrollo de la Caja Unificada. También se concretó la incorporación de nuevos proveedores y se pudo ampliar el surtido de productos, mientras que en sostenibilidad la compañía realizó definiciones estratégicas que le permitirán desplegar políticas de largo plazo con la comunidad y el medioambiente.





Con la inauguración de la tienda La Serena, Imperial introdujo su modelo de atención a los mueblistas y contratistas en una nueva región del país, con productos y servicios únicos en el mercado. Se trata de una tienda de 3.600 m², con un diseño de exhibición que invita a visualizar los proyectos, contando además con cuatro paneleras y una enchapadora para entregar un servicio rápido a los clientes, además del soporte de la fábrica central para pedidos de gran magnitud.

En La Serena también se aplicó de manera perfeccionada el sistema de exhibición de autoatención que se ha ejecutado con buenos resultados en la tienda de Huechuraba desde 2016, y que también se replicó satisfactoriamente en Concepción. Dado el éxito obtenido, está planificada su implementación en el resto de la cadena durante 2018.

Un hito adicional relacionado a la evolución experimentada por el modelo Imperial fue el desarrollo de la Caja Unificada, con un aumento de la polifuncionalidad de los cajeros, haciendo posible atender a los diferentes medios de pago en un solo punto de contacto. Como resultado, se dispone de más personal para atención de clientes y aumentó la eficiencia de los cajeros.

El proyecto partió como un plan piloto en la tienda Huechuraba, con su posterior implementación en los locales de Vespucio y La Serena.

Cambios estratégicos

En 2017 se efectuaron cambios en la gerencia comercial buscando responder de mejor manera a los nuevos desafíos que plantean los clientes, tanto finales como internos, que exigen información instantánea y están siempre conectados.



Los cambios desarrollados por Imperial han permitido brindar una experiencia de cliente que el público está reconociendo. Evidencia de ello es el avance en más de 13 puntos que mostró en 2017 la encuesta NPS de satisfacción de clientes, un hito que va en línea con el objetivo de entregar el mejor nivel de servicio y atención a mueblistas y maestros especialistas.

Como consecuencia, se modificó el organigrama generando una separación de las subgerencias de operaciones comerciales y de marketing, potenciando ambas áreas dotándolas de nuevo talento que permitirá entregar un mejor servicio. Es en la nueva gerencia de marketing y experiencia de clientes donde se producen las mayores exigencias con el desarrollo del canal e-commerce y el fortalecimiento del área de business intelligence, a fin de generar soluciones acordes a las necesidades de los clientes.

Se potenció, igualmente, la gerencia logística, para mejorar los tiempos de respuesta de los diferentes canales de distribución. Especial mención merece el intenso trabajo desplegado con la recién creada subgerencia de distribución, cuya meta es producir avances en todos los procesos de entrega en tiempo y forma de los productos. Adicionalmente, se desarrolló la infraestructura para una nueva bodega de atención a clientes mayoristas y se reforzó la subgerencia de planificación y abastecimiento, para mantener un stock adecuado a las necesidades de los consumidores, mejorando los modelos de demanda.

Otro foco fue la implementación del Proyecto Despacho en un total de trece tiendas, lo que fue resultado de una serie de talleres para determinar puntos de mejora en el servicio al cliente, en particular en los criterios de asignación de personal. Gracias a este trabajo, se produjeron grandes ganancias de eficiencia en los procesos de despacho.



Surtido amplio y mejor comunicado

La gestión comercial estuvo enfocada en mejorar los modelos de exhibición de productos en tres tiendas piloto, iniciativa que fue muy bien recibida por vendedores y clientes.

En el plano del surtido, en 2017 Imperial sumó la marca propia de pisos Holztek, así como un programa de luces LED para muebles marca Kutz, grifería libre de plomo como alternativa saludable y sostenible, nuevos tableros de diseño exclusivo y un nuevo programa de tiradores para muebles.

El trabajo de posicionamiento de marca, entretanto, llevó a la realización de campañas de fidelización específicas por segmento de clientes (programa Cliente Fiel), logrando numerosas afiliaciones de mueblistas, ferreterías y maestros pintores con un crecimiento en compras y difusión de mix de productos complementarios.

También hubo esfuerzos específicos, entre ellos el lanzamiento de la marca Kölor en Imperial, con el apoyo de una campaña digital y en punto de venta. Asimismo, comenzó la distribución

de un newsletter mensual dirigido a clientes inscritos con noticias e información, y se dio inicio a la publicación del catálogo Mueblistas, versión digital, más la entrega de un pendrive a clientes mueblistas.

La cadena fue escenario por otro lado, de ferias de herramientas y pisos que se desarrollaron en la mayor parte de las tiendas, organizando actividades múltiples, demostraciones y ofertas al público.

Cabe añadir, que se enfatizó en incorporar el concepto de la equidad de género en la publicidad de Imperial.

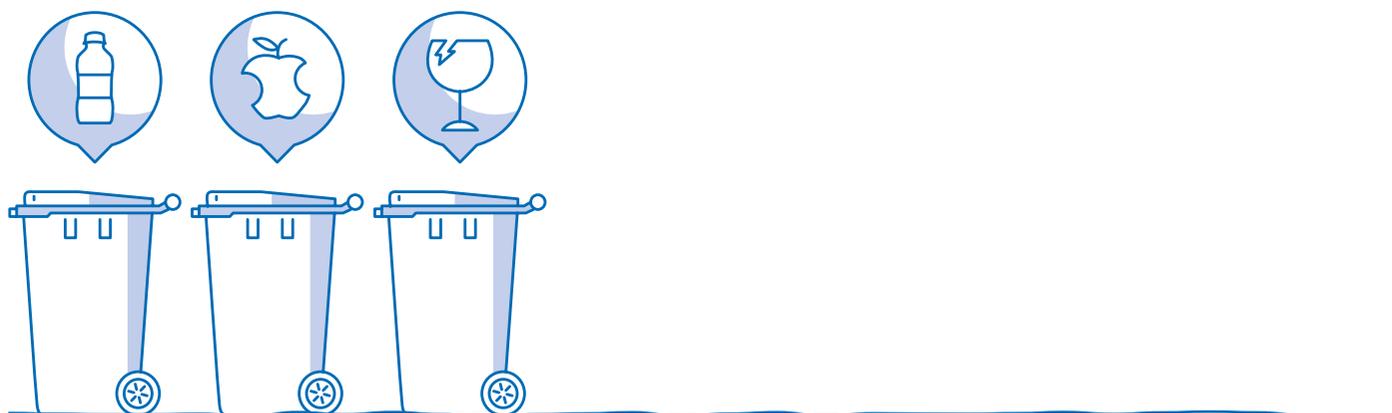
Un público interno más interconectado

Con el público interno se llevó a cabo un ejercicio permanente de escucha, que se desarrolló con herramientas como la encuesta de clima y el impulso de iniciativas que buscaron satisfacer las principales aspiraciones de los trabajadores. Entre dichas acciones cabe mencionar la implementación de zonas de descanso en todas las instalaciones y el premio Espíritu Imperial, que se entrega cada tres meses a 25



Se trabajó fuertemente a lo largo de todo 2017 en la implementación del canal e-commerce de Imperial, que será puesto en marcha el primer trimestre de 2018. Esta labor conllevó la definición y especificación técnica y conceptual del diseño de portal web, pensando en un modelo acorde al perfil de los clientes de Imperial. Este esfuerzo también contempla establecer un primer punto de Click & Collect y un programa de retiro en tienda, lo que permitirá mejorar los tiempos de servicio, continuando así con la incorporación de nuevos modelos de atención.





colaboradores que con su desempeño se convirtieron en un ejemplo para sus compañeros.

A lo anterior se suman nuevos canales de comunicación internos, entre ellos la Reunión Trimestral, instancia que permite bajar a cada uno de los empleados los hitos más relevantes desarrollados por la empresa, y la aplicación móvil de intranet “Somos Imperial”, a través de la cual se difunden noticias, beneficios y se puede contactar a otros trabajadores.

Por otro lado, hubo especial dedicación a perfeccionar el modelo de beneficios de la compañía y los estándares de cumplimiento laboral, mientras que la política de capacitación continuó siendo un pilar siempre enfocado en fortalecer los conocimientos de los trabajadores en aquellas materias propias del negocio, entre ellas, manejo de grúas horquilla y autocuidado en el trabajo. La capacitación vía e-learning, por su parte, alcanzó a 268 personas en el período a nivel nacional.

En paralelo, durante tres meses se efectuó un Diagnóstico de Cultura Organizacional, enfocado en la prevención de riesgos dentro de un grupo representativo de trabajadores, el cual incluyó a la totalidad de la dotación de plantas, centro de distribución La Martina y las tiendas Huechuraba y Mapocho.

Con esta acción se buscó poder dimensionar las brechas existentes en la organización en esta materia, de forma que sus resultados lleven a la estructuración de iniciativas que permitan a Imperial acercarse a las mejores empresas del mundo en dicho ámbito.

Formalizando una empresa sostenible

A lo largo de 2017 la sostenibilidad fue un concepto siempre presente en el día a día de Imperial. En tal sentido destaca la formación de un Comité de Sostenibilidad que sesiona bimestralmente con la participación de todos los gerentes de primera línea y presidido por el gerente general. Además, se determinó un mapa estratégico con objetivos sostenibles claramente identificados y una política de relacionamiento con comunidades.

De forma congruente con lo anterior, en el año se llevaron a cabo acciones de apoyo a las comunidades, como el auspicio a la corrida de los Bomberos de Huechuraba y un aporte para la navidad de los niños de la Junta de Vecinos N° 5 de La Granja. Asimismo, se formalizó un programa de empleabilidad local y otro de formación dual.

Las acciones medioambientales también tuvieron hitos importantes en Imperial, especialmente porque se estableció



todo un esquema interno de trabajo, traducido en una Política de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional; un programa de residuos no peligrosos, la elaboración de una matriz de impactos medioambientales y de un programa de medioambiente. Además, se avanzó en insertar e incentivar programas de reciclaje en las instalaciones.

Las políticas de aprovisionamiento responsable, en tanto, llevaron a determinar una agenda para brindar un mejor servicio a proveedores, así como transparentar la información entre ambos lados para una compra eficiente. Igualmente, relevantes fueron las capacitaciones en compras sostenibles para la gerencia comercial, junto a la aprobación del documento Transparencia Comercial Imperial y la realización de auditorías de fábrica aleatorias para detectar calidad de productos y conductas reñidas con la sostenibilidad.

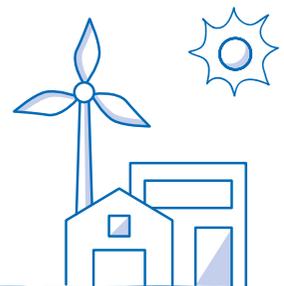
Finalmente, en gobierno corporativo y ética empresarial, se aprobó y difundió el Manual de Ética de Imperial, se puso en marcha un canal de denuncias en el portal web administrado por un tercero y se aprobó la política de Derechos Humanos, Inclusión, Diversidad y no Discriminación de la empresa.

Las metas de 2018

Los desafíos para 2018 se concentran en seguir avanzando en la evolución del modelo Imperial, lo que conlleva fortalecer el canal de e-commerce y el modelo de vendedor 2.0, lo que exige invertir en capacitación y en el desarrollo de herramientas móviles para que la fuerza de ventas se consolide como un equipo de asesores expertos para los clientes especialistas.

También se buscará mejorar la disponibilidad y los procedimientos en los despachos, el trabajo de business intelligence y la comunicación interna.

Especial relevancia tendrá, además, concretar el Proyecto Mueblista-CEM: Centro de Experiencia del Mueble, que permitirá efectuar, por ejemplo, exhibiciones completamente desarrolladas de las últimas soluciones a los clientes mueblistas, arquitectos y diseñadores.





Equipo gerencial Imperial

De izquierda a derecha.

Robinson Martínez Bustos

GERENTE DE OPERACIONES

Contador Auditor

Rut: 10.114.867-K

Fecha nombramiento: 01/03/2017

Iván Donoso Mujica

GERENTE COMERCIAL

Ingeniero Agrónomo

Rut: 9.756.978-9

Fecha nombramiento: 01/08/2015

Rodrigo Fuenzalida Frugone

GERENTE GENERAL

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 7.016.757-3

Fecha nombramiento: 01/10/2016

Matías Vermehren Rudloff

GERENTE DE LOGÍSTICA

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 14.543.633-8

Fecha nombramiento: 01/01/2014

Edison Azúa Cáceres

CONTRALOR

Contador Auditor e Ingeniero Comercial

Rut: 12.560.090-5

Fecha nombramiento: 01/11/2015

Alejandro Vera Zuzulich

GERENTE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 13.271.980-2

Fecha nombramiento: 04/02/2013

Pedro Flores León

SUB GERENTE DE PERSONAS

Contador General

Rut: 10.024.048-3

Fecha nombramiento: 01/10/2012

Christian Toloza Gómez

GERENTE DE SISTEMAS

Ingeniero Civil Industrial

Rut: 10.429.682-3

Fecha nombramiento: 01/05/2010

Información corporativa

Documentos constitutivos

La empresa se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de “Fados S.A.”, inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la

sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.



Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia; las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.

Proveedores

Proveedores locales abastecen más del 80% de las compras de Sodimac. Ejecutivos de la empresa recorren permanentemente diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2017, las importaciones alcanzaron US\$433 millones, provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco,

procurando proyectarla en el largo plazo, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a una variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

A través de visitas periódicas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen, entre otros, Paneles Arauco S.A., Codelpa Chile S.A., CINTAC S.A.I.C., CMPC Maderas S.A., Gerdau Aza S.A., Louisiana Pacific Chile S.A., Soc. Industrial Pizarreño S.A., Industrias Metalúrgicas Limitada, Compañía Industrial El Volcán S.A., Aislantes Nacionales S.A. No hay proveedores que representen, en forma individual, el 10% del total de compras efectuadas.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la CMF.

Segmentos de mercado

Sodimac desarrolla su negocio en tres segmentos de mercado:

Mejoramiento del Hogar:

Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar destinados a familias.

Reparación y Mantenimiento del Hogar:

Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado principalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenciones, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.

Obras Nuevas:

Considera la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

Modelo de negocio

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Formatos de venta Sodimac

MERCADOS

Mejoramiento del Hogar	Mantenimiento y Reparación del Hogar	Obras Nuevas
------------------------	--------------------------------------	--------------

CLIENTES

Familias (dueños y dueñas de casa)	Maestros (contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)
------------------------------------	---	---

FORMATO DE TIENDA



Las tiendas Sodimac Homecenter ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, destinados al equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de modo expedito.



Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorados por este segmento de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Homy es el más reciente formato de la compañía. Sus cuatro tiendas recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que en términos estratégicos es un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al

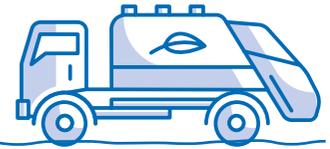
proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

No hay clientes que representen el 10% de los ingresos de la compañía en ningún segmento de negocio (ni retail o empresas).

Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2017, incluyendo Imperial, alcanzó a 26,1%.

Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.



Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con miras a servir cada vez mejor a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el propósito de mantener su liderazgo, la empresa también invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

Solo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.

- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2017, los principales riesgos fueron:

Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está expresada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2017, un 60,9% de la deuda financiera de la compañía estaba en UF.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de las tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2017, tenía un 91,2% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 8,8% con tasa de interés flotante, correspondiente básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio, de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa de acuerdo con criterios técnicos y económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Plan de inversiones anual

En 2017 se materializaron inversiones por MMM\$ 66,5 que se destinaron principalmente a remodelaciones, actualizaciones y mantención de tiendas físicas, construcción y habilitación de tiendas nuevas e inversiones en centros logísticos y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.

Equipamiento

Los principales equipos de este rubro corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

Sodimac es dueña del terreno en el que está ubicada la tienda de Castro. El resto de sus tiendas se encuentran construidas en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.



Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A..
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A..
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA..
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO..
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol (Colo Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y otros).
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios locales.
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con Canal 13, Fox y Mega.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios con universidades y Duoc, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Stibo, Quintec, Manhattan Associates, JDA, SAS, Oracle Chile, NCR, Adessa y otras).
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Operador Logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A..
- Contratos de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile y Fundación Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.

Marcas y patentes

La empresa posee numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Homy, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam, Kölor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi d'acqua, Hölztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson, Autostyle, entre otras. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Perú, México, República Dominicana, Jamaica, Uruguay y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

En relación con la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.



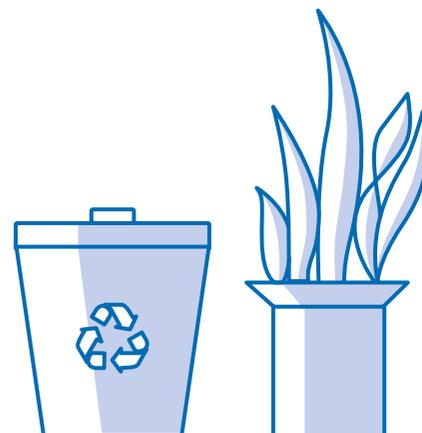
Oficinas

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 22 7381000
www.sodimac.com

Imperial

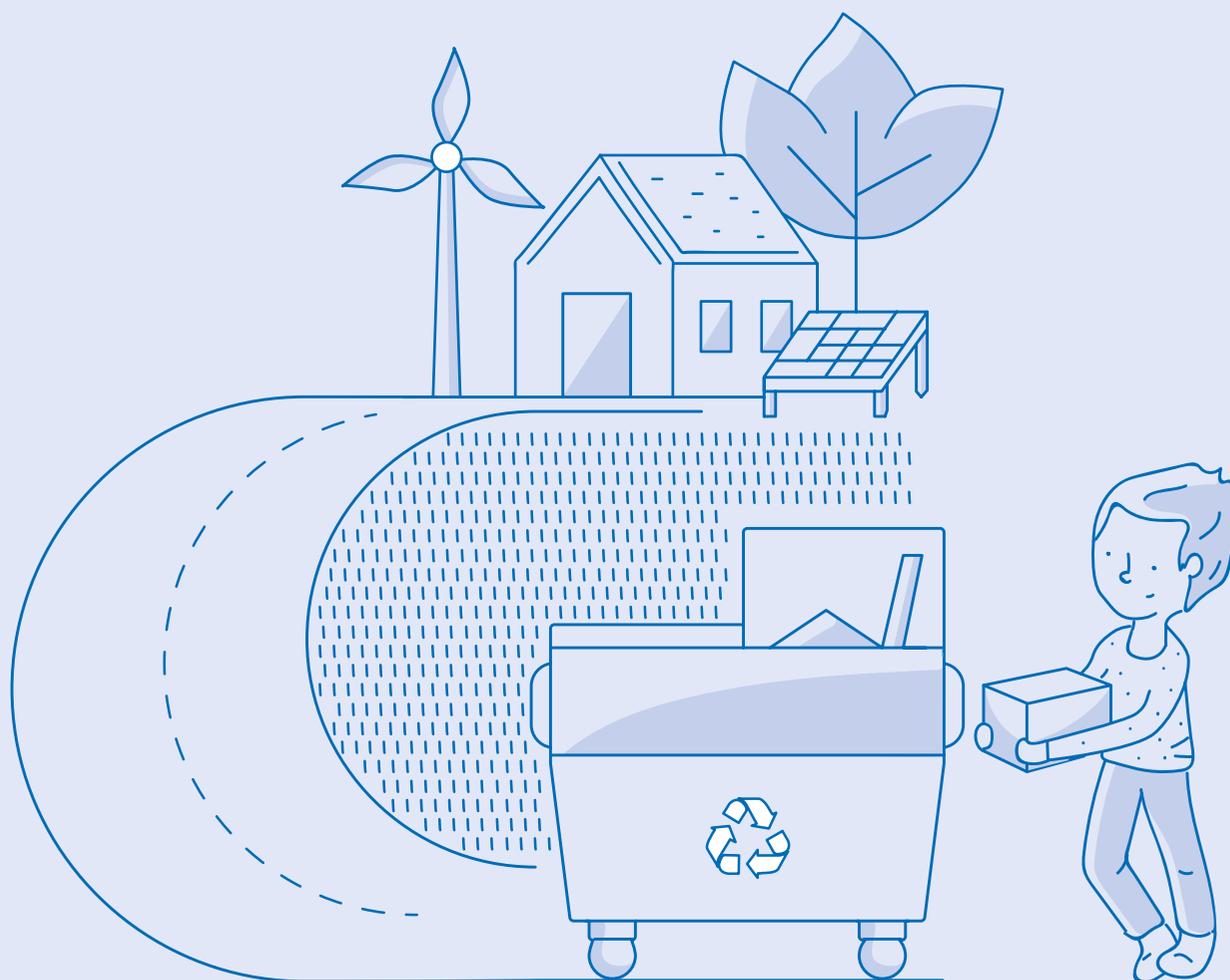
Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: +56 22 3997000
www.imperial.cl



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE SODIMAC S.A. Y FILIALES

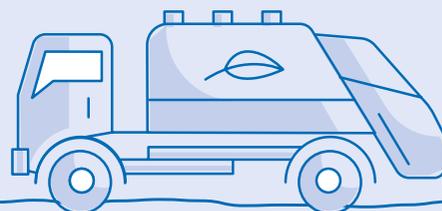
Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



ÍNDICE

- 72 Informe de los auditores independientes.
- 74 Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.
- 76 Estados de Resultados por Función Consolidados.
- 78 Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.
- 79 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.
- 80 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.
- 91 Información sobre filiales.
- 124 Relación de Propiedad Directa e Indirecta entre Sodimac y Subsidiarias.
- 125 Hechos Relevantes.
- 128 Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



EY Chile®
Avda. Presidente
Ríoico 59135180-4,
Santiago

PH: +56 2 2722761000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A. y Afiliadas

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Fernando Zavala C.

EY Audit SpA.

Santiago, 27 de febrero de 2018

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS CONSOLIDADOS

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

ACTIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	21.759.631	16.786.267
Otros activos financieros corrientes	(4)	2.320	298.652
Otros activos no financieros corrientes	(5)	4.170.221	3.081.440
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	139.405.536	131.965.102
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	29.578.478	45.968.834
Inventarios	(8)	314.056.752	324.775.876
Activos por impuestos corrientes	(9)	8.000.422	10.267.310
Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		516.973.360	533.143.481
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	(10)	525.366	525.366
Activos corrientes totales		517.498.726	533.668.847
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		175.000	175.000
Otros activos no financieros no corrientes		480.657	474.289
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	594.352	749.881
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	12.485.107	14.139.284
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	210.102.890	192.807.639
Activos por impuestos diferidos	(15)	21.721.195	19.404.834
Activos no corrientes totales		285.617.242	267.808.968
ACTIVOS TOTALES		803.115.968	801.477.815

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	10.035.672	46.256.283
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	178.897.990	172.392.205
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	22.948.262	18.149.800
Pasivos por impuestos corrientes	(18)	2.682.186	2.946.135
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(19)	27.055.539	29.597.755
Otros pasivos no financieros corrientes	(20)	21.719.441	21.676.467
Pasivos corrientes totales		263.339.090	291.018.645
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	56.288.780	55.396.437
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	193.502.450	166.750.000
Otras provisiones no corrientes	(21)	303.696	312.137
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(19)	24.594.354	21.852.440
Otros pasivos no financieros no corrientes	(22)	3.336.177	4.056.921
Pasivos no corrientes totales		278.025.457	248.367.935
TOTAL PASIVOS		541.364.547	539.386.580
Patrimonio			
Capital emitido	(23)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		126.076.697	125.820.757
Otras reservas	(23)	(79.750.439)	(78.866.448)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		247.863.263	248.491.314
Participaciones no controladoras	(25)	13.888.158	13.599.921
PATRIMONIO TOTAL		261.751.421	262.091.235
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		803.115.968	801.477.815

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

ESTADO DE RESULTADO	NOTA	01.01.2017	01.01.2016
		31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(26)	2.045.240.759	2.000.746.660
Costo de ventas	(27)	(1.428.050.533)	(1.402.801.149)
Ganancia bruta		617.190.226	597.945.511
Costos de distribución	(28)	(32.393.834)	(31.310.504)
Gastos de administración	(28)	(467.901.993)	(435.525.832)
Otros gastos, por función	(28)	(17.450.471)	(13.569.386)
Otras ganancias (pérdidas)	(29)	(386.477)	(340.049)
Ganancias de actividades operacionales		99.057.451	117.199.740
Ingresos financieros	(30)	4.936.631	6.011.234
Costos financieros	(31)	(18.740.826)	(21.495.962)
Diferencias de cambio	(32)	2.507.826	413.083
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(1.406.941)	(2.332.537)
Ganancia antes de impuestos		86.354.141	99.795.558
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(20.296.610)	(21.782.972)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		66.057.531	78.012.586
Ganancia del periodo		66.057.531	78.012.586
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		64.570.662	76.131.158
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(25)	1.486.869	1.881.428
GANANCIA DEL PERIODO		66.057.531	78.012.586

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	NOTA	01.01.2017	01.01.2016
		31.12.2017	31.12.2016
		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(24)	3,64	4,29
Ganancia por acción básica		3,64	4,29

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ganancia del periodo	66.057.531	78.012.586
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(1.527.394)	(2.521.259)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	422.141	686.750
Total otro resultado integral	(1.105.253)	(1.834.509)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	64.952.278	76.178.077
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	63.465.409	74.296.649
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.486.869	1.881.428
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	64.952.278	76.178.077

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOS

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

ESTADO DE RESULTADO	CAPITAL EMITIDO (1)	RESERVA DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS (2)	RESERVA DE PAGOS BASADOS EN ACCIONES (3)	OTRAS RESERVAS (4)	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2017	201.537.005	(7.576.196)	6.196.304	(77.486.556)	125.820.757	248.491.314	13.599.921	262.091.235
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(7.576.196)	6.196.304	(77.486.556)	125.820.757	248.491.314	13.599.921	262.091.235
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	64.570.662	64.570.662	1.486.869	66.057.531
Otro resultado integral	-	(1.105.253)	-	-	-	(1.105.253)	-	(1.105.253)
Total resultado integral	-	(1.105.253)	-	-	64.570.662	63.465.409	1.486.869	64.952.278
Dividendos	-	-	-	-	(64.314.722)	(64.314.722)	(1.198.632)	(65.513.354)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	221.262	-	-	221.262	-	221.262
Total de cambios patrimonio	-	(1.105.253)	221.262	-	255.940	(628.051)	288.237	(339.814)
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2017	201.537.005	(8.681.449)	6.417.566	(77.486.556)	126.076.697	247.863.263	13.888.158	261.751.421

ESTADO DE RESULTADO	CAPITAL EMITIDO (1)	RESERVA DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS (2)	RESERVA DE PAGOS BASADOS EN ACCIONES (3)	OTRAS RESERVAS (4)	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	201.537.005	(5.741.687)	5.703.937	(77.486.556)	104.223.127	228.235.826	12.587.505	240.823.331
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(5.741.687)	5.703.937	(77.486.556)	104.223.127	228.235.826	12.587.505	240.823.331
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	76.131.158	76.131.158	1.881.428	78.012.586
Otro resultado integral	-	(1.834.509)	-	-	-	(1.834.509)	-	(1.834.509)
Total resultado integral	-	(1.834.509)	-	-	76.131.158	74.296.649	1.881.428	76.178.077
Dividendos	-	-	-	-	(54.533.528)	(54.533.528)	(869.012)	(55.402.540)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	492.367	-	-	492.367	-	492.367
Total de cambios patrimonio	-	(1.834.509)	492.367	-	21.597.630	20.255.488	1.012.416	21.267.904
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	201.537.005	(7.576.196)	6.196.304	(77.486.556)	125.820.757	248.491.314	13.599.921	262.091.235

(1) Ver nota 23 Patrimonio letra b)

(2) Ver nota 23 Patrimonio letra e) iii

(3) Ver nota 19 Pago basado en acciones letra e)

(4) Ver nota 23 Patrimonio letra e) i

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2017

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	NOTA	01.01.2017	01.01.2016
		31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.437.035.833	2.461.725.374
Otros cobros por actividades de operación		19.301.690	15.490.401
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.895.047.062)	(1.907.389.255)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(244.162.513)	(225.424.971)
Otros pagos por actividades de operación		(154.713.628)	(152.599.048)
Impuestos a las ganancias pagados		(18.570.862)	(27.882.888)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(3.468.270)	(2.019.909)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		140.375.188	161.899.704
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		206.935	430.955
Compras de propiedades, planta y equipo		(62.282.294)	(49.970.479)
Compras de activos intangibles		(3.571.062)	(4.835.548)
Intereses recibidos		705.740	1.794.635
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(64.940.681)	(52.580.437)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		97.128.117	111.728.833
Total importes procedentes de préstamos		97.128.117	111.728.833
Préstamos de entidades relacionadas		611.626.376	719.966.436
Reembolsos de préstamos		(107.360.610)	(104.930.910)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(563.976.883)	(767.153.824)
Dividendos pagados	(23 d)	(65.631.722)	(55.333.532)
Intereses pagados		(14.025.724)	(12.311.572)
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		(28.299.351)	(4.911.928)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(70.539.797)	(112.946.497)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio		4.894.710	(3.627.230)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo		4.973.364	(4.760.720)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		16.786.267	21.546.987
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	(3)	21.759.631	16.786.267

(1) Liquidaciones netas de derivados y pagos de bonos.

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

I. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2017

La actividad económica completó un año 2017 con varios sectores decreciendo su ritmo.

Por una parte en el mercado de las personas hay una actividad lenta, aunque positiva (destaca la venta de automóviles que crece a dos dígitos y lidera el sector comercio). El desempleo está en niveles constantes de un 6,4% (octubre-diciembre), sostenido por el empleo del sector público y en menor medida por el empleo por cuenta propia. Las ventas de comercio en la región metropolitana que reporta la Cámara Nacional de Comercio (CNC), muestran un crecimiento en el año 2017 de 2,5% en términos reales (liderados por las categorías de vestuario y calzado). La baja inflación del año de un 2,3% (12 meses) da cuenta de la presión sobre los precios (liquidaciones y ofertas) producto de las bajas ventas en distintos rubros.

En el mercado de la construcción la actividad muestra que noviembre fue el primer mes con variación positiva (por efecto de baja base de comparación), después de 14 meses con decrecimiento, cerrando al mes de diciembre con una baja de un 3,0% anual. La venta de materiales sigue mostrando un descenso con respecto al año anterior, el cual se ha visto disminuido en el último trimestre por efecto base. Los despachos de materiales, hormigón y cemento han mantenido una variación negativa en la mayoría de los meses del año. La Cámara Chilena de la Construcción (CChC), pronostica que la inversión mostrará un comportamiento positivo durante el próximo año.

La situación de estos dos mercados impacta en los niveles de actividad del rubro de mejoramiento del hogar, en los cuales está inserto Sodimac.

II. PERSPECTIVAS

En el último trimestre de 2017 se inauguraron las tiendas Homecenter de Talagante y Melipilla, completando cuatro aperturas durante el año, que adicionaron 32.900 mts² aproximadamente. Para el primer semestre del 2018 está contemplada la apertura de dos tiendas: Sodimac La Serena II y Sodimac San Antonio. Por otra parte, se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo y el fortalecimiento del desarrollo electrónico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

III. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2017

	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	2.045.240.759	2.000.746.660	44.494.099	2,2%
Costos de explotación	M\$	(1.428.050.533)	(1.402.801.149)	(25.249.384)	1,8%
Ganancia Bruta	M\$	617.190.226	597.945.511	19.244.715	3,2%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(517.746.298)	(480.405.722)	(37.340.576)	7,8%
Resultado operacional ²	M\$	99.443.928	117.539.789	(18.095.861)	(15,4%)
RESULTADO NO OPERACIONAL ³	M\$	(13.089.787)	(17.744.231)	4.654.444	(26,2%)
R.A.I.I.D.A. ⁴	M\$	147.762.661	160.641.751	(12.879.090)	(8,0%)
Utilidad antes de impuestos	M\$	86.354.141	99.795.558	(13.441.417)	(13,5%)
Impuestos	M\$	(20.296.610)	(21.782.972)	1.486.362	(6,8%)
Utilidad después de impuestos	M\$	66.057.531	78.012.586	(11.955.055)	(15,3%)
Atribuible a no controladores	M\$	1.486.869	1.881.428	(394.559)	(21,0%)
ATRIBUIBLE A CONTROLADORES	M\$	64.570.662	76.131.158	(11.560.496)	(15,2%)

1 Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

2 Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.

3 Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

4 Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

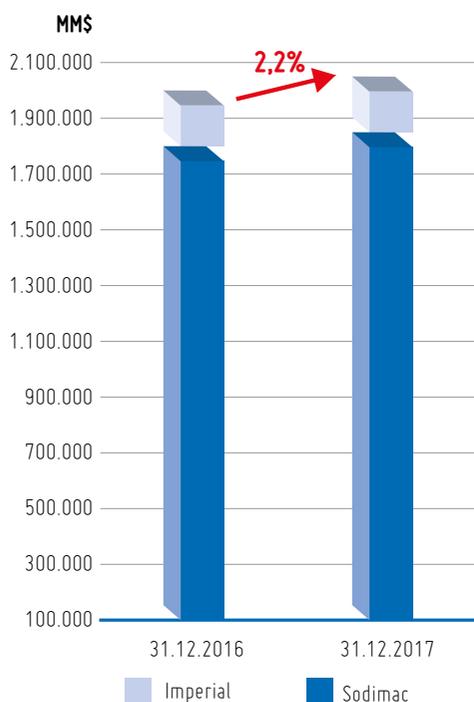
ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

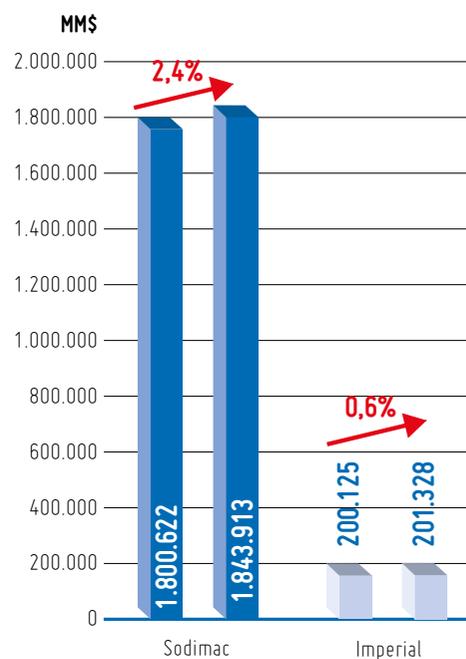
La disminución experimentada por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 15,2% en los periodos comparados, lo cual se explica por lo siguiente:

- La ganancia bruta aumenta un 3,2%, donde los ingresos aumentan en un 2,2% (ver gráficos) y los costos en un 1,8%. Por ello, el margen pasa de un 29,9% a un 30,2%. Esta mejora del indicador de margen es producto del mayor peso relativo del negocio de personas, el cual a diferencia del negocio de volumen mostró un crecimiento positivo respecto del año 2016. Cabe destacar el mayor peso de la venta de productos importados que se incrementó en un 1% respecto del periodo anterior.
- El gasto de administración y ventas aumenta un 7,8% explicado principalmente por mayores costos laborales, gastos de tecnología, publicidad, depreciación, arriendos de inmuebles y seguridad.
- El resultado no operacional mejora, ya que las pérdidas por este concepto disminuyen en M\$4.654.444 respecto de diciembre 2016; principalmente por un mejor resultado en las operaciones de forward para cubrir las importaciones.
- En 2017 la tasa de impuesto de primera categoría aumentó ciento cincuenta puntos bases impactando la tasa efectiva de la compañía.

Ingresos de la Explotación Consolidado



Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



IV. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 26,1% (calculado al cierre de 2017). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y por último proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.

V. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2017 y de 2016 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2017	31.12.2016	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	21.759.631	16.786.267	4.973.364	29,6%
Otros activos financieros, corrientes	2.320	298.652	(296.332)	(99,2%)
Otros activos no financieros, corrientes	4.170.221	3.081.440	1.088.781	35,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	139.405.536	131.965.102	7.440.434	5,6%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	29.578.478	45.968.834	(16.390.356)	(35,7%)
Inventarios	314.056.752	324.775.876	(10.719.124)	(3,3%)
Activos por impuestos, corrientes	8.000.422	10.267.310	(2.266.888)	(22,1%)
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	516.973.360	533.143.481	(16.170.121)	(3,0%)
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525.366	525.366	-	0,0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	517.498.726	533.668.847	(16.170.121)	(3,0%)
Propiedades, Planta y Equipo	210.102.890	192.807.639	17.295.251	9,0%
Activos por impuestos diferidos	21.721.196	19.404.834	2.316.362	11,9%
Otras partidas de activos no corrientes	53.793.156	55.596.495	(1.803.339)	(3,2%)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	285.617.242	267.808.968	17.808.274	6,6%
TOTAL ACTIVOS	803.115.968	801.477.815	1.638.153	0,2%

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2017 disminuyen un 3,0% en relación al 31 de diciembre de 2016, lo que se explica principalmente por:

- a) Efectivo y equivalente al efectivo aumenta en M\$4.973.364, principalmente explicados por el efecto calendario, respecto de diciembre 2016.
- b) Otros activos financieros corrientes disminuyen en M\$296.332, producto de un menor registro de activos netos por derivados en moneda extranjera.
- c) Otros activos no financieros corrientes aumentan en M\$1.088.781, principalmente por la renovación de los seguros.
- d) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta un aumento de M\$7.440.434, debido a mayores ventas, respecto de diciembre 2016.
- e) El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas disminuye en M\$16.390.356, principalmente por menores saldos en operaciones de cuenta corriente mercantil con SACI Falabella.
- f) Los inventarios disminuyen en M\$10.719.124, producto de una gestión de compra acotada al actual ciclo comercial.
- g) Los activos por impuestos corrientes disminuyen en M\$2.266.888, principalmente explicados por menores pagos de PPM durante el año 2017 debido a la disminución de su tasa.

Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2017 presentan un incremento de 6,6% en relación al 31 de diciembre de 2016, explicado principalmente por:

- a) Un aumento neto de M\$17.295.251 en Propiedades, plantas y equipos. En el periodo 2017 las adiciones alcanzaron a M\$55.621.300, relacionado con el plan de inversiones de la compañía. Por otra parte, el reconocimiento de la depreciación alcanza los M\$37.791.428.
- b) Los activos por impuestos diferidos aumentan en M\$2.316.362, explicado por el incremento en la tasa impositiva, producto de la Reforma Tributaria y la diferencia de valorización tributaria y financiera del rubro Propiedades, Plantas y Equipos e Inventarios, además de beneficios al personal.
- c) Las otras partidas de activos no corrientes disminuyen en M\$1.803.339, principalmente por mayores amortizaciones de intangibles.

PASIVOS	31.12.2017	31.12.2016	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	10.035.672	46.256.283	(36.220.611)	(78,3%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	178.897.990	172.392.205	6.505.785	3,8%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	22.948.262	18.149.800	4.798.462	26,4%
Pasivos por Impuestos, corrientes	2.682.186	2.946.135	(263.949)	(9,0%)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	27.055.539	29.597.755	(2.542.216)	(8,6%)
Otros pasivos no financieros, corrientes	21.719.441	21.676.467	42.974	0,2%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	263.339.090	291.018.645	(27.679.555)	(9,5%)
Otros pasivos financieros, no corrientes	56.288.780	55.396.437	892.343	1,6%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	193.502.450	166.750.000	26.752.450	16,0%
Otras provisiones, no corrientes	303.696	312.137	(8.441)	(2,7%)
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	24.594.354	21.852.440	2.741.914	12,5%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.336.177	4.056.921	(720.744)	(17,8%)
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	278.025.457	248.367.935	29.657.522	11,9%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	247.863.263	248.491.314	(628.051)	(0,3%)
Participaciones no controladoras	13.888.158	13.599.921	288.237	2,1%
TOTAL PATRIMONIO NETO	261.751.421	262.091.235	(339.814)	(0,1%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	803.115.968	801.477.815	1.638.153	0,2%

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2017 presentan una disminución de 9,5% en relación al 31 de diciembre de 2016, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes disminuyen en M\$36.220.611, principalmente por el pago de bonos serie H en diciembre 2017 y menores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$6.505.785, principalmente por una gestión de compra acorde al ciclo del negocio.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas aumentan en M\$4.798.462, explicados principalmente por un aumento de deuda con Promotora CMR Falabella e Hipermercados Tottus.
- d) Los pasivos por impuestos corrientes disminuyen en M\$263.949, principalmente porque los PPM por pagar y la provisión impuesto a la renta son menores que el año anterior.
- e) Las provisiones por beneficios a los empleados corrientes disminuyen en M\$2.542.216, principalmente por menores saldos por pagar de retenciones y provisiones de beneficios.
- f) Otros pasivos no financieros aumentan en M\$42.974, explicados principalmente por una disminución en las ventas realizadas y no despachadas a los clientes y un mayor IVA por pagar neto.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2017, presentan un aumento de un 11,9% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2016, explicado principalmente por:

- a) Los otros pasivos financieros no corrientes aumentan en M\$892.343, principalmente por los reajustes a la deuda de bonos de Sodimac.
- b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente aumentan en M\$26.752.450, explicados principalmente por un aumento de deuda con SACI Falabella.
- c) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$2.741.914 producto de los beneficios actuariales.
- d) Los otros pasivos no financieros no corrientes disminuyen en M\$720.744, debido al reconocimiento de la linealización de arrendos.

Patrimonio

El Patrimonio total disminuye en M\$339.814, explicado por:

- Utilidades generadas a diciembre 2017 por un monto de M\$64.570.662.
- Aumento por reserva de pagos basados en acciones por M\$221.262.
- Aumento en participación Minoritaria de M\$288.237.
- Disminución por dividendos pagados por M\$64.314.722.
- Disminución de resultados integrales por cambio de tasa de variables actuariales M\$1.105.253.

VI. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2017	31.12.2016	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	140.375.188	161.899.704	(21.524.516)	(13,3%)
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(64.940.681)	(52.580.437)	(12.360.244)	23,5%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(70.539.797)	(112.946.497)	42.406.700	(37,5%)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	4.894.710	(3.627.230)	8.521.940	(234,9%)

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2017 y 2016 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

La disminución de un 13,3% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2016, se debe principalmente a menores cobros provenientes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios, otros cobros de la operación a crédito y menor pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios, compensado parcialmente por el incremento en el pago por cuenta de los empleados, otros pagos de la operación y una mayor devolución de impuestos.

b) Flujos netos originados por actividades de inversión

El aumento de este flujo en un 23,5%, se explica principalmente por mayores desembolsos por inversiones en Propiedades, plantas y equipos respecto el año anterior, en nuevas tiendas (Sodimac Talagante, Sodimac Melipilla, Sodimac Los Dominicos e Imperial La Serena), además de la reconstrucción de la tienda Sodimac Ñuñoa y las inversiones en remodelaciones y mejoras en las áreas de logística y operaciones.

c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta menores desembolsos netos de un 37,5% en relación a diciembre 2016, principalmente por una disminución en los pagos netos de los préstamos con empresas relacionadas y menor desembolso en liquidaciones netas de operaciones forward.

VII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,97	1,83	7,7%
Razón ácida	Veces	0,77	0,72	6,9%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2017 con el de diciembre de 2016, se aprecia un aumento de 7,7%, debido a la disminución de los activos corrientes de un 3,0% y una disminución en los pasivos corrientes de un 9,5%.

En cuanto al aumento de 6,9% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios disminuyen en 2,6%, mientras que los pasivos corrientes lo hacen en un 9,5%.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

b) Endeudamiento

	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	2,07	2,06	0,5%
Deuda corriente a deuda total	%	48,64	53,95	(9,8%)
Deuda no corriente a deuda total	%	51,36	46,05	11,5%

La razón de endeudamiento aumenta en 0,5%, dado que los pasivos totales aumentan en 40 puntos base, mientras que el patrimonio disminuye en 10 puntos base.

Cobertura de gastos financieros	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	% var.
	Veces	5,61	5,64	(0,5%)

La cobertura de gastos financieros disminuye en 0,5%, debido a que el resultado antes de impuestos e intereses disminuye en un 13,4%, mientras que los costos financieros sin reajustes disminuyen en un 12,8%.

c) Actividad

	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	% var.
Total de activos	M\$	803.115.968	801.477.815	0,2%
Inventario Promedio	M\$	306.818.271	288.361.309	6,4%
Rotación de inventarios	Veces	4,65	4,86	(4,3%)
Permanencia de inventarios	Días	77,35	74,00	4,5%

La permanencia de inventarios aumenta principalmente por menor actividad en algunos de los mercados donde opera la compañía. La empresa continúa con gestiones para una mejor administración del inventario. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d) Rentabilidad

	Unidad	31.12.2017	31.12.2016	% var.
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	25,22	31,02	(5,80)
Rentabilidad del activo ⁶	%	8,23	9,87	(1,64)
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	14,14	17,25	(3,11)
Utilidad por acción ⁸	\$/acción	3,64	4,29	(0,65)
Margen bruto	%	30,18	29,89	0,29
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	4,86	5,87	(1,01)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	0,92	1,07	(0,15)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	25,31	24,01	1,30

⁵ Ganancia sobre patrimonio promedio.

⁶ Ganancia sobre activos promedios.

⁷ Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

⁸ Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio disminuye 580 puntos base, con respecto a diciembre de 2016, lo que se explica principalmente por el aumento del patrimonio promedio de 4,2% y la disminución de las utilidades en un 15,3%.

La rentabilidad del activo disminuye 164 puntos base, debido a que los activos promedios aumentan en un 1,5%, mientras que la utilidad disminuye en un 15,3%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 311 puntos base, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) disminuye en un 15,4%, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 3,2%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La disminución de la utilidad por acción se explica por una menor utilidad de la controladora de 15,2%, el número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

VIII. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2017.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2017 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

IX. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2017

b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 8,8% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 91,2% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2017, un 60,9% de la deuda financiera de la Compañía está expresada en UF.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

INFORMACIÓN SOBRE LAS FILIALES

IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha en la notaría de Don Alberto Mozó Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2017 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A.. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 4,5% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Enrique	Gundermann Wylie	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Robinson	Martínez Bustos	Gerente Operaciones
Iván	Donoso Mujica	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolozá Gómez	Gerente de Sistemas
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Matías	Vermehren Rudloff	Gerente de Logística
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

IMPERIAL S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		523.196	1.064.779
Otros activos financieros corrientes		2.320	10.113
Otros activos no financieros corrientes		50.332	177.198
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		34.313.584	33.488.785
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	430.385	357.581
Inventarios		36.106.177	32.833.169
Activos por impuestos corrientes		342.601	-
Activos corrientes totales		71.768.595	67.931.625
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes		160.293	157.689
Cuentas por cobrar no corrientes		497.078	574.619
Activos intangibles distintos de la plusvalía		3.623.574	3.482.187
Propiedades, plantas y equipos		15.020.356	14.208.730
Activos por impuestos diferidos		558.227	482.047
Activos no corrientes totales		19.859.528	18.905.272
ACTIVOS TOTALES		91.628.123	86.836.897

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes		5.145.376	3.767.091
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		25.285.877	24.980.940
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	3.918.916	787.574
Pasivos por impuestos corrientes		114.064	206.026
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		1.487.776	1.520.280
Otros pasivos no financieros corrientes		2.520.500	3.254.198
Pasivos corrientes totales		38.472.509	34.516.109
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes		16.727.550	16.634.974
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		56.114	50.958
Otros pasivos no corrientes		16.501	-
Pasivos no corrientes totales		16.800.165	16.685.932
TOTAL PASIVOS		55.272.674	51.202.041
Patrimonio			
Capital emitido		41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas		7.404.309	6.683.716
Otras reservas		(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		36.355.449	35.634.856
PATRIMONIO TOTAL		36.355.449	35.634.856
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		91.628.123	86.836.897

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	201.463.241	200.183.874
Costo de ventas	(159.912.619)	(158.570.448)
Ganancia bruta	41.550.622	41.613.426
Costos de distribución	(1.394.979)	(1.336.199)
Gastos de administración	(33.136.888)	(31.957.802)
Otros gastos, por función	(1.615.881)	(1.348.919)
Otras ganancias (pérdidas)	497.026	217.401
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	5.899.900	7.187.907
Ingresos financieros	735.075	511.484
Costos financieros	(2.105.332)	(2.100.127)
Diferencias de cambio	149.797	173.901
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	4.679.440	5.773.165
Gasto por impuestos a las ganancias	(962.266)	(1.098.643)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	3.717.174	4.674.522
Ganancia (pérdida) del periodo	3.717.174	4.674.522
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	3.717.174	4.674.522
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	3.717.174	4.674.522

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	39,81	50,06
Ganancia por acción básica	39,81	50,06

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	3.717.174	4.674.522
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	3.717.174	4.674.522

Estados de Cambios en el Patrimonio

	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA					PATRIMONIO TOTAL
	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS	GANANCIA ACUMULADAS			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2017	41.162.198	(12.211.058)	6.683.716	35.634.856	35.634.856	
Cambios en patrimonio						
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.717.174	3.717.174	3.717.174	
Dividendos	-	-	(2.996.581)	(2.996.581)	(2.996.581)	
Total de cambios patrimonio	-	-	720.593	720.593	720.593	
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2017	41.162.198	(12.211.058)	7.404.309	36.355.449	36.355.449	

	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA					PATRIMONIO TOTAL
	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS	GANANCIA ACUMULADAS			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	41.162.198	(12.211.058)	4.181.727	33.132.867	33.132.867	
Cambios en patrimonio						
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	4.674.522	4.674.522	4.674.522	
Dividendos	-	-	(2.172.533)	(2.172.533)	(2.172.533)	
Total de cambios patrimonio	-	-	2.501.989	2.501.989	2.501.989	
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	41.162.198	(12.211.058)	6.683.716	35.634.856	35.634.856	

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	241.283.883	244.054.114
Otros cobros por actividades de operación	447.748	492.714
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(206.111.639)	(201.991.315)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(16.793.178)	(16.066.644)
Otros pagos por actividades de operación	(14.224.655)	(15.044.329)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(1.466.155)	(1.160.758)
Otras entradas (salidas) de efectivo	119.340	(47.907)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	3.255.344	10.235.875
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	41.356	19.222
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.418.404)	(4.182.659)
Compras de activos intangibles	(689.450)	(623.400)
Intereses recibidos	300.750	293.871
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(3.765.748)	(4.492.966)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	16.372.460	12.789.243
Total importes procedentes de préstamos	16.372.460	12.789.243
Préstamos de entidades relacionadas	113.897.428	116.261.857
Reembolsos de préstamos	(15.090.492)	(13.586.916)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(110.424.387)	(118.763.906)
Dividendos pagados	(3.292.500)	(2.000.011)
Intereses pagados	(1.173.736)	(1.419.038)
Otras salidas de efectivo	(281.278)	(485.662)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	7.495	(7.204.433)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	(502.909)	(1.461.524)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(38.674)	(21.756)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	(541.583)	(1.483.280)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.064.779	2.548.059
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	523.196	1.064.779

Número de Trabajadores

	31.12.2017	31.12.2016
Imperial S.A.	1.409	1.405
TOTAL	1.409	1.405

Saldos

Documentos y Cuentas por Cobrar Corrientes

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE MONEDA	CORRIENTE	
						31.12.2017	31.12.2016
				M\$	M\$	M\$	M\$
79598260-4	Administradora de Servicios Computac y de Crédito Cmr Falabella Ltda. (Administradora)	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	13.011	-
76234502-1	Agrícola Cabo Osmer Limitada	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	40	-
96685980-6	Constructora San Pedro S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	-	1.041
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	19.209	12.763
96762520-5	Constructora Pie Andino S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	-	2.340
78391700-9	Inversiones E Inmobiliaria Santa Clara Ltda.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	-	3.997
76327534-5	Inversiones E Inmobiliaria Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	298	-
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Controladora	Accionista Común	CLP	196.171	128.426
76750470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	540	-
79996090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	280	-
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz	Matriz	CLP	31.746	53.629
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	169.090	155.385
TOTAL						430.385	357.581

Documentos y Cuentas por Pagar Corrientes

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE MONEDA	CORRIENTE	
						31.12.2017	31.12.2016
						M\$	M\$
77612410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	38.752	40.023
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	2.641	2.599
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Chile	Matriz Final Común	Matriz Final Común	CLP	-	2.570
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Chile	Matriz Final Común	Matriz Final Común	CLP	55.904	45.491
78391700-9	Inversiones E Inmobiliaria Santa Clara Ltda.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	71	-
90743000-6	Promotora Cmr Falabella S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	319	319
76097502-8	Quality Rubber S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	2.149	2.699
76167965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Chile	Director Relacionado	Director Relacionado	CLP	2.041	28.959
76578970-2	Comercializadora La Postal Ltda.	Chile	Matriz Final Común	Matriz Final Común	CLP	12	-
79996090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	2.857	-
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz	Matriz	CLP	3.797.326	643.451
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	Chile	Accionistas Comunes	Accionistas Comunes	CLP	16.844	21.463
TOTAL						3.918.916	787.574

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Nota de Transacciones

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2017		31.12.2016	
					MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO
					M\$	M\$	M\$	M\$
79598260-4	Administradora CMR Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	Servicios Computacionales	-	-	1.064	(894)
77612410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adesa)	Chile	Accionista Común	Remuneraciones	13.011	13.011	-	-
77612410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adesa)	Chile	Accionista Común	Servicios Computacionales	305.233	(256.498)	179.922	(151.195)
77612410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adesa)	Chile	Accionista Común	Comunicación	104.236	(87.594)	103.759	(87.192)
79620010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Cia.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	13.780	11.579	-	-
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	88.385	74.273	32.543	27.347
96685980-6	Constructora San Pedro S.A.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	941	791	17.455	14.668
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Chile	Accionista Común	Publicaciones, Publicidad y Promoción	5.428	(5.428)	20.359	(20.133)
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Chile	Accionista Común	Costo de Ventas de Bienes y Servicios	55.940	(46.511)	46.354	(38.430)
76327534-5	Inversiones E Inmobiliaria Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	3.545.993	(3.116.417)	2.401.560	(2.218.932)
76327534-5	Inversiones E Inmobiliaria Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	2.466	2.072	-	-
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	1.393.337	(1.170.871)
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	-	-	152	128
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	2.337	2.337	3.931	3.931
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Recaudaciones	7.762.817	-	6.284.007	-
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	263.398	(221.343)	234.699	(197.226)
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Chile	Matriz Común	Arriendos y Gastos Comunes	1.251.178	(1.147.324)	1.264.257	(1.115.840)
76167965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Chile	Accionista Común	Honorarios, Servicios de Terceros	106.729	(103.337)	67.549	(63.166)

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2017		31.12.2016	
					MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO
					M\$	M\$	M\$	M\$
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Arriendo Máquinas y Equipos	605.062	(508.455)	569.522	(475.728)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Compra de Productos	1.614.791	(1.356.967)	2.840.653	(2.390.046)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Materiales e Insumos	21.733	(18.263)	-	-
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Servicios Computacionales	6.590	(5.537)	10.558	(10.558)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Gastos Varios	1.206	(1.206)	2.904	(2.440)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Gastos Varios	308.778	(308.778)	381.595	(381.595)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Préstamos Obtenidos	113.596.250	(79.061)	109.011.591	(81.624)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Préstamos Pagados	110.111.191	-	117.494.500	-
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Reajuste Préstamo	1.251.178	(12.018)	19.149	(19.149)
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Venta de Productos	161.224	135.483	65.542	58.870
76054151-6	Traineemac S.A.	Chile	Accionista Común	Gastos Varios	-	-	839	(839)
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Accionista Común	Otros Gav	31.684	(26.626)	42.630	(35.824)
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	Viaje y Estadía	132.186	-	156.121	-
76750470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	540	454	-	-
79996090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	280	235	-	-
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	185.731	156.076	-	-
76097502-8	Qruber	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	13.302	(11.178)	-	-
76578970-2	Comercializadora La Postal Ltda.	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	7	(6)	-	-

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

SERVICIOS LOGÍSTICOS SODILOG LTDA.

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de Septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2017 el capital de la sociedad es de \$ 100.000.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SpA. El patrimonio de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. representa el 0,11% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Sodilog Ltda. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administración de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. y su relación con la sociedad matriz:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodilog Ltda.
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado Clase B
Ronald Peake De Ferari	Gerente de Negocios Logístico-Sodilog	Apoderado Clase C
Francisco Errázuriz López	Gerente de Logística Corporativo	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado Clase C
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado Clase C
Luis Berguecio Marín	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado Clase C
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado Clase C

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

SERVICIOS LOGÍSTICOS SODILOG LTDA. Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		328.161	113.705
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		1.882.816	583.298
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	2.274.276	1.319.249
Activos por impuestos corrientes		157.122	158.518
Activos corrientes totales		4.642.375	2.174.770
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes		11.095	10.789
Propiedades, plantas y equipos		320	537
Activos por impuestos diferidos		198.815	49.854
Activos no corrientes totales		210.230	61.180
ACTIVOS TOTALES		4.852.605	2.235.950

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		277.198	236.525
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	2.616.088	1.463.858
Pasivos por impuestos corrientes		228.687	24.643
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		69.078	39.513
Otros pasivos no financieros corrientes		743.066	29.350
Pasivos corrientes totales		3.934.117	1.793.889
Pasivos no Corrientes			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		44.083	33.648
Pasivos no corrientes totales		44.083	33.648
TOTAL PASIVOS		3.978.200	1.827.537
Patrimonio			
Capital emitido		100.000	100.000
Ganancias acumuladas		770.449	300.563
Otras reservas		3.956	7.850
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		874.405	408.413
Participaciones no controladoras		-	-
PATRIMONIO TOTAL		874.405	408.413
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		4.852.605	2.235.950

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.427.313	2.747.393
Costo de ventas	(2.338.066)	(1.901.526)
Ganancia bruta	2.089.247	845.867
Costos de distribución	(2.212)	(2.894)
Gastos de administración	(1.334.091)	(772.636)
Otros gastos, por función	(112.989)	(28.780)
Otras ganancias (pérdidas)	2.330	2.507
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	642.285	44.064
Ingresos financieros	1.502	1.016
Costos financieros	(341)	(1.175)
Diferencias de cambio	(28.070)	11.668
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	615.376	55.573
Gasto por impuestos a las ganancias	(145.490)	(1.393)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	469.886	54.180
Ganancia (pérdida) del periodo	469.886	54.180
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	469.886	54.180
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	469.886	54.180

Estado del resultado integral

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	469.886	54.180
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	5.292	21.312
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.398)	(5.697)
Total otro resultado integral	3.894	15.615
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	473.780	69.795
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	473.780	69.795
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	473.780	69.795

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2017	100.000	7.850	300.563	408.413	408.413
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	469.886	469.886	469.886
Otro resultado integral	-	(3.894)	-	(3.894)	(3.894)
Total de cambios patrimonio	-	(3.894)	469.886	465.992	465.992
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2017	100.000	3.956	770.449	874.405	874.405

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	100.000	(7.765)	1.310.648	1.402.883	1.402.883
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	54.180	54.180	54.180
Otro resultado integral	-	15.615	-	15.615	15.615
Dividendos	-	-	(1.064.265)	(1.064.265)	(1.064.265)
Total de cambios patrimonio	-	15.615	54.180	69.795	(994.470)
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	100.000	7.850	300.563	408.413	408.413

Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
	M\$	M\$
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.379.472	3.099.301
Otros cobros por actividades de operación	611.662	494.179
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.911.209)	(3.161.901)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(953.005)	(351.207)
Otros pagos por actividades de operación	(1.090.364)	(186.376)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(87.223)	(155.784)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(120.943)	117.444
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	828.390	(144.344)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de activos intangibles	-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	471.430	2.495.202
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.067.237)	(1.213.770)
Dividendos pagados	-	(1.064.265)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	(595.807)	217.167
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	232.583	72.823
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	214.456	69.123
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	113.705	44.582
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	328.161	113.705

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Nota de Transacciones

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2017		31.12.2016	
							MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO
							M\$	M\$	M\$	M\$
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	220.393	209.764	117.320	111.563
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	30.658	30.392	2.949	2.799
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	106.729	103.337	67.549	63.166
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	9.780	9.713	2.992	2.933
76.762.660-6	Soc. Comercializadora de Vehículos S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	5.658	5.658
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	984.550	-	1.911.783	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	Arriendos y Gastos Comunes	47.983	(40.322)	46.982	(39.480)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Asesorías Administrativas	Honorarios, Servicios de Terceros	388.827	(388.827)	233.532	(233.532)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	555.993	528.614	619.679	572.054
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compra de bienes	Costo de Venta Bienes y Servicios	270.457	(270.457)	196.124	(193.020)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Remuneraciones	Remuneraciones	464.449	(464.449)	-	-
76.054.151-6	Traineemac S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Otros Gastos Generales de Administración y Venta	Otros Gastos	-	-	104	(104)
79.530.610-2	Comercializadora e importadora Impomac Ltda.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Cuenta Corriente Mercantil	-	-	44	-
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Controladora	Accionista Común	Colombia	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	1.039	1.039	2.157	2.157
0-E	Sodimac Perú S.A.	Controladora	Accionista Común	Perú	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	117.247	117.247	56.750	56.750
0-E	Sodimac Argentina S.A.	Controladora	Accionista Común	Argentina	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	38.467	38.467	-	-
0-E	Homecenter Sodimac Uruguay S.A.	Controladora	Accionista Común	Uruguay	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	21.792	21.792	-	-
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	Controladora	Accionista Común	China	Costo de Venta Bienes y Servicios	Costo de Venta Bienes y Servicios	129.220	(129.220)	-	-

INVERSIONES SODMIN SPA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SpA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de \$500.000, dividido en 500 acciones nominativas.

Objeto Social

El objeto social es la inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su negocio o comercio o a la inversión de fondos disponibles de la sociedad. Además podrá ejecutar todas las operaciones o negocios que acuerden los accionistas y que tengan relación con el objeto social.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2017 el capital de la sociedad es de \$ 500.000, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A.. El patrimonio de Inversiones Sodmin Spa. representa el 0,00004% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Inversiones Sodmin SpA. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Administradores de Inversiones Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz.

Nombre Administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado
Enrique Gundermann Wilye	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente de Logística Corporativo	Apoderado
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado
Luis Berguecio Marín	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado

INVERSIONES SODMIN SPA

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	203	203
Activos corrientes totales	203	203
Activos no Corrientes		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	87	41
Activos no corrientes totales	87	41
ACTIVOS TOTALES	290	244
PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Patrimonio		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	-	-
Ganancias acumuladas	(210)	(256)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	290	244
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	290	244
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES	290	244

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	47	6
Ganancia (pérdida) de actividades	47	6
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	47	6
Ganancia del periodo	47	6
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	47	6
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	47	6

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	93,98	10,84
Ganancia por acción básica	93,98	10,84

Estado del resultado integral

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	47	6
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	47	6
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	47	6
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	47	6

Estados de Cambios en el Patrimonio

	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL AL 01/01/2017	500	-	(256)	244
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	47	47
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(1)	(1)
Total de cambios patrimonio	-	-	46	46
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2017	500	-	(210)	290

	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL AL 01/01/2016	500	(1)	(262)	237
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	6	6
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	1	-	1
Total de cambios patrimonio	-	1	6	7
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2016	500	-	(256)	244

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Otras salidas de efectivo	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Dividendos recibidos	-	106
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	-	106
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación	-	-
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	-	106
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	203	97
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	203	203

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000 dividido en 10.000.000 de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley N° 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además y sólo en forma complementaria y accesorio al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2017 el capital de la sociedad es de \$10.000.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Inversiones Sodmin SpA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,07% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Ejecutivos de la empresa

Gerente General: Daniel Lazo Varas

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Directorio y Relación con la sociedad matriz

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Presidente Directorio Apoderado
Enrique Gundermann Wyllie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Oswaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente de Logística Corporativo	Apoderado
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado
Luis Berguecio Marín	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado

TRAINEEMAC S.A.
Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo		275.495	63.227
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		113.464	7.385
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	680.860	680.952
Activos por impuestos corrientes		878	-
Activos corrientes totales		1.070.697	751.564
Activos no Corrientes			
Activos por impuestos diferidos		2.147	2.810
Activos no corrientes totales		2.147	2.810
ACTIVOS TOTALES		1.072.844	754.374

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		91.176	33.908
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	381.442	242.345
Pasivos por impuestos corrientes		138	2.357
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		6.795	9.958
Pasivos corrientes totales		479.551	288.568
Pasivos no Corrientes			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		3.914	5.028
Pasivos no corrientes totales		3.914	5.028
TOTAL PASIVOS		483.465	293.596
Patrimonio			
Capital emitido		10.000	10.000
Ganancias acumuladas		582.591	454.032
Otras reservas		(3.212)	(3.254)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		589.379	460.778
Participaciones no controladoras		-	-
PATRIMONIO TOTAL		589.379	460.778
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		1.072.844	754.374

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.004.016	977.568
Costo de ventas	(561.874)	(521.676)
Ganancia bruta	442.142	455.892
Gastos de administración	(273.085)	(270.849)
Otros gastos, por función	(135)	(262)
Otras ganancias (pérdidas)	449	450
Ganancias de actividades operacionales	169.371	185.231
Ingresos financieros	208	248
Costos financieros	(243)	(229)
Ganancia antes de impuestos	169.336	185.250
Gasto por impuestos a las ganancias	(40.777)	(41.636)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	128.559	143.614
Ganancia del periodo	128.559	143.614
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	128.559	143.614
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA DEL PERIODO	128.559	143.614

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

Estado de resultado integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ganancia	128.559	143.614
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	58	5.686
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(16)	(1.819)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	128.601	147.481
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	128.601	147.481
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	128.601	147.481

Estados de Cambios en el Patrimonio

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2017	10.000	(3.254)	454.032	460.778
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	128.559	128.559
Otros resultado integral	-	42	-	42
Total resultado integral	-	42	128.559	128.601
Total de cambios patrimonio	-	42	128.559	128.601
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2017	10.000	(3.212)	582.591	589.379

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	GANANCIA ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA
	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	10.000	(7.121)	310.418	313.297
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	143.615	143.615
Otros resultado integral	-	3.867	(1)	3.866
Total resultado integral	-	3.867	143.614	147.481
Total de cambios patrimonio	-	3.867	143.614	147.481
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	10.000	(3.254)	454.032	460.778

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

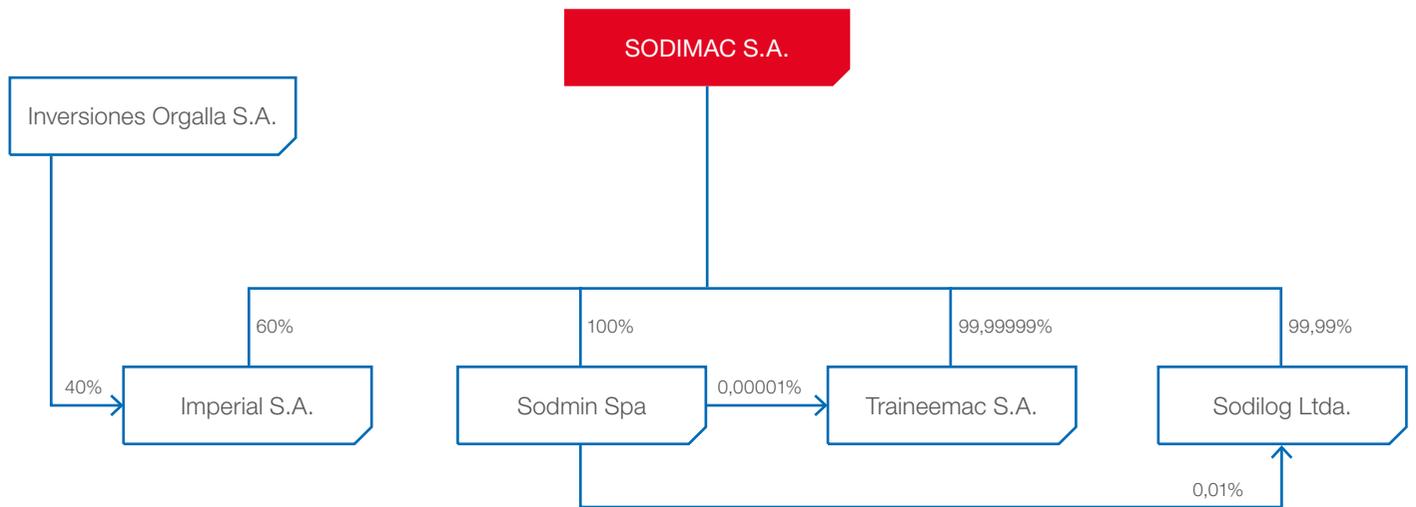
Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
	M\$	M\$
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	898.032	992.310
Otros cobros por actividades de operación	131.960	66.608
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(658.532)	(617.524)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(115.398)	(106.806)
Otros pagos por actividades de operación	(146.399)	(41.124)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(43.021)	(59.620)
Otras entradas (salidas) de efectivo	7.286	11.177
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	73.928	245.021
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	138.340	22.229
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(402.757)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	138.340	(380.528)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	212.268	(135.507)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	212.268	(135.507)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	63.227	198.734
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	275.495	63.227

Nota de Transacciones

RUT SOCIEDAD	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2017		31.12.2016	
							MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) / ABONO M\$
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	-	-	104	104
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Arrendamiento como arrendador	Arriendo y Gastos Comunes	11.391	(11.391)	11.160	(11.160)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Asesorías Administrativas	Otros Gastos	107.407	(107.407)	104.411	(104.411)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Honorarios, Servicio de Tercero	Otros Gastos	8.790	(8.790)	5.286	(5.286)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	137.959	-	424.986	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Compra de bienes	Costo de Venta de Bienes y Servicios	6.040	-	85.885	(85.885)
77.612.410-9	Administradora de Servicios y Sistemas Autorizados Falabella Limitada	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	-	-	8.828	8.828
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	-	-	839	839
76.054.151-6	Hipermercados Tottus S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Asesorías Administrativas	Otros Gastos	9.836	9.836	-	-

RELACIÓN DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA ENTRE SODIMAC Y SUBSIDIARIAS



HECHOS RELEVANTES

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2017, la Compañía, ha informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 29 de marzo de 2017, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la sociedad, sus negocios, sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos.

En sesión ordinaria de fecha 28 de marzo de 2017, el directorio de Sodimac S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 21 de abril del año en curso a las 10:00 hrs. en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

B. Con fecha 21 de abril de 2017, se informó lo siguiente:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10 de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la Sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos: En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2016.

2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$1,7033 por acción, el que será pagado el día 4 de mayo de 2017, con cargo a las utilidades del ejercicio 2016, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.
3. Se designó a la empresa Ernst & Young Ltda. como Auditores Externos para el ejercicio 2016 y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.
4. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

C. Con fecha 25 de abril de 2017, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado al efecto, vengo a informar a usted lo siguiente en calidad de Hecho Esencial respecto de Sodimac S.A. (la "Sociedad").

En sesión ordinaria de Directorio de fecha 25 de abril de 2017, el Directorio tomó conocimiento de la renuncia presentada a su cargo por el Director don **Juan Carlos Cortés Solari**, la que se hizo efectiva a contar de esta misma fecha. En la misma sesión y de acuerdo a lo establecido en el artículo 32 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio nombró en su reemplazo a doña **Elizabeth Lehmann Cosoi** como Directora de la Sociedad, hasta la próxima junta ordinaria de accionista que deba celebrar la Sociedad, en que deberá procederse a la renovación total del Directorio.

HECHOS RELEVANTES

D. Con fecha 16 de mayo de 2017, se informó lo siguiente:

Estando debidamente facultado a este fin, por medio de esta comunicación informo al mercado en general y a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente **HECHO ESENCIAL** relativo a Sodimac S.A. (la “Sociedad”):

En sesión de Directorio celebrada el día 16 de mayo de 2017 se acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 1° de junio a las 11:30 horas en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las siguientes materias:

1. Modificar el artículo primero de los estatutos sociales para reemplazar la segunda frase del mismo por la siguiente: “Es una sociedad anónima cerrada que se registrará por los presentes Estatutos y por las disposiciones legales que le fueran aplicables”.
2. Modificar el artículo séptimo de los estatutos sociales en lo que dice relación con la periodicidad de las sesiones ordinarias de directorio.

La presente comunicación se efectúa en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y en el párrafo 2.2 de la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros. La información contenida en esta comunicación se difunde con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información sobre los que la misma se refiere por tratarse de materias relacionadas a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma que son objeto de oferta pública, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a conocimiento de la Sociedad.

E. Con fecha 1° de junio de 2017, se informó lo siguiente:

Estando debidamente facultado a este fin, por medio de esta comunicación informo al mercado en general y a la Superintendencia de Valores y Seguros el siguiente **HECHO ESENCIAL** relativo a Sodimac S.A. (la “Sociedad”):

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Modificar el artículo primero de los estatutos sociales reemplazando la segunda frase del mismo por la siguiente: “Es una sociedad anónima cerrada que se registrará por los presentes Estatutos y por las disposiciones legales que le fueran aplicables”.
2. Modificar el artículo séptimo de los estatutos sociales en lo que dice relación con la periodicidad de las sesiones ordinarias de Directorio, acordando que éstas se celebren al menos mes por medio, en las fechas, hora y lugar predeterminados por el propio Directorio.

La presente comunicación se efectúa en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y en el párrafo 2.2 de la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros. La información contenida en esta comunicación se difunde con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información sobre los que la misma se refiere por tratarse de materias relacionadas a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma que son objeto de oferta pública, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a conocimiento de la Sociedad.

F. Con fecha 14 de noviembre de 2017, se informó lo siguiente:

Sodimac S.A., sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo el número 850, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, por medio de la presente, comunica en carácter de hecho esencial, lo siguiente:

Por acuerdo del Directorio adoptado en la sesión extraordinaria de esta fecha, se ha resuelto distribuir un dividendo provisorio de \$1,9184 (Uno coma nueve uno ocho cuatro) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio año 2017.

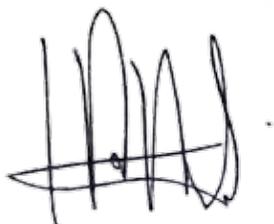
Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 23 de noviembre de 2017, en las oficinas de Sodimac S.A., ubicada en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092 comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 09:00 y las 18:00 horas.

A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.



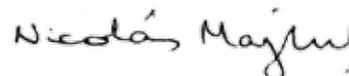
Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE



Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
DIRECTOR



María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR



Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR



Elizabeth Lehmann Cosoi
RUT: 11.625.647-9
DIRECTOR



Gonzalo Rojas Vildósola
RUT: 6.179.689-4
DIRECTOR



José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR



Carlo Solari Donaggio
RUT: 9.585.749-3
DIRECTOR



Paola Cúneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR



Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.567-K
GERENTE GENERAL CORPORATIVO



Diseño y producción:

Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Redacción y edición de texto:

Transparentia Consultores

Fotografía:

Archivo Fotográfico Sodimac

MEMORIA ANUAL 2017

