

# MAA

MEMORIA ANUAL 2011

# 2011



**SODIMAC®**





# **Memoria Anual 2011**

**Sodimac S.A.**



**SODIMAC®**

Sodimac S.A.  
R.U.T. 96.792.430-k

Dirección:  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca.  
Santiago de Chile.  
Teléfono: (562) 738 1000

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

---

Edición  
Extend Comunicaciones

diseño  
[www.filete.cl](http://www.filete.cl)

Fotografías:  
Archivo Sodimac  
WG Fotos

# Índice

---

4	Identificación de la Entidad
6	Carta del Presidente
8	Directorio Sodimac S.A.
10	Carta del Gerente General Corporativo
12	A la Vanguardia en América Latina
14	Misión, Visión y Valores
16	Breve Historia de Sodimac S.A.
18	La Casa de Chile en Cifras
20	Propiedad y Control de la Sociedad
26	Administración y Personal
30	Actividades y Negocios
38	Sodimac S.A.
46	Imperial S.A.
50	Gestión de Personas
52	Responsabilidad Social
57	Política de Dividendos
58	Hechos Relevantes
63	Estados Financieros Consolidados de Sodimac y Filiales
149	Información sobre Filiales
200	Declaración de Responsabilidad y Suscripción de la Memoria

## Identificación de la Entidad

### Documentos constitutivos

Con fecha 20 de mayo de 1996 se constituye como Sociedad Anónima Cerrada con el nombre de “Fados S.A.”, ante el Notario Público Félix Jara Cadot. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el registro de comercio de Santiago del año 1996 a fojas 11.989 N° 9.726. El 26 de agosto de 1996 ante el Notario Público Enrique Morgan Torres, se reduce a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acuerda el cambio de la razón social por el de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha, ante el Notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó, entre otras materias, cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A., y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para efecto de desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoría del hogar.

Posteriormente en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha, ante el Notario Alberto Mozó Aguilar, se acuerda aumentar el capital de la sociedad, aumento que es pagado, en parte mediante el aporte que efectúan los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disuelve absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de su activo y pasivo. Se modifica además el nombre de la sociedad que pasa a llamarse Sodimac S.A., y se acuerda someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

**Dirección:** Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092 Renca, Santiago.

---

**Teléfono:** 738 1000

---

**Fax:** 641 8650

---

**Casilla:** 3110 - Santiago

---

**E-mail:** [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

---

**Internet:** <http://www.sodimac.com>

---

**Asesores jurídicos** Estudio Lewin y Cía. Ltda.

---

**Clasificadores de riesgo** Fitch Chile Ltda.  
Humphreys Ltda.

---

**Auditores externos** Ernst & Young Ltda.

---

## CARTA DEL PRESIDENTE

# Crecimiento sustentable

**D**urante 2011, Sodimac siguió creciendo y consolidándose como una compañía regional integrada con las personas en cientos de lugares aportando así al desarrollo de los cuatro países en los que está presente.

Con el cliente en el centro de nuestras preocupaciones, buscamos aumentar nuestra eficiencia y aprovechar sinergias para seguir consolidándonos como un operador de bajo costo y ser fieles a nuestra promesa de precios bajos. Fue además un período de fuertes inversiones, en que destinamos US\$198 millones para la apertura de diez nuevas tiendas en la región y el lanzamiento de una nueva plataforma de internet, que nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes.

Lo anterior nos permitió alcanzar un récord de ventas de US\$4.315 millones, superando en 18,9% los ingresos de 2010, cifra que refleja cómo hemos ido creciendo sostenidamente en la preferencia de los consumidores.

Luego del fuerte terremoto que golpeó al país en 2010, este año Sodimac Chile retomó su senda de expansión con la apertura de cuatro nuevas tiendas e inició la construcción de otras tres. A esto se suma la apertura de una nueva tienda de la filial Imperial, que siguió consolidando su posición como la principal cadena especialista en la distribución de maderas y tableros. En Chile, destacó además en 2011, la consolidación de

Homy como un nuevo formato de tienda, proceso que continuará con mucha energía en 2012 con la apertura de nuevos locales. Esta apuesta innovadora de la empresa -que empezó como una experiencia piloto en 2009- apunta a ampliar a nuevos públicos una propuesta vivencial de diseño y decoración a precios acce-

**"Con el cliente en el centro de nuestras preocupaciones, buscamos aumentar nuestra eficiencia y aprovechar sinergias para seguir consolidándonos como un operador de bajo costo y ser fieles a nuestra promesa de precios bajos".**

sibles, en la cual se recrea una diversidad de alternativas de espacios del hogar con una propuesta novedosa y vanguardista, así como la asesoría especializada de un equipo de diseñadores y decoradores. Junto con obtener durante el año una serie de reconocimientos, el esfuerzo desplegado nos permitió alcanzar en Chile resultados récord en 2011, con ventas que ascendieron a US\$2.684 millones, 12,3% más que en 2010, incluyendo los resultados de la filial Imperial.

En Colombia, Sodimac siguió consolidando su posición de liderazgo indiscutido con la apertura de cinco nuevas tiendas en 2011, con lo cual completamos 23 locales en 13 ciudades, a lo que se suma otra tienda más en construcción en Bogotá, que se inaugurará el primer trimestre de 2012. La empresa también lideró

en el posicionamiento de su marca, obteniendo numerosos premios por sus campañas, y se incorporó como patrocinador oficial de la Selección Colombiana de fútbol. De este modo, Sodimac siguió creciendo en la preferencia de sus clientes y obtuvo excelentes resultados, con ventas que alcanzaron US\$1.038 millones, 24,3%

más que en 2010. Aprovecho esta oportunidad para agradecer el gran aporte de Carlos Enrique Moreno, bajo cuya conducción la empresa alcanzó el lugar de liderazgo que hoy ocupa, quien en 2011 dejó la gerencia general para asumir la presidencia de nuestros socios en la Organización Corona.

En el período, Sodimac Perú continuó también acentuando su posicionamiento en el mercado, consolidándose como una de las marcas más recordadas y líder en la industria en términos de crecimiento, eficiencia y relación con la comunidad. Además, se mantuvo entre las mejores empresas para trabajar de todo Perú, alcanzando este año la segunda posición, tras el primer lugar ocupado el período anterior. La compañía abrió su tienda 17 en Jockey Plaza, en una ubicación privilegiada de Lima, que



le permitió acercar su oferta a nuevos segmentos de clientes. Todo este esfuerzo se tradujo en un importante incremento en los ingresos, que totalizaron US\$408 millones, 46,2% más que en 2010, con lo cual la empresa alcanzó el primer lugar en ventas.

Con seis tiendas en operación, Sodimac también siguió creciendo y consolidando su operación en Argentina, donde también se ha transformado en una de las mejores empresas para trabajar del país y ha seguido creciendo en la preferencia de los clientes, lo que permitió alcanzar en 2011 ventas que ascendieron a US\$185 millones, 46% más que el período anterior.

Al evaluar el año, cabe destacar una serie de avances en materia de sostenibilidad que nos acercan a nuestro objetivo de ser la mejor empresa de nuestro rubro y la más querida por consumidores y trabajadores. En particular, me gustaría destacar los avances en materia medioambiental. Por primera vez, medimos la “huella de carbono” de nuestra filial en Chile, incorporando en esta medición los principales impactos ambientales en la operación con nuestros proveedores y la forma en que los clientes y trabajadores se movilizan a las tiendas. Nos basamos en estos resultados para crear diferentes proyectos medioambientales, con el fin de mitigar el impacto de las emisiones de gases contaminantes. Esto nos transformó en la primera firma de retail del país que incorpora en su medición a clientes, proveedores y trabajadores, desafío que queremos extrapolar a otros países. Sodi-

mac se sumó además como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica. El año 2011 fue, sin duda, un período lleno de logros en que seguimos consolidándonos como la Casa de América. Fue además un año de fuerte trabajo interno en que, con foco en la capacitación y desarrollo de nuestro capital humano, continuamos sentando las bases para nuestro crecimiento futuro. Con un plan de inversiones que bordeará los US\$300 millones, en 2012 marcaremos una nueva etapa en nuestro desarrollo.

En este período que se inicia, cuando cumplimos 60 años, quiero agradecer muy especialmente la preferencia de nuestros clientes, la confianza y el apoyo de nuestros proveedores que invitamos a seguir creciendo junto a nosotros y, en particular, a los ejecutivos y trabajadores de Sodimac, por su enorme aporte y compromiso para hacer de esta empresa lo que es hoy: una compañía que crece de manera responsable y que contribuye a la calidad de vida de millones de consumidores en Latinoamérica.

Juan Pablo del Río Goudie  
Presidente

# Directorio Sodimac S.A.



## DIRECTORES SOCIALES

### DE PIE:

**Carlo Solari Donaggio**  
Ingeniero Civil Industrial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 9.585.749-3

**Carlos Heller Solari**  
Empresario  
Rut: 8.717.000-4

**Nicolás Majluf Sapag**  
Ingeniero Civil Industrial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 4.940.618-5

**Jaime García Rioseco**  
Economista  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 5.894.661-3

**José Luis Del Río Goudie**  
Ingeniero Civil Industrial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 4.773.832-6

**Juan Carlos Cortés Solari**  
Ingeniero Comercial  
Universidad de Nevada, EE.UU.  
Rut: 7.017.522-3

### SENTADOS:

**Cecilia Karlezi Solari**  
Empresaria  
Rut: 7.005.097-8

**Juan Pablo Del Río Goudie**  
Presidente  
Arquitecto  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 5.898.685-2

**Juan Cuneo Solari**  
Vicepresidente  
Ingeniero Comercial  
Universidad Católica de Chile  
Rut: 3.066.418-3



SODIMAC



599.90  
SODIMAC

# Carta del Gerente General Corporativo

---

**"Debemos crecer responsablemente, con transparencia y buscando la excelencia en cada cosa que hacemos y, por sobre todo, poniendo siempre al consumidor en el centro de nuestras preocupaciones. La única manera de lograr esto es seguir invirtiendo en el desarrollo de las casi 29.000 personas que trabajan en Sodimac"**

SANDRO SOLARI DONAGGIO  
GERENTE GENERAL CORPORATIVO SODIMAC S.A.

Cuando estamos por iniciar el 60° aniversario de Sodimac, es el momento de analizar lo que hemos hecho y proyectarnos hacia el futuro. Lo que nos mueve es ser la empresa de nuestro rubro más querida y admirada por trabajadores, consumidores y proveedores.

Este objetivo marca absolutamente todo nuestro actuar y manera de relacionarnos. No basta con crecer y obtener cada vez mejores resultados financieros, sino que debemos hacerlo responsablemente, con transparencia y buscando la excelencia en cada cosa que hacemos y, por sobre todo, poniendo siempre al consumidor en el centro de nuestras preocupaciones. La única manera de lograr esto, es seguir invirtiendo en el desarrollo de las casi 29 mil personas que forman Sodimac. Son ellos quienes dan vida a esta empresa sin chimeas.

En 2011 hicimos importantes avances en nuestro camino para conformar una compañía multinacional o "multilatina" como se suele decir. Avanzamos para ser un operador de clase mundial, con estándares internacionales en logística, operaciones, comercial, sistemas y marketing. Ya no somos cuatro operaciones separadas, sino que una compañía cada vez más sinérgica, que por ende es capaz de traducir estas mayores eficiencias y sinergias en precios bajos para nuestros clientes.



Nos queda mucho camino por recorrer, con el cliente en el centro de nuestra operación, estamos en el proceso de repensar nuestra manera de hacer las cosas, para atenderlo mejor con procesos más simples. Ese es un desafío en el que está involucrada y comprometida toda la organización, a todo nivel.

Quiero agradecer a los proveedores que nos han apoyado en estos 60 años, con los cuales hemos crecido y seguiremos creciendo juntos en 2012 con el mayor plan de inversión y de apertura de tiendas que hemos realizado hasta ahora. Para que un retailer sea realmente exitoso debe ser capaz de generar relaciones de confianza y respeto con sus proveedores, en las que ambos ganemos. Los quiero invitar a que trabajemos juntos revisando la manera en que operamos, debemos ser cada día más productivos. Estoy seguro que estamos llenos de oportunidades que beneficiarán a los consumidores y reportarán nuevas ventas para nuestras empresas.

El fenómeno del consumidor ciudadano cada vez más exigente, impone nuevos desafíos a las empresas de retail, por lo que debemos afinar nuestra capacidad de escucha, de modo de introducir las mejoras que nuestros clientes esperan. No son suficientes los cambios cosméticos, sino que genuinamente debemos

mirar hacia adentro y ver qué cosas estamos haciendo mal, cómo podemos ser más transparentes y justos en nuestra relación con nuestros consumidores y trabajadores.

Lo anterior implica además observar los cambios que están teniendo nuestros consumidores, quienes son cada vez más digitales. Debemos entender el modo en que se comunican a través de las redes sociales, para así ajustar nuestra propuesta de valor.

Hoy las personas no sólo juzgan a una empresa como proveedora de un producto o servicio; se forman también una imagen por su ambiente laboral, desempeño financiero, trato con sus proveedores, relación con la comunidad y resguardos para reducir su impacto sobre el medioambiente. En ese sentido, las empresas debemos ser consecuentes. Y ese es el camino que Sodimac se ha trazado.

UN RETAILER DE CLASE MUNDIAL

## A la vanguardia en América Latina

Sodimac ha afianzado su compromiso de ofrecer la mejor atención y precios bajos a sus clientes, en un marco de permanente innovación e introducción de las últimas tendencias en comercio socialmente responsable y preocupación por el medio ambiente. En 2011, diferentes hechos confirmaron a la empresa en un lugar de avanzada dentro del retail latinoamericano.



Un hito de especial relevancia fue la medición de la huella de carbono que genera la compañía con sus operaciones, en lo que fue el primer paso para, con el apoyo de la Fundación Chile, elaborar acciones concretas que reduzcan, mitiguen y/o compensen estas emisiones. Este proyecto nació tras una investigación en el mercado internacional que evidenció la importancia que esta materia ha adquirido para la sociedad.

El plan de trabajo impulsado por Sodimac incorporó la realización de un estudio de los principales impactos ambientales causados por la operación de las tiendas, centros de distribución, clientes, proveedores nacionales e internacionales y trabajadores. Sobre la base de sus resultados se gestaron diferentes proyectos medioambientales, cuyo fin es mitigar el impacto de las emisiones de gases contaminantes.

Esta iniciativa transformó a Sodimac en la primera cadena de retail chilena que incorpora en la medición de su huella de carbono a clientes, proveedores y trabajadores.

Cabe señalar que Sodimac fue una de las empresas fundadoras de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), inicia-

tiva pionera en Latinoamérica que comenzó a funcionar en 2011.

La apertura de dos nuevas tiendas “verdes” en Chile y Colombia fue otro hecho destacado del período. Estos locales, ubicados en Quillota (Quinta Región) y en Bucaramanga, respectivamente, se sumaron a la tienda con certificación LEED de Copiapó, siendo en el caso colombiano el primer local de su país que recibe esta certificación en la categoría de grandes superficies para el mejoramiento del hogar. Sodimac, además, sometió a la tienda de Quilicura (en Santiago) a la evaluación del Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), con la expectativa de que obtenga una certificación LEED de construcción autosustentable.

Luego de una revisión formal del Reporte de Sostenibilidad de Sodimac Chile correspondiente al período 2010, el Global Reporting Initiative (GRI) otorgó a la empresa por segundo año consecutivo la calificación Nivel A+ GRI Checked, para lo cual debió obtener también la verificación externa de Deloitte. Ésta es la máxima calificación que se puede alcanzar en reportes de sostenibilidad y reconoce el esfuerzo de Sodimac para informar en profundidad sobre



## Sodimac es la primera cadena de retail chilena que incorpora en la medición de su huella de carbono a clientes, proveedores y trabajadores.

su desempeño económico-financiero, social y medioambiental, indicando los sistemas de gestión para cada área que apuntan a reducir las brechas que pudieran persistir.

En tanto, Acción RSE galardonó a Sodimac con el segundo lugar del premio al Mejor Reporte de Sostenibilidad 2011, en reconocimiento a su esfuerzo por comunicar de manera transparente, verificable y comparable su desempeño económico, social y medioambiental. Fue el segundo año consecutivo en que la empresa recibió un reconocimiento por su reporte, habiendo alcanzado el primer lugar en 2010.

Además, tal como en 2010, Sodimac recibió nuevamente el premio como

“Empresa Ejemplar por su RSE en América Latina”. Este reconocimiento se produjo durante el IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, organizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), el cual convocó en Ciudad de México a más de 600 empresas del continente.

En noviembre de 2011, por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dio a conocer el estudio “Estrategia para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en las Empresas: el Caso Sodimac”. En esta investigación, se analizaron las principales acciones llevadas a cabo por la empresa en la lucha contra el trabajo infantil en Chile. El estudio resultó de un acuerdo suscrito entre

la OIT y Sodimac y destaca el proceso de instalación de la política de RSE de la compañía, así como su compromiso con este tema en específico, lo que involucró procesos de sensibilización, adhesión a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, el cumplimiento de los indicadores del Global Reporting Initiative y los lineamientos de la ISO 26000, además de la promoción y educación a proveedores y generación de nuevos instrumentos tendientes a una cadena productiva libre de trabajo infantil.

Para la OIT, esta experiencia puede constituir un aporte a las buenas prácticas que realiza el sector empresarial y servir de modelo para otras organizaciones en la implementación de iniciativas similares.

La empresa también desplegó importantes esfuerzos para generar las condiciones que conduzcan a un buen clima laboral en los cuatro países donde opera. En Perú, esta política llevó a la obtención del segundo lugar entre las mejores empresas para trabajar en el ranking elaborado por Great Place To Work Institute (GPTW), y el primer puesto entre las compañías que evidencian mayor respeto por sus asociados. En Argentina, en tanto, la medición de GPTW colocó a Sodimac en el noveno lugar entre las mejores empresas para trabajar en este país.

# Nuestra Misión

---

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

# Nuestra Visión

---

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

# Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.



## Responsabilidad

Cuidado y Desarrollo  
de Nuestra Gente

\* \* \*

Responsabilidad Social



## Excelencia

Excelencia en el  
Servicio al Cliente

\* \* \*

Espíritu Emprendedor  
e Innovador

\* \* \*

Rentabilidad para  
los Accionistas



## Integridad

Honestidad

\* \* \*

Transparencia



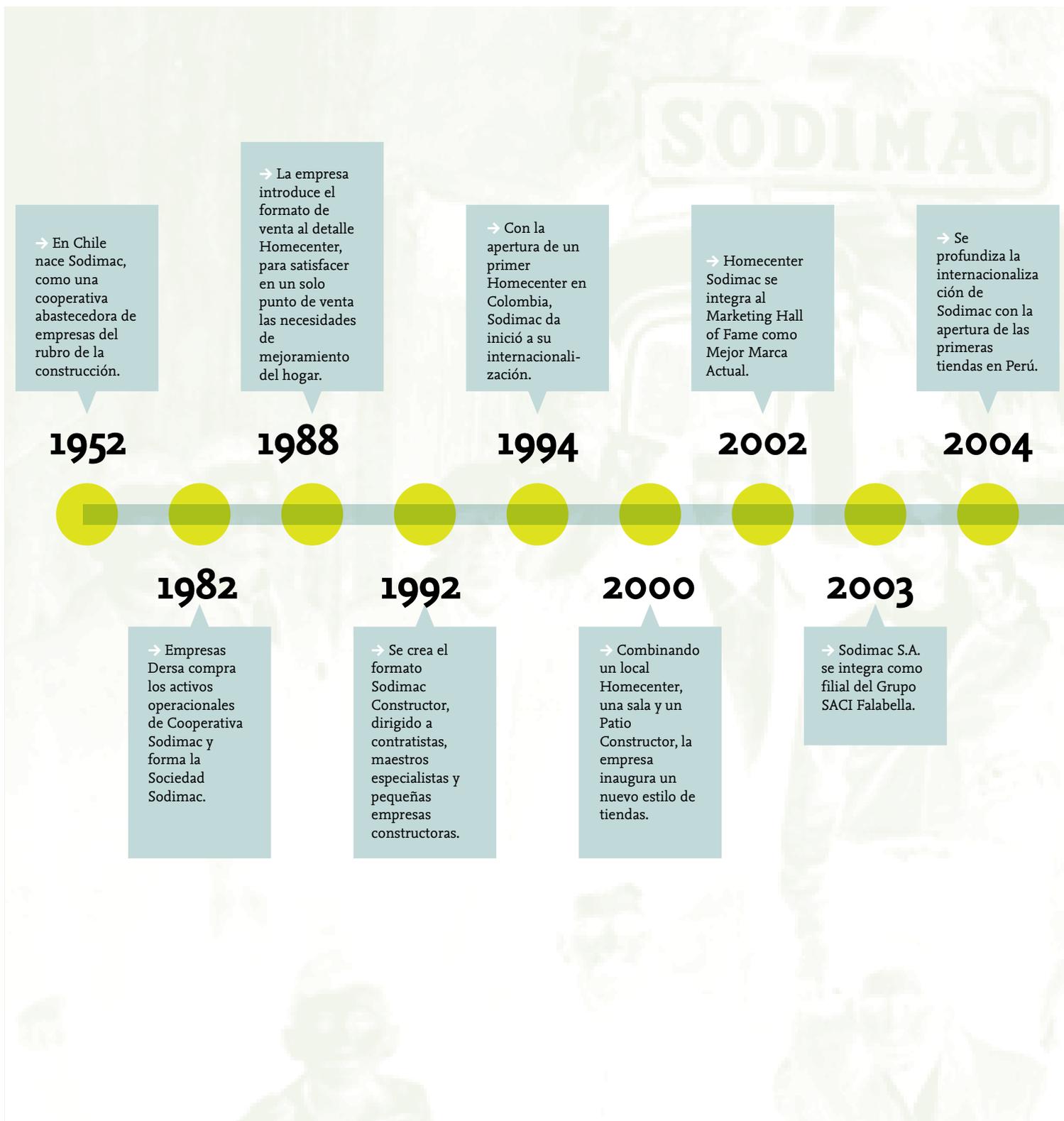
## Respeto

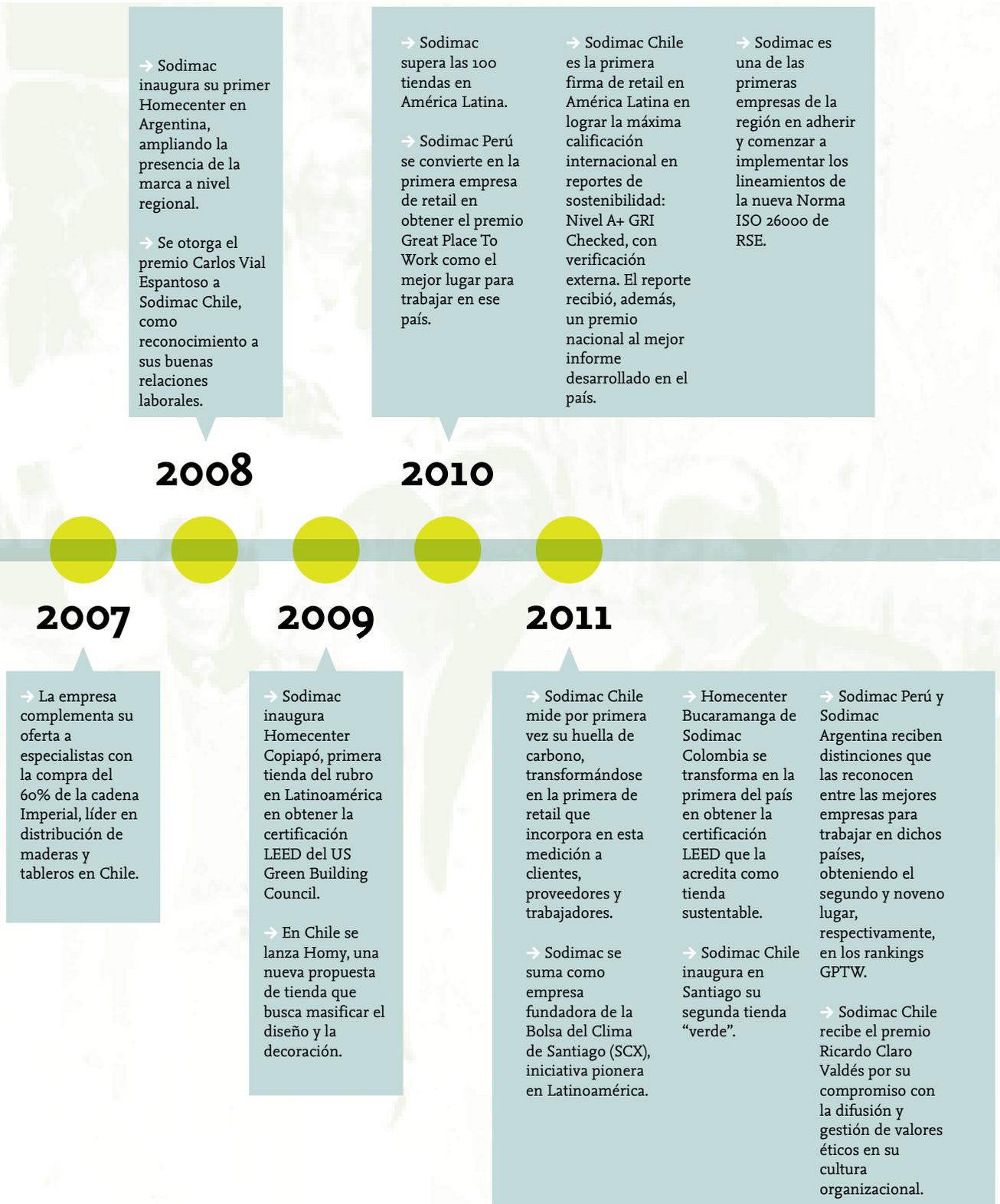
Diversidad

\* \* \*

Trabajo en Equipo

# Historia de Sodimac





## La Casa de Chile en cifras

---

Superficie de venta total  
(Sodimac e Imperial)

581.264 m<sup>2</sup>

60

Tiendas Sodimac

11

Tiendas Imperial

Proveedores aproximadamente

3.000

495.019

Horas de capacitación al año.

Trabajadores, incluyendo Imperial

18.376

Ventas en 2011

US\$2.684 millones

# Propiedad de la Sociedad

---

Sodimac forma parte del grupo Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina y la mayor compañía de Chile según su patrimonio bursátil.

El grupo SACI Falabella controla el 100% de la propiedad de Sodimac, a través de las sociedades Home Trading S.A. e Inversiones Parmin SpA.

Home Trading S.A.

**99,99999986%**

17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA

**0,00000014%**

252 acciones

Total de acciones:

**17.758.158.202**

(CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE 2011)

### Grupo Controlador al 31 de diciembre de 2011:

El siguiente detalle corresponde a la identificación de las personas naturales y jurídicas que a través de SACI Falabella controlan la sociedad:

	RUT	N° Acciones	%
<b>SOLARI FALABELLA MARIA LUISA</b>	<b>4.284.209-5</b>	<b>19.478.080</b>	<b>0,81%</b>
<b>KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>1.808.143</b>	<b>0,08%</b>
<b>INVERSIONES AUGURI LTDA.</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>36.890.200</b>	<b>1,53%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	4.284.209-5		
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	7.005.097-8		
<b>INV Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.</b>	<b>99.552.450-3</b>	<b>100.650.523</b>	<b>4,18%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
<b>LUCEC TRES S.A.</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>158.262.845</b>	<b>6,58%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
<b>HELLER SOLARI CARLOS ALBERTO</b>	<b>8.717.000-4</b>	<b>1.162.342</b>	<b>0,05%</b>
<b>BETHIA S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>285.194.638</b>	<b>11,85%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
<b>CORTES SOLARI JUAN CARLOS</b>	<b>7.017.522-3</b>	<b>2.081.442</b>	<b>0,09%</b>
<b>SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE</b>	<b>4.661.725-8</b>	<b>2.229.487</b>	<b>0,09%</b>
<b>CORTES SOLARI MARIA FRANCISCA</b>	<b>7.017.523-1</b>	<b>2.082.186</b>	<b>0,09%</b>
<b>MAPTER UNO SpA</b>	<b>76.839.420-2</b>	<b>13.954.363</b>	<b>0,58%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
<b>MAPTER DOS SpA</b>	<b>76.839.460-1</b>	<b>4.196.649</b>	<b>0,17%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

	RUT	N° Acciones	%
<b>INVERSIONES QUITAFAL Ltda.</b>	<b>76.038.402-K</b>	<b>18.300.200</b>	<b>0,76%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
<b>SOCIEDAD DE INVERSIONES QS Ltda.</b>	<b>99.536.400-K</b>	<b>348.988</b>	<b>0,01%</b>
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
<b>INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.</b>	<b>99.552.470-8</b>	<b>150.666.022</b>	<b>6,26%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
<b>MAPCOR CUATRO S.A.</b>	<b>99.556.480-7</b>	<b>108.247.346</b>	<b>4,50%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
<b>INVERSIONES SAN VITTO LTDA</b>	<b>77.945.970-5</b>	<b>243.698.146</b>	<b>10,13%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
<b>ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LTDA.</b>	<b>78.907.380-5</b>	<b>8.214.214</b>	<b>0,34%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

	RUT	N° Acciones	%
<b>ASESORIAS E INV BAROLO LTDA.</b>	<b>78.907.350-3</b>	<b>8.214.234</b>	<b>0,34%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
<b>ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA.</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.214.195</b>	<b>0,34%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
<b>INVERSIONES H C Q S.A.</b>	<b>76.072.476-9</b>	<b>295.089.988</b>	<b>12,26%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
JUAN CUNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CUNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CUNEO QUEIROLO	9.667.948-3		
<b>COMPAÑÍA INVERSORA RIO BUENO LIMITADA</b>	<b>78.435.630-2</b>	<b>4.000.000</b>	<b>0,17%</b>
<b>IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA.</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>41.224.102</b>	<b>1,71%</b>
<b>ENEAS FONDO DE INVERSION PRIVADO</b>	<b>76.047.671-4</b>	<b>10.000.000</b>	<b>0,42%</b>
<b>INVERSIONES VIETRI S.A.</b>	<b>76.182.636-0</b>	<b>814.287</b>	<b>0,03%</b>
Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI, RUT.: 5.082.229-K			
<b>DERSA SA</b>	<b>95.999.000-K</b>	<b>356.450.516</b>	<b>14,81%</b>
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>INDER Spa</b>	<b>76.075.989-9</b>	<b>58.114.421</b>	<b>2,42%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		

	RUT	N° Acciones	%
<b>INVERSIONES VITACURA SA</b>	<b>88.494.700-6</b>	<b>5.376.695</b>	<b>0,22%</b>
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA</b>	<b>94.309.000-9</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,59%</b>
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>INPESCA S A</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>2,05%</b>
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

### 12 mayores accionistas

El resto de la propiedad se encuentra atomizada. Al 31 de diciembre de 2011, ningún accionista tenía más del 1,5% de las acciones de la Compañía.

A continuación se detallan los 12 mayores accionistas:

Nombre o Razón Social	RUT	Acciones	%
DERSA SA	95.999.000-K	356.450.516	14,8%
Inversiones HCQ SA	76.072.476-9	295.089.988	12,3%
Bethia SA	78.591.370-1	285.194.638	11,9%
Inversiones San Vitto Ltda	77.945.970-5	243.698.146	10,1%
Lucec Tres SA	99.556.440-8	158.262.845	6,6%
Inv y Rentas Don Alberto Cuatro SA	99.552.470-8	150.666.022	6,3%
Mapcor Cuatro SA	99.556.480-7	108.247.346	4,5%
Inv y Rentas Don Alberto Tres SA	99.552.450-3	100.650.523	4,2%
Inder Spa	76.075.989-9	58.114.421	2,4%
Inpesca SA	79.933.960-9	49.343.681	2,1%
Importadora y Comercializadora Amalfi Ltda	87.743.700-0	41.224.102	1,7%
Inversiones Auguri Ltda	78.907.330-9	36.890.200	1,5%

# Administración y Personal

## Comité Ejecutivo Corporativo

La política de internacionalización de Sodimac hace necesario contar con una estructura ágil y eficiente en la dirección del negocio en los cuatro países en los cuales se tiene presencia.

Es por ello que la misión de este comité -liderado por el gerente general corporativo, Sandro Solari- es lograr un crecimiento balanceado con buenas prácticas, aplicando las sinergias de una operación a escala internacional, respetando la cultura y las especificidades propias de cada país. Del gerente general corporativo, dependen los gerentes generales de Sodimac Argentina, Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Sodimac Perú.



## Comité Ejecutivo Corporativo 2011

DE IZQUIERDA A DERECHA:

Francisco Cerda Pe  
Gerente de Planificación y Desarrollo Corporativo  
Ingeniero Comercial  
Rut: 9.679.634-K

Rubén Escudero Pinto  
Gerente de Logística Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 5.200.544-2

Eduardo Isaacson Plaza  
Gerente de Proyectos Corporativo  
Arquitecto  
Rut: 21.448.467-6

Sandro Solari Donaggio  
Gerente General Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 9.585.729-9

Nicolás Cerda Moreno  
Contralor General Corporativo  
Ingeniero Comercial  
Rut: 5.894.587-0

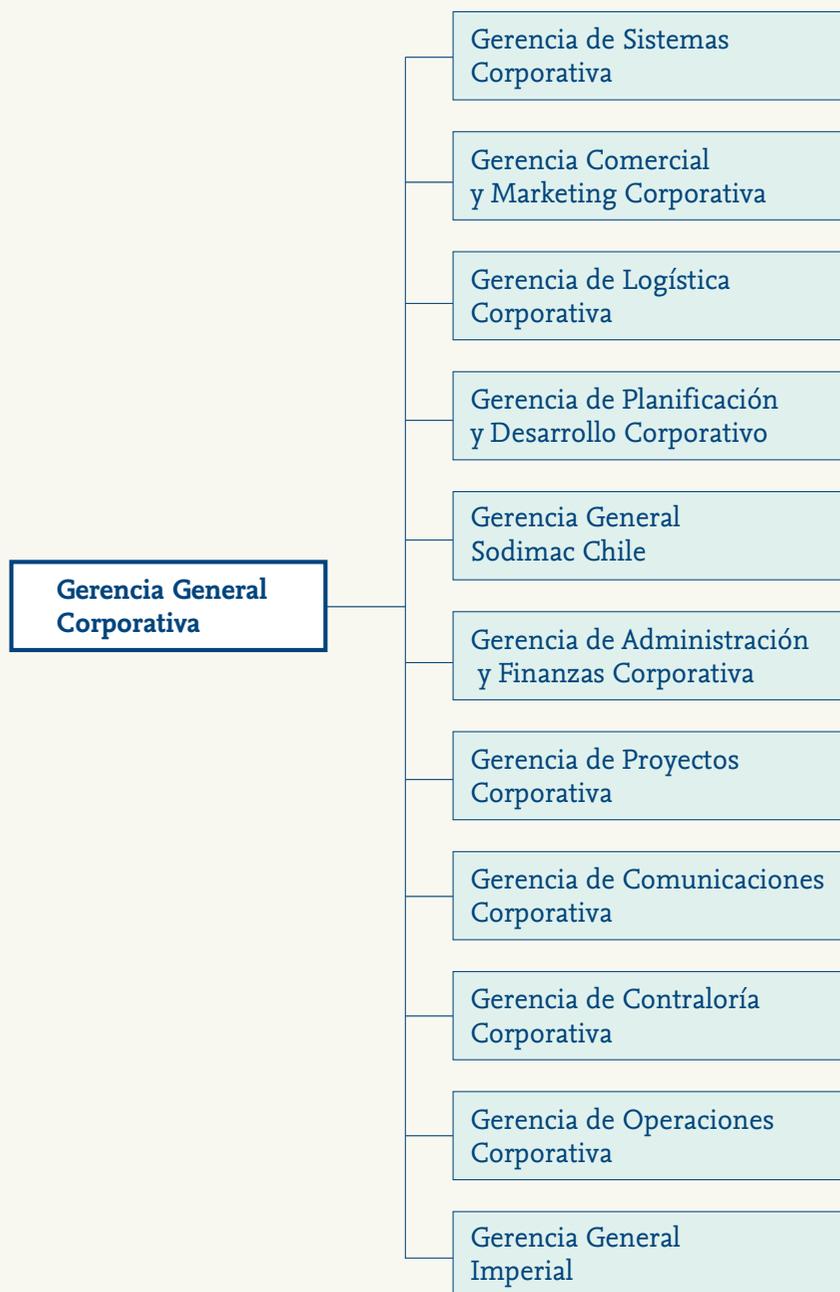
Alejandro Natho Gamboa  
Gerente de Operaciones Corporativo  
Ingeniero Naval Mecánico  
Rut: 7.528.609-0

Daniel Lazo Varas  
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.018.340-4

Octavio Donoso Alarcón  
Gerente de Sistemas Corporativo  
Ingeniero Civil  
Rut: 9.808.402-9

Francisco Torres Larraín  
Gerente Comercial y de Marketing Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.006.016-7

Alejandro Hörmann Orezolli  
Gerente de Comunicaciones Corporativo  
Publicista  
Rut: 8.596.614-6

**Organigrama organizacional**

# Comité de Directores

Durante el año 2011, el Comité de Directores celebró seis reuniones, los días 28 de febrero, 25 de abril, 26 de agosto, 24 de octubre, 11 de noviembre y 12 de diciembre en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como examinó y aprobó las operaciones de los artículos 146 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas de conformidad con las Políticas de Operaciones Habituales de la Sociedad y las demás excepciones adoptadas por acuerdo del Directorio de conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la citada Ley, informando de ellos al directorio; analizó los estados financieros de la Sociedad, según normas internacionales de información financiera (IFRS), a ser presentados en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos como por los auditores externos. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa

El presupuesto de gastos de este Comité de Directores y la remuneración de cada miembro de ese comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 25 de Abril de 2011, quedando fijado el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 10 líquida por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Al 31 de diciembre de 2011 el Comité de Directores de la Sociedad está conformado por los señores: Nicolás Majluf Sapag, Juan Carlos Cortés Solari y Jaime García Rioseco.

## Remuneraciones

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de Abril de 2011 acordó que los directores percibirán una dieta mensual de 30 UF líquidas por cada sesión que asistan y en el caso del Presidente una dieta de UF 300 líquidas. El siguiente es el resumen general de los pagos realizados para los años 2011 y 2010.

	31-12-2011	31-12-2010
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	54.104	5.607
Juan Cuneo Solari	7.133	5.607
José Pablo Arellano	1.914	3.782
Juan Carlos Cortés Solari	7.133	5.607
José Luis Del Río Goudie	7.133	5.607
Jaime García Rioseco	602	0
Carlos Alberto Heller Solari	7.133	5.607
María Cecilia Karlezi Solari	7.133	5.607
Nicolás Majluf Sapag	7.133	5.607
Carlo Solari Donaggio	7.133	5.607
Cristián Lewin Gómez	4.617	0
Alfredo Moreno Charme	0	891
<b>Total</b>	<b>111.168</b>	<b>49.529</b>

En sesión de directorio celebrada el 27 de abril de 2011 el señor José Pablo Arellano presentó su renuncia y el directorio designó en su reemplazo al señor Cristián Lewin Gómez.

En sesión de directorio celebrada el 29 de noviembre de 2011 el señor Cristián Lewin Gómez presentó su renuncia y el directorio designó en su reemplazo al señor Jaime García Rioseco.

En sesión de directorio celebrada el 27 de diciembre de 2011 se designa al señor Jaime García Rioseco como miembro del comité de directores.

### Comité de directorio

El siguiente es el detalle de los pagos realizados para los años 2011 y 2010:

	31-12-2011	31-12-2010
	M\$	M\$
Alfredo Moreno Charne	0	418
Nicolás Majluf Sapag	2.147	1.267
Juan Carlos Cortés Solari	2.147	1.267
José Pablo Arellano	864	428
<b>Total</b>	<b>5.158</b>	<b>3.380</b>

### Gerentes y Ejecutivos Principales

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, percibieron durante el año 2011 remuneraciones e incentivos por un total de M\$12.869.495 y en el año 2010 la cifra alcanzó M\$11.459.359.

El sistema de incentivos implementado por la compañía constituye una herramienta de administración de la Gerencia General que busca alinear a los gerentes y ejecutivos de la empresa en torno a los objetivos definidos por dicha gerencia para el período considerado.

El sistema de incentivos opera sobre la base de la entrega de bonos en forma semestral o anual, según el área; expresados en cantidad de sueldos brutos mensuales como resultado del logro de las metas trazadas, las que incluyen variables cuantitativas, como el plan de ventas, el plan de resultados y variables cualitativas, en las cuales se contempla la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño.

En lo que respecta a las indemnizaciones pagadas a los ejecutivos durante el año 2011 la cifra ascendió a M\$354.428 y M\$37.785 para el ejercicio 2010.

### Personal

En Sodimac S.A. y sus filiales el recurso humano es fundamental, puesto que las ventajas competitivas residen en las habilidades de sus equipos humanos para coordinar acciones eficientemente entre ellos, servir con impecabilidad a sus clientes y establecer relaciones de confianza con sus proveedores.

La sociedad al 31 de diciembre de 2011, contaba con 18.376 empleados distribuidos a lo largo del país. El 62,2% de esta dotación de personal está conformada por hombres y el 37,8% por mujeres.

Dotación	Sodimac S.A.	Filiales
Gerentes y Ejecutivos principales	429	38
Profesionales y Técnicos	1.210	56
Trabajadores	15.549	1.094
<b>Total</b>	<b>17.188</b>	<b>1.188</b>

# Actividades y Negocios

---

## Reseña del año

2011 fue un año de gran dinamismo, en el que Sodimac e Imperial siguieron creciendo y reafirmando su liderazgo como la principal empresa de la industria en Chile, con una participación de mercado global que alcanza a un 24,8 %. Durante el período los ingresos ascendieron a MM\$1.393.723, lo que representó un crecimiento de 12,3 % en relación con el ejercicio anterior.

En la actualidad, la compañía cuenta con una completa red de distribución, compuesta por 59 puntos de venta localizados privilegiadamente desde Arica a Punta Arenas y 1 unidades de venta a grandes empresa, más 11 locales de la filial Imperial S.A., llegando a sumar en 2011, 529.314 m2 en tiendas Sodimac y 51.950 m2 en tiendas Imperial.

Junto a lo anterior, respondiendo al interés por entregar a los clientes los mejores productos a los precios más convenientes, Sodimac siguió potenciando más de 60 marcas propias en Chile, conformando un área dedicada sólo a pensar y gestionar su desarrollo, buscando mantener un portafolio de mejor calidad, presentación y empaque, lo que tuvo positivos efectos sobre los costos y el servicio entregado.

## Productos

Sodimac ha desarrollado las siguientes líneas de productos en atención a sus clientes:

- Fierro y Hierro
- Tabiquería y techumbre
- Temporada y aire libre
- Maderas y tableros
- Accesorios de automóviles
- Pinturas y accesorios
- Baño y cocina
- Menaje
- Línea blanca y climatización
- Ferretería
- Plomería y Gasfitería
- Pisos
- Muebles y organización
- Decoración
- Aseo
- Decojardín
- Puertas, ventanas y molduras
- Electricidad
- Comunicaciones y electrónica
- Iluminación y ventiladores
- Obra gruesa
- Herramientas y maquinarias
- Agro

## Proveedores

Ejecutivos de Sodimac recorren permanentemente los más variados mercados del mundo buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. El lema es “buscar lo mejor entre fabricantes confiables”. Lo mismo hace la empresa en Chile, de donde proviene el 78% de las compras.

Durante el año 2011 las importaciones alcanzaron una cifra de US\$356 millones (FOB). Una parte la representan las marcas más prestigiosas del mundo, pero otra viene de nuevos proveedores de China, Sudamérica, Asia (sin China), Norteamérica y Europa entre otros mercados.

Sodimac se ha convertido en uno de los principales compradores del país en materia de productos elaborados. En esta búsqueda de nuevos mercados ha sido relevante la consolidación de las operaciones de la oficina comercial que Sodimac mantiene en Shanghai, China. Desde el país asiático, se impulsan y coordinan muchas de las iniciativas que culminan en la apertura de relaciones con proveedores de mercados distintos a los actuales.

Sodimac busca establecer relaciones de largo plazo con los proveedores, basadas en el respeto y el beneficio recíproco. La política de Transparen-



cia Comercial Sodimac (TCS), constituye el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con los proveedores, procurando proyectarla en el largo plazo y potenciando el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac va más allá de la variable precio, incluyendo factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social; apuntando a un encadenamiento estratégico que se funde en el aprovisionamiento sustentable.

Sodimac ha desarrollado un plan de diversificación de sus compras

en varias categorías de productos, lo que ha determinado que su desarrollo y competitividad dependan en gran medida de conformar una base amplia y estable de proveedores. La compañía procura articular con ellos relaciones que favorezcan una coordinación eficiente, complementariedad de capacidades, innovación, producción asegurada y sensibilidad especial para atender las necesidades de los clientes. Sodimac considera a las más de 3.000 compañías de los más variados rubros y tamaños que integran su base de proveedores como una prolongación de su negocio y de su organización.

Asimismo, son relevantes sus prácticas laborales, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso

de elementos de seguridad y el respeto a las normas y acuerdos internacionales en materia laboral.

Dentro de los principales proveedores, cabe mencionar: Gerdau Aza, CAP, Cintac, Volcán, Ceresita, Arauco, Sipa, Cementos Bío Bío, Grupo Pizarreño, Masisa.

A través de las permanentes visitas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, los productos contratados son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas, que también realizan auditorías para grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Nota: Para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados.

### Segmentos de mercado

Sodimac participa en tres segmentos de mercado: Mejoramiento del Hogar, Reparación y Mantenimiento del Hogar y Obras Nuevas:

- Mejoramiento del Hogar: Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar, destinados a familias.

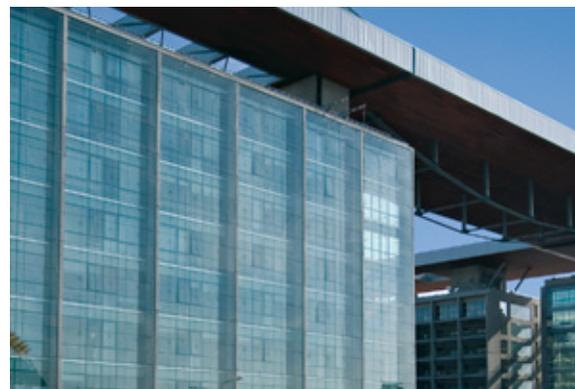
- Reparación y Mantenimiento del Hogar:

Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado fundamentalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenencias, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.

- Obras Nuevas:

Corresponde a la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con el sector de la construcción, sino también con el retail.



## El modelo de negocios de Sodimac

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes tipos de formato de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

### Formatos de venta Sodimac

Mercados	Mejoramiento del Hogar	Mantenimiento y Reparación del Hogar	Obras Nuevas
Clientes	Familias (Dueños y dueñas de casa)	Maestros (Contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)
Formato de Tienda			

NOTA: Adicionalmente, Sodimac opera 11 tiendas bajo el formato especialista de su filial Imperial. Para más información, ver capítulo de Imperial de esta Memoria Anual.

Homecenter Sodimac está orientado principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares. Por ello, sus tiendas ofrecen la más alta variedad de productos y servicios del mercado, destinadas al equipamiento, renovación, remodelación y decoración de la casa.

Por su parte, Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta. Las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar en forma expedita. De la misma forma,

la compañía cuenta con un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, operando 11 tiendas bajo la marca Imperial. Estas tiendas ofrecen surtido y servicios de valor en la venta de sus productos.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales, metalmecánicas, como también a ferreterías. Estos clientes, compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

En 2011 se siguió consolidando a Homy como un nuevo formato de tienda, proceso que se profundizará en 2012 con nuevas aperturas. Este

crecimiento en el número de locales tuvo un primer avance durante el año con la ampliación, cambio de imagen y nueva distribución de la tienda piloto ubicada en el Megacenter de Las Condes, albergando actualmente aproximadamente 6.000 m<sup>2</sup> de superficie total. A través de Homy, Sodimac apunta a ampliar a nuevos públicos una propuesta vivencial de diseño y decoración a precios accesibles, en la cual se recrean una diversidad de alternativas de espacios del hogar con una propuesta novedosa y vanguardista. Esta tienda se distingue, además, por brindar un servicio integral, ofreciendo asesoría a los clientes en la materialización de sus proyectos, gracias a un equipo de diseñadores y decoradores que ayudan

a tomar las mejores decisiones sobre diseño y materiales, aprovechando una oferta que bordea los 5.000 productos, incluyendo algunos de diseñadores nacionales emergentes.

La compañía ha desarrollado un canal de Venta a Distancia y Servicios que en términos estratégicos son un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio, apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la empresa. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.



### Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2011, incluyendo Imperial, alcanza 24,8%.

Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía e información de prensa.

Nota:

- Para las participaciones de mercado de Sodimac e Imperial no se consideran las ventas interempresas.

- Sodimac no considera su filial de capacitación Trainemac, y Sodilog Ltda.

### Investigación y desarrollo

Sodimac ha liderado la importación y desarrollo de tecnología aplicada al retail. Los esfuerzos de investigación y desarrollo se concentran en la utilización de nuevas tecnologías de ventas y marketing, así como en el aprovechamiento de los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional, mejorando la infraestructura ya existente

y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el objetivo de mantener este liderazgo, la empresa invierte anualmente en el desarrollo de sistemas de información, abastecimiento, distribución y almacenamiento de productos, sistemas de crédito a clientes, sistemas de ventas, exhibición de productos y desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

## Factores de riesgo del negocio

El consumo del segmento de personas, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otras, son variables relevantes para determinar el consumo de los hogares.

Por otra parte, sólo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, ya sea de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2011, los principales riesgos fueron:

### Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre un parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

### Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto existe un riesgo para la Compañía en el caso que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2011, un 41,0% de la deuda financiera de la Compañía estaba expresada en UF.

### Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la Compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2011 la Compañía mantiene un 91,1% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 8,9% con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

### Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac efectúa las inversiones que sean necesarias para el cumplimiento de su objetivo, sobre la base de planes de expansión desarrollados por la administración, los que son presentados al directorio para su aprobación. El estudio y aprobación de los proyectos se realiza de acuerdo a criterios técnicos-económicos. Las fuentes de financiamiento se administran en concordancia con el plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de finan-

ciamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

### Equipos

Los principales equipos de este rubro están constituidos por equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de similar naturaleza distribuidos a lo largo del país.

### Propiedades

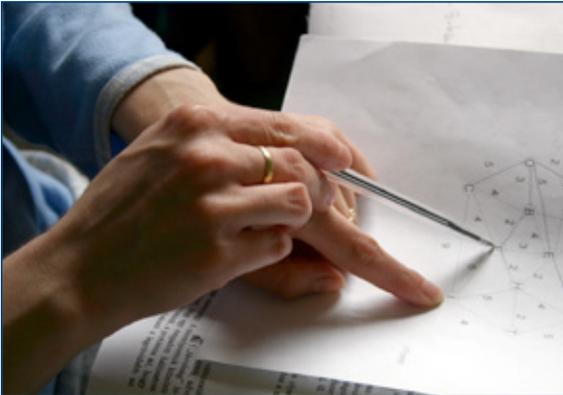
La compañía no posee inmuebles propios para su giro, sus establecimientos se encuentran construidos en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo, que aseguren su tenencia. En dichos inmuebles, y de conformidad a los referidos contratos, la compañía ha efectuado inversiones relativas a edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial. La sociedad tiene terrenos ubicados en las ciudades de Ovalle y Castro.

### Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio a compañías de primera línea en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes, como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

## Contratos de mayor importancia

- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Walmart.
- Contrato de arriendo con la Inmobiliaria Mall Calama.
- Convenios Comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buyer Agreement).
- Contratos Clasificación de Riesgo, con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de Emisión de Bonos suscrito con el Banco de Chile con fecha 09.11.2007.
- Contratos de seguros generales con MAPFRE Compañía de Seguros Generales S.A.
- Contratos de seguros generales con ACE Compañía de Seguros Generales S.A.
- Contratos de seguros generales con CHUW Compañía de Seguros Generales S.A.
- Contratos de seguros generales con BCI Compañía de Seguros Generales S.A.
- Contrato de servicios de Impresiones y Marketing con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de Marketing con Dittborn y Unzueta S.A.
- Contrato de servicios de Marketing con Proximity Chile S.A.
- Contrato de servicios de Marketing con Camidos Global Marketing Ltda.
- Contrato de auspicio fútbol con ANFP y diversos equipos de fútbol.
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de Marketing con Radios (Cooperativa, Agricultura y otras).
- Contrato de servicios de Marketing con Canales de Televisión.
- Contrato de servicios de Marketing con diversos diarios y revistas (Tercera, Mercurio, Cuarta y otros).
- Contrato de servicios de Marketing con Universidades, Duoc e Incatal Ltda. para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contrato de servicios de Marketing con Hat Trick Ltda.
- Contrato de seguros al personal con Security y Corredora de Seguros Falabella.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con Quintec S.A.
- Contratos de servicios computacionales con Manhattan Associates Inc.
- Contratos de servicios computacionales con JDA Inc.
- Contratos de servicios computacionales con Oracle Chile S.A.
- Contratos de servicios computacionales con NCR Ltda.
- Contratos de servicios computacionales con Adessa Ltda.
- Contrato de servicios de transporte por vía férrea de productos con la Empresa de Ferrocarriles del Estado.
- Contrato de servicios de transporte terrestre con diversas empresas especializadas (Artisa, Bello e Hijos, Bendix Ltda, Bustos Ltda, Casablanca S.A., Garrido Ltda, Genova Ltda., Transan Daniel S.A., Pedro Moya Núñez, Pullman Cargo S.A., Sarabia y Cía. Ltda, Segetrans Ltda. Ultragas Ltda, Sotraser S.A. y otras).
- Operador Logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contrato con Fundación Teletón.
- Contrato de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile.
- Contrato de recaudación de sencillo con Fundación Nuestros Hijos.
- Contrato de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A.



### Marcas y patentes

La entidad posee una diversidad de marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, destacándose entre estas: Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Homecenter Sodimac su hogar en buenas manos, HUM, Así de Fácil, Así se Hace, Kolor, Redline, Bauker, Autostyle, D'Aqua, Asenti, Topex, Fixer, Humboldt, Karson, Klimber, Mr Christmas, Kleine, Daiku, Kaztello, Ergo y Mr Beef. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. Adicionalmente la empresa ha inscrito y obtenido registros de sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Perú, República Dominicana, Panamá, El Salvador, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Colombia y Venezuela.

### Marcas propias: una oportunidad para los proveedores

Sodimac siguió potenciando sus marcas propias regionales, conformando un área dedicada sólo a pensar y gestionar su desarrollo, buscando mantener un portafolio de mejor calidad, presentación y empaque, lo que tuvo positivos efectos sobre los costos y el servicio entregado. Esto se traduce en más oportunidades de negocio para los fabricantes locales -antiguos o nuevos- que logren desarrollar una oferta relevante, ya que esta política permite a Sodimac focalizar en forma más acertada su apoyo a éstos.

### Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país. Sus operaciones financieras abarcan una amplia gama de productos y servicios con las distintas entidades bancarias. Dentro de éstas, las más importantes son operaciones de inversión financiera de corto plazo, créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo, por emisión de bonos.

En relación a la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor con capital propio y pasivos de largo plazo.



# Sodimac Chile

---



SODIMAC CHILE

## En la senda del crecimiento

En la evaluación de 2011 resalta la inauguración de cuatro nuevas tiendas que ilustran el ritmo de crecimiento de la empresa en Chile a lo largo del período. Con esto se retomó una expansión que había disminuido a causa de la crisis económica global de 2009 y los tremendos efectos del terremoto que golpeó al país a fines de febrero del año anterior.



*“Pese a los vaivenes internacionales, creemos que 2012 será un buen año en el rubro de la construcción, pensando que en Chile están en carpeta numerosos proyectos de vivienda social y, en general, hay una fuerte oferta habitacional que todavía se encuentra en etapa de construcción”.*

EDUARDO MIZÓN, GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE.

Los cuatro puntos de venta inaugurados en 2011 son el Constructor Rancagua, dos Homecenter emplazados en Viña del Mar (uno en Reñaca Alto y otro en un sector aledaño a la Quinta Vergara, en pleno centro de la ciudad), así como el primer Homecenter de la comuna de Quilicura. Este último, además, tiene la particularidad de que es la segunda tienda verde que Sodimac construye en Chile, tras la inauguración tres años antes del Homecenter Copiapó. Cabe agregar, en ese sentido, que todos los nuevos locales están siendo construidos con equipamiento de última generación, lo que permite ahorrar un 30% de energía.

El ritmo de crecimiento alcanzado se manifestó igualmente en el inicio de las obras de otras tres tiendas que estarán ubicadas en la comuna de Puente Alto, en Santiago, y en las ciudades de Concepción y Talca. De hecho, 2011 fue un período de profundos análisis y diversos estudios que estuvieron destinados a definir las inversiones que se realizarán en el curso de los próximos años, de lo que resultarán una serie de otras aperturas y de remodelaciones que se irán sucediendo a lo largo del país.

### Más eficientes

Paralelamente, la empresa continuó profundizando el proyecto “Mejo-

rando la Casa”, que constituye un esfuerzo permanente de elevar los índices de productividad con el fin de consolidar a Sodimac como un operador de bajo costo y ser fieles a la promesa de los precios bajos. Para ello, cada una de las áreas que deben interactuar con las tiendas destinó gran parte de sus energías en función de mejorar la operación enfocándose siempre en el cliente final. Se buscó además seguir por la senda de la calidad, lo que está también estrechamente relacionado con una variedad de productos con los mejores estándares, stocks adecuados y precios competitivos, además de un trabajo dirigido a administrar eficientemente al personal de las salas de venta, de modo que la dotación en las tiendas siempre sea la correcta, sobre todo en los horarios punta. Todo ello implicó estar siempre buscando la fórmula necesaria para tener un cliente satisfecho.

### Desarrollando a la gente

En paralelo, se continuó con la política de cuidado de las personas, cuyos frutos se han visto reflejados en los avances logrados en la encuesta del Great Place to Work (GPTW) a nivel local. La intención de Sodimac es que sus trabajadores lleguen a compatibilizar plenamente las labores que desarrollan con su calidad de vida, para que su aporte entusiasta a

# Cifras relevantes

Superficie de venta 60 tiendas

529.314 m<sup>2</sup>



17.188

Trabajadores

Destinados a capacitación en 2011

US\$ 1,5 millón



Horas de capacitación

481.819

las actividades de la cadena contribuya a mejorar la experiencia de compra de los clientes.

La empresa, como siempre, estuvo preocupada de continuar desarrollando a su personal, a través de una política de capacitación que, de manera continua, pretende inculcar las habilidades de liderazgo. Ello se volvió especialmente relevante en el contexto de progreso de la economía chilena y el consiguiente incremento de los flujos de visitas y ventas, fenómeno que obligó a un mayor esmero en la atención al cliente y, por otro lado, impulsó la necesidad de ampliar la planta de trabajadores en cerca de 600 nuevos empleados.

Complementariamente, las gerencias y jefaturas fueron otro foco de atención con el desarrollo de diplomados y programas que buscaron proporcionar herramientas que permitan un conocimiento más acabado del negocio, con el fin de mejorar la gestión al interior de la organización y en sus equipos de trabajo.

### La preocupación por el cliente

Todas las acciones de Sodimac referidas a cobertura, eficiencia y fortalecimiento directivo tienen como fin último el entregar un servicio de excelencia a los clientes. De hecho, la empresa se guía por un modelo de gestión de su reputación basado especialmente en la capacidad de escucharlos de manera profunda y activa. La relevancia de dicho modelo es tal, que en gran medida explica el que Sodimac haya sido reconocida como la segunda marca del Ranking de Reputación Corporativa 2011 desarro-

**Una labor siempre ineludible es la oferta comercial de la compañía, la que se procuró reforzar en beneficio de los consumidores concentrando tal esfuerzo sobre todo en las categorías que forman parte del core business de Sodimac. Asimismo, en 2011 hubo una especial preocupación por el negocio de instalaciones y productos a pedido.**



llado por Hill & Knowlton Captiva en conjunto con La Tercera y Collect.

Esa capacidad de escuchar está en la base de la relación con el público y ha permitido conocer tanto sus necesidades como anticiparse a sus requerimientos, lo que lleva a impulsar iniciativas que estrechan esta relación. Entre ellos, destaca el Círculo de Especialistas (CES), un programa de relacionamiento de Sodimac Constructor, a través del cual se capacita formalmente y entrega instrumentos de administración a 200 mil maestros especialistas y contratistas

que son fieles clientes de la empresa, esperando que así mejoren la gestión de su negocio, alcancen un desarrollo personal y puedan tener una mejor calidad de vida.

### El vínculo con la comunidad

Sodimac Chile también continuó desarrollando acciones en apoyo a diferentes iniciativas en favor de la comunidad y del medioambiente. Este compromiso integral con la RSE es de gran importancia para la organización y fue reconocido con el sexto puesto (sello de Plata) en la versión 2011 del Ranking Nacional de Res-

ponsabilidad Empresarial de PRO-humana, lo que significó un avance de tres puestos respecto de la versión anterior.

Hoy Sodimac es distinguida como una de las empresas más responsables socialmente en Chile, lo que se manifiesta, entre otras cosas, en su activa participación en actividades de alcance nacional como su apoyo constante a la Fundación Nuestros Hijos, a la Fundación Teletón y a Un Techo Para Chile.

Además, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dio a conocer el estudio “Estrategia para la prevención y erradicación del trabajo infantil en las empresas: el caso Sodimac”. El documento destacó la promoción y educación de los proveedores y la generación de nuevos instrumentos tendientes a una cadena productiva libre de trabajo infantil.

Contribuyendo a la formación de sus proveedores, Sodimac desarrolló el encuentro de Responsabilidad Social Empresarial Tributaria (RSET), donde más de 300 proveedores se interiorizaron en los planes de acción existentes acerca de capacitación y orientación en temas tributarios, específicamente en lo que dice relación con la implementación de nuevas tecnologías y facturación electrónica, y su importancia para la competitividad en la actividad económica del país. Cabe señalar que Sodimac forma parte del Programa de RSET desde fines de 2010, año en que se firmó un convenio con el Servicio de Impuestos Internos.

Paralelamente, Sodimac Chile continuó potenciando su preocupación por el medioambiente. En tal sentido, sobre la base de la alianza que existe con Fundación Chile la empresa midió este año su Huella de Carbono (abordando los principales impactos ambientales en la operación de la compañía con sus proveedores

Otra iniciativa fue la campaña “Cuidemos con energía la Casa de Todos”, la que sirvió de alero para lanzar un novedoso sitio web con el propósito de continuar con el desafío de crear conciencia en Chile respecto de la necesidad de hacer un buen uso de la energía.



y la forma en que sus clientes y trabajadores se movilizan a las tiendas), y se gestaron diferentes proyectos procurando mitigar el impacto de las emisiones de gases contaminantes. Uno de ellos fue la plantación de unos 16.000 árboles en el Parque Metropolitano de Santiago, Cerro Chena y Cerro Blanco por parte de voluntarios de la empresa, contribuyendo así a una mayor forestación de este espacio que es relevante como “pulmón verde” de la capital.

En reconocimiento a las diferentes acciones impulsadas por la empresa, Sodimac recibió de parte de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE) el Premio Nacional de Eficiencia Energética 2011, en la categoría edificación comercial.

#### **Desarrollo de la venta a distancia**

Uno de los hechos destacados de 2011 en materia comercial fue el importante impulso que tuvo la venta a distancia, un área que se seguirá desarrollando con fuerza en los próximos años. Esta área registró importantes crecimientos en relación a

Con una superficie total construida de más de 10.000 metros cuadrados, Homecenter Sodimac Quilicura se sometió a la evaluación del Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), con la expectativa de que se transforme en el segundo local de la cadena en obtener una certificación LEED de construcción sustentable.



2010, resaltando el incremento experimentado por las ventas a través de Internet.

Durante el período se realizó un importante cambio del motor de comercio electrónico de Sodimac, con lo cual se incorporó tecnología de última generación. Adicionalmente, se introdujo una operación mucho más integrada con los sistemas de la compañía, con la idea de que la plataforma de Internet se transforme en una unidad estratégica a partir de tres pilares: transaccional, relacionamiento y multicanal. De este modo, el formato de venta a distancia debería transformarse en una de las principales fuerzas de venta de Sodimac en los próximos años.

Al mismo tiempo, se está desarrollando una estrategia de relaciona-

miento y contacto con los clientes a partir de Internet que va más allá de lo estrictamente comercial. La intención de la empresa es que la experiencia de navegación en Sodimac.com sea integral y los usuarios puedan encontrar productos, contenido y nuevas formas de relacionarse con la empresa. Del mismo modo, se pretende lograr que llegue a ser el centro del desarrollo multicanal de Sodimac.

#### La consolidación de Homy

Uno de los acontecimientos importantes del año fue la consolidación de Homy como un nuevo formato de tienda, además de Homecenter, Constructor y Venta a Empresas, proceso que continuará con mucha energía en 2012, puesto que se contemplan nuevas aperturas de tiendas Homy en Chile.

Este crecimiento en número de locales tuvo un primer avance con la ampliación, cambio de imagen y nueva distribución de la tienda ubicada en el Megacenter de Las Condes, a un costado de Parque Arauco, albergando actualmente aproximadamente 6.000 m<sup>2</sup> de superficie total. Así, los clientes cuentan con mayor espacio para inspirarse con ideas de ambientación y elegir entre un mayor surtido de productos.

Esta apuesta innovadora de la empresa con Homy -cuyo recorrido empezó como una experiencia piloto en 2009- apunta a ampliar a nuevos públicos una propuesta vivencial de diseño y decoración a precios accesibles, en la cual se recrean una diversidad de alternativas de livings, comedores, dormitorios, cocinas,

baños y terrazas con una propuesta novedosa y vanguardista.

Homy además se distingue por brindar un servicio integral, ofreciendo asesoría a los clientes en la materialización de sus proyectos, gracias a un equipo de diseñadores y decoradores que ayudan a tomar las mejores decisiones sobre diseño y materiales, aprovechando una oferta que bordea los 5.000 productos, incluyendo algunos de diseñadores nacionales emergentes.

### Premios y reconocimientos

A lo largo de 2011 Sodimac Chile recibió una serie de distinciones por su preocupación por el medioambiente, RSE y cultura organizacional. Entre ellas destacan:

- Premio Nacional de Eficiencia Energética 2011, categoría Edificación Comercial, de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE).
- 6° puesto (sello de Plata) en el Ranking Nacional de Responsabilidad Empresarial de PROhumana.
- 2° lugar del premio al Mejor Reporte de Sostenibilidad, otorgado por Acción RSE.
- Premio Ricardo Claro Valdés otorgado por Generación Empresarial, por el compromiso de la empresa con la difusión y gestión de virtudes en su cultura organizacional.

**En 2011 la empresa buscó estrechar aún más la relación con sus proveedores, bajo el marco del Compromiso TCS, de acuerdo al cual Sodimac interactúa con reglas transparentes, modernas y abiertas con sus partes interesadas en lo que dice relación con ética comercial, aprovisionamiento de productos y servicios, control de calidad de los mismos, cobros y descuentos, soportes para aumentar y garantizar la venta, uso de marcas, patentes y similares, y RSE, entre otros.**



### Comité Ejecutivo Sodimac Chile

#### ADELANTE DE IZQUIERDA A DERECHA

Sergio Brito Peñaloza  
Gerente de Sistemas  
Ingeniero Civil  
Rut: 11.626.284-3

María Teresa Herrera Azócar  
Gerente de Marketing  
Publicista  
Rut: 8.002.863-6

Felipe Pesce Suárez  
Gerente de Abastecimiento y Logística  
Ingeniero civil en transporte  
Rut: 7.211.322-5

Eduardo Mizón Friedemann  
Gerente General  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 9.586.083-4

Danny Szántó Narea  
Gerente Comercial  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.979.722-7

Claudia Castro Hruska  
Gerente de Planificación Estratégica  
Ingeniero comercial  
Rut: 9.122.599-9

Juan Carlos Corvalán Reyes  
Gerente de Asuntos Legales y RSE  
Abogado  
Rut: 8.662.785-K

#### ATRÁS DE IZQUIERDA A DERECHA

Sergio Dittborn Barros  
Gerente de Recursos Humanos  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 5.892.111-4

Oswaldo García Dans  
Gerente de Operaciones  
Abogado  
Rut: 14.711.089-8

Fernando Valenzuela del Río  
Gerente de Administración, Finanzas y Prevención  
Ingeniero comercial  
Rut: 9.571.294-0

IMPERIAL

## Creciendo en la oferta a especialistas

A lo largo de 2011, el trabajo de Imperial se focalizó en crecer al doble del ritmo de la economía. Además, se dejaron sentadas las bases para continuar con la expansión a más ciudades de Chile, de modo de seguir consolidando su posición como la principal cadena especialista en la distribución de maderas y tableros.



***“En 2012, queremos seguir estrechando la relación que existe con los trabajadores, de manera que las metas y objetivos de la compañía se logren en armonía con el desarrollo de las personas”.***

ENRIQUE CABO, GERENTE GENERAL DE IMPERIAL

**T**ras la incorporación de Imperial como nueva filial de Sodimac en 2007, se implementó un plan de inversiones, materializándose la última de éstas en agosto de 2011 en la forma de una nueva tienda ubicada en Rancagua, la que, de este modo, se transformó en el local número once de la cadena y en el quinto localizado fuera de los límites de la Región Metropolitana.

Esta apertura fue la continuación del plan de crecimiento de la empresa, que también se manifestó en la ampliación de 950 metros cuadrados efectuada en la tienda de Imperial Temuco, en abril pasado.

Ambos hitos permitieron que llegase a diciembre con un total de 51.950 metros cuadrados de superficie destinada a la venta, cumpliendo así con los planes de largo plazo destinados a aprovechar el gran potencial de negocio que tiene Imperial, fortaleciendo la expansión geográfica de la cadena que se distingue como especialista en el mercado de mueblistas y diseñadores. Por lo mismo, se ha llevado a cabo un trabajo de posicionamiento de la marca en regiones para, de este modo, acompañar este crecimiento en cobertura.

Fiel a ello, la compañía proyecta para el año 2012, asimismo, una expansión que seguirá incrementando su presencia, puesto que existen al menos dos nuevos proyectos de tiendas en desarrollo que deberían ser inauguradas durante el año en ubicaciones fuera de Santiago.

Estos avances han tenido su correlato en inversiones destinadas a elevar los índices de eficiencia al interior de la empresa. Así, durante 2011 se consolidaron las operaciones del centro de distribución de productos portátiles, infraestructura que ayudó a despachar más velozmente la mercadería de menor volumen y a un control más eficaz del inventario, con mayor surtido.

Los frutos de estos esfuerzos comenzaron a recogerse de inmediato, con notorios avances en los niveles de servicio y rentabilidad.

### **Servicio al cliente e innovación**

A lo largo del año, la compañía se preocupó de profundizar su modelo de negocio, basado en la especialización y en brindar la mejor atención a los mueblistas, consolidando así su posicionamiento como el principal referente en la distribución de maderas y tableros.

## Cifras relevantes

**51.950 m<sup>2</sup>**

Superficie de venta.  
11 tiendas, la última de ellas  
abierta en Rancagua



Trabajadores

**1.152**

**13.200**

Horas destinadas a  
capacitación en 2011



Inversión en capacitación



**US\$132.500**



**Gran parte del trabajo de Imperial en 2011 fue un esfuerzo permanente por profundizar la relación de socio de sus clientes, apoyándolos estrechamente en el desarrollo de sus proyectos, junto con entregarles los mejores precios, un amplio mix de productos, servicios complementarios y el crédito que requieren.**

Para ello, se inauguraron cinco ubicaciones destinadas al arriendo de herramientas, las que fueron emplazadas en las tiendas de Santa Rosa, Mapocho, Maipú, Rancagua y Huechuraba. El resultado de esta iniciativa fue otorgar un servicio más completo a los clientes, así como concretar la promesa de apoyarlos codo a codo en la realización de sus proyectos.

Por lo mismo, la empresa puso también mucho énfasis en la innovación. Uno de los preceptos de la organización es considerar la tecnología como una herramienta

muy potente para una mejor atención, de modo que en el transcurso de todo el año 2011 se desarrollaron sistemas que posibilitaron potenciar las operaciones de ventas y optimizaron las ubicaciones de la mercadería en las tiendas, disminuyendo de esta manera los tiempos de atención, entre otras iniciativas.

#### **Gestión de personas**

Imperial estableció como objetivo prioritario para los próximos años estrechar la relación con sus trabajadores, entendiendo que su desarrollo permanente es fundamental para que la compañía logre sus objetivos.

De este modo, la empresa dio inicio a un completo proceso de Diagnóstico Organizacional, cuyo principal foco está puesto en las personas que se desempeñan en la organización.

Fue en este contexto que se llevó a cabo la primera jornada de reflexión del equipo gerencial, en la cual se aprovechó de analizar distintos temas relacionados con el levantamiento del clima laboral y el desarrollo de los trabajadores que conforman el equipo de Imperial.

Por otro lado, la empresa siguió aplicando un sistema de incentivos que

## La preocupación de Imperial por el permanente desarrollo de sus recursos humanos siguió siendo una tarea prioritaria en 2011, que se vio reconocida con una distinción especial otorgada por Otic Asimet por su “Compromiso con la Capacitación”.

liga las remuneraciones de las personas a su eficiencia en el trabajo. Paralelamente, también se efectuaron intensos procesos de capacitación de los trabajadores.

Cada una de estas acciones tuvo como propósito cumplir fielmente con la promesa de ofrecer precios mayoristas y el mejor servicio a los clientes.

### Desafíos

En 2012, las actividades de Imperial continuarán ligadas estrechamente con el plan de expansión que está llevando a cabo la compañía. Este mandato significará la apertura de nuevas tiendas y la expansión de su cobertura geográfica.

Igualmente, la compañía pretende profundizar la entrega de servicios que sean complementarios con aquellos que sustentan principalmente la relación con sus clientes; y, por otra parte, buscará sinergias logísticas que permitan generar ahorros de costos que puedan ser traspasados al público.

Con todo esto, Imperial seguirá ayudándoles a materializar sus proyectos.



### Equipo Gerencia de Imperial

DE IZQUIERDA A DERECHA:

Rodrigo Fuenzalida Frugone  
Gerente de Operaciones  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.016.757-3

Robinson Martínez Bustos  
Gerente de Venta Empresas  
Contador Auditor  
Rut: 10.114.867-K

Eugenio Caldentey Morales  
Gerente de Logística  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 7.974.400-K

Fabio de Petris Duarte  
Gerente de Compras y Marketing  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 15.325.237-8

Jorge Letelier Pereira  
Gerente de Administración y Finanzas  
Contador Auditor  
Rut: 9.288.776-6

Jaime Vargas Severine  
Gerente de Planta de Mecanizado  
Rut: 13.951.987-6

Enrique Cabo Osmer  
Gerente General  
Ingeniero Comercial  
Rut: 6.245.248-K

Milton Aránguiz Koch  
Gerente Comercial  
Ingeniero en Ejecución  
Rut: 10.282.146-7

Ricardo Alvarado Osorio  
Contralor  
Contador Auditor  
Rut: 11.132.862-5

Nazira Nara Rumie  
Gerente de Crédito y Cobranza  
Abogado  
Rut: 8.936.805-7

Ramón Vidal Flores  
Gerente de Tiendas  
Rut: 8.981.389-1

Christian Toloza Gomez  
Gerente de Informática  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 10.429.682-3

Pedro Flores León  
Jefe de Personal  
Contador General  
Rut: 10.024.048-3

Marco Manqui Painemal  
Jefe de Control de Gestión  
Contador Auditor  
Rut: 12.873.338-8

## GESTIÓN DE LAS PERSONAS

# Preparados para el crecimiento

El desarrollo de las personas que laboran en Sodimac ha sido una de las preocupaciones centrales de la empresa a lo largo de su historia. Los esfuerzos realizados en esta materia están dando los frutos esperados, como lo evidencia el segundo lugar que obtuvo la compañía en Perú entre las mejores empresas para trabajar, de acuerdo con la encuesta de Great Place To Work (GPTW), y el noveno puesto logrado en Argentina.



Los resultados que deja el ranking del GPTW llenan de satisfacción a la compañía, especialmente en el caso de Perú, que se mantuvo en un puesto de avanzada de un año a otro, considerando que en 2010 había alcanzado la primera ubicación, y de Argentina, que nuevamente se ubicó en un sitio de privilegio entre las mejores empresas para trabajar.

Cabe señalar que las firmas de retail no suelen aparecer en lugares destacados en este tipo de mediciones, de modo que el reconocimiento recibido muestra que Sodimac está haciendo bien las cosas.

Sin embargo, la empresa está consciente de que debe seguir trabajando arduamente en orden a conseguir transformarse en el mejor lugar para trabajar en todos los países donde está presente. Una de las estrategias para llegar a esta meta es la inversión en procesos formativos.

### Creciente capacitación

En 2011, se destinaron casi 500 mil horas a capacitación en Sodimac e Imperial, con una inversión que superó los US\$1,6 millón.

Esta inversión se ha dirigido especialmente a programas académicos destinados a la preparación de los asociados para asumir nuevas responsabilidades, considerando que el crecimiento de Sodimac exige preparar a los líderes del mañana, tanto en las tiendas como en la administración central. Más aún, cuando una de las políticas de la empresa consiste en fomentar el crecimiento dentro de la organización a través de la promoción, como lo grafica el hecho de que el 90% de las vacantes que se abre para jefaturas es cubierto con concursos internos.

# 495.019

horas de capacitación sumaron las unidades de negocios de Sodimac en Chile en 2011.

## MÁS EMPRESA

Sodimac recibió dos de los seis reconocimientos entregados en la ceremonia anual de premiación “Más Empresa” del Sence: el galardón a la empresa que más capacitó y el otorgado a la que más capacitó a jóvenes.

Para Sodimac son importantes también todos los temas relacionados con alcanzar un mejor clima laboral. Por ello, en la agenda del año figuraron actividades en el ámbito cultural y deportivo dirigidas a todos los asociados, y en las cuales éstos participaron con entusiasmo. Imperial incluso efectuó una primera jornada de reflexión del equipo gerencial centrada en la gestión de las personas, donde fueron analizados diferentes tópicos alusivos a cómo seguir progresando con el clima laboral y, paralelamente, avanzar en el desarrollo de todas las personas que conforman el personal de la empresa.



**Una de las prioridades de Sodimac en el año fue potenciar la calidad de servicio y la atención al cliente. En este objetivo permanente, las Escuelas de Excelencia han tenido un rol muy activo, ayudando a los vendedores de la empresa, por ejemplo, a profundizar sus conocimientos acerca del manejo y uso de los productos que se ofrecen a los clientes.**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

# Un compromiso que se profundiza

---

Sodimac ha crecido exitosamente sin olvidar la responsabilidad que toda organización tiene con el ambiente, la sociedad y la calidad de vida de las personas que se desenvuelven en ella. Respondiendo a este compromiso, en 2011 ejecutó numerosas iniciativas bajo seis dimensiones: medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.

## Medioambiente

Durante el año, la compañía alcanzó un satisfactorio desempeño no sólo en términos de su negocio, sino también en el mandato de mitigar los impactos que la operación de la cadena causa sobre el medioambiente. En este sentido, hubo avances en todos los ámbitos, aunque destacaron las acciones destinadas a medir su huella de carbono.

Esta iniciativa nació ante la convicción de que, si bien en los últimos años Sodimac ha impulsado muchas iniciativas de protección con positivos resultados (reciclaje, productos ecoeficientes, estándares internacionales relacionados con la sustentabilidad y eficiencia energética en los nuevos locales, por ejemplo), resultaba necesario profundizar el esfuerzo en esta dimensión. Es por eso que se propuso afrontar este desafío, gestándose una alianza en 2010 con Fundación Chile que derivó en un plan de trabajo para la medición de su huella de carbono, buscándose conocer con exactitud los impactos de las tiendas, centros de distribución, clientes, proveedores nacionales e internacionales y trabajadores en el entorno.

Esto derivó en 2011 en un estudio acerca de los principales impactos ambientales causados por las operaciones de abastecimiento y logística con los proveedores y, por otro lado, por la forma en que los clientes y trabajadores se movilizan rumbo a las tiendas, transformándose así en la primera firma de retail en Chile que incorporó en su medición a clientes, proveedores y trabajadores. Con estos datos se crearon diferentes proyectos medioambientales destinados a reducir o mitigar el impacto de las emisiones de gases contaminantes. Adicionalmente, en el período Sodimac construyó su segunda tienda “verde” en Chile. La primera se inauguró en Copiapó en 2009 y este año se sumó Homecenter Quilicura, en Santiago, en vías de obtener la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design).

## Relaciones laborales

Una de las metas prioritarias de Sodimac es cultivar relaciones transparentes y constructivas con sus empleados. Parte de esta política permanente se manifiesta en la promoción y el respeto a la libertad de sindicalización.



En esta misma línea, la empresa incentiva el progreso de su capital humano sobre la base de indicadores de acción: prevención, capacitación, bienestar integral y comunicaciones internas.

Llevado a la práctica, en 2011 se invirtió decididamente en el desarrollo del personal mediante cursos destinados a inculcar diversas habilidades, especialmente liderazgo y servicio al cliente. Complementariamente, se realizaron iniciativas orientadas a la mantención de un buen clima laboral, esfuerzo que en Perú y Argentina se vio reconocido con el segundo y el noveno lugar que obtuvo Sodimac en dichos países, respectivamente, dentro del ranking de mejores empresas para trabajar que elabora el instituto Great Place To Work.

Sodimac desarrolla una serie de programas que incorporan al trabajador y a su familia, con la finalidad de fomentar y apoyar su desarrollo integral. Entre ellos se incluye el programa Lugar de Trabajo Saludable, orientado a promover estilos de vida sanos. La empresa participa además en una serie de iniciativas para avanzar hacia una mayor equidad de género. Adicionalmente, tiene un fuerte compromiso con la inserción laboral de personas con algún grado de discapacidad que se manifiesta en programas en los diferentes países.

#### **Gobierno corporativo y ética empresarial**

Sodimac procura guiar sus iniciativas de negocio instalando y salvaguardando los valores y principios éticos propios de la Probidad Corporativa,

así como una correcta gestión empresarial, con todas las obligaciones que de ello se desprenden.

La empresa pone énfasis en el respeto a los derechos de los trabajadores y a los derechos humanos en su más amplia expresión, así como en el rechazo a toda forma de discriminación y corrupción, alineándose así con los diez principios que asumió voluntariamente al suscribir el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Fiel a estas declaraciones de principios, durante el ejercicio la empresa orientó su accionar a partir del Sistema de Gestión Ética que desarrolló para este efecto, y de los manuales prácticos que se gestaron internamente para apoyar estas ma-

terias, en especial la guía EticAcción, cuyo lanzamiento ocurrió en Chile a fines de 2010. En 2011, se capacitó a casi 11.000 trabajadores, dando a conocer este código de conducta y el sistema de gestión ética, así como el apoyo con el que cuentan a través de los consejeros de integridad para resolver dudas éticas y sobre el uso de la Plataforma de Transparencia Corporativa para recibir denuncias o consultas.

También, continuó aplicando estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores de la sostenibilidad, entre ellos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la ISO 26.000 y el Global Reporting Initiative (GRI), entre otros.

### **Compromiso con la comunidad**

Sodimac busca establecer un vínculo estrecho con la sociedad y aportar al desarrollo de los países donde está operando. Para ello, desarrolla una diversidad de acciones hacia la comunidad que incluyen su participación en campañas solidarias, apoyo a diversas fundaciones y programas de ayuda impulsados directamente por la compañía.

Entre las iniciativas que la empresa impulsa e involucran a la comunidad, se puede destacar en Chile el plan Buen Vecino-Sodimac en Acción, a través del cual los propios empleados presentan proyectos de ayuda social mediante fondos concursables.

### **Comercio y marketing responsable**

La empresa impulsa una Política de Comercio Responsable que busca resguardar tanto la calidad y seguridad de los productos que ofrece a sus clientes como supervigilar que en su elaboración se apliquen criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Esta política se refleja en una serie de exigencias a los proveedores en cuanto a normas de seguridad laboral, verificación de rotulación y etiquetado de productos, y cuidado del medioambiente, para lo cual efectúa visitas e inspecciones a las plantas productivas, así como pruebas y tests, y establece estándares técnicos mínimos (SPEC) de fabricación.

Por otra parte, la comunicación de marketing hacia los públicos de Sodimac se basa en estrictos parámetros éticos de conducta, los que se apegan a la buena fe, la competencia leal y las buenas prácticas de promoción, adhiriendo voluntariamente a códigos de ética publicitaria y principios de autorregulación.

Sodimac ha implementado una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación, buscando siempre la máxima excelencia en la atención del público consumidor. El sistema está compuesto por mediciones de cliente incógnito, encuestas de satisfacción y los diferentes canales de escucha denominados Contacto Sodimac.

Adicionalmente, la empresa desarrolla activamente campañas de marketing sustentable, orientadas a crear conciencia y entregar la asesoría de expertos, reforzando conceptos de ahorro, labores y cuidados que los clientes pueden ejecutar directamente en sus hogares.

### **Aprovisionamiento responsable**

La empresa también procura vínculos de largo plazo con sus proveedores, sobre la base de relaciones transparentes, respeto, la búsqueda del mutuo beneficio y el cumplimiento irrestricto de los acuerdos suscritos. Para tal fin, se estableció una Política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), siendo el marco de principios éticos que orienta las relaciones comerciales con los proveedores, proyectándolas en el largo plazo.

Entre las obligaciones impuestas a los proveedores, figura igualmente la erradicación del trabajo infantil. Este compromiso de Sodimac con el combate y la erradicación de este problema, llevó a la realización de procesos de sensibilización interna, junto con la promoción y educación a proveedores y la generación de nuevos instrumentos tendientes a una cadena productiva libre de este problema.

La experiencia en este tema se plasmó en el estudio “Estrategia para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en las Empresas: el Caso Sodimac”, realizado en el marco del acuerdo suscrito con la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La investigación analizó las principales acciones llevadas a cabo por

## Sodimac busca contribuir al desarrollo sostenible. Bajo este fuerte compromiso la empresa seguirá impulsando diferentes iniciativas destinadas al cuidado de “La Casa de Todos”.

la compañía, ya que para la OIT su experiencia puede ser un aporte para la difusión de las buenas prácticas entre el sector empresarial y servir de modelo a otras entidades en la implementación de proyectos para la prevención y erradicación del trabajo infantil.

Al mismo tiempo, Sodimac implementa una política tendiente a trasladar sus normas de buenas prácticas

y conocimientos de producción responsable a los proveedores pymes de cada país donde opera.

Además, la empresa presta apoyo a los proveedores sociales; esto es, pequeños artesanos y productores de insumos que nutren a la cadena pero no entran en los programas de compra tradicionales.



### Premios y reconocimientos

Las acciones de responsabilidad social emprendidas por la empresa en diferentes ámbitos recibieron la atención y el reconocimiento de diversas entidades, entre las que pueden destacarse las siguientes:

- Acción RSE otorgó el segundo lugar a Sodimac Chile como Mejor Reporte de Sostenibilidad 2011, valorando especialmente el esfuerzo desplegado por la empresa para comunicar de manera transparente, verificable y comparable su desempeño económico, social y medioambiental. Cabe destacar que en la versión 2010 de este premio, el reporte de la compañía obtuvo el primer lugar.
- Premio Ricardo Claro Valdés otorgado por Generación Empresarial, por el compromiso de la empresa con la difusión y gestión de virtudes en su cultura organizacional.
- En marzo de 2011, durante el IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) premió por segundo año consecutivo a Sodimac como “Empresa Ejemplar por su RSE en América Latina”, reconociendo el compromiso que la organización mantiene con los diferentes ámbitos de la responsabilidad social.
- En Chile, también la empresa obtuvo el 6º puesto (sello de Plata) en el Ranking Nacional de Responsabilidad Empresarial de PROhumana.

Entre las acciones implementadas en el marco de la mitigación de la huella de carbono de Sodimac Chile, cabe señalar la plantación de 16.000 árboles nativos (como Quillay, Peumo, Boldo, Maitén y Pimiento) en el Parque Metropolitano de Santiago, uno de los principales pulmones verdes de la capital, y de varias especies exóticas en los cerros Chena y Blanco.



# Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de la sociedad, a lo menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas. La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2011, autorizó al Directorio para que durante el ejercicio 2011 repartiera dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, además se faculta al directorio, para que durante el ejercicio 2011 y habida consideración de las necesidades de la Sociedad y las disponibilidades de la caja social, reparta dividendos provisorios con cargo a la utilidad del ejercicio

Cabe señalar además que la compañía ha optado como política, que para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultado Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera.

Utilidad Distribuible	M\$
Utilidad del ejercicio	85.828.764
Utilidad Distribuible	85.828.764
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	0
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	28.288.746
Total dividendo pagados	28.288.746
Dividendos pagados sobre utilidad distribuible	32,96%
Dividendos pagados por acción	Pesos
Año 2009	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,671
Año 2010	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,66
Año 2011	
Dividendo definitivo pagado en mayo	2,118
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,593

# Hechos Relevantes

**D**urante el período terminado al 31 de diciembre de 2011, la Compañía informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A) Con fecha 19 de enero de 2011, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar el siguiente hecho en carácter de esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada el día de ayer, se acordó citar a junta extraordinaria de accionistas para el día jueves 20 de enero de 2011, a las 12:45 horas, con el objeto de que la misma se pronuncie respecto a disminuir el capital de la sociedad y la consecuente modificación de los estatutos sociales. En dicha sesión se dejó constancia del compromiso del 100% de los accionistas para asistir a dicha junta.

B) Con fecha 21 de enero de 2011, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la



Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar el siguiente hecho en carácter de esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada el día de ayer, se acordó disminuir el capital social en la suma de \$60.000.000.000.- (sesenta mil millones de pesos), disminuyendo el número de acciones en 5.144.600.594 (cinco mil ciento cuarenta y cuatro millones seiscientos mil quinientas noventa y cuatro) acciones. Asimismo

se adoptaron los acuerdos necesarios para materializar la disminución de capital referida.

C) Con fecha 30 de marzo de 2011, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En Sesión Ordinaria de Directorio de la Sociedad, celebrada el día de ayer, se acordó lo siguiente:

Se aprobó la inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia a su cargo de dos líneas de bonos, una a 30 años y la otra a 10 años, la primera hasta un monto equivalente a 1.500.000 de Unidades de Fomento y la segunda hasta por un monto equivalente a 3.000.000 de Unidades de Fomento, con un límite conjunto en la primera emisión con cargo a cualquiera de ellas o ambas de 1.500.000 de Unidades de Fomento.

Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de 2011, a las 11:00 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, comuna de Renca, Santiago, para tratar materias propias de este tipo de juntas.

D) Con fecha 26 de abril de 2011, se informó lo siguiente:

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 25 de abril recién pasado, se adoptaron los siguientes acuerdos:

Examen de la situación de la sociedad y de los informes de los auditores externos, y aprobación de la memoria, del balance y de los esta-

dos financieros de la sociedad, correspondientes al ejercicio 2010. Los accionistas aprueban la documentación presentada por la administración de la sociedad.

Distribuir dividendos definitivos de \$2,118.- por acción, lo que representa un monto total de \$37.611.779.072.-, con cargo a las utilidades del ejercicio 2010. El dividendo señalado corresponde a un 49,14% de las utilidades del ejercicio.

Política de Dividendos. La Junta autoriza al Directorio para que durante el ejercicio, reparta dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, de acuerdo a la disponibilidad de caja social y a la situación general de la sociedad. Además, se faculta al Directorio para que durante el ejercicio y habida consideración de las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de la caja social, reparta dividendos provisionarios, con cargo a la utilidad del ejercicio.

Se aprobaron las operaciones del Título XVI de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

E) Con fecha 27 de abril de 2011, se informó lo siguiente:

En sesión de Directorio de la sociedad, celebrada el día de hoy, el señor



José Pablo Arellano Marín presentó su renuncia al cargo de Director de la compañía. El Directorio aceptó la renuncia presentada y agradeció la gestión realizada por el Director, procediendo a designar para el cargo vacante a don Cristián Lewin Gómez como Director de la sociedad, debiendo procederse a la renovación total del Directorio de Sodimac S.A. en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

F) Con fecha 29 de noviembre de 2011, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En sesión de Directorio de la sociedad, celebrada el día de hoy, se presentó la renuncia al cargo de Director de la compañía por parte de don Cristián Lewin Gómez. El Directorio aceptó la renuncia presentada y agradeció la gestión realizada por el Director, procediendo a designar para el cargo vacante a don Jaime García Rioseco como Director de la sociedad, debiendo procederse a la renovación total del Directorio de Sodimac S.A. en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

G) Con fecha 27 de diciembre de 2011, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar los siguientes hechos en carácter de hechos esenciales respec-

to de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En sesión de Directorio de la sociedad, celebrada el día de hoy, se acordó lo siguiente:

1. Repartir un dividendo provisorio de \$1,593.- (un peso quinientos noventa y tres) por acción, lo que da un total de \$28.288.746.015, el que será pagado a los accionistas el día 28 de diciembre de 2011.
2. Designar al Director Sr. Jaime García Rioseco como miembro del Comité de Directores de la sociedad.



Oficinas Sodimac

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092  
Renca, Santiago, Chile  
Teléfono: (56-2) 7381000  
[www.sodimac.com](http://www.sodimac.com)

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850  
La Granja, Santiago, Chile  
Teléfono: (56-2) 3997000  
[www.imperial.cl](http://www.imperial.cl)



# Estados Financieros Consolidados

---

SODIMAC S.A. Y FILIALES

SANTIAGO, CHILE

31 DE DICIEMBRE DE 2011

## Indice de contenidos

Informe de los Auditores Independientes	66
Estados Financieros Consolidados	
Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados	67
Estados de Resultados por Función Consolidados	69
Estados de Resultados Integrales Consolidados	70
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados	71
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	72
Notas a los Estados Financieros Consolidados	
Nota 1 Información de la Compañía	73
Nota 2 Resumen de principales políticas contables	73
Nota 2.1 Bases de presentación de los estados financieros	73
Nota 2.2 Nuevos pronunciamientos contables	74
Nota 2.3 Moneda de presentación y moneda funcional	78
Nota 2.4 Periodo cubierto por los estados financieros	78
Nota 2.5 Bases de consolidación de estados financieros	78
Nota 2.6 Conversión de moneda extranjera.	79
Nota 2.7 Información financiera por segmentos operativos	79
Nota 2.8 Propiedades, plantas y equipos	80
Nota 2.9 Activos intangibles distintos de la plusvalía	81
Nota 2.10 Plusvalía	81
Nota 2.11 Deterioro de activos no corrientes	81
Nota 2.12 Inventarios	82
Nota 2.13 Instrumentos financieros	82
Nota 2.14 Arrendamientos	84
Nota 2.15 Provisiones	84
Nota 2.16 Dividendo mínimo	84
Nota 2.17 Planes de beneficios definidos a empleados	84
Nota 2.18 Planes de compensación basados en acciones	85
Nota 2.19 Reconocimiento de ingresos	85
Nota 2.20 Costo de venta	86
Nota 2.21 Impuesto a las ganancias	86
Nota 2.22 Impuestos diferido	86
Nota 2.23 Uso de estimaciones y supuestos claves	87

Nota 3	Efectivo y equivalentes al efectivo	89
Nota 4	Otros activos financieros corrientes	89
Nota 5	Otros activos no financieros, corrientes	89
Nota 6	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	90
Nota 7	Saldos y transacciones con entidades relacionadas	92
Nota 8	Inventarios	101
Nota 9	Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	102
Nota 10	Otros activos financieros no corrientes	102
Nota 11	Activos intangibles distintos de la plusvalía	103
Nota 12	Plusvalía	105
Nota 13	Propiedades, plantas y equipos	106
Nota 14	Arrendamientos	108
Nota 15	Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos	109
Nota 16	Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes	111
Nota 17	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	116
Nota 18	Pasivos por impuestos corrientes	117
Nota 19	Provisiones por beneficios a los empleados	117
Nota 20	Otros pasivos no financieros corrientes	119
Nota 21	Otras provisiones no corrientes	119
Nota 22	Capital	120
Nota 23	Participaciones no controladoras	122
Nota 24	Pagos basados en acciones	123
Nota 25	Ingresos de actividades de la operación	125
Nota 26	Costos de distribución, administración y otros gastos varios de operación	125
Nota 27	Otras ganancias (pérdidas)	126
Nota 28	Ingresos financieros	126
Nota 29	Costos de financiamiento y unidades de reajuste	127
Nota 30	Información financiera por segmentos	127
Nota 31	Medio ambiente	128
Nota 32	Contingencias, juicios y otros	129
Nota 33	Instrumentos financieros y administración del riesgo financiero	130
Nota 34	Saldos en moneda extranjera	135
Nota 35	Situaciones de interés	136
Nota 36	Hechos ocurridos después de la fecha del balance	137
	Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados	139

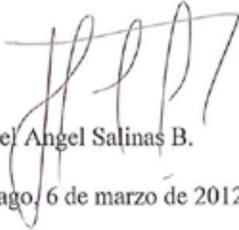
## Informe de los Auditores Independientes

Señores  
Accionistas y Directores de  
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados de situación financiera consolidados de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y a los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Sodimac S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Miguel Angel Salinas B.

Santiago, 6 de marzo de 2012

ERNST & YOUNG LTDA.

## Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

ACTIVOS	Nota	31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	12.840.480	7.829.962
Otros activos financieros corrientes	(4)	101.101	-
Otros activos no financieros corrientes	(5)	2.427.204	1.680.394
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	(6)	118.384.801	101.717.005
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	54.802.925	68.479.028
Inventarios	(8)	221.734.342	214.368.252
Activos por impuestos corrientes	(9)	2.031.151	99.435
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>412.322.004</b>	<b>394.174.076</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	(10)	60.000	-
Otros activos no financieros no corrientes		207.666	339.861
Derechos por cobrar no corrientes	(6)	401.140	775.642
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	9.594.778	9.022.559
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	131.413.714	113.976.824
Activos por impuestos diferidos	(15)	6.399.000	7.052.732
<b>Activos no corrientes totales</b>		<b>188.134.339</b>	<b>171.225.659</b>
<b>Activos totales</b>		<b>600.456.343</b>	<b>565.399.735</b>

Las notas adjuntas números 1 a 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	53.275.803	7.655.464
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	176.050.578	143.013.140
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	13.316.238	6.987.840
Pasivos por impuestos corrientes	(18)	28.641	5.970.443
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(19)	17.739.273	18.696.199
Otros pasivos no financieros corrientes	(20)	24.441.133	38.357.382
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>284.851.666</b>	<b>220.680.468</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	28.054.416	68.781.808
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	28.208.410	-
Otras provisiones no corrientes	(21)	110.527	100.349
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(19)	10.195.648	8.365.192
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>66.569.001</b>	<b>77.247.349</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>351.420.667</b>	<b>297.927.817</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(22)	201.537.005	261.537.005
Ganancias acumuladas		111.000.238	69.652.117
Otras reservas		(75.074.717)	(75.561.850)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		237.462.526	255.627.272
Participaciones no controladoras	(23)	11.573.150	11.844.646
<b>Patrimonio total</b>		<b>249.035.676</b>	<b>267.471.918</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>600.456.343</b>	<b>565.399.735</b>

## Estados de Resultados por Función Consolidados

Estado de Resultados	Nota	01.01.2011	01.01.2010
		31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(25)	1.393.722.623	1.241.003.053
Costo de ventas		(992.215.111)	(881.438.551)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>401.507.512</b>	<b>359.564.502</b>
Costos de distribución	(26)	(41.332.069)	(34.283.539)
Gastos de administración	(26)	(217.838.061)	(193.481.380)
Otros gastos, por función	(26)	(38.112.352)	(32.392.959)
Otras ganancias (pérdidas)	(27)	9.084.621	(2.400.335)
Ingresos financieros	(28)	3.635.070	1.687.101
Costos financieros	(29)	(5.213.344)	(6.513.832)
Diferencias de cambio		(2.849.179)	3.031.931
Resultados por unidades de reajuste	(29)	(2.434.438)	(1.219.269)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>		<b>106.447.760</b>	<b>93.992.220</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(20.618.996)	(14.622.370)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		85.828.764	79.369.850
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>85.828.764</b>	<b>79.369.850</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		84.287.433	76.537.381
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(23)	1.541.331	2.832.469
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>85.828.764</b>	<b>79.369.850</b>

Utilidad por acción básica	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	4,6712	3,3418
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>4,6712</b>	<b>3,3418</b>

### Estados de Resultados Integrales Consolidados

Estado del resultado integral	01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>85.828.764</b>	<b>79.369.850</b>
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>85.828.764</b>	<b>79.369.850</b>
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	84.287.433	76.537.381
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.541.331	2.832.469
<b>Resultado integral total</b>	<b>85.828.764</b>	<b>79.369.850</b>

## Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

	Capital Emitido	Cambio en otras reservas		Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
		Reserva de Opciones	Otras reservas varias				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2011	261.537.005	1.924.705	(77.486.555)	69.652.117	255.627.272	11.844.646	267.471.918
Cambios en patrimonio							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	84.287.433	84.287.433	1.541.331	85.828.764
Dividendos	-	-	-	(42.939.312)	(42.939.312)	-	(42.939.312)
Disminución de capital	(60.000.000)	-	-	-	(60.000.000)	-	(60.000.000)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	487.133	-	-	487.133	(1.812.827)	(1.325.694)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>(60.000.000)</b>	<b>487.133</b>	<b>-</b>	<b>41.348.121</b>	<b>(18.164.746)</b>	<b>(271.496)</b>	<b>(18.436.242)</b>
Saldo final período actual 31/12/2011	201.537.005	2.411.838	(77.486.555)	111.000.238	237.462.526	11.573.150	249.035.676

	Capital Emitido	Reserva de Opciones	Otras reservas varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2010	261.537.005	1.172.140	(77.486.555)	43.983.537	229.206.127	10.606.693	239.812.820
Cambios en patrimonio							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	76.537.381	76.537.381	2.832.469	79.369.850
Dividendos	-	-	-	(50.868.801)	(50.868.801)	-	(50.868.801)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	752.565	-	-	752.565	(1.594.516)	(841.951)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>752.565</b>	<b>-</b>	<b>25.668.580</b>	<b>26.421.145</b>	<b>1.237.953</b>	<b>27.659.098</b>
Saldo final período actual 31/12/2010	261.537.005	1.924.705	(77.486.555)	69.652.117	255.627.272	11.844.646	267.471.918

## Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
Estado de flujos de efectivo Método Directo	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.646.313.816	1.479.050.048
Otros cobros por actividades de operación	14.209.378	8.103.415
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.278.641.813)	(1.188.771.472)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(142.982.929)	(129.244.567)
Otros pagos por actividades de operación	(91.961.796)	(79.636.723)
Intereses pagados	(5.448.009)	(5.021.215)
Intereses recibidos	3.406.217	1.353.679
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(25.201.274)	(9.894.896)
Otras entradas (salidas) de efectivo	574.598	(119.233)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>120.268.188</b>	<b>75.819.036</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(60.000)	-
Préstamos a entidades relacionadas	-	-
Importes procedentes de la ventas de propiedades, planta y equipo	4.152.530	261.472
Compras de propiedades, planta y equipo	(45.092.514)	(19.010.359)
Compras de activos intangibles	(2.856.508)	(1.192.993)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(27.763)	(142.020)
Cobros a entidades relacionadas	-	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(43.884.255)</b>	<b>(20.083.900)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	136.415.593	97.442.400
Total importes procedentes de préstamos	136.415.593	97.442.400
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(60.000.000)	-
Préstamos de entidades relacionadas	261.935.086	261.667.003
Pagos de préstamos	(134.941.426)	(94.966.553)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(206.658.548)	(287.370.580)
Dividendos pagados	(68.100.693)	(39.082.545)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(273.363)	(24.800.640)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(71.623.351)</b>	<b>(87.110.915)</b>
<b>Incremento neto (disminución) y en el efectivo y efectivo equivalente antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>4.760.582</b>	<b>(31.375.779)</b>
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y efectivo equivalente	249.936	25.614
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	5.010.518	(31.350.165)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	7.829.962	39.180.127
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>12.840.480</b>	<b>7.829.962</b>

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

### Nota 1 - Información de la Compañía

Sodimac S.A. (la “Matriz”, la “Compañía” o la “Sociedad”) R.U.T. 96.792.430-K es una Sociedad Anónima cerrada, constituida en Santiago de Chile con fecha 20 de mayo de 1996 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 850 de fecha 22 de octubre de 2004 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicadas en Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago de Chile.

Sodimac S.A. y sus subsidiarias desarrollan sus operaciones en Chile. Su principal actividad es el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de mejoramiento, decoración y alhajamiento del hogar.

La Matriz final de Sodimac S.A. es S.A.C.I. Falabella, sociedad inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582.

Al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

	31.12.2011	31.12.2010
Sodimac S.A.	17.188	16.377
Imperial S.A.	1.152	1.118
Traineemac S.A.	19	15
Sodilog Ltda.	17	-
<b>Total</b>	<b>18.376</b>	<b>17.510</b>

### Nota 2 - Resumen de principales políticas contables

#### 2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. al 31 de diciembre 2011 han sido preparados de acuerdo a las Normas internacionales de información financiera (en adelante NIIF) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre 2011 y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Sodimac S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, así como también los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los cuales fueron aprobados por el Directorio en sesión celebrada el día 06 marzo de 2012.

La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de sus estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010, con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación

actual. A nivel de totales estas reclasificaciones no afectan el resultado del ejercicio ni los flujos de efectivo consolidado del año 2010. Las reclasificaciones del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados no son significativas. Las reclasificaciones en el Estado de Flujo de Efectivo Consolidado corresponden principalmente a flujos por transacciones de financiamiento desde partes relacionadas, las cuales habían sido presentadas como flujos de actividades de la operación en lugar de financiamiento. Asimismo, también se reclasificaron a actividades de inversión, desembolsos por concepto de inversiones en propiedades, plantas y equipos que habían sido presentados en el año 2010 como flujos de la operación.

Las reclasificaciones indicadas han sido efectuadas para representar de mejor manera el fondo económico de ciertas operaciones de carácter mercantil con empresas relacionadas.

Para una mejor comprensión de lo señalado en el párrafo anterior, se presenta un resumen de los efectos de estas reclasificaciones en cada ítem del Estado de Flujo de Efectivo por el periodo 2010.

Estado de flujos de efectivo Método Directo 2010 2010	Informe 2010 M\$	Reclasificaciones M\$	Informe Reclasificado 2010 M\$
Flujos de actividades de operación	107.619.268	(31.800.232)	75.819.036
Flujos de actividades de inversión	(15.761.624)	(4.322.276)	(20.083.900)
Flujos de actividades de financiación	(123.045.002)	35.934.087	(87.110.915)

## 2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones (CINIIF) que han sido publicadas en el periodo, se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de cierre, la Compañía no ha hecho aplicación de estas normas en forma anticipada.

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones relacionadas con la industria son las siguientes:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2015
NIIF 10	Estados financieros consolidados	1 de Enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de Enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor justo	1 de Enero de 2013

### NIIF 9 Instrumentos financieros

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de dichos activos. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor

justo. Solamente los instrumentos que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. Su aplicación es efectiva para periodos anuales que comiencen el 6 después del 1 de Enero 2015.

#### **NIIF 10 Estados financieros consolidados / IAS 27 Estados financieros separados**

Esta Norma reemplaza la porción de “NIC 27 Estados financieros separados y consolidados” que se refiere a la contabilización para estados financieros consolidados. A su vez, incluye lo estipulado en “SIC 12 Entidades de propósito especial”. Además, establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por esta norma exigirán significativamente a la administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y debe ser consolidada, en comparación con los requerimientos de NIC 27.

#### **NIIF 11 Acuerdos conjuntos/ IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos**

Esta norma reemplaza a “NIC 31 Participación en negocios conjuntos” y “SIC 13 Entidades controladas conjuntamente – aportaciones no monetarias de los participantes”. Utiliza alguno de los términos que fueron usados en NIC 31, pero con diferentes significados. Mientras NIC 31 identifica tres formas de negocios conjuntos, NIIF 11 se refiere sólo a dos formas de acuerdos conjuntos (joint ventures y joint operations) cuando hay control conjunto. Esta norma usa el principio de control de NIIF 10 para identificar control, por lo tanto, la determinación de si existe control conjunto puede cambiar. Además NIIF 11 elimina la opción de contabilizar entidades de control conjunto (JCEs) usando consolidación proporcional.

Las entidades de control conjunto (JCEs), que cumplan la definición de entidades conjuntas (joint venture) deberán ser contabilizadas usando el método de patrimonio. Para operaciones conjuntas (joint operations), las que incluyen activos controlados de manera conjunta, operaciones conjuntas iniciales (former jointly controlled operations) y entidades de control conjunto (JCEs) iniciales, una entidad reconoce sus activos, pasivos, ingresos y gastos, de existir. La emisión de NIIF 11, modificó de forma limitada NIC 28 sobre los temas relacionados a entidades asociadas y entidades de control conjunto disponible para la venta y cambios de interés detenidos en entidades asociadas y entidades de control conjunto.

#### **NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades**

Esta norma incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas.

### NIIF 13 Medición del valor justo

Esta norma establece una única fuente de guía sobre la forma de medir el valor razonable, cuando éste es requerido o permitido por NIIF, no cambia cuando una entidad debe usar el valor razonable. La norma modifica la definición del valor razonable, definiéndolo como el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un pasivo en una transacción habitual entre participantes del mercado en la fecha de valorización (un precio de salida). Adicionalmente incorpora nuevas revelaciones.

La compañía ha evaluado que la implementación de las nuevas normas, no tendrán impacto relevante en los estados financieros consolidados de la Compañía.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción por primera vez	1 de Enero de 2012
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	1 de Enero de 2013
NIC 1	Presentación de estados financieros	1 de Enero de 2013
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2012
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de Enero de 2013
NIC 27	Estados Financieros separados	1 de Enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de Enero de 2013
NIC 32	Instrumentos financieros-presentación	1 de Enero de 2014

### NIIF 1 Adopción por primera vez

El IASB ha entregado una guía de como una entidad debe resumir la presentación de estados financieros bajo NIIF cuando su moneda funcional cesa de ser sujeto de hiperinflación severa. En la etapa de transición a las NIIF, durante o después de la fecha en que su moneda funcional deja de ser objeto de hiperinflación severa, la entidad podrá optar por valuar todos sus activos y pasivos mantenidos antes de la fecha de normalización de su moneda funcional que fue afectada por una hiperinflación severa, a valor justo, a la fecha de transición a NIIF. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2011 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2012).

En consideración a que la Compañía ha adoptado las NIIF con anterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, no aplica dicha modificación.

### NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar

En diciembre 2011 se emitió la modificación a NIIF 7 que requiere que las entidades revelen en la información financiera los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros sobre la posición financiera de la entidad. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2013.

### **NIC 1 Presentación de estados financieros**

Las modificaciones a NIC 1 dicen relación con la presentación de partidas de Otro Resultado Integral, otorgando la opción de exponer, en una sección única o por separado, el resultado del periodo y el resultado integral. Además, modifica párrafos referidos a información a presentar para el resultado del periodo y otros resultados integrales. Todo lo anterior implica realizar las modificaciones respectivas a otras normas que se ven afectadas por esta mejora: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar; NIC 12 Impuesto a las Ganancias; NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales; NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera ; NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación; NIC 33 Ganancias por Acción ; NIC 34 Información Financiera Intermedia. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2012 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2013).

### **NIC 12 Impuesto a las ganancias**

NIC 12 introduce una refutable presunción que impuestos diferidos sobre inversiones en propiedades medidas a valor justo serán reconocidos en una base de ventas (sales basis), a menos que la entidad tenga un modelo de negocio que pueda indicar que la inversión en propiedades será consumida durante el negocio. Si se consume, una base de consumo debe ser adoptada. La mejora además introduce el requerimiento que impuestos diferidos sobre activos no depreciables medidos usando el modelo de revaluación en NIC 16 debe siempre ser medido en una base de ventas. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2012.

### **NIC 19 Beneficios a los empleados**

El 16 de Junio de 2011, el IASB publicó modificaciones a NIC 19, Beneficios a los Empleados, las cuales cambian la contabilización de los planes de beneficios definidos y los beneficios de término. Las modificaciones requieren el reconocimiento de los cambios en la obligación por beneficios definidos y en los activos del plan cuando esos cambios ocurren, eliminando el enfoque del corredor y acelerando el reconocimiento de los costos de servicios pasados.

Los cambios en la obligación de beneficios definidos y los activos del plan son desagregadas en tres componentes: costos de servicio, interés neto sobre los pasivos (activos) netos por beneficios definidos y remediciones de los pasivos (activos) netos por beneficios definidos. El interés neto se calcula usando una tasa de retorno para bonos corporativos de alta calidad. Esto podría ser menor que la tasa actualmente utilizada para calcular el retorno esperado sobre los activos del plan, resultando en una disminución en la utilidad del ejercicio. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2013, permitiéndose su aplicación anticipada. Se exige la aplicación retrospectiva con ciertas excepciones.

### NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación

Las modificaciones, emitidas en diciembre 2011, de NIC 32 están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a compensación y reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía ha evaluado que la aplicación de estas mejoras y modificaciones no tendrán efectos relevantes en los estados financieros consolidados.

#### 2.3 Moneda de presentación y moneda funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la matriz Sodimac S.A. y sus subsidiarias.

Las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional, se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada periodo, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Dólar estadounidense	519,2	468,01
Euro	672,97	621,53
Yen	6,74	5,73
Unidad de Fomento	22.294,03	21.455,55

#### 2.4 Periodo cubierto por los estados financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 y los estados de resultados por función, estados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

#### 2.5 Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus subsidiarias, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación.

Subsidiarias, son todas las compañías sobre las cuales la Matriz posee control ya sea directa o indirectamente, sobre sus políticas financieras y operacionales, de acuerdo a lo indicado en "NIC 27 Estados Financieros Consolidados y Separados". De acuerdo a esta norma, se presume control cuando se posee más de un 50% de los derechos a voto de los organismos de decisión de una entidad. La participación no controladora representa la porción de activos netos

y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, la cual se presenta separadamente en el estado de resultados por función e integral y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de subsidiarias se registra de acuerdo a la “NIIF 3 Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor justo en la fecha de adquisición.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las subsidiarias han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

El detalle de las sociedades subsidiarias incluidas en la consolidación es el siguiente:

Rut	Nombre Sociedad Subsidiaria	Porcentaje de participación			
		31.12.2011	31.12.2011	31.12.2011	31.12.2010
		Directo	Indirecto	Total	Total
76.821.330-5	Imperial S.A.	60,00000	0,00000	60,00000	60,00000
76.054.094-3	Inversiones Sodmin SPA	100,00000	0,00000	100,00000	100,00000
76.054.151-6	Traineemac S.A.	99,99999	0,00001	100,00000	100,00000
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.(1)	99,99000	0,01000	100,00000	-

Estas sociedades son empresas constituidas en Chile y su moneda funcional es el peso chileno.

(1) Con fecha 5 de septiembre de 2011 se constituye dicha sociedad

## 2.6 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

## 2.7 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la “NIIF 8 Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Compañía se revela en Nota 30 de los presentes estados financieros consolidados.

## 2.8 Propiedades, plantas y equipos

Las Propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan la obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el periodo de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango (Años)
Terrenos	-
Edificios (1)	15-35
Máquinas y equipos	2-10
Equipamiento de tecnologías de la información	5-6
Instalaciones fijas y accesorios	10
Vehículos de motor	5-7
Otros	3-8

(1) Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada (Edificios).

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

## 2.9 Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que exista indicio que el activo intangible puede estar deteriorado. El periodo de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

Los Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de los activos intangibles con una vida indefinida es revisada anualmente, si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado prospectivamente.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango (Años)
Marcas comerciales (adquiridas en comb.de negocios)	Indefinida
Software	4
Patentes, marcas registradas y otros derechos	10
Licencias de programas informáticos	5-10

## 2.10 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de una inversión en una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor justo de los activos netos identificables a la fecha de adquisición. Luego del reconocimiento inicial, esta plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de subsidiarias es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, esta plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o "UGEs") que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

## 2.11 Deterioro de activos no corrientes

A cada fecha de reporte la Compañía evalúa si existen indicadores de que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

## **2.12 Inventarios**

Las existencias se valorizan al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, neto de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem asociado a una categoría de inventario. El método de costo utilizado por la Compañía es el promedio ponderado.

## **2.13 Instrumentos financieros**

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

### **2.13.1 Activos financieros**

#### **2.13.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros**

Los activos financieros dentro del alcance de la “NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más o menos los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto los préstamos, cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

#### **2.13.1.2 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

### **2.13.1.3 Deterioro de activos financieros**

La Compañía evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta complementaria de activo.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

### **2.13.2 Pasivos financieros**

#### **2.13.2.1 Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público, y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

### **2.13.3 Instrumentos financieros derivados y cobertura**

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente valorizados a valor justo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es reconocida directamente en estado de resultados.

El valor justo de contratos forward de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

#### **2.13.4 Compensación de instrumentos financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera, sí y solo si, existe a la fecha de cierre un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

#### **2.14 Arrendamientos**

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del leasing al valor justo de la propiedad arrendada o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del leasing si este fuera menor y, a su vez no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato de arriendo.

#### **2.15 Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si es material el efecto del dinero en el tiempo, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo, es reconocido como un costo financiero.

#### **2.16 Dividendo mínimo**

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio anual, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario. Por esta razón se ha reconocido un pasivo por la obligación de distribución de dividendos, en el rubro Otros pasivos no financieros corrientes, con cargo a los resultados retenidos anuales.

#### **2.17 Planes de beneficios definidos a empleados**

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, aguinaldos y otros beneficios. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectado, de acuerdo a lo señalado en la "NIC 19 Beneficios a los Empleados". El pasivo por beneficios a los empleados representa el

valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados, a menos que éstas superen el 10% de la obligación por beneficios definidos registrada en los estados financieros, casos en los cuales las ganancias o pérdidas actuariales se pueden diferir en el plazo de la obligación.

#### **2.18 Planes de compensación basados en acciones**

Sodimac S.A., a través de su Matriz final (S.A.C.I Falabella), ha implementado planes de compensación para ciertos ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la compañía Matriz final. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor justo de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgados. El valor justo es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la “NIIF 2 Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de acciones es reconocido con abono a Otras reservas en el patrimonio durante el periodo en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción. El cargo o abono a los estados de resultados por un periodo es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados.

#### **2.19 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

##### **2.19.1 Venta de bienes**

Los ingresos por venta son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento del despacho de los bienes.

##### **2.19.2 Prestación de servicios**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos son recuperables.

## **2.20 Costos de venta**

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

## **2.21 Impuesto a las ganancias**

### **2.21.1 Impuesto a las ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para determinar el monto, son las promulgadas y vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

### **2.21.2 Impuestos diferidos**

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que existan suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera toda vez que existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

## **2.22 Ingresos diferidos**

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en la Nota 2.19 no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por las cuales no ha ocurrido el despacho y tarjetas convenio (gift cards). Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes. El ingreso diferido por estos programas son reconocidos al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos.

## **2.23 Uso de estimaciones y supuestos claves**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

### **2.23.1 Vida útil y valores residuales de Intangibles y Propiedades, plantas y equipos**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida y Propiedades, plantas y equipos involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

### **2.23.2 Deterioro de Plusvalía e Intangibles con vida útil indefinida**

La Compañía determina de forma anual si la Plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados. Esta prueba requiere una estimación del 'valor en uso' de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la Plusvalía y los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs) y además que defina una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

### **2.23.3 Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal, entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se puede reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

### **2.23.4 Beneficios a los empleados**

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la "NIC 19 Beneficios a Empleados", es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

### **2.23.5 Valor justo de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores con base en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

### **2.23.6 Valor justo de Propiedades, plantas y equipos - adopción de las NIIF**

La Compañía ha determinado el valor justo de sus Propiedades, plantas y equipos significativos como parte del proceso de adopción de las NIIF. Este ejercicio requirió la valorización de estos activos considerando las condiciones de mercado en la fecha de transición (1° de enero de 2009). El valor de mercado se determinó como el costo de reposición de los bienes, rebajando el monto de depreciación estimada basado en la antigüedad de los mismos.

### **2.23.7 Pagos basados en acciones**

La Compañía determina el valor justo de las opciones sobre acciones entregadas a ciertos ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de precios binomial, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

### **2.23.8 Arrendamientos financieros**

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

### **2.23.9 Programas de fidelización de clientes**

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de la tarjeta de crédito CMR Falabella, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un periodo de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la “CINIIF 13 Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos el valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, al alza o a la baja, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

### Nota 3 - Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Efectivo en caja	7.529.649	1.106.971
Saldos en bancos (cuentas corrientes)	5.310.831	6.693.991
Fondos mutuos	-	29.000
<b>Total</b>	<b>12.840.480</b>	<b>7.829.962</b>

Información del efectivo y equivalentes al efectivo por moneda:

Moneda	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Pesos chilenos	11.460.301	6.817.601
Dólares estadounidenses	1.380.179	1.012.361
<b>Total</b>	<b>12.840.480</b>	<b>7.829.962</b>

### Nota 4 - Otros activos financieros corrientes

El detalle de los otros activos financieros corrientes es el siguiente:

Descripción	Moneda o unidad de reajustes	31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
Mantenidos para negociación			
Instrumentos derivados	USD	101.101	-
<b>Total</b>		<b>101.101</b>	<b>-</b>

### Nota 5 - Otros activos no financieros, corriente

Este rubro se compone principalmente de pagos anticipados según el siguiente detalle:

Descripción	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Arrendos anticipados	705.013	525.982
Pólizas de seguros	974.163	555.682
Otros gastos pagados por anticipados	744.799	598.706
Iva crédito fiscal	3.229	24
<b>Total</b>	<b>2.427.204</b>	<b>1.680.394</b>

## Nota 6 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

a) La composición de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, es la siguiente:

	Corriente		No corriente	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	84.917.166	64.176.619	-	-
Estimación deudores incobrables	(2.030.769)	(1.995.025)	-	-
<b>Total deudores comerciales</b>	<b>82.886.397</b>	<b>62.181.594</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Documentos por cobrar	34.996.800	32.808.047	-	-
Estimación deudores incobrables	(4.087.032)	(5.366.443)	-	-
<b>Total documentos por cobrar</b>	<b>30.909.768</b>	<b>27.441.604</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Deudores varios	4.691.394	12.188.510	401.140	775.642
Estimación deudores incobrables	(102.758)	(94.703)	-	-
<b>Total deudores varios</b>	<b>4.588.636</b>	<b>12.093.807</b>	<b>401.140</b>	<b>775.642</b>
<b>Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, bruto</b>	<b>124.605.360</b>	<b>109.173.176</b>	<b>401.140</b>	<b>775.642</b>
<b>Total estimación deudores incobrables</b>	<b>(6.220.559)</b>	<b>(7.456.171)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto</b>	<b>118.384.801</b>	<b>101.717.005</b>	<b>401.140</b>	<b>775.642</b>
Provisión sobre la cartera bruta	4,99%	6,83%		

La Sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera. Lo anterior, es con el propósito de mitigar el riesgo de pérdidas asociadas a la incobrabilidad de la misma.

b) Análisis de vencimientos

Al cierre de cada periodo, el análisis por antigüedad de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente y no corriente, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
31 de diciembre de 2010	109.948.818	85.107.335	15.468.826	1.430.606	559.901	403.106	6.979.044
31 de diciembre de 2011	125.006.500	94.210.401	21.802.662	2.456.911	937.271	586.510	5.012.745

## c) Cambios en la provisión por deterioro

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Total M\$
	Corriente	No corriente	
	M\$	M\$	
Saldo al 1º de enero de 2010	7.244.480	-	7.244.480
Gasto por el periodo	2.789.862	-	2.789.862
Importe utilizado (menos)	(2.578.171)	-	(2.578.171)
Reverso de importes no utilizados	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2010</b>	<b>7.456.171</b>	<b>-</b>	<b>7.456.171</b>
Gasto por el periodo	3.872.575	-	3.872.575
Importe utilizado (menos)	(5.108.187)	-	(5.108.187)
Reverso de importes no utilizados	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>6.220.559</b>	<b>-</b>	<b>6.220.559</b>

## Nota 7 - Saldos y transacciones con entidades relacionadas

### a) Documentos y cuentas por cobrar corrientes

Rut Sociedad	Nombre sociedad	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Corriente	
					31.12.11	31.12.10
					M\$	M\$
79.757.460-0	Agrícola Ancali Ltda.	Chile	Director Relacionado	CLP	12.299	-
77.403.780-2	Agrícola San José de Gorbea Ltda.	Chile	Director Relacionado	CLP	2.064	-
78.572.150-0	Agrícola Sunberry S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	1.581	-
96.509.660-4	Banco Falabella	Chile	Accionista Común	CLP	16.797	52.791
76.011.659-9	Banco Falabella Corredora de Seguros Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	10	8.498
96.685.980-6	Constructora San Pedro S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	10.103	-
96.550.660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	25.631	-
82.995.700-0	Dercocenter S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	10.756	38.864
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	13.970	14.419
0-E	Falabella S.A.	Argentina	Accionista Común	USD	-	5.971
96.847.200-3	Faspro Asesorías e Inversiones Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	3.178	5.518
76.750.470-5	Ferretería San Francisco de Asís Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	11.728	-
99.500.360-0	Home Trading S.A.	Chile	Matriz	CLP	-	641.815
78.582.500-4	Homelet Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	81	143.352
76.075.989-9	Inder SPA	Chile	Accionista Común	CLP	3.004	-
0-E	Otras Sociedades	Chile	Accionista Común	CLP	5.894	16.637
86.577.500-8	Pesquera Friosur S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	2.082	-
76.093.553-0	Procesos Naturales Vilkun S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	2.667	30.914
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	35.675.388	28.799.099
90.749.000-9	SACI Falabella	Chile	Matriz de Matriz	CLP	18.349.029	37.291.796
77.403.750-0	San José Farms S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	16.419	-
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	120	1.818
96.811.120-5	Servicios Generales Paseo Centro Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	-	429.910
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	1.533	-
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	54.085	668.542
0-E	Sodimac S.A.	Colombia	Accionista Común	USD	477.379	57.985
0-E	Sodimac S.A.	Perú	Accionista Común	USD	100.487	102.246
78.057.000-8	Sotraser S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	6.640	26.571
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	-	142.282
<b>Total</b>					<b>54.802.925</b>	<b>68.479.028</b>

## b) Documentos y cuentas por pagar corrientes

Rut Sociedad	Nombre sociedad	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Corriente	
					31.12.11	31.12.10
					M\$	M\$
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	463.587	-
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	198.168	711.531
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Compañía Ltda.	Chile	Director Relacionado	CLP	3.762	7.780
79.530.610-2	Comercializadora e Importadora Impomac Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	-	26.037
76.951.460-0	Constructora San Eugenio S.A.	Chile	Accionistas Comunes	CLP	1.594	-
94.141.000-6	Derco S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	1.041.949	1.548.987
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	1.426.458	1.202.365
96.812.780-2	Friopac S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	9.216	-
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	420.140	414.080
96.520.050-9	Homecenter Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	-	159.725
79.996.090-7	Industrias Duromármol S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	1.499	-
96.923.590-0	Inmobiliaria Málaga S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	-	154.842
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	118.118	113.956
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuarios Mavesa Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	-	35.413
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	105.581	102.572
0-E	Otras Sociedades	Chile	Accionista Común	CLP	6	705
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	89.732	86.883
96.653.660-8	Plaza del Trébol S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	26.287	25.188
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	109.428	105.472
96.791.560-2	Plaza Tobaraba S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	362.652	-
76.027.815-7	Servicios y Asistencias Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	290	1.606
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	1.318.781	886.453
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	Chile	Matriz Común	CLP	6.869.265	326.254
96.681.010-6	Trainemac S.A.	Chile	Accionista Común	CLP	-	473.686
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Chile	Director Relacionado	CLP	581.931	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	CLP	167.794	604.305
<b>Total</b>					<b>13.316.238</b>	<b>6.987.840</b>

## c) Documentos y cuentas por pagar no corrientes

Rut Sociedad	Nombre sociedad	País de origen	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	No Corriente	
					31.12.11	31.12.10
					M\$	M\$
90.749.000-9	SACI Falabella	Chile	Matriz de Matriz	CLP	28.208.410	-
<b>Total</b>					<b>28.208.410</b>	<b>-</b>

## d) Remuneraciones recibidas por el personal clave de la Sociedad por categoría

La Compañía ha definido como personal clave a los directores y sus principales ejecutivos, agrupados en las categorías Comités Ejecutivos Corporativo y de Sodimac Chile.

Remuneraciones	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Salarios	3.924.331	3.017.892
Dietas del directorio	115.724	52.907
Pagos basados en acciones	487.133	752.565
<b>Remuneraciones recibidas por el personal clave de la Sociedad, total</b>	<b>4.527.188</b>	<b>3.823.364</b>

e) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas en los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010 son los siguientes:

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto M\$	Efecto en	Monto M\$	Efecto en
						resultado		resultado
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios Computacionales	1.630.331	(1.370.026)	-	-
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	257.847	(216.678)	-	-
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios de Comunicación	262.906	(220.930)	-	-
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	2.599	2.184	-	-
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	834.095	815.374	976.008	(36.421)
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Promociones	423.477	355.863	875.340	735.580
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	CMR Puntos	138.804	(116.642)	1.197.097	(1.005.963)
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios Computacionales	785.348	(574.767)	3.673.813	(3.087.238)
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendo y Gastos Comunes	19.836	19.836	19.761	19.761
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	21.211	17.824	15.258	12.822
79.598.260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	CMR Puntos	1.170.962	-	677.498	-
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	-	-	2.005	1.685
79.757.460-0	Agrícola Ancali Ltda.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	31.789	26.713	-	-
77.988.540-2	Agrícola Casas del Sur Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	4.108	3.452	1.065	895
77.403.780-2	Agrícola San José de Gorbea Ltda.	Director Relacionado	Chile	Gastos Varios	2.305	1.937	2.222	1.867
77.403.780-2	Agrícola San José de Gorbea Ltda.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	5.287	4.442	7.266	6.106
76.043.289-K	Agrícola San José de Tilama S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.694	1.424	-	-
78.572.150-0	Agrícola Sunberry S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	2.982	2.506	3.130	2.631
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Compañía Ltda.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	28.480	-	101.619	-
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Compañía Ltda.	Director Relacionado	Chile	Promociones	917	770	2.134	1.793
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Compañía Ltda.	Director Relacionado	Chile	Servicios de Transporte	823	692	2.719	2.284
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Compañía Ltda.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	2.462	2.069	3.843	3.230
76.838.140-2	Azul Azul S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicidad	-	-	4.984	(4.189)
96.509.660-4	Banco Falabella	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	238.484	200.407	172.856	151.333
96.509.660-4	Banco Falabella	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	2.140	1.798	583	490

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
96.509.660-4	Banco Falabella	Accionista Común	Chile	Publicidad	3.900	3.900	5.100	5.100
96.509.660-4	Banco Falabella	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	-	-	16.993	14.280
78.264.630-3	Comercial e Inversiones Nevada Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.227	1.031	234	197
77.072.750-2	Comercial Monse Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.194	1.003	597	501
79.530.610-2	Comercializadora e Importadora Impomac Ltda.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	27.136	(1.100)	65.735	911
79.530.610-2	Comercializadora e Importadora Impomac Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	6.345	6.345
96.685.980-6	Constructora San Pedro S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	25.178	21.158	-	-
96.550.660-8	Constructora Santa María S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	3.891	3.270	3.617	3.039
96.550.660-8	Constructora Santa María S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	350.206	294.291	171.100	143.781
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	29.183	24.524
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionista Común	Chile	Compra de Productos	8.659.641	-	8.594.766	-
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionista Común	Chile	Promociones	99.830	83.891	10.353	8.700
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionista Común	Chile	Servicios de Transporte	244.724	205.650	186.173	156.448
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	41.670	35.017	20.434	17.171
82.995.700-0	Dercocenter S.A.	Accionista Común	Chile	Mantenimiento de Maquinaria/ Equipos	9.988	(8.412)	1.346	(1.203)
82.995.700-0	Dercocenter S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	19.751	16.598	52.040	43.731
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Accionista Común	Chile	Mantenimiento de Maquinaria/ Equipos	3.144.933	(2.638.912)	2.390.996	(1.984.814)
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	36.568	30.729	22.329	18.764
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.593	2.179	-	-
95.999.000-K	Dersa S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	-	-	4.382	-
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	216.209	181.687	166.012	139.506
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Promociones	6.204.905	(5.307.479)	5.452.728	(4.672.667)
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Comisiones por Venta	25.737	(21.628)	35.851	(32.340)
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Comercial	480.667	-	84.583	(71.078)
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	20.504	(17.230)	11.056	(9.291)
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionista Común	Chile	Compra de Productos	95.596	-	106.854	-
O-E	Falabella S.A.	Accionista Común	Argentina	Venta de Productos	-	-	18.492	18.492

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
0-E	Falabella S.A.	Accionista Común	Argentina	Gastos Varios	25.829	25.829	4.023	(4.023)
0-E	Falabella S.A.	Accionista Común	Argentina	Publicidad	316	(316)	161.689	(161.689)
0-E	Falabella S.A.	Accionista Común	Argentina	Compra de Productos	-	-	84.778	-
76.750.470-5	Ferretería San Francisco de Asís Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	96.263	80.894	-	-
96.955.560-3	Haldeman Mining Company S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	2.684	2.255	-	-
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	114.503	96.221	28.595	24.029
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	259.730	(494)	247.355	(24.968)
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionista Común	Chile	Promociones	10.519	8.839	-	-
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	171.653	144.246	136.580	114.773
96.520.050-9	Homecenter Ltda.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	166.669	(6.808)	41.352	(3.818)
96.520.050-9	Homecenter Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	55.504	(39.636)
78.582.500-4	Homelet Ltda.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	161.028	4.489	45.757	3.271
79.996.090-7	Industrias Duromármol S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	59.808	-	258.679	-
79.996.090-7	Industrias Duromármol S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios de Transporte	24	(20)	2.807	2.359
79.996.090-7	Industrias Duromármol S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	2.176	1.829	6.039	5.075
79.996.090-7	Industrias Duromármol S.A.	Director Relacionado	Chile	Promociones	127	(106)	1.950	1.639
84.890.000-1	Ingeniería e Inversiones Ltda.	Director Relacionado	Chile	Gastos Varios	2.718	-	2.164	-
74.356.800-1	Inmobiliaria e Inversiones Colegio Pablo Apostol S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	2.863	2.406	-	-
78.391.700-9	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	15.389	12.932	8.840	7.429
96.923.590-0	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	3.162.713	(2.657.742)	2.805.893	(2.357.893)
96.923.590-0	Inmobiliaria Málaga S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	1.833.252	(1.639.034)
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.396.095	(1.173.189)	1.351.063	(1.135.347)
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.261.915	(1.162.565)	836.353	(802.339)
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	3.990	3.353	2.564	2.155
86.899.700-1	Inmobiliaria Prodeco S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	277.874	(245.552)	254.094	(234.980)
77.693.700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asís Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.152	968	-	-
77.693.700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asís Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	159.258	(144.465)	-	-

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
76.075.989-9	Inder SPA	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	13.424	11.281	710	597
96.534.780-1	Inversiones Macul S.A.	Director Relacionado	Chile	Gastos Varios	1.053	-	1.159	-
96.577.470-K	Italmod S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	30.259	25.428	33.711	28.329
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuarios Mavesa Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.824	1.533	925	777
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuarios Mavesa Ltda.	Accionista Común	Chile	Compra de Uniformes	35.391	(29.740)	141.163	(118.624)
76.177.760-2	Megeve Consulting S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.211	1.018	-	-
76.882.330-7	Nuevos Desarrollos S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	-	-	1.671	1.405
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.242.459	(1.044.083)	1.121.317	(942.283)
86.577.500-8	Pesquera Friosur S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	16.753	14.078	16.464	13.835
96.542.880-1	Pesquera Sur Austral S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.039	873	2.535	2.130
96.542.880-2	Piscícola Hornopiren S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	3.444	2.894	1.715	1.441
76.017.019-4	Plaza S.A.	Accionista Común	Chile	Publicidad	-	-	30.914	25.978
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.064.769	(894.764)	1.073.347	(901.972)
96.653.660-8	Plaza del Trébol S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	312.643	(257.812)	299.040	(251.294)
96.653.660-8	Plaza del Trébol S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Activo Fijo	2.542.791	419.367	-	-
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.289.625	(1.155.904)	1.185.790	(1.061.437)
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	12	10	1.283	1.078
96.791.560-2	Plaza Tobalaba S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	362.652	(304.749)	-	-
76.093.553-0	Procesos Naturales Vilkun S.A.	Director Relacionado	Chile	Gastos Varios	2.753	2.314	-	-
76.093.553-0	Procesos Naturales Vilkun S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	3.348	2.813	-	-
76.458.060-5	Producciones Deportivas Play Golf Ltda.	Accionista Común	Chile	Compra de Productos	11.507	-	2.380	-
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.525.367	2.525.367	1.533.927	1.533.927
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Comercial	427.137.092	-	385.273.522	-
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Cesión de Cheques	598.309	-	-	-
90.743.000-7	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Asesorías Financieras	186.921	(186.921)	58.910	(58.910)
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Recaudaciones	2.087.816	-	2.481.998	-
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Promociones	100.458	(84.418)	-	-
90.749.000-9	SACI Falabella	Matriz de Matriz	Chile	Venta de Productos	1.642	1.380	132	111

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
					M\$	M\$	M\$	M\$
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
90.749.000-9	SACI Falabella	Matriz de Matriz	Chile	Cta Cte Mercantil	203.275.780	2.066.800	277.097.793	263.358
90.749.000-9	SACI Falabella	Matriz de Matriz	Chile	Recibos a Cta Cte Mercantil	246.275.780	(1.177.679)	252.129.943	(64.044)
96.847.200-3	Faspro Asesorías e Inversiones Ltda.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	71.451	71.451	64.378	64.378
96.812.780-2	Friopac S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	63.495	-	32.218	-
96.812.780-2	Friopac S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.556	1.308	256	215
96.962.720-5	Perquera Grimar S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	3.060	2.572	2.712	2.279
96.812.740-3	Salmones Friosur S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	11.873	9.977	1.956	1.644
77.403.750-0	San José Farms S.A.	Director Relacionado	Chile	Gastos Varios	17.064	14.339	-	-
77.403.750-0	San José Farms S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	16.036	13.475	-	-
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Accionista Común	Chile	Comisiones por Venta	50.354	42.314	-	-
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.524	1.280	1.068	897
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Accionista Común	Chile	Publicidad	3.746	3.535	39.638	33.310
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	-	-	5.602	5.602
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Accionista Común	Chile	Garantía Extendida	4.291	4.291	4.045	(3.263)
78.625.160-5	Servicios Generales El Trébol Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.375	1.156	186	156
76.027.815-7	Servicios y Asistencias Ltda.	Accionista Común	Chile	Compra de Productos	6.233	-	18.165	-
79.553.230-7	Sociedad de Créditos Comerciales Ltda.	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	11.960	10.050	26.440	26.440
78.103.190-9	Sociedad Agrícola El Carmen Ltda.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	4.465	3.752	4.458	3.746
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	22.148.842	(20.532.596)	18.202.954	(16.432.959)
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	31.294	26.298	30.846	25.921
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Compra de Activo Fijo	7.974.594	-	-	-
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Accionista Común	Chile	Otras Operaciones con EE.RR.	229.094	-	-	-
90.256.000-9	Soc.Hipódromo Chile S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	4.475	3.760	2.526	2.123
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	1.905.371	7.449	1.457.840	20.393
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	36.462	30.640	39.789	39.789
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	-	-	5.279	4.436
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	28.904	(24.289)	61.428	-
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionista Común	Chile	Servicios de Administración	168.938	168.938	494.336	494.336

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	31.12.2011		31.12.2010	
					Monto M\$	Efecto en	Monto M\$	Efecto en
						resultado		resultado
						(Cargo) / Abono		(Cargo) / Abono
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Colombia	Cuenta Corriente Mercantil	-	44.045	-	(12.502)
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Colombia	Venta de Productos	763.220	763.220	86.449	86.449
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Colombia	Gastos Varios	917.559	-	822.368	-
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Perú	Cuenta Corriente Mercantil	-	24.314	-	(63.174)
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Perú	Venta de Productos	581.358	581.358	663.558	663.558
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Perú	Servicios de Administración	367.993	367.993	256.198	256.198
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Perú	Gastos Varios	324.080	-	275.649	-
O-E	Sodimac S.A.	Accionista Común	Perú	Compra de Productos	2.113	-	23.946	-
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	Matriz Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	7.004.786	(77.115)	8.360.000	20.205
78.057.000-8	Sotraser S.A.	Accionista Común	Chile	Servicios de Transporte	815.262	(683.805)	725.706	(608.701)
78.057.000-8	Sotraser S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	22.234	18.684	21.515	18.080
96.755.590-8	Terra Service S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	3.382	2.842	-	-
78.722.910-7	Tottus S.A.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	-	-	49.688	41.754
96.681.010-6	Traineemac S.A.	Accionista Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	2.526	2.123
96.681.010-6	Traineemac S.A.	Accionista Común	Chile	Cuenta Corriente Mercantil	409.571	(1.350)	1.301.443	(41.812)
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	6.845.608	-	7.334.554	-
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios de Transporte	140.022	117.665	137.775	115.778
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Director Relacionado	Chile	Promociones	842.522	708.002	647.709	544.294
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	58.341	49.027	60.309	50.680
78.318.330-7	Tricolor S.A.	Director Relacionado	Chile	Capacitaciones	-	-	4.760	4.000
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Compra de Productos	1.164.766	-	902.096	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Gastos Varios	5.907	(4.964)	649	(547)
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionista Común	Chile	Venta de Productos	1.171	984	218	184
	Otras Sociedades		Chile	Venta de Productos	9.554	8.029	6.180	5.191
	Otras Sociedades		Argentina	Cuenta Corriente Mercantil	-	(852)	-	926
	Otras Sociedades		Chile	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	511	511
	Otras Sociedades		Chile	Servicios de Administración	-	-	775	652

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Compañía no ha detectado indicios de deterioro de cuentas por cobrar con partes relacionadas. Esta evaluación es efectuada al cierre de cada periodo, a través de la revisión de la posición financiera de las partes relacionadas, y del mercado en el cual opera cada una de ellas.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Compañía no tiene garantías entregadas o recibidas con partes relacionadas.

A continuación se presenta un breve detalle de la naturaleza de los principales saldos con partes relacionadas:

- a) La Compañía ha traspasado parte de sus excedentes de caja a SACI Falabella. Adicionalmente la Sociedad ha registrado un reconocimiento de deuda de largo plazo, ambas transacciones bajo el concepto de cuenta corriente mercantil.
- b) La Compañía mantiene un contrato con Promotora CMR Falabella S.A. para el uso de la tarjeta de crédito CMR como medio de pago, en los puntos de venta de Sodimac S.A.
- c) La Compañía en el mes de junio del 2011 concretó la venta de un terreno en la ciudad de los Ángeles a Plaza El Trébol por M\$ 2.542.791.
- d) La Compañía en el mes de Noviembre del 2011 adquirió bienes de Propiedad planta y equipo a Sociedad de Rentas Falabella S.A. por M\$ 7.787.350.

#### Nota 8 – Inventarios

- a) El detalle de los inventarios al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

Detalle inventario	31.12.2011 M\$	31.12.2010 M\$
Productos para la venta	200.585.164	192.703.348
Mercaderías en tránsito	21.149.178	21.664.904
Total inventario	221.734.342	214.368.252

- b) La Sociedad determina a cada fecha de cierre de estados financieros el valor neto realizable de los inventarios, comparándolo con el valor libro. Si éste último resulta mayor, se reconoce un cargo a resultado. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia y características particulares de cada ítem asociado a una categoría de inventario.
- c) Al cierre del periodo terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Compañía presenta un total de rebajas de valor del inventario, por un monto de M\$ 6.175.918 y M\$ 8.042.946 respectivamente (2,8% y 3,7% en relación al inventario total).
- d) Provisiones de inventarios: Las circunstancias o eventos que han provocado la reversión de las rebajas de valor, de los inventarios al 31 de diciembre de 2011 y 2010, corresponden a liquidaciones, remates de productos efectuados en nuestros puntos de venta y otros ajustes al valor neto de realización. Además, las estimaciones de pérdidas excedieron los efectos reales, fundamentalmente por las liquidaciones del siniestro del terremoto de febrero 2010.
- e) Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad no tiene inventarios otorgados en garantías para sustentar cumplimientos de deudas.

## f) Flujos de movimientos de cargos y abonos a resultados, por provisiones de inventario:

(Cargos)/ abonos a resultado	01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
	M\$	M\$
Importe de rebajas de inventarios	(15.856.370)	(14.106.185)
Importe de reversiones de rebajas de inventarios	17.723.398	11.994.708
Efecto neto de movimientos del inventario	1.867.028	(2.111.477)
Costo de inventarios reconocidos como gasto del periodo	(992.215.111)	(881.438.551)

**Nota 9 - Activos por impuestos corrientes**

El detalle de las Cuentas por Cobrar por Impuestos Corrientes al 31 de diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

Detalle	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Crédito por capacitación	1.063.198	62.995
P.P.M. por crédito de utilidades absorbidas	-	32.143
Pagos provisionales mensuales	20.880.217	4.297
Otros impuestos por recuperar y créditos	191.278	-
Provisión impuesto renta	(20.103.542)	-
<b>Total</b>	<b>2.031.151</b>	<b>99.435</b>

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad presenta activos por impuestos corrientes, producto de pagos provisionales mensuales y otros créditos por M\$ 22.134.693, respecto de impuesto a la renta de M\$ 20.103.542. El efecto neto corresponde a impuestos por recuperar de M\$ 2.031.151. Además, la sociedad a nivel consolidado, ha generado un pasivo por impuestos corrientes por M\$ 28.641, proveniente de sus subsidiarias Servicios Logísticos Sodilog Ltda y Traineemac S.A., tal como se describe en Nota 18.

Por el contrario, al 31 de diciembre de 2010, se presenta un pasivo por impuestos corrientes, cuyo saldo se compone de impuestos a la renta por M\$ 16.324.325 y pagos provisionales mensuales de M\$ 10.353.882. El resultado neto de impuestos por pagar es de M\$ 5.970.443, tal como se presenta en Nota 18 Pasivos por impuestos corrientes.

**Nota 10 - Otros activos financieros no corrientes**

Clase de otros activos financiero	Unidad o Moneda de reajuste	31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
Acciones Bolsa SCX Clima Santiago	CLP	60.000	-
<b>Total</b>		<b>60.000</b>	<b>-</b>

Con fecha 30 de mayo de 2011, la Sociedad cancela en efectivo, parte de lo convenido por la suscripción de 50.000 acciones, equivalente a una participación del 5% de SCX Bolsa de Clima de Santiago S.A. Dichos activos han sido clasificados como inversiones disponibles para la Venta, de acuerdo a lo mencionado en nota Resumen de principales políticas contables, Nota 2.13 Instrumentos financieros.

**Nota 11 - Activos intangibles distintos de la plusvalía**

a) El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía, es el siguiente:

Activos intangibles	Periodo de Amortización	Valor bruto M\$	31.12.2011	Valor neto M\$
			Amortización	
			acumulada M\$	
Software	Definida	20.831.565	(16.795.129)	4.036.436
Marcas registradas y otros derechos	Definida	1.927.429	(860.718)	1.066.711
Licencias	Definida	4.760.393	(2.508.562)	2.251.831
Subtotal activos intangibles vida útil definida		27.519.387	(20.164.409)	7.354.978
Marca comercial	Indefinida	2.239.800	-	2.239.800
Subtotal activos intangibles vida útil indefinida		2.239.800	-	2.239.800
<b>Total activos intangibles</b>		<b>29.759.187</b>	<b>(20.164.409)</b>	<b>9.594.778</b>

Activos intangibles	Periodo de amortización	Valor bruto M\$	31.12.2010	Valor neto M\$
			Amortización	
			acumulada M\$	
Software	Definida	19.156.257	(15.176.958)	3.979.299
Marcas registradas y otros derechos	Definida	1.815.683	(661.082)	1.154.601
Licencias	Definida	3.849.257	(2.200.398)	1.648.859
Subtotal activos intangibles vida definida		24.821.197	(18.038.438)	6.782.759
Marca comercial	Indefinida	2.239.800	-	2.239.800
Subtotal activos intangibles vida indefinida		2.239.800	-	2.239.800
<b>Total activos intangibles</b>		<b>27.060.997</b>	<b>(18.038.438)</b>	<b>9.022.559</b>

La Sociedad posee una diversidad de marcas, las que son utilizadas en su promoción e identificación comercial, destacándose entre éstas: Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Sodimac Botánica, “Homecenter Sodimac su hogar en buenas manos”, “Homy”, “Hágalo usted mismo”, Bauker, Casa Bonita, Topex, MR Beef, Klein, entre otras. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

b) La marca comercial con vida útil indefinida es la siguiente:

Descripción	Periodo de amortización	31.12.2011	31.12.2010
		M\$	M\$
Marca Comercial Imperial S.A.	Indefinido	2.239.800	2.239.800
<b>Total</b>		<b>2.239.800</b>	<b>2.239.800</b>

Esta marca denominada “Imperial”, fue adquirida mediante una combinación de negocios, por lo cual se encuentra valorizada a su costo de adquisición a la fecha de la combinación de negocios respectiva.

La Sociedad ha determinado vida útil indefinida para la marca comercial Imperial S.A. dado que corresponde a una empresa en marcha, que no tiene fecha de expiración.

Al 31 de diciembre de 2011 la Compañía efectuó el test anual de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida requerido por la normativa contable, no identificando deterioro alguno.

c) Movimientos en activos intangibles distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2011

Movimientos en activos intangibles distintos de la plusvalía identificables (costo)	Software	Marcas comerciales	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2011	19.156.257	4.055.483	3.849.257	27.060.997
Adiciones por compra	2.189.014	111.746	911.136	3.211.896
Retiros (menos)	(513.706)	-	-	(513.706)
<b>31 de diciembre de 2011</b>	<b>20.831.565</b>	<b>4.167.229</b>	<b>4.760.393</b>	<b>29.759.187</b>

Movimientos en activos intangibles identificables (amortización y deterioro del valor)	Software	Marcas comerciales	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2011	15.176.958	661.082	2.200.398	18.038.438
Amortización del periodo	1.740.926	199.636	308.164	2.248.726
Retiros (menos)	(122.755)	-	-	(122.755)
<b>31 de diciembre de 2011</b>	<b>16.795.129</b>	<b>860.718</b>	<b>2.508.562</b>	<b>20.164.409</b>
<b>Valor contable, neto al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>4.036.436</b>	<b>3.306.511</b>	<b>2.251.831</b>	<b>9.594.778</b>

Tal como se señaló en la Nota 2.9, Resumen de principales políticas contables, activos intangibles distintos de plusvalía, los activos con vida útil finita son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada.

El cargo a resultado producto de dicha amortización se presenta en el Estado de Resultados por Función, en el rubro Gastos de Administración ( Nota 26).

Al 31 de diciembre 2011 y 2010, la Compañía no tiene restricción de titularidad, ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes intangibles.

Los ítems de intangibles, distintos de plusvalía, totalmente amortizados que aún son utilizados por la Compañía, no son significativos.

## d) Movimientos en activos intangibles distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2010

Movimientos en activos intangibles distintos de la plusvalía identificables (costo)	Software	Marcas comerciales	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2010	17.282.818	3.969.863	3.128.703	24.381.384
Adiciones por compra	1.887.140	85.620	720.554	2.693.314
Retiros (menos)	(13.701)	-	-	(13.701)
<b>31 de diciembre de 2010</b>	<b>19.156.257</b>	<b>4.055.483</b>	<b>3.849.257</b>	<b>27.060.997</b>

Movimientos en activos intangibles identificables (amortización y deterioro del valor)	Software	Marcas comerciales	Licencias y programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2010	13.064.836	475.990	1.936.889	15.477.715
Amortización del periodo	2.113.042	185.092	263.509	2.561.643
Retiros (menos)	(920)	-	-	(920)
<b>31 de diciembre de 2010</b>	<b>15.176.958</b>	<b>661.082</b>	<b>2.200.398</b>	<b>18.038.438</b>
<b>Valor contable, neto al 31 de diciembre de 2010</b>	<b>3.979.299</b>	<b>3.394.401</b>	<b>1.648.859</b>	<b>9.022.559</b>

**Nota 12 - Plusvalía**

## a) El detalle de esta plusvalía es el siguiente:

	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Home Depot Chile S.A.	26.221.546	26.221.546
<b>Total</b>	<b>40.058.041</b>	<b>40.058.041</b>

## b) Movimientos de la plusvalía:

Movimientos plusvalía	Imperial	Home Depot	Total
	M\$	M\$	M\$
01 de enero de 2011	13.836.495	26.221.546	40.058.041
Pérdida por deterioro reconocida en el estado de resultados (menos)	-	-	-
<b>Saldo neto al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>13.836.495</b>	<b>26.221.546</b>	<b>40.058.041</b>
Plusvalía comprada, bruto	13.836.495	26.221.546	40.058.041
Deterioro de valor acumulado, plusvalía comprada	-	-	-
<b>Saldo neto al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>13.836.495</b>	<b>26.221.546</b>	<b>40.058.041</b>

Tal como se menciona en nota 2.9 Resumen de principales políticas contables, la plusvalía es sometida anualmente a test de deterioro. Al 31 de diciembre de 2011, la compañía efectuó el respectivo test requerido por la normativa contable, no identificando deterioro alguno.

### Nota 13 - Propiedades, plantas y equipos, Neto

a) La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

**31 de diciembre de 2011**

Descripción	Valor	Depreciación	Valor
	Bruto	acumulada	Neto
	M\$	M\$	M\$
Terrenos	1.769.925	-	1.769.925
Construcción en Curso	649.799	-	649.799
Edificios	23.470.483	(4.713.846)	18.756.637
Planta y equipos	59.683.983	(15.990.698)	43.693.285
Equipamiento de tecnologías de la información	2.429.774	(1.218.991)	1.210.783
Instalaciones fijas y accesorios	80.913.083	(20.187.637)	60.725.446
Vehículos de motor	2.343.181	(979.769)	1.363.412
Otras propiedades, planta y equipo	4.387.382	(1.142.955)	3.244.427
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>175.647.610</b>	<b>(44.233.896)</b>	<b>131.413.714</b>

**31 de diciembre de 2010**

Descripción	Valor	Depreciación	Valor
	Bruto	acumulada	Neto
	M\$	M\$	M\$
Terrenos	2.469.468	-	2.469.468
Edificios	21.932.764	(1.385.991)	20.546.773
Planta y equipos	48.628.770	(12.013.910)	36.614.860
Equipamiento de tecnologías de la información	2.179.668	(900.922)	1.278.746
Instalaciones fijas y accesorios	62.097.723	(12.497.903)	49.599.820
Vehículos de motor	1.902.953	(676.115)	1.226.838
Otras propiedades, planta y equipo	2.757.197	(516.878)	2.240.319
<b>Total Propiedades, plantas y equipos</b>	<b>141.968.543</b>	<b>(27.991.719)</b>	<b>113.976.824</b>

b) Los movimientos contables del periodo terminado al 31 de diciembre de 2011 son los siguientes:

COSTO	Construcciones en Curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2011	-	2.469.468	21.932.764	48.628.770	2.179.668	62.097.723	1.902.953	2.757.197	141.968.543
Adiciones	649.799	1.636.053	1.461.152	15.374.237	524.253	20.807.497	458.951	1.694.587	42.606.529
Retiros	-	(2.335.596)	(1.067.218)	(4.764.952)	(274.147)	(1.625.268)	(18.723)	(137.629)	(10.223.533)
Otros	-	-	1.143.785	445.928	-	(366.869)	-	73.227	1.296.071
<b>Total 31 de diciembre de 2011</b>	<b>649.799</b>	<b>1.769.925</b>	<b>23.470.483</b>	<b>59.683.983</b>	<b>2.429.774</b>	<b>80.913.083</b>	<b>2.343.181</b>	<b>4.387.382</b>	<b>175.647.610</b>

Depreciación acumulada	Construcciones en Curso	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2011	-	-	1.385.991	12.013.910	900.922	12.497.903	676.115	516.878	27.991.719
Depreciación del período	-	-	3.939.671	9.444.672	587.903	7.109.958	318.835	686.624	22.087.663
Retiros	-	-	(665.376)	(4.744.680)	(269.834)	(322.910)	(15.181)	(131.844)	(6.149.825)
Otros	-	-	53.560	(723.204)	-	902.686	-	71.297	304.339
<b>Total 31 de diciembre de 2011</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.713.846</b>	<b>15.990.698</b>	<b>1.218.991</b>	<b>20.187.637</b>	<b>979.769</b>	<b>1.142.955</b>	<b>44.233.896</b>
<b>Valor contable neto</b>	<b>649.799</b>	<b>1.769.925</b>	<b>18.756.637</b>	<b>43.693.285</b>	<b>1.210.783</b>	<b>60.725.446</b>	<b>1.363.412</b>	<b>3.244.427</b>	<b>131.413.714</b>

c) Los movimientos contables del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010 son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2010	2.469.468	23.400.645	44.183.745	1.827.619	58.786.946	1.896.674	2.313.998	134.879.095
Adiciones	-	2.287.425	9.575.673	394.577	3.931.763	28.300	520.732	16.738.470
Retiros	-	(3.755.306)	(5.130.648)	(42.528)	(620.986)	(22.021)	(77.533)	(9.649.022)
<b>Total 31 de diciembre de 2010</b>	<b>2.469.468</b>	<b>21.932.764</b>	<b>48.628.770</b>	<b>2.179.668</b>	<b>62.097.723</b>	<b>1.902.953</b>	<b>2.757.197</b>	<b>141.968.543</b>

Depreciación acumulada	Terrenos	Edificios	Planta y equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
1° de enero de 2010	-	757.400	6.252.940	290.460	6.029.753	356.753	221.573	13.908.879
Depreciación del período	-	1.467.000	9.594.002	648.477	6.695.146	339.315	370.910	19.114.850
Retiros	-	(838.409)	(3.833.032)	(38.015)	(226.996)	(19.953)	(75.605)	(5.032.010)
<b>Total 31 de diciembre de 2010</b>	<b>-</b>	<b>1.385.991</b>	<b>12.013.910</b>	<b>900.922</b>	<b>12.497.903</b>	<b>676.115</b>	<b>516.878</b>	<b>27.991.719</b>
<b>Valor contable neto</b>	<b>2.469.468</b>	<b>20.546.773</b>	<b>36.614.860</b>	<b>1.278.746</b>	<b>49.599.820</b>	<b>1.226.838</b>	<b>2.240.319</b>	<b>113.976.824</b>

El cargo total a resultado producto de la depreciación del período al 31 de diciembre de 2011 y 2010 corresponde a M\$ 22.087.663 y M\$19.114.850 respectivamente. Dichos valores se presentan en el Estado de Resultado por función, de la siguiente manera:

M\$ 19.322.073 y M\$ 16.518.473 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre de cada período, respectivamente, tal como se presenta en Nota 26.

Adicionalmente se cargan M\$ 2.765.590 y M\$ 2.596.377, bajo el rubro Costos de Ventas al 31 de diciembre de 2011 y 2010 respectivamente, y que corresponden a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Compañía efectuó una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes de Propiedades, plantas y equipo se encuentren deteriorados.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Compañía no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes de Propiedades, plantas y equipo.

Sodimac S.A. en su constante crecimiento evalúa el diseño y mejoras de sus tiendas, así como también la expansión de nuevos puntos de venta, para lo cual se realizan inversiones en bienes de propiedades, planta y equipos. Las tiendas que al 31 de diciembre de 2011, estarían en etapa de construcción bajo el formato Homecenter son: Ribera Norte (Concepción) y Tobaraba. Bajo la marca Imperial, una nueva tienda en la ciudad de Talca. Además la Compañía dio inicio a la construcción del edificio corporativo.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 no existen elementos o activos esenciales que se encuentren temporalmente fuera de servicio. Las Propiedades plantas y equipos corresponden principalmente a tiendas, centros de distribución e instalaciones, las cuales son esenciales para la ejecución del negocio de retail durante todos los días del año.

Los ítems de Propiedad, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 la Compañía no ha capitalizado costo por intereses, dado que no registra al cierre de cada periodo, préstamos asociados a las construcciones en curso.

Al 31 de diciembre 2011 y 31 de diciembre de 2010 la compañía no presenta activos de Propiedades, plantas y equipos retirados de uso, clasificados como Disponibles para la venta.

#### **Nota 14 - Arrendamientos**

Grupo como arrendatario - Leasing operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arrendamientos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2011 y 2010, son los siguientes:

Vencimientos	31.12.2011	31.12.2010
	Pagos mínimos	Pagos mínimos
	M\$	M\$
Hasta un año	40.368.514	32.802.055
Desde un año hasta cinco años	149.930.826	125.505.780
Más de cinco años	41.238.240	34.177.469
<b>Total</b>	<b>231.537.580</b>	<b>192.485.304</b>

El gasto en pagos mínimos por arrendamientos al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre del año 2010 ascendió a M\$35.996.288 y M\$31.714.027 respectivamente.

El gasto por pagos variables por arrendamientos operacionales al 31 de diciembre del 2011 y 31 de diciembre del 2010 ascendió a M\$5.099.314 y M\$4.535.183 respectivamente.

Los pagos variables se relacionan generalmente con porcentajes de ventas relacionados con las tiendas arrendadas.

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

#### Nota 15 – Impuestos a las ganancias y Activos por impuestos diferidos

a) El gasto por impuestos a las ganancias por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, se compone como sigue:

	01.01.2011	01.01.2010
Impuestos a las ganancias	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	20.138.591	16.421.727
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(173.327)	(250.652)
Gastos por impuesto corriente, neto, total	19.965.264	16.171.075
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(220.649)	(1.404.432)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias subsidiaria	155.129	1.089.393
Efecto de cambio de tasas impositivas	719.252	(1.233.666)
Gasto por impuesto diferido, neto, total	653.732	(1.548.705)
<b>Total impuestos a las ganancias</b>	<b>20.618.996</b>	<b>14.622.370</b>

Al cierre del periodo terminado al 31 de diciembre de 2010 la tasa impositiva del impuesto de primera categoría fue de 17%, mientras que al cierre del 31 de diciembre de 2011, la tasa es de un 20%, según la Ley N° 20.455 publicada con fecha 31 de julio de 2010 en el diario oficial N° 39.724.

b) La reconciliación del gasto por impuestos a las ganancias a la tasa fiscal respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2011 y 2010 se compone como sigue:

	01.01.2011	
	31.12.2011	
	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile ( 20% )	21.289.552	20,00%
Efecto neto en tasa impositiva de gastos no deducibles e ingresos no imponibles.	136.445	0,13%
Efecto de utilización de pérdidas tributarias.	155.129	0,15%
Gasto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a cambios de tasa impositiva.	719.252	0,68%
Efecto de impuesto provisionado en exceso en un periodo anterior	(173.327)	-0,16%
Otros incrementos (decrementos)	(1.508.055)	-1,42%
Total ajuste a la tasa impositiva legal	(670.556)	-0,62%
<b>Gasto (Beneficio) impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>20.618.996</b>	<b>19,38%</b>

	01.01.2010	
	31.12.2010	
	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile ( 17% )	15.978.677	17,00%
Efecto neto en tasa impositiva de gastos no deducibles e ingresos no imponibles.	5.022	0,01%
Efecto de utilización de pérdidas tributarias.	1.089.393	1,16%
Gasto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a cambios de tasa impositiva.	(1.233.666)	-1,31%
Efecto de impuesto provisionado en exceso en un periodo anterior	(250.652)	-0,27%
Otros incrementos (decrementos)	(966.404)	-1,03%
Total ajuste a la tasa impositiva legal	(1.356.307)	-1,44%
<b>Gasto (Beneficio) impuesto a la renta del ejercicio</b>	<b>14.622.370</b>	<b>15,56%</b>

c) Los saldos de impuestos diferidos activos y pasivos por categorías de diferencia con los libros tributarios se presentan a continuación:

Conceptos - estado de situación	Impuestos diferidos activos		Impuestos diferidos pasivos	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
Financiera	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortización intangibles	-	8.538	-	-
Depreciación activo fijo	94.829	50.296	2.783.102	4.416.960
Diferencias en valorización de inventarios	2.177.148	5.856.389	-	55.937
Gastos anticipados activados	-	-	164.744	162.917
Indemnización por años de servicio	1.081.830	802.779	-	-
Siniestros por recuperar	-	-	-	1.615.914
Ingresos anticipados	1.117.984	361.765	-	-
Pérdidas tributarias de arrastre filial	-	155.129	-	-
Provisión de deudores incobrables	1.590.625	1.710.666	-	-
Provisión de obsolescencia	399.440	1.281.691	-	-
Provisión de realización	356.346	324.429	-	-
Provisión de vacaciones	1.330.188	1.391.845	-	-
Provisión Bonos e Incentivos	1.553.821	1.598.812	-	-
Provisiones varias	191.972	257.800	-	-
Valor justo (Filial Imperial)	-	-	547.337	495.679
<b>Totales</b>	<b>9.894.183</b>	<b>13.800.139</b>	<b>3.495.183</b>	<b>6.747.407</b>
<b>Saldo neto</b>	<b>6.399.000</b>	<b>7.052.732</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Para el recupero de los saldos de activos por impuestos diferidos, es necesaria la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Compañía estima que futuras utilidades, cubrirán el recupero de estos activos.

d) Los movimientos de los pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

Movimientos en Pasivos por Impuestos Diferidos	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Impuestos Diferidos, Saldo Inicial	6.747.407	5.682.342
Incremento (Decremento) en Pasivo por Impuestos Diferidos	(3.303.882)	1.102.314
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios, pasivos por impuestos diferidos	51.658	(37.249)
Cambios en Pasivos por Impuestos Diferidos, Total	(3.252.224)	1.065.065
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos, Saldo Final</b>	<b>3.495.183</b>	<b>6.747.407</b>

e) Conciliación entre saldos del estado de situación financiera y los cuadros de impuestos diferidos:

Presentación en el estado de situación financiera	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Activo por impuestos diferidos	9.894.183	13.800.139
Pasivo por impuestos diferidos	3.495.183	6.747.407
<b>Impuestos diferidos, Neto</b>	<b>6.399.000</b>	<b>7.052.732</b>

#### Nota 16 - Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes

El detalle de los Otros pasivos financieros es el siguiente:

Pasivos Financieros	Pasivos Corrientes		Pasivos no Corrientes	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Derivados	60.584	120.641	-	-
Préstamos Bancarios	14.831.573	6.339.347	-	5.000.000
Otros préstamos	10.617	67.393	-	-
Obligaciones con el público	38.373.029	1.128.083	28.054.416	63.781.808
<b>Total</b>	<b>53.275.803</b>	<b>7.655.464</b>	<b>28.054.416</b>	<b>68.781.808</b>

Dichos pasivos financieros han sido contraídos en Chile, con instituciones financieras establecidas en nuestro país, por la matriz Sodimac S.A., R.U.T. 96.792.430-K y su subsidiaria Imperial S.A. R.U.T. 76.821.330-5.

A continuación se detallan las clases de pasivos financieros:

a) Derivados: El detalle al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

Descripción de Clase de pasivo	Nombre Deudor	Nombre acreedor	R.U.T acreedor	Moneda o Unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento			Total Corrientes	Tipo de amortización
					Hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		
					M\$	M\$	M\$		
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Falabella	96.509.660-4	USD	-	563	-	563	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Falabella	96.509.660-4	USD	-	5.189	-	5.189	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	-	2.545	-	2.545	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	-	20	-	20	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	EUR	1.859	-	-	1.859	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	EUR	2.231	-	-	2.231	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	EUR	629	-	-	629	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	EUR	-	6.250	-	6.250	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	313	-	-	313	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	18	-	-	18	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	55	-	-	55	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	3.004	-	-	3.004	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Chile	97.004.000-5	USD	1.344	-	-	1.344	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	1.775	-	-	1.775	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	5.189	-	-	5.189	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	3.248	-	-	3.248	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	6.712	-	6.712	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	1.212	-	1.212	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	5.156	-	5.156	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	455	-	455	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	7.011	-	7.011	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	399	-	399	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	375	-	375	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	347	-	347	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	-	2.163	2.163	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	-	391	391	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	427	-	-	427	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	243	-	-	243	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	-	717	-	717	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	-	478	-	478	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	-	-	18	18	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	-	-	248	248	Al vencimiento
<b>Total derivados</b>					<b>20.335</b>	<b>37.429</b>	<b>2.820</b>	<b>60.584</b>	

El detalle al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

Descripción de Clase de pasivo	Nombre Deudor	Nombre acreedor	R.U.T acreedor	Moneda o Unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento			Total Corrientes	Tipo de amortización
					Hasta 1 mes	1 a 3 meses	3 a 12 meses		
					M\$	M\$	M\$		
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Security	97.053.000-2	USD	31.297	-	-	31.297	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	USD	14.726	-	-	14.726	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	17.060	-	-	17.060	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco de Chile	97.004.000-5	JPY	-	4.130	-	4.130	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco de Chile	97.004.000-5	JPY	-	9.596	-	9.596	Al vencimiento
Forwards	Sodimac S.A.	Banco de Chile	97.004.000-5	JPY	-	-	10.752	10.752	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	USD	4.175	-	-	4.175	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	22.706	-	-	22.706	Al vencimiento
Forwards	Imperial S.A.	Banco Santander	96.036.000-K	EUR	-	6.199	-	6.199	Al vencimiento
<b>Total derivados</b>					<b>89.964</b>	<b>19.925</b>	<b>10.752</b>	<b>120.641</b>	

## b) Préstamos bancarios

El detalle de préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

Rut acreedor	Nombre acreedor	Nombre deudor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento					Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
				Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Total no corrientes				
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
97.951.000-4	HSBC Chile	Sodimac S.A.	USD	261.355	-	261.355	-	-	Al vencimiento	3,05	261.212	1,27
97.023.000-9	Corpbanca	Sodimac S.A.	USD	788.229	-	788.229	-	-	Al vencimiento	2,65	787.962	1,06
97.036.000-K	Banco Santander	Sodimac S.A.	USD	1.926.001	-	1.926.001	-	-	Al vencimiento	2,54	1.925.226	1,18
97.004.000-5	Banco Chile	Sodimac S.A.	USD	3.014.348	-	3.014.348	-	-	Al vencimiento	1,97	3.012.744	1,07
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	CLP	1.250.458	-	1.250.458	-	-	Al vencimiento	6,60	1.250.000	6,60
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	Imperial S.A.	CLP	-	5.005.157	5.005.157	-	-	Al vencimiento	5,30	5.000.000	5,30
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	Imperial S.A.	CLP	1.300.494	-	1.300.494	-	-	Al vencimiento	7,44	1.300.000	6,84
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	EUR	167.581	-	167.581	-	-	Al vencimiento	2,92	167.581	2,28
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	USD	543.002	-	543.002	-	-	Al vencimiento	2,33	543.002	1,65
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	USD	288.559	-	288.559	-	-	Al vencimiento	2,17	288.559	1,51
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	USD	71.826	-	71.826	-	-	Al vencimiento	2,08	71.826	1,45
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	USD	88.399	-	88.399	-	-	Al vencimiento	2,28	88.399	1,60
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	USD	-	55.879	55.879	-	-	Al vencimiento	2,33	55.878	1,67
97.053.000-2	Banco Security	Imperial S.A.	USD	70.285	-	70.285	-	-	Al vencimiento	2,09	70.285	1,43
<b>Total Préstamos Bancarios</b>				<b>9.770.537</b>	<b>5.061.036</b>	<b>14.831.573</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>14.822.674</b>	

## Detalle de Préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2010

Rut acreedor	Nombre acreedor	Nombre deudor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento					Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
				Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Total no corrientes				
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
97.004.000-5	Banco Chile	Sodimac S.A.	EUR	46.318	-	46.318	-	-	Al vencimiento	1,76	46.284	1,22
97.023.000-9	Corpbanca	Sodimac S.A.	USD	7.680	-	7.680	-	-	Al vencimiento	3,05	7.669	0,97
97.036.000-K	Banco Santander	Sodimac S.A.	USD	118.556	-	118.556	-	-	Al vencimiento	2,04	118.473	1,52
97.004.000-5	Banco Chile	Sodimac S.A.	USD	4.507.203	-	4.507.203	-	-	Al vencimiento	1,76	4.506.178	1,22
97.030.000-7	Banco Estado	Imperial S.A.	CLP	1.251.329	-	1.251.329	-	-	Al vencimiento	3,48	1.250.000	3,48
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	USD	60.257	-	60.257	-	-	Al vencimiento	1,91	60.257	1,23
97.004.000-5	Banco Chile	Imperial S.A.	USD	112.169	-	112.169	-	-	Al vencimiento	1,82	112.169	1,18
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	USD	162.253	-	162.253	-	-	Al vencimiento	1,81	162.253	0,96
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	USD	51.262	-	51.262	-	-	Al vencimiento	1,69	51.261	0,97
97.023.000-9	Corpbanca	Imperial S.A.	EUR	17.167	-	17.167	-	-	Al vencimiento	1,70	17.167	0,97
97.006.000-6	Banco Crédito e Inversiones	Imperial S.A.	CLP	-	5.153	5.153	5.000.000	5.000.000	Al vencimiento	5,3	5.000.000	5,3
<b>Total Préstamos Bancarios</b>				<b>6.334.194</b>	<b>5.153</b>	<b>6.339.347</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>			<b>11.331.711</b>	

## c) Otros préstamos

## Detalle de Otros préstamos al 31 de diciembre 2011

Rut acreedor	Nombre acreedor	Nombre deudor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento					Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
				Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 5 años	Total no corrientes				
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
97.036.000-K	Banco Santander	Imperial S.A.	CLP	10.617	-	10.617	-	-	Al vencimiento	3,41	10.617	3,36
	<b>Total Otros Préstamos</b>			<b>10.617</b>	<b>-</b>	<b>10.617</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>10.617</b>	

## Detalle de Otros préstamos al 31 de diciembre de 2010

Rut acreedor	Nombre acreedor	Nombre deudor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento					Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
				Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 5 años	Total no corrientes				
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
97.036.000-K	Banco Santander	Imperial S.A.	CLP	67.393	-	67.393	-	-	Al vencimiento	3,41	67.393	3,36
	<b>Total Otros Préstamos</b>			<b>67.393</b>	<b>-</b>	<b>67.393</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>67.393</b>	

d) Obligaciones con el público, corriente y no corriente (Bonos)

El 19 de marzo de 2007 la Sociedad colocó en el mercado la Serie D, inscrita el 14 de diciembre de 2007 en la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 521. Dicha colocación consiste en U.F. 1.500.000, con amortizaciones semestrales de intereses a una tasa del 2,5% anual, a partir del 01 de junio de 2008. El capital de dicha serie será amortizado a la fecha de vencimiento, es decir, el 01 de diciembre de 2012.

Con fecha 21 de enero de 2009, la Sociedad colocó en el mercado la Serie F, que corresponde a la segunda emisión de bonos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 521. La Serie F se inscribió el 19 de enero de 2009 en la Superintendencia de Valores y Seguros, por un monto de M\$ 32.170.000, con amortizaciones de intereses semestrales a una tasa de 7,0% anual, a partir del 15 de julio de 2009. El capital se amortizará semestralmente a partir del 15 de julio de 2012 con vencimiento el 15 de enero de 2016.

Al 31 de diciembre de 2011 Sodimac S.A. cuenta con una clasificación de riesgo categoría AA-, con outlook estable, según Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda., y categoría AA, con outlook estable, según Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Resumen de las obligaciones con el público de la Sociedad Matriz:

Descripción de clase de pasivo	Total corriente		Total no corriente	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Bonos				
Obligación no garantizada	38.373.029	1.128.083	28.054.416	63.781.808
Obligación garantizada	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>38.373.029</b>	<b>1.128.083</b>	<b>28.054.416</b>	<b>63.781.808</b>

El detalle de las obligaciones no garantizadas al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

Descripción de clase de pasivo	Nombre acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento							Total no corrientes	Total	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
			Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total						
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
Bono BSODI-D	Varios	UF	-	33.325.760	33.325.760	-	-	-	-	33.325.760	Al Final	3,12	29.244.645	2,5	
Bono BSODI-F	Varios	CLP	1.048.225	3.999.044	5.047.269	19.636.252	8.418.164	-	28.054.416	33.101.685	Semestral	7,28	32.170.000	7,00	
			1.048.225	37.324.804	38.373.029	19.636.252	8.418.164	-	28.054.416	66.427.445			61.414.645		

El detalle de las obligaciones no garantizadas al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

Descripción de clase de pasivo	Nombre acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento							Total no corrientes	Total	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal	Tasa nominal
			Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Total corrientes	Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Total						
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
Bono BSODI-D	Varios	UF	-	82.137	82.137	31.895.541	-	-	31.895.541	31.977.678	Al Final	3,12	29.244.645	2,5	
Bono BSODI-F	Varios	CLP	1.045.946	-	1.045.946	15.610.985	15.943.134	332.148	31.886.267	32.932.213	Semestral	7,28	32.170.000	7,00	
			1.045.946	82.137	1.128.083	47.506.526	15.943.134	332.148	63.781.808	64.909.891			61.414.645		

## Nota 17 - Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar que se presentan a continuación han sido contraídos en Chile por la matriz Sodimac S.A. R.U.T. 96.792.430-K y sus subsidiarias, Imperial S.A. R.U.T. 76.821.330-5, Inversiones Sodmin SPA. R.U.T 76.054.094-3, Traineemac S.A. R.U.T. 76.054.151-6 y Sodilog Ltda. R.U.T. 76.167.965-1.

### 31 de diciembre de 2011

Nombre deudor	Naturaleza acreedor	Tipo de moneda	Corriente	Corriente	Corriente	Amortización
			vencimiento	vencimiento	total	
			Hasta 90 días	más de 90 días a 1 año	total	
			M\$	M\$	M\$	
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	CLP	128.189.351	3.628.122	131.817.473	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores varios	CLP	17.313.299	649.409	17.962.708	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	USD	4.910.077	-	4.910.077	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	EUR	1.186.657	-	1.186.657	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	CLP	16.734.282	9.884	16.744.166	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	USD	1.371.160	129.143	1.500.303	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	EUR	334.225	-	334.225	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores varios	CLP	1.562.085	-	1.562.085	Al vencimiento
Inversiones Sodmin SPA	Proveedores varios	CLP	1.566	-	1.566	Al vencimiento
Sodilog Ltda.	Proveedores varios	CLP	6.809	-	6.809	Al vencimiento
Traineemac S.A.	Proveedores varios	CLP	22.924	1.585	24.509	Al vencimiento
<b>Total Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar</b>			<b>171.632.435</b>	<b>4.418.143</b>	<b>176.050.578</b>	

### 31 de diciembre del 2010

Nombre deudor	Naturaleza acreedor	Tipo de moneda	Corriente	Corriente	Corriente	Amortización
			vencimiento	vencimiento	total	
			Hasta 90 días	más de 90 días a 1 año	total	
			M\$	M\$	M\$	
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	CLP	98.627.205	4.168.197	102.795.402	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores varios	CLP	14.904.148	531.741	15.435.889	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	USD	5.083.957	129.030	5.212.987	Al vencimiento
Sodimac S.A.	Proveedores de mercadería	EUR	600.645	-	600.645	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	CLP	15.485.347	6.430	15.491.777	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores varios	CLP	1.009.527	-	1.009.527	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	EUR	660.281	-	660.281	Al vencimiento
Imperial S.A.	Proveedores de mercadería	USD	1.596.642	202.866	1.799.508	Al vencimiento
Inversiones Sodmin SPA	Proveedores varios	CLP	1.283	-	1.283	Al vencimiento
Traineemac S.A.	Proveedores varios	CLP	5.841	-	5.841	Al vencimiento
<b>Total Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar</b>			<b>137.974.876</b>	<b>5.038.264</b>	<b>143.013.140</b>	

### Nota 18 - Pasivos por impuestos corrientes

El detalle de las cuentas por pagar por impuestos corrientes es el siguiente:

Descripción	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente	35.047	16.319.925
P.P.M. obligatorios pagados (menos)	(6.406)	(10.353.882)
Provisión de impuesto único del 35% (gastos rechazados)	-	4.400
<b>Total</b>	<b>28.641</b>	<b>5.970.443</b>

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad presenta activo por impuestos corrientes, producto de pagos provisionales mensuales y otros créditos por M\$ 22.134.693, y de impuesto a la renta de M\$ 20.103.542. El efecto neto de impuestos por recuperar es de M\$ 2.031.151, descrito en Nota 9, "Activos por impuestos corrientes". Además, la sociedad a nivel consolidado, ha generado un pasivo por impuestos corrientes por M\$ 28.641, proveniente de sus subsidiarias Servicios Logísticos Sodilog Ltda. y Traineemac S.A., tal como se describe en el cuadro anterior.

Al 31 de diciembre de 2010, se presenta un pasivo por impuestos corrientes, cuyo saldo se compone de impuestos a la renta por M\$ 16.324.325 y pagos provisionales mensuales de M\$ 10.353.882. El efecto neto de impuestos por pagar es de M\$ 5.970.443.

### Nota 19 - Provisiones por beneficios a los empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados por función, dentro del sub rubro gastos de administración, tal como señala en Nota 26:

Gastos por beneficios a los empleados	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Sueldos	104.898.648	92.425.355
Bonos y otros beneficios de corto plazo	32.420.012	31.035.212
Gasto por obligación por beneficios definidos	1.961.017	1.771.602
Gastos por finiquitos	2.761.500	1.995.935
Transacciones con pagos basados en acciones	487.133	752.565
Otros gastos de personal	818.283	667.202
<b>Gastos de personal</b>	<b>143.346.593</b>	<b>128.647.871</b>

b) A continuación se presenta un detalle de las provisiones por beneficios a los empleados:

Detalle Provisión	Corriente		No corriente	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión beneficios y post-empleo	678.483	560.822	10.195.648	8.365.192
Retenciones al personal	5.188.871	4.677.283	-	-
Finiquitos por pagar	76.554	121.399	-	-
Provisión vacaciones	7.337.011	6.970.222	-	-
Provisión bonos e incentivos	2.556.000	3.613.078	-	-
Provisión otros beneficios	1.902.354	2.753.395	-	-
<b>Total provisiones por beneficios a los empleados</b>	<b>17.739.273</b>	<b>18.696.199</b>	<b>10.195.648</b>	<b>8.365.192</b>

c) La Compañía mantiene planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del periodo terminado el 31 de diciembre de 2011 y 2010, y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del valor presente obligación plan de beneficios definidos	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Saldo inicial de obligación por beneficios post-empleo, corriente	560.822	454.360
Saldo inicial de obligación por beneficios post-empleo, no corriente	8.365.192	6.716.663
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo inicial		
Al 1° de enero de 2011 y 2010	8.926.014	7.171.023
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos	1.061.087	906.079
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos	290.383	236.940
(Utilidad) / Pérdidas actuariales obligación planes de beneficios definidos	1.302.209	1.200.585
Contribuciones pagadas obligación de planes de beneficios definidos	(705.562)	(588.613)
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final		
al 31 de diciembre de 2011 y de 2010	10.874.131	8.926.014
Obligación por beneficios post-empleo, corriente	678.483	560.822
Obligación por beneficios post-empleo, no corriente	10.195.648	8.365.192

Los detalles para realizar la conciliación del valor razonable son los siguientes:

- Tasa de descuento utilizada de 3,045 % para 2011 y 3,053% para 2010; Tasa BCU 15 años.
- Para el cálculo de incrementos salariales se utiliza una tabla de incrementos que está definida por aumentos según tramos de rentas, establecidos en contratos colectivos.
- Tasas de egresos de personal definida en una tabla, según sexo y edad, contruidos con datos históricos de la compañía.
- Tabla de mortalidad RV-2009 emitida por SVS.
- Otros supuestos actuariales significativos: Edades legales de jubilación por sexo, 65 años para los hombres y 60 años para las mujeres.

Descripción general de Obligaciones por Beneficios Post-Empleo: La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados tales como bonos, aguinaldos y otros. Adicionalmente, la Compañía opera con ciertos planes de beneficios definidos como indemnización por jubilación o fallecimiento, premio por antigüedad y permanencia y otros. El costo de proveer estos beneficios será determinado separadamente para cada plan, usando métodos de valuación de cálculo actuarial de unidad proyectado, utilizando la tasa de descuento de Bonos de Gobierno al cierre del periodo, relacionadas con el plazo de las obligaciones correspondientes, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”.

#### d) Sensibilización

Al 31 de diciembre de 2011, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados y post empleo ante variaciones de 1 punto en la tasa de descuento actual, implica una disminución de M\$ 992.842 en caso de un alza en la tasa, y un aumento de M\$1.004.166 en caso de una baja de la tasa.

**Nota 20 - Otros pasivos no financieros corrientes**

El detalle de los Otros pasivos no financieros es el siguiente:

	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Anticipo de clientes	1.637.799	1.423.729
Ventas anticipadas	13.290.330	4.177.343
Ingresos diferidos programas fidelización de clientes (CMR puntos)	1.125.841	1.255.131
Notas de crédito por pagar a clientes	1.391.478	1.327.879
Dividendos por pagar	462.399	23.810.955
I.V.A. Débito fiscal	6.523.854	6.360.005
Otros	9.432	2.340
<b>Total</b>	<b>24.441.133</b>	<b>38.357.382</b>

**Nota 21 - Otras provisiones no corrientes**

Las provisiones no corrientes registradas por la sociedad, corresponden a la obligación por desmantelamiento contenida en el contrato de arrendamiento de la tienda Puente Alto con la Fundación Educacional Alonso Ovalle, el cual debe ejecutarse el 02 de noviembre de 2030, fecha de vencimiento del respectivo contrato.

El monto comprometido según estimación de la Compañía asciende a U.F. 15.000, el cual se presenta descontado a una tasa de 6% anual por el periodo de vigencia del contrato. Dicho valor actual a la fecha de inicio del contrato (02 de noviembre de 1995) ascendió a U.F. 1.952 y a la fecha de adopción a NIIF ascendió a U.F. 4.163.

El tratamiento contable de esta provisión se registra de acuerdo a lo informado en Nota 2.15 de los estados financieros, esto es, basado principalmente en CINIIF 1. Los saldos que presentan dicha provisión son los siguientes:

	31.12.2011	31.12.2010
Provisiones clasificadas como	M\$	M\$
no corrientes		
Provisión por desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación	110.527	100.349
<b>Total</b>	<b>110.527</b>	<b>100.349</b>

El movimiento de esta provisión al 31 de diciembre de 2011, se detalla a continuación:

	M\$
Saldo inicial al 1° de enero de 2010	92.407
Incremento en provisión existente	7.942
Saldo final al 31 de diciembre de 2010	100.349
Incremento en provisión existente	10.178
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>110.527</b>

## Nota 22 - Capital

### a) Objetivos, políticas y procesos que la Sociedad aplica para gestionar capital

Sodimac S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y la de sus subsidiarias, con el objetivo de mantener una composición óptima que le permita reducir el costo de capital.

La Sociedad realiza inversiones de acuerdo a sus planes de crecimiento y optimización de sus operaciones.

Para tales propósitos, la gerencia de la Sociedad tiene facultades suficientes para efectuar inversiones relacionadas con el negocio sobre los planes y proyectos aprobados por el Directorio y acorde con la rentabilidad requerida por los accionistas de acuerdo al costo de capital.

El objetivo de la Sociedad es la administración eficiente del capital de trabajo a través de una gestión adecuada de sus cuentas por cobrar, enfocándose en la implementación de controles efectivos sobre el otorgamiento de créditos y administración de la cobranza. Asimismo, la Sociedad ha puesto especial énfasis en la eficiente gestión de inventarios, para lo cual ha realizado inversiones en sistemas de información de última generación que permitan reducir en forma importante los niveles de stock, tanto en sus centros de distribución, como en locales, sin descuidar los niveles de disponibilidad de productos en tiendas. En términos de sus proveedores, la Sociedad busca establecer relaciones de largo plazo, administrando efectivamente las condiciones de pago pactadas.

### b) Capital y número de acciones

Capital y número de acciones al 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

Serie	N° de acciones	Número	Importe del
	Suscritas	de acciones pagadas	capital en acciones
			MS
Serie A, única	17.758.158.202	17.758.158.202	201.537.005
Total	17.758.158.202	17.758.158.202	201.537.005

Capital y número de acciones al 31 de diciembre de 2010 es el siguiente:

Serie	N° de acciones	Número	Importe del
	Suscritas	de acciones pagadas	capital en acciones
			MS
Serie A, única	22.902.758.796	22.902.758.796	261.537.005
Total	22.902.758.796	22.902.758.796	261.537.005

## c) Movimiento de acciones

Movimiento de acciones durante el ejercicio 2011:

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 20 de enero de 2011, se acordó disminuir el capital social en la suma de M\$60.000.000, disminuyendo el número de acciones en 5.144.600.594.

Acciones emitidas y completamente pagadas, acciones ordinarias	N° de acciones Serie A
Saldo inicial al 1 de enero de 2011	22.902.758.796
Número de acciones emitidas, acciones ordinarias	-
Disminución de acciones ( decremento de capital)	(5.144.600.594)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>17.758.158.202</b>

La nueva composición accionaria de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011, es la siguiente:

Accionista	N° de acciones
Home Trading S.A.	17.758.157.950
Inversiones Parmin SPA	252
<b>Acciones totales</b>	<b>17.758.158.202</b>

Movimiento de acciones durante el ejercicio 2010:

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010, no se registraron movimientos de acciones.

## d) Dividendos pagados

Al 31 de diciembre de 2011

En Junta Ordinaria celebrada el 26 de abril de 2011, se acuerda distribuir dividendos definitivos de \$2,118.- por acción, lo que representa un monto total de M\$37.611.779, con cargo a las utilidades del ejercicio 2010. El dividendo señalado corresponde a un 49,14% de las utilidades del ejercicio.

En sesión celebrada el día 27 de diciembre de 2011, el Directorio acordó repartir un dividendo provisorio de \$1,593 por acción, equivalente a un total de M\$ 28.288.748.

	M\$
Reverso de provisión dividendo mínimo	22.961.215
Dividendos declarados y cancelados	(37.611.779)
Dividendos provisorios cancelados	(28.288.748)
<b>Movimiento neto en Patrimonio al 31.12.2011</b>	<b>(42.939.312)</b>

Al 31 de diciembre de 2010

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2010, se dispuso el pago de \$1,66 por acción, equivalentes a M\$ 33.703.309 con cargo al 100% de las utilidades provenientes del ejercicio 2009 y M\$ 4.315.271 con cargo a utilidades acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

Dado que se efectuó el pago en el mes de abril de dicho dividendo, la Sociedad procede a reversar la provisión que había constituido al 31 de diciembre de 2009, y constituye la nueva provisión por el dividendo mínimo del resultado del ejercicio al 31 de diciembre del 2010, generando los efectos en resultados retenidos de M\$ 50.868.801 de acuerdo al siguiente detalle:

Al 31 de diciembre de 2010

	M\$
Reverso de provisión dividendo mínimo	10.110.993
Dividendos declarados y cancelados	(38.018.580)
Movimiento neto en Patrimonio al 31.12.2010	(27.907.587)
Provisión dividendo mínimo 2010	(22.961.214)
<b>Movimiento neto en Patrimonio al 31.12.2010</b>	<b>(50.868.801)</b>

#### e) Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año.

	31-dic-11	31-dic-10
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	84.287.433	76.537.381
Ganancias (pérdida) por acción básica	\$ 4,67	\$ 3,34
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	18.043.969.346	22.902.758.796

#### Nota 23 - Participaciones no controladoras

Detalle de participaciones no controladoras sobre el patrimonio, es el siguiente:

Sociedad a quien pertenece la participación no controladora	Sociedad de la cual proviene la participación no controladora	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
		%	%	M\$	M\$
Inversiones Siejo Ltda.	Imperial S.A.	40,00	12,00	11.573.150	3.553.394
Margarita Virginia Cabo Osmer	Imperial S.A.	-	1,21	-	358.301
Enrique Alejandro Cabo Osmer	Imperial S.A.	-	10,59	-	3.135.870
Inversiones Santa Margarita Ltda.	Imperial S.A.	-	10,78	-	3.192.131
Inversiones San Enrique Ltda.	Imperial S.A.	-	5,42	-	1.604.950
<b>Total</b>		<b>40,00%</b>	<b>40,00%</b>	<b>11.573.150</b>	<b>11.844.646</b>

Detalle de participaciones no controladoras sobre el resultado, es el siguiente:

Sociedad a quien pertenece la participación no controladora	Sociedad de la cual proviene la participación no controladora	01.01.2011	01.01.2011	01.01.2010	01.01.2010
		31.12.2011	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2010
		%	M\$	%	M\$
Inversiones Siejo Ltda.	Imperial S.A.	40,00	1.541.331	12,00	849.741
Margarita Virginia Cabo Osmer	Imperial S.A.	-	-	1,21	85.682
Enrique Alejandro Cabo Osmer	Imperial S.A.	-	-	10,59	749.896
Inversiones Santa Margarita Ltda.	Imperial S.A.	-	-	10,78	763.350
Inversiones San Enrique Ltda.	Imperial S.A.	-	-	5,42	383.800
<b>Total</b>		<b>40,00%</b>	<b>1.541.331</b>	<b>40,00%</b>	<b>2.832.469</b>

#### Nota 24 - Pagos basados en acciones

La sociedad Matriz S.A.C.I. Falabella ha acordado planes de compensación para ciertos ejecutivos del Grupo Falabella, incluyendo ejecutivos de Sodimac S.A. mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones emitidas por S.A.C.I Falabella, pudiendo estos ejecutivos ejercer tales opciones en un plazo máximo de 5 años desde su otorgamiento. Las opciones actualmente vigentes fueron aprobadas en juntas ordinarias de accionistas de S.A.C.I Falabella celebradas el 24 de abril de 2007, 28 de abril de 2009 y 26 de abril de 2011.

Los planes de compensación referidos han sido revisados y aprobados por el Comité de Directores y Directorio de Sodimac S.A. con sus correspondientes reconocimientos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 "Pagos basados en acciones" y de la Interpretación CINIIF 11.

Considerando que las opciones se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años desde su otorgamiento, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo periodo y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado registrado por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2011 fue de M\$ 487.133, con abono a otras reservas.

El efecto a resultado registrado por el periodo terminado al 31 de diciembre del 2010 fue de M\$ 752.565, con abono a otras reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor justo de las opciones son los siguientes:

Supuestos	Plan 2007	Plan 2009	Plan 2011
Rendimiento de dividendo (%)	1,14%	1,84%	1,15%
Volatilidad esperada (%)	28,14%	30,73%	31,14%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	6,38%	4,64%	4,82%
Vida esperada de la opción (años)	5	5	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	2.530,00	2.117,78	4.464,80
Porcentaje estimado de cancelaciones	6%	6%	6%
Periodo cubierto	15-09-07 /03-04-12	15-09-09 /28-04-14	31-10-11 / 30-06-16
Modelo usado	Binomial	Binomial	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White	Hull-White	Hull-White

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El movimiento del periodo y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2011 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2007	Plan 2009	Plan 2011
Saldo al 01 de enero de 2011	2.577.999	2.916.665	-
Otorgadas durante el ejercicio	-	-	1.245.000
Canceladas durante el ejercicio	-	-	-
Traspasadas durante el ejercicio	160.000	200.000	-
Ejercidas durante el ejercicio	(313.333)	-	-
Vencidas durante el ejercicio	-	-	-
En circulación al 31 de diciembre de 2011	2.424.666	3.116.665	1.245.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2011	939.667	-	-
Vida contractual promedio ponderadas (años)	0,2	2,3	4,4

### Nota 25 - Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos de la Compañía, se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Ingresos por ventas de productos	1.377.642.259	1.223.992.394
Ingresos por prestaciones de servicios	16.080.364	17.010.659
<b>Total ingresos ordinarios</b>	<b>1.393.722.623</b>	<b>1.241.003.053</b>

### Nota 26 - Costos de distribución, administración y otros gastos por función

El detalle de estos costos y gastos se desglosa en los siguientes conceptos:

Detalle	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Costos de distribución	41.332.069	34.283.539
Gastos de administración	217.838.061	193.481.380
Otros gastos por función	38.112.352	32.392.959
<b>Total</b>	<b>297.282.482</b>	<b>260.157.878</b>
Detalle		
Fletes, despachos y repartos	23.520.382	17.517.614
Elementos de seguridad	9.882.047	8.845.201
Publicaciones, publicidad y promoción	7.841.641	7.842.641
Otros costos de distribución	87.999	78.083
<b>Total Costos de distribución</b>	<b>41.332.069</b>	<b>34.283.539</b>
Remuneraciones	143.346.593	128.647.871
Arriendos y gastos comunes	39.626.984	34.872.712
Depreciaciones propiedad, planta y equipo	19.322.073	16.518.473
Otros gastos de administración	13.293.685	10.880.681
Amortizaciones	2.248.726	2.561.643
<b>Total Gastos de administración</b>	<b>217.838.061</b>	<b>193.481.380</b>
Otros gastos generales	38.112.352	32.392.959
<b>Total Otros gastos por función</b>	<b>38.112.352</b>	<b>32.392.959</b>
<b>Total</b>	<b>297.282.482</b>	<b>260.157.878</b>

### Nota 27 - Otras ganancias (pérdidas)

El detalle de las Otras ganancias (pérdidas) de la Compañía se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Ganancia por baja en cuentas de propiedades, planta y equipos	1.110.845	262.074
Recuperación de siniestros	6.611.049	-
Otros ingresos	2.911.238	1.878.266
<b>Subtotal otros ingresos</b>	<b>10.633.132</b>	<b>2.140.340</b>
Pérdida por baja en cuentas de propiedades, planta y equipos	(92.848)	(43)
Multas e intereses	(50.305)	(40.720)
Donaciones	(17.782)	(552.245)
Siniestros	(119.896)	(2.368.555)
Gastos bancarios y comex	(270.419)	(258.244)
Gastos de juicios y litigios	(353.262)	(401.957)
Servicios de auditoría y otros serv. profesionales	(176.313)	(453.273)
Varios	(467.686)	(465.638)
<b>Subtotal otros gastos</b>	<b>(1.548.511)</b>	<b>(4.540.675)</b>
<b>Total otras ganancias (pérdidas)</b>	<b>9.084.621</b>	<b>(2.400.335)</b>

### Nota 28 - Ingresos financieros

El detalle de los Ingresos financieros es el siguiente:

Detalle	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Intereses ganados sobre préstamos, depósitos y otras inversiones de excedentes de caja	337	134.264
Intereses otros créditos y cuenta por cobrar	2.410.862	878.560
Interés devengado, fondos mutuos	287.791	299.011
Intereses por inversión en derivados y otros ingresos	936.080	375.266
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>3.635.070</b>	<b>1.687.101</b>

## Nota 29 - Costos de financiamiento y unidades de reajuste

El detalle de los Costos de financiamiento y unidades de reajuste es el siguiente:

Detalle - cargos (abonos)	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Gasto por intereses, préstamos bancarios	412.125	441.675
Gasto por intereses, obligaciones con el público (bonos)	3.298.763	4.884.780
Gasto por intereses, otros	345.795	177.541
Resultado por diferencia de cambio por deudas en moneda extranjera (forwards)	155.053	919.852
Otros costos financieros	1.001.608	89.984
Costo por financiamiento, subtotal	5.213.344	6.513.832
Resultados por unidades de reajuste	2.434.438	1.219.269
<b>Costos de financiamiento y unidades de reajuste, total</b>	<b>7.647.782</b>	<b>7.733.101</b>

## Nota 30 - Información financiera por segmentos

### Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el grupo y que son revisadas regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad en la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Sodimac S.A. desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio

#### a) **Sodimac |**

Este segmento se refiere a actividades de la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros, y opera bajo las marcas Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Sodimac empresas y Homy.

## b) Imperial

Este segmento opera principalmente en el rubro de la distribución de tableros de madera, materiales de construcción, fierro, terminaciones y artículos de ferretería focalizado principalmente en la industria mueblista.

	31 de diciembre de 2011				31 de diciembre de 2010			
	Sodimac S.A.	Imperial S.A.	Eliminaciones	Total consolidado	Sodimac S.A.	Imperial S.A.	Eliminaciones	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos Operacionales	1.251.320.054	142.402.569	-	1.393.722.623	1.115.129.962	125.873.091	-	1.241.003.053
Ingresos operacionales entre segmentos	4.893.231	207.073	(5.100.304)	-	2.949.814	618.472	(3.568.286)	-
Ingresos por intereses, total segmentos	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos por intereses	(7.322.869)	(592.285)	267.372	(7.647.782)	(7.095.227)	(701.381)	63.506	(7.733.102)
Intereses, neto, total segmentos	(7.322.869)	(592.285)	267.372	(7.647.782)	(7.095.227)	(701.381)	63.506	(7.733.102)
Deprec. y amort., total segmentos	(20.431.933)	(1.138.866)	-	(21.570.799)	(18.044.372)	(910.405)	-	(18.954.777)
Partidas significativas de ingresos, total	13.744.655	795.418	(271.872)	14.268.201	3.145.356	745.591	(63.506)	3.827.441
Partidas significativas de gastos, total	(1.137.857.370)	(136.722.738)	5.104.804	(1.269.475.304)	(1.012.682.053)	(118.068.559)	3.568.286	(1.127.182.326)
Ganancia del segmento informado	104.345.768	4.951.171	-	109.296.939	83.403.480	7.556.809	-	90.960.289
Participación en entidades relacionadas	2.303.696	-	(2.303.696)	-	4.123.266	-	(4.123.266)	-
Gasto sobre impuesto a la renta, total	(19.832.874)	(786.122)	-	(20.618.996)	(13.449.952)	(1.172.418)	-	(14.622.370)
Otras partidas significativas no monetarias	(2.360.183)	(488.996)	-	(2.849.179)	2.430.323	601.608	-	3.031.931
<b>Total</b>	<b>84.456.407</b>	<b>3.676.053</b>	<b>(2.303.696)</b>	<b>85.828.764</b>	<b>76.507.117</b>	<b>6.985.999</b>	<b>(4.123.266)</b>	<b>79.369.850</b>

	31 de diciembre de 2011				31 de diciembre de 2010			
	Sodimac S.A.	Imperial S.A.	Eliminaciones	Total consolidado	Sodimac S.A.	Imperial S.A.	Eliminaciones	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos de los segmentos, total	558.618.058	72.024.062	(30.185.777)	600.456.343	525.603.792	62.237.706	(22.441.763)	565.399.735
Pasivos de los segmentos, total	320.908.836	40.901.836	(10.390.005)	351.420.667	269.998.798	30.259.466	(2.330.447)	297.927.817

### Nota 31 - Medio ambiente

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción de sus locales comerciales, siguiendo las recomendaciones de Green Building Council de EEUU. Ejemplo de ello es la construcción de la tienda en la ciudad de Copiapó, primera del retail de Chile y Latinoamérica en obtener la certificación LEED en categoría Silver, y recientemente la tienda Homecenter en la comuna de Quilicura, región metropolitana.

Al mismo tiempo, la Compañía se ha enfocado en acciones para mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje; la oferta de productos ecoeficientes; la eficiencia energética y/o hídrica.

La Sociedad se sumó, como integrante de las empresas fundadoras, a la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica que permitirá transar bonos de carbono con proyectos radicados en la región.

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud, ha impartido algunas instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas dependencias, las que se materializarán dentro del plazo otorgado para ello.

Los desembolsos principales efectuados por la Sociedad, relacionados con los proyectos mencionados, forman parte del costo de los activos y están asociados directamente a tiendas. Estos proyectos han sido ejecutados y se encuentran en etapa de plena implantación al 31 de diciembre de 2011, según lo que se indica en el siguiente cuadro:

Nombre del Proyecto	2011 M\$	2010 M\$
Proyecto Huella de Carbono	175.892	-
Implementacion Tiendas ECO	154.277	-
Puntos reciclaje	141.246	88.819
Proyecto luminaria	132.350	533.280
Programa residuos peligrosos	92.758	59.900
Proyecto extracción de aire	73.279	-
Fachada HC San Miguel (Muro Verde)	12.000	-
Proyecto climatización tecnología VRB	-	184.720
<b>Total</b>	<b>781.802</b>	<b>866.719</b>

La Sociedad no ha contraído compromisos de desembolsos futuros en relación al medio ambiente, sin embargo, se encuentra en permanente evaluación de proyectos de esta índole.

### Nota 32 - Contingencias, juicios y otros

#### 1) Garantías

##### a) Seguros tomados

La Sociedad tiene asegurados sus activos operacionales tales como: edificios e instalaciones, existencias, vehículos y maquinarias por un monto total de M\$ 597.120.983, y M\$ 525.249.350 al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, respectivamente, los que son constantemente evaluados por expertos.

**b) Garantías directas**

Detalle	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Boletas entregadas en garantía a municipios	146.720	70.802

**2) Juicios y otras contingencias**

La Sociedad no se encuentra involucrada en juicios u otras acciones legales que pudieran afectar significativamente su situación patrimonial y/o ciertas partidas de los estados financieros.

**3) Restricciones**

Las líneas de emisión de Bonos de Sodimac S.A., inscritas en diciembre de 2007 y ajustadas a NIIF en diciembre de 2010, y con emisiones de la Serie D y F, establecen obligaciones y limitaciones para la Sociedad, tales como cumplimiento de indicadores financieros. A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la Sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

**a) En relación a la Serie D y F**

El indicador financiero requerido según el punto 5.5.2 del contrato de emisión de bonos de diciembre de 2007, es el siguiente al 31 de diciembre de 2011:

Concepto	Índice actual	Límite
Endeudamiento Financiero	0,3	No superior a 1,5

**Nota 33 - Instrumentos financieros y administración del riesgo financiero**

Los principales instrumentos financieros de Sodimac S.A. que se originan directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios, uso de líneas de sobregiro, instrumentos de deuda con el público (bonos), derivados, deudas por ventas, inversiones en cuotas de fondos mutuos y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la compañía es la siguiente:

Instrumentos financieros por categoría	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Activos financieros</b>		
Activos financieros a valor justo con cambio en el resultado	101.101	29.000
Activos financieros, disponible para la venta	60.000	-
Préstamos y cuentas por cobrar, total	173.588.866	171.115.097
<b>Total activos financieros</b>	<b>173.749.967</b>	<b>171.144.097</b>
<b>Pasivos financieros</b>		
Pasivos financieros a valor justo con cambio en el resultado	60.584	120.641
Pasivos financieros medidos al costo amortizado, total	298.844.861	226.331.707
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>298.905.445</b>	<b>226.452.348</b>

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo de las obligaciones financieras de largo plazo son las siguientes:

	31.12.2011		31.12.2010	
	Valor libro	Valor mercado	Valor libro	Valor de mercado
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos que devengan interés, No Corriente	28.054.416	28.587.758	68.781.808	69.215.611

### Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forwards y swaps para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en el tipo de cambio y las tasas de interés. Estos instrumentos financieros, a pesar de cumplir un rol de cobertura, han sido contabilizados como de inversión y son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual son suscritos y son posteriormente remediados a valor justo. Los derivados son registrados como activos cuando el valor justo es positivo y como pasivos cuando el valor justo es negativo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados.

El valor justo de contratos forwards de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forwards actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento. El valor justo de los contratos swaps de tasa de interés es determinado en referencia a los valores de mercado de instrumentos similares.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre del 2011 son 72 forwards de Moneda que suman un total de M\$ 15.054.252. Al 31 de diciembre de 2010 existían 9 forwards de moneda que suman un total de M\$ 5.467.845.

### Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de liquidez y riesgo de crédito. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

La administración de Sodimac S.A. ha aprobado políticas y procedimientos para gestionar y minimizar la exposición a estos riesgos que pueden afectar la rentabilidad de la Compañía. Así mismo, se han establecido procedimientos para evaluar la evolución de dichos riesgos, de forma que las políticas y procedimientos se revisan continuamente para adaptarse al cambiante escenario de los negocios y mercados donde opera la Compañía.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos financieros, se utilizan instrumentos derivados sólo con el propósito de mitigar la exposición a los riesgos de tipos de cambios y tasas de interés. La Compañía contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos, y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personas especializadas que tienen las capacidades, experiencia y supervisión adecuada.

## **Riesgos de mercado**

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto Sodimac S.A. son el tipo de cambio, las tasas de interés y la inflación.

### **Riesgo de tipo de cambio**

La Compañía está expuesta a riesgos de tipo de cambio originados por la exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, las que se originan principalmente en las cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera y la deuda financiera en moneda distinta a la moneda funcional.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados, lo que genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva, siendo el dólar la principal moneda de importación. Al 31 de diciembre de 2011, la Compañía tenía a nivel consolidado M\$ 15.206.727 en cartas de crédito negociadas y cobranzas con proveedores por transacciones de comercio exterior.

Con el objetivo de estar protegido a las fluctuaciones de la valoración del peso chileno respecto a la fluctuación del dólar y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera con activos en la misma moneda y/o contrata derivados para protegerse de variaciones en dichas monedas.

Al 31 de diciembre de 2011, existían contratos forward de monedas por un monto de M\$15.054.252, por lo tanto, el riesgo neto contable al tipo de cambio por operaciones de importación de mercaderías en divisas al 31 de diciembre de 2011 era aproximadamente de M\$152.475. Tomando en cuenta este riesgo, una valuación o devaluación simultánea de un 10,0% del peso chileno, con respecto al dólar y otras monedas, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una utilidad o pérdida de M\$15.248 para la Compañía. Lo anterior no considera los activos (mercaderías) que están intrínsecamente en dólares.

### **Riesgo de inflación**

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto existe un riesgo para la Compañía en el caso que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2011, un 41,0% de la deuda financiera de la Compañía estaba expresada en UF.

Considerando una variación de la inflación de 3 puntos base por sobre lo esperado para el año y manteniendo todas las demás variables constantes, aplicando esto sobre la posición neta en UF de la Compañía (incluye contratos de arriendo indexados a la UF, así como activos en UF) el resultado tendría una variación de M\$ 2.157.412

### **Riesgo de tasa de interés**

El principal riesgo de tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la Compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2011 la Compañía mantiene un 91,1% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 8,9% con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo. Un aumento hipotético de 1 punto base durante todo un año de todas las tasas de interés variables a las que estamos expuestos, y manteniendo todas las otras variables constantes, generaría una pérdida antes de deducir los impuestos de M\$72.755.

### **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Sodimac S.A. en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Los riesgos de crédito que enfrenta la Compañía están dados por la composición de su cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación.

La Sociedad evalúa permanentemente la calidad crediticia de sus activos mediante un modelo de clasificación de riesgo el cual se basa en la estimación de pérdida por cliente. En éste se consideran factores de riesgo asociados a la situación financiera, capacidad de pago, nivel de obras, antigüedad del cliente y comportamiento interno y externo del deudor. Este modelo de clasificación de riesgo permite la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago de los deudores y toma de acciones correctivas oportunas.

Para su gestión, la Compañía posee informes por cliente del estado diario de su cartera, dividiéndola entre vigente y vencida, permitiendo tomar acciones de cobranza. La Compañía posee un sistema de bloqueo a clientes que no han cumplido con sus compromisos de pago y de aquellos que han copado sus líneas de crédito. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, así como para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad no ha ejecutado el cobro de garantías y avales significativos.

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito, esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes, distribuida en grandes, medianas y pequeñas empresas, sin deudores individuales con representación significativa del total de la cartera.

Al 31 de diciembre de 2011 la Compañía mantiene un 92,8% del total de su cartera, en categoría de “Ni vencidos ni deteriorados y menores de 30 días”.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permiten la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se

materializa a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización (todas ellas se hacen de común acuerdo con los clientes). Actualmente la Sociedad mantiene un porcentaje de colocaciones renegociadas de 4,6% sobre el total de la cartera bruta, de las cuales un 18,1% de ésta, se encuentra cubierta con garantías reales.

### Máxima exposición al riesgo de crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2011 y 2010, se detalla a continuación:

	Máximos de exposición	
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	-	29.000
Fondos mutuos	-	29.000
Otros activos financieros corrientes	101.101	-
Otros activos financieros corrientes	101.101	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	118.384.801	101.717.005
Deudores comerciales (neto)	82.886.397	62.181.594
Documentos por cobrar (neto)	30.909.768	27.441.604
Deudores varios (neto)	4.588.636	12.093.807
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	54.802.925	68.479.028
Derechos por cobrar	401.140	775.642
Derechos por cobrar	401.140	775.642
Otros activos financieros no corrientes	60.000	-
Otros activos financieros no corrientes	60.000	-

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Sodimac S.A., se ejecutan con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo, y que además han sido sometidas previamente a un análisis crediticio por la Compañía.

### Riesgo de liquidez

La Compañía se encuentra suficientemente cubierta al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los compromisos en sus operaciones habituales.

Adicionalmente Sodimac S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas de crédito bancarias, líneas de sobregiro e instrumentos de deuda de corto plazo en el mercado de capitales.

El detalle del perfil de vencimientos de los pasivos financieros de Sodimac S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011, separado por capital e intereses, es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	más de 5 años
Capital	52.365.425	8.042.500	8.042.500	8.042.500	4.021.250	-
Intereses	3.329.689	1.798.721	1.245.269	691.816	138.363	-

Sodimac S. A., monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

### Nota 34 - Saldos en moneda extranjera

El detalle de los saldos de activos y pasivos a moneda extranjera es el siguiente:

#### Saldos de activos en moneda extranjera

Clase de activo	Moneda extranjera	Al 31 de diciembre de 2011			Total M\$
		Hasta 90 días M\$	90 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	
		Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólares	1.380.179	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	Dólares	31.931	-	-	31.931
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	Dólares	577.866	-	-	577.866
Otros activos financieros corrientes	Dólares	101.101	-	-	101.101

Clase de activo	Moneda extranjera	Al 31 de diciembre de 2010			Total M\$
		Hasta 90 días M\$	90 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año a 3 años M\$	
		Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólares	1.012.361	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	Dólares	29.239	-	-	29.239
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	Dólares	166.202	-	-	166.202

### Saldos de pasivos en moneda extranjera

Clase de pasivo	Moneda extranjera	Al 31 de diciembre de 2011			Total
		Hasta 90 días	90 días hasta 1 año	Más de 1 año a 3 años	
		M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros corrientes - derivados	Euros	42.848	2.554	-	45.402
Otros pasivos financieros corrientes - derivados	Dólares	14.916	266	-	15.182
Otros pasivos financieros corrientes - préstamos bancarios	Euros	167.581	-	-	167.581
Otros pasivos financieros corrientes - préstamos bancarios	Dólares	7.052.004	55.879	-	7.107.883
Cuentas por pagar comerciales y otras por pagar	Euros	1.520.882	-	-	1.520.882
Cuentas por pagar comerciales y otras por pagar	Dólares	6.281.237	129.143	-	6.410.380

Clase de pasivo	Moneda extranjera	Al 31 de diciembre de 2010			Total
		Hasta 90 días	90 días hasta 1 año	Más de 1 año a 3 años	
		M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros corrientes – Derivados	Dólares	67.258	-	-	67.258
Otros pasivos financieros corrientes – Derivados	Yen	13.726	10.752	-	24.478
Otros pasivos financieros corrientes – Derivados	Euros	28.905	-	-	28.905
Otros pasivos financieros corrientes – préstamos bancarios	Dólares	5.019.380	-	-	5.019.380
Otros pasivos financieros corrientes – préstamos bancarios	Euros	63.485	-	-	63.485
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólares	6.680.599	331.896	-	7.012.495
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Euros	1.260.926	-	-	1.260.926

### Nota 35 – Situaciones de interés

A continuación se presenta un resumen de las situaciones de interés ocurridas durante el año y reveladas dentro de los estados financieros reportados a la Superintendencia de Valores y Seguros:

Con fecha 21 de enero de 2011, la Compañía informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, que en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día 20 de enero 2011, se acordó disminuir el capital social en la suma de \$ 60.000.000.000, disminuyendo el número de acciones en 5.144.600.594 acciones.

Con fecha 27 de abril de 2011, se informó que en sesión de Directorio de la sociedad, celebrada el día 26 de abril, el señor José Pablo Arellano Marín presentó su renuncia al cargo de Director de la compañía. El Directorio aceptó la renuncia presentada y agradeció la gestión realizada por el Director, procediendo a designar para el cargo vacante a don Cristián Lewin Gómez como Director de la sociedad, debiendo procederse a la renovación total del Directorio de Sodimac S.A. en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

Con fecha 9 de septiembre de 2011, la Superintendencia de Valores y Seguros ha aprobado la inscripción de dos nuevas líneas de bonos al portador desmaterializado:

- a) Línea de Bonos N° 676 por U.F. 3.000.000 a 10 años.
- b) Línea de Bonos N° 677 por U.F. 1.500.000 a 30 años.

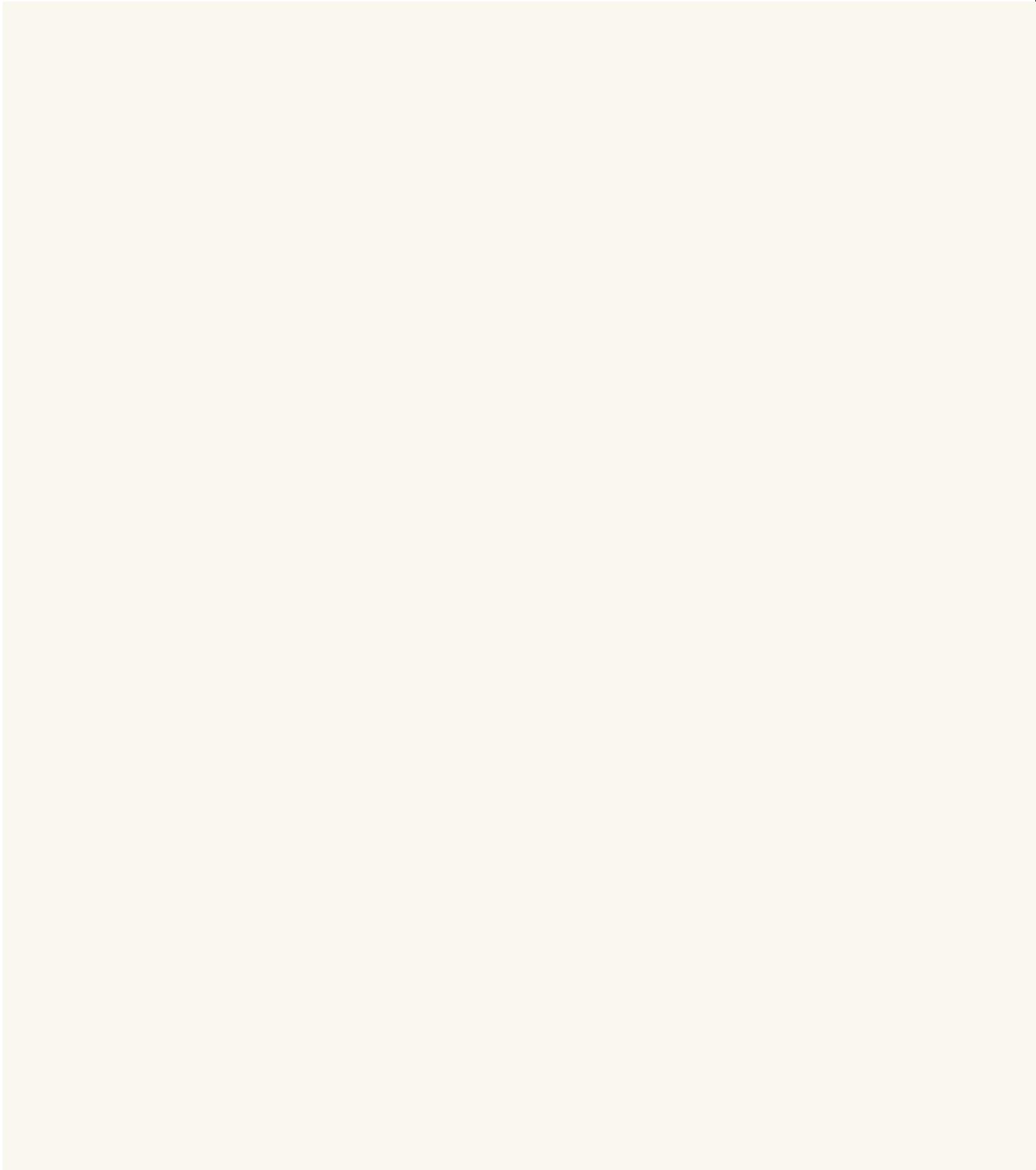
Durante el mes de octubre de 2011 las Compañías de Seguros Liberty Seguros Generales S.A., Chilena Consolidada Seguros S.A. y Compañía de Seguros Generales Penta-Security S.A., procedieron a cancelar a Sodimac S.A. por concepto de seguros, la suma de \$ 7.893 millones, con lo cual se cierra el proceso indemnizatorio originado por el terremoto del 27 de febrero de 2010.

Con fecha 29 de noviembre de 2011, en sesión de Directorio de la Sociedad, se presentó la renuncia al cargo de Director de la Compañía por parte de don Cristian Lewin Gómez. El Directorio aceptó la renuncia presentada y agradeció la gestión realizada por el Director, procediendo a designar para el cargo vacante a don Jaime García Rioseco como Director de la Sociedad, debiendo procederse a la renovación total del Directorio de Sodimac S.A. en la próxima junta ordinaria de accionistas.

Con fecha 27 de diciembre de 2011 el Directorio de la Sociedad acordó repartir un dividendo provisorio de \$1,593 por acción, lo que da un total de \$28.288.764.015, el que fue pagado a los accionistas el día 28 de diciembre de 2011. Además se procedió a designar al Director señor Jaime García Rioseco, como miembro del Comité de Directores de la Sociedad.

### **Nota 36 - Hechos ocurridos después de la fecha del balance**

Entre el 31 de diciembre de 2011 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido hechos posteriores de importancia, que pudieran afectar la presentación de ellos.



# **Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados**

---

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

## I Análisis comparativo de las principales tendencias de los Estados de Situación Financiera

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2010 y el 31 de diciembre de 2011 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2011	31.12.2010	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	12.840.480	7.829.962	5.010.518	64,0%
Otros activos financieros, corrientes	101.101	0	101.101	-
Otros activos no financieros, corrientes	2.427.204	1.680.394	746.810	44,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	118.384.801	101.717.005	16.667.796	16,4%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	54.802.925	68.479.028	(13.676.103)	(20,0%)
Inventarios	221.734.342	214.368.252	7.366.090	3,4%
Activos por impuestos, corrientes	2.031.151	99.435	1.931.716	1942,7%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>412.322.004</b>	<b>394.174.076</b>	<b>18.147.928</b>	<b>4,6%</b>
Propiedades, Planta y Equipo	131.413.714	113.976.824	17.436.890	15,3%
Activos por impuestos diferidos	6.399.000	7.052.732	(653.732)	(9,3%)
Otras partidas de activos no corrientes	50.321.625	50.196.103	125.522	0,3%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>188.134.339</b>	<b>171.225.659</b>	<b>16.908.680</b>	<b>9,9%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>600.456.343</b>	<b>565.399.735</b>	<b>35.056.608</b>	<b>6,2%</b>

### Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2011 aumentan un 4,6% en relación al 31 de diciembre de 2010, lo que se explica principalmente por:

- El Efectivo y equivalentes al efectivo aumenta en M\$5.010.518 por un incremento en la recaudación de los últimos días del año y disponibilidad de fondos para pagos comprometidos.
- Otros activos no financieros corrientes aumenta M\$746.810, principalmente por pagos anticipados de seguros y arriendos.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar aumenta M\$ 16.667.796, debido al incremento en las operaciones comerciales, especialmente en el segmento grandes empresas.
- Cuentas por cobrar a empresas relacionadas presenta una disminución de M\$13.676.103, fundamentalmente, por la disminución de la deuda que mantiene SACI Falabella con Sodimac S.A.
- Los inventarios se incrementan M\$ 7.366.090 lo que se explica principalmente por los siguientes factores: apertura de nuevas tiendas durante el año (Santa Julia, Quinta Vergara, Quilicura e Imperial Rancagua) y una optimización en la gestión de los inventarios.

f) Los Activos por impuestos corrientes se incrementan en M\$1.931.716, a causa del crecimiento de los ingresos de explotación y a mayores Pagos Provisionales Mensuales (P.P.M.) en 2011, como consecuencia de un aumento en la tasa variable determinada para dicho periodo.

#### Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2011, presentan un aumento de 9,9% en relación a igual fecha de 2010, los que se explican principalmente por:

a) El aumento neto de M\$ 17.436.890 de Propiedades, plantas y equipos, sustentado en la reactivación de las inversiones en activos por M\$ 43.902.600, menos el efecto de la depreciación y bajas de los activos en uso por M\$ 26.465.710.

Las principales inversiones realizadas durante el 2011 son: el nuevo Sodimac Constructor de Rancagua, una tienda Imperial Rancagua y los puntos de ventas Homecenter El Belloto, Quinta Vergara, Santa Julia (Viña del Mar) y Quilicura. Adicionalmente se remodeló la tienda Homecenter San Miguel y el patio constructor de Homecenter Maipú. Durante el año se iniciaron las construcciones de Homecenter Ribera Norte (Concepción), Homecenter Tobalaba, Imperial Talca y de un nuevo edificio de oficinas corporativas. Así mismo, se realizaron reemplazos de activos e inversiones en proyectos de eficiencia energética, incorporando en algunas unidades de negocios luminarias de alta eficiencia.

b) Los activos por impuestos diferidos bajan en M\$ 653.732, debido principalmente a la disminución de la brecha entre la valorización tributaria y financiera de las existencias y los activos fijos. Además, durante 2011 se realiza el pasivo asociado a siniestros por recuperar, que fueron cancelados por las compañías de seguro.

PASIVOS	31.12.2011	31.12.2010	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	53.275.803	7.655.464	45.620.339	595,9%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	176.050.578	143.013.140	33.037.438	23,1%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	13.316.238	6.987.840	6.328.398	90,6%
Pasivos por Impuestos, corrientes	28.641	5.970.443	(5.941.802)	(99,5%)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	17.739.273	18.696.199	(956.926)	(5,1%)
Otros pasivos no financieros, corrientes	24.441.133	38.357.382	(13.916.249)	(36,3%)
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>284.851.666</b>	<b>220.680.468</b>	<b>64.171.198</b>	<b>29,1%</b>
Otros pasivos financieros, no corrientes	28.054.416	68.781.808	(40.727.392)	(59,2%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	28.208.410	0	28.208.410	-
Otras provisiones, no corrientes	110.527	100.349	10.178	10,1%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	10.195.648	8.365.192	1.830.456	21,9%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>66.569.001</b>	<b>77.247.349</b>	<b>(10.678.348)</b>	<b>(13,8%)</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	237.462.526	255.627.272	(18.164.746)	(7,1%)
Participaciones no controladoras	11.573.150	11.844.646	(271.496)	(2,3%)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>249.035.676</b>	<b>267.471.918</b>	<b>(18.436.242)</b>	<b>(6,9%)</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>600.456.343</b>	<b>565.399.735</b>	<b>35.056.608</b>	<b>6,2%</b>

**Pasivos corrientes**

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2011 presentan un aumento de 29,1%, en relación al 31 de diciembre de 2010, lo que se explica principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes aumentan M\$45.620.339, producto de la reclasificación de deuda no corriente a corriente, dado que vencen dentro de los próximos doce meses: los bonos serie D por M\$33.240.163, una porción de los bonos serie F por M\$ 3.999.044, y el crédito de Imperial S.A. por M\$5.000.000.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar comerciales aumentan en M\$33.037.438, debido al crecimiento en las compras de productos como consecuencia de una mayor actividad y nuevas tiendas.
- c) Cuentas por pagar con entidades relacionadas aumentan en M\$ 6.328.398, por el incremento de los saldos por pagar asociados a cuentas corrientes mercantiles.
- d) Pasivos por impuestos corrientes, disminuyen en M\$5.941.802, a causa de: pago de impuesto a la renta reconocido en diciembre de 2010 y Pagos Provisionales Mensuales superiores al Impuesto a la renta determinado para el año.
- e) Otros pasivos no financieros corrientes disminuyen M\$13.916.249, debido a que en el ejercicio 2011 se cancelaron dividendos provisorios. Por otra parte, como consecuencia del incremento en los ingresos operacionales se generan mayores ventas no despachadas.

**Pasivos no corrientes**

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2011, presentan una disminución de 13,8%, principalmente por la reclasificación de los siguientes pasivos a corrientes: obligaciones de las series D y F de bonos por M\$37.239.207, crédito bancario de Imperial por M\$5.000.000 y al crecimiento de las cuentas por pagar a entidades relacionadas por M\$28.208.410 con SACI Falabella.

**Patrimonio**

El Patrimonio total disminuye en M\$ 18.436.242, debido a: (1) la disminución de Capital en M\$60.000.000 realizada por la Sociedad en enero de 2011, (2) la disminución neta de patrimonio por concepto de dividendos en M\$ 42.939.211 y, (3) el aumento patrimonial que se produce debido a la utilidad alcanzada en 2011 de M\$85.828.763.

**II Valoración de activos**

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2011 y a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales consideran supuestos y criterios contables que son consistentes con la NIIF.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2011 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que, en opinión de la Administración, cubren de manera adecuada los potenciales daños que puedan afectar los activos relevantes que posee la empresa.

### III Participación de mercado y competencia

La empresa registra una participación de mercado estimada de 24,8%. Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

### IV Análisis del Flujo de Efectivo

Flujo de Efectivo	31.12.2011	31.12.2010	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	120.268.188	75.819.036	44.449.152	58,6%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(43.884.255)	(20.083.900)	(23.800.355)	118,5%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(71.623.351)	(87.110.915)	15.487.564	(17,8%)
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>4.760.582</b>	<b>(31.375.779)</b>	<b>36.136.361</b>	<b>(115,2%)</b>

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2011 y 2010 se puede indicar lo siguiente:

#### Flujos netos originados por actividades operacionales

Este flujo presenta mayores recaudaciones netas de M\$44.449.152, debido a un incremento de un 11,7% en los cobros de operación, cifra superior a los desembolsos operacionales e impuestos de 9,1%.

**Flujos netos originados por actividades de inversión**

El flujo de inversiones, presenta mayores desembolsos por M\$23.800.355, debido a la implementación de nuevos de proyectos, remodelaciones y apertura de tiendas contemplado en el plan de crecimiento de la Sociedad para el año 2011.

**Flujos netos originados por actividades de financiamiento**

Este flujo presenta menores desembolsos netos en relación a 2010 por M\$15.587.564, lo que está influido principalmente por la disminución de capital realizada en enero de 2011 y el pago de dividendos provisorios realizado en diciembre del mismo año.

## **V Administración del Riesgo**

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular.

Por otra parte, los activos de la Compañía están cubiertos por pólizas de seguros de todo riesgo.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

**a) Riesgo de tipo de cambio**

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

**b) Riesgo de tasa de interés e inflación**

Este riesgo es bastante acotado, ya que solo el 8,9% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por tanto el 91,1% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y un crédito bancario de largo plazo. Del total de la deuda financiera, el 41,0% corresponde a emisiones en Unidades de Fomento.

### c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Sodimac S.A. en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis individual y grupal de sus aspectos financieros y de mercado.

## VI Perspectivas

La compañía mantiene un plan de inversiones para los próximos años que incluye ampliaciones, reubicaciones y aperturas de tiendas. Las tiendas que estarían en operación en el 2012 (actualmente en construcción) son: Ribera Norte (Concepción), Tobaraba y Talca (bajo la marca Imperial). Por otra parte, la compañía sigue con la construcción de su nuevo edificio corporativo.

La compañía proyecta seguir mejorando sus principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional, implementando nuevas tecnologías y desarrollando los canales de venta a distancia.

## VII Evolución de los Índices Financieros

### Liquidez

Liquidez	Unidad	31.12.2011	31.12.2010	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,45	1,79	(19,0%)
Razón ácida	Veces	0,67	0,82	(18,3%)

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre de 2011 con el de diciembre de 2010, se aprecia una disminución de 19,0%, debido a que el aumento de 4,6% de los activos corrientes fue inferior a la de los pasivos corrientes, que crecieron en 29,1%.

En cuanto a la razón ácida, ésta disminuyó en 18,3%, ya que los activos corrientes, depurados de los inventarios, crecieron 5,9%, mientras que los pasivos corrientes lo hicieron en 29,1%.

### Endeudamiento

Endeudamiento	Unidad	31.12.2011	31.12.2010	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	1,41	1,11	27,0%
Deuda corriente a deuda total	%	81,06	74,07	7,0%
Deuda no corriente a deuda total	%	18,94	25,93	(7,0%)
Cobertura de gastos financieros	Veces	21,42	15,48	38,4%

La razón de endeudamiento aumenta 27,0%, ya que los pasivos totales se incrementaron en un 17,9% respecto de diciembre de 2010, y el Patrimonio disminuyó en un 6,9%.

La cobertura de gastos financieros mejora en el periodo, debido a que el resultado antes de impuestos e intereses aumentó un 11,1%, mientras que los gastos financieros disminuyeron 19,7%, dado el prepago del bono serie C.

### Actividad

Actividad	Unidad	31.12.2011	31.12.2010	% var.
Total de activos	M\$	600.456.343	565.399.735	6,2%
Rotación de inventarios	Veces	4,5	4,2	6,7%
Permanencia de inventarios	Días	80,3	85,7	(6,3%)

La rotación de inventarios muestra un aumento a diciembre, al compararse con la de diciembre 2010, debido al comportamiento natural en la adquisición de productos para la venta y a una mejor gestión de los inventarios, lo que repercute en una menor permanencia de stock en tiendas y bodegas. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de las mercaderías que transitaron por los centros de distribución y unidades de ventas, respecto de los inventarios promedio mensuales.

### Resultados

Resultados	Unidad	31.12.2011	31.12.2010	Var. Abs.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	1.393.722.623	1.241.003.053	152.719.570	12,3%
Costos de explotación	M\$	(992.215.111)	(881.438.551)	(110.776.560)	12,6%
Ganancia bruta	M\$	401.507.512	359.564.502	41.943.010	11,7%
Gastos de adm. y ventas <sup>1</sup>	M\$	(297.282.482)	(260.157.878)	(37.124.604)	14,3%
Resultado operacional <sup>2</sup>	M\$	104.225.030	99.406.624	4.818.406	4,8%
Gastos financieros	M\$	(5.213.344)	(6.513.832)	1.300.488	(20,0%)
Resultado no operacional <sup>3</sup>	M\$	2.222.730	(5.414.404)	7.637.134	(141,1%)
R.A.I.I.D.A. <sup>4</sup>	M\$	135.997.493	122.182.545	13.814.948	11,3%
Utilidad después de impuestos	M\$	85.828.764	79.369.850	6.458.914	8,1%
Atribuible a no controladores	M\$	1.541.331	2.832.469	(1.291.138)	(45,6%)
Atribuible a controladores	M\$	84.287.433	76.537.381	7.750.052	10,1%

<sup>1</sup> Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

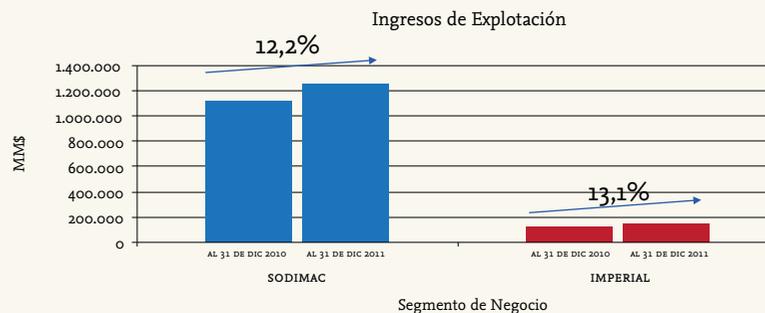
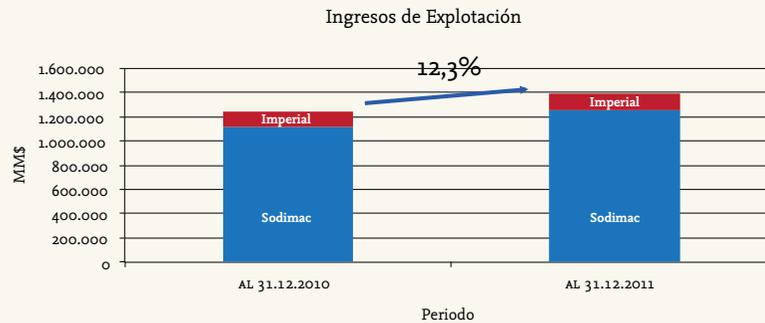
<sup>2</sup> Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de adm. y ventas.

<sup>3</sup> Corresponde a la sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

<sup>4</sup> Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones, amortizaciones.

La utilidad después de impuestos a diciembre de 2011, aumenta en un 8,1% con respecto a igual periodo del año anterior. Esta cifra se explica por incrementos operacionales y no operacionales.

El resultado operacional aumenta 4,8%, de la mano del incremento en las ventas, tanto en Sodimac S.A. como en su filial Imperial S.A., el que se observa a continuación:



El crecimiento de 14,3% mostrado por los gastos de administración y venta está dado fundamentalmente por el incremento del nivel de actividad operacional, ya que en términos de eficiencia (GAV sobre ventas) sólo crecen 0,3 puntos, lo que está dado por gastos asociados a la incorporación de nuevas tiendas (aumentos de gastos de personal y fijos), además del incremento experimentado en los gastos logísticos durante 2011, producto del alza en el precio de los combustibles.

En los resultados no operacionales lo más relevante que se observa al mes de diciembre de 2011, es el reconocimiento definitivo de los efectos del siniestro del 27 de febrero de 2010 por \$6.504 millones (utilidad), que incluye la indemnización por perjuicio y paralización. Adicionalmente, la diferencia de cambio varía negativamente, producto de la devaluación sufrida por el peso chileno frente al dólar a contar del mes de septiembre de 2011.

## Rentabilidad

Rentabilidad	Unidad	31.12.2011	31.12.2010	Var.
Rentabilidad del patrimonio <sup>5</sup>	%	32,6	30,2	2,5
Rentabilidad del activo <sup>6</sup>	%	14,5	14,3	0,2
Rendimiento activos operacionales <sup>7</sup>	%	22,0	22,9	(0,9)
Utilidad por acción	\$/acción	4,7	3,3	1,4
Margen bruto	%	28,8	29,0	(0,2)
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	7,5	8,0	(0,5)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	0,4	0,5	(0,1)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	21,3	21,0	0,3

<sup>5</sup> Ganancia Controladora anualizada sobre patrimonio promedio

<sup>6</sup> Ganancia Controladora anualizada sobre activos promedio

<sup>7</sup> Resultado Operacional anualizado sobre activos operacionales promedio

La rentabilidad del patrimonio aumenta 2,5 puntos porcentuales, con respecto a diciembre de 2010, producto del crecimiento de 10,1% que muestran las utilidades de la controladora a diciembre 2011, que es superior al 1,8% que experimenta el patrimonio promedio, el que incorpora la disminución de capital realizado en enero de 2011, así como el efecto del aumento en los resultados y dividendos otorgados.

La rentabilidad del activo fue de un 14,5%, presentando un aumento de 0,2 puntos porcentuales, debido a que el incremento de la utilidad de la controladora, de un 10,1%, es superior al 8,7% de crecimiento de los activos promedio.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 0,9 puntos porcentuales, ya que el resultado operacional aumenta un 4,8%, mientras que los activos operacionales promedio lo hacen en un 9,1%. Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Derechos por cobrar no corrientes y Activos intangibles.

El alza de la utilidad por acción se explica por el aumento de 10,1% que muestran las utilidades (de la controladora) y la disminución de 22,5% en el número de acciones, debido a la disminución de capital realizada en primer trimestre de 2011.

# Información sobre filiales

## IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha de la notaría de Don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5531-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

### Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2011 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A.

### Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro.

### Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Sandro	Solari Donaggio	Director
Margarita	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Marcelo	Gutierrez Billa	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director

### Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Enrique	Cabo Osmer	Gerente General
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente Operaciones
Milton	Aranguiz Koch	Gerente Comercial
Jorge	Letelier Pereira	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolozá Gómez	Gerente Sistemas
Fabio	De Petris Duarte	Gerente de Compras y Marketing
Ricardo	Alvarado Osorio	Gerente Contraloría

### Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

### ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

ACTIVOS	31.12.2011 M\$	31.12.2010 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	938.471	1.172.226
Otros activos financieros corrientes	13.550	-
Otros activos no financieros corrientes	130.554	92.213
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	32.303.245	25.680.066
Cuentas por cobrar entidades relacionadas corrientes	61.081	28.694
Inventarios	27.321.867	24.957.439
Activos por impuestos corrientes	387.682	94.443
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>61.156.450</b>	<b>52.025.081</b>

Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros, no corrientes	41.534	129.657
Derechos por cobrar, no corrientes	222.092	650.964
Activos intangibles distintos de plusvalía	3.584.122	3.574.798
Propiedades, plantas y equipos	6.083.191	5.026.043
Activos por impuestos diferidos	389.335	346.434
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>10.320.274</b>	<b>9.727.896</b>
<b>Activos totales</b>	<b>71.476.724</b>	<b>61.752.977</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	8.904.524	1.760.062
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	20.140.779	18.961.095
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8.976.770	574.010
Pasivos por impuestos corrientes	-	4.400
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	829.193	687.251
Otros pasivos no financieros corrientes	1.503.232	2.787.920
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>40.354.498</b>	<b>24.774.738</b>
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	5.000.000
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>-</b>	<b>5.000.000</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>40.354.498</b>	<b>29.774.738</b>
Patrimonio		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	2.171.086	3.027.099
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	31.122.226	31.978.239
Participación no controladoras	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>31.122.226</b>	<b>31.978.239</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>71.476.724</b>	<b>61.752.977</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	MS	MS
Ingresos de actividades ordinarias	142.609.642	126.491.563
Costo de ventas	(114.814.603)	(99.338.365)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>27.795.039</b>	<b>27.153.198</b>
Costos de distribución	(2.659.528)	(2.308.275)
Gastos de administración	(19.502.095)	(16.232.846)
Otros gastos, por función	(671.002)	(600.174)
Otras ganancias, (pérdidas)	246.880	(247.893)
Ingresos financieros	334.161	494.180
Costo financieros	(592.285)	(701.381)
Diferencia de cambio	(488.996)	601.608
<b>Ganancia antes de impuesto</b>	<b>4.462.174</b>	<b>8.158.417</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	(786.121)	(1.172.418)
Ganancias procedentes de operaciones continuadas	3.676.053	6.985.999
<b>Ganancias</b>	<b>3.676.053</b>	<b>6.985.999</b>

<b>Ganancias por acción</b>	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	39,3710	74,8210
Ganancia por acción básica	39,3710	74,8210

<b>Estado de resultados integrales</b>	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	MS	MS
Ganancia	3.676.053	6.985.999
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>3.676.053</b>	<b>6.985.999</b>

## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01.01.2011	41.162.198	(12.211.058)	3.027.099	31.978.239
Cambios en el patrimonio				
Ganancia	-	-	3.676.053	3.676.053
Dividendos	-	-	(4.532.066)	(4.532.066)
Total cambios en el patrimonio	-	-	(856.013)	(856.013)
<b>Saldo Final Período Actual 31.12.2011</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>2.171.086</b>	<b>31.122.226</b>

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Anterior 01.01.2010	41.162.198	(12.211.058)	27.392	28.978.532
Cambios en el patrimonio				
Ganancia	-	-	6.985.999	6.985.999
Dividendos	-	-	(3.986.292)	(3.986.292)
Total cambios en el patrimonio	-	-	2.999.707	2.999.707
<b>Saldo Final Período Anterior 31.12.2010</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>3.027.099</b>	<b>31.978.239</b>

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
Estado de flujos de efectivo Método Directo	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	163.632.537	149.985.564
Clases de pago		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(146.005.458)	(134.071.918)
Pagos a cuenta de los empleados	(10.933.803)	(8.961.088)
Otros pagos por actividades de la operación	(7.609.230)	(5.156.888)
Intereses pagados	(572.723)	(416.202)
Intereses recibidos	302.159	488.640
Impuestos a las ganancias (pagados)	(993.822)	(11.419)
Otras entradas (salidas) de efectivo	117.935	(597.317)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación</b>	<b>(2.062.405)</b>	<b>1.259.372</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	35.588	7.800
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.163.998)	(1.366.561)
Compras de activos intangibles	(406.993)	(450.729)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(2.535.403)</b>	<b>(1.809.490)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	39.126.239	44.193.155
Total importes procedentes de préstamos	39.126.239	44.193.155
Préstamos de entidades relacionadas	9.749.000	5.000.000
Pagos de préstamos	(37.265.333)	(41.307.740)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.750.000)	(5.000.000)
Dividendos pagados	(5.500.420)	(2.659.914)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de financiación</b>	<b>4.359.486</b>	<b>225.501</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>(238.322)</b>	<b>(324.617)</b>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	4.567	(30.762)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.172.226	1.527.605
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>938.471</b>	<b>1.172.226</b>

## Notas a los Estados financieros

### Nota 1 - Información de la Compañía

La Sociedad fue constituida en Santiago de Chile con fecha 20 de abril de 2007 como Sociedad Anónima cerrada bajo la denominación de Sodimac Cuatro S.A., según consta en escritura pública de esa fecha. Posteriormente, según escritura pública del 6 de noviembre de 2007, la Sociedad modifica su razón social a Imperial S.A., RUT. 76.821.330-5. Luego el 7 de diciembre del mismo año absorbe a la filial Inversiones Imperial S.A, quedando Imperial S.A. como continuadora legal de las operaciones de Inversiones Imperial S.A.. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicadas en Avda. Santa Rosa 7850, La Granja, Santiago de Chile.

Imperial S.A. desarrolla sus operaciones en Chile. Su principal actividad es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

La Matriz directa es Sodimac S.A., sociedad inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 850 y la Matriz final es S.A.C.I. Falabella, sociedad inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582, de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Al 31 de diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, Imperial S.A. presenta el siguiente número de empleados:

	31.12.2011	31.12.2010
Imperial S.A.	1.152	1.118

### Nota 2 - Principales políticas contables

#### 2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros de Imperial S.A. al 31 de diciembre 2011 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2011 y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Imperial S.A. al 31 de diciembre de 2011 y 2010, así como también los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Para efectos comparativos la Sociedad ha efectuado ciertas reagrupaciones en la presentación de sus estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010, que corresponden en su mayoría a reclasificaciones en el Estado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, conceptos dentro del Estado de Flujos de Efectivo y cuentas en los Estados de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2010, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

## 2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones (CINIIF) que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones relacionadas con la industria son las siguientes:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2015
NIIF 10	Estados financieros consolidados	1 de Enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de Enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor justo	1 de Enero de 2013

### NIIF 9 Instrumentos Financieros

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de los activos financieros. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor justo. Solamente los activos financieros que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. Su aplicación es efectiva para periodos anuales que comiencen el o después del 1 de enero 2015.

### NIIF 10 Estados financieros consolidados / IAS 27 Estados financieros separados

Esta Norma reemplaza la porción de “NIC 27 Estados financieros separados y consolidados” que se refiere a la contabilización para estados financieros consolidados. A su vez, incluye lo estipulado en “SIC 12 Entidades de propósito especial”. Además, establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por esta norma exigirán significativamente a la administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y debe ser consolidada, en comparación con los requerimientos de NIC 27.

### NIIF 11 Acuerdos conjuntos/ IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Esta norma reemplaza a “NIC 31 Participación en negocios conjuntos” y “SIC 13 Entidades controladas conjuntamente – aportaciones no monetarias de los participantes”. Utiliza alguno de los términos que fueron usados en NIC 31, pero con diferentes significados. Mientras NIC 31 identifica tres formas de negocios conjuntos, NIIF 11 se refiere sólo a dos formas de acuerdos conjuntos (joint ventures y joint operations) cuando hay control conjunto. Esta norma usa el principio de control de NIIF 10 para identificar control, por lo tanto, la determinación de si existe control conjunto puede cambiar. Además NIIF 11 elimina la opción de contabilizar entidades de control conjunto (JCEs) usando consolidación proporcional.

Las entidades de control conjunto (JCEs), que cumplan la definición de entidades conjuntas (joint venture) deberán ser contabilizadas usando el método de patrimonio. Para operaciones conjuntas (joint operations), las que incluyen activos controlados de manera conjunta, operaciones conjuntas iniciales (former jointly controlled operations) y entidades de control conjunto (JCEs) iniciales, una entidad reconoce sus activos, pasivos, ingresos y gastos, de existir. La emisión

de NIIF 11, modificó de forma limitada NIC 28 sobre los temas relacionados a entidades asociadas y entidades de control conjunto disponible para la venta y cambios de interés detenidos en entidades asociadas y entidades de control conjunto.

### NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades

Esta norma incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas.

### NIIF 13 Medición del valor justo

Esta norma establece una única fuente de guía sobre la forma de medir el valor razonable, cuando éste es requerido o permitido por NIIF, no cambia cuando una entidad debe usar el valor razonable. La norma modifica la definición del valor razonable, definiéndolo como el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un pasivo en una transacción habitual entre participantes del mercado en la fecha de valorización (un precio de salida). Adicionalmente incorpora nuevas revelaciones.

La compañía ha evaluado que la implementación de las nuevas normas, no tendrán impacto relevante en los estados financieros de la Compañía.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción por primera vez	1 de Enero de 2012
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	1 de Enero de 2013
NIC 1	Presentación de estados financieros	1 de Enero de 2013
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2012
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de Enero de 2013
NIC 27	Estados Financieros separados	1 de Enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de Enero de 2013
NIC 32	Instrumentos financieros-presentación	1 de Enero de 2014

### NIIF 1 Adopción por primera vez

El IASB ha entregado una guía de como una entidad debe resumir la presentación de estados financieros bajo NIIF cuando su moneda funcional cesa de ser sujeto de hiperinflación severa. En la etapa de transición a las NIIF, durante o después de la fecha en que su moneda funcional deja de ser objeto de hiperinflación severa, la entidad podrá optar por valorar todos sus activos y pasivos mantenidos antes de la fecha de normalización de su moneda funcional que fue afectada por una hiperinflación severa, a valor justo, a la fecha de transición a NIIF. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2011 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2012).

En consideración a que la Compañía ha adoptado las NIIF con anterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, no aplica dicha modificación.

**NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar**

En diciembre 2011 se emitió la modificación a NIIF 7 que requiere que las entidades revelen en la información financiera los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros sobre la posición financiera de la entidad. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2013.

**NIC 1 Presentación de estados financieros**

Las modificaciones a NIC 1 dicen relación con la presentación de partidas de Otro Resultado Integral, otorgando la opción de exponer, en una sección única o por separado, el resultado del periodo y el resultado integral. Además, modifica párrafos referidos a información a presentar para el resultado del periodo y otros resultados integrales. Todo lo anterior implica realizar las modificaciones respectivas a otras normas que se ven afectadas por esta mejora: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar; NIC 12 Impuesto a las Ganancias; NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales; NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera ; NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación; NIC 33 Ganancias por Acción ; NIC 34 Información Financiera Intermedia. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2012 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2013).

**NIC 12 Impuesto a las ganancias**

NIC 12 introduce una refutable presunción que impuestos diferidos sobre inversiones en propiedades medidas a valor justo serán reconocidos en una base de ventas (sales basis), a menos que la entidad tenga un modelo de negocio que pueda indicar que la inversión en propiedades será consumida durante el negocio. Si se consume, una base de consumo debe ser adoptada. La mejora además introduce el requerimiento que impuestos diferidos sobre activos no depreciables medidos usando el modelo de revaluación en NIC 16 debe siempre ser medido en una base de ventas. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2012.

**NIC 19 Beneficios a los empleados**

El 16 de Junio de 2011, el IASB publicó modificaciones a NIC 19, Beneficios a los Empleados, las cuales cambian la contabilización de los planes de beneficios definidos y los beneficios de término. Las modificaciones requieren el reconocimiento de los cambios en la obligación por beneficios definidos y en los activos del plan cuando esos cambios ocurren, eliminando el enfoque del corredor y acelerando el reconocimiento de los costos de servicios pasados. Los cambios en la obligación de beneficios definidos y los activos del plan son desagregadas en tres componentes: costos de servicio, interés neto sobre los pasivos (activos) netos por beneficios definidos y remediciones de los pasivos (activos) netos por beneficios definidos. El interés neto se calcula usando una tasa de retorno para bonos corporativos de alta calidad. Esto podría ser menor que la tasa actualmente utilizada para calcular el retorno esperado sobre los activos del plan, resultando en una disminución en la utilidad del ejercicio. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2013, permitiéndose su aplicación anticipada. Se exige la aplicación retrospectiva con ciertas excepciones.

**NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación**

Las modificaciones, emitidas en diciembre 2011, de NIC 32 están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a compensación y reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía ha evaluado que la aplicación de estas mejoras y modificaciones no tendrán efectos relevantes en los estados financieros.

### 2.3 Moneda funcional

Moneda de presentación y moneda funcional

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Imperial S.A.

Las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a Pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada período, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Dólar estadounidense	519,20	468,01
Euro	672,97	621,53
Unidad de Fomento	22.294,03	21.455,55

### 2.4 Período cubierto por los estados financieros

Los estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 y los estados de resultados por función, estados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

### 2.5 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

### 2.6 Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan la obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el periodo de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes.

Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango (Años)
Edificios (1)	15-35
Máquinas y equipos	2-10
Equipamiento de tecnologías de la información	5-6
Instalaciones fijas y accesorios	10
Vehículos de motor	5-7
Otros	3-8

(1) Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada (edificios).

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de estado de situación financiera y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

## 2.7 Activos intangibles distintos de plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay un indicio que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

Los Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de los activos intangibles con una vida indefinida es revisada anualmente, si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado prospectivamente.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango (Años)
Software	4
Patentes, marcas registradas y otros derechos	10
Licencias de programas informáticos	4

## **2.8 Deterioro de activos no corrientes**

A cada fecha de reporte la Compañía evalúa si existen indicadores de que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existiesen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de Activos intangibles con vida útil indefinida y Propiedades, plantas y equipos, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

## **2.9 Inventarios**

Las existencias se valorizan al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, neto de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem asociado a una categoría de inventario. El método de costo utilizado por la Compañía es el promedio ponderado.

## **2.10 Instrumentos financieros**

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

### **2.10.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros**

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más o menos los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a valor de mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de impuestos diferidos que le apliquen. Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

### **2.10.1.2 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

### **2.10.1.3 Deterioro de activos financieros**

La Compañía evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos futuros estimado. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta complementaria de activo.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

### **2.10.2 Pasivos financieros**

#### **2.10.2.1 Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público, y con instituciones financieras son inicialmente reconocidas al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

#### **2.10.3 Instrumentos financieros derivados y cobertura**

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente valorizados a valor justo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es reconocida directamente en estado de resultados.

El valor justo de contratos forward de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

#### **2.10.4 Compensación de instrumentos financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera, sí y solo si, existe a la fecha de cierre un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

### **2.11 Arrendamientos**

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del leasing al valor justo de la propiedad arrendada o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del leasing si este fuera menor

y, a su vez no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato de arriendo.

#### **2.12 Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si es material el efecto del dinero en el tiempo, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo, es reconocido como un costo financiero.

#### **2.13 Dividendo mínimo**

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio anual, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario. Por esta razón se ha reconocido un pasivo por la obligación de distribución de dividendos, en el rubro Otros pasivos no financieros corrientes, con cargo a los resultados retenidos anuales.

#### **2.14 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

##### **2.14.1 Venta de bienes**

Los ingresos por venta son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento del despacho de los bienes.

##### **2.14.2 Prestación de servicios**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos son recuperables.

#### **2.15 Costos de venta**

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

#### **2.16 Impuesto a las ganancias**

##### **2.16.1 Impuesto a las ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para determinar el monto, son las promulgadas y vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

### **2.16.2 Impuestos diferidos**

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que existan suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera toda vez que existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

### **2.17 Ingresos diferidos**

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones cuando las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en la Nota 2.14 no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por las cuales no ha ocurrido el despacho y tarjetas convenio (gift cards).

### **2.18 Uso de estimaciones y supuestos clave**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

#### **2.18.1 Vida útil y valores residuales de Intangibles y Propiedad, planta y equipo**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida y Propiedades, plantas y equipos involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

#### **2.18.2 Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal, entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se puede reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

#### **2.18.3 Valor justo de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en

mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores con base en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

#### **2.18.4 Arrendamientos financieros**

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, al alza o a la baja, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

## INVERSIONES SODMIN SPA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SPA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de 500 de acciones.

### Objeto Social

El objeto social es de inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. El capital de la sociedad corresponde a quinientas acciones nominativas, de una sola serie, sin valor nominal.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2011 el capital de la sociedad es de M\$ 500, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A.

### Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad.

### Administradores de la empresa

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Apoderado
Juan	Cuneo Solari	Apoderado
Sandro	Solari Donaggio	Apoderado
Eduardo	Mizón Friedemann	Apoderado
Francisco	Torres Larraín	Apoderado
Rubén	Escudero Pinto	Apoderado
Daniel	Lazo Varas	Apoderado
Felipe	Pesce Suárez	Apoderado
Oswaldo	García Dans	Apoderado
Fernando	Valenzuela Del Río	Apoderado
Claudia	Castro Hruska	Apoderado

### Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de administradores en la sociedad Sodmin SpA, no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

## Relación de Administradores de Sodmin SpA con la sociedad matriz

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Rubén Escudero Pinto	Gerente de Logística Corporativo	Apoderado
Felipe Pesce Suarez	Gerente Abastecimiento y Logística	Apoderado
Oswaldo García Dans	Gerente Operaciones	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente Administración, Finanzas y Prevención	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente Planificación Estratégica	Apoderado

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

ACTIVOS	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.181	1.090
Otros activos no financieros corrientes	-	24
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>4.181</b>	<b>1.114</b>

<b>Activos no Corrientes</b>		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	21	-
Activos no corrientes totales	21	-
<b>Activos totales</b>	<b>4.202</b>	<b>1.114</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	1.566	1.283
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.500	2.000
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>4.066</b>	<b>3.283</b>

<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	500	500
Ganancias acumuladas	(364)	(2.669)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	136	(2.169)
<b>Patrimonio total</b>	<b>136</b>	<b>(2.169)</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>4.202</b>	<b>1.114</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Estado de Resultados	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Otras ganancias (pérdidas)	2.294	(1.412)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	-
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	2.305	(1.412)
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	2.305	(1.412)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>2.305</b>	<b>(1.412)</b>
<b>Utilidad por acción básica</b>	<b>01.01.2011</b>	<b>01.01.2010</b>
	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	4.610,0740	(2.824,8900)
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		
Ganancia (pérdida) por acción básica	4.610,0740	(2.824,8900)

Estado del resultado integral	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	2.305	(1.412)
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	2.305	(1.412)

## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2011	500	(2.669)	(2.169)
Cambios en patrimonio			
Ganancia (pérdida)	-	2.305	2.305
Dividendos	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	2.305	2.305
Saldo final período actual 31/12/2011	500	(364)	136

	Capital Emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2010	500	(1.257)	(757)
Cambios en patrimonio			
Ganancia (pérdida)	-	(1.412)	(1.412)
Dividendos	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	(1.412)	(1.412)
Saldo final período actual 31/12/2010	500	(2.669)	(2.169)

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Estado de flujos de efectivo Método Directo</b>		
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.242)	(1.261)
Otros pagos por actividades de operación	-	(48)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(657)	(101)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados de actividades de operación</b>	<b>(1.899)</b>	<b>(1.410)</b>
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(10)	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(10)</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	5.000	2.000
<b>Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de financiación</b>	<b>5.000</b>	<b>2.000</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>3.091</b>	<b>590</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>1.090</b>	<b>500</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>4.181</b>	<b>1.090</b>

## Notas a los Estados financieros

### Nota 1 - Información de la Compañía

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SPA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de 500 de acciones.

El objeto social de la Sociedad es el de inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporeales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. El capital de la sociedad corresponde a quinientas acciones nominativas, de una sola serie, sin valor nominal.

La matriz final de Inversiones Sodmin SPA es Sodimac S.A., sociedad inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 850 de fecha 22 de octubre de 2004 y sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS")

### Nota 2 - Principales políticas contables

#### 2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros de Inversiones Sodmin SPA al 31 de diciembre de 2011 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2011 y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Inversiones Sodmin SPA al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Para efectos comparativos la Sociedad ha efectuado ciertas reagrupaciones en la presentación de sus estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010, que corresponden en su mayoría a reclasificaciones en el Estado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, conceptos dentro del Estado de Flujos de Efectivo y cuentas en los Estados de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2010, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

#### 2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones (CINIIF) que han sido publicadas en el periodo, se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de cierre, la Compañía no ha hecho aplicación de estas normas en forma anticipada.

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones relacionadas con la industria son las siguientes:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2015
NIIF 10	Estados financieros consolidados	1 de Enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de Enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor justo	1 de Enero de 2013

### **NIIF 9 Instrumentos financieros**

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de dichos activos. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor justo. Solamente los instrumentos que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. Su aplicación es efectiva para periodos anuales que comiencen el o después del 1 de Enero 2015.

### **NIIF 10 Estados financieros consolidados / IAS 27 Estados financieros separados**

Esta Norma reemplaza la porción de “NIC 27 Estados financieros separados y consolidados” que se refiere a la contabilización para estados financieros consolidados. A su vez, incluye lo estipulado en “SIC 12 Entidades de propósito especial”. Además, establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por esta norma exigirán significativamente a la administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y debe ser consolidada, en comparación con los requerimientos de NIC 27.

### **NIIF 11 Acuerdos conjuntos/ IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos**

Esta norma reemplaza a “NIC 31 Participación en negocios conjuntos” y “SIC 13 Entidades controladas conjuntamente – aportaciones no monetarias de los participantes”. Utiliza alguno de los términos que fueron usados en NIC 31, pero con diferentes significados. Mientras NIC 31 identifica tres formas de negocios conjuntos, NIIF 11 se refiere sólo a dos formas de acuerdos conjuntos (joint ventures y joint operations) cuando hay control conjunto. Esta norma usa el principio de control de NIIF 10 para identificar control, por lo tanto, la determinación de si existe control conjunto puede cambiar. Además NIIF 11 elimina la opción de contabilizar entidades de control conjunto (JCEs) usando consolidación proporcional.

Las entidades de control conjunto (JCEs), que cumplan la definición de entidades conjuntas (joint venture) deberán ser contabilizadas usando el método de patrimonio. Para operaciones conjuntas (joint operations), las que incluyen activos controlados de manera conjunta, operaciones conjuntas iniciales (former jointly controlled operations) y entidades de control conjunto (JCEs) iniciales, una entidad reconoce sus activos, pasivos, ingresos y gastos, de existir. La emisión de NIIF 11, modificó de forma limitada NIC 28 sobre los temas relacionados a entidades asociadas y entidades de control conjunto disponible para la venta y cambios de interés detenidos en entidades asociadas y entidades de control conjunto.

### **NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades**

Esta norma incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas.

### NIIF 13 Medición del valor justo

Esta norma establece una única fuente de guía sobre la forma de medir el valor razonable, cuando éste es requerido o permitido por NIIF, no cambia cuando una entidad debe usar el valor razonable. La norma modifica la definición del valor razonable, definiéndolo como el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un pasivo en una transacción habitual entre participantes del mercado en la fecha de valorización (un precio de salida). Adicionalmente incorpora nuevas revelaciones.

La compañía ha evaluado que la implementación de las nuevas normas, no tendrán impacto relevante en los estados financieros de la Compañía.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción por primera vez	1 de Enero de 2012
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	1 de Enero de 2013
NIC 1	Presentación de estados financieros	1 de Enero de 2013
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2012
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de Enero de 2013
NIC 27	Estados Financieros separados	1 de Enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de Enero de 2013
NIC 32	Instrumentos financieros-presentación	1 de Enero de 2014

### NIIF 1 Adopción por primera vez

El IASB ha entregado una guía de como una entidad debe resumir la presentación de estados financieros bajo NIIF cuando su moneda funcional cesa de ser sujeto de hiperinflación severa. En la etapa de transición a las NIIF, durante o después de la fecha en que su moneda funcional deja de ser objeto de hiperinflación severa, la entidad podrá optar por valuar todos sus activos y pasivos mantenidos antes de la fecha de normalización de su moneda funcional que fue afectada por una hiperinflación severa, a valor justo, a la fecha de transición a NIIF. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2011 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2012).

En consideración a que la Compañía ha adoptado las NIIF con anterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, no aplica dicha modificación.

### NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar

En diciembre 2011 se emitió la modificación a NIIF 7 que requiere que las entidades revelen en la información financiera los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros sobre la posición financiera de la entidad. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2013.

### NIC 1 Presentación de estados financieros

Las modificaciones a NIC 1 dicen relación con la presentación de partidas de Otro Resultado Integral, otorgando la opción de exponer, en una sección única o por separado, el resultado del periodo y el resultado integral. Además, modifica párrafos referidos a información a presentar para el resultado del periodo y otros resultados integrales. Todo lo anterior implica realizar las modificaciones respectivas a otras normas que se ven afectadas por esta mejora: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 5 Activos no Corrientes

Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar; NIC 12 Impuesto a las Ganancias; NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales; NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera ; NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación; NIC 33 Ganancias por Acción ; NIC 34 Información Financiera Intermedia. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2012 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2013).

#### **NIC 12 Impuesto a las ganancias**

NIC 12 introduce una refutable presunción que impuestos diferidos sobre inversiones en propiedades medidas a valor justo serán reconocidos en una base de ventas (sales basis), a menos que la entidad tenga un modelo de negocio que pueda indicar que la inversión en propiedades será consumida durante el negocio. Si se consume, una base de consumo debe ser adoptada. La mejora además introduce el requerimiento que impuestos diferidos sobre activos no depreciables medidos usando el modelo de revaluación en NIC 16 debe siempre ser medido en una base de ventas. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2012.

#### **NIC 19 Beneficios a los empleados**

El 16 de Junio de 2011, el IASB publicó modificaciones a NIC 19, Beneficios a los Empleados, las cuales cambian la contabilización de los planes de beneficios definidos y los beneficios de término. Las modificaciones requieren el reconocimiento de los cambios en la obligación por beneficios definidos y en los activos del plan cuando esos cambios ocurren, eliminando el enfoque del corredor y acelerando el reconocimiento de los costos de servicios pasados. Los cambios en la obligación de beneficios definidos y los activos del plan son desagregadas en tres componentes: costos de servicio, interés neto sobre los pasivos (activos) netos por beneficios definidos y remediciones de los pasivos (activos) netos por beneficios definidos. El interés neto se calcula usando una tasa de retorno para bonos corporativos de alta calidad. Esto podría ser menor que la tasa actualmente utilizada para calcular el retorno esperado sobre los activos del plan, resultando en una disminución en la utilidad del ejercicio. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2013, permitiéndose su aplicación anticipada. Se exige la aplicación retrospectiva con ciertas excepciones.

#### **NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación**

Las modificaciones, emitidas en diciembre 2011, de NIC 32 están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a compensación y reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía ha evaluado que la aplicación de estas mejoras y modificaciones no tendrán efectos relevantes en los estados financieros.

### 2.3 Moneda de presentación y moneda funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Inversiones Sodmin SPA.

Las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional, se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada periodo, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Dólar estadounidense	519,2	468,01
Euro	672,97	621,53
Yen	6,74	5,73
Unidad de Fomento	22.294,03	21.455,55

### 2.4 Periodo cubierto por los estados financieros

Los estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 y los estados de resultados por función, estados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

### 2.5 Instrumentos financieros

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### 2.5.1 Activos financieros

##### 2.5.1.2 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

## TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres con un capital de 10.000.000 acciones.

### Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas. Además y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2011 el capital de la sociedad es de M\$ 10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SPA.

### Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal.

### Ejecutivos de la empresa

Gerente General: Daniel Lazo Varas

### Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Sandro	Solari Donaggio	Presidente
Eduardo	Mizón Friedemann	Vicepresidente
Daniel	Lazo Varas	Director

### Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de Directores o Administradores en la sociedad Traineemac S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

### Relación del Directorio y Administradores de Traineemac S.A. con la sociedad matriz.

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo	Presidente Directorio
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

ACTIVOS	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	6.806	14.165
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	30.592	20.870
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	55.842	32.114
Cuentas por Cobrar por Impuestos Corrientes	-	4.992
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>93.240</b>	<b>72.141</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Activos por impuestos diferidos	4.010	2.273
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>4.010</b>	<b>2.273</b>
<b>Activos totales</b>	<b>97.250</b>	<b>74.414</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	24.506	5.841
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	740	70.415
Pasivos por impuestos corrientes	6.519	-
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	21.115	13.666
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>52.880</b>	<b>89.922</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	5.272	4.600
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>5.272</b>	<b>4.600</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>58.152</b>	<b>94.522</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	29.098	(30.108)
Otras reservas	-	-
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	39.098	(20.108)
Participaciones no controladoras	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>39.098</b>	<b>(20.108)</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>97.250</b>	<b>74.414</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Estado de Resultados	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	630.836	422.744
Costo de ventas	(160.675)	(139.990)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>470.161</b>	<b>282.754</b>
Gastos de administración	(241.639)	(177.599)
Otros gastos, por función	(153.987)	(138.611)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.578)	(1.268)
Ingresos financieros	-	4.551
Costos financieros	(5.725)	(951)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>67.232</b>	<b>(31.124)</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(8.026)	2.273
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	59.206	(28.851)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>59.206</b>	<b>(28.851)</b>

Utilidad por acción básica	01.01.2011	01.01.2010
	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	5,9206	(2,8851)
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		
Ganancia (pérdida) por acción básica	5,9206	(2,8851)

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado del resultado integral	01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
	M\$	M\$
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>59.206</b>	<b>(28.851)</b>
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>59.206</b>	<b>(28.851)</b>

## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2011	10.000	-	(30.108)	(20.108)
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida)	-	-	59.206	59.206
Dividendos	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	-	59.206	59.206
Saldo final período actual 31/12/2011	10.000	-	29.098	39.098

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial período actual al 01/01/2010	10.000	-	(1.257)	8.743
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida)	-	-	(28.851)	(28.851)
Dividendos	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	-	(28.851)	(28.851)
Saldo final período actual 31/12/2010	10.000	-	(30.108)	(20.108)

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

	01.12.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
Estado de flujos de efectivo Método Directo	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	92.228	46.720
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(137.701)	(117.372)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(181.873)	(64.675)
Otros pagos por actividades de operación	(33.480)	(17.202)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	2.883	(4.041)
Otras salidas de efectivo	(8)	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados de actividades de operación</b>	<b>(257.951)</b>	<b>(156.570)</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	317.413	161.092
Pagos de préstamos	(66.821)	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de financiación</b>	<b>250.592</b>	<b>161.092</b>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(7.359)	4.522
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y efectivo equivalente	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	14.165	9.643
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>6.806</b>	<b>14.165</b>

## Notas a los Estados financieros

### Nota 1 - Información de la Compañía

La Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada el 24 de diciembre de 2008 con un capital de 10.000.000 de acciones. El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas. Además y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la Sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

La matriz final de Traineemac S.A. es Sodimac S.A., sociedad inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 850 de fecha 22 de octubre de 2004 y sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ("SVS")

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 la Sociedad presenta el siguiente número de empleados:

	31.12.2011	31.12.2010
Traineemac S.A.	19	15
Total	19	15

### Nota 2 - Resumen de principales políticas contables

#### 2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros de Traineemac S.A. al 31 de diciembre 2011 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre 2011 y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Traineemac S.A. al 31 de diciembre de 2011 y 2010, así como también los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Para efectos comparativos la Sociedad ha efectuado ciertas reagrupaciones en la presentación de sus estados financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010, que corresponden en su mayoría a reclasificaciones en el Estado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, conceptos dentro del Estado de Flujos de Efectivo y cuentas en los Estados de Resultados por Función al 31 de diciembre de 2010, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

#### 2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones (CINIIF) que han sido publicadas en el periodo, se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de cierre, la Compañía no ha hecho aplicación de estas normas en forma anticipada.

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones relacionadas con la industria son las siguientes:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2015
NIIF 10	Estados financieros consolidados	1 de Enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de Enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor justo	1 de Enero de 2013

### NIIF 9 Instrumentos financieros

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de dichos activos. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor justo. Solamente los instrumentos que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. Su aplicación es efectiva para periodos anuales que comiencen el o después del 1 de Enero 2015.

### NIIF 10 Estados financieros consolidados / IAS 27 Estados financieros separados

Esta Norma reemplaza la porción de “NIC 27 Estados financieros separados y consolidados” que se refiere a la contabilización para estados financieros consolidados. A su vez, incluye lo estipulado en “SIC 12 Entidades de propósito especial”. Además, establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por esta norma exigirán significativamente a la administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y debe ser consolidada, en comparación con los requerimientos de NIC 27.

### NIIF 11 Acuerdos conjuntos/ IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Esta norma reemplaza a “NIC 31 Participación en negocios conjuntos” y “SIC 13 Entidades controladas conjuntamente – aportaciones no monetarias de los participantes”. Utiliza alguno de los términos que fueron usados en NIC 31, pero con diferentes significados. Mientras NIC 31 identifica tres formas de negocios conjuntos, NIIF 11 se refiere sólo a dos formas de acuerdos conjuntos (joint ventures y joint operations) cuando hay control conjunto. Esta norma usa el principio de control de NIIF 10 para identificar control, por lo tanto, la determinación de si existe control conjunto puede cambiar. Además NIIF 11 elimina la opción de contabilizar entidades de control conjunto (JCEs) usando consolidación proporcional.

Las entidades de control conjunto (JCEs), que cumplan la definición de entidades conjuntas (joint venture) deberán ser contabilizadas usando el método de patrimonio. Para operaciones conjuntas (joint operations), las que incluyen activos controlados de manera conjunta, operaciones conjuntas iniciales (former jointly controlled operations) y entidades de control conjunto (JCEs) iniciales, una entidad reconoce sus activos, pasivos, ingresos y gastos, de existir. La emisión de NIIF 11, modificó de forma limitada NIC 28 sobre los temas relacionados a entidades asociadas y entidades de control conjunto disponible para la venta y cambios de interés detenidos en entidades asociadas y entidades de control conjunto.

### NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades

Esta norma incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas.

### NIIF 13 Medición del valor justo

Esta norma establece una única fuente de guía sobre la forma de medir el valor razonable, cuando éste es requerido o permitido por NIIF, no cambia cuando una entidad debe usar el valor razonable. La norma modifica la definición del valor razonable, definiéndolo como el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un pasivo en una transacción habitual entre participantes del mercado en la fecha de valorización (un precio de salida). Adicionalmente incorpora nuevas revelaciones.

La compañía ha evaluado que la implementación de las nuevas normas, no tendrán impacto relevante en los estados financieros de la Compañía.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción por primera vez	1 de Enero de 2012
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	1 de Enero de 2013
NIC 1	Presentación de estados financieros	1 de Enero de 2013
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2012
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de Enero de 2013
NIC 27	Estados Financieros separados	1 de Enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de Enero de 2013
NIC 32	Instrumentos financieros-presentación	1 de Enero de 2014

### NIIF 1 Adopción por primera vez

El IASB ha entregado una guía de como una entidad debe resumir la presentación de estados financieros bajo NIIF cuando su moneda funcional cesa de ser sujeto de hiperinflación severa. En la etapa de transición a las NIIF, durante o después de la fecha en que su moneda funcional deja de ser objeto de hiperinflación severa, la entidad podrá optar por valuar todos sus activos y pasivos mantenidos antes de la fecha de normalización de su moneda funcional que fue afectada por una hiperinflación severa, a valor justo, a la fecha de transición a NIIF. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2011 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2012).

En consideración a que la Compañía ha adoptado las NIIF con anterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, no aplica dicha modificación.

### NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar

En diciembre 2011 se emitió la modificación a NIIF 7 que requiere que las entidades revelen en la información financiera los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros sobre la posición financiera de la entidad. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2013.

**NIC 1 Presentación de estados financieros**

Las modificaciones a NIC 1 dicen relación con la presentación de partidas de Otro Resultado Integral, otorgando la opción de exponer, en una sección única o por separado, el resultado del periodo y el resultado integral. Además, modifica párrafos referidos a información a presentar para el resultado del periodo y otros resultados integrales. Todo lo anterior implica realizar las modificaciones respectivas a otras normas que se ven afectadas por esta mejora: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar; NIC 12 Impuesto a las Ganancias; NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales; NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera ; NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación; NIC 33 Ganancias por Acción ; NIC 34 Información Financiera Intermedia. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2012 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2013).

**NIC 12 Impuesto a las ganancias**

NIC 12 introduce una refutable presunción que impuestos diferidos sobre inversiones en propiedades medidas a valor justo serán reconocidos en una base de ventas (sales basis), a menos que la entidad tenga un modelo de negocio que pueda indicar que la inversión en propiedades será consumida durante el negocio. Si se consume, una base de consumo debe ser adoptada. La mejora además introduce el requerimiento que impuestos diferidos sobre activos no depreciables medidos usando el modelo de revaluación en NIC 16 debe siempre ser medido en una base de ventas. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2012.

**NIC 19 Beneficios a los empleados**

El 16 de Junio de 2011, el IASB publicó modificaciones a NIC 19, Beneficios a los Empleados, las cuales cambian la contabilización de los planes de beneficios definidos y los beneficios de término. Las modificaciones requieren el reconocimiento de los cambios en la obligación por beneficios definidos y en los activos del plan cuando esos cambios ocurren, eliminando el enfoque del corredor y acelerando el reconocimiento de los costos de servicios pasados. Los cambios en la obligación de beneficios definidos y los activos del plan son desagregadas en tres componentes: costos de servicio, interés neto sobre los pasivos (activos) netos por beneficios definidos y remediciones de los pasivos (activos) netos por beneficios definidos. El interés neto se calcula usando una tasa de retorno para bonos corporativos de alta calidad. Esto podría ser menor que la tasa actualmente utilizada para calcular el retorno esperado sobre los activos del plan, resultando en una disminución en la utilidad del ejercicio. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2013, permitiéndose su aplicación anticipada. Se exige la aplicación retrospectiva con ciertas excepciones.

**NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación**

Las modificaciones, emitidas en diciembre 2011, de NIC 32 están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a compensación y reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía ha evaluado que la aplicación de estas mejoras y modificaciones no tendrán efectos relevantes en los estados financieros.

### 2.3 Moneda de presentación y moneda funcional

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Traineemac S.A.

Las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional, se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada periodo, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2011	31.12.2010
	\$	\$
Dólar estadounidense	519,2	468,01
Euro	672,97	621,53
Yen	6,74	5,73
Unidad de Fomento	22.294,03	21.455,55

### 2.4 Periodo cubierto por los estados financieros

Los estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 y los estados de resultados por función, estados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

### 2.5 Instrumentos financieros

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### 2.5.1 Activos financieros

##### 2.5.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la "NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más o menos los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto los préstamos, cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

### **2.5.1.2 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

### **2.5.1.3 Deterioro de activos financieros**

La Compañía evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta complementaria de activo.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

## **2.5.2 Pasivos financieros**

### **2.5.2.1 Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

## **2.6 Arrendamientos**

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del leasing al valor justo de la propiedad arrendada o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del leasing si este fuera menor y, a su vez no existe una certeza razonable que la Compañía obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de leasing operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del leasing.

## **2.7 Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si es material el efecto del dinero en el tiempo, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo, es reconocido como un costo financiero.

## **2.8 Planes de beneficios definidos a empleados**

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, aguinaldos y otros beneficios. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectado, de acuerdo a lo señalado en la "NIC 19 Beneficios a los Empleados". El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados, a menos que éstas superen el 10% de la obligación por beneficios definidos registrada en los estados financieros, casos en los cuales las ganancias o pérdidas actuariales se pueden diferir en el plazo de la obligación.

## **2.9 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

### **2.9.1 Prestación de servicios**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos son recuperables.

### **2.10 Costos de venta**

Los costos de venta incluyen el costo de servicios de capacitación prestados, ya que es el giro principal de esta sociedad. Dichos costos incluyen honorarios de relatores, arriendos de salas de capacitación y otros.

## **2.11 Impuesto a las ganancias**

### **2.11.1 Impuesto a las ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para determinar el monto, son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

### **2.11.2 Impuestos diferidos**

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que existan suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera toda vez que existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

## **2.12 Uso de estimaciones y supuestos claves**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

### **2.12.1 Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal, entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se puede reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

### **2.12.2 Beneficios a los empleados**

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la “NIC 19 Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

### **2.12.3 Valor justo de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores con base en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, al alza o a la baja, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

## SODILOG LTDA.

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de Septiembre de 2011 ante el Notario de Santiago Don Francisco Leiva Carvajal, con un capital social de \$100.000.000..

### Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, aéreo, marítimo de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país, prestar servicios de almacenaje de mercaderías en bodegas propias o de terceros, servicios de puertos y aduanas, importación y exportación de toda clase de mercaderías, asesoría y servicios relacionados con la contratación de seguros.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2011 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SPA.

### Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística

### Administradores de empresa

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Apoderado
Juan	Cuneo Solari	Apoderado
Sandro	Solari Donaggio	Apoderado
Eduardo	Mizón Friedemann	Apoderado
Francisco	Torres Larraín	Apoderado
Rubén	Escudero Pinto	Apoderado
Daniel	Lazo Varas	Apoderado
Felipe	Pesce Suárez	Apoderado
Oswaldo	García Dans	Apoderado
Fernando	Valenzuela Del Río	Apoderado
Claudia	Castro Hruska	Apoderado
Danny	Szantó Narea	Apoderado
Ronald	Peake De Ferari	Apoderado

## Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones Administradores en la sociedad Sodilog Ltda. no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Los administradores de Sodimac, matriz de Sodilog, no efectúan funciones en dicha sociedad.

## Relación Administradores de Sodilog Ltda. con la sociedad matriz

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodilog Ltda.
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Rubén Escudero Pinto	Gerente de Logística y Sistemas Corporativo	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Felipe Pesce Suarez	Gerente de Abastecimiento y Logística	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente Planificación Estratégica	Apoderado
Danny Szantó Narea	Gerente Comercial	Apoderado

## Gastos por asesorías del Directorio

De acuerdo a lo requerido en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30, se informa que las filiales de Sodimac S.A., no han efectuado gastos de asesorías.

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

ACTIVOS	31.12.2011
	M\$
Activos Corrientes	
Efectivo y equivalentes al efectivo	6.055
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	851
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	258.677
Otros activos no financieros corrientes	2.537
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>268.120</b>
Activos no Corrientes	
Activos no financieros, no corrientes	9.272
Activos por impuestos diferidos	5.078
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>14.350</b>
<b>Activos totales</b>	<b>282.470</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2011
	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>	
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	6.809
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16.631
Pasivos por impuestos corrientes	22.122
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	17.375
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>62.937</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>	
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	12.071
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>12.071</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>75.008</b>
<b>Patrimonio</b>	
Capital emitido	100.000
Ganancias acumuladas	107.462
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	207.462
Participaciones no controladoras	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>207.462</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>282.470</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

Estado de Resultados	05.09.2011
	31.12.2011
	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	315.367
<b>Ganancia bruta</b>	<b>315.367</b>
Gastos de administración	(82.781)
Otros gastos, por función	(101.623)
Otras ganancias (pérdidas)	(3.675)
Ingresos financieros	787
Costos financieros	(407)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>127.668</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(20.206)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	107.462
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>107.462</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estado del resultado integral	05.09.2011
	31.12.2011
	M\$
Ganancia (pérdida)	107.462
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>107.462</b>

## ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital Emitido M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$
Saldo Inicial período actual al 05/09/2011	100.000	-	100.000
Cambios en patrimonio			
Ganancia (pérdida)	-	107.462	107.462
Dividendos	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	107.462	107.462
Saldo final período actual 31/12/2011	100.000	107.462	207.462

Nota : La Sociedad fue constituida con fecha 05 de septiembre de 2011

## ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Estado de flujos de efectivo Método Directo	05.09.2011
	31.12.2011
	M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación	
Clases de pagos	
Pagos a y por cuenta de los empleados	(39.650)
Otros pagos por actividades de operación	(9.537)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(20)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados de actividades de operación</b>	<b>(49.207)</b>
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	
Préstamos a empresas relacionadas	(100.000)
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(100.000)</b>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	
Préstamos de entidades relacionadas	55.262
Otras entradas (salidas) de efectivo	100.000
<b>Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de financiación</b>	<b>155.262</b>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	6.055
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalente al efectivo	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>6.055</b>

## Notas a los Estados financieros

### Nota 1 - Información de la Compañía

Servicios Logísticos Sodilog Ltda. R.U.T. 76.167.965-1, se constituyó en Santiago de Chile con fecha 05 de septiembre de 2011. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicadas en Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago de Chile. El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, aéreo, marítimo de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país, prestar servicios de almacenaje de mercaderías en bodegas propias o de terceros, servicios de puertos y aduanas, importación y exportación de toda clase de mercaderías, asesoría y servicios relacionados con la contratación de seguros.

La Matriz final de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. es Sodimac S.A, sociedad inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 850 de fecha 22 de octubre de 2004 y sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Al 31 de diciembre de 2011, la Compañía presenta el siguiente número de empleados:

	31.12.2011
Sodilog Ltda.	17
<b>Total</b>	<b>17</b>

### Nota 2 - Resumen de principales políticas contables

#### 2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros de Sodilog Ltda. al 31 de diciembre 2011 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre 2011 y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Sodilog Ltda. al 31 de diciembre de 2011, así como también el resultado de las operaciones, el cambio en el patrimonio neto y el flujo de efectivo por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2011.

#### 2.2 Nuevos pronunciamientos contables

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones (CINIIF) que han sido publicadas en el periodo, se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de cierre, la Compañía no ha hecho aplicación de estas normas en forma anticipada.

Las nuevas normas, mejoras y modificaciones relacionadas con la industria son las siguientes:

	Nuevas Normas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos financieros	1 de Enero de 2015
NIIF 10	Estados financieros consolidados	1 de Enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos conjuntos	1 de Enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de Enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor justo	1 de Enero de 2013

### **NIIF 9 Instrumentos financieros**

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, permitiendo su aplicación anticipada. Requiere que todos los activos financieros sean clasificados en su totalidad sobre la base del modelo de negocio de la entidad para la gestión de activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales de dichos activos. Los activos financieros bajo esta norma son medidos ya sea a costo amortizado o valor justo. Solamente los instrumentos que sean clasificados como medidos a costo amortizado deberán ser probados por deterioro. Su aplicación es efectiva para periodos anuales que comiencen el o después del 1 de Enero 2015.

### **NIIF 10 Estados financieros consolidados / IAS 27 Estados financieros separados**

Esta Norma reemplaza la porción de “NIC 27 Estados financieros separados y consolidados” que se refiere a la contabilización para estados financieros consolidados. A su vez, incluye lo estipulado en “SIC 12 Entidades de propósito especial”. Además, establece un solo modelo de control que aplica a todas las entidades (incluyendo a entidades de propósito especial, o entidades estructuradas). Los cambios introducidos por esta norma exigirán significativamente a la administración ejercer juicio profesional en la determinación de cuál entidad es controlada y debe ser consolidada, en comparación con los requerimientos de NIC 27.

### **NIIF 11 Acuerdos conjuntos/ IAS 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos**

Esta norma reemplaza a “NIC 31 Participación en negocios conjuntos” y “SIC 13 Entidades controladas conjuntamente – aportaciones no monetarias de los participantes”. Utiliza alguno de los términos que fueron usados en NIC 31, pero con diferentes significados. Mientras NIC 31 identifica tres formas de negocios conjuntos, NIIF 11 se refiere sólo a dos formas de acuerdos conjuntos (joint ventures y joint operations) cuando hay control conjunto. Esta norma usa el principio de control de NIIF 10 para identificar control, por lo tanto, la determinación de si existe control conjunto puede cambiar. Además NIIF 11 elimina la opción de contabilizar entidades de control conjunto (JCEs) usando consolidación proporcional.

Las entidades de control conjunto (JCEs), que cumplan la definición de entidades conjuntas (joint venture) deberán ser contabilizadas usando el método de patrimonio. Para operaciones conjuntas (joint operations), las que incluyen activos controlados de manera conjunta, operaciones conjuntas iniciales (former jointly controlled operations) y entidades de control conjunto (JCEs) iniciales, una entidad reconoce sus activos, pasivos, ingresos y gastos, de existir. La emisión de NIIF 11, modificó de forma limitada NIC 28 sobre los temas relacionados a entidades asociadas y entidades de control conjunto disponible para la venta y cambios de interés detenidos en entidades asociadas y entidades de control conjunto.

### NIIF 12 Revelaciones de participaciones en otras entidades

Esta norma incluye todas las revelaciones que estaban previamente en NIC 27 relacionadas a consolidación, así como también todas las revelaciones incluidas previamente en NIC 31 y NIC 28. Estas revelaciones están referidas a la participación en relacionadas de una entidad, acuerdos conjuntos, asociadas y entidades estructuradas. Un número de nuevas revelaciones son también requeridas.

### NIIF 13 Medición del valor justo

Esta norma establece una única fuente de guía sobre la forma de medir el valor razonable, cuando éste es requerido o permitido por NIIF, no cambia cuando una entidad debe usar el valor razonable. La norma modifica la definición del valor razonable, definiéndolo como el precio que podría ser recibido al vender un activo o el precio que podría ser pagado al liquidar un pasivo en una transacción habitual entre participantes del mercado en la fecha de valorización (un precio de salida). Adicionalmente incorpora nuevas revelaciones.

La compañía ha evaluado que la implementación de las nuevas normas, no tendrán impacto relevante en los estados financieros de la Compañía.

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 1	Adopción por primera vez	1 de Enero de 2012
NIIF 7	Instrumentos financieros: Información a revelar	1 de Enero de 2013
NIC 1	Presentación de estados financieros	1 de Enero de 2013
NIC 12	Impuesto a las ganancias	1 de Enero de 2012
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de Enero de 2013
NIC 27	Estados Financieros separados	1 de Enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1 de Enero de 2013
NIC 32	Instrumentos financieros-presentación	1 de Enero de 2014

### NIIF 1 Adopción por primera vez

El IASB ha entregado una guía de como una entidad debe resumir la presentación de estados financieros bajo NIIF cuando su moneda funcional cesa de ser sujeto de hiperinflación severa. En la etapa de transición a las NIIF, durante o después de la fecha en que su moneda funcional deja de ser objeto de hiperinflación severa, la entidad podrá optar por valuar todos sus activos y pasivos mantenidos antes de la fecha de normalización de su moneda funcional que fue afectada por una hiperinflación severa, a valor justo, a la fecha de transición a NIIF. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2011 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2012).

En consideración a que la Compañía ha adoptado las NIIF con anterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, no aplica dicha modificación.

### NIIF 7 Instrumentos financieros: Información a revelar

En diciembre 2011 se emitió la modificación a NIIF 7 que requiere que las entidades revelen en la información financiera los efectos o posibles efectos de los acuerdos de compensación en los instrumentos financieros sobre la posición financiera de la entidad. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2013.

**NIC 1 Presentación de estados financieros**

Las modificaciones a NIC 1 dicen relación con la presentación de partidas de Otro Resultado Integral, otorgando la opción de exponer, en una sección única o por separado, el resultado del periodo y el resultado integral. Además, modifica párrafos referidos a información a presentar para el resultado del periodo y otros resultados integrales. Todo lo anterior implica realizar las modificaciones respectivas a otras normas que se ven afectadas por esta mejora: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar; NIC 12 Impuesto a las Ganancias; NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales; NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera ; NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación; NIC 33 Ganancias por Acción ; NIC 34 Información Financiera Intermedia. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después de julio de 2012 (Los periodos anuales en Chile comienzan el primer día de enero, por lo que la aplicación obligatoria de esta mejora es a partir del 1 de enero de 2013).

**NIC 12 Impuesto a las ganancias**

NIC 12 introduce una refutable presunción que impuestos diferidos sobre inversiones en propiedades medidas a valor justo serán reconocidos en una base de ventas (sales basis), a menos que la entidad tenga un modelo de negocio que pueda indicar que la inversión en propiedades será consumida durante el negocio. Si se consume, una base de consumo debe ser adoptada. La mejora además introduce el requerimiento que impuestos diferidos sobre activos no depreciables medidos usando el modelo de revaluación en NIC 16 debe siempre ser medido en una base de ventas. Su aplicación es obligatoria para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2012.

**NIC 19 Beneficios a los empleados**

El 16 de Junio de 2011, el IASB publicó modificaciones a NIC 19, Beneficios a los Empleados, las cuales cambian la contabilización de los planes de beneficios definidos y los beneficios de término. Las modificaciones requieren el reconocimiento de los cambios en la obligación por beneficios definidos y en los activos del plan cuando esos cambios ocurren, eliminando el enfoque del corredor y acelerando el reconocimiento de los costos de servicios pasados. Los cambios en la obligación de beneficios definidos y los activos del plan son desagregadas en tres componentes: costos de servicio, interés neto sobre los pasivos (activos) netos por beneficios definidos y remediciones de los pasivos (activos) netos por beneficios definidos. El interés neto se calcula usando una tasa de retorno para bonos corporativos de alta calidad. Esto podría ser menor que la tasa actualmente utilizada para calcular el retorno esperado sobre los activos del plan, resultando en una disminución en la utilidad del ejercicio. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2013, permitiéndose su aplicación anticipada. Se exige la aplicación retrospectiva con ciertas excepciones.

**NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación**

Las modificaciones, emitidas en diciembre 2011, de NIC 32 están destinadas a aclarar diferencias en la aplicación relativa a compensación y reducir el nivel de diversidad en la práctica actual. La norma es aplicable a contar del 1 de enero 2014 y su adopción anticipada es permitida.

La Compañía ha evaluado que la aplicación de estas mejoras y modificaciones no tendrán efectos relevantes en los estados financieros.

### 2.3 Moneda de presentación y moneda funcional

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de Sodilog Ltda.

Las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional, se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre del periodo, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2011
	\$
Dólar estadounidense	519,2
Euro	672,97
Yen	6,74
Unidad de Fomento	22.294,03

### 2.4 Periodo cubierto por los estados financieros

Los estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2011 y los estados de resultados por función, estados de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por el periodo entre el 05 de septiembre 2011 y el 31 de diciembre de 2011.

### 2.5 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

### 2.6 Instrumentos financieros

La Sociedad reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

#### 2.6.1 Activos financieros

##### 2.6.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la "NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más o menos los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción.

Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto los préstamos, cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

#### **2.6.1.2 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

#### **2.6.1.3 Deterioro de activos financieros**

La Compañía evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta complementaria de activo.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

### **2.6.2 Pasivos financieros**

#### **2.6.2.1 Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros**

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

### **2.7 Provisiones**

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si es material el efecto del dinero en el tiempo, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo, es reconocido como un costo financiero.

## **2.8 Planes de beneficios definidos a empleados**

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, aguinaldos y otros beneficios. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectado, de acuerdo a lo señalado en la “NIC 19 Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados, a menos que éstas superen el 10% de la obligación por beneficios definidos registrada en los estados financieros, casos en los cuales las ganancias o pérdidas actuariales se pueden diferir en el plazo de la obligación.

## **2.9 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

### **2.9.1 Prestación de servicios**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos son recuperables.

## **2.10 Impuesto a las ganancias**

### **2.10.1 Impuesto a las ganancias**

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para determinar el monto, son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

### **2.10.2 Impuestos diferidos**

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que existan suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera toda vez que existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

## **2.11 Uso de estimaciones y supuestos claves**

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

### **2.11.1 Activos por impuestos diferidos**

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal, entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se puede reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

### **2.11.2 Beneficios a los empleados**

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la “NIC 19 Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

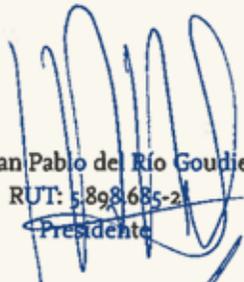
### **2.11.3 Valor justo de activos y pasivos**

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores con base en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, al alza o a la baja, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

### Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.



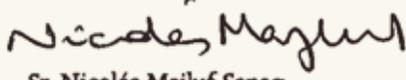
Sr. Juan Pablo del Río Goudie  
RUT: 5.898.685-2  
Presidente



Sr. Juan Cuneo Solari  
RUT: 3.066.418-3  
Vicepresidente



Sra. María Cecilia Karlezi Solari  
RUT: 7.005.097-8  
Director



Sr. Nicolás Majluf Sapag  
RUT: 4.940.618-5  
Director

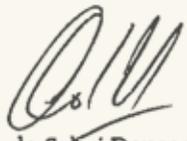


Sr. Juan Carlos Cortés Solari  
RUT: 7.017.522-3  
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solari  
RUT: 8.717.000-4  
Director

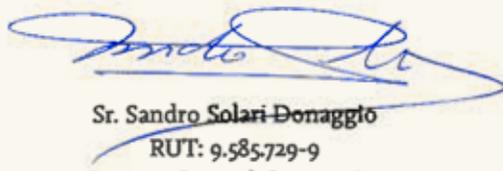


Sr. José Luis del Río Goudie  
RUT: 4.773.832-6  
Director



Sr. Carlo Solari Donaggio  
RUT: 9.585.749-3  
Director

Sr. Jaime García Rioseco  
RUT: 5.894.661-3  
Director



Sr. Sandro Solari Donaggio  
RUT: 9.585.729-9  
Gerente General Corporativo





**SODIMAC®**