

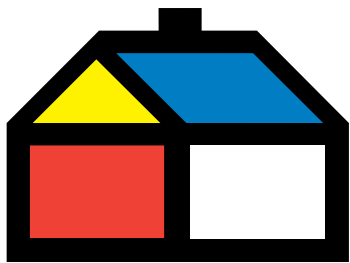


SODIMAC.

Memoria Anual

2013

LA CASA DE CHILE

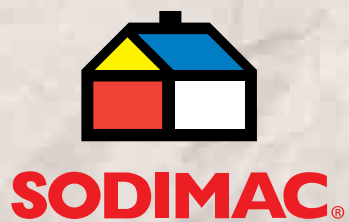


SODIMAC®

Memoria Anual

2013

LA CASA DE CHILE



Sodimac S.A.

Rut:

96.792.430-K

Dirección:

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva
N° 3092, Renca. Santiago de Chile.

Teléfono:

(562) 2738 1000

www.sodimac.cl

sodimac@sodimac.cl

Edición:

Extend Comunicaciones

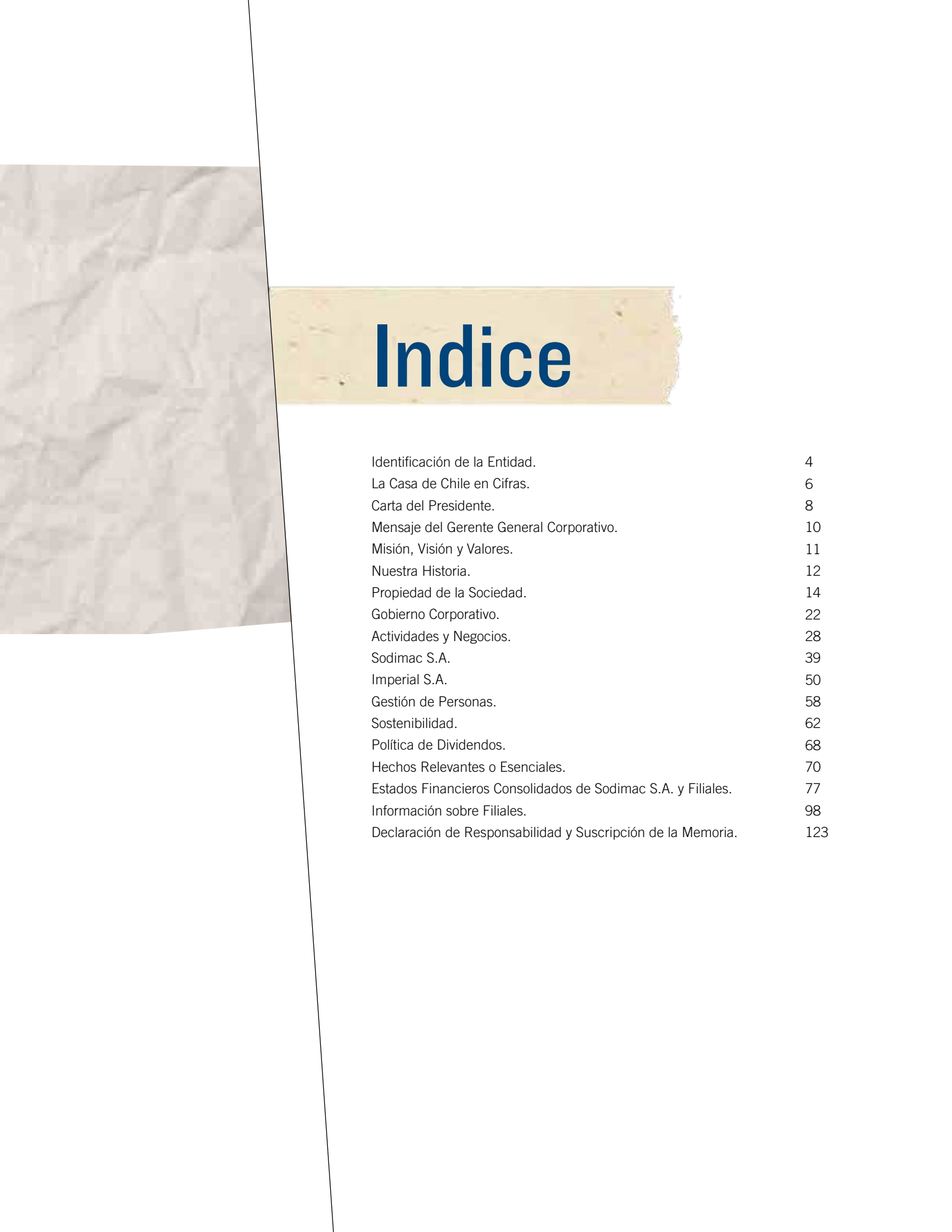
Diseño:

www.filete.cl

Fotografías:

Archivo Sodimac





Indice

Identificación de la Entidad.	4
La Casa de Chile en Cifras.	6
Carta del Presidente.	8
Mensaje del Gerente General Corporativo.	10
Misión, Visión y Valores.	11
Nuestra Historia.	12
Propiedad de la Sociedad.	14
Gobierno Corporativo.	22
Actividades y Negocios.	28
Sodimac S.A.	39
Imperial S.A.	50
Gestión de Personas.	58
Sostenibilidad.	62
Política de Dividendos.	68
Hechos Relevantes o Esenciales.	70
Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales.	77
Información sobre Filiales.	98
Declaración de Responsabilidad y Suscripción de la Memoria.	123

Identificación de la Entidad



Documentos constitutivos

El 20 de mayo de 1996 se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada con el nombre de “Fados S.A.” ante el notario público Félix Jara Cadot. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago en 1996 a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, con fecha 26 de agosto de 1996, ante el notario público Enrique Morgan Torres, se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día, ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó, entre otras materias, cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para efecto de desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoría del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha, ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de su activo y pasivo. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

Dirección:

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago.

Teléfono:

27381000.

Fax:

26418650.

Casilla:

3110 – Santiago.

E-mail:

sodimac@sodimac.cl

Internet:

<http://www.sodimac.com>

Asesores jurídicos:

Estudio Lewin y Cía. Ltda.

Clasificadores de riesgo:

Fitch Chile Ltda.

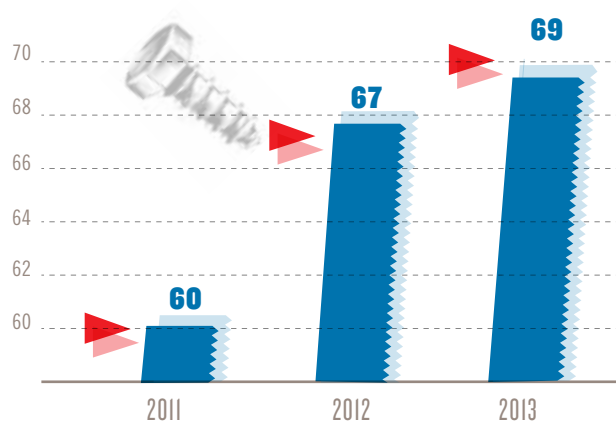
Humphreys Ltda.

Auditores externos:

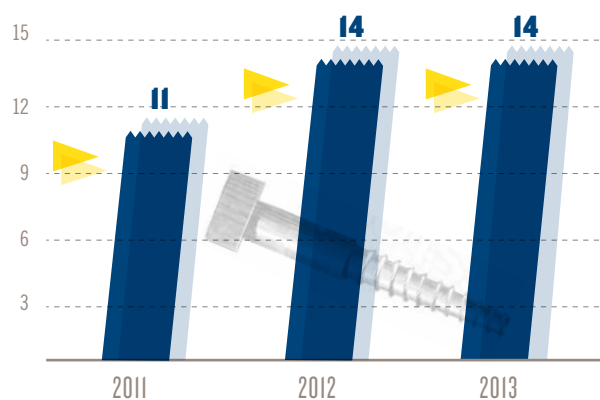
Ernst & Young Ltda.

La Casa de Chile en Cifras

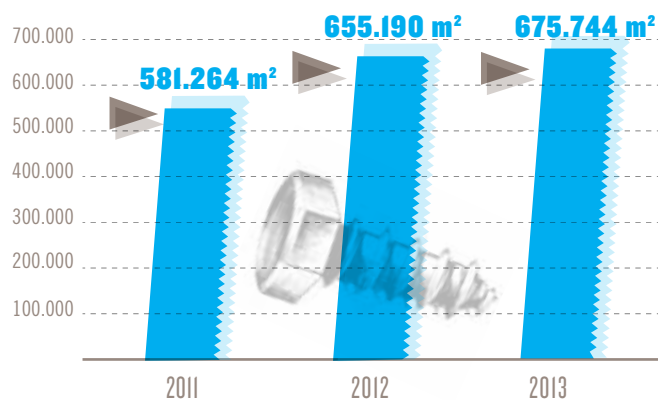
Tiendas Sodimac (cifras incluyen una unidad de Ventas a Empresas)



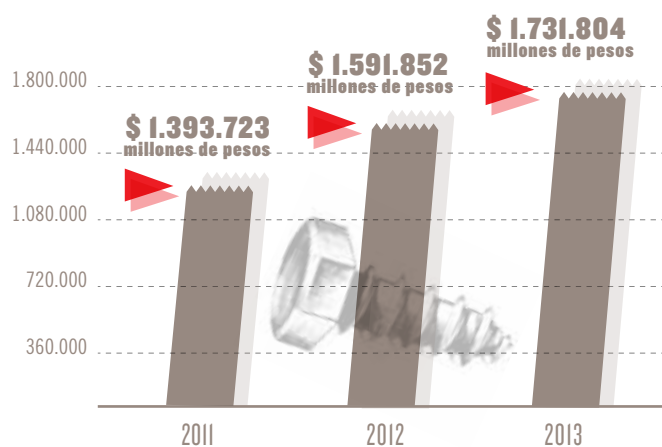
Tiendas Imperial



Superficie de ventas Sodimac e Imperial



Ventas Sodimac e Imperial





1.300

proveedores aproximadamente.



20.762

trabajadores
(incluyendo Imperial y otras filiales).



474.582

horas destinadas a capacitación en 2013.

Carta del Presidente



El año 2013 fue uno de los más relevantes para seguir consolidando a Sodimac como la compañía líder del rubro mejoramiento del hogar en América Latina. Con la incorporación de la cadena de tiendas Dicico en julio, concretamos nuestro ingreso a Brasil. Con una población de aproximadamente 200 millones de personas, entrar al principal mercado de Sudamérica era un paso lógico en nuestra estrategia de crecimiento. Sin embargo, el tamaño de este país representa no sólo una tremenda oportunidad, sino que también constituye un desafío, de ahí la relevancia de definir una estrategia y un plan de negocios acordes a las diferentes realidades de Brasil, que permitan ir creciendo a una buena velocidad, pero siempre de manera responsable. Es por ello que consideramos un valor asociarnos a un socio brasileño con amplia experiencia y conocimiento local, el que además tiene una cultura organizacional muy similar a la de Sodimac y comparte nuestra estrategia de crecimiento responsable, lo que facilita el proceso de integración entre ambas empresas.

Adicionalmente, durante el período dimos los primeros pasos para ingresar a Uruguay, donde abriremos nuestras primeras dos tiendas en 2014, con lo que ya estaremos en seis mercados. Este es un país muy estable, con un fuerte desarrollo de segmentos socioeconómicos de ingresos medios y una cultura muy arraigada del hogar. Además, esta incursión nos permitirá profundizar nuestra presencia en el Cono Sur.

“Estamos sentando las bases de nuestro crecimiento futuro, tenemos el potencial para dar saltos cuantitativos, pero sin perder nunca nuestro foco en nuestros clientes y en un crecimiento responsable”.

Nuestra aspiración es transformarnos en la empresa de mejoramiento del hogar más valorada y querida por los consumidores y proveedores en Brasil y Uruguay y, a nivel interno, ser el mejor lugar para trabajar de nuestro rubro en estos dos países. Al igual que en el resto de los mercados en los que estamos presentes, haremos todas las inversiones que sean necesarias para entregar a los consumidores el mejor servicio y obtener su preferencia y confianza.

Quiero agradecer a las más de 38.000 personas que hoy integran nuestro equipo Sodimac en la región, en particular a aquellas que trabajaron minuciosamente durante años para dar este nuevo salto de crecimiento, y a quienes diariamente, desde cada una de las tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo, se esmeran por servir cada vez mejor a nuestros clientes. Los logros de este año son fruto del esfuerzo de todos, que hizo posible entregar a nuestros clientes una oferta de valor y una experiencia diferenciadora que se tradujo nuevamente en un récord de ventas que bordeó los US\$5.600 millones.

Deseo recalcar algunas iniciativas en nuestro camino de crecimiento responsable. En Chile, Sodimac lanzó la Red Nacional de Puntos Limpios de reciclaje más extensa del país, que contribuye a la disminución de los desechos en los hogares y también es fundamental para que nuestra compañía avance hacia la meta que nos hemos propuesto de “cero residuos”. En Perú y Argentina, nuevamente nos ubicamos entre las mejores empresas para trabajar de ambos países, y en Colombia tuvimos importantes mejoras en el clima laboral, logrando el octavo lugar en el ranking Great Place to Work.

“Nuestra aspiración es transformarnos en la empresa de mejoramiento del hogar más valorada y querida por los consumidores y proveedores en Brasil y Uruguay y, a nivel interno, ser el mejor lugar para trabajar de nuestro rubro en estos dos países”.

Adicionalmente, como una forma de continuar contribuyendo al desarrollo del retail y en el marco de nuestro compromiso por mantener relaciones constructivas y abiertas con nuestros proveedores, Sodimac realizó el primer programa en Latinoamérica de formación en innovación para sus empresas proveedoras. Este curso teórico-práctico, que continuará desarrollándose dos veces al año, forma parte del Primer Centro de Innovación en Retail con Proveedores de la Región, que Sodimac inauguró a fines de 2012. El objetivo de esta iniciativa es entregarles a nuestros proveedores las herramientas necesarias para que puedan conocer mejor a sus clientes y, en base a eso, desarrollar soluciones innovadoras enfocadas en sus necesidades, abarcando desde mejoras en atributos diferenciadores hasta la creación de soluciones inexistentes en el mercado.

Estamos sentando las bases de nuestro crecimiento futuro, tenemos el potencial para dar saltos cuantitativos, pero sin perder nunca nuestro foco en nuestros clientes y en un crecimiento responsable. Sólo de este modo podremos seguir construyendo juntos, no sólo una empresa que siga perdurando en el tiempo y consolidando su liderazgo, sino que además una compañía de clase mundial, de la que nos sintamos cada vez más orgullosos.



Juan Pablo del Río Goudie
PRESIDENTE

Mensaje del Gerente General Corporativo



El crecimiento de Sodimac y la expansión a nuevos países ha cambiado la dimensión de nuestros desafíos y nos exige crecientes competencias y estándares de clase mundial.

Entendiendo que un conocimiento profundo de nuestros clientes y de sus expectativas constituye la base del éxito de Sodimac, en 2013 iniciamos un programa para profundizar nuestra capacidad de “escucha” y lograr cumplir con lo que ellos esperan de nosotros. Nuestro objetivo es crear una cultura transversal en la empresa que nos permita accionar cambios y mejoras, con prioridad en lo que nuestros clientes nos están pidiendo. Esto nos ha llevado a impulsar durante este año un sistema de gestión de lealtad de clientes con positivos resultados en los pilotos implementados. Seguiremos extendiendo este esfuerzo en 2014 a nuevos países y formatos hasta que abarque toda la organización.

En 2014, buscaremos consolidar estas mejoras de productividad y expandir el programa a nuevas áreas que dan soporte al negocio.

Durante el período, también seguimos avanzando en el desarrollo de una cultura de mejoramiento continuo con el propósito de entregar un mayor valor a nuestros clientes, mediante procesos simples y estandarizados, eliminando todas las actividades que no sean relevantes para ellos. Asimismo, hemos logrado reducir los tiempos de procesamiento en los centros de distribución e incrementar la disponibilidad de los productos en tiendas. En 2014, buscaremos consolidar estas mejoras de productividad y expandir el programa a nuevas áreas que dan soporte al negocio.

Por otro lado, el año que se inicia estará muy marcado por la expansión regional. El ingreso a Brasil en julio pasado y el anuncio de construcción de las primeras tiendas en Uruguay, demandan un esfuerzo a nivel corporativo para aprovechar las capacidades y desarrollar sinergias comerciales, logísticas y operacionales. Tenemos los equipos humanos, la capacidad de inversión y la experiencia para crear valor en estos mercados, y contribuir a su desarrollo.

“Nuestro objetivo es crear una cultura transversal en la empresa, que nos permita accionar cambios y mejoras, con prioridad en lo que nuestros clientes nos están pidiendo”

**Enrique Gundermann Wylie,
Gerente General Corporativo.**



Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.



Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.



Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y forma de hacer negocios. Representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

Responsabilidad

- Cuidado y desarrollo de nuestra gente.
- Responsabilidad social.

Excelencia

- Excelencia en el servicio al cliente.
- Espíritu emprendedor e innovador.
- Rentabilidad para los accionistas.

Respeto

- Diversidad.
- Trabajo en equipo.

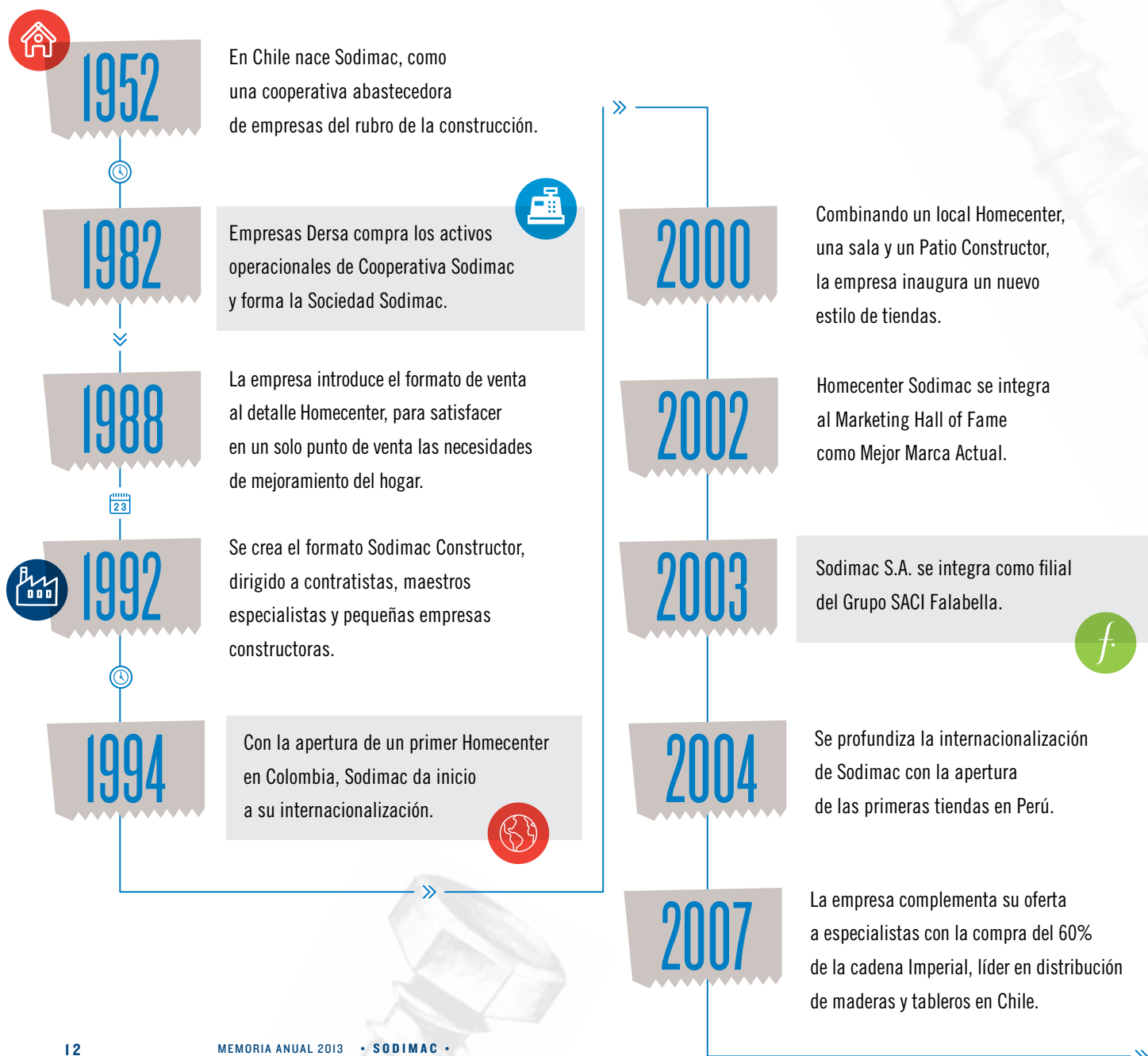
Integridad

- Honestidad.
- Transparencia.



Nuestra Historia

Sodimac se ha consolidado como la principal compañía de su rubro en América Latina, procurando dar respuesta a las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias, con un modelo que nació en Chile, pero que desde la década del 90 se internacionalizó, llegando primero a Colombia, luego a Perú, posteriormente a Argentina y a Brasil en 2013, y prepara su desembarco en Uruguay.



2008

Sodimac inaugura su primer Homecenter en Argentina, ampliando su presencia regional.



2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council. En Chile se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa. Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de RSE.

2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Sodimac lanza en Chile su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

Sodimac obtiene el premio Sofopa RSE 2012, entregado anualmente a las empresas que demuestran un compromiso integral y permanente con la responsabilidad social, una sólida trayectoria, cumplimiento de sus responsabilidades legales y buenas relaciones laborales.

2013

Sodimac da un importante impulso a su internacionalización e ingresa a Brasil con la adquisición de la cadena Dico, que opera 56 tiendas en Sao Paulo.

La empresa anuncia su ingreso a Uruguay, que se materializará en 2014.

Sodimac se integra a Sedex, una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro en el mundo.

Se logra un importante avance en marcas propias; la línea Bauker recibe el premio "Marca del Año" otorgado por la Achap y su campaña obtiene el León de Plata en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes.

Se pone en marcha la primera Red Nacional de Puntos Limpios, con 15 puntos ubicados en tiendas a lo largo del país. La compañía finaliza su gran proyecto de forestación urbana, que significó plantar 16.000 árboles en el Parque Metropolitano de Santiago.

La empresa recibe el Premio "Líderes en Cambio Climático", categoría Plata, de Fundación Chile y revista Capital.

El Centro de Innovación inaugurado en 2012 en Chile toma alcance regional y se transforma en el Centro de Innovación con Proveedores (CIP), una iniciativa que abarca a todas las empresas relacionadas en Latinoamérica y que permitirá articular y potenciar el trabajo para sistematizar la diferenciación de la oferta junto a los proveedores, los clientes y la red de valor. Se conforma además el Comité de Innovación Estratégico.



Propiedad de la Sociedad

Sodimac es parte del grupo SACI Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina, que está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, y próximo a ingresar a Uruguay.

SACI Falabella controla el 100% de la propiedad de Sodimac, a través de las sociedades Home Trading S.A. e Inversiones Parmin SpA.



Home Trading S.A.

99,9999986%

17.758.157.950 acciones



Inversiones Parmin SpA

0,00000014%

252 acciones



Total de acciones:

17.758.158.202

(Cifras al 31 de diciembre 2013).

El siguiente detalle corresponde a la identificación de las personas naturales y jurídicas que a través de SACI Falabella controlan la sociedad:

Grupo controlador al 31 de diciembre de 2013

	RUT	N° Acciones	%
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA.	78.907.330-9	36.890.200	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
INV Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	99.552.450-3	100.650.523	4,15%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	158.262.845	6,53%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4	1.162.342	0,05%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	249.894.638	10,32%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
MAPTER UNO SpA	76.839.420-2	13.954.363	0,58%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPTER DOS SpA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

INVERSIONES QUITAFAL Ltda.	76.038.402-K	18.300.200	0,76%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
SOCIEDAD DE INVERSIONES QS Ltda.	99.536.400-K	348.988	0,01%
Esta sociedad es controlada, a través de diversas sociedades, por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,22%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,47%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,06%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LTDA.	78.907.380-5	8.214.214	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV BAROLO LTDA.	78.907.350-3	8.214.234	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA.	78.907.390-2	8.214.195	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES HCQ S.A.	76.072.476-9	291.569.988	12,04%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las siguientes personas naturales:			
JUAN CUNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CUNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CUNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

	RUT	N° Acciones	%
COMPAÑÍA INVERSORA RIO BUENO LIMITADA	78.435.630-2	4.000.000	0,17%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA.	87.743.700-0	41.224.102	1,70%
GINETTA Y JUAN INVERSIONES LIMITADA	76.127.588-7	10.000.000	0,41%
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	814.287	0,03%
Estas sociedades son controladas por :			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

	RUT	N° Acciones	%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,70%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

DT CARRERA S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

QUILICURA S.A.	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

EL ROQUERIO S.A.	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
D y D S.A.	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
BFD S.A.	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT PEÑUELAS S.A.	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
LAS MARIPOSAS S.A.	76.338.144-7	25.275.010	1,04%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		

Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
INDER SpA	76.075.989-9	58.114.421	2,40%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
INVERSIONES VITACURA S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,04%
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

El resto de la propiedad se encuentra atomizada. Al 31 de diciembre de 2013, ningún accionista tenía más del 1,5% de las acciones de la compañía.

A continuación, se detallan los 12 mayores accionistas

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	%
INVERSIONES HCQ S.A.	76.072.476-9	291.569.988	12,04%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	249.894.638	10,32%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA.	77.945.970-5	243.698.146	10,06%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	158.262.845	6,53%
INV. Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,22%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,70%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,47%
INV Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	99.552.450-3	100.650.523	4,15%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	85.191.721	3,52%
BANCO ITAU POR CUENTA DE INVERSIONISTAS	76.645.030-K	65.541.382	2,71%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	97.036.000-K	61.321.008	2,53%
INDER SPA	76.075.989-9	58.114.421	2,40%

Gobierno Corporativo



La estructura de gobierno corporativo de Sodimac está liderada por su directorio de nueve miembros, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.

Tres de sus integrantes conforman un comité de directores. Éste está integrado por Juan Carlos Cortés Solari, Jaime García Rioseco y Nicolás Majluf Sapag.

La plana ejecutiva está encabezada por un gerente general corporativo, del cual dependen los gerentes generales de Sodimac Argentina, Sodimac Brasil, Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Sodimac Perú.

A su vez, éste lidera un comité ejecutivo corporativo, estructura que permite una dirección del negocio ágil y eficiente en apoyo a la política de internacionalización que desarrolla Sodimac. La misión de este equipo gerencial es lograr en todos los mercados un crecimiento balanceado con buenas prácticas, aplicando las sinergias de una operación a escala internacional, pero respetando siempre la cultura y las especificidades propias de cada país. Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan el desarrollo económico, social y medioambiental de la compañía.

Sodimac cuenta con un Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es identificar, prevenir y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y sostenibilidad de la empresa y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general. Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada gestión.

La empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

- Código de Ética.
- Manual de Proveedores.
- Prevención de Pérdida y Auditoría Interna.
- Auditoría Externa.

Información más detallada sobre el gobierno corporativo de Sodimac S.A. está disponible en el Reporte de Sostenibilidad, publicado en la página web de la empresa www.sodimac.cl.

Directorio



Juan Pablo Del Río Goudie
PRESIDENTE
Arquitecto
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.898.685-2



Juan Cuneo Solari
VICEPRESIDENTE
Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile
Rut: 3.066.418-3



Juan Carlos Cortés Solari
Ingeniero Comercial
Universidad de Nevada, EE.UU.
Rut: 7.017.522-3



José Luis Del Río Goudie
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.773.832-6



Jaime García Rioseco
Economista
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.894.661-3



Carlos Heller Solari
Empresario
Rut: 8.717.000-4



Cecilia Karlezi Solari
Empresaria
Rut: 7.005.097-8



Nicolás Majluf Sapag
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.940.618-5

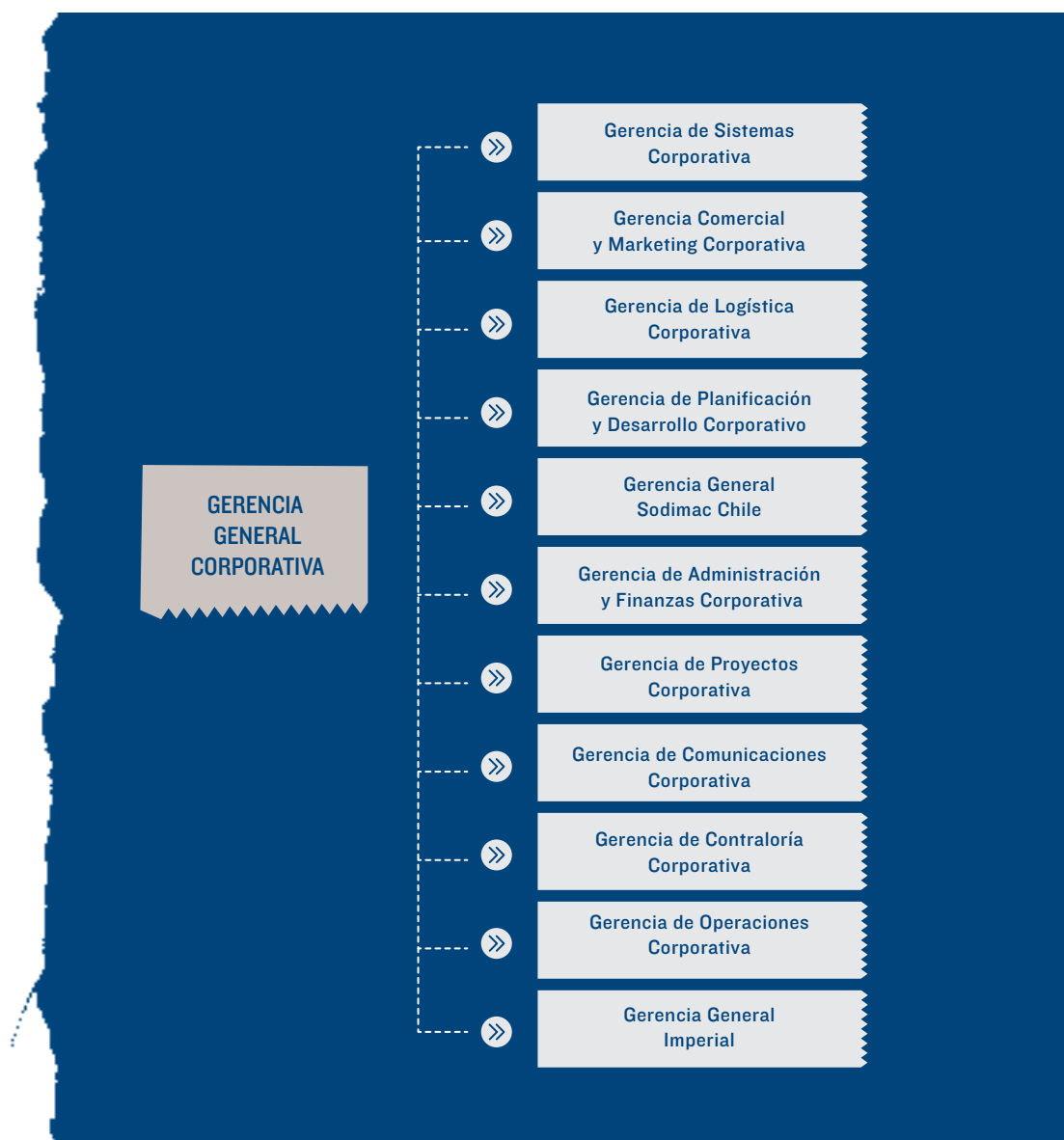


Carlo Solari Donaggio
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 9.585.749-3

Administración y personal



Organigrama organizacional



Comité Corporativo



Enrique Gundermann Wylie
GERENTE GENERAL
CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.900.567-K



Nicolás Cerda Moreno
CONTRALOR GENERAL
CORPORATIVO
Ingeniero Comercial
Rut: 5.894.587-0



Octavio Donoso Alarcón
GERENTE DE SISTEMAS
CORPORATIVO
Ingeniero Civil
Rut: 9.808.402-9



Francisco Errázuriz López
GERENTE DE LOGÍSTICA
CORPORATIVO
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6



Alejandro Hörmann Orezolli
GERENTE DE COMUNICACIONES
CORPORATIVO
Publicista
Rut: 8.596.614-6



Eduardo Isaacson Plaza
GERENTE DE PROYECTOS
CORPORATIVO
Arquitecto
Rut: 21.448.467-6



Daniel Lazo Varas
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.018.340-4



Alejandro Natho Gamboa
GERENTE DE OPERACIONES
CORPORATIVO
Ingeniero Naval Mecánico
Rut: 7.528.609-0



Sebastián Simonetti Vicuña
GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.442.409-5



Francisco Torres Larraín
GERENTE COMERCIAL Y DE
MARKETING CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7

Remuneraciones



Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2013 acordó que los directores percibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas por cada sesión a la que asistan. En el caso del presidente, la dieta será de UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen general de los pagos realizados los años 2013 y 2012 (valores brutos):

	31-12-2013	31-12-2012
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	89.116	81.418
Juan Cuneo Solari	13.651	8.142
Juan Carlos Cortés Solari	13.651	8.142
José Luis Del Río Goudie	13.651	8.142
Jaime García Rioseco	13.651	8.142
Carlos Alberto Heller Solari	13.651	8.142
María Cecilia Karlezi Solari	13.651	8.142
Nicolás Majluf Sapag	13.651	8.142
Carlo Solari Donaggio	13.651	8.142
Total	198.324	146.554

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 29 de abril de 2013, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros.

Durante 2013, el comité de directores celebró cinco reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia.

El siguiente es el detalle de los pagos realizados los años 2013 y 2012 (valores brutos):

	31-12-2013	31-12-2012
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.282	2.266
Juan Carlos Cortés Solari	2.282	2.266
Jaime García Rioseco	1.823	2.266
Total	6.387	6.798

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, percibieron durante 2013 remuneraciones e incentivos por un total de M\$ 13.568.870, mientras que en 2012 esta cifra alcanzó M\$13.007.292.

Este sistema de incentivos es una herramienta de administración que busca alinear a los gerentes y ejecutivos de la empresa en torno a los objetivos definidos para el período considerado. Opera sobre la base de la entrega de bonos semestrales o anuales, según el área, expresados en cantidad de sueldos brutos mensuales como resultado del logro de las metas trazadas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados, y variables cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras.

En lo que respecta a las indemnizaciones pagadas a los ejecutivos durante 2013, la cifra ascendió a M\$ 96.626 y a M\$74.918 para el ejercicio 2012.

Personal

En Sodimac S.A. y sus filiales, el recurso humano es fundamental, puesto que las ventajas competitivas de la empresa residen en la habilidad de sus equipos humanos para coordinar acciones eficientemente, servir con impecabilidad a sus clientes y establecer relaciones de confianza con sus proveedores.

La sociedad, al 31 de diciembre de 2013, contaba con 20.762 empleados distribuidos a lo largo del país. El 61% de esta dotación está conformada por hombres y el 39% por mujeres.

Dotación	Sodimac S.A.	Filiales	Total
Gerentes y ejecutivos principales	473	31	504
Profesionales y técnicos	1.255	58	1.313
Trabajadores	17.701	1.244	18.945
Total	19.429	1.333	20.762

Actividades y Negocios



Reseña del año

Durante 2013, Sodimac e Imperial siguieron reafirmando su liderazgo como la principal empresa de la industria en Chile, con una participación de mercado global que alcanza a 26,8%. En el período, los ingresos ascendieron a MM\$1.731.804, lo que representó un crecimiento de 8,8% en relación con el ejercicio anterior, por una mayor actividad en los diferentes segmentos de mercado.

En la actualidad, la compañía cuenta con una red de distribución de alcance nacional, compuesta por 68 puntos de venta y 1 unidad de venta a grandes empresas, más 14 locales de la filial Imperial S.A., llegando a sumar al cierre del período, 609.363 m² de superficie de ventas en tiendas Sodimac y 66.381 m² en locales Imperial.

Durante el período, se siguieron desarrollando múltiples iniciativas de mejoramiento continuo que se tradujeron en aumentos de productividad, menores tiempos de procesamiento en los centros de distribución y, por ende, una mayor disponibilidad de los productos en tiendas. También se puso en marcha un nuevo sistema de gestión de lealtad de clientes, con positivos resultados en los pilotos implementados en tiendas. A nivel comercial, el esfuerzo para fortalecer y potenciar las marcas propias se reflejó no sólo en un crecimiento en las ventas de estos productos, sino que también en reconocimientos como el premio “Marca del Año” otorgado por la Achap a la línea Bauker, cuya campaña fue premiada además con un León de Plata en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes.

Proveedores

Proveedores locales abastecen el 77% de las compras de Sodimac. Tanto en Chile como en el extranjero, ejecutivos de la empresa recorren permanentemente los más variados mercados, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza.

Durante 2013, las importaciones alcanzaron una cifra de US\$ 445 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados. Sodimac considera a las aproximadamente 1.300 compañías de los más variados rubros y tamaños que integran su base de proveedores como una prolongación de su negocio y de su organización, por lo cual busca establecer relaciones de largo plazo, basadas en el respeto y en el beneficio recíproco. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) constituye el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con los proveedores, procurando proyectarla en el largo plazo y potenciando el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.



La estrategia de compras de Sodimac no se limita a una variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sustentable. En este sentido, son relevantes las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas y acuerdos internacionales en esta materia.

A través de las permanentes visitas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, los productos contratados son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas, que también llevan a cabo auditorías para grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Gerdau Aza, CAP, Cintac, Volcán, Ceresita, Arauco, Sipa, Cementos Bío Bío, Grupo Pizarreño, Louisiana Pacific y Masisa son algunos de los principales proveedores de Sodimac. Entre las actividades más relevantes de 2013, cabe destacar la realización del primer programa en Latinoamérica de formación en innovación para empresas proveedoras. Este curso teórico-práctico, que continuará desarrollándose dos veces al año a partir de mayo de 2014, forma parte del Primer Centro de Innovación en Retail con Proveedores de la Región que Sodimac inauguró a fines de 2012. El objetivo de esta iniciativa es entregarles a los proveedores las herramientas necesarias para que puedan conocer mejor a sus clientes y, en base a eso, desarrollar soluciones innovadoras enfocadas en sus necesidades, abarcando desde mejoras disruptivas hasta la creación de soluciones inexistentes en el mercado. Veinte proveedores de grandes, medianas y pequeñas empresas participaron en este primer curso.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados publicados en el sitio web de la Compañía.

Segmentos de mercado

Sodimac desarrolla su negocio en tres segmentos de mercado:

- **Mejoramiento del Hogar:**
Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar destinados a familias.
- **Reparación y Mantenimiento del Hogar:**
Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado principalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenciones, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.
- **Obras Nuevas:**
Considera la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

El modelo de negocios de Sodimac

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Formatos de venta Sodimac

Mercados	Mejoramiento del Hogar	Mantenimiento y Reparación del Hogar	Obras Nuevas
Clientes	Familias (Dueños y dueñas de casa)	Maestros (Contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)
Formato de Tienda			

Las tiendas Homecenter Sodimac ofrecen una amplia variedad de productos y servicios destinados al equipamiento, renovación, remodelación y decoración, orientados principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Por su parte, Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de modo expedito. Adicionalmente, la compañía cuenta con un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, operando 14 tiendas bajo la marca Imperial, que ofrecen un surtido y servicios valorados por este segmento de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Homy es el más reciente formato de la compañía, que se siguió consolidando en 2013 con 3 tiendas y una adicional en construcción que no se alcanzó a inaugurar en el periodo. Éstas recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que en términos estratégicos es un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

Participación de mercado

La Sociedad (Sodimac e Imperial) registra una participación de mercado estimada de 26,8% al 31 de diciembre de 2013.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantenimiento del hogar, además de nuevas construcciones.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.



Fuente: estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras de Censo, EPF, INE y Cámara chilena de la construcción e información de prensa.



Investigación y desarrollo

Sodimac ha liderado la importación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Los esfuerzos de investigación y desarrollo se concentran en la generación de nuevas tecnologías de ventas y marketing, así como en el aprovechamiento de los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional, mejorando la infraestructura ya existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el propósito de mantener este liderazgo, la empresa invierte constantemente en el desarrollo de sistemas de información, abastecimiento, distribución y almacenamiento de productos, sistemas de crédito a clientes, sistemas de ventas, exhibición de productos y desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo del segmento de personas, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes para determinar el consumo de los hogares.

Por otra parte, sólo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2013, los principales riesgos fueron:

- **Riesgo de tipo de cambio**

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y éstos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

- **Riesgo de inflación**

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2013, un 53,2% de la deuda financiera de la Compañía estaba expresada en UF.

- **Riesgo de tasa de interés**

El principal riesgo de las tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2013, tiene un 88,7 % de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 11,3 % con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio sobre la base de planes de expansión desarrollados por la administración, los que son aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de los proyectos se realizan de acuerdo a criterios técnicos-económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).



Equipos

Los principales equipos de este rubro están constituidos por equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de similar naturaleza, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

La compañía no posee inmuebles propios para su giro; sus establecimientos se encuentran contruidos en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo, que aseguren su tenencia. En dichos inmuebles, y de conformidad a los referidos contratos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial. La sociedad tiene terrenos ubicados en la ciudad de Ovalle y Castro.

Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primera línea en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buyer Agreement).
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Walmart.
- Contrato de arriendo con la Inmobiliaria Mall Calama.
- Contrato de servicios de marketing con Proximity Chile S.A.
- Contrato de auspicio fútbol con ANFP y diversos equipos de fútbol.
- Contrato de servicios de marketing con Dittborn y Unzueta S.A.
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios de marketing con universidades, Duoc e Incatal Ltda. para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contrato de servicios de transporte por vía férrea de productos con la Empresa de Ferrocarriles del Estado.
- Contrato de servicios de transporte terrestre con diversas empresas especializadas
- Operador Logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contrato de arriendo de Bodegas con BSF.
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Quad Graphics
- Contrato de Seguros con Compañía de Seguros Generales Penta Security, ACE Compañía de Seguros Generales S.A. , BCI Compañía de Seguros Generales S.A. , AIG Chile Compañía de Seguros Generales, Chubb de Chile Compañía de Seguros Generales.
- Contrato de Seguros al personal con Compañía de Seguros Vida Security, con intermediación de la Corredora de Seguros Falabella.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Aaxis Inc., Stibo Inc., Quintec S.A., Manhattan Associates Inc., JDA Inc., Oracle Chile S.A., NCR Ltda., Adessa Ltda.)
- Contratos clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fechas 7.1.2009 y 27.11.2012
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contrato con Fundación Teletón.
- Contrato de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile.
- Contrato de recaudación de sencillo con Fundación Nuestros Hijos.
- Contrato de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A.



Marcas y patentes

La entidad posee una diversidad de marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, destacándose entre éstas: Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Homecenter Sodimac su Hogar en Buenas Manos, HUM, Kölor, Redline, Bauker, Autostyle, D'Aqua, Asenti, Topex, Fixer, Humboldt, Karson, Klimber, Mr Christmas, Kleine, Daiku, Kaztello, Ergo y Mr Beef. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y obtenido registros de sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Perú, República Dominicana, Panamá, El Salvador, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Colombia y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país. Sus operaciones financieras abarcan una amplia gama de productos y servicios con las distintas entidades bancarias. Dentro de éstos, los más importantes son operaciones de inversión financiera de corto plazo, créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo, por emisión de bonos.

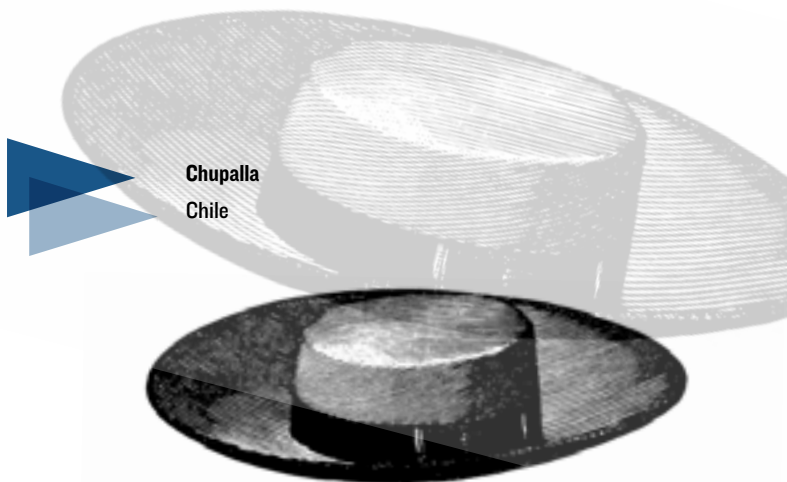
En relación a la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor con capital propio y pasivos de largo plazo.





Sodimac Chile

Sodimac amplió su presencia a dos nuevas ciudades, consolidando su liderazgo como la red preferida por los clientes a lo largo del país.



Chupalla
Chile

Avances en todos los frentes

A lo largo de 2013 Sodimac Chile anotó marcados logros en diferentes ámbitos. Así, la marca continuó su consolidación de la mano de diferentes acciones de marketing, e internamente la empresa siguió mejorando sus índices de eficiencia y productividad, lo cual se vió complementado con avances en innovación y servicio al cliente. Todo ello, manteniendo una cultura corporativa de crecimiento responsable.



“A lo largo del 2013, en conjunto con nuestros proveedores, nos esforzamos por desarrollar una oferta diferenciadora que satisfaga las necesidades de nuestros clientes y contribuya a mejorar su calidad de vida. De esta forma, logramos crear valor de forma sostenible y sistemática a través de una innovación abierta”.

Eduardo Mizón, Gerente General Sodimac Chile.



Nuevo Homecenter Sodimac Santa Cruz.

Durante 2013 Sodimac llegó a dos nuevas ciudades, Ovalle y Santa Cruz, con lo cual la red en Chile alcanzó un total de 69 tiendas, considerando Venta a Empresas. Pero además, en marzo se produjo la reubicación del local de Castro (Chiloé) y hacia diciembre se amplió la tienda ubicada en Osorno. De esta forma la superficie de venta al cierre del año ascendió a 609.363 m².

Los clientes, por otro lado, siguieron confiando en la oferta de valor de la empresa, como lo ilustra el 9% de crecimiento que registraron las ventas en el período con respecto a 2012. Este aumento estuvo acompañado de mejoras en la eficiencia, entre lo que destaca una nueva operación de cross docking en el área logística, que agiliza el proceso de recepción a proveedores y despacho a los puntos de venta. En 2013 también se logró mejorar la productividad y la eficiencia operacional, cumpliendo con la planificación de costos operacionales totales, atendiendo más puntos de venta. Complementariamente, en el año la compañía incorporó nuevas metodologías para medir el nivel de servicio percibido por los clientes, entender mejor sus necesidades y contribuir a su fidelización.



69

Tiendas.

609.363 m²

de superficie de venta.

19.460

Trabajadores.

452.582

Horas destinadas a capacitación 2013.

Una marca reconocida y querida



Uno de los hitos del año fue también el excelente posicionamiento alcanzado por la marca. Durante 2013 Sodimac logró un **Top of Mind de 81 puntos**, un logro muy importante puesto que refleja el alto grado de conocimiento y de presencia que alcanza la marca en la mente de los consumidores chilenos.

Lo anterior es resultado de una permanente preocupación por desarrollar campañas de marketing diferenciadoras. Entre las correspondientes a 2013 cabe destacar el lanzamiento de una aplicación para smartphones de la Guía Maestra que permite efectuar cotizaciones de productos de forma on line. Esta es la primera aplicación de su tipo en el mercado dirigida al segmento de maestros y contratistas.

Adicionalmente, se logró un mayor y mejor desarrollo de la marca a través de las plataformas digitales Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram y Youtube. En este último soporte, de hecho, Sodimac se posicionó como el retailer más visto en Chile gracias a la campaña HUM (Hágalo Usted Mismo).



Uno de los eventos más destacados del año 2013 fue la realización de la primera gran Feria de Capacitación CES. Este encuentro tuvo lugar en la Estación Mapocho de Santiago con una concurrencia que llegó a los 10.500 asistentes. Durante dos jornadas, más de 7.000 personas fueron capacitadas en diferentes especialidades, reafirmando el compromiso de Sodimac con los maestros y especialistas.



Siempre pensando en los clientes

La energía que la empresa pone para lograr una mayor cobertura, eficiencia e innovación, junto con los esfuerzos desplegados para el desarrollo de su capital humano, tienen el objetivo de poder entender con más profundidad a los clientes para de esa forma estar en condiciones de entregarles un mejor servicio, con una oferta más directa y focalizada.



Fruto de esta mirada, en 2013 se trabajó para seguir fortaleciendo la política de precios bajos garantizados, lo cual englobó una continuidad de la estrategia de desarrollo de marcas propias. En ese sentido, fue un año especialmente exitoso por el rápido y público reconocimiento obtenido por las marcas Bauker y Kolor.

Igualmente, se mantuvo una política orientada a encontrar el surtido más eficiente desde el punto de vista del cliente, tomando en cuenta factores como la facilidad del proceso de compra, las cantidades necesarias para completar su proyecto y tener a su disposición las marcas que requiera, todo lo cual finalmente redunda en el gran objetivo de ofrecerle el mejor valor a su compra.

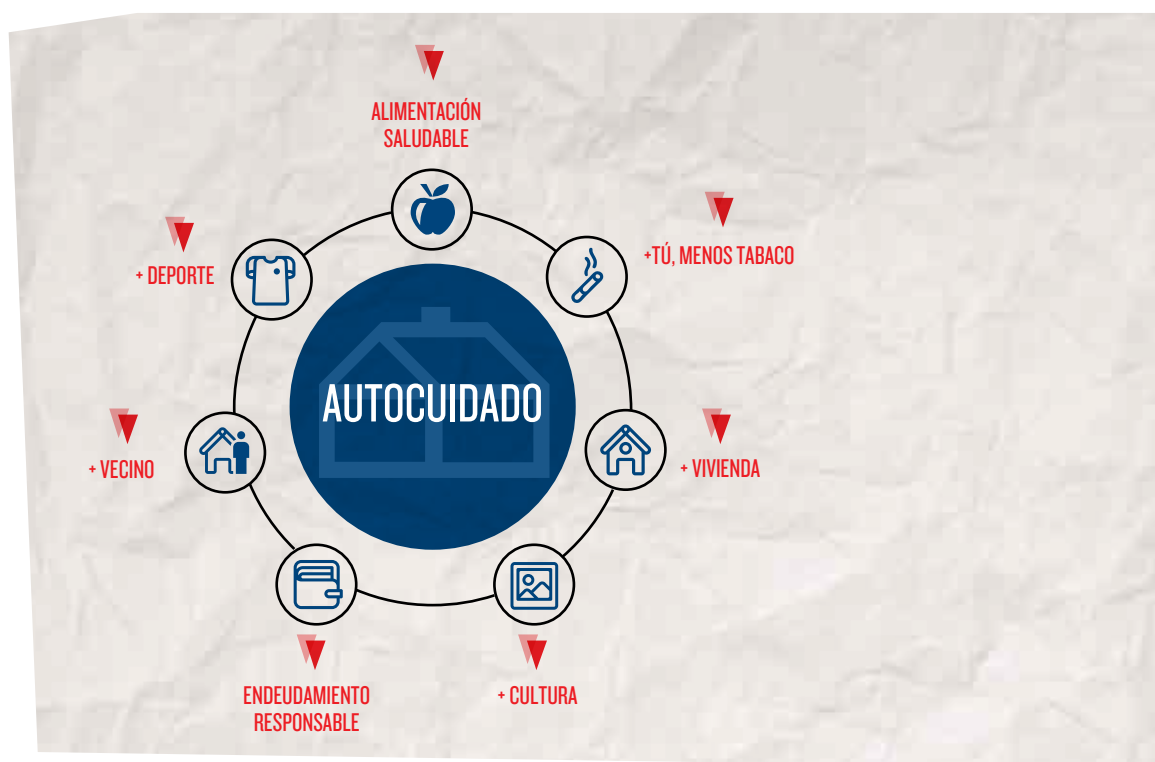
La innovación en todos los ámbitos continuó siendo una de las prioridades del quehacer de Sodimac. Fruto de esta convicción, en 2013 la compañía creó el Centro de Innovación con Proveedores (CIP), una iniciativa que abarca a todas las empresas relacionadas en Latinoamérica y que permitirá articular y potenciar el trabajo para sistematizar la diferenciación de la oferta junto a los proveedores, los clientes y la red de valor. En el mismo ámbito, se logró conformar el Comité de Innovación Estratégico, estableciéndose sus focos y desafíos.

Asimismo, en 2013 se incorporaron nuevas facilidades que permiten a los clientes acceder en forma directa al servicio de instalación de los productos mediante el proveedor especialista, iniciándose al mismo tiempo el servicio de pagos remotos. Por el lado de Internet, en tanto, se efectuaron inversiones tendientes a lograr una mayor cobertura de productos, fortaleciendo los programas de producto a pedido.

Una empresa preocupada de su público interno

Durante 2013, el foco de Sodimac Chile en materia de gestión de personas y capacitación fue promover el autocuidado entre todos quienes forman parte de su personal, buscando incentivar un adecuado equilibrio entre su vida personal y familiar, su salud y su bienestar integral.

Con la mirada puesta en dicho objetivo, en el año se desarrollaron una serie de actividades que se organizaron por intermedio de diversos programas. A saber:



El año 2013 fue un período activo en temas de gobierno corporativo y ética empresarial, ya que la empresa actualizó su Código de Ética (EticAcción) e, igualmente, realizó acciones dirigidas a la formación de trabajadores en esta materia. En forma paralela, continuó impulsando el sistema interno de probidad corporativa y funcionó regularmente el Comité de Ética de la compañía.

En otro ámbito, en el curso de 2013, se amplió el modelo de intervención del clima laboral y, paralelamente, se mantuvo un intensivo proceso de inducción de los empleados nuevos, así como de capacitación técnica de habilidades blandas en tiendas y oficinas de apoyo.



Inauguración de la Red Nacional de Puntos Limpios.

355 proyectos

8.030 trabajadores

218.429 personas

Responsable con la comunidad y el medioambiente

Sodimac Chile mantuvo su participación en distintas acciones de apoyo a la comunidad y para el cuidado del medioambiente.

Consecuentemente, la compañía siguió apoyando activamente al programa **Buen Vecino**, el cual a lo largo de siete años ya acumula el apoyo a 355 proyectos, que han contado con la participación de 8.030 trabajadores beneficiando a un conjunto de 218.429 personas.

Además, Sodimac se integró a Sedex, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

En tanto, con los proveedores clave se llevó a cabo una labor orientada a sistematizar y capacitar la relación, tratando de conseguir el máximo beneficio para todas las partes, teniendo siempre a la vista al cliente final.

En lo relativo al compromiso de Sodimac con el respeto y cuidado del medioambiente, cabe destacar que uno de los grandes logros de 2013 fue la puesta en marcha de la primera **Red Nacional de Puntos Limpios** en tiendas Sodimac. Con esta iniciativa de vasto alcance se busca que los clientes puedan llevar y reciclar sus desechos en los locales pertenecientes a la cadena, lo que, en concreto, significó que durante el año se agregasen 13 nuevos centros de reciclaje, llegando así a un total de 15 Puntos Limpios a lo largo del país.

La compañía igualmente continuó con la tarea de medir y mitigar su huella de carbono, ámbito en el cual, además, dió por concluido su gran proyecto de forestación urbana que significó plantar 16 mil árboles en el Parque Metropolitano de Santiago.



Proyecto de forestación urbana.



CMR se afianza en Sodimac

La tarjeta CMR es un importante medio de pago para las compras que realizan los clientes en las tiendas Sodimac de todo Chile. Una tendencia que en 2013 se fortaleció gracias al lanzamiento de la tarjeta Mastercard CMR, acción que permitió ampliar la oferta de financiamiento por parte de la empresa a sus clientes.

Para incentivar su uso, en el año se llevaron a cabo diversas promociones que, a través del uso de CMR como medio de pago, significaron para el cliente el acceso a ciertos beneficios adicionales, destacándose entre ellas -por el éxito logrado- la promoción Locura de Puntos, disponible para los clientes que realizaban sus compras usando CMR en las tiendas de los formatos Homy y Homecenter Sodimac.





Próximos desafíos

Proyectándose hacia lo que será el año 2014, los desafíos de la compañía estarán focalizados en un 100% en los clientes, intentando profundizar en el conocimiento de sus costumbres y hábitos de compra, para llegar con los productos, servicios e información que necesitan en la forma, tiempos y profundidad que requieren.

Por lo mismo, se trabajará para brindar todas las facilidades al nuevo cliente omnicanal; es decir, que exige y se relaciona con la marca desde diversos ámbitos, lo que implica grandes desafíos logísticos, comerciales, de puntos de venta, de niveles de servicio, tecnológicos, de eficiencia y productividad, y en parte importante, de una integración de los canales tradicionales con aquellos de carácter digital/remotos existentes hoy en día.



Premios y reconocimientos

Durante 2013, Sodimac Chile recibió diversos reconocimientos, entre los que destacan:



- Sello **“Más por Chile”**, otorgado por el Ministerio de Desarrollo Social, por el apoyo prestado a los proyectos de la ONG Junto al Barrio.
- Premio **“Marca del año”** otorgado por la Achap a los productos de la línea Bauker.
- 7º lugar **Ranking de Reputación Corporativa**, Categoría Oro, elaborado por Hill&Knowlton Captiva y Diario La Tercera.
- 1er lugar Categoría **“Zero Waste”**, Premio Recycla.
- 9º lugar **Ranking Nacional de Empresas Socialmente Responsables**, Fundación PROhumana.
- 14º lugar **Ranking Reputación de Marca** (Empresas más Valiosas de América), elaborado por BrandZ/Millward Brown.
- 7º lugar marca Homecenter, estudio Chile 3D, **Marcas y Estilo de Vida**, de GKF Adimark, La Tercera, Achap y Anda.
- 10º lugar **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa** (100 empresas con mejor reputación).
- 5º lugar marca Homecenter ranking **BAV** (Brand Asset Valuator), BAV/agencia LAB.
- **Effie de Oro** por la Gran Feria de Capacitación para Maestros Especialistas Sodimac.
- **León de Plata** campaña Bauker, Festival Internacional de Publicidad de Cannes.
- Premio **“Gestión Ambiental** (Huella de Carbono)” otorgado por Gerdau Aza.
- Premio **“Líderes en Cambio Climático”**, categoría Plata, de Fundación Chile y revista Capital.

Comité Ejecutivo Sodimac Chile



Eduardo Mizón Friedemann
GERENTE GENERAL
Ingeniero civil industrial
Rut: 9.586.083-4



Sergio Brito Peñaloza
GERENTE DE SISTEMAS
Ingeniero Civil
Rut: 11.626.284-3



Claudia Castro Hruska
GERENTE DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9



Juan Carlos Corvalán Reyes
GERENTE DE ASUNTOS
LEGALES Y RSE
Abogado
Rut: 8.662.785-K



Sergio Dittborn Barros
GERENTE DE PERSONAS
Ingeniero Civil industrial
Rut: 5.892.111-4



Osvaldo García Dans
GERENTE DE OPERACIONES
Abogado
Rut: 14.711.089-8



María Teresa Herrera Azócar
GERENTE DE MARKETING
Publicista
Rut: 8.002.863-6



Felipe Pesce Suárez
GERENTE DE ABASTECIMIENTO
Y LOGÍSTICA
Ingeniero Civil en Transporte
Rut: 7.211.322-5



Danny Szántó Narea
GERENTE COMERCIAL
Ingeniero Civil industrial
Rut: 7.979.722-7



Fernando Valenzuela del Río
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y PREVENCIÓN
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0

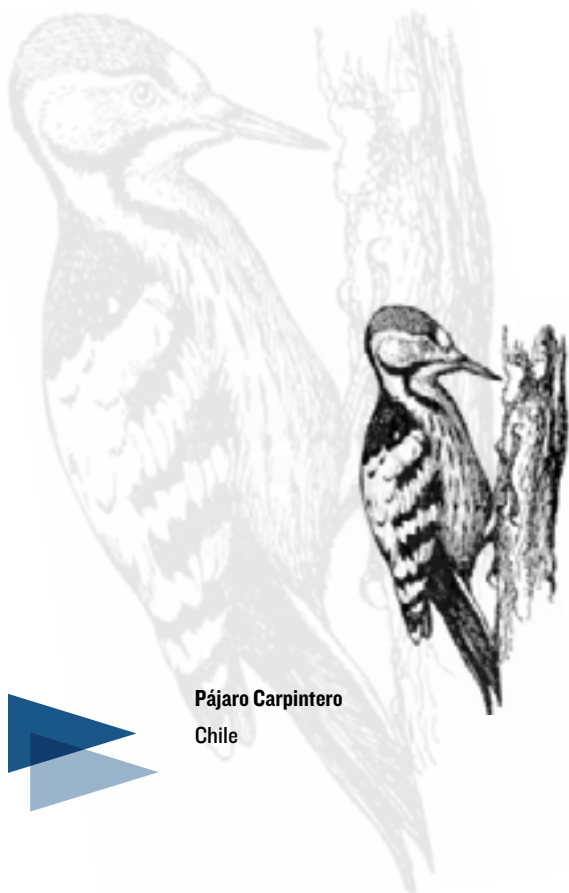


IMPERIAL

Imperial



Imperial siguió fortaleciendo su oferta y servicios especializados, innovando para responder a las altas exigencias de mueblistas, arquitectos y diseñadores.



Pájaro Carpintero
Chile





Consolidando la oferta especialista

El año 2013 fue un período de consolidación de lo avanzado y de asumir nuevos desafíos, entre ellos el fortalecimiento de canales no tradicionales de venta. También fue una etapa de innovación en aspectos comerciales, operativos y logísticos, mejorando en la oferta de valor con la introducción de marcas propias y exclusivas, en los tiempos de atención y optimizando inventarios.



“En 2013 seguimos avanzando en brindar un servicio cada vez más especializado para responder cabalmente a las necesidades específicas de los mueblistas, arquitectos y diseñadores. Sin duda, nuestro público puede encontrar en Imperial una oferta de productos y servicios que está acorde a sus exigencias”.

Patricio Silva Pérez,
Gerente General de Imperial.



Tras la expansión llevada a cabo en los últimos años, que ha permitido llegar a nuevos clientes en importantes ciudades de Chile, el año 2013 fue un período de consolidación de lo avanzado en términos de cobertura y de calidad de servicio. Imperial opera actualmente un total de 14 tiendas, la mitad de las cuales se localiza en Santiago y el resto en distintas regiones del país. La superficie de venta, en tanto, asciende a 66.381 m².

Cabe señalar que desde su incorporación como filial de Sodimac en 2007, se ha desarrollado un ambicioso plan de inversiones bajo cuyo alero se creció geográficamente, y al mismo tiempo se realizaron importantes inversiones destinadas a elevar los índices de eficiencia con la aplicación de planes de mejoramiento continuo e iniciativas piloto en el ámbito logístico.

En ese sentido, si bien en 2013 no se produjeron aperturas de nuevos puntos de venta, la compañía siguió perfeccionando los procesos de bodegas y de los servicios de corte, labor que permitió entregar un mejor servicio a los clientes y mejorar los tiempos de respuesta.



14

Tiendas 7 ubicadas en Santiago
y 7 en regiones.

1.302

Trabajadores.

66.381 m²

de superficie de venta.

Más de 22.000

Horas se destinadas a capacitación en 2013.

Mejorando la propuesta de valor

Con el objetivo de procurar una mejor propuesta de valor para sus clientes, Imperial llevó a cabo diferentes iniciativas comerciales que profundizan la apuesta por brindar una atención especializada a los mueblistas, reforzando el posicionamiento de la empresa como el principal referente en la distribución de maderas y tableros.

A lo largo de 2013, Imperial anotó progresos en materia de optimización de inventarios y de innovación, destacando la incorporación de nuevos productos que incluyó el lanzamiento de una línea de tableros MDF laqueados de alto brillo con efecto espejo, que es exclusiva de la cadena y única en Chile, así como también, de una nueva línea de aglomerados melamínicos que imitan la veta de la madera.

Destaca la apertura de una central de corte, que permite responder de manera más eficiente los requerimientos de los clientes de grandes volúmenes y despejar capacidad en las tiendas pensando en los clientes minoristas.

A ello, se sumó la inauguración de un nuevo call center que permite brindar un mejor servicio a los clientes.

Asimismo, el año estuvo marcado por el desarrollo de marcas propias en categorías como herramientas manuales, y por la incorporación de nuevas líneas de marcas exclusivas entre las herramientas eléctricas.



Un marketing para especialistas

El trabajo de marketing desarrollado a lo largo de 2013 estuvo centrado en fortalecer la relación de Imperial con sus públicos objetivo, a través de actividades como, por ejemplo, la participación en ferias de capacitación y exposiciones en conjunto con proveedores estratégicos.

Además, se efectuaron acciones de posicionamiento de la marca en un marco de innovación, dirigiéndose al segmento de los especialistas (arquitectos, diseñadores y mueblistas), específicamente en el mercado de tableros. La empresa fue auspiciador exclusivo de la principal feria de innovación de la arquitectura y el diseño 100 Showrooms, contando para ello con la colaboración del destacado arquitecto Matías Klotz.

La empresa editó catálogos focalizados en nichos de mercado y tuvo presencia en las principales revistas especializadas.

Por otro lado, se realizó una estandarización de las exhibiciones en tiendas y se llevaron a cabo campañas publicitarias focalizadas en los distintos segmentos y regiones geográficas donde la cadena tiene presencia.

Estrechar la relación con los trabajadores

En 2013, Imperial siguió avanzando en su propósito de estrechar relaciones con sus trabajadores, mediante políticas destinadas a mejorar su calidad de vida dentro de un contexto de mutuo respeto, fomento de la participación y el desarrollo laboral. Lo anterior se tradujo en programas de mejoramiento del clima laboral que llevaron al desarrollo de diferentes acciones en el curso del año.

100 Showrooms



En cuanto a la implementación de nuevas políticas de gestión del capital humano, resaltó la integración de la empresa a un proceso de evaluación en 360 grados de los equipos que conforman la compañía.

Asimismo, y con la mirada puesta en la meta de mejorar las herramientas de comunicación interna, en el período se invirtió en el desarrollo de una intranet que contribuya a difundir y compartir todo tipo de información relevante, así como los objetivos estratégicos de la compañía.

Por otro lado, Imperial hizo una amplia difusión de los nuevos valores de la empresa, en línea con la misión y la visión que habían sido redefinidas en 2012.

Desafíos del nuevo año



A Imperial le aguardan diversas tareas en 2014, como adecuación de algunas tiendas de Santiago con el fin de atender de mejor forma a los diferentes polos de mueblistas que se han desarrollado en torno a ellas. Además, de retomar la expansión fuera de la capital.

Entre los hitos de 2013, destaca el fortalecimiento de los canales de venta no tradicionales. Se estableció un área de Venta Telefónica, que en sus primeros meses de operación alcanzó resultados que superaron las proyecciones iniciales.

Por otra parte, se continuarán optimizando los niveles de eficiencia de los procesos de producción, diseño y logística, dentro de la permanente búsqueda por mejorar el servicio a los clientes. En la misma dirección, se potenciará la presencia de la empresa a través del sitio web institucional, dotándolo de mayores funcionalidades para comodidad del público.

Equipo Gerencial de Imperial



Patricio Silva Pérez
GERENTE GENERAL
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 8.350.113-8



Milton Aránguiz Koch
GERENTE COMERCIAL
Ingeniero en Ejecución
Rut: 10.282.146-7



Edison Azúa Cáceres
SUB GERENTE DE
AUDITORÍA INTERNA
Ingeniero Comercial
Rut: 12.560.090-5



Eugenio Caldentey Morales
GERENTE DE LOGÍSTICA
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.974.400-K



Pedro Flores León
SUBGERENTE DE PERSONAS
Contador General
Rut: 10.024.048-3



Rodrigo Fuenzalida Frugone
GERENTE DE OPERACIONES
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.016.757-3



Nazira Nara Rumie
FISCAL
Abogado
Rut: 8.936.805-7



Christian Toloza Gómez
GERENTE DE
INFORMÁTICA
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3



Alejandro Vera Zuzulich,
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.271.980-2



Gestión de personas

Los trabajadores de Sodimac, aliados estratégicos

Sodimac considera a sus trabajadores aliados estratégicos para el crecimiento de su negocio, lo que conlleva una activa política de capacitación y desarrollo de carrera en todos los niveles, así como un esfuerzo por generar instancias que les permita conciliar su vida laboral y familiar.



Casi 500.000 horas de capacitación se desarrollaron en 2013.

US\$3,3 Millones **capacitación**

Una de las metas más importantes de Sodimac es ser una compañía de excelencia tanto en la relación que mantiene con sus clientes, como en la que desarrolla con las personas que trabajan en la organización. Para hacer realidad este anhelo, la empresa realiza cada año importantes inversiones destinadas a la formación de sus empleados, entregándoles herramientas que resultarán útiles para su crecimiento laboral, y a la vez mantiene programas focalizados en su calidad de vida y entorno familiar.

En lo concreto, este foco significó una inversión en capacitación que en 2013 bordeó los US\$3,3 millones, sumando las operaciones de Sodimac en Chile y su filial Imperial.

En esa línea, se puso particular foco en la promoción del autocuidado, buscando incentivar un equilibrio entre la vida familiar y un bienestar integral con programas de alimentación saludable, prevención del tabaquismo, manejo de las finanzas personales, cultura, ayuda a la comunidad y deportes, entre muchos otros.

Con la mirada puesta en dicho objetivo, en el año se desarrollaron una serie de actividades que se organizaron por intermedio de diversos programas. Tales como:

- Alimentación Saludable.
- +Tú, menos Tabaco.
- Endeudamiento Responsable.
- + Vivienda.
- + Cultura.
- + Vecino (ayuda a la comunidad cercana por parte de los empleados de las tiendas).
- + Deporte.



MÁS DE
20.000
personas integran la operación
de Sodimac en Chile, incluyendo
la filial Imperial.

CASI
500.000
horas de capacitación se completaron durante el
año en el país.

APROXIMADAMENTE
US\$ 3,3 millones
fue la inversión total en capacitación.

Políticas a favor del público interno

Otro ámbito de trabajo estuvo dirigido a generar políticas que mejoren la calidad de vida de los empleados en un contexto de mutuo respeto y fomento de la participación. En Sodimac Chile esta línea de acción llevó al diseño de un modelo para obtener mejoras sostenidas en el clima laboral y, al mismo tiempo, a un intensivo proceso de inducción de los empleados nuevos. También se coordinó con la Dirección del Trabajo para fijar criterios que permitan alcanzar una correcta aplicación de la normativa vigente, junto con promover la capacidad de autorregulación entre la compañía y los trabajadores subcontratados.

Sodimac está trabajando en fortalecer el desarrollo de habilidades de liderazgo en las jefaturas, con la convicción de que, en el día a día, esto incide en mejores ambientes laborales para los trabajadores en su conjunto.

Imperial, por su parte, se integró a un proceso que permite una evaluación en 360 grados de los equipos de trabajo de la filial. También, y para fortalecer la comunicación interna, se desarrolló una intranet para difundir y compartir todo tipo de información relevante, a la par de los objetivos estratégicos de la empresa.

Adicionalmente, la empresa otorgó una amplia gama de beneficios en apoyo de sus trabajadores y grupos familiares.

En paralelo, Sodimac puso particular énfasis en acciones orientadas a la prevención de riesgos y la seguridad en el ambiente laboral, reforzando los procedimientos y comportamientos que permiten evitar los peligros y riesgos propios del trabajo.





Sostenibilidad

Crecimiento Responsable

La sostenibilidad es una de las piedras angulares de la estrategia de crecimiento de Sodimac. Para la empresa, crecer implica un avance continuo pero respetuoso con el entorno y con las necesidades de la comunidad, un compromiso que en 2013 llevó a la ejecución de múltiples acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.



El crecimiento de Sodimac en 2013 significó llegar a nuevas ciudades, lo que implica asimismo una extensión a estos mercados de la arraigada política de la empresa por adoptar iniciativas que mitiguen los impactos de su operación sobre el medioambiente y generen una mejor calidad de vida a sus clientes, proveedores, trabajadores y sociedad en general.

Medioambiente

Entre las metas prioritarias de Sodimac, destaca el cuidado del entorno. Bajo este principio, todas las tiendas inauguradas en 2013 se planificaron siguiendo estrictos estándares de sostenibilidad, con el uso de avanzados sistemas de iluminación de bajo consumo, equipos de climatización con tecnología que permite importantes ahorros de energía, uso de refrigerantes no contaminantes, paneles solares que aportan agua temperada al sistema y reducen significativamente el consumo eléctrico, y un aprovechamiento intensivo de la iluminación natural.

Esta mirada conlleva además programas que apuntan a mitigar las emisiones producidas por las tiendas, centros de distribución, clientes, proveedores nacionales e internacionales y trabajadores, siendo fundamental el trabajo dirigido a medir y reducir la huella de carbono de la compañía.



Un importante aporte en ese sentido fue la puesta en marcha a lo largo del país de la primera Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, lo que significó sumar 13 nuevos centros de reciclaje, llegando a un total de 15, donde los clientes puedan reciclar sus desechos. La empresa, además, concluyó un gran proyecto de mitigación de CO² con la forestación urbana que permitió plantar 16.000 árboles -con un prendimiento de 80%- en el Parque Metropolitano de Santiago.



Relaciones laborales

Sodimac cultiva relaciones transparentes y constructivas con sus trabajadores, lo que se traduce en acciones de desarrollo personal y laboral, mediante la aplicación de indicadores de prevención, capacitación, bienestar integral y comunicaciones internas. Durante 2013, la empresa fomentó activamente la capacitación del personal con cursos que abordaron materias diversas, entre las cuales destacan los de formación de habilidades en liderazgo, servicio al cliente y gestión en retail.

Otra línea de trabajo se centró en establecer iniciativas para mantener un buen clima laboral. Paralelamente, la empresa abordó programas para un desarrollo integral de su personal, en los cuales se involucra tanto al trabajador como a su familia, entre ellos el plan “Lugar de Trabajo Saludable” con el que se promueve la actividad física y una alimentación saludable.

Sodimac también va en apoyo de proyectos que estimulan una mayor equidad de género y está fuertemente comprometida con la inserción laboral de personas con alguna discapacidad, a través de planes de contratación en cada mercado donde opera. Asimismo, se esfuerza por mantener una relación fluida con los sindicatos, estableciendo canales de comunicación que permitan un entendimiento mutuo, alentando y respetando además la libertad de sindicalización.



Gobierno corporativo y ética empresarial

En el desarrollo de sus negocios, Sodimac salvaguarda los valores y principios éticos relativos a la Probidad Corporativa, una visión que también contempla seguir una correcta gestión empresarial, asumiendo todas las obligaciones que de ello se desprende.

En 2013, Sodimac se convirtió en uno de los nuevos miembros de Sedex, una organización internacional sin fines de lucro cuyo objetivo es impulsar mejorías en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro. Cabe señalar que se trata de la mayor plataforma del mundo en cuanto a colaboración para compartir datos éticos, reducir los riesgos, proteger la reputación corporativa y mejorar las prácticas dentro de una cadena de valor.

La empresa respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Además, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, alineándose con los diez principios que asumió voluntariamente al suscribir al Pacto Global de las Naciones Unidas.



Bajo este marco, en 2013 Sodimac guió sus acciones según lo establecido por el Sistema de Gestión Ética, iniciativa desarrollada por la compañía que se aplica en conjunto con manuales prácticos gestados de manera interna en apoyo de estas materias, entre los que destaca EticAcción, en uso desde fines de 2010. Además, la empresa realizó un estudio denominado Barómetro de Valores y Ética Empresarial con el objetivo de conocer el estado de la cultura ética y de cumplimiento.

La empresa capacitó permanentemente a sus trabajadores para alinearlos con los principios contenidos en estos códigos de conducta y de gestión ética, difundiendo los mecanismos de apoyo con que cuenta el personal para ello a través de consejeros de integridad preparados para resolver dudas en materia de ética, y el uso de la Plataforma de Transparencia Corporativa que permite recibir denuncias o consultas al respecto. Sodimac, por otro lado, siguió adoptando los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores de la sostenibilidad, entre ellos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la ISO 26000 y el Global Reporting Initiative (GRI).





Programa Buen Vecino.

Compromiso con la comunidad

Sodimac busca construir vínculos estrechos con la comunidad y aportar al desarrollo del país, mediante diversas iniciativas que incluyen la participación de la empresa en campañas solidarias, colaboración con fundaciones y programas de ayuda. Entre estas acciones se pueden destacar:

- El apoyo de Sodimac a las actividades que realiza la ONG Techo, así como su contribución a la Teletón.
- El impulso al programa Buen Vecino de Sodimac Chile y la colaboración de la empresa con la Fundación Nuestros Hijos y Fundación Junto al Barrio.

Comercio y marketing responsable

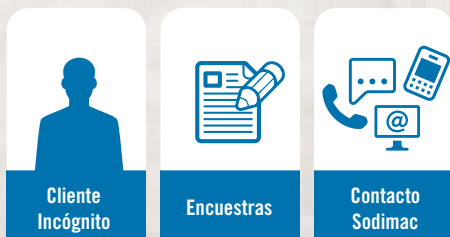
Sodimac aplica una Política de Comercio Responsable con el fin de resguardar la calidad y seguridad de los productos que ofrece a sus clientes, y supervigilar que su elaboración se ajuste a criterios de sostenibilidad.

Esto conlleva a una serie de exigencias a los proveedores en cuanto a normas de seguridad laboral, verificación de rotulación y etiquetado de productos, y cuidado del medioambiente. Además, la empresa efectúa visitas de inspección a plantas productivas, realiza pruebas de productos y establece estándares técnicos mínimos (SPEC) de fabricación.



En marzo se realizó la primera Gran Feria de Capacitación CES. Durante dos jornadas, más de 10.000 personas fueron capacitadas en diferentes especialidades, reafirmando el compromiso de Sodimac con los maestros y especialistas.

CANALES DE CONTACTO



En paralelo, la comunicación de marketing de Sodimac contempla estrictos parámetros éticos de conducta, que se apegan a la buena fe, la competencia leal y las buenas prácticas de promoción, adhiriendo voluntariamente a códigos de ética publicitaria y principios de autorregulación. También, invierte en campañas de marketing sustentable, orientadas a crear conciencia y entregar asesoría de expertos, reforzando el concepto del ahorro y las labores y cuidados que los clientes deben considerar en sus hogares.

Por otra parte, la empresa mantiene una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación con los consumidores, estableciendo mecanismos como el cliente incógnito, encuestas de satisfacción y canales de escucha denominados Contacto Sodimac.



“Manos de Mi Tierra”, un espacio de venta en Homy para microemprendedores.

Aprovisionamiento responsable

Las políticas de sostenibilidad de Sodimac involucran directamente a sus proveedores, con quienes se procura establecer vínculos de largo plazo sobre una base de transparencia, respeto, búsqueda del mutuo beneficio y cumplimiento absoluto de los acuerdos suscritos. Con tal propósito, la compañía estableció un marco de referencia sobre los principios éticos que orientan las relaciones comerciales con los proveedores, llamado Política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS).



Política de Transparencia Comercial Sodimac



La empresa traspassa además sus normas de buenas prácticas y conocimientos de producción responsable a pymes proveedoras. Asimismo, presta apoyo a pequeños artesanos y productores de insumos (denominados proveedores sociales) que nutren a la cadena pero no entran en sus programas de compra tradicionales.

También, Sodimac está comprometida con el combate y erradicación del trabajo infantil. Ello se traduce en la aplicación de políticas de sensibilización tanto internas como entre proveedores (quienes, para poder operar con la empresa, no deben tener niños entre sus trabajadores) y el desarrollo de instrumentos tendientes a lograr una cadena productiva libre de esta situación.

Política de Dividendos



Los estatutos de la sociedad establecen que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2013, autorizó al directorio para que durante el ejercicio 2013 repartiera dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, de acuerdo a la disponibilidad de caja social y a la situación general de la sociedad. Además, se facultó al directorio para que durante el ejercicio 2013, y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Cabe señalar, además, que la compañía ha optado como política que para determinar la utilidad líquida distribuable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera.

Utilidad Distribuable	M\$
Utilidad del ejercicio	86.933.127
Utilidad Distribuable	86.933.127
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	0
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	37.077.259
Total dividendo pagados	37.077.259
Dividendos pagados sobre utilidad distribuable	42,65%

Dividendos pagados por acción	Pesos
Año 2010	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,66
Año 2011	
Dividendo definitivo pagado en mayo	2,118
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,593
Año 2012	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,105
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,107
Año 2013	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,025
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0879

The background of the slide is a textured, greyish-white surface resembling recycled paper or cardboard, with visible fibers and small, colorful specks. A horizontal rectangular box with a light beige, slightly distressed or torn-edge appearance is positioned in the upper-middle section of the slide. Inside this box, the text "Hechos Relevantes o Esenciales" is written in a bold, dark blue, sans-serif font.

Hechos Relevantes o Esenciales



Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2013, la Compañía, ha informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 10 de enero de 2013, se informó lo siguiente:

Por medio de la presente, y en virtud de lo dispuesto por el artículo 9º e inciso segundo del artículo 10º de la Ley N° 18.045, y debidamente facultado por el directorio de Sodimac S.A. (la “Compañía”), comunico a Ud., en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, lo siguiente:

Sodimac S.A., el día 9 de septiembre de 2011, obtuvo el registro de dos líneas de bonos, una a 10 años por un monto de hasta 3.000.000 de Unidades de Fomento y otra a 30 años, por un monto de hasta 1.500.000 Unidades de Fomento, inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con los números 676 y 677, respectivamente.

El día de hoy, la Compañía realizó la primera colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador con cargo a las líneas antes mencionadas, cuyas condiciones más relevantes son las siguientes:

1. Bonos de la Serie H emitidos con cargo a la línea de bonos N° 676, por una suma total de UF 1.000.000 con vencimiento el día 3 de diciembre de 2017, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,74%.
2. Bonos de la Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos N° 677, por una suma total de UF 1.500.000 con vencimiento el día 3 de diciembre de 2033, en la que se obtuvo una tasa de colocación de 3,94%.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie H y K anteriormente señalados se destinarán al financiamiento de las inversiones del Emisor y/o de sus Filiales y al pago o prepago de pasivos de corto o largo plazo del Emisor y/o de sus Filiales, respectivamente.

B. Con fecha 9 de abril de 2013, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y Circular N° 660 ambas de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar los siguientes hechos esenciales:

En sesión ordinaria de fecha 26 de marzo de 2013 el directorio de la sociedad acordó:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 29 de abril de 2013 a las 12:00 horas en las oficinas de Sodimac S.A. ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3.092, comuna de Renca, para tratar materias propias de este tipo de Junta.

En lo referente a los dividendos, el directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria el pago de un dividendo definitivo de \$0,025 por acción.

C. Con fecha 29 de abril de 2013, se informó lo siguiente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10 de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia a su cargo, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se realizó el examen de la situación de la sociedad y de los informes de los auditores externos, aprobándose la memoria, el balance y los estados financieros de la sociedad, correspondientes al ejercicio 2012.
2. De las utilidades del ejercicio 2012 se acordó destinar la suma de \$37.416.439.332.-, a cubrir el dividendo provisorio de \$2,107 por acción, repartido a contar del 15 de noviembre de 2012 con cargo a las utilidades del referido ejercicio y destinar la suma de \$443.953.955.- a repartir un dividendo definitivo final de \$0,025.- por acción, el que será pagado el día 7 de mayo del año en curso, con cargo a las utilidades del ejercicio 2012.

3. Dejar constancia que el capital de la sociedad y demás cuentas del patrimonio ascienden a las cifras siguientes:

Capital Pagado:	\$201.537.005.058.-
Otras Reservas:	(\$ 74.453.749.338.-)
Reserva de Utilidades:	\$135.813.868.999.-
Total de Patrimonio:	\$262.897.124.719.-

4. Política de Dividendos. La Junta autoriza al Directorio para que durante el ejercicio, reparta dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades. Además, se faculta al Directorio para que durante el ejercicio y habida consideración de las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de la caja social, reparta dividendos provisorios, con cargo a la utilidad del ejercicio.
5. Se establecieron las remuneraciones de los miembros del Directorio, Comité de Directores y presupuesto de gastos de este último.
6. Se aprobaron las operaciones del Título XVI de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.
7. Designar a la empresa Ernst & Young Ltda. como Auditores para el ejercicio 2013 y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.

D. Con fecha 30 de octubre de 2013, se informó lo siguiente:

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º e inciso segundo del artículo 10º de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 de esta superintendencia, y debidamente facultado al efecto, vengo a informar lo siguiente en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

En sesión ordinaria de directorio, celebrada el 29 de octubre de 2013, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2013 de \$2,0879 (dos coma cero ochocientos setenta y nueve pesos) por acción.

El pago de los referidos dividendos se efectuará el día 8 de noviembre del año en curso.





Oficinas Sodimac

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva
3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: (56-2) 27381000.
www.sodimac.cl

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850,
La Granja, Santiago, Chile.
Teléfono: (56-2) 23997000.
www.imperial.cl



Estados Financieros Consolidados

de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2013



SODIMAC®



Indice

Informe de los Auditores Independientes.	80
Estados Financieros Consolidados.	
Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.	82
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.	84
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.	86
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.	87
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.	88
Información sobre filiales.	98

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores de
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Miguel Angel Salinas B.

Santiago, 4 de marzo de 2014

ERNST & YOUNG LTDA.

Estados Financieros Clasificados Consolidados

Activos	Nota	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$ Reformulado
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	21.016.546	21.504.533
Otros activos financieros corrientes	(4)	230.022	67.273
Otros activos no financieros corrientes	(5)	1.443.763	3.967.744
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	135.264.917	137.956.055
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	62.370.176	42.477.319
Inventarios	(8)	263.332.322	290.076.446
Activos por impuestos corrientes	(9)	1.478.433	7.373.839
Activos corrientes totales		485.136.179	503.423.209
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	(10)	175.000	117.500
Otros activos no financieros no corrientes		456.573	197.814
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	341.518	260.996
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	11.467.678	11.817.244
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	165.572.337	161.171.860
Activos por impuestos diferidos	(15)	6.942.404	5.603.539
Activos no corrientes totales		225.013.551	219.226.994
Activos totales		710.149.730	722.650.203

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

Patrimonio y pasivos	Nota	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$ Reformulado
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	22.609.575	91.154.554
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	183.548.182	190.293.717
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	16.806.208	54.919.038
Pasivos por impuestos corrientes	(18)	-	13.083
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(19)	21.535.668	22.775.354
Otros pasivos no financieros corrientes	(20)	20.390.283	24.720.639
Pasivos corrientes totales		264.889.916	383.876.385
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	84.941.159	27.961.008
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	20.575.423	23.256.891
Otras provisiones no corrientes	(21)	229.784	155.135
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(19)	12.401.631	11.748.920
Otros pasivos no financieros no corrientes	(22)	2.542.219	740.600
Pasivos no corrientes totales		120.690.216	63.862.554
Total Pasivos		385.580.132	447.738.939
Patrimonio			
Capital emitido	(23)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		187.453.047	139.221.379
Otras reservas		(76.048.264)	(77.417.305)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		312.941.788	263.341.079
Participaciones no controladoras	(25)	11.627.810	11.570.185
Patrimonio total		324.569.598	274.911.264
Patrimonio y pasivos totales		710.149.730	722.650.203

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Estado de resultado	Nota	01.01.2013	01.01.2012
		31.12.2013	31.12.2012
		M\$	M\$ Reformulado
Ingresos de actividades ordinarias	(27)	1.731.803.570	1.591.852.055
Costo de ventas	(28)	(1.219.403.306)	(1.133.748.192)
Ganancia bruta		512.400.264	458.103.863
Costos de distribución	(29)	(35.498.221)	(30.002.449)
Gastos de administración (*)	(29)	(333.309.161)	(293.318.734)
Otros gastos, por función	(29)	(29.666.339)	(25.803.009)
Otras ganancias (pérdidas)	(30)	1.491.487	797.862
Ganancias de actividades operacionales		115.418.030	109.777.533
Ingresos financieros	(31)	4.849.183	2.393.153
Costos financieros	(32)	(7.761.471)	(9.739.528)
Diferencias de cambio	(33)	(2.789.936)	3.031.049
Resultados por unidades de reajuste	(32)	(2.065.128)	(1.618.029)
Ganancia antes de impuestos		107.650.678	103.844.178
Gasto por impuestos a las ganancias (*)	(15)	(20.717.551)	(19.203.831)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		86.933.127	84.640.347
Ganancia del periodo		86.933.127	84.640.347
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia , atribuible a los propietarios de la controladora		85.752.881	83.103.252
Ganancia , atribuible a participaciones no controladoras	(25)	1.180.246	1.537.095
Ganancia del periodo		86.933.127	84.640.347

Ganancia por acción básica	Nota	01.01.2013	01.01.2012
		31.12.2013	31.12.2012
		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(24)	4,83	4,68
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia por acción básica		4,83	4,68

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Estado del resultado integral	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
		Reformulado
Ganancia del periodo	86.933.127	84.640.347
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	681.786	(1.008.080)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(136.357)	201.616
Total otro resultado integral	545.429	(806.464)
Total Resultado integral	87.478.556	83.833.883
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	86.298.310	82.296.788
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.180.246	1.537.095
Total Resultado integral	87.478.556	83.833.883

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

	Capital emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas (4)	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2013	201.537.005	-	3.032.807	(77.486.556)	136.257.823	263.341.079	11.570.185	274.911.264
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	(2.963.556)	-	-	2.963.556	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(2.963.556)	3.032.807	(77.486.556)	139.221.379	263.341.079	11.570.185	274.911.264
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	85.752.881	85.752.881	1.180.246	86.933.127
Otro resultado integral	-	545.429	-	-	-	545.429	-	545.429
Total resultado integral	-	545.429	-	-	85.752.881	86.298.310	1.180.246	87.478.556
Dividendos	-	-	-	-	(37.521.213)	(37.521.213)	(1.122.621)	(38.643.834)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	823.612	-	-	823.612	-	823.612
Total de cambios patrimonio	-	545.429	823.612	-	48.231.668	49.600.709	57.625	49.658.334
Saldo final periodo al 31/12/2013	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598

	Capital emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2012	201.537.005	-	2.411.838	(77.486.556)	111.000.239	237.462.526	11.573.150	249.035.676
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	(2.157.092)	-	-	2.157.092	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(2.157.092)	2.411.838	(77.486.556)	113.157.331	237.462.526	11.573.150	249.035.676
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	83.103.252	83.103.252	1.537.095	84.640.347
Otro resultado integral	-	(806.464)	-	-	-	(806.464)	-	(806.464)
Total resultado integral	-	(806.464)	-	-	83.103.252	82.296.788	1.537.095	83.833.883
Dividendos	-	-	-	-	(57.039.204)	(57.039.204)	(1.540.060)	(58.579.264)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	620.969	-	-	620.969	-	620.969
Total de cambios patrimonio	-	(806.464)	620.969	-	26.064.048	25.878.553	(2.965)	25.875.588
Saldo final periodo al 31/12/2012	201.537.005	(2.963.556)	3.032.807	(77.486.556)	139.221.379	263.341.079	11.570.185	274.911.264

(1) Ver nota 23 Capital letra b

(2) Ver nota 23 Capital letra g

(3) Ver nota 26 de Pago Basados en acciones

(4) Ver nota 23 Capital letra e

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Estado de flujos de efectivo método directo	Nota	01.01.2013	01.01.2012
		31.12.2013	31.12.2012
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.075.489.075	1.870.996.004
Otros cobros por actividades de operación		6.007.748	11.040.153
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.535.319.933)	(1.500.944.741)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(145.736.504)	(125.353.013)
Otros pagos por actividades de operación		(237.298.966)	(178.444.779)
Intereses pagados		(6.666.706)	(5.761.329)
Intereses recibidos		956.773	878.607
Impuestos a las ganancias pagados		(14.608.821)	(22.019.419)
Otras entradas (salidas) de efectivo		1.146.818	134.592
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		143.969.484	50.526.075
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(57.500)	(57.500)
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		5.355.840	3.677.367
Compras de propiedades, planta y equipo		(40.893.186)	(68.339.673)
Compras de activos intangibles		(2.764.525)	(3.890.073)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(38.359.371)	(68.609.879)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		7.951.999	8.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		116.196.028	245.550.390
Total importes procedentes de préstamos		124.148.027	253.550.390
Préstamos de entidades relacionadas		464.373.155	355.215.328
Reembolsos de préstamos		(184.550.017)	(178.403.413)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(519.407.923)	(303.093.211)
Dividendos pagados	(23 d)	(38.750.888)	(58.580.535)
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		47.747.644	(41.703.443)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(106.440.002)	26.985.116
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio		(829.889)	8.901.312
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		341.902	(64.349)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo		(487.987)	8.836.963
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		21.504.533	12.667.570
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	(3)	21.016.546	21.504.533

(1) Al 31 de diciembre de 2013 corresponde a colocación de deuda en bonos y liquidación de instrumentos de derivados. Mientras que al 31 de diciembre de 2012 se deben a amortización de deuda en bonos y liquidación de instrumentos de derivados.

Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados remitirse a www.sodimac.cl/relacionconinversionistas.

Análisis razonado de los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de Diciembre de 2013

I.- Análisis comparativo de las principales tendencias de los estados de situación financiera

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2013 y el 31 de diciembre de 2012 es el siguiente:

Activos	31.12.2013	31.12.2012	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	21.016.546	21.504.533	(487.987)	(2,3%)
Otros activos financieros, corrientes	230.022	67.273	162.749	241,9%
Otros activos no financieros, corrientes	1.443.763	3.967.744	(2.523.981)	(63,6%)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	135.264.917	137.956.055	(2.691.138)	(2,0%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	62.370.176	42.477.319	19.892.857	46,8%
Inventarios	263.332.322	290.076.446	(26.744.124)	(9,2%)
Activos por impuestos, corrientes	1.478.433	7.373.839	(5.895.406)	(80,0%)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	485.136.179	503.423.209	(18.287.030)	(3,6%)
Propiedades, Planta y Equipo	165.572.337	161.171.860	4.400.477	2,7%
Activos por impuestos diferidos	6.942.404	5.603.539	1.338.865	23,9%
Otras partidas de activos no corrientes	52.498.810	52.451.595	47.215	0,1%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	225.013.551	219.226.994	5.786.557	2,6%
TOTAL ACTIVOS	710.149.730	722.650.203	(12.500.473)	(1,7%)

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2013 disminuyen un 3,6% en relación al 31 de diciembre de 2012, lo que se explica principalmente por:

- Otros activos no financieros corrientes disminuyen en M\$ 2.523.981, debido principalmente al cambio de fecha de emisión de las facturas de ciertos gastos anticipados, respecto del ejercicio anterior.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta una disminución de M\$2.691.138, debido a una menor venta con crédito comercial a grandes empresas y Pymes.
- El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas aumenta en M\$19.892.857, teniendo como principales variaciones el aumento de M\$15.307.540 por mayores operaciones con SACI Falabella y un aumento de los saldos mantenidos con Promotora CMR Falabella por M\$3.003.642, producto del incremento de ventas con este medio de pago.
- Los inventarios disminuyen en M\$26.744.124, como consecuencia de mejoras en la gestión del inventario y a un proceso de maduración de las tiendas abiertas en el último trimestre de 2012.

- e. Los Activos por impuestos corrientes disminuyen en M\$5.895.406, explicados por devoluciones fiscales en el año 2013 por un monto de M\$4.483.121.

Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2013 presentan un incremento de 2,6% en relación al 31 de diciembre de 2012, explicado principalmente por:

- a. Un aumento neto de M\$4.400.477 de Propiedades, plantas y equipos. En el periodo 2013 las adiciones llegaron a M\$36.083.052, explicados por la apertura de las tiendas Homecenter de Castro, Santa Cruz, Ovalle, remodelación de Homecenter Osorno y la inversión en una nueva tienda bajo el formato Homy en Plaza Egaña cuya apertura será en el año 2014; además de la reposición de maquinarias, equipos y muebles. Por otra parte el reconocimiento de la depreciación, que alcanzó los M\$27.010.261 y bajas de activo fijo por la suma de M\$4.672.314.
- b. Un aumento de Activos por impuestos diferidos de M\$1.338.865, que se explican principalmente por el aumento de las provisiones actuariales para beneficios al personal, la disminución en la valorización tributaria respecto de la financiera, de las Propiedades, plantas y equipos y a un aumento de las provisiones de incobrabilidad.

Pasivos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$	Variación	
			M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	22.609.575	91.154.554	(68.544.979)	(75,2%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	183.548.182	190.293.717	(6.745.535)	(3,5%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	16.806.208	54.919.038	(38.112.830)	(69,4%)
Pasivos por Impuestos, corrientes	0	13.083	(13.083)	(100,0%)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	21.535.668	22.775.354	(1.239.686)	(5,4%)
Otros pasivos no financieros, corrientes	20.390.283	24.720.639	(4.330.356)	(17,5%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	264.889.916	383.876.385	(118.986.469)	(31,0%)
Otros pasivos financieros, no corrientes	84.941.159	27.961.008	56.980.151	203,8%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	20.575.423	23.256.891	(2.681.468)	(11,5%)
Otras provisiones, no corrientes	229.784	155.135	74.649	48,1%
Provisiones por beneficios a los empleados y otros	14.943.850	12.489.520	2.454.330	19,7%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	120.690.216	63.862.554	56.827.662	89,0%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	312.941.788	263.341.079	49.600.709	18,8%
Participaciones no controladoras	11.627.810	11.570.185	57.625	0,5%
TOTAL PATRIMONIO NETO	324.569.598	274.911.264	49.658.334	18,1%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	710.149.730	722.650.203	(12.500.473)	(1,7%)

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2013 presentan una disminución de 31% en relación al 31 de diciembre de 2012, explicado principalmente por:

- a. Otros pasivos financieros corrientes disminuyen en M\$68.544.979, debido a que las obligaciones con bancos contraídas en el último trimestre de 2012 fueron pagadas con la obtención de nueva deuda de largo plazo. En enero de 2013 la compañía realizó una colocación de bonos corporativos por UF 2,5 millones.
- b. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar comerciales disminuyen en M\$6.745.535, debido a una mejor gestión de compras asociada a la optimización en los inventarios y del proceso de pagos relacionado con la recepción de documentos.
- c. Cuentas por pagar con entidades relacionadas disminuyen en M\$38.112.830, explicados principalmente por los pagos realizados a SACI Falabella.
- d. Las provisiones por beneficios a los empleados disminuyen en M\$1.239.686, debido principalmente a una disminución de la provisión de incentivos al personal.
- e. Otros pasivos no financieros disminuyen M\$4.330.356, explicados principalmente por cambios en el ciclo de compra, lo que ha significado un mayor crédito fiscal, en la comparación de saldos a diciembre.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2013, presentan un aumento de 89% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2012, explicado principalmente por:

- a. Los Otros pasivos financieros no corrientes, aumentan en M\$56.980.151 debido principalmente a la colocación de dos nuevas series de Bonos H y K, efectuada por Sodimac en enero de 2013. Adicionalmente una nueva deuda bancaria de la filial Imperial.
- b. Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes, presentan una disminución de M\$2.681.468, consecuencia de los pagos efectuados durante el ejercicio a SACI Falabella.
- c. Las Provisiones por beneficios a los empleados y otros aumentan en M\$2.454.330, siendo la principal variación el aumento del pasivo por linealización de arriendos por el monto de M\$1.801.619.

Patrimonio

El Patrimonio total crece en M\$49.658.334, este aumento se debe a las utilidades registradas en el ejercicio 2013, por un monto de M\$85.752.881, y a una disminución de M\$36.152.171 producto del pago de dividendos y disminución de otras reservas.

II. Valoración de activos

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre de 2013 y a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales consideran supuestos y criterios contables que son consistentes con la NIIF.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2013 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que, en opinión de la Administración, cubren de manera adecuada los potenciales daños que puedan afectar los activos relevantes que posee la empresa.

III. Participación de mercado y competencia

La empresa registra una participación de mercado estimada de 26,8% (calculado al cierre de diciembre de 2013). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

IV.- Análisis del flujo de efectivo

Flujo de efectivo	31.12.2013	31.12.2012	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	143.969.484	50.526.075	93.443.409	184,9%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(38.359.371)	(68.609.879)	30.250.508	(44,1%)
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(106.440.002)	26.985.116	(133.425.118)	(494,4%)
Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(829.889)	8.901.312	(9.731.201)	(109,3%)

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2013 y 2012 se puede indicar lo siguiente:

a. Flujos netos originados por actividades operacionales

El aumento que presenta este flujo respecto de diciembre de 2012 se explica principalmente porque los cobros provenientes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios aumentaron un 10,93%, esta cifra fue mayor al incremento de 5,8% del pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios, personal y otros pagos de la operación.

b. Flujos netos originados por actividades de inversión

La disminución de este flujo en un 44,09% se explica por una menor inversión en tiendas y remodelaciones, respecto del año anterior.

c. Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos en relación a diciembre de 2012 por M\$133.425.118, lo cual se explica principalmente por pago de préstamos de corto plazo realizados durante el primer semestre 2013 y operaciones con empresas relacionadas.

V. Administración del riesgo

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular.

Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados con máxima cobertura, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a. Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

b. Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo es bastante acotado, ya que solo el 11,3% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por tanto el 88,7% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2013, un 53,2% de la deuda financiera de la Compañía estaba expresada en UF.

c. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Sodimac S.A. en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis individual y grupal de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, así como para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

VI. Perspectivas

La sociedad proyecta continuar con su plan de expansión acorde a la situación de mercado y el inicio de obras en la ampliación de los centros de distribución. Además de seguir perfeccionando sus principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional, implementando nuevas tecnologías y desarrollando los canales de venta a distancia. Para el año 2014, la Compañía mantiene su plan de apertura acorde a la actividad que se espera: consolidar las aperturas de los dos últimos años, abrir una tienda bajo el formato Homy pendiente de 2013 y dos tiendas del formato Homecenter en regiones.

VII. Evolución de los índices financieros

a. Liquidez

Liquidez	Unidad	31.12.2013	31.12.2012	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,83	1,31	39,7%
Razón ácida	Veces	0,84	0,56	50,0%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2013 con el de diciembre de 2012, se aprecia un aumento de 39,7%, debido a la disminución experimentada por los pasivos corrientes, producto de la reestructuración de deuda financiera de corto a largo plazo, y además a la disminución de la deuda con empresas relacionadas. La disminución de los activos y pasivos corrientes fue de un 3,6% y 31%, respectivamente.

En cuanto al aumento de 50% mostrada en el indicador de razón ácida, ésta se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios aumentaron 4%, mientras que los pasivos corrientes disminuyeron en 31%.

b. Endeudamiento

Endeudamiento	Unidad	31.12.2013	31.12.2012	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	1,19	1,63	(27,0%)
Deuda corriente a deuda total	%	68,7	85,74	(17,0%)
Deuda no corriente a deuda total	%	31,3	14,26	17,0%
Cobertura de gastos financieros	Veces	14,87	11,70	27,1%

La razón de endeudamiento disminuye en 27%, dado que los pasivos totales disminuyeron en 13,9% mientras que el patrimonio aumentó en 18,1%.

La cobertura de gastos financieros aumenta en 27,1% debido a que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 1,6% mientras que los costos financieros disminuyen en un 20,3%.

c. Actividad

Actividad	Unidad	31.12.2013	31.12.2012	% var.
Total de activos	M\$	710.149.730	722.650.203	(1,7%)
Rotación de inventarios	Veces	4,29	4,17	3,0%
Permanencia de inventarios	Días	83,93	86,43	(2,9%)

El comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios no han experimentado mayores variaciones respecto de diciembre 2012. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de las mercaderías que transitaron por los centros de distribución y unidades de ventas, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d. Resultados

Resultados	Unidad	31.12.2013	31.12.2012	Var. Abs.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	1.731.803.570	1.591.852.055	139.951.515	8,8%
Costos de explotación	M\$	(1.219.403.306)	(1.133.748.192)	(85.655.114)	7,6%
Ganancia Bruta	M\$	512.400.264	458.103.863	54.296.401	11,9%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(398.473.721)	(349.124.192)	(49.349.529)	14,1%
Resultado operacional ²	M\$	113.926.543	108.979.671	4.946.872	4,5%
Resultado no operacional ³	M\$	(6.275.865)	(5.135.493)	(1.140.372)	22,2%
R.A.I.I.D.A.I.E. ⁴	M\$	145.374.186	138.641.663	6.732.523	4,9%
Utilidad después de impuestos	M\$	86.933.127	84.640.347	2.292.780	2,7%
Atribuible a no controladores	M\$	1.180.246	1.537.095	(356.849)	(23,2%)
Atribuible a controladores	M\$	85.752.881	83.103.252	2.649.629	3,2%

1. Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

2. Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de adm. y ventas.

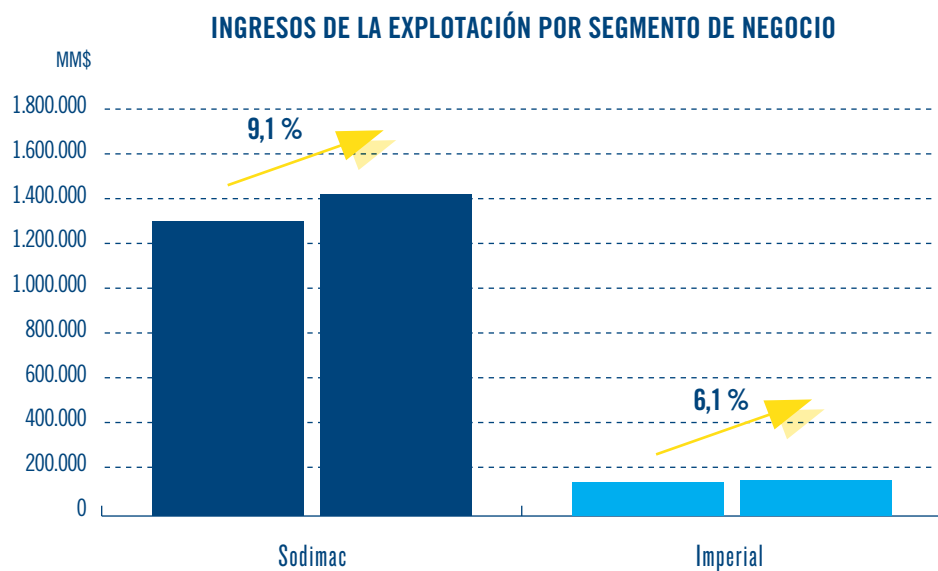
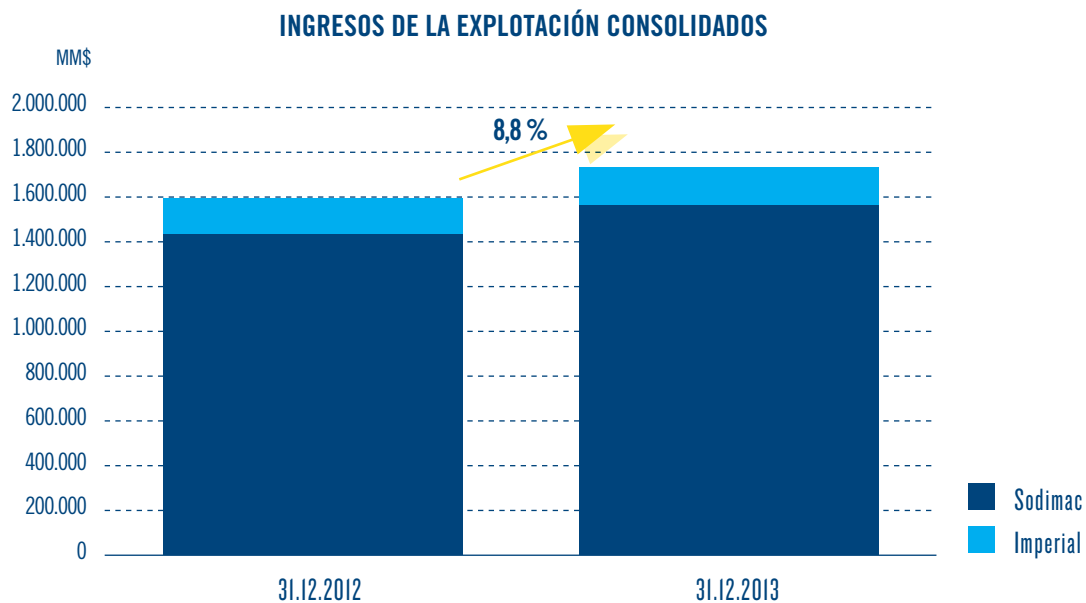
3. Corresponde a la sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

4. Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

El aumento experimentado por la utilidad después de impuestos de un 2,7% en los periodos comparados, se explica por lo siguiente:

i. El resultado operacional aumenta 4,5%, debido en parte al aumento de 8,8% experimentado por los ingresos de la explotación tanto de Sodimac como su filial Imperial (ver gráficos). La ganancia bruta creció un 11,9%, porcentaje superior al experimentado en las ventas, producto de una mejora en los márgenes relacionados con cambios en el mix de venta. Adicionalmente en el resultado operacional incide el incremento de los gastos de administración y ventas de 14,1% lo que se explica principalmente por la entrada en operación de nuevas tiendas aumentando los gastos del personal, arriendos y a los gastos logísticos asociados al cambio en el mix de venta mencionado.

ii.



iii. El resultado no operacional, la pérdida, del periodo 2013 respecto de 2012 es mayor principalmente por los efectos de la diferencia de cambio.

e. Rentabilidad

Rentabilidad	Unidad	31.12.2013	31.12.2012	Var.
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	28,6	31,7	(3,1)
Rentabilidad del activo ⁶	%	12,0	12,6	(0,6)
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	18,5	19,2	(0,8)
Utilidad por acción	\$/acción	4,8	4,7	0,1
Margen bruto	%	29,6	28,8	0,8
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	6,6	6,8	(0,2)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	0,4	0,6	(0,2)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	23,0	21,9	1,1

La rentabilidad del patrimonio disminuye 3,1 puntos porcentuales, con respecto a diciembre de 2012. Lo que se explica principalmente por un crecimiento del patrimonio promedio de 14,4%, que está por sobre incrementos de las utilidades de la compañía de un 3,2%.

A su vez el aumento patrimonial se explica por una menor distribución de dividendos en 2013 respecto del año anterior.

La rentabilidad del activo disminuye 0,6 puntos porcentuales, debido a que los activos promedios aumentaron en un 8,2% y la utilidad del ejercicio lo hizo en un 3,2%. Los activos totales de la compañía disminuyeron en 1,7%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 0,8 puntos porcentuales, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) aumentan en un 4,5%, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 8,8%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Derechos por cobrar no corrientes y Activos intangibles.

El aumento de la utilidad por acción se explica por una mayor utilidad de la controladora de 3,2%, el número total de acciones al cierre de ambos ejercicios es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

5. Ganancia de la controladora sobre patrimonio promedio.

6. Ganancia controladora sobre activos promedios.

7. Resultado operacional sobre activos operacionales promedios.

Información sobre filiales

Los Estados Financieros de las sociedades filiales se encuentra a disposición del público en las oficinas Sodimac S.A. y en el sitio web de la Superintendencia de Valores y Seguros.

IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha de la notaría de Don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5531-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2013 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A., que representa el 2,96% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Sandro	Solari Donaggio	Director
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Marcelo	Gutiérrez Billa	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Patricio	Silva Pérez	Gerente General
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente Operaciones
Milton	Aránguiz Koch	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente de Administración y Finanzas
Christian	Tolosa Gómez	Gerente de Informática
Edison	Azua Cáceres	Sub Gerente de Auditoría Interna
Eugenio	Caldentey Morales	Gerente de Logística
Nazira	Nara Rumie	Gerente de Crédito y Cobranza
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Estados de Situación Financiera Clasificados

Activos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	1.492.074	1.170.821
Otros activos financieros, corrientes	35.684	40.981
Otros activos no financieros, corrientes	11.617	218.889
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	33.454.350	33.866.325
Cuentas por cobrar entidades relacionadas, corrientes	319.574	50.573
Inventarios	29.288.089	29.409.337
Activos por impuestos, corrientes	952.155	628.109
Activos corrientes totales	65.553.543	65.385.035
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros, no corrientes	68.169	-
Cuentas por cobrar, no corrientes	309.333	222.945
Activos intangibles	3.419.556	3.502.801
Propiedades, plantas y equipos	9.433.812	9.753.462
Activos por impuestos diferidos	283.905	406.749
Activos no corrientes totales	13.514.775	13.885.957
Activos totales	79.068.318	79.270.992

Estados de Situación Financiera Clasificados

Patrimonio y pasivos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	2.446.325	7.634.916
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	20.705.805	21.877.092
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	5.675.813	7.366.447
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.002.159	965.440
Otros pasivos no financieros, corrientes	2.241.315	2.453.949
Pasivos corrientes totales	32.071.417	40.297.844
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	15.921.492	7.950.069
Pasivos no corrientes totales	15.921.492	7.950.069
Pasivos totales	47.992.909	48.247.913
Patrimonio		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	2.124.269	2.071.939
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	31.075.409	31.023.079
Patrimonio total	31.075.409	31.023.079
Patrimonio y pasivos totales	79.068.318	79.270.992

Estados de Resultados por Función

Estado de resultados	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	171.522.065	162.327.090
Costo de ventas	(137.222.805)	(129.907.759)
Ganancia bruta	34.299.260	32.419.331
Costos de distribución	(3.651.567)	(3.239.273)
Gastos de administración	(24.030.856)	(20.588.678)
Otros gastos, por función	(1.939.450)	(3.276.257)
Otras ganancias, (pérdidas)	157.838	197.401
Ganancias de actividades operacionales	4.835.225	5.512.524
Ingresos financieros	790.217	489.046
Costo financieros	(1.721.177)	(1.931.748)
Diferencia de cambio	(491.082)	326.602
Ganancia antes de impuestos	3.413.183	4.396.424
Gasto por impuesto a las ganancias	(554.300)	(645.421)
Ganancias procedentes de operaciones continuadas	2.858.883	3.751.003
Ganancia del periodo	2.858.883	3.751.003
Ganancias por acción	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	30,6190	40,1737
Ganancia por acción básica	30,6190	40,1737

Estado del resultado integral	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ganancia	2.858.883	3.751.003
Componentes de otro resultado integral	-	-
Resultado integral total	2.858.883	3.751.003

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2012	41.162.198	(12.211.058)	2.071.939	31.023.079
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	2.858.883	2.858.883
Dividendos	-	-	(2.806.553)	(2.806.553)
Total de cambios patrimonio	-	-	52.330	52.330
Saldo final periodo al 31/12/2013	41.162.198	(12.211.058)	2.124.269	31.075.409

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2012	41.162.198	(12.211.058)	2.171.086	31.122.226
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	3.751.003	3.751.003
Dividendos	-	-	(3.850.150)	(3.850.150)
Total de cambios patrimonio	-	-	(99.147)	(99.147)
Saldo final periodo al 31/12/2012	41.162.198	(12.211.058)	2.071.939	31.023.079

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo método directo	01.01.2013 31.12.2013 M\$	01.01.2012 31.12.2012 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	205.288.376	191.860.234
Otros cobros por actividades de operación	914.450	551.631
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(174.637.464)	(163.786.348)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(14.039.820)	(12.603.507)
Otros pagos por actividades de la operación	(12.060.932)	(9.154.878)
Intereses pagados	(1.570.606)	(1.073.872)
Intereses recibidos	385.667	380.046
Impuestos a las ganancias pagados	(724.637)	(834.639)
Otras entradas (salidas) de efectivo	88.168	(170.401)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	3.643.202	5.168.266
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la ventas de propiedades, planta y equipo	153.025	33.785
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.116.743)	(4.996.140)
Compras de activos intangibles	(423.324)	(370.126)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(1.387.042)	(5.332.481)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	7.951.999	8.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	28.296.640	45.784.005
Total importes procedentes de préstamos	36.248.639	53.784.005
Préstamos de entidades relacionadas	59.797.000	11.555.000
Pagos de préstamos	(33.635.542)	(46.870.280)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(61.379.000)	(13.265.000)
Dividendos pagados	(3.074.189)	(3.853.327)
Otras salidas de efectivo	105.104	(778.518)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.937.988)	571.880
Incremento neto (disminución) y en el efectivo y efectivo equivalente antes del efecto de la tasa de cambio	318.172	407.665
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y efectivo equivalente	3.081	(2.405)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	321.253	405.260
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.170.821	765.561
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	1.492.074	1.170.821

Transacciones con empresas relacionadas

RUT	Nombre de la Sociedad	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2013		31.12.2012	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
77.612.410-9	Administradora de Servicios y Sistemas Automatizados Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	70.979	(59.646)	51.229	(43.049)
77.612.410-9	Administradora de Servicios y Sistemas Automatizados Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Servicios computacionales	27.256	(22.904)	22.140	(18.605)
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Cia.Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Servicios computacionales	11.949	10.041	6.058	5.091
79.620.010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Cia.Ltda.	Director Relacionado	Chile	Venta de productos	1.113	(935)	-	-
96.685.980-6	Constructora San Pedro S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de productos	2.062	1.733	5.764	4.844
96.550.660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de productos	219	184	14.779	12.419
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Venta de productos	33	28	43	36
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Venta de productos	1.291	1.085	2.110	1.773
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	3.502	(2.943)	11.777	(9.897)
76.750.470-5	Ferretería San Francisco de Asís Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Venta de productos	56.663	47.616	47.256	39.711
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Venta de productos	60	51	82	69
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	73.922	(62.120)	2.464	(2.071)
78.391.700-9	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Venta de productos	14.351	12.060	6.504	5.466
78.391.700-9	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Arriendo y gastos comunes	3.876.352	(3.257.439)	3.630.201	(3.050.589)
96.577.470-K	Italmod S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de productos	2	2	58	49
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Arriendo y gastos comunes	3.471	3.471	7.344	7.344
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Comisión por recaudación	8.360	(7.025)	18.137	(18.137)
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Recaudaciones	723.369	-	911.070	-
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Matriz	Chile	Venta de productos	-	-	110	93
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Matriz	Chile	Arriendo y gastos comunes	449.910	(416.439)	452.420	(408.337)
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	-	-	6.465	(6.215)
76.167.965-1	Servicio Logístico Sodilog Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	67.925	(65.946)	173.610	(172.233)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Arriendo maquinarias y equipos	574.784	(483.012)	359.832	(302.380)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Venta de productos	735.786	618.308	1.433.493	1.204.616
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Compra de productos	4.473.375	(3.761.188)	6.866.241	(5.769.951)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Gastos varios	344.053	-	324.121	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Préstamos revaluables	56.402.000	(427.776)	11.555.000	(356.614)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Servicio de administración	93.884	(93.884)	100.858	(100.858)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Compra de activos fijos	-	-	34.332	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Servicios computacionales	-	-	88	(74)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Gastos varios	673	(565)	9.790	(8.227)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Gastos varios	-	-	11.680	(9.815)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Gastos varios	-	-	1.817	(1.527)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Gastos varios	1.420	(1.193)	2.039	(1.713)
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Matriz	Chile	Arriendo y gastos comunes	227.125	(190.861)	221.062	(185.766)
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Gastos varios	35.424	-	29.800	-

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además y sólo en forma complementaria y accesorio al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2013 el capital de la sociedad es de M\$ 10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Inversiones Sodmin SPA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,04% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Ejecutivos de la empresa

Gerente general: Daniel Lazo Varas

Remuneraciones

A los directores y administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de directores o administradores en la sociedad Traineemac S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Directorio y Relación con sociedad matriz

Nombre director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo Saci Falabella	Presidente Directorio
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director

Estados de Situación Financiera Clasificados

Activos	31.12.2013	31.12.2012
M\$	M\$	
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	74.612	83.940
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	73.762	70.319
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	145.704	59.575
Activos por impuestos corrientes	4.764	-
Activos corrientes totales	298.842	213.834
Activos no corrientes		
Activos por impuestos diferidos	2.357	3.190
Activos no corrientes totales	2.357	3.190
Activos totales	301.199	217.024

Patrimonio y pasivos	31.12.2013	31.12.2012
M\$	M\$	
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	49.076	39.039
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	4.097	105
Pasivos por impuestos corrientes	-	13.083
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	9.169	15.335
Pasivos corrientes totales	62.342	67.562
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	6.729	6.710
Pasivos no corrientes totales	6.729	6.710
Total Pasivos	69.071	74.272
Patrimonio		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	229.033	132.752
Otras reservas	(6.905)	-
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	232.128	142.752
Patrimonio total	232.128	142.752
Patrimonio y pasivos totales	301.199	217.024

Estados de Resultados por Función

Estado de resultados	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	873.982	834.887
Costo de ventas	(428.679)	(286.411)
Ganancia bruta	445.303	548.476
Gastos de administración	(324.322)	(257.627)
Otros gastos, por función	(73)	(160.393)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.605)	(2.073)
Ganancias de actividades operacionales	119.303	128.383
Ingresos financieros	284	76
Costos financieros	(92)	(82)
Ganancia antes de impuestos	119.495	128.377
Gasto por impuestos a las ganancias	(23.214)	(24.723)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	96.281	103.654
Ganancia del periodo	96.281	103.654
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia , atribuible a los propietarios de la controladora	96.281	103.654
Ganancia , atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia del periodo	96.281	103.654

Ganancia por acción básica	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	9,63	10,37
Ganancia por acción básica en operaciones descontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	9,63	10,37

Estado del resultado integral	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ganancia	96.281	103.654
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(8.631)	-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	1.726	-
Resultado integral total	89.376	103.654
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	89.376	103.654
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	89.376	103.654

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2013	10.000	-	132.752	142.752
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	96.281	96.281
Otros resultado integral		(6.905)		(6.905)
Total resultado integral	-	(6.905)	-	89.376
Total de cambios patrimonio	-	(6.905)	96.281	89.376
Saldo final periodo al 31/12/2013	10.000	(6.905)	229.033	232.128

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2012	10.000		29.098	39.098
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	103.654	103.654
Total de cambios patrimonio	-	-	103.654	103.654
Saldo final periodo al 31/12/2012	10.000	-	132.752	142.752

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo método directo	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	843.899	591.400
Otros cobros por actividades de operación	364	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(431.927)	(285.834)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(142.972)	(218.612)
Otros pagos por actividades de operación	(204.516)	(182)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(37.177)	(17.701)
Otras entradas (salidas) de efectivo	21.477	(1.771)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	49.148	67.300
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	14.165	9.878
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(72.641)	(44)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(58.476)	9.834
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(9.328)	77.134
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(9.328)	77.134
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	83.940	6.806
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	74.612	83.940

Transacciones con empresas relacionadas

RUT	Nombre de la Sociedad	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2013		31.12.2012	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Arriendo y gastos comunes	9.986	(9.986)	50.230	(50.230)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Otros gastos de administración y venta	131.466	(131.466)	128.822	(128.822)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Ingresos por venta	291.268	291.268	397.310	397.310
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Cuenta corriente empresa relacionada	53.622	-	202.784	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Costo de venta de bienes y servicios	44.239	-	32.196	-
96.681.010-6	Trainemac S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Cuenta corriente empresa relacionada	41	-	44	-
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	120	120	-	-
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Accionistas Comunes	Chile	Utilidad no realizada	-	(60)	-	-

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2013 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SPA. El patrimonio de Sodilog Ltda representa el 0,06% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logísticas, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con la matriz, que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

A los directores y administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones Administradores en la sociedad Sodilog Ltda. no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Los administradores de Sodimac, matriz de Sodilog, no efectúan funciones en dicha sociedad.

Administradores de Sodilog Ltda. y su relación con la sociedad matriz

Nombre administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodilog Ltda.
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo Saci Falabella	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Rubén Escudero Pinto	-	Apoderado
Felipe Pesce Suárez	Gerente Abastecimiento y logística Sodimac Chile	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente Planificación Estratégica Sodimac Chile	Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Ronald Peake de Ferari	Gerente de Negocios logístico- Sodilog	Apoderado

Gastos por asesorías del Directorio

De acuerdo a lo requerido en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30, se informa que las filiales de Sodimac S.A., no han efectuado gastos de asesorías.

Estados de Situación Financiera Clasificados

Activos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	169.242	113.168
Otros activos no financieros corrientes	-	2.227
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	367.119	1.220.994
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	97.663	9.237
Activos por impuestos corrientes	133.302	270.419
Activos corrientes totales	767.326	1.616.045
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	14.431	14.189
Propiedades, plantas y equipos	678	832
Activos por impuestos diferidos	20.871	14.799
Activos no corrientes totales	35.980	29.820
Activos totales	803.306	1.645.865
Patrimonio y pasivos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	317.713	318.992
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	120	832.531
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	34.114	23.066
Otros pasivos no financieros corrientes	4.251	2.323
Pasivos corrientes totales	356.198	1.176.912
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	60.155	26.252
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	-
Pasivos no corrientes totales	60.155	26.252
Total Pasivos	416.353	1.203.164
Patrimonio		
Capital emitido	100.000	100.000
Ganancias acumuladas	292.559	342.701
Otras reservas	(5.606)	-
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	386.953	442.701
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	386.953	442.701
Patrimonio y pasivos totales	803.306	1.645.865

Estados de Resultados por Función

Estado de resultado	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.098.733	4.346.362
Costo de ventas	(2.397.335)	(3.225.918)
Ganancia bruta	701.398	1.120.444
Costos de distribución	(933)	(2.236)
Gastos de administración	(387.938)	(373.737)
Otros gastos, por función	(317.562)	(404.109)
Otras ganancias (pérdidas)	(17.244)	(4.730)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	(22.279)	335.632
Ingresos financieros	2.905	1.768
Costos financieros	-	(353)
Diferencias de cambio	(38.606)	(37.834)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	(57.980)	299.213
Gasto por impuestos a las ganancias	7.838	(63.974)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(50.142)	235.239
Ganancia (pérdida) del periodo	(50.142)	235.239

Estado del resultado integral	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	(50.142)	235.239
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(7.008)	-
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	1.402	-
Total otro resultado integral	(5.606)	-
Resultado integral total	(55.748)	235.239

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2013	100.000	-	342.701	442.701	442.701
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(50.142)	(50.142)	(50.142)
Otro resultado integral	-	(5.606)	-	(5.606)	(5.606)
Total de cambios patrimonio	-	(5.606)	(50.142)	(55.748)	(55.748)
Saldo final periodo al 31/12/2013	100.000	(5.606)	292.559	386.953	386.953

	Capital emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2012	100.000	-	107.462	207.462	207.462
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	235.239	235.239	235.239
Total de cambios patrimonio	-	-	235.239	235.239	235.239
Saldo final periodo al 31/12/2012	100.000	-	342.701	442.701	442.701

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo método directo	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.828.599	2.647.578
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.148.052)	(2.878.811)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(316.639)	(274.604)
Otros pagos por actividades de operación	(65.474)	(35.613)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	106.060	(290.549)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(510)	(808)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	403.984	(832.807)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	1.713.948	3.932.356
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(2.079.292)	(2.989.115)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	(365.344)	943.241
Incremento (disminución) y en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	38.640	110.434
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	17.434	(3.321)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	56.074	107.113
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	113.168	6.055
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	169.242	113.168

Transacciones con empresas relacionadas

RUT	Nombre de la Sociedad	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2013		31.12.2012	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Cuenta corriente empresa relacionada	1.697.191	-	1.385.109	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Arriendo y gastos comunes	41.493	(34.868)	50.553	(42.481)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Honorarios, servicios de terceros	263.392	(263.392)	369.362	(369.362)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Matriz	Chile	Ingresos por venta	981.821	886.490	-	-
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Cuenta corriente empresa relacionada	622.376	-	1.272.710	-
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	-	-	416.930	416.930
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Costo de venta de bienes y servicios	-	-	334.612	(334.612)
0-E	Sodimac Perú S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	-	-	1.571	1.571
78.627.210-6	Hipermercado Tottus S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	-	-	3.554	3.011
76.821.330-5	Imperial S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	67.925	65.946	173.610	172.233
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	4.899	4.117	-	-
94.141.000-6	Derco S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	27.392	26.244	-	-
96.545.450-0	Dercomarq S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	48.753	48.753	-	-
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Fala-bella S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	11.713	9.843	-	-
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Fala-bella S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Utilidad no realizada	-	(9.843)	-	-
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	17.378	17.245	-	-
76.762.660-6	Soc.Comercializadora de Vehículos S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Ingresos por venta	21.536	20.698	-	-
76.054.151-6	Trainemac S.A.	Accionistas Comunes	Chile	Otros gastos de administración y venta	120	(60)	-	-

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SPA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de 500 de acciones.

Objeto Social

El objeto social es de inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporeales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. El capital de la sociedad corresponde a quinientas acciones nominativas, de una sola serie, sin valor nominal

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2013 el capital de la sociedad es de M\$ 500, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A. la cual representa un 0,00002% del total de activos de la matriz.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

A los directores y administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de administradores en la sociedad Sodmin SpA, no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Administradores de Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz

Nombre administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo SACI Falabella	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Rubén Escudero Pinto	-	Apoderado
Felipe Pesce Suarez	Gerente Abastecimiento y logística	Apoderado
Oswaldo García Dans	Gerente Operaciones	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente Planificación Estratégica	Apoderado

Estados de Situación Financiera Clasificados

Activos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	97	97
Activos corrientes totales	97	97
Activos no Corrientes		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	38	44
Activos no corrientes totales	38	44
Activos totales	135	141

Patrimonio y pasivos	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Patrimonio		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	(1)	-
Ganancias acumuladas	(364)	(359)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	135	141
Patrimonio total	135	141
Patrimonio y pasivos totales	135	141

Estados de Resultados por Función

Estado de resultados	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Otras ganancias (pérdidas)	-	(19)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(5)	24
Ganancias de actividades operacionales	(5)	5
Ganancia procedente de operaciones continuadas	(5)	5
Ganancia del periodo	(5)	5

Ganancia por acción básica	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(10,00)	10,00
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	(10,00)	10,00

Estado del resultado integral	01.01.2013	01.01.2012
	31.12.2013	31.12.2012
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	(5)	5
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	(5)	5

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2013	500	-	(359)	141
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(5)	(5)
Dividendos	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(1)	-	(1)
Total de cambios patrimonio	-	(1)	(5)	(6)
Saldo final periodo actual 31/12/2013	500	(1)	(364)	135

	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2012	500	-	(364)	136
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	5	5
Dividendos	-	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	-	5	5
Saldo final periodo actual 31/12/2012	500	-	(359)	141

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo método directo	01.01.2013 31.12.2013 M\$	01.01.2012 31.12.2012 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	2.553
Otras salidas de efectivo	-	(4.137)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	-	(1.584)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(2.500)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación	-	(2.500)
Incremento (disminución) y en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	-	(4.084)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	97	4.181
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	97	97



Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual



Sr. Juan Pablo del Río Gaudín
RUT: 5.898.685-7
PRESIDENTE



Sr. Jordi Cuneo Solari
RUT: 3.066.418-3
VICEPRESIDENTE

Sra. María Cecilia Karlsen Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR



Sr. Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR



Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT: 7.017.522-3
DIRECTOR

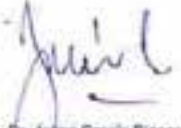
Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT: 8.717.000-4
DIRECTOR



Sr. Jorge Luis del Río Gaudín
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR



Sr. Carlo Solari Donaggio
RUT: 5.583.749-3
DIRECTOR



Sr. Jaime García Risseer
RUT: 5.894.661-2
DIRECTOR



Sr. Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.587-8
GERENTE GENERAL CORPORATIVO



SODIMAC.