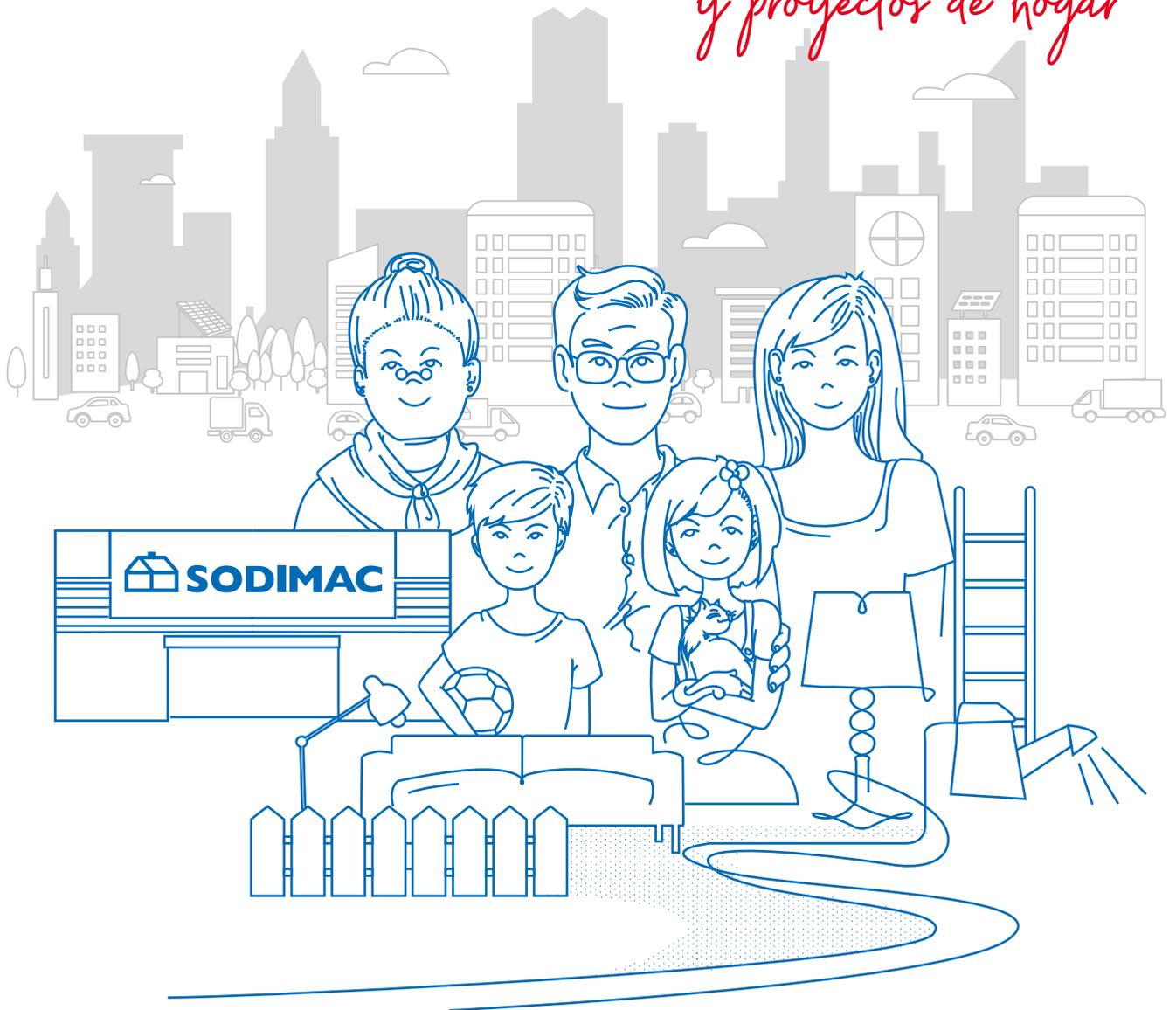


MEMORIA ANUAL

2018

*Juntos construimos sueños  
y proyectos de hogar*

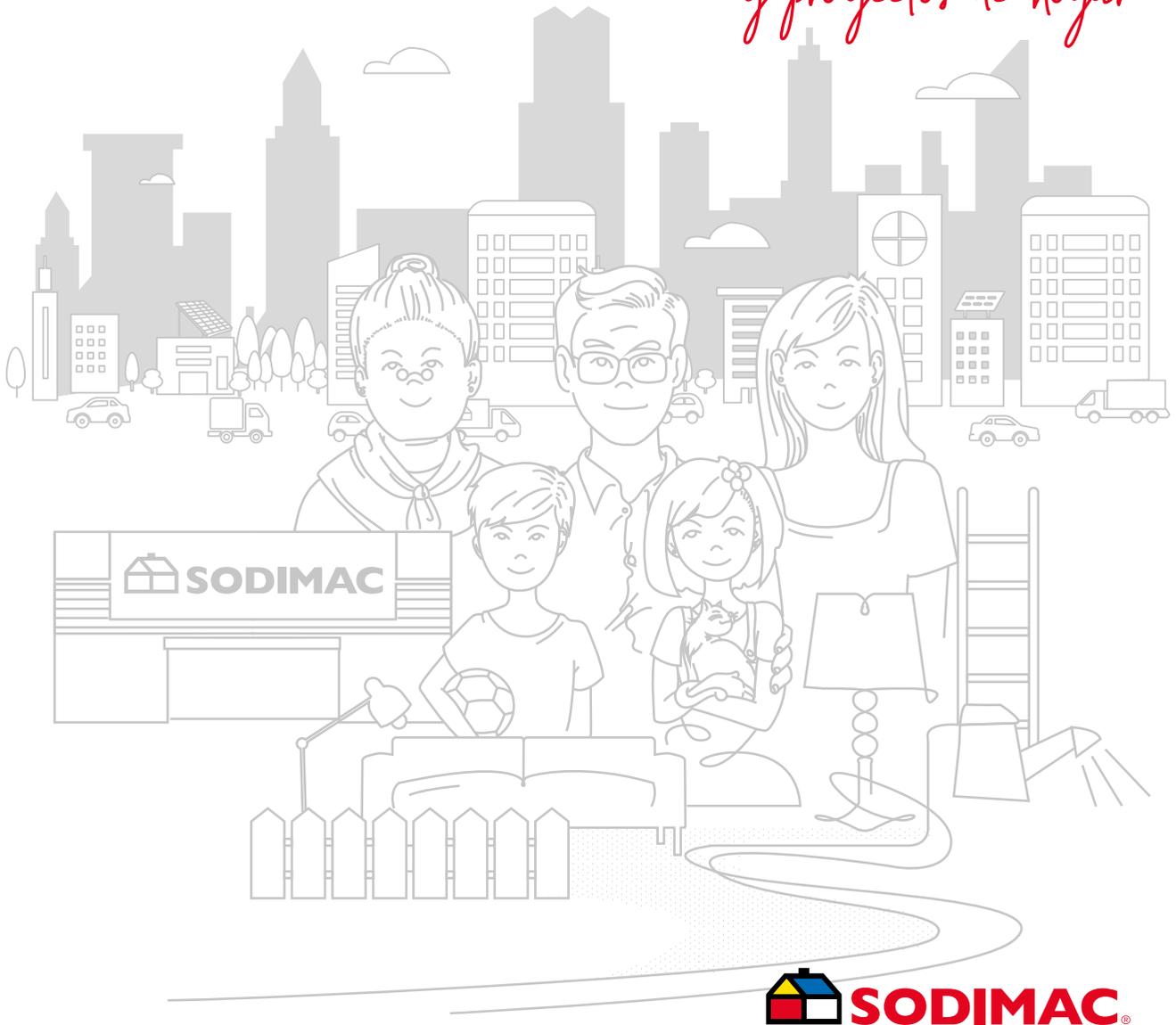




MEMORIA ANUAL

2018

*Juntos construimos sueños  
y proyectos de hogar*



 **SODIMAC®**

# Contenidos

06

Identificación de la entidad

16

Historia

07

La Casa de Chile:  
Cifras 2018

20

Propiedad

08

Carta del Presidente

28

Diversidad en Sodimac

12

Mensaje del Gerente  
General Corporativo

32

Gestión 2018  
Sodimac S.A.

15

Propósito, Misión,  
Visión y Valores





# 40

## Gobierno corporativo

- Ética empresarial
- Directorio
- Administración y personal
- Comité ejecutivo corporativo
- Comité ejecutivo Sodimac Chile
- Remuneraciones
- Política de dividendos

# 50

## Gestión 2018 Imperial S.A.

# 56

## Información corporativa

- Documentos constitutivos
- Marco normativo
- Proveedores
- Mercado y modelo de negocio
- Participación de mercado
- Investigación y desarrollo
- Factores de riesgo del negocio
- Políticas de inversión y financiamiento
- Plan de inversiones anual
- Equipamiento

- Propiedades
- Seguros
- Contratos de mayor importancia
- Marcas y patentes
- Actividades financieras

# 66

## Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales

- Informe de los auditores independientes
- Tablas de estados financieros
- Análisis razonado
- Información sobre filiales

# 121

## Hechos relevantes

# 123

## Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

# Identificación de la entidad

## Sodimac S.A.

### Rut:

96.792.430-k

### Dirección:

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva  
N° 3092, Renca, Santiago.

### Teléfono:

+562 27381000.

### Casilla:

3110-Santiago.

### Sitio web:

[www.sodimac.com](http://www.sodimac.com)

### E-mail:

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

### Asesores jurídicos:

Juan Carlos Corvalán,  
Gerente de Asuntos Legales  
y Sostenibilidad.  
Jorge Hales,  
Abogado Tributario.

### Clasificadores de riesgo:

Fitch Chile Clasificadora  
de Riesgo Ltda.  
Clasificadora de Riesgo  
Humphreys Ltda.

### Auditores externos:

EY Servicios Profesionales de Auditoría  
y Asesorías SpA.

### Contacto Investor Relations (IR):

Gerente de Finanzas Corporativo:  
Fabio De Petris Duarte,  
[fadepetrisd@sodimac.cl](mailto:fadepetrisd@sodimac.cl),  
teléfono: (56-2) 227381000.



# La Casa de Chile: Cifras 2018



**89**

Tiendas

**74**

Sodimac (Sodimac Homecenter,  
Sodimac Constructor y Homy).

**15**

Imperial.



**761.288**

m<sup>2</sup> de superficie  
de ventas.

**686.258**

m<sup>2</sup> Sodimac.

**75.030**

m<sup>2</sup> Imperial.



**\$ 2.169.506**

millones ventas 2018\*.



**3.400**

proveedores  
aproximadamente.

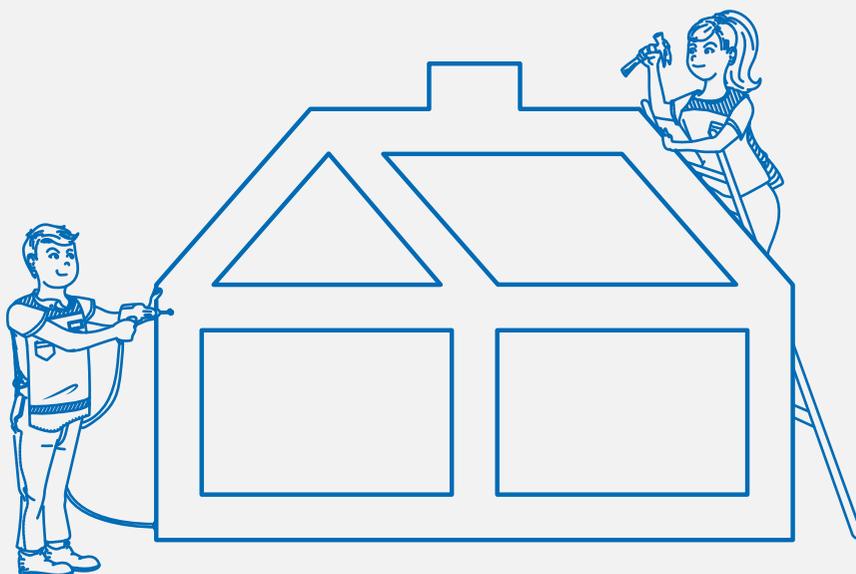
**19.487**

trabajadores (incluyendo  
Imperial y otras filiales).



**511.617**

horas destinadas a  
capacitación.



Nota:

\* Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento, sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz SACI Falabella.

(Cifras al 31 de diciembre de 2018).

# Carta del Presidente

“Durante el año seguimos ampliando nuestra cobertura geográfica y realizamos importantes inversiones en capacidades tecnológicas y logísticas, así como cambios en procesos y mejoras en eficiencia, en el marco de nuestra estrategia de transformación digital, siempre buscando entregar a nuestros clientes la mejor experiencia”.



Juan Pablo del Río G.  
Presidente

El año 2018 fue muy desafiante, con una serie de avances que reafirman nuestro potencial de crecimiento. Durante el año seguimos ampliando nuestra cobertura geográfica y realizamos importantes inversiones en capacidades tecnológicas y logísticas, así como cambios en procesos y mejoras en eficiencia, en el marco de nuestra estrategia de transformación digital, siempre buscando entregar a nuestros clientes la mejor experiencia.

En el período concretamos nuestra aspiración de tener una tienda Sodimac Homecenter y Constructor de última generación en San Antonio y reforzamos nuestra presencia en la zona norte de Santiago, con la apertura de otra moderna tienda en la comuna de Independencia y en la ciudad de La Serena, donde inauguramos una segunda tienda en el sector de Balmaceda.

En paralelo, tuvimos un importante avance en comercio electrónico, que significó sumar más de 20 mil nuevos códigos de productos (SKU's). Como complemento seguimos invirtiendo en ampliar y mejorar los puntos click and collect para el retiro de compras online en tiendas, lo que ha resultado muy relevante en nuestra estrategia de crecimiento.

Desarrollamos una serie de iniciativas de estandarización y automatización de procesos, logrando mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento y optimizando los niveles de inventario. Con ello, se logró aumentar los índices de disponibilidad en tiendas por sobre el 95%. En términos de la integración de los canales, la implementación de HUB y cross-docking en



las bodegas regionales ha permitido disminuir los tiempos de entrega a los clientes a 24 horas y a 48 en zonas extremas.

En el período se consolidó el modelo de operación de cajas de autoatención en tiendas, que permite al cliente mayor autonomía y velocidad en el pago. Se implementó el proyecto Sodimac Go, orientado a seguir mejorando la experiencia de los clientes profesionales, con un proceso de pago aún más rápido en el patio Constructor, iniciativa que próximamente se extenderá a la sala, permitiendo pagar de manera muy simple en cajas normales y de autoatención, a través de cotizaciones hechas con el celular.

Los esfuerzos del año se tradujeron en una mejora de 10% en el NPS (indicador de satisfacción de clientes) con respecto a 2017, con un alza transversal de todos los ítems que componen la medición. En el marco de un proceso de mejoramiento continuo, en 2018 empezamos a medir específicamente el NPS de nuestras ventas de comercio electrónico, lo que estamos seguros se traducirá en avances que nos permitirán seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes en ese ámbito.

Asimismo, como parte de nuestra estrategia de crecimiento, siempre estamos buscando oportunidades para extender nuestro negocio y complementar la oferta de cara a nuestros clientes.

En el marco de nuestra política de sostenibilidad, avanzamos decididamente para reducir nuestros impactos y generar valor

para nuestro entorno. Este año dejamos de entregar bolsas plásticas desechables en todas nuestras tiendas en Chile, eliminando cerca de 46 millones de bolsas (equivalentes a 471 toneladas de plástico). Como parte de la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, durante 2018 se reciclaron más de 2.500 toneladas de residuos, superando las 500 mil visitas de clientes y comunidad. En alianza con una empresa de telefonía, habilitamos un espacio de reciclaje electrónico, permitiendo además reciclar celulares, tablets y cables en desuso. Entendiendo los urgentes desafíos que enfrentamos como planeta, también nos incorporamos al grupo "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad global público-privada que trabaja de manera colaborativa para transitar con más fuerza hacia una economía circular.

Un ámbito muy relevante fueron los programas de capacitación y de desarrollo integral de los trabajadores, con 511.617 horas de capacitación en Chile para el desarrollo de carrera en el marco de la Escuela de Excelencia Sodimac. Más de 620 trabajadores están haciendo uso del Programa de Flexibilidad Laboral, con opciones de flexibilidad horaria, trabajo remoto y tiempo libre para una mayor compatibilidad entre la vida personal y laboral. Estas y otras iniciativas nos permitieron obtener en Chile el mejor resultado desde que se mide el clima laboral con la encuesta Great Place to Work (GPTW), alcanzamos 81 puntos con una tasa de participación superior al 85%, lo que nos sitúa en el lugar 33 entre las 50 mejores empresas para trabajar en el país.



También realizamos numerosas acciones de voluntariado en beneficio de la comunidad. En el marco de la iniciativa Construyendo Sueños de Hogar, materializamos 110 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios en todo Chile, con la participación de 1.116 voluntarios y 24.607 personas beneficiadas directamente. En el plano interno, dentro de esta misma iniciativa, apoyamos con proyectos a 120 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Nuestro canal de YouTube recibió el Botón de Oro de Google al superar el millón de suscriptores. Asimismo, continuamos consolidando a la Gran Feria para Maestros Especialistas como el principal espacio donde los especialistas de la construcción se dan cita una vez al año para actualizarse en todos los conocimientos e innovaciones del rubro. Este año además de la Gran Feria de capacitación en Santiago realizamos también por primera vez el mismo evento en Concepción.

En el ámbito de gobierno corporativo y ética empresarial, en 2018 realizamos un Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, según la Guía de los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU. En este proceso participaron proveedores, trabajadores, empresas contratistas, dirigentes sindicales y ejecutivos de Sodimac. Los temas y riesgos detectados se integraron a la Gestión de Riesgos de la compañía.

Nos sentimos orgullosos de nuevamente haber sido reconocidos como la segunda institución en Chile después de Bomberos

en la que más confían los chilenos según el estudio I-Creo, lo que nos desafía a seguir mejorando.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos en la generación de valor para nuestros clientes. En los próximos años nos hemos planteado tres grandes objetivos que solo se lograrán con un esfuerzo conjunto: duplicar en 2019 la oferta de productos eco-sostenibles; que el 100% de los envases y embalajes sean reciclados o reciclables al 2020; y que todos los proveedores de Sodimac estén en la plataforma de autoevaluación (SEDEX) al 2021.

Mi profundo agradecimiento a todos los trabajadores de Sodimac que se esfuerzan diariamente para que podamos ayudar a mejorar la calidad de vida de millones de familias en Latinoamérica.

Juan Pablo del Río G.  
Presidente



# Mensaje del Gerente General Corporativo

“En 2018, nos enfocamos en profundizar el conocimiento del cliente usando avanzadas herramientas predictivas de business intelligence y en acelerar la estrategia de transformación digital de cara a los clientes, mejorando capacidades tecnológicas y logísticas, aprovechando también nuestras fortalezas físicas para buscar entregarles una experiencia omnicanal extraordinaria”.

Con la gran pasión por el cliente que nos caracteriza, seguimos avanzando en nuestra consolidación como la Casa de Chile. En los distintos mercados continuamos creciendo, con nuevas propuestas de valor, innovaciones en tiendas y canales digitales. Nos enfocamos en profundizar el conocimiento del cliente usando avanzadas herramientas predictivas de business intelligence y en acelerar la estrategia de transformación digital de cara a los clientes, mejorando capacidades tecnológicas y logísticas, aprovechando también nuestras fortalezas físicas para buscar entregarles una experiencia omnicanal extraordinaria.

Para ello estamos rediseñando operaciones e incorporando nuevos procesos de negocio. Tenemos muy claro que el cliente vota todos los días y sólo podremos seguir siendo líderes si mantenemos una cultura centrada siempre en el cliente, enfocándonos en entregarle la mejor experiencia, brindándole valor de manera incremental. Para esto tenemos que ser ágiles, flexibles y capaces de experimentar, dispuestos a asumir riesgos, fallando temprano y a bajo costo, rompiendo silos y fomentando la colaboración, conformando equipos multidisciplinarios empoderados, motivados y autónomos. Lo anterior, siempre con transparencia y responsabilidad, buscando generar valor para nuestro entorno y crecer de manera responsable y sostenible.



Enrique Gundermann W.  
Gerente General  
Corporativo Sodimac.



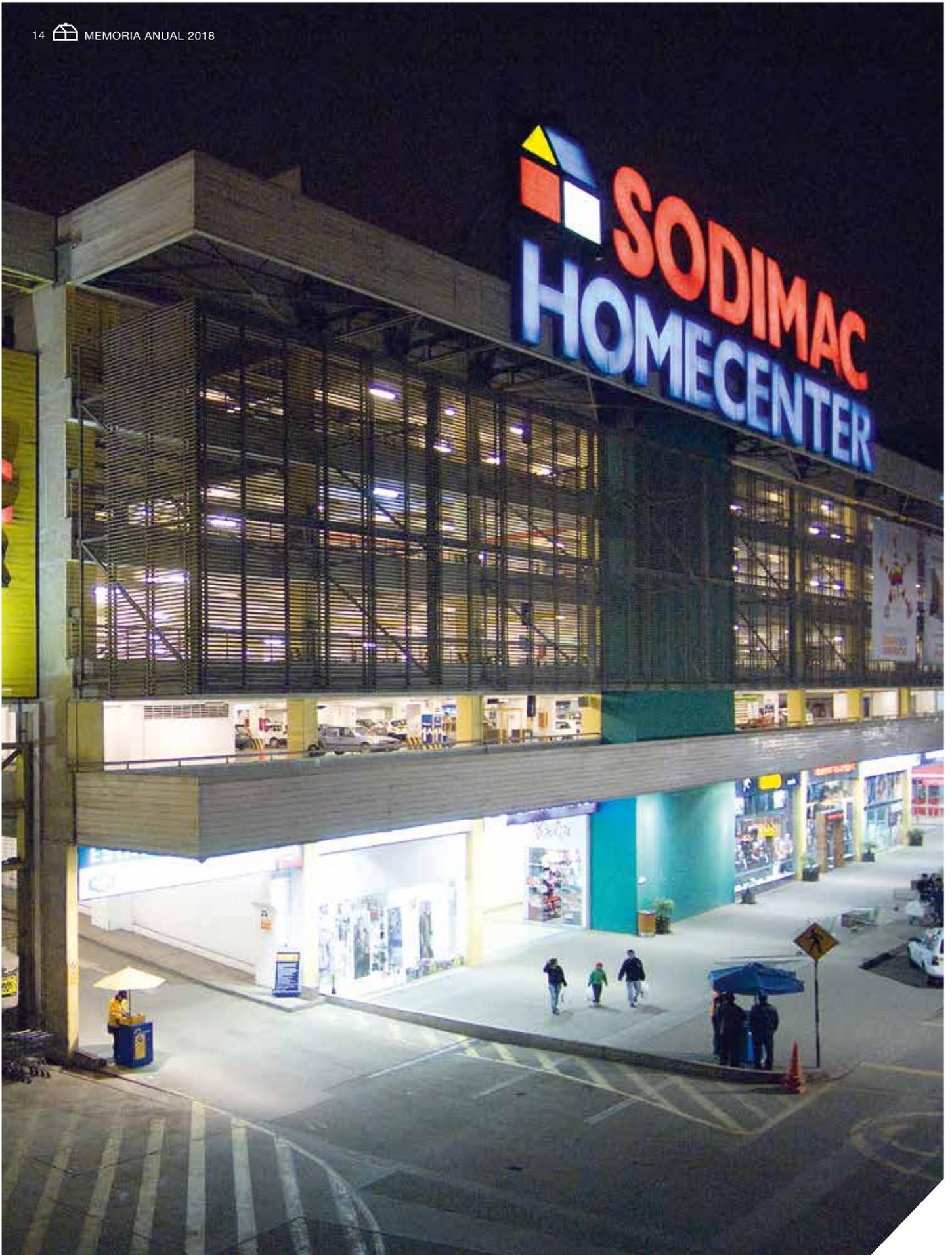
Si queremos alcanzar las metas que nos hemos planteado, necesitamos tener una organización que opere como un sistema nervioso, es decir que sea sensitiva, integradora y motora. Esto se traduce en una cultura que escucha activamente y está atenta a su entorno, que integra capacidades diversas en un ambiente de colaboración y que es capaz de accionar con agilidad, saliendo rápidamente al mercado con soluciones que satisfagan las expectativas y se anticipen a las necesidades de nuestros clientes. El llamado es a una innovación disruptiva, generar productos innovadores y nuevos modelos de negocio que mejoren la experiencia de nuestros clientes.

Continuamos transformando y simplificando procesos, incrementando la productividad y eficiencia, y facilitando un flujo de productos rápido y expedito para garantizar su disponibilidad al cliente dónde, cuándo y cómo lo prefiera. Seguimos invirtiendo en aumentar la capacidad y eficiencia de nuestros centros logísticos, en la robotización de procesos y su digitalización, mejorando además las estructuras internas de back office. Bajo la metodología Customer Journey mapeamos el comportamiento de los distintos tipos de clientes, detectando puntos de “dolor” en su recorrido para ofrecer soluciones que mejoren su interacción con nosotros.

El servicio Click & Collect (compra online y retiro en tienda) siguió creciendo fuertemente, explicando más de la mitad de las transacciones de venta a distancia en algunos mercados. En paralelo, continuamos instalando cajas de autoatención.

Agradezco muy especialmente a los proveedores que están trabajando con nosotros y han sumado sus capacidades para generar nuevas propuestas de valor para los clientes, y mi profundo reconocimiento a cada integrante de nuestra organización que con su esfuerzo diario permite que podamos ayudar a hacer realidad los sueños y proyectos de millones de familias.

Enrique Gundermann W.  
Gerente General Corporativo Sodimac.



# Propósito, Misión, Visión y Valores

## Nuestro Propósito

Juntos  
construimos  
sueños y  
proyectos  
de hogar.



## Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesorías, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

## Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores.

## Nuestros valores y cómo se viven

**R**

### RESPETO

Somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.

**E**

### EXCELENCIA

Somos orientados al servicio, poniendo al cliente en el centro siempre. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser cada vez mejores.

**I**

### INTEGRIDAD

Somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que decimos y hacemos.

**R**

### RESPONSABILIDAD

Somos responsables en todas nuestras relaciones, haciéndonos cargo de todo lo que hacemos y los impactos que generamos en el presente y futuro.

# Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva, la empresa desarrolló un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas para satisfacer las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias.



## Hitos

Las operaciones de Sodimac fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A., sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz SACI Falabella.



### 1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

### 1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

### 1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

### 1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

### 2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

### 2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

### 2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

### 2005

Apertura de la oficina comercial en China.

### 2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

## 2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

Se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

## 2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

## 2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

## 2012

Sodimac lanza su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

## 2013

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro.

## 2016

Sodimac fue invitado a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

## 2017

Finaliza el rediseño de Sodimac.com.

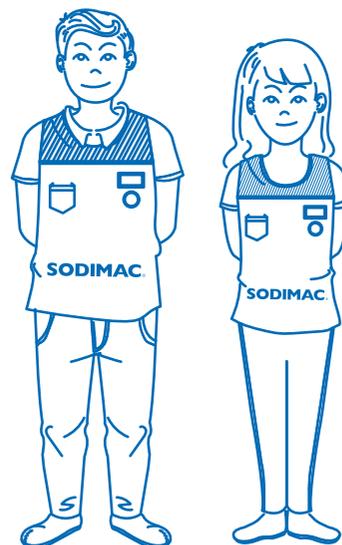
Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo, en Chile, y se pone en operación de un patio de contenedores propio.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac colocará paneles solares en el 80% de sus instalaciones en Chile entre 2017 y 2019. Además, en el marco del acuerdo de la compañía matriz SACI Falabella con Acciona Energía, se abastecerán con ERNC 32 tiendas.

## 2018

Sodimac se consolida como una de las mejores empresas para trabajar según el ranking Great Place to Work (GPTW), obteniendo el 33° en Chile.

Sodimac ingresa a "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad que busca impulsar una economía circular a nivel mundial.



# Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar del grupo SACI Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.

**99,9999986%**

17.758.157.950 acciones

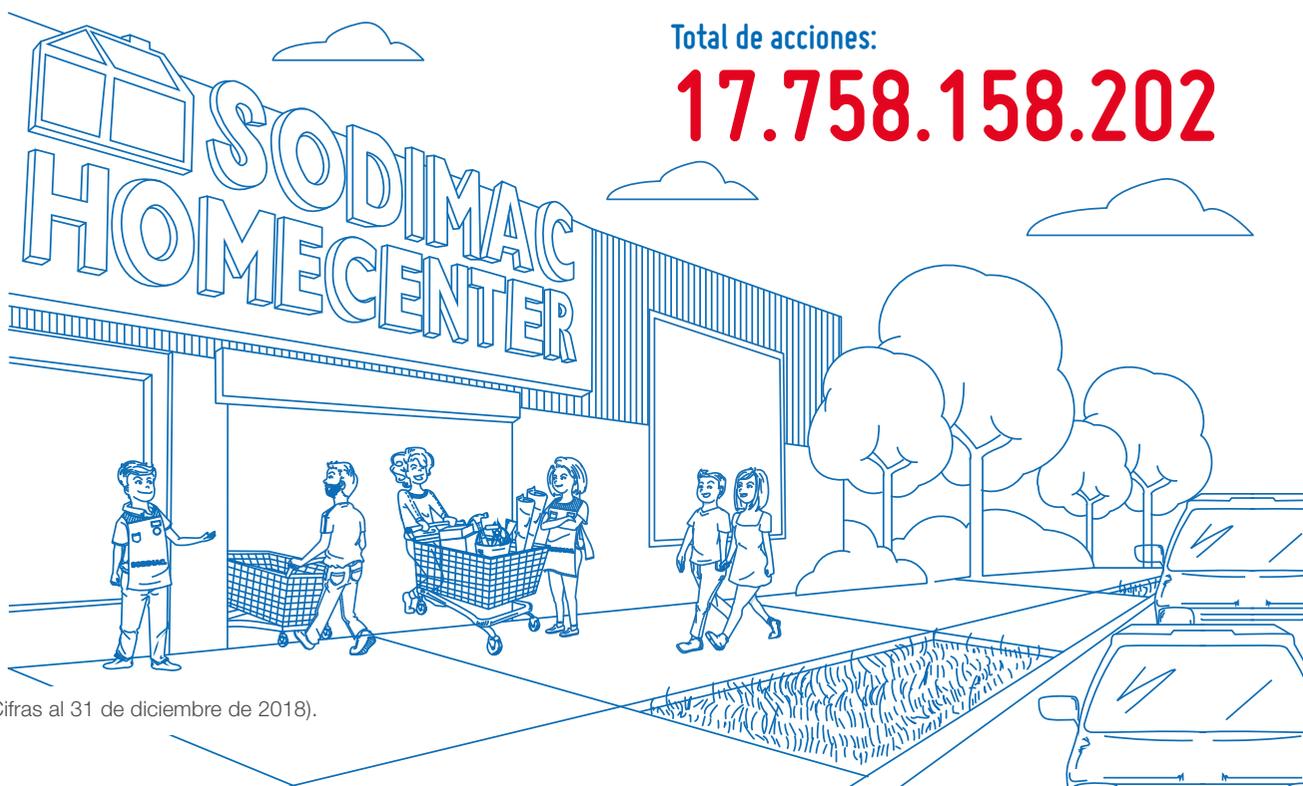
Inversiones Parmin SpA

**0,0000014%**

252 acciones

Total de acciones:

**17.758.158.202**



(Cifras al 31 de diciembre de 2018).

A continuación, se lista el detalle de las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de SACI Falabella:

## Grupo controlador al 31 de diciembre de 2018

<b>Grupo Auguri</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>María Cecilia Karlezi Solari</b>	<b>7.005.097-8</b>	<b>14.000.000</b>	<b>0,56%</b>
<b>Inversiones Auguri Limitada</b>	<b>78.907.330-9</b>	<b>37.533.331</b>	<b>1,50%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
<b>Lucec Tres S.A.</b>	<b>99.556.440-8</b>	<b>267.803.642</b>	<b>10,67%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
<b>Bethia</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Bethia S.A.</b>	<b>78.591.370-1</b>	<b>235.408.055</b>	<b>9,38%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
<b>Inbet S.A.</b>	<b>85.487.000-9</b>	<b>2.678.697</b>	<b>0,11%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

<b>Grupo Corso</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Juan Carlos Cortés Solari</b>	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
<b>Teresa Matilde Solari Falabella</b>	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
<b>Maria Francisca Cortés Solari</b>	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
<b>Inversiones Mapter Dos S.A.</b>	76.839.460-1	6.180.193	0,25%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Quitafal Limitada</b>	76.038.402-K	18.300.200	0,73%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
<b>Inversiones Don Alberto Cuatro SpA</b>	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
<b>Mapcor Cuatro S.A.</b>	99.556.480-7	108.247.346	4,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

<b>Grupo San Vitto</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones San Vitto Limitada</b>	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Brunello Limitada</b>	78.907.380-5	8.852.268	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Asesorías e Inversiones Barolo Limitada</b>	78.907.350-3	8.852.288	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		

<b>Grupo San Vitto</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada</b>	<b>78.907.390-2</b>	<b>8.852.248</b>	<b>0,35%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
<b>Banco Santander Chile SSS</b>	<b>97.036.000-K</b>	<b>360.000</b>	<b>0,01%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		

<b>Grupo Liguria</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones Los Olivos S.A.</b>	<b>76.360.576-0</b>	<b>224.246.270</b>	<b>8,94%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cúneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3		

<b>Grupo Amalfi</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Importadora y Comercializadora Amalfi SpA</b>	<b>87.743.700-0</b>	<b>45.224.102</b>	<b>1,80%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi Mutinelli	6.066.811-6		
Macarena Cardone Armendáriz	10.091.903-6		
Matías Cardone Armendáriz	10.091.901-K		
Valentina Cardone Armendáriz	15.642.572-9		
Josefina Cardone Matte	17.406.681-7		
Francisco De Pablo Fantuzzi	12.265.592-K		
Cristián De Pablo Fantuzzi	12.585.617-9		
Nicolás De Pablo Fantuzzi	13.550.768-7		
<b>Inversiones Vietri S.A.</b>	<b>76.182.636-0</b>	<b>11.217.037</b>	<b>0,45%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi Mutinelli	6.066.811-6		
Macarena Cardone Armendáriz	10.091.903-6		
Matías Cardone Armendáriz	10.091.901-K		
Valentina Cardone Armendáriz	15.642.572-9		
Josefina Cardone Matte	17.406.681-7		
Francisco De Pablo Fantuzzi	12.265.592-K		
Cristián De Pablo Fantuzzi	12.585.617-9		
Nicolás De Pablo Fantuzzi	13.550.768-7		

<b>Grupo Dersa</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Dersa S.A.</b>	<b>95.999.000-K</b>	<b>138.024.501</b>	<b>5,50%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>DT Carrera S.A.</b>	<b>76.338.127-7</b>	<b>34.660.829</b>	<b>1,38%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		
<b>Quilicura S.A.</b>	<b>76.338.077-7</b>	<b>22.185.599</b>	<b>0,88%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>El Roquerío S.A.</b>	<b>76.338.125-0</b>	<b>22.185.599</b>	<b>0,88%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

<b>Grupo Dersa</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>DT D y D S.A.</b>	<b>76.338.126-9</b>	<b>32.450.434</b>	<b>1,29%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
<b>BFD S.A.</b>	<b>76.338.129-3</b>	<b>22.185.599</b>	<b>0,88%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>DT Peñuelas S.A.</b>	<b>76.338.177-3</b>	<b>32.448.233</b>	<b>1,29%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
<b>Las Mariposas S.A.</b>	<b>76.338.144-7</b>	<b>5.144.938</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
<b>Inversiones Vitacura S.A.</b>	<b>88.494.700-6</b>	<b>5.376.695</b>	<b>0,21%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

<b>Grupo Dersa</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones Austral Limitada</b>	<b>94.309.000-9</b>	<b>14.255.119</b>	<b>0,57%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>Inpesca S.A.</b>	<b>79.933.960-9</b>	<b>49.343.681</b>	<b>1,97%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
<b>Inversiones D y D Cuatro SpA</b>	<b>76.156.657-1</b>	<b>1.425.333</b>	<b>0,06%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
<b>Inversiones Alcohuz SpA</b>	<b>76.156.962-7</b>	<b>962.651</b>	<b>0,04%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		

<b>Grupo Dersa</b>	<b>Rut</b>	<b>N° Acciones</b>	<b>%</b>
<b>Inversiones Gueimen SpA</b>	<b>76.156.978-3</b>	<b>1.105.574</b>	<b>0,04%</b>
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
<b>Felipe del Río Goudie</b>	<b>5.851.869-7</b>	<b>7.941</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL CONTROLADORES</b>		<b>1.780.689.158</b>	<b>70,94%</b>

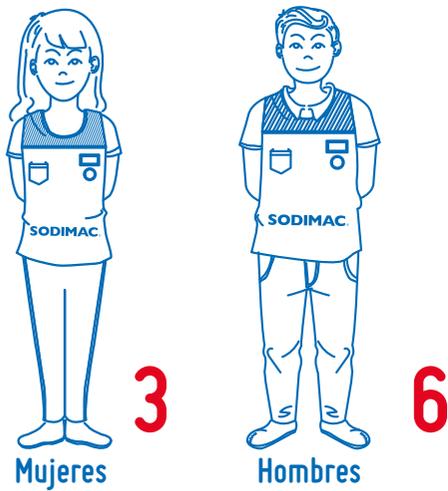
A continuación, se detallan los 12 mayores accionistas:

<b>Nombre o razón social</b>	<b>Rut</b>	<b>Acciones</b>	<b>%</b>
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Inversiones San Vitto Ltda.	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Bethia S.A.	78.591.370-1	235.408.055	9,38%
Inversiones Los Olivos S.A.	76.360.576-0	224.246.270	8,94%
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,50%
Banco Santander por Cuenta de Inv Extranjeros	97.036.000-K	136.077.768	5,42%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	97.004.000-5	113.359.384	4,52%
Banco Itau Corpbanca Por Cta de Inversionistas Extranjeros	97.023.000-9	112.811.448	4,50%
Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,31%
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Importadora y Comercializadora Amalfi SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,80%

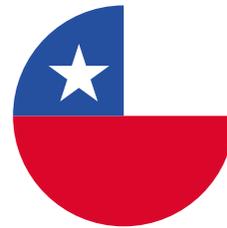
# Diversidad en Sodimac

## Diversidad en el Directorio

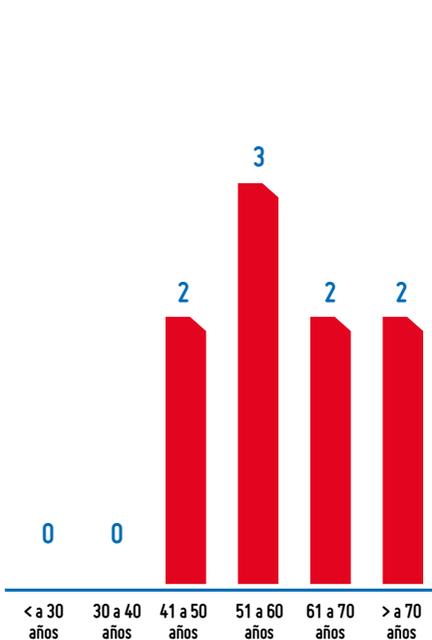
Número de personas por género



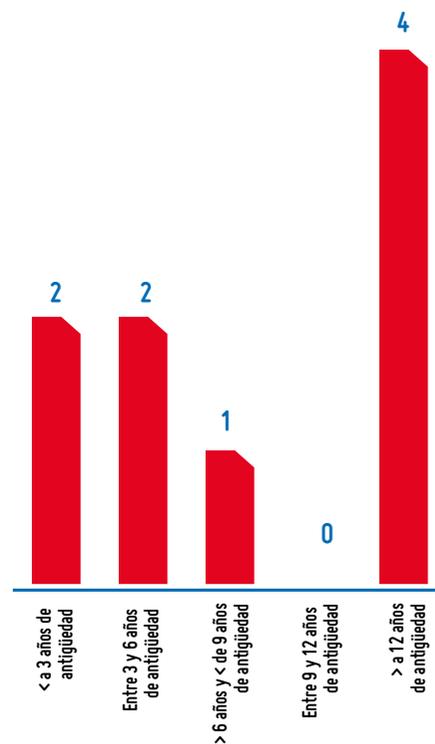
## Número de personas por nacionalidad



## Número de personas por rango de edad

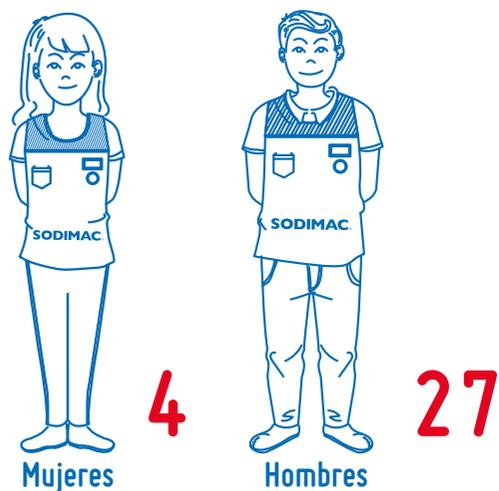


## Número de personas por antigüedad



## Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio

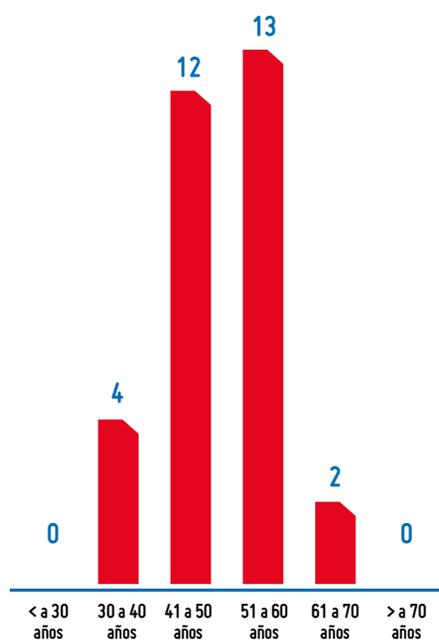
Número de personas por género



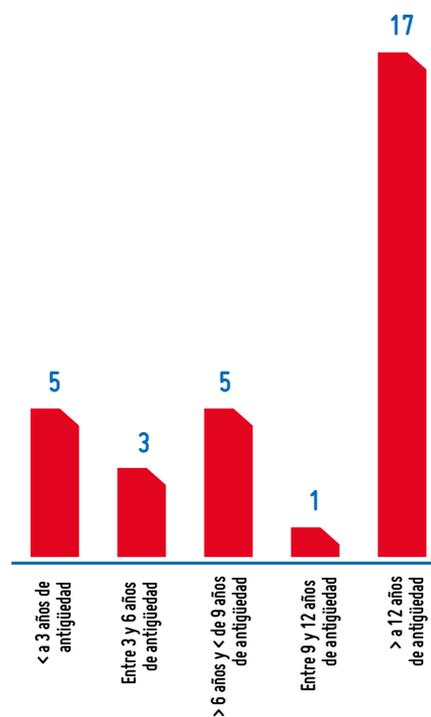
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



## Diversidad en la organización



### Número de personas por nacionalidad

### Número de personas por género



**7.569**

Mujeres



**11.887**

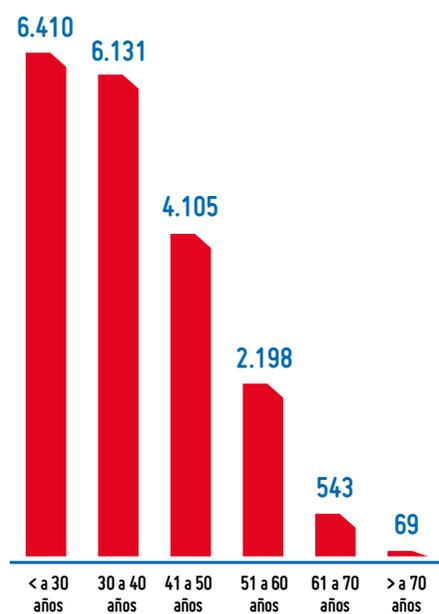
Hombres



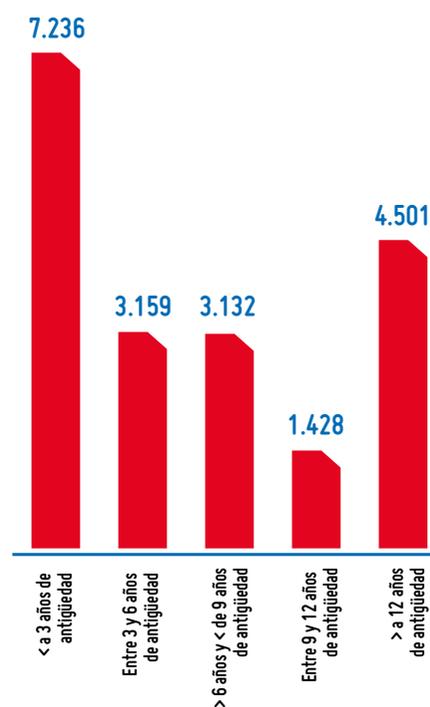
**18.783** Chilena

**673** Otras Nacionalidades

### Número de personas por rango de edad



### Número de personas por antigüedad



## Brecha Salarial por Género

### Cargo, Responsabilidad o función

### Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores

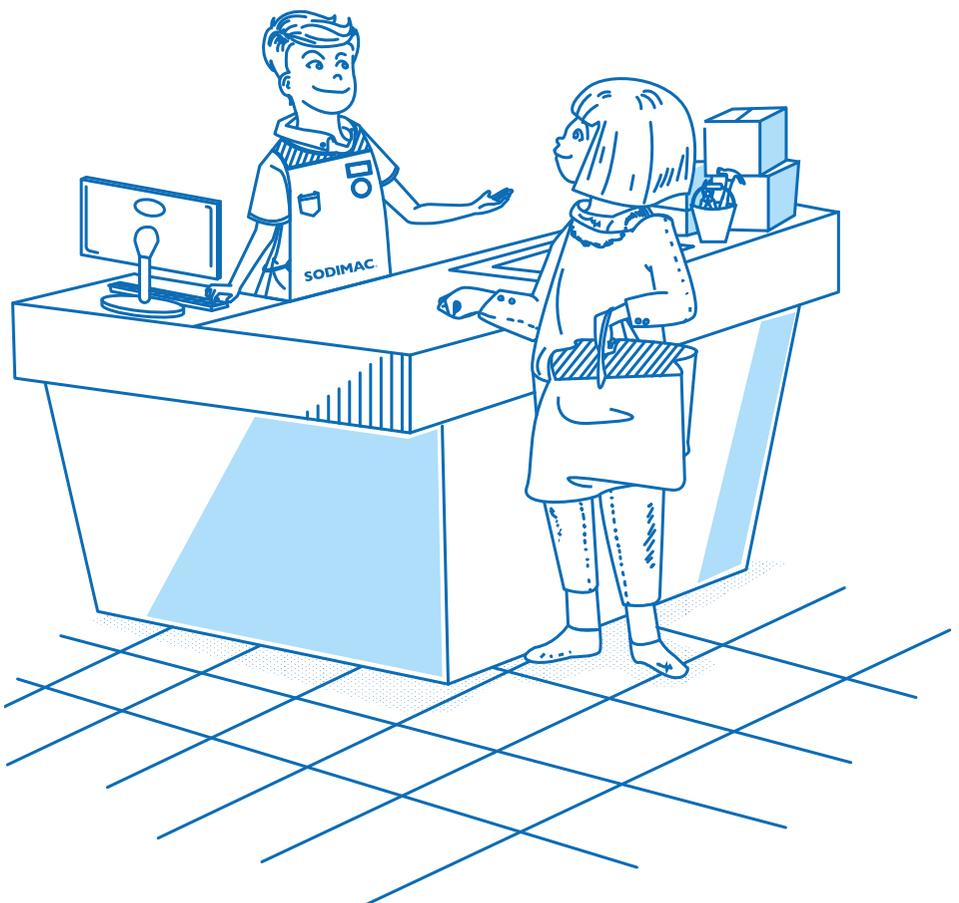
Gerentes y ejecutivos principales	89%
Profesionales y técnicos	98%
Trabajadores	102%

# Gestión 2018 Sodimac S.A.

“En 2018, buscamos profundizar nuestro conocimiento de los clientes y avanzamos en la transformación digital, repensando procesos e incorporando nuevas tecnologías que nos permitirán ser más eficientes y crear experiencias y propuestas de valor diferenciadoras. También nos planteamos metas cada vez más exigentes para desarrollar nuestro negocio de manera sostenible, como parte de un proceso de mejoramiento continuo”.



Eduardo Mizón  
Gerente General  
Sodimac Chile.





## Trabajando por entregar una óptima experiencia al cliente

Sodimac Chile continuó su desarrollo, de acuerdo con el plan estratégico quinquenal, centrado en tres pilares corporativos: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.

Con la participación de los distintos estamentos de la empresa, se definió un plan estratégico que estableció metas al 2023. En 2018, se acordó centrar los esfuerzos en tres focos: entregar la mejor experiencia al cliente; avanzar en la transformación digital y aumentar la eficiencia organizacional. De hecho, en este período destacó la puesta en marcha del gobierno corporativo e iniciativas de transformación digital.

En materia de crecimiento, durante 2018 se generó un importante avance en comercio electrónico, sumando más de 20 mil nuevos SKU'S y la actualización de puntos de retiro en tiendas, además de aperturas y remodelaciones de tiendas. En rentabilidad, en tanto, se siguió profundizando en la puesta en marcha de medidas de automatización en el principal centro de distribución y en tiendas. En el ámbito de la sostenibilidad, se ejecutaron acciones de reducción de desechos y se avanzó en el uso de energías renovables no convencionales para abastecer instalaciones de la empresa.

Durante 2018 se abrieron tres nuevas tiendas Sodimac Homecenter y Constructor, que se ubican en La Serena (sector Balmaceda), San Antonio y la comuna de Independencia, en Santiago.

En rentabilidad, la compañía concentró un gran número de iniciativas de estandarización y automatización de procesos, logrando mejoras en la eficiencia de la cadena de abastecimiento. Con ello, se logró aumentar los índices de disponibilidad en tiendas a más del 95%.

Asimismo, en el período se consolidó el modelo de operación de Self Checkouts en tiendas, que permite al cliente autoatenderse en el momento del pago, ganando autonomía y velocidad. El proyecto Sodimac Go permite a los clientes en el patio Constructor ganar aún más velocidad en el proceso del pago, lo que próximamente se extenderá a la sala, permitiendo pagar de manera muy simple en cajas normales y de autoatención, a través de cotizaciones hechas con su celular.

En materia logística, la implementación de HUB y Cross-docking en las bodegas regionales ha permitido disminuir los tiempos de entrega a los clientes a 24 horas y a 48 en zonas extremas.



## Transformación digital

Sodimac entiende su transformación digital como un medio que invita a repensar y potenciar los procesos de negocio, utilizando tecnología y el ecosistema digital, manteniendo siempre al cliente al centro.

Entre las prioridades definidas, se incluyen el entendimiento del consumidor, el despacho y postventa, la digitalización de tiendas y el comercio digital. Para materializar iniciativas, se conformaron 16 células ágiles o equipos de trabajo multidisciplinarios, dentro de las cuales destaca el desempeño alcanzado por la célula de click & collect (compra online y retiro en tienda), cuyos resultados han mejorado en más de 12 puntos la medición de NPS para la experiencia de compra.

Siempre guiados por el propósito de Sodimac, que es “Juntos Construimos Sueños y Proyectos de Hogar”, hoy los esfuerzos están concentrados en acompañar el cambio tecnológico con la transformación cultural que requieren los equipos. En este sentido, se trata de abordar los valores y el relato cultural en este proceso; promover el liderazgo con el ejemplo; potenciar un ambiente de trabajo colaborativo y en equipo; medir el grado de transformación cultural para poder gestionar y, por último, seguir optimizando los sistemas de evaluación.

## Conocimiento de los clientes

El área de Business Intelligence desarrolló una estrategia que cruza toda la compañía, con énfasis en lograr un entendimiento profundo de los clientes, potenciar ventas, y también generar herramientas que potencien la eficiencia y reúnan lo mejor del conocimiento de la empresa al servicio de los clientes.

Algunos ejemplos en este sentido son el uso de algoritmos y big data para ofrecer una mejor propuesta de valor al cliente. A través de herramientas de big data y redes neuronales, se busca facilitar el proceso de compra de proyectos complejos que requieren una diversidad de productos y servicios.

Además, se avanzó en la implementación del asistente virtual, en base a inteligencia artificial, proyecto iniciado en 2017. Esto permite hacer consultas respecto de productos o servicios, evitando unas 70 mil llamadas a call center en períodos de alta demanda, como los eventos Cyber. El asistente, que está disponible 24x7, capta más del 90% de las intenciones detrás de las preguntas de los clientes y proporciona la respuesta correcta.

Durante 2018, Sodimac siguió intensificando su presencia digital sin perder presencia en los medios tradicionales para continuar mejorando la experiencia del consumidor antes de decidirse a realizar una compra.

## Calidad de servicio, eficiencia y productividad

En términos del NPS (indicador de satisfacción de clientes), en 2018 se presentó una mejora de un 10% con respecto a 2017, reflejando un alza transversal de todos los ítems que componen la medición. En 2018 también se empezó a medir específicamente el NPS de Comercio Electrónico, para poder gestionar e implementar mejoras de cara a los clientes.

Bajo el enfoque de procesos, las iniciativas de mejoramiento LEAN, la tecnología y la innovación, han permitido seguir dando grandes pasos en eficiencia en todos los frentes operacionales.

Las áreas de despacho y retiro en tienda para clientes han digitalizado varios de sus procesos, disminuyendo los tiempos de entrega de manera significativa. En cajas se ha ido ampliando el autoservicio asistido.

También, dentro del ámbito de la eficiencia operacional, tres tiendas Sodimac Constructor de menor tamaño fueron reemplazadas por remodelaciones y ampliaciones en tiendas cercanas de formato integrado Sodimac Homecenter y Sodimac Constructor, mejorando de esta manera la propuesta de valor a los clientes de esas zonas.



En términos de la integración de los canales, la implementación de HUB y cross-docking en las bodegas regionales ha permitido disminuir los tiempos de entrega a los clientes a 24 horas y a 48 en zonas extremas.

En lo referido a la Venta en Tienda se ha ido incorporando a pasos agigantados el concepto de venta de extra surtido y servicios asociados, con módulos puntocom cada vez más flexibles.

## Sostenibilidad

De acuerdo con este pilar estratégico, en 2018 Sodimac organizó una nueva versión del Encuentro Anual de Proveedores, al que asistieron más de 600 proveedores. En la actividad se abordaron los desafíos conjuntos en materia de sostenibilidad y ante los cambios por la transformación digital. Se plantearon tres grandes objetivos que solo se lograrán con un esfuerzo conjunto: duplicar en 2019 la oferta de productos eco-sostenibles; que el 100% de los envases y embalajes sean reciclados o reciclables al 2020; y que todos los proveedores de Sodimac estén en la plataforma de autoevaluación (SEDEX) al 2021.

La empresa se unió al grupo “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad global público-privada que trabaja de manera colaborativa para transitar con más fuerza hacia una economía circular. En el marco de su iniciativa “Que Nada Se Pierda”, Sodimac realizó diversas campañas de productos, promoviendo reducir, reutilizar y reciclar.

En el contexto de los desafíos de cara al cambio climático, la compañía siguió avanzando en abastecer sus necesidades

energéticas con energías renovables no convencionales (ERNC). Ya se han instalado paneles solares en 10 tiendas, como parte de un plan que contempla 58 al 2019. También, como parte de un contrato con Acciona Energía, otras 32 instalaciones, incluyendo el principal centro de distribución operan con ERNC. Junto con ello, ha impulsado proyectos de eficiencia energética, tales como la renovación de iluminación LED implementada en 8 tiendas y mejoras en la operación.

En abril de 2018, la compañía eliminó las bolsas plásticas, lo que equivale anualmente a 46 millones de ellas, es decir, 471 toneladas. Esta decisión se sumó a una serie de otras medidas en la misma línea, como despachos carbono neutral con ocasión del Cyber Monday, y la reducción del uso de plástico en los envases y embalajes de los productos que comercializa. El objetivo es minimizar el impacto de la operación en el medioambiente.

Siempre en materia medioambiental, Sodimac fue reconocida por el Programa Huella Chile y el Ministerio de Medio Ambiente por su compromiso en la medición de huella de carbono en todas sus instalaciones.

Como parte de la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, durante 2018 se reciclaron más de 2.500 toneladas de residuos, superando las 500 mil visitas de clientes y comunidad. Al cierre del año esta red contaba con 17 puntos de reciclaje distribuidos en Santiago y regiones. Además, Sodimac realizó una alianza con una empresa de telefonía para incorporar a la red un espacio de reciclaje electrónico, permitiendo reciclar celulares, tablets y cables en desuso.



Por otra parte, Sodimac desarrolló nuevamente el programa “Construyendo Sueños de Hogar”. Se trata de una iniciativa de relacionamiento colaborativo y participativo, para mejorar la calidad de vida de las personas. Así, organizaciones vecinales o comunitarias pueden postular sus proyectos de mejoramiento, reparación o remodelación de infraestructura en espacios comunitarios. Consiste en la entrega de materiales y trabajo voluntario de colaboradores de la empresa en conjunto con la comunidad. En 2018, se materializaron 110 proyectos en todo Chile. Participaron 1.116 voluntarios y 24.607 personas fueron beneficiadas. En el plano interno, en el marco de este mismo programa, se apoyó a 120 trabajadores para mejorar sus hogares.

En 2018 Sodimac participó también de la campaña institucional de TECHO, “Violeta”, que gestionó 19 proyectos de vivienda definitiva en el país.

La empresa continuó trabajando junto a “Movidors por Chile”, actividad impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias para ayudar en las diferentes emergencias y potenciar las redes que incrementen la colaboración frente a catástrofes. En 2018, se trabajó en la construcción del primer flujograma y procedimiento de respuesta para la empresa, bajo los mismos objetivos.

## Financiamiento CMR

A partir de 2018, los clientes pueden canjear una gift card por puntos CMR y, de esta manera, comprar cualquier producto en Sodimac. Próximamente se implementará un sistema para el canje de puntos online.

También, se efectuaron promociones innovadoras con mucho éxito, como el canje de puntos por descuentos en tiendas, generando sinergias entre el programa de puntos y la venta con descuentos. De esta manera el cliente obtiene beneficios potenciados.

Esto se tradujo en el mayor año de canje de puntos CMR de la historia de la compañía, creciendo más de un 60% respecto al año anterior.

## Gestión de personas

Durante 2018 Sodimac cerró con el mejor resultado en su historia desde que mide el clima laboral con la encuesta de GPTW. Así, obtuvo 81 puntos con una tasa de participación por sobre un 85%, lo que la sitúa dentro de las 50 mejores empresas para trabajar en Chile, ocupando el lugar 33.

Sodimac está comprometida con la inserción laboral y el desarrollo de personas con discapacidad. Al cierre del año, trabajaban en la empresa 192 personas con discapacidad. Durante 2018 se profundizaron los esfuerzos con miras a cumplir con las disposiciones de la nueva Ley 20.015, que Incentiva la Inclusión de Personas con Discapacidad al Mundo Laboral. Como parte de ese proceso, el Departamento de Calidad de Vida incorporó una Coordinadora de Inclusión y Diversidad. Además, se elaboró un Manual de Inclusión de personas con discapacidad a aplicar por los equipos de Recursos Humanos en los distintos lugares de trabajo, proporcionándose a su vez, diversas capacitaciones sobre la temática a actores claves en el proceso (jefaturas, selección, capacitación, etc.)



El área de Business Intelligence desarrolló una estrategia que cruza toda la compañía con énfasis en lograr un entendimiento profundo de los clientes, potenciar ventas, y también en generar herramientas que trabajen la eficiencia.

Como parte del compromiso por la inclusión de personas migrantes, se suscribió una alianza con el Servicio Jesuita Migrante, para promover la incorporación de trabajadores de diversos orígenes culturales. En 2018, 909 trabajadores (4,82% de la dotación) provienen de una nación extranjera, corresponden a 21 nacionalidades diferentes.

Así también, la compañía puso en marcha su Programa de Flexibilidad Laboral, acuñando un concepto más moderno de trabajo, que promueve una mayor compatibilidad entre la vida personal y laboral, bajo el lema “+ Tiempo para Ti”. Ya han accedido a esta iniciativa 621 trabajadores, los que han seleccionado y combinado opciones entre flexibilidad horaria, trabajo remoto y tiempo libre.

Como parte de los avances de digitalización, se implementaron distintas plataformas que permiten llevar un registro digital mucho más rápido y reducir así el uso de papel en los procesos de selección. Esto contribuye, además, a mantener informados a los candidatos del estatus de cada proceso.

El compromiso de la empresa con el desarrollo de sus trabajadores es sólido y constante. Por esta razón, los concursos internos son la principal alternativa al completar una vacante. De hecho, durante el año 2018, se realizaron más de 686 movilizaciones a través de ese mecanismo.

Por otra parte, durante 2018 se avanzó en la definición del perfil del Líder Sodimac Chile, a través de una metodología para consensuar el estilo de líder que requieren los desafíos del negocio, sin perder la identidad corporativa. Para poder acompañar y desarrollar a estos líderes, se lanzó la Academia de Liderazgo.

Durante 2018 se realizaron 511.617 horas de capacitación con mallas curriculares para el desarrollo de carrera en el marco de la Escuela de Excelencia Sodimac. Particular esfuerzo se hizo en acercar a los trabajadores a las herramientas digitales. Con ese fin, se avanzó en el diagnóstico, nivelación y capacitación

en estas temáticas. Hoy Sodimac se encuentra en una segunda etapa consistente en fomentar el uso de todas las aplicaciones, tanto para facilitar la gestión como para brindar un mejor servicio y una excelente experiencia a los clientes.

En esta misma línea de innovación en herramientas de capacitación, en 2018 se inauguró el simulador de grúas en La Farfana, sumándose al que ya operaba en Lo Espejo y a los 2 simuladores disponibles para las tiendas. El objetivo es brindar más horas de práctica que permitan disminuir el índice de incidentes y accidentes. Además, a fines de 2018 la Escuela de Excelencia comenzó la gestión para incorporar un simulador de cajas, con el fin de facilitar el aprendizaje a través de ejercicios prácticos, esperando disminuir la curva de aprendizaje y facilitar la inserción de los cajeros a sus puestos de trabajo.

También durante 2018, se consolidó el uso de la App de capacitación de Sodimac. Durante el año, más de 1.800 usuarios utilizaron esta plataforma.

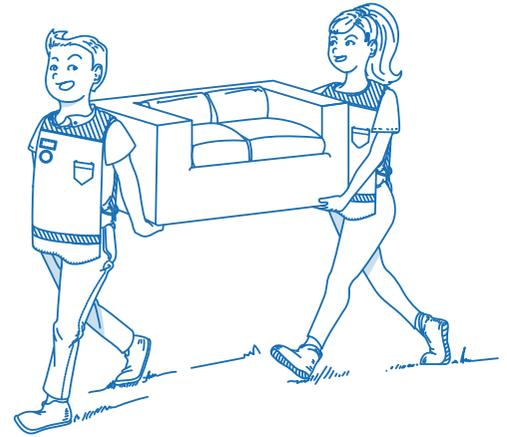
Como una manera de complementar la formación y en respuesta a la necesidad de contar con profesionales de excelencia, Sodimac también entregó 123 becas para estudios superiores, 22 de idiomas y 2 para programas de MBA.

Durante los meses de septiembre y octubre se desarrolló un proceso de Negociación Colectiva con el Sindicato Homecenter, que culminó con la suscripción de un contrato colectivo a 24 meses que abarca a más de 7.200 trabajadores socios de esa organización sindical.

## Comercio y marketing responsable

Durante el año, se siguió implementando un programa emblemático en negocios inclusivos, denominado Círculo de Especialistas Sodimac (CES). Éste tiene 13 años de existencia y más de 400 mil socios de Arica a Punta Arenas. Su objetivo es relacionar a la compañía con un creciente grupo de clientes

El 2018 Sodimac cerró con el mejor resultado en su historia desde que mide el clima laboral con la encuesta de GPTW, lo que la sitúa en el lugar 33, dentro de las 50 mejores empresas para trabajar en Chile.



habituales, que incluye maestros especialistas y contratistas, para que logren mejorar la gestión de su negocio mediante capacitación y perfeccionamiento.

Por sexto año consecutivo, se llevó a cabo el evento “Gran Feria de Capacitación para Especialistas”, en Santiago. El encuentro tiene como objetivo principal que los especialistas puedan capacitarse de manera gratuita en diversas áreas, conocer nuevas tecnologías, estar a la vanguardia de las últimas tendencias del mercado y ser así capaces de innovar en su rubro. Asimismo, en el año se realizó por primera vez otra Gran Feria en Concepción. En total, a estos eventos asistieron 23.448 personas y otras 51.750 se conectaron vía streaming, realizándose más de 500 cursos de capacitación.

Además, en 2018 se lanzó el programa “Hágalo Usted Mismo en Comunidad”, cuyo objetivo es asesorar a las comunidades vulnerables con proyectos paso a paso, para construir y reparar los distintos espacios de su casa de acuerdo con sus necesidades.

Cabe destacar también que Sodimac fue el primer retailer en Latinoamérica en recibir el Botón de Oro de Google, al superar el millón de suscriptores en YouTube, lo que es un reconocimiento al esfuerzo y cariño que se pone en cada video y tutorial que se sube a esa red social para ayudar a hacer realidad los sueños y proyectos de hogar.

## Gobierno corporativo y ética empresarial

En el ámbito de la probidad, Sodimac realizó un Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, según la Guía de los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU.

En este proceso participaron el Comité Ejecutivo, proveedores, trabajadores, empresas contratistas y dirigentes de sindicatos de Sodimac. Los temas y riesgos detectados se integraron a la Gestión de Riesgos de la compañía.

Durante 2018, la consultora BH Compliance certificó nuevamente la implementación, por parte de Sodimac, de modelos de organización, administración y supervisión destinados a prevenir las infracciones señaladas por la Ley N° 20.393.

Además, Sodimac continuó integrando la Comunidad GOLD del Global Reporting Initiative (GRI) que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

## Reconocimientos

Diversos aspectos de la gestión de Sodimac fueron reconocidos durante el año pasado. Por segundo año consecutivo, Sodimac se situó como la segunda institución en la que más confía la ciudadanía después de Bomberos, según el estudio I-CREO desarrollado por Almabrand. Éste tomó en cuenta cinco dimensiones: honestidad-transparencia, responsabilidad, empatía, respaldo y cercanía.

Sodimac Constructor fue elegido para integrar el Hall of Fame, que reconoce a las marcas más destacadas. Sodimac también fue distinguida como parte del grupo de las empresas más innovadoras (Best Place to Innovate-UAI); obtuvo el 10° lugar (primer retail) como marca más valorada por los chilenos (Brand Asset Valuator/El Mercurio) y el primero en la Encuesta Nacional de Voluntariado (CADEM). Así también, ocupó el 2° lugar en reputación de marca como una de las empresas más valiosas de Chile (BrandZ/Millward Brown). Además, obtuvo el 4° lugar en el ranking de reputación corporativa elaborado por HK Estrategias y Gfk Adimark; el 8° lugar en el Rep Trak de Reputation Institute y el 9° lugar Merco.



# Gobierno corporativo

El gobierno corporativo de Sodimac está encabezado por un directorio de nueve miembros sin suplentes que se renueva cada tres años, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.



Desde hace más de 10 años, Sodimac tiene una política formal de sostenibilidad que presta atención y busca responder de manera oportuna a todos los públicos de interés de Sodimac, conforme a los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000 y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica. El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en los diferentes ámbitos, recibiendo reportes entregados regularmente por el gerente general y los máximos ejecutivos en cada sesión del organismo. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

En 2018, el Comité de Directores estuvo integrado por Nicolás Majluf Sapag, Jaime García Rioseco y Gonzalo Rojas Vildósola. Durante el período, su labor se abocó a materias propias de su competencia encargadas por el directorio, incluido el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley N° 18.046 y la política de habitualidad de la compañía.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, quien lidera el comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que apoya la estrategia de crecimiento internacional, facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente. Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

### Integración de la sostenibilidad

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de negocios de Sodimac. La empresa fue el primer retailer en Latinoamérica en definir formalmente que su estrategia de desarrollo se basa en tres pilares: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Para lograr un equilibrio en estos pilares, desarrolla anualmente un proceso formal que permite identificar, medir y actualizar los temas más relevantes para la compañía y las partes interesadas; los impactos positivos y negativos, reales y potenciales a lo largo de toda la cadena de valor, e identificar los riesgos y oportunidades que se deben gestionar.

La integración de la sostenibilidad se mide a través de un Index de Sostenibilidad con indicadores concretos para la gestión en las dimensiones económica, social y ambiental, identificando brechas o espacios de mejora, con un énfasis en las áreas más críticas para el desarrollo sostenible del negocio. Además, la compañía integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

En 2017, Sodimac empezó a trabajar con ESG Compass de la Universidad de Yale, para utilizar la herramienta de gestión SSIndex (Stakeholders Sustainable Index o Índice Sostenible de los Grupos de Interés) que complementa los esfuerzos en gestión de riesgos y monitoreo sostenible en la relación con los proveedores. Durante 2018, se trabajó para incorporar a más grupos de interés a esta metodología, abarcando también a trabajadores, clientes y comunidad.

## Proceso de Debida Diligencia en DD.HH.

La compañía realizó en 2018 un Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos, de acuerdo con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU.

En esta iniciativa participaron el Comité Ejecutivo, proveedores, trabajadores, empresas contratistas y dirigentes sindicales de Sodimac, con 63 entrevistas y la revisión de 217 documentos. Los temas y riesgos levantados en este proceso fueron integrados a la Gestión de Riesgos de la empresa, sumando una nueva mirada respecto a los impactos en las personas a todo el proceso de prevención y mitigación realizado por la organización.

## Director responsable de fortalecer seguimiento a Política de Sostenibilidad

En 2018, se formalizó como política corporativa que un miembro del directorio sea responsable de supervisar el desarrollo de la política de sostenibilidad de Sodimac, rol que fue asumido por Nicolás Majluf en su calidad de presidente del Comité de Directores. Él será responsable de revisar y validar, además de orientar y dar retroalimentación continua, definiéndose que levantará estas materias permanentemente al citado comité, y por su intermedio, al directorio de la compañía.

## Ciclo de Jornadas de Formación para Directores

Con el fin de mantener al directorio de la compañía permanentemente actualizado en toda materia que pueda contribuir al fortalecimiento del gobierno corporativo y la ética empresarial, en 2018 sus integrantes participaron en dos jornadas de capacitación organizadas por SACI Falabella, en las cuales se abordaron temas como: defensa de los derechos del consumidor; gobernanza, ética y cumplimiento; tendencias del consumidor en Latinoamérica; tendencias regulatorias en datos y ciberseguridad, y uso de datos y data analytics, entre otros.

### Ética empresarial

Desde sus orígenes como cooperativa, Sodimac ha trabajado para tener una cultura y un accionar coherente, basado en valores y principios éticos. Esto guía el quehacer de la empresa, buscando mejorar la calidad de vida de los clientes y aportar al desarrollo de las comunidades y donde opera.

Sodimac respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Asimismo, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, conforme a los diez principios que suscribió voluntariamente al firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para garantizar el cumplimiento de lo anterior, la empresa continuó fortaleciendo en 2018 su Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es prevenir, identificar y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y sostenibilidad de Sodimac y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general.

Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada investigación y gestión.

En ese marco, la empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

- **Código de Ética:**

Sodimac se rige por un Código de Ética, actualizado en 2017, que se sintetiza y explica de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada integrante de la organización.

- **Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:**

La empresa tiene un Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad que contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

- **Manual de proveedores:**

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl).



- **Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:**

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio, priorizando los procesos que tienen mayor vulnerabilidad. Se entrega a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

Adicionalmente, se imparte una capacitación especial a los trabajadores de las áreas más expuestas, entregándoles pautas y normativas éticas para el desarrollo de su función. De este modo, en 2018 se capacitó a 2.492 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 10.182 horas de formación presencial y vía e-learning.

Al mismo tiempo, anualmente se realiza el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

- **Plataforma de Transparencia Corporativa:**

Los trabajadores (y otros grupos de interés) disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación de cada caso y una adecuada solución. También pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorar a los trabajadores y canalizar sus inquietudes y denuncias.

La plataforma web de denuncias y consultas opera de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Empresas Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias.

- **+Probidad:**

Sodimac participa activamente en el programa +Probidad de la ONG Acción, que busca contribuir de manera colaborativa al fortalecimiento de políticas y prácticas relativas a probidad empresarial, incluyendo anticorrupción, conflictos de interés, libre competencia, y gestión de consecuencias, entre otras.

Cabe destacar que en 2018 Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) eligió a Sodimac en el 7° lugar entre las Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo. La compañía también ocupó el 2° lugar en el ranking de confianza I-CREO elaborado por AlmaBrands, que reconoce a las instituciones en las que más confían los chilenos.

## Directorio



**1 Nicolás Majluf Sapag**  
**Ingeniero Civil Industrial**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 4.940.618-5  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**2 José Luis Del Río Goudie**  
**Ingeniero Civil Industrial**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 4.773.832-6  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**3 Cecilia Karlezi Solari**  
**Empresaria**  
 Rut: 7.005.097-8  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**4 Gonzalo Rojas Vildósola**  
**Ingeniero Comercial**  
 Universidad Adolfo Ibáñez  
 Rut: 6.179.689-4  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**5 Paola Cúneo Queirolo**  
**Licenciada en Ciencias de la Administración**  
 Universidad de Chile  
 Rut: 8.506.868-7  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**6 Juan Pablo Del Río Goudie**  
**PRESIDENTE**  
**Arquitecto**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 5.898.685-2  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**7 Elizabeth Lehmann Cosoi**  
**Ingeniera comercial**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 11.625.647-9  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2017

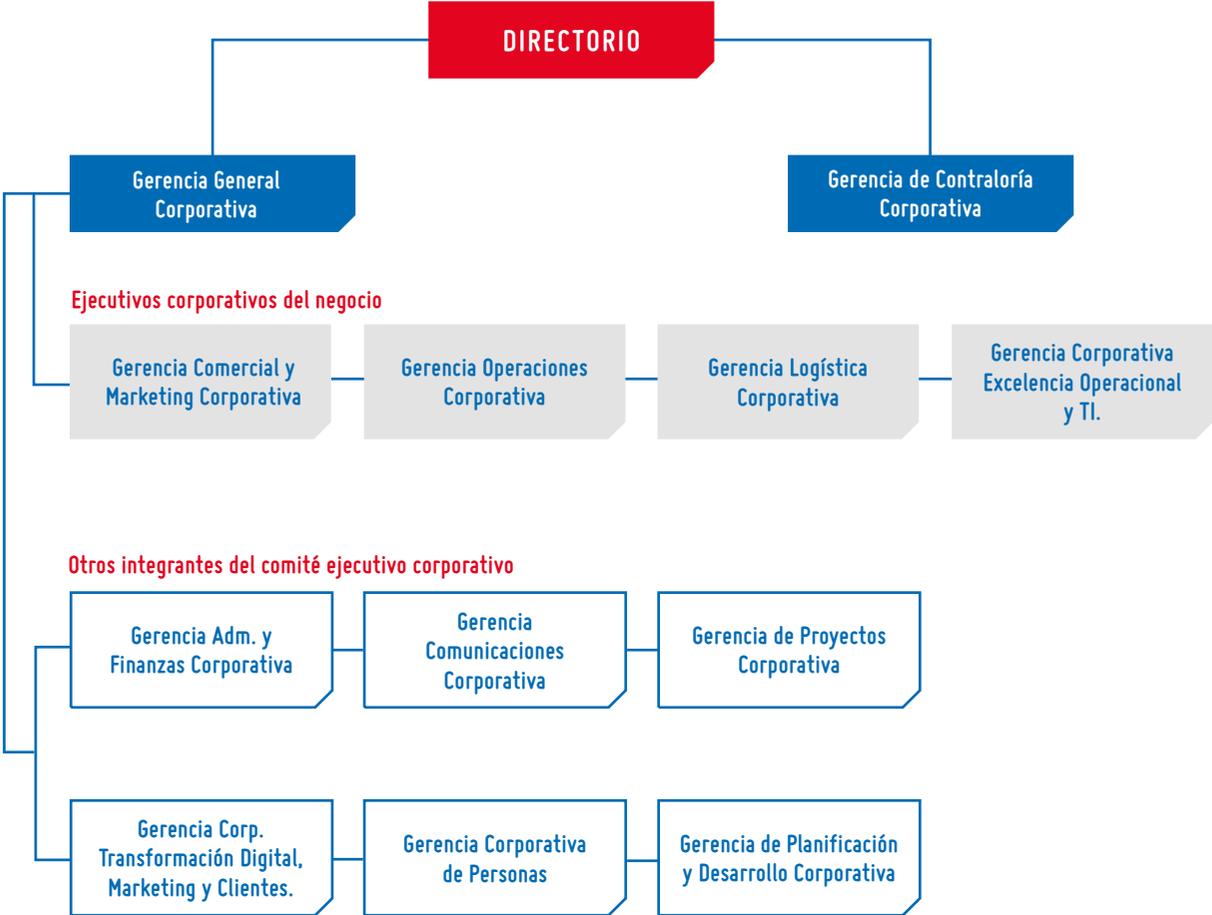
**8 Jaime García Rioseco**  
**Economista**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 5.894.661-3  
 Fecha de nombramiento:  
 25/04/2016

**9 Sandro Solari Donaggio**  
**Ingeniero Civil Industrial**  
 Universidad Católica de Chile  
 Rut: 9.585.729-9  
 Fecha de nombramiento:  
 26/06/2018\*

**Nota:** \*Reemplazó en esa fecha al director Carlo Solari Donaggio, RUT: 9.585.749-3, que había sido reelegido el 25/04/2016.

# Administración y personal

## Organigrama organizacional



## Ejecutivos corporativos del negocio



- 1 Francisco Errázuriz López**  
Gerente Corporativo de Logística  
Ingeniero civil  
Rut: 12.032.587-6  
Fecha nombramiento: 1/01/2012
- 2 Nerea Ollo Iparraguirre**  
Gerente de Excelencia Operacional Corporativa y Gerente Corporativa de TI  
Ingeniero comercial  
Rut: 24.422.819-4  
Fecha nombramiento: 1/02/2018
- 3 Enrique Gundermann Wylie**  
Gerente General Corporativo  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 9.900.567-K  
Fecha nombramiento: 30/10/2012
- 4 Wilhelm Ramberg Arnillas**  
Gerente de Operaciones Corporativo  
Ingeniero industrial  
DNI: 10060384  
Fecha nombramiento: 15/04/2014
- 5 Francisco Torres Larraín**  
Gerente Comercial y de Marketing Corporativo  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.006.016-7  
Fecha nombramiento: 1/08/2006

### Otros integrantes del Comité Ejecutivo Corporativo

- **Nicolás Cerda Moreno**  
Gerente Contralor Corporativo  
Ingeniero comercial  
Rut: 5.894.587-0  
Fecha nombramiento: 1/08/2006
- **Fabio De Petris Duarte**  
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 15.325.237-8  
Fecha nombramiento: 1/09/2018
- **Alejandro Hörmann Orezolli**  
Gerente de Comunicaciones Corporativo  
Publicista  
Rut: 8.596.614-6  
Fecha nombramiento: 1/08/2006
- **Eduardo Isaacson Plaza**  
Gerente de Proyectos Corporativo  
Arquitecto  
Rut: 21.448.467-6  
Fecha nombramiento: 1/08/2006
- **Cristóbal Merino Morales**  
Gerente de planificación y desarrollo corporativo  
Ingeniero civil  
Rut: 13.882.646-5  
Fecha de nombramiento: 16/10/2017
- **Mariasol Soto Becerra**  
Gerente corporativo de RR.HH  
Bachelor de Administración de Negocios  
DNI: 40705743  
Fecha de nombramiento: 01/12/2016
- **Danny Szántó Narea**  
Gerente corporativo de transformación digital, marketing y clientes  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.979.722-7  
Fecha de nombramiento: 1/04/2018

## Comité ejecutivo Sodimac Chile



**1 Juan Carlos Corvalán Reyes**  
Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad  
Abogado  
Rut: 8.662.785-K  
Fecha nombramiento: 1/08/2006

**2 Ignacio Román Moreno**  
Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 13.951.261-8  
Fecha nombramiento: 1/09/2016

**3 Manuel López Pacheco**  
Contralor General Sodimac Chile y Filiales  
Contador Auditor e Ingeniero Comercial  
Rut: 8.378.631-0  
Fecha nombramiento: 1/09/2016

**4 Bernarda Valderrama Mena**  
Gerente de Sistemas  
Ingeniero Civil en Computación  
Rut: 9.706.551-9  
Fecha nombramiento: 25/10/2016

**5 Marcio Kohiro Nakasawa**  
Gerente Homy  
Ingeniero Eléctrico  
Rut: 14.708.531-1  
Fecha nombramiento: 1/10/2018

**6 Eduardo Mizón Friedemann**  
Gerente General  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 9.586.083-4  
Fecha nombramiento: 1/08/2006

**7 Mariano Imberga**  
Gerente de Cadena de Abastecimiento  
Ingeniero Industrial  
Rut: 24.547.340-0  
Fecha nombramiento: 1/03/2015

**8 Claudia Castro Hruska**  
Gerente de Personas  
Ingeniero Comercial  
Rut: 9.122.599-9  
Fecha nombramiento: 1/10/2014

**9 Rodrigo Gamero Cussianovich**  
Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia  
Bachelor's degree marketing  
Rut: 26.255.026-5  
Fecha nombramiento: 1/04/2018

**10 Fernando Valenzuela del Río**  
Gerente de Administración, Finanzas y Prevención  
Ingeniero Comercial  
Rut: 9.571.294-0  
Fecha nombramiento: 1/10/2014

**11 Sebastián Simonetti Vicuña**  
Gerente de Operaciones  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 13.442.409-5  
Fecha nombramiento: 1/06/2018

## Remuneraciones

### Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2018 acordó que los directores recibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas. En el caso del presidente, asciende a UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2017 y 2018 (valores brutos):

	31-12-2017	31-12-2018
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	106.564	108.975
Paola Cúneo Queirolo	17.867	18.271
Juan Carlos Cortés Solari	5.921	-
José Luis Del Río Goudie	17.867	18.271
Jaime García Rioseco	17.867	18.271
María Cecilia Karlezi Solari	17.867	18.271
Elizabeth Lehmann Cosoi	11.946	18.271
Nicolás Majluf Sapag	17.867	18.271
Carlo Solari Donaggio	17.867	9.068
Gonzalo Rojas Vildósola	17.867	18.271
Sandro Solari Donnagio <sup>1</sup>		9.203
<b>Total</b>	<b>249.500</b>	<b>255.143</b>

<sup>1</sup> Se integró al directorio en 26 de abril de 2018 en reemplazo del director Carlo Solari Donnagio.

El directorio no contrató asesorías durante el período. No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

## Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asistan sus miembros.

Durante 2018, el comité de directores celebró seis reuniones para abordar materias de su competencia, incluido el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2017 y 2018 (valores brutos):

	31-12-2017	31-12-2018
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	3.032	2.591
Jaime García Rioseco	2.531	2.595
Gonzalo Rojas Vildósola	2.021	3.109
<b>Total</b>	<b>7.584</b>	<b>8.294</b>

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

## Gerentes y ejecutivos principales

El sistema de incentivos de Sodimac es una herramienta que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos para cada período. Éstos reciben bonos de retribución de acuerdo con el cumplimiento de metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. En 2016, Sodimac tomó la decisión de incorporar



en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índice de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad de la empresa en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2018 remuneraciones e incentivos que alcanzaron M\$19.710.329, mientras que en 2017 esta cifra sumó M\$16.824.728.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$1.092.877 en 2018 y a M\$755.109 para el ejercicio 2017.

## Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2018, contaba con 19.487 empleados a lo largo del país.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total
Gerentes y ejecutivos principales	524	54	578
Profesionales y técnicos	4.094	265	4.359
Trabajadores	13.370	1.180	14.550
<b>Total</b>	<b>17.988</b>	<b>1.499</b>	<b>19.487</b>

## Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los estatutos de la sociedad, se establece que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 20 de abril de 2018 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2018 y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distributable	M\$
Utilidad del ejercicio	67.143.340
Utilidad Distributable	67.143.340
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	18.512.880
Total dividendos pagados	18.512.880
Dividendos pagados sobre utilidad distributable	27,57%

Dividendos pagados por acción	Pesos
<b>Año 2016</b>	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,0194
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0515
<b>Año 2017</b>	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,7033
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,9184
<b>Año 2018</b>	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,71771253
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,0425

# Gestión 2018 Imperial S.A.

“Avanzamos en diversas iniciativas para inspirar y dar la mejor experiencia a nuestros clientes, de manera que siempre puedan encontrar en Imperial la mejor oferta especialista, y en paralelo estamos invirtiendo en nuevas tecnologías y cambios en procesos para una gestión cada vez más eficiente y sostenible”.

## Innovación y crecimiento con foco en el cliente

Durante 2018, Imperial mantuvo su ruta permanente de innovación y crecimiento, buscando siempre sorprender a los clientes con nuevos productos y servicios que permitan a la empresa fortalecer su liderazgo en el mercado mueblista. A ello contribuyó la puesta en marcha de su Centro de Experiencia del Mueble (CEM), la expansión a todas sus tiendas del modelo Caja Unificada y la puesta en marcha del Centro de Distribución Retira Clientes en La Granja.



Rodrigo Fuenzalida F.  
Gerente General  
de Imperial





Uno de los grandes logros de Imperial en 2018 fue la inauguración del Centro de Experiencia del Mueble (CEM), lugar único en Chile que combina inspiración con la experiencia del mueble y que está situado en la planta alta de la tienda Imperial Huechuraba. La iniciativa ya ha convocado a más de quinientos clientes desde su inauguración en mayo de 2018, transformándose en un centro de negocios, capacitación e innovación para arquitectos, diseñadores, inmobiliarias y mueblistas en general.

Tomando como precedente los exitosos cambios desarrollados en el piloto de autoservicio de Huechuraba, Imperial expandió al total de sus tiendas el modelo de Caja Unificada, que permite al cliente disponer de un solo punto de contacto de pago independiente de los diferentes medios que utilice en su compra, ahorrando así tiempo.

También, se creó el área “Inteligencia de Mercado” que permitió segmentar mejor a los clientes, de manera de dirigir la oferta y comunicación. Además, se implementaron planes de fidelización focalizados.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra, aumentar la venta de proyectos y orientar al contratista especialista, se elevaron las exhibiciones de productos ordenados por mundos, proyectos y matrices de valor, particularmente en las tiendas de Mapocho, Puerto Montt y Concepción.

Además, se implementaron nuevas exhibiciones de quincallería para muebles, que demuestran inspiración y desempeño técnico de nivel avanzado.

Asimismo, se puso en marcha el Centro de Distribución Retira Clientes en las dependencias de La Granja, que permite un mejor servicio de entrega a clientes mayoristas en una operación especializada, rápida y segura de carga de alto volumen.

Junto con ello, se inició la marcha blanca de la web transaccional Ecommerce que incluye sistema de Click & Collect en la tienda de Mapocho y Delivery en Santiago.



Inaugurado en Huechuraba en mayo de 2018, el Centro de Experiencia del Mueble (CEM), se ha transformado en un centro de negocios, capacitación e innovación para arquitectos, diseñadores, inmobiliarias y mueblistas.

Se implementó además el Portal de Crédito (<https://portalcredito.imperial.cl>), que permite a los clientes revisar su cuenta corriente en línea, hacer consultas, solicitar prórrogas de pagos y descargar documentación.

Ampliando sus canales de distribución, Imperial incorporó al surtido de Sodimac más de 200 SKU de innovación y especialidad mueblista.

También, la empresa creó el Departamento de Control de Calidad de Servicios, asegurando una positiva experiencia del servicio a clientes.

Junto con ello, lanzó nuevas marcas propias. Se trata de Tableros Melasek, Muebles Kohr, Tableros de Construcción Rhino Ply y Rhino OSB, las cuales contribuyen a entregar una propuesta de valor más completa a clientes y mejorar la disponibilidad de productos de alta demanda.

Imperial fortaleció su participación en el mercado mueblista, destacando por su innovación y liderazgo en las tendencias con las mejores tecnologías constructivas del mundo.

## Sostenibilidad

En este ámbito, se incorporaron actividades específicas para combatir el cambio climático en el marco del Plan de Gestión Ambiental.

Se puso en marcha un sistema centralizado de extracción de polvo en el centro de cortes de la tienda de Talca. Con esto, más del 90% de las máquinas dimensionadoras de la empresa a lo largo del país tienen un sistema de extracción de polvos eficiente y sustentable.

Por otra parte, en 2018, Imperial fue premiado por Pacto Global, organismo dependiente de la ONU que fomenta la sostenibilidad en el mundo empresarial, en la categoría Medio Ambiente. Ello,

por la “Disposición de residuos de aserrín para biomasa”, que destaca entre las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030, en relación a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En materia de empleabilidad, se concretó la política de contratación de personas mediante la cual se dará prioridad a la movilidad interna y luego a la empleabilidad local.

La tienda de Temuco siguió participando en el Programa +Capaz, en la línea Personas con Discapacidad, impulsado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, mediante la capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral, que favorezcan su empleabilidad. A través de este programa, se insertaron alumnos en práctica del Instituto Superior de Comercio y de la ONG Kolping.

La tienda Concepción junto con la Brigada Canina de Carabineros, la Universidad Católica de la Santísima Concepción y la Municipalidad, participaron en un programa de tenencia responsable de mascotas. En la oportunidad perros vagabundos de la comuna de San Pedro fueron recogidos y desparasitados. Imperial aportó 30 casas para perros confeccionadas por trabajadores de la tienda, que se entregaron a quienes adoptaron a los canes.

En cuanto a aprovisionamiento responsable, se realizaron auditorías de fábricas nacionales y extranjeras, inspecciones de calidad en origen de marcas propias y se obtuvieron certificados de calidad de los productos asociados.

En materia de avances en gobierno corporativo y ética empresarial, se realizó un proceso exhaustivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de la operación en los ámbitos social, económico y ambiental. Este proceso consideró los impactos de las decisiones y operaciones de la compañía a lo largo de toda su cadena de valor.



En el marco del Primer Encuentro de Proveedores de Imperial, se realizó una capacitación en sostenibilidad que abordó temas como impactos en la cadena de suministro, los riesgos reputacionales y avances en producto eco-amigables.

## Gestión de personas

La capacitación y gestión en la entrega de herramientas se estructuró en base a los resultados de clima 2017 en plantas de servicios y tiendas. Esto significó 2.368 horas de capacitación dirigidas a 225 colaboradores.

En este ámbito, destaca también el éxito del programa “Espíritu Imperial”, que premia trimestralmente a los colaboradores destacados de cada área de la empresa. Adicionalmente, se eligió a los Mejores de los Mejores en una premiación anual Espíritu Imperial, que destacó a 25 ganadores, entre los que se destacó a los seis mejores a nivel nacional.

Junto con ello, se desarrolló la APP “Somos Imperial”, canal de información de funcionamiento móvil para todos los colaboradores activos que les permite informarse sobre los principales hitos de la empresa.

Durante 2018 se desarrolló también una muy importante campaña de prevención en conjunto con la ACHS denominada “El Valor de la Seguridad”, ésta significó capacitación para el 100% de la dotación en materia de prevención y cuidado.

Así también, se concretó una alianza estratégica con GPTW Chile con el objetivo de sumar a Imperial a esta plataforma de evaluación.

En cuanto a calidad de vida, continuó aumentando la entrega de desayunos saludables a distintas áreas de la empresa; se realizaron pausas de gimnasia; operativos oftalmológicos y dentales; campañas de sensibilización en materias de prevención y cuidado y se desarrolló una destinada a promover el uso de elementos de protección personal.

## Relacionamiento

Durante 2018, Imperial desarrolló el “Primer Encuentro de Proveedores” con la participación de más de 140 proveedores nacionales y extranjeros, encuentro en que se profundizó la estrategia conjunta de sostenibilidad y se premiaron a los mejores en abastecimiento, innovación y capacitación.

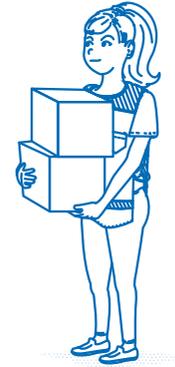
Así también, durante el año, los gerentes de tienda se reunieron con líderes de las instituciones por medio de las cuales Imperial se relaciona con la comunidad. Esto se enmarca en el programa “Conociendo mi Comunidad” que se inició en 2017.

## Inversiones

Durante el año, se remodelaron las salas de ventas de las tiendas Concepción, Mapocho y Puerto Montt con nuevas exhibiciones de mayor altura y una propuesta basada en el desarrollo de proyectos y una mejor visualización de los productos disponibles.

También, se renovaron enchapadoras en las tiendas de Talca, San Bernardo y en la Planta de Mecanizado se incorporó maquinaria de mayor velocidad y tecnología de punta.

Durante 2018, se remodelaron las salas de ventas de las tiendas de Concepción, Mapocho y Puerto Montt con nuevas exhibiciones de mayor altura y una propuesta basada en el desarrollo de proyectos y una mejor visualización de los productos disponibles.



Asimismo, se incrementó el número de máquinas dimensionadoras en las tiendas de Santa Rosa, Mapocho, Concepción, Vespucio y Reñaca.

### Marketing y calidad de servicio

En 2018, se implementaron campañas de marketing digitales de techumbre, pinturas, tabiquería y pisos, con excelentes indicadores de navegación (Google, Facebook, Instagram, Waze). También, se lanzaron tres campañas de fidelización para clientes Premium, con diversos beneficios en financiamiento y servicios.

En el período, Imperial aumentó 4 puntos liderando el Top of Mind del contratista de tableros, herramientas y materiales de construcción, con atributos destacados en variedad de productos, atención, cercanía y precios convenientes.

En materia de calidad de servicio, el NPS subió más de seis puntos. Todas las dimensiones mejoraron respecto al año anterior, destacando como mejor evaluada la de vendedor.

A su vez, se reformó el “Área de Visual y Diseño de Tiendas”, con la creación de manuales de comercialización, check list de exhibiciones de tiendas y auditorías externas de merchandising.

### Eficiencia y productividad

El año pasado, Imperial desarrolló el autoservicio en el 100% de los productos portables en la tienda de Huechuraba.

También, se efectuaron cursos para Ayudantes Avanzados, preparando 31 futuros cortadores; y se implementó un sistema de incentivo para trabajadores de Planta Centro de Corte y otro para vendedores de las tiendas de Puerto Montt, Temuco, La Serena, Concepción, Hualpén, Maipú, Vespucio, Huechuraba y San Bernardo. A esto se sumó un programa para la mejora en la gestión y uso de discos de corte, originado por el Taller Lean.

A su vez, el taller Lean de Despacho en San Bernardo impactó positivamente en los tiempos de entrega de productos a clientes, así como en el orden de bodegas y en la motivación de los colaboradores. En base a los resultados de esta actividad, se replicó en las tiendas de Maipú, Rancagua, Reñaca, Concepción, Puerto Montt y La Serena. El taller Lean de Despacho en logística permitió una mejor preparación de los pedidos y demarcación de zonas y flujos de trabajo.

### Hacia 2019

Durante 2019, se potenciará la capacidad y productividad tanto en tiendas como en plantas.

Entre otros aspectos de gestión, está prevista la réplica del modelo 100 % autoservicio en las tiendas de Temuco, Rancagua y Reñaca, la automatización del picking de tableros en el centro de distribución La Martina y el lanzamiento de e-Commerce en formato B2C, tanto en click&collect como en click&delivery.

Asimismo, se trabajará en la automatización de medios de pago con la incorporación de tótems receptores de pagos al contado, tarjetas y crédito interno; se realizará un programa de beneficio mutuo con la comunidad, a partir de una tarjeta de identificación que les permitirá acceso a descuentos y promociones especiales, y se implementará una nueva plataforma WMS para la operación del centro de distribución.

## Equipo gerencial Imperial



**1 Robinson Martínez Bustos**  
Gerente de Operaciones  
Contador auditor  
Rut: 10.114.867-K  
Fecha nombramiento: 1/03/2017

**2 Edison Azúa Cáceres**  
Contralor  
Contador auditor e ingeniero comercial  
Rut: 12.560.090-5  
Fecha nombramiento: 1/11/2015

**3 Francisco Apablaza Valenzuela**  
Gerente de Logística  
Ingeniero Civil  
Rut: 13.302.389-5  
Fecha nombramiento:  
1/10/2018

**4 Rodrigo Fuenzalida Frugone**  
Gerente General  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 7.016.757-3  
Fecha nombramiento: 1/10/2016

**5 Alejandro Vera Zuzulich**  
Gerente Administración y Finanzas  
Ingeniero civil industrial  
Rut: 13.271.980-2  
Fecha nombramiento: 4/02/2013

**6 Christian Toloza Gómez**  
Gerente de Sistemas  
Ingeniero Civil Industrial  
Rut: 10.429.682-3  
Fecha nombramiento: 1/05/2010

**7 Iván Donoso Mujica**  
Gerente Comercial  
Ingeniero agrónomo  
Rut: 9.756.978-9  
Fecha nombramiento: 1/08/2015

**8 Pedro Flores León**  
Subgerente de Personas  
Contador General  
Rut: 10.024.048-3  
Fecha nombramiento: 1/10/2012

# Información corporativa



## Documentos constitutivos

La empresa se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de “Fados S.A.”, inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

## Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia y las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.

## Proveedores

Proveedores locales abastecen más del 80% de las compras de Sodimac. Ejecutivos de la empresa recorren diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2018, las importaciones alcanzaron US\$547 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.



Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, procurando proyectarla en el largo plazo, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a la variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su producción responsable, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

En el marco de ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, y luego visita sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen, entre otros, Codelpa Chile S.A., Paneles Arauco S.A., CMPC Maderas S.A., Industrias Metalúrgicas Limitada., CINTAC S.A.I.C., Compañía Industrial El Volcán S.A., Soc. Industrial Pizarreño S.A., V.H. Manufactura de Tubos de Acero S.A., CTI S.A., Louisiana Pacific Chile S.A.. No hay proveedores que representen, en forma individual, el 10% del total de compras efectuadas.

## Mercado y modelo de negocio

Sodimac busca satisfacer las necesidades de dos segmentos de negocio: mejoramiento del hogar y especialista. Para ello, ha implementado una exitosa estrategia basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

### Formatos de venta Sodimac

#### MERCADOS

Mejoramiento del hogar	Especialista
------------------------	--------------

#### CLIENTES

Familias (dueños y dueñas de casa)	Maestros (contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)
------------------------------------	---	---

#### FORMATOS DE TIENDA



Las tiendas Sodimac Homecenter ofrecen una amplia variedad de productos y servicios para el equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes buscan una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de manera expedita.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorados por este grupo de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

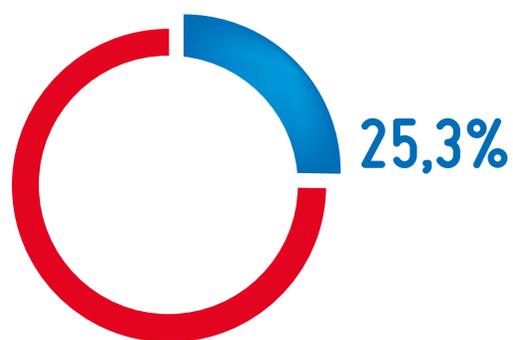
Las tiendas Homy recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que complementa y apoya el negocio global de Sodimac, e incluye servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

No hay clientes que representen el 10% de los ingresos de la compañía en ninguna área de negocio (ni mejoramiento del hogar ni especialista).

## Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2018, incluyendo Imperial, alcanzó a 25,3%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.





## Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con el objetivo de entregar cada vez una mejor experiencia a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Para mantener su liderazgo, la empresa también invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

## Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, que es la principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

El ámbito de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2018, los principales riesgos fueron:

### Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

### Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está expresada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía si la inflación es mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2018, un 53,2% de la deuda financiera de la compañía está expresada en UF.

### Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo en este ámbito para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que tienen tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2018, tenía un 77,5% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 22,5% con tasa de interés flotante, correspondiente básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.



## Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio, de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa de acuerdo con criterios técnicos y económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

## Plan de inversiones anual

En 2018 se materializaron inversiones por \$60,3 mil millones que se destinaron principalmente a la construcción, remodelación, actualización y mantención de tiendas físicas, inversiones en centros logísticos y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.

## Equipamiento

Los principales equipos corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

## Propiedades

Sodimac es dueña del terreno en el que está ubicada la tienda de Castro. El resto de sus tiendas se encuentran construidas en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

## Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.



## Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A..
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol (Colo Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y otros).
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios locales.
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con Canal 13, Fox y Mega.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios con universidades y Duoc, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Stibo, Quintec, Manhattan Associates, JDA, SAS, Oracle Chile, NCR, Adessa y otras).
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A..
- Contratos de colaboración con fundaciones TECHO-Chile y Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.



## Marcas y patentes

Sodimac es dueña de numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Homy, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi Dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson, Autostyle, entre otras. Estas marcas se encuentran inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Perú, México, República Dominicana, Jamaica, Uruguay y Venezuela.

## Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

En términos de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.

# Nuestras Oficinas

## Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo  
Frei Montalva 3092,  
Renca, Santiago, Chile.  
Teléfono: +56 22 7381000  
[www.sodimac.com](http://www.sodimac.com)

## Imperial

Avda. Santa Rosa 7850  
La Granja, Santiago, Chile  
Teléfono: +56 22 3997000  
[www.imperial.cl](http://www.imperial.cl)





# Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).





## ÍNDICE

Informe de los auditores independientes	68
Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados	70
Estados de Resultados por Función Consolidados	72
Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados	74
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	75
Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados	76
Información sobre filiales	87
Relación de Propiedad Directa e Indirecta entre Sodimac y Subsidiarias	120
Hechos Relevantes	121
Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria	123

# Informe de los auditores independientes



## Informe del Auditor Independiente

Señores  
Accionistas y Directores  
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y afiliadas al 31 de diciembre 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Fernando Zavala C.

EY Audit SpA

Santiago, 26 de febrero de 2019

# Estados de situación financiera clasificados consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

ACTIVOS	Nota	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	26.498.167	21.759.631
Otros activos financieros corrientes	(4)	222.300	2.320
Otros activos no financieros corrientes	(5)	5.854.253	4.170.221
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	126.661.809	111.005.737
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	69.351.568	29.578.478
Inventarios	(8)	393.518.638	314.056.752
Activos por impuestos corrientes	(9)	11.031.256	8.000.422
<b>Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios</b>		<b>633.137.991</b>	<b>488.573.561</b>
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	(10)	390.366	525.366
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>633.528.357</b>	<b>489.098.927</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes		59.794	175.000
Otros activos no financieros no corrientes		1.684.386	480.657
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	587.722	594.352
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	18.679.715	12.485.107
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	225.048.477	210.102.890
Activos por impuestos diferidos	(15)	22.080.451	21.721.195
<b>Activos no corrientes totales</b>		<b>308.198.586</b>	<b>285.617.242</b>
<b>Activos totales</b>		<b>941.726.943</b>	<b>774.716.169</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	21.562.326	10.035.672
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	137.095.475	150.498.191
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	172.362.224	22.948.262
Pasivos por impuestos corrientes	(18)	2.617.287	2.682.186
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(19)	25.812.565	27.055.539
Otros pasivos no financieros corrientes	(20)	23.729.921	21.719.441
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>383.179.798</b>	<b>234.939.291</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	54.687.128	56.288.780
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	193.502.450	193.502.450
Otras provisiones no corrientes	(21)	335.775	303.696
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(19)	34.685.664	24.594.354
Otros pasivos no financieros no corrientes	(22)	3.425.883	3.336.177
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>286.636.900</b>	<b>278.025.457</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>669.816.698</b>	<b>512.964.748</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(23)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		141.983.466	126.076.697
Otras reservas	(23)	(86.313.903)	(79.750.439)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		257.206.568	247.863.263
Participaciones no controladoras	(25)	14.703.677	13.888.158
<b>Patrimonio total</b>		<b>271.910.245</b>	<b>261.751.421</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>941.726.943</b>	<b>774.716.169</b>

# Estados de resultados por función consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

ESTADO DE RESULTADO	Nota	01.01.2018	01.01.2017
		31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(26)	2.169.506.069	2.058.298.063
Costo de ventas	(27)	(1.492.383.885)	(1.427.450.422)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>677.122.184</b>	<b>630.847.641</b>
Costos de distribución	(28)	(46.453.069)	(43.788.905)
Gastos de administración	(28)	(502.909.758)	(470.164.337)
Otros gastos, por función	(28)	(20.180.176)	(17.450.471)
Otras ganancias (pérdidas)	(29)	(2.879.044)	(386.477)
<b>Ganancias de actividades operacionales</b>		<b>104.700.137</b>	<b>99.057.451</b>
Ingresos financieros	(30)	5.602.905	3.199.083
Costos financieros	(31)	(15.611.361)	(17.003.278)
Diferencias de cambio	(32)	(4.658.340)	2.507.826
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(891.841)	(1.406.941)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>		<b>89.141.500</b>	<b>86.354.141</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(21.998.160)	(20.296.610)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		67.143.340	66.057.531
<b>Ganancia del periodo</b>		<b>67.143.340</b>	<b>66.057.531</b>

## Ganancia (pérdida) atribuible a

Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		65.445.393	64.570.662
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(25)	1.697.947	1.486.869
<b>Ganancia del periodo</b>		<b>67.143.340</b>	<b>66.057.531</b>

Ganancia por acción básica	Nota	01.01.2018	01.01.2017
		31.12.2018	31.12.2017
		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(24)	3,69	3,64
Ganancia por acción básica		3,69	3,64

# Estados de resultados integrales consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
Ganancia del periodo	67.143.340	66.057.531
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(9.067.118)	(1.527.394)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	2.448.113	422.141
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(6.619.005)</b>	<b>(1.105.253)</b>
<b>Total Resultado integral</b>	<b>60.524.335</b>	<b>64.952.278</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	58.826.388	63.465.409
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.697.947	1.486.869
<b>Total Resultado integral</b>	<b>60.524.335</b>	<b>64.952.278</b>

# Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas (4)	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2018	201.537.005	(8.681.449)	6.417.566	(77.486.556)	126.076.697	247.863.263	13.888.158	261.751.421
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables (5)	-	-	-	-	598.404	598.404	(75.919)	522.485
<b>Patrimonio reexpresado</b>	<b>201.537.005</b>	<b>(8.681.449)</b>	<b>6.417.566</b>	<b>(77.486.556)</b>	<b>126.675.101</b>	<b>248.461.667</b>	<b>13.812.239</b>	<b>262.273.906</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	65.445.393	65.445.393	1.697.947	67.143.340
Otro resultado integral	-	(6.619.005)	-	-	-	(6.619.005)	-	(6.619.005)
<b>Total resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>(6.619.005)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>65.445.393</b>	<b>58.826.388</b>	<b>1.697.947</b>	<b>60.524.335</b>
Dividendos	-	-	-	-	(50.137.028)	(50.137.028)	(806.757)	(50.943.785)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	55.541	-	-	55.541	248	55.789
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(6.619.005)</b>	<b>55.541</b>	<b>-</b>	<b>15.308.365</b>	<b>8.744.901</b>	<b>891.438</b>	<b>9.636.339</b>
Saldo final periodo al 31/12/2018	201.537.005	(15.300.454)	6.473.107	(77.486.556)	141.983.466	257.206.568	14.703.677	271.910.245

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas (4)	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2017	201.537.005	(7.576.196)	6.196.304	(77.486.556)	125.820.757	248.491.314	13.599.921	262.091.235
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio reexpresado</b>	<b>201.537.005</b>	<b>(7.576.196)</b>	<b>6.196.304</b>	<b>(77.486.556)</b>	<b>125.820.757</b>	<b>248.491.314</b>	<b>13.599.921</b>	<b>262.091.235</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	64.570.662	64.570.662	1.486.869	66.057.531
Otro resultado integral	-	(1.105.253)	-	-	-	(1.105.253)	-	(1.105.253)
<b>Total resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>(1.105.253)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64.570.662</b>	<b>63.465.409</b>	<b>1.486.869</b>	<b>64.952.278</b>
Dividendos	-	-	-	-	(64.314.722)	(64.314.722)	(1.198.632)	(65.513.354)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	221.262	-	-	221.262	-	221.262
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(1.105.253)</b>	<b>221.262</b>	<b>-</b>	<b>255.940</b>	<b>(628.051)</b>	<b>288.237</b>	<b>(339.814)</b>
Saldo final periodo al 31/12/2017	201.537.005	(8.681.449)	6.417.566	(77.486.556)	126.076.697	247.863.263	13.888.158	261.751.421

(1) Ver nota 23 Patrimonio letra b)

(2) Ver nota 23 Patrimonio letra e) iii

(3) Ver nota 19 Pago basado en acciones letra d)

(4) Ver nota 23 Patrimonio letra e) i

(5) Ver nota 2.25 NIIF 9

# Estados de flujos de efectivo consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

	Nota	01.01.2018	01.01.2017
		31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO</b>			
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.624.688.932	2.437.035.833
Otros cobros por actividades de operación		14.054.869	19.301.690
<b>Clases de pagos</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(2.158.071.912)	(1.895.047.062)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(266.003.213)	(244.162.513)
Otros pagos por actividades de operación		(152.922.991)	(154.713.628)
Impuestos a las ganancias pagados		(20.802.062)	(18.570.862)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(1.070.156)	(3.468.270)
		<b>39.873.467</b>	<b>140.375.188</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>			
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		234.248	206.935
Compras de propiedades, planta y equipo		(72.999.239)	(62.282.294)
Compras de activos intangibles		(13.428.709)	(3.571.062)
Intereses recibidos		683.278	705.740
		<b>(85.510.422)</b>	<b>(64.940.681)</b>
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>			
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(16)	138.519.024	97.128.117
		<b>138.519.024</b>	<b>97.128.117</b>
Préstamos de entidades relacionadas	(16)	740.004.001	611.626.376
Reembolsos de préstamos	(16)	(129.308.192)	(107.360.610)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(16)	(636.356.776)	(563.976.883)
Dividendos pagados	(16) (23 d)	(49.759.726)	(65.631.722)
Intereses pagados	(16)	(15.008.135)	(14.025.724)
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)	(16)	2.471.045	(28.299.351)
		<b>50.561.241</b>	<b>(70.539.797)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>		<b>4.924.286</b>	<b>4.894.710</b>
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(185.750)	78.654
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo		4.738.536	4.973.364
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		21.759.631	16.786.267
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>(3)</b>	<b>26.498.167</b>	<b>21.759.631</b>

(1) Liquidaciones netas de derivados y pagos de bonos.

\* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>

# Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2018

## I. RESUMEN

### Ingresos de explotación

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a diciembre crecieron un 5,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$2.169.506.069.

Sodimac Chile continúa consolidándose como líder del mercado, luego de un año con un escenario económico desafiante.

### Ebitda

El EBITDA acumulado a diciembre de 2018 crece un 6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$150.783.304, lo que representa un 7% del total de ingresos y un 6,9% para el año anterior.

### Utilidad

La utilidad del ejercicio atribuible a la controladora a diciembre 2018 alcanzó los M\$65.445.393, lo que equivale a un incremento de 1,4% a igual periodo del año anterior, resultado que representa un 3% del total de los ingresos y un 3,1% para el año anterior.

## II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2018

	Unidad	31.12.2018	% Ingresos	31.12.2017	% Ingresos	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	2.169.506.069	100,0%	2.058.298.063	100,0%	111.208.006	5,4%
Costos de explotación	M\$	(1.492.383.885)	(68,8%)	(1.427.450.422)	(69,4%)	(64.933.463)	4,5%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>M\$</b>	<b>677.122.184</b>	<b>31,2%</b>	<b>630.847.641</b>	<b>30,6%</b>	<b>46.274.543</b>	<b>7,3%</b>
Gastos de adm. y ventas <sup>1</sup>	M\$	(569.543.003)	(26,3%)	(531.403.713)	(25,8%)	(38.139.290)	7,2%
<b>Resultado operacional <sup>2</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>107.579.181</b>	<b>5,0%</b>	<b>99.443.928</b>	<b>4,8%</b>	<b>8.135.253</b>	<b>8,2%</b>
<b>Resultado no operacional <sup>3</sup></b>	<b>M\$</b>	<b>(18.437.681)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(13.089.787)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(5.347.894)</b>	<b>40,9%</b>
EBITDA <sup>4</sup>	M\$	150.783.304	7,0%	142.272.400	6,9%	8.510.904	6,0%
Utilidad antes de impuestos	M\$	89.141.500	4,1%	86.354.141	4,2%	2.787.359	3,2%
Impuestos	M\$	(21.998.160)	(1,0%)	(20.296.610)	(1,0%)	(1.701.550)	8,4%
<b>Utilidad después de impuestos</b>	<b>M\$</b>	<b>67.143.340</b>	<b>3,1%</b>	<b>66.057.531</b>	<b>3,2%</b>	<b>1.085.809</b>	<b>1,6%</b>
Atribuible a no controladores	M\$	1.697.947	0,1%	1.486.869	0,1%	211.078	14,2%
<b>Atribuible a controladores</b>	<b>M\$</b>	<b>65.445.393</b>	<b>3,0%</b>	<b>64.570.662</b>	<b>3,1%</b>	<b>874.731</b>	<b>1,4%</b>

1. Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

2. Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.

3. Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

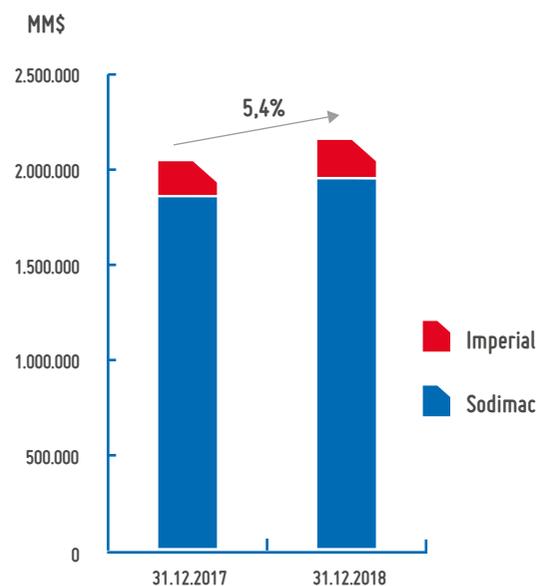
4. Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

El aumento experimentado por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 1,4% en los periodos comparados, lo cual se explica por lo siguiente:

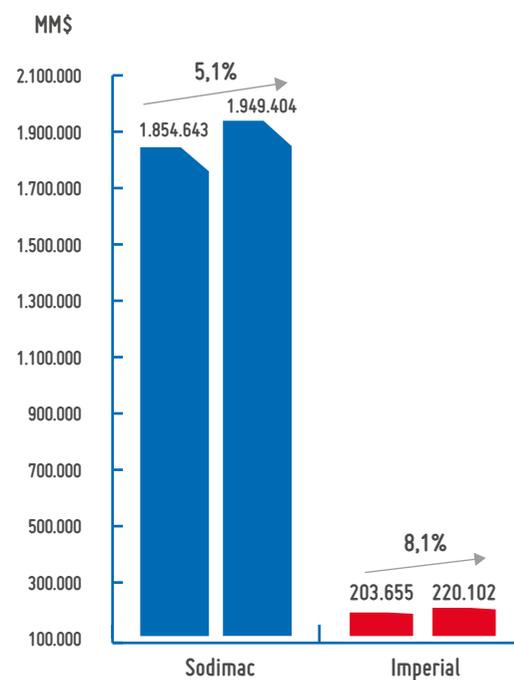
- La ganancia bruta aumenta un 7,3%, donde los ingresos aumentan en un 5,4% (ver gráficos) y los costos en un 4,5%. Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar

(Sodimac) aumentaron un 5,1% y el segmento Especialista (Imperial) aumentó un 8,1%; el margen pasa de un 30,6% a un 31,2%. Esta mejora del indicador de margen es producto del mayor peso relativo del negocio de personas, el cual mostró un crecimiento superior al generado en el negocio de empresas, respecto del año 2017.

## Ingresos de la Explotación Consolidado



## Ingresos de la Explotación por segmento de Negocio



\* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

\* Segmento especialista (Imperial)

- El gasto de administración y ventas aumenta en M\$38.139.290 equivalente a un 7,2% explicado principalmente por mayores costos laborales por M\$16.896.146, arriendos de inmuebles por M\$7.054.720, aumento en gasto por depreciación por M\$5.597.342 y otros gastos que se justifican principalmente por las aperturas de las tiendas Melipilla, Talagante, La Serena Balmaceda, San Antonio e Independencia y la futura apertura de la tienda Ñuñoa.
- El resultado no operacional presenta una mayor pérdida de M\$5.347.894 respecto del ejercicio 2017, los principales conceptos que explican esta variación son los ingresos financieros M\$1.662.820 por menores intereses generados por cuenta corriente mercantil, otros ingresos M\$1.732.981 principalmente por el reconocimiento del ingreso por la indemnización asociada al retraso en la apertura de tiendas en el año 2017, otros egresos M\$1.175.063 principalmente por la baja de activos por el cierre de tres tiendas de formato constructor durante el 2018, en línea con nuestra estrategia de gestión de activos y por diferencia de cambio neta negativa de M\$413.106.
- En 2018 la tasa de impuesto de primera categoría aumentó ciento cincuenta puntos base impactando la tasa efectiva de la compañía.

### III. PERSPECTIVAS

Durante el año, se han materializado gran parte del plan de inversiones, abriendo las tiendas de La Serena Balmaceda, San Antonio e Independencia. Para el primer trimestre de 2019 se espera abrir la tienda de Ñuñoa-La Reina. Además de algunas remodelaciones en tiendas buscando renovar la oferta comercial. En paralelo se está robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Por otra parte, se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial y logística. El proyecto de robotización avanza de acuerdo a lo planificado y empieza a mostrar mejoras del nivel de servicio de nuestro centro de distribución.

### IV. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2018

En el mercado de las personas hay una ralentización, donde de acuerdo al INE de enero a diciembre el IAC creció un 5,1% donde el sector comercio minorista aumentó sólo 2,1% en términos reales. El desempleo cerró el año con un 6,7% y el crecimiento de la masa salarial a noviembre lleva 9 meses disminuyendo.

En el mercado de la construcción a través del IMACON cerró en noviembre su decimotercer mes consecutivo con variación positiva respecto al año anterior. Acumulado a noviembre 2018 respecto al año anterior muestra un crecimiento de 2,6% y en particular en el componente de venta de materiales registró una disminución de 2,1%.

### V. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 25,3% (calculado al cierre de 2018). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del Censo 2017.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y por último proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.

## VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2018 y de 2017 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2018	31.12.2017	VARIACIÓN	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	26.498.167	21.759.631	4.738.536	21,8%
Otros activos financieros, corrientes	222.300	2.320	219.980	9481,9%
Otros activos no financieros, corrientes	5.854.253	4.170.221	1.684.032	40,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	126.661.809	111.005.737	15.656.072	14,1%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	69.351.568	29.578.478	39.773.090	134,5%
Inventarios	393.518.638	314.056.752	79.461.886	25,3%
Activos por impuestos, corrientes	11.031.256	8.000.422	3.030.834	37,9%
<b>Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta</b>	<b>633.137.991</b>	<b>488.573.561</b>	<b>144.564.430</b>	<b>29,6%</b>
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390.366	525.366	(135.000)	(25,7%)
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>633.528.357</b>	<b>489.098.927</b>	<b>144.429.430</b>	<b>29,5%</b>
Propiedades, Planta y Equipo	225.048.477	210.102.890	14.945.587	7,1%
Activos por impuestos diferidos	22.080.451	21.721.195	359.256	1,7%
Otras partidas de activos no corrientes	61.069.658	53.793.157	7.276.501	13,5%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>308.198.586</b>	<b>285.617.242</b>	<b>22.581.344</b>	<b>7,9%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>941.726.943</b>	<b>774.716.169</b>	<b>167.010.774</b>	<b>21,6%</b>

## Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2018 aumentan un 29,5% en relación al 31 de diciembre de 2017, lo que se explica principalmente por:

- a) Efectivo y equivalente al efectivo aumenta en M\$4.738.536, principalmente explicados por el efecto calendario, respecto de diciembre 2017.
- b) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta un aumento de M\$15.656.072, debido a las mayores ventas registradas, respecto de igual periodo del año anterior.
- c) El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas aumenta en M\$39.773.090, principalmente por mayores saldos en operaciones con SACI Falabella.
- d) Los inventarios aumentan en M\$79.461.886, producto del comportamiento de venta del cuarto trimestre y a la apertura de nuevas tiendas.
- e) Activos por impuestos corrientes aumentan en M\$3.030.834, principalmente por impuestos por recuperar de años anteriores.

## Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2018 presentan un incremento de 7,9% en relación al 31 de diciembre de 2017, explicado por:

- a) Un aumento neto de M\$14.945.587 en Propiedades, plantas y equipos. Principalmente por las adiciones en el periodo 2018, que alcanzaron a M\$60.672.991, relacionado con el plan de inversiones de la compañía que considera la apertura de nuevas tiendas del primer semestre del 2018 (3 tiendas) y proyectos en construcción (1 tienda). Finalmente el reconocimiento de la depreciación alcanza los M\$43.415.730.
- b) Las otras partidas de activos no corrientes aumentan en M\$7.276.501, principalmente por la adquisición de software para la gestión comercial.

PASIVOS	31.12.2018	31.12.2017	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	21.562.326	10.035.672	11.526.654	114,9%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	137.095.475	150.498.191	(13.402.716)	(8,9%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	172.362.224	22.948.262	149.413.962	651,1%
Pasivos por Impuestos, corrientes	2.617.287	2.682.186	(64.899)	(2,4%)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	25.812.565	27.055.539	(1.242.974)	(4,6%)
Otros pasivos no financieros, corrientes	23.729.921	21.719.441	2.010.480	9,3%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>383.179.798</b>	<b>234.939.291</b>	<b>148.240.507</b>	<b>63,1%</b>
Otros pasivos financieros, no corrientes	54.687.128	56.288.780	(1.601.652)	(2,8%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	193.502.450	193.502.450	-	0,0%
Otras provisiones, no corrientes	335.775	303.696	32.079	10,6%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	34.685.664	24.594.354	10.091.310	41,0%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.425.883	3.336.177	89.706	2,7%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>286.636.900</b>	<b>278.025.457</b>	<b>8.611.443</b>	<b>3,1%</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	257.206.568	247.863.263	9.343.305	3,8%
Participaciones no controladoras	14.703.677	13.888.158	815.519	5,9%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>271.910.245</b>	<b>261.751.421</b>	<b>10.158.824</b>	<b>3,9%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>941.726.943</b>	<b>774.716.169</b>	<b>167.010.774</b>	<b>21,6%</b>

## Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2018 presentan un aumento de 63,1% en relación al 31 de diciembre de 2017, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes aumentan en M\$11.526.654, principalmente por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen en M\$13.402.716, principalmente por mayores pagos realizados, por efecto calendario respecto al año anterior.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas aumentan en M\$149.413.962, explicados principalmente por operaciones de cuenta corriente mercantil con S.A.C.I. Falabella.
- d) Otros pasivos no financieros aumentan en M\$2.010.480, explicados principalmente por la provisión del dividendo mínimo establecido por la Ley N° 18.046 de Sociedades anónimas y el aumento en los anticipos de clientes.

## Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2018, presentan un aumento de un 3,1% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2017, explicado principalmente por:

- a) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$10.091.310 principalmente por los beneficios actuariales.

## Patrimonio

El Patrimonio total aumenta en M\$10.158.824, explicado por:

- Utilidades generadas a diciembre 2018 por un monto de M\$65.445.393.
- Ajuste positivo al saldo inicial, producto de la aplicación de NIIF 9 por M\$598.404.
- Aumento por reserva de pagos basados en acciones por M\$55.541.
- Aumento en participación Minoritaria de M\$815.519.
- Disminución de resultados integrales por el cambio de las variables del pasivo. actuarial M\$6.619.005.
- Disminución por dividendos pagados por M\$49.016.290.
- Disminución por provisión de dividendo mínimo M\$1.120.738.

## VII. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2018	31.12.2017	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	39.873.467	140.375.188	(100.501.721)	(71,6%)
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(85.510.422)	(64.940.681)	(20.569.741)	31,7%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	50.561.242	(70.539.797)	121.101.039	(171,7%)
<b>Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>4.924.287</b>	<b>4.894.710</b>	<b>29.577</b>	<b>0,6%</b>

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre 2018 y 2017 se puede indicar lo siguiente:

#### a) Flujos netos originados por actividades operacionales

La disminución de un 71,6% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2017, se explica principalmente a que el incremento de los cobros provenientes de las ventas de bienes y prestación de servicios, fue inferior al incremento del pago a proveedores (bienes, servicios y otros), además de presentar un mayor flujo negativo por impuestos a las ganancias producto de la mayor devolución efectuada a diciembre 2017.

#### b) Flujos netos originados por actividades de inversión

El aumento en los desembolsos netos de este flujo en un 31,7%, se explica principalmente por mayores pagos de inversiones en Propiedades, plantas y equipos respecto el año anterior, asociados a las nuevas tiendas (Sodimac Melipilla, Sodimac Talagante, Sodimac La Serena Balmaceda, Sodimac San Antonio y Sodimac Independencia), además de la reconstrucción de la tienda Sodimac Ñuñoa y las inversiones en remodelaciones y mejoras en las áreas de logística y operaciones.

#### c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta menores desembolsos netos de un 171,7% en relación a diciembre 2017, principalmente por importes de la cuenta corriente mercantil para cubrir necesidades operacionales y de inversión, menores desembolsos en derivados y en operaciones con cartas de crédito.

## VIII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

### A) Liquidez

	Unidad	31.12.2018	31.12.2017	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,65	2,08	(20,7%)
Razón ácida	Veces	0,63	0,75	(16,0%)

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2018 con el de diciembre de 2017, se aprecia una disminución de 20,7%, debido al aumento de los activos corrientes de un 29,5% y un aumento en los pasivos corrientes de un 63,1%.

En cuanto a la disminución de 16% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios aumentan en 37,1%, mientras que los pasivos corrientes aumentan en un 63,1%.

## b) Endeudamiento

	Unidad	31.12.2018	31.12.2017	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	2,46	1,96	25,5%
Deuda corriente a deuda total	%	57,21	45,8	24,9%
Deuda no corriente a deuda total	%	42,79	54,2	(21,1%)

La razón de endeudamiento aumenta en 25,5%, dado que los pasivos totales aumentan en 30,6%, mientras que el patrimonio aumenta en un 3,9%.

	Unidad	31.12.2018	31.12.2017	% var.
Cobertura de gastos financieros	Veces	6,71	6,08	10,4%

La cobertura de gastos financieros aumenta en 10,4%, debido a que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 1,4%, mientras que los costos financieros sin reajustes disminuyen en un 8,2%.

## c) Actividad

	Unidad	31.12.2018	31.12.2017	% var.
Total de activos	M\$	941.726.943	774.716.169	21,6%
Inventario Promedio	M\$	346.981.796	306.818.271	13,1%
Rotación de inventarios	Veces	4,30	4,65	(7,5%)
Permanencia de inventarios	Días	83,70	77,38	8,2%

La permanencia de inventarios aumenta principalmente por el comportamiento de venta del cuarto trimestre y a la apertura de nuevas tiendas. La empresa continúa con gestiones para una mejor administración del inventario. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

## d) Rentabilidad

	Unidad	31.12.2018	31.12.2017	% var.
Rentabilidad del patrimonio <sup>5</sup>	%	25,16	25,22	(0,06)
Rentabilidad del activo <sup>6</sup>	%	7,82	8,38	(0,56)
Rendimiento activos operacionales <sup>7</sup>	%	14,41	14,43	(0,02)
Utilidad por acción <sup>8</sup>	\$/acción	3,69	3,64	0,05
Margen bruto	%	31,21	30,65	0,56
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	4,96	4,83	0,13
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	0,72	0,83	(0,11)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	26,25	25,82	0,43

<sup>5</sup> Ganancia sobre patrimonio promedio.

<sup>6</sup> Ganancia sobre activos promedios.

<sup>7</sup> Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

<sup>8</sup> Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio disminuye 6 puntos base, respecto a diciembre 2017, lo que se explica principalmente por el aumento del patrimonio promedio de 1,9% y de las utilidades en un 1,6%.

La rentabilidad del activo disminuye 56 puntos base, debido a que los activos promedios aumentan en un 8,9%, mientras que la utilidad lo hace en un 1,6%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales aumenta en 2 puntos base, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) aumenta en un 8,2%, mientras que los activos operacionales promedios lo hacen en un 8,3%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

El aumento de la utilidad por acción se explica por una mayor utilidad de la controladora de 1,4%. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

## IX. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre de 2018.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2018 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

## X. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

### a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

### b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 22,5% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 77,5% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2018, un 53,2% de la deuda financiera de la Compañía está expresada en UF.

### c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

# Información sobre filiales

## IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha en la notaría de Don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A..

### Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2018 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A.. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 4,1% del total de activos de Sodimac Consolidado.

### Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

### Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Enrique	Gundermann	Director

### Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Robinson	Martínez Bustos	Gerente Operaciones
Iván	Donoso Mujica	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolosa Gómez	Gerente de Sistemas
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Francisco	Apablaza Valenzuela	Gerente de Logística
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

### Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

# IMPERIAL S.A.

## Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	Nota	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo		1.126.839	523.196
Otros activos financieros corrientes		39.471	2.320
Otros activos no financieros corrientes		64.482	50.332
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		33.689.801	33.500.496
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	247.278	430.385
Inventarios		48.040.548	36.106.177
Activos por impuestos corrientes		40.913	342.601
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>83.249.332</b>	<b>70.955.507</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos no financieros no corrientes		160.543	160.293
Cuentas por cobrar no corrientes		478.358	497.078
Activos intangibles distintos de la plusvalía		3.819.648	3.623.574
Propiedades, plantas y equipos		15.246.680	15.020.356
Activos por impuestos diferidos		902.734	558.227
<b>Activos no corrientes totales</b>		<b>20.607.963</b>	<b>19.859.528</b>
<b>Activos totales</b>		<b>103.857.295</b>	<b>90.815.035</b>

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes		9.458.763	5.145.376
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		22.642.548	24.472.789
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	14.513.095	3.918.916
Pasivos por impuestos corrientes		140.927	114.064
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		1.429.259	1.487.776
Otros pasivos no financieros corrientes		2.937.827	2.520.500
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>51.122.419</b>	<b>37.659.421</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes		14.234.057	16.727.550
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		46.221	56.114
Otros Pasivos, No Corrientes		60.973	16.501
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>14.341.251</b>	<b>16.800.165</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>65.463.670</b>	<b>54.459.586</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido		41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas		9.442.485	7.404.309
Otras reservas		(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		38.393.625	36.355.449
<b>Patrimonio total</b>		<b>38.393.625</b>	<b>36.355.449</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>103.857.295</b>	<b>90.815.035</b>

## Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	220.437.190	203.790.145
Costo de ventas	(171.987.466)	(159.912.619)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>48.449.724</b>	<b>43.877.526</b>
Costos de distribución	(4.358.590)	(3.721.883)
Gastos de administración	(35.531.598)	(33.136.888)
Otros gastos, por función	(1.867.924)	(1.615.881)
Otras ganancias (pérdidas)	141.141	497.026
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>6.832.753</b>	<b>5.899.900</b>
Ingresos financieros	1.142.324	412.795
Costos financieros	(1.471.547)	(1.783.052)
Diferencias de cambio	(1.051.117)	149.797
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>5.452.413</b>	<b>4.679.440</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.207.545)	(962.266)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	4.244.868	3.717.174
<b>Ganancia (pérdida) del periodo</b>	<b>4.244.868</b>	<b>3.717.174</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	4.244.868	3.717.174
<b>Ganancia (pérdida) del periodo</b>	<b>4.244.868</b>	<b>3.717.174</b>
	<b>01.01.2018 31.12.2018</b>	<b>01.01.2017 31.12.2017</b>
<b>GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	45,46	39,81
Ganancia por acción básica	45,46	39,81
	<b>01.01.2018 31.12.2018</b>	<b>01.01.2017 31.12.2017</b>
<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ganancia (pérdida)	4.244.868	3.717.174
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	4.244.868	3.717.174

## Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2018</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>7.404.309</b>	<b>36.355.449</b>	<b>36.355.449</b>
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables			(189.797)	(189.797)	(189.797)
Patrimonio reexpresado	41.162.198	(12.211.058)	7.214.512	36.165.652	36.165.652
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	4.244.868	4.244.868	4.244.868
Dividendos	-	-	(2.016.895)	(2.016.895)	(2.016.895)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.227.973</b>	<b>2.227.973</b>	<b>2.227.973</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2018</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>9.442.485</b>	<b>38.393.625</b>	<b>38.393.625</b>

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2017</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>6.683.716</b>	<b>35.634.856</b>	<b>35.634.856</b>
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado	41.162.198	(12.211.058)	6.683.716	35.634.856	35.634.856
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.717.174	3.717.174	3.717.174
Dividendos	-	-	(2.996.581)	(2.996.581)	(2.996.581)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>720.593</b>	<b>720.593</b>	<b>720.593</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2017</b>	<b>41.162.198</b>	<b>(12.211.058)</b>	<b>7.404.309</b>	<b>36.355.449</b>	<b>36.355.449</b>

## Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	264.813.666	241.283.883
Otros cobros por actividades de operación	77.910	447.748
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(237.010.234)	(206.111.639)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(17.961.435)	(16.793.178)
Otros pagos por actividades de operación	(13.589.136)	(14.224.655)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(1.133.925)	(1.466.155)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(109.865)	119.340
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación</b>	<b>(4.913.019)</b>	<b>3.255.344</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	39.897	41.356
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.899.023)	(3.418.404)
Compras de activos intangibles	(717.743)	(689.450)
Intereses recibidos	233.869	300.750
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(3.343.000)</b>	<b>(3.765.748)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	37.430.043	16.372.460
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>37.430.043</b>	<b>16.372.460</b>
Préstamos de entidades relacionadas	113.808.550	113.897.428
Reembolsos de préstamos	(35.964.766)	(15.090.492)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(103.546.431)	(110.424.387)
Dividendos pagados	(1.858.587)	(3.292.500)
Intereses pagados	(1.430.928)	(1.173.736)
Otras salidas de efectivo	508.786	(281.278)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>8.946.667</b>	<b>7.495</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>690.648</b>	<b>(502.909)</b>
<b>Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(87.005)</b>	<b>(38.674)</b>
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	603.643	(541.583)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	523.196	1.064.779
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>1.126.839</b>	<b>523.196</b>

## Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2018		31.12.2017	
					Monto	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
					M\$	M\$	M\$	M\$
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Remuneraciones	11.692	7.748	13.011	13.011
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Servicios Computacionales	401.539	(337.636)	305.233	(256.498)
77.612.410-9	Administradora de Servicios Automatizados Limitada (Adessa)	Chile	Accionista Común	Comunicación	100.538	(84.486)	104.236	(87.594)
76.234.502-1	Agrícola Cabo Osmer Limitada	Chile	Accionista Común	Ingresos por Venta	12.102	10.170	-	-
79.620.010-3	Aluminio y Cristales Donaggio y Cía Ltda.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	9.895	8.315	13.780	11.579
96.550.660-8	Constructora Santa Maria S.A.	Chile	Director Relacionado	Venta de Productos	65.694	55.205	88.385	74.273
96.685.980-6	Constructora San Pedro S.A.	Chile	Director Relacionado	Venta De Productos	-	-	941	791
77.261.280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Chile	Accionista Común	Publicaciones, Publicidad y Promoción	3.927	(3.895)	5.428	(5.428)
92.176.000-0	Gerdau Aza S.A.	Chile	Accionista Común	Costo de Ventas de Bienes y Servicios	756.196	(635.459)	-	-
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Chile	Accionista Común	Costo de Ventas de Bienes y Servicios	40.155	(33.353)	55.940	(46.511)
76.327.534-5	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	3.616.526	(2.919.616)	3.545.993	(3.116.417)
76.327.534-5	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara II Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	-	-	2.466	2.072
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	-	-	2.337	2.337
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Chile	Accionista Común	Recaudaciones	7.802.932	-	7.762.817	-
90.749.000-9	S.A.C.I. Falabella	Chile	Accionista Común	Otros Gav	231	(231)	-	-
77.072.500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Chile	Accionista Común	Arriendos y Gastos Comunes	250.132	(216.427)	263.398	(221.343)
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Chile	Matriz Común	Arriendos y Gastos Comunes	1.238.628	(1.181.690)	1.251.178	(1.147.324)

RUT	Nombre de la Sociedad	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2018		31.12.2017	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	Chile	Accionista Común	Honorarios, Servicios de Terceros	97.768	(94.481)	106.729	(103.337)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Arriado Maquinas y Equipos	532.578	(447.543)	605.062	(508.455)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Compra de Productos	988.256	(831.757)	1.614.791	(1.356.967)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Materiales e Insumos	33.320	(28.000)	21.733	(18.263)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Servicios Computacionales	24.226	(20.900)	6.590	(5.537)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Gastos Varios	27.374	(23.003)	1.206	(1.206)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Gastos Varios	363.400	(363.400)	308.778	(308.778)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Préstamos Obtenidos	113.808.550	(209.202)	113.696.250	(79.061)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Préstamos Pagados	103.546.431		110.011.191	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Reajuste Préstamo	-	-	1.251.178	(12.018)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Chile	Matriz Común	Venta de Productos	399.085	335.365	161.224	135.483
96.509.660-4	Banco Falabella	Chile	Accionista Común	Otros Gav	34.123	(28.675)	31.684	(26.626)
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Chile	Accionista Común	Viaje y Estadía	131.583	-	132.186	-
76.750.470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	1.571	1.320	540	454
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	69.342	(58.271)	-	-
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	-	-	280	235
76.320.186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	223.974	188.213	185.731	156.076
76.097.502-8	Qruber	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	5.018	(4.217)	13.302	(11.178)
76.578.970-2	Comercializadora La Postal Ltda.	Chile	Accionista Común	Venta de Productos	39.921	33.547	-	-
76.578.970-2	Comercializadora La Postal Ltda.	Chile	Accionista Común	Compra de Productos	-	-	7	(6)

# LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000, bajo la razón social de Servicios Logísticos Sodilog Ltda.

## Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

## Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2018 el capital de la sociedad es de \$ 100.000.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación Parmin SpA. El patrimonio de Logística Internacional Limitada representa el 0,26% del total de activos de Sodimac Consolidado.

## Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

## Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Logística Internacional Limitada no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

## Administración de Logística Internacional Limitada y su relación con la sociedad matriz:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Logística Internacional Limitada
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gastón Bottazzini	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Fabio De Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Sebastian Andrés Simonetti Vicuña	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Danny Szántó Narea	Gerente Transformación Digital, Marketing y Clientes	Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase B
Carlos A Zamora Guerra	Gerente General – Logística Internacional	Apoderado Clase C
Francisco Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado Clase C
Andrés Joaquin Heusser Mandiola	Gerente de Operaciones Financieras Corporativo	Apoderado Clase C
Rodrigo Francisco Gamero Cussianovich	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Tomás Balmaceda Peñafiel	Subgerente Finanzas Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Eduardo Palma Mora	Gerente de Control de Gestión Sodimac Chile	Apoderado Clase C

# LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

## Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	Nota	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo		496.669	328.161
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		2.190.244	1.882.816
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	4.656.360	2.274.276
Activos por impuestos corrientes		157.122	157.122
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>7.500.395</b>	<b>4.642.375</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos no financieros no corrientes		12.520	11.095
Activos intangibles distintos de la plusvalía		26.977	-
Propiedades, plantas y equipos		113.677	320
Activos por impuestos diferidos		50.791	198.815
<b>Activos no corrientes totales</b>		<b>203.965</b>	<b>210.230</b>
<b>Activos totales</b>		<b>7.704.360</b>	<b>4.852.605</b>

		31.12.2018	31.12.2017
	Nota	M\$	M\$
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		241.056	277.198
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	4.591.788	2.616.088
Pasivos por impuestos corrientes		121.055	228.687
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		89.157	69.078
Otros pasivos no financieros corrientes		112.327	743.066
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>5.155.383</b>	<b>3.934.117</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		58.804	44.083
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>58.804</b>	<b>44.083</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>5.214.187</b>	<b>3.978.200</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido		100.000	100.000
Ganancias acumuladas		2.393.229	770.449
Otras reservas		(3.056)	3.956
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		2.490.173	874.405
<b>Patrimonio total</b>		<b>2.490.173</b>	<b>874.405</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>7.704.360</b>	<b>4.852.605</b>

## Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2018	01.01.2017
	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7.040.036	4.427.313
Costo de ventas	(2.861.078)	(2.338.066)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>4.178.958</b>	<b>2.089.247</b>
Costos de distribución	(3.167)	(2.212)
Gastos de administración	(1.847.960)	(1.334.091)
Otros gastos, por función	(236.630)	(112.989)
Otras ganancias (pérdidas)	3.270	2.330
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>	<b>2.094.471</b>	<b>642.285</b>
Ingresos financieros	49.223	1.502
Costos financieros	(2.813)	(341)
Diferencias de cambio	63.108	(28.070)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>2.203.989</b>	<b>615.376</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(581.209)	(145.490)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	1.622.780	469.886
<b>Ganancia (pérdida) del periodo</b>	<b>1.622.780</b>	<b>469.886</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	1.622.780	469.886
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Ganancia (pérdida) del periodo</b>	<b>1.622.780</b>	<b>469.886</b>

## Estado del resultado integral

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>		
Ganancia (pérdida)	1.622.780	469.886
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	9.606	5.292
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(2.594)	(1.398)
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>7.012</b>	<b>3.894</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.629.792</b>	<b>473.780</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.629.792	473.780
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>1.629.792</b>	<b>473.780</b>

## Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2018</b>	<b>100.000</b>	<b>3.956</b>	<b>770.449</b>	<b>874.405</b>
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	1.622.780	1.622.780
Otro resultado integral	-	(7.012)	-	(7.012)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(7.012)</b>	<b>1.622.780</b>	<b>1.615.768</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2018</b>	<b>100.000</b>	<b>(3.056)</b>	<b>2.393.229</b>	<b>2.490.173</b>

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2017</b>	<b>100.000</b>	<b>7.850</b>	<b>300.563</b>	<b>408.413</b>
Cambios en patrimonio				
Efecto cambio tasa impositiva (Oficio 856 SVS)	-	-	469.886	469.886
Otro resultado integral	-	(3.894)	-	(3.894)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(3.894)</b>	<b>469.886</b>	<b>465.992</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2017</b>	<b>100.000</b>	<b>3.956</b>	<b>770.449</b>	<b>874.405</b>

## Estado de Flujo Efectivo

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.973.872	4.379.472
Otros cobros por actividades de operación	1.544.986	611.662
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.765.353)	(1.911.209)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(971.717)	(953.005)
Otros pagos por actividades de operación	(2.167.192)	(1.090.364)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(535.995)	(87.223)
Otras entradas (salidas) de efectivo	12.080	(120.943)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación</b>	<b>1.090.681</b>	<b>828.390</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		
Préstamos a entidades relacionadas		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		
Compras de propiedades, planta y equipo	(123.861)	-
Compras de activos intangibles	(58.167)	-
Intereses recibidos	33.466	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(148.562)</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	2.859.753	471.430
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(3.663.545)	(1.067.237)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(803.792)</b>	<b>(595.807)</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>138.327</b>	<b>232.583</b>
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	30.181	(18.127)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	168.508	214.456
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	328.161	113.705
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>496.669</b>	<b>328.161</b>

## Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2018		31.12.2017	
							Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	158.204	151.420	220.393	209.764
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Otros Egresos	Otros Egresos	262.186	(262.186)	-	-
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Costo de Venta Bienes y Servicios	Costo de Venta Bienes y Servicios	127.051	(127.051)	-	-
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	28.309	28.018	30.658	30.392
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	97.768	94.481	106.729	103.337
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	-	-	9.780	9.713
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	4.057.612	-	984.550	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Arrendos y Gastos Comunes	Arrendos y Gastos Comunes	12.110	(12.110)	47.983	(40.322)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Honorarios, Servicios de Terceros	Honorarios, Servicios de Terceros	524.197	(524.197)	388.827	(388.827)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	701.680	676.348	555.993	528.614
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Costo de Venta Bienes y Servicios	Costo de Venta Bienes y Servicios	590.820	(588.014)	270.457	(270.457)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Remuneraciones	Remuneraciones	-	-	464.449	(464.449)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Otros Gav	Otros Gav	128.472	(128.472)	-	-
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Controladora	Accionista Común	Colombia	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	326.462	326.462	1.039	1.039
0-E	Sodimac Perú S.A.	Controladora	Accionista Común	Perú	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	352.132	352.132	117.247	117.247
0-E	Sodimac Argentina S.A.	Controladora	Accionista Común	Argentina	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	49.489	49.489	38.467	38.467
0-E	Homecenter Sodimac Uruguay S.A.	Controladora	Accionista Común	Uruguay	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	22.984	22.984	21.792	21.792
0-E	Construdecor	Controladora	Accionista Común	Brasil	Ingresos por Venta de Servicios	Ingresos por Venta	45.777	45.777	-	-
0-E	Shearvan Corporate S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Costo de Venta Bienes y Servicios	Costo de Venta Bienes y Servicios	129.220	129.220	129.220	(129.220)
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella	Controladora	Accionista Común	Chile	Arrendos y Gastos Comunes	Arrendos y Gastos Comunes	32.106	(26.980)	-	-

## INVERSIONES SODMIN SPA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SpA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de \$500.000, dividido en 500 acciones nominativas.

### Objeto Social

El objeto social es la inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su negocio o comercio o a la inversión de fondos disponibles de la sociedad. Además, podrá ejecutar todas las operaciones o negocios que acuerden los accionistas y que tengan relación con el objeto social.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2018 el capital de la sociedad es de \$ 500.000, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A.. El patrimonio de Inversiones Sodmin SpA representa el 0,00004% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Con fecha 31 de diciembre de 2018 Inversiones Sodmin SpA vende, cede y transfiere 1 acción de Trainemac S.A., a la sociedad Inversiones Parmin SpA en la suma de M\$0,084. Esta transacción no tuvo efectos financieros.

Con fecha 31 de diciembre de 2018 Inversiones Sodmin SpA vende, cede y transfiere 0,01% de los derechos sociales, de Logística Internacional Limitada, a la sociedad Inversiones Parmin SpA en la suma de M\$216. Esta transacción no tuvo efectos financieros.

### Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

### Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Inversiones Sodmin SpA. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

## Administradores de Inversiones Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz.

Nombre Administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gastón Bottazzini	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wilye	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Fabio De Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Sebastian Andrés Simonetti Vicuña	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú	Apoderado clase B
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado clase C
Andrés Joaquin Heusser Mandiola	Gerente De Operaciones Financieras Corporativo	Apoderado Clase C
Rodrigo Francisco Gamero Cussianovich	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Tomás Balmaceda Peñafiel	Subgerente Finanzas Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Eduardo Palma Mora	Gerente de Control de Gestión Sodimac Chile	Apoderado Clase C

# INVERSIONES SODMIN SPA

## Estados de Situación Financiera Clasificados

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	193	203
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes	216	-
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>409</b>	<b>203</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	-	87
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>-</b>	<b>87</b>
<b>Activos totales</b>	<b>409</b>	<b>290</b>

	31.12.2018	31.12.2017
	M\$	M\$
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	(33)	-
Ganancias acumuladas	(58)	(210)
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>409</b>	<b>290</b>
Participaciones no controladoras	-	-
<b>Patrimonio total</b>	<b>409</b>	<b>290</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>409</b>	<b>290</b>

## Estados de Resultados por Función

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	162	47
Otros Egresos (menos)	(10)	-
<b>Ganancia (pérdida) de actividades</b>	<b>152</b>	<b>47</b>
Ganancia procedente de operaciones continuadas	152	47
<b>Ganancia del periodo</b>	<b>152</b>	<b>47</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a</b>		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	152	47
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Ganancia (pérdida) del periodo</b>	<b>152</b>	<b>47</b>
	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	\$	\$
<b>GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA</b>		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	304,46	93,98
Ganancia por acción básica	304,46	93,98

## Estado del resultado integral

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>152</b>	<b>47</b>
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>152</b>	<b>47</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	152	47
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>152</b>	<b>47</b>

## Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2018</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>(210)</b>	<b>290</b>
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	152	152
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(33)	-	(33)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(33)</b>	<b>152</b>	<b>119</b>
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2018</b>	<b>500</b>	<b>(33)</b>	<b>(58)</b>	<b>409</b>

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2017</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>(256)</b>	<b>244</b>
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	47	47
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	(1)	(1)
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
<b>Saldo final periodo actual 31/12/2017</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>(210)</b>	<b>290</b>

## Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Otras salidas de efectivo	(10)	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>(10)</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Dividendos recibidos	-	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
<b>Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(10)	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	203	203
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>193</b>	<b>203</b>

## Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2018		31.12.2017	
							Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA.	Controladora	Matriz Común	Chile	Venta de Inversiones	Inversión en empresa relacionada	216	-	-	-

## TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

### Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley N° 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además, y sólo en forma complementaria y accesorio al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

### Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2018 el capital de la sociedad es de \$10.000.000, con un 99,99999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,00001% de participación en Parmin SpA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,08% del total de activos de Sodimac Consolidado.

### Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

### Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

## Directorio y Relación con la sociedad matriz.

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gastón Bottazzini	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado Clase A
Enrique Gundermann Wyllie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase B
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio Apoderado Clase B
Fabio De Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Danny Szántó Narea	Gerente Transformación Digital, Marketing y Clientes	Apoderado Clase B
Fernando Valenzuela del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Sebastian Andrés Simonetti Vicuña	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Néstor Villanueva	Gerente General IKEA Corporativo Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado Clase C
Andrés Joaquín Heusser Mandiola	Gerente de Operaciones Financieras Corporativo	Apoderado Clase C
Rodrigo Francisco Gamero Cussianovich	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Tomás Balmaceda Peñafiel	Subgerente Finanzas Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Eduardo Palma Mora	Gerente de Control de Gestión Sodimac Chile	Apoderado Clase C

# TRAINEEMAC S.A.

## Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	Nota	31.12.2018	31.12.2017
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo		547.867	275.495
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		5.954	113.464
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	682.420	680.860
Activos por impuestos corrientes		-	878
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>1.236.241</b>	<b>1.070.697</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Activos por impuestos diferidos		3.987	2.147
<b>Activos no corrientes totales</b>		<b>3.987</b>	<b>2.147</b>
<b>Activos totales</b>		<b>1.240.228</b>	<b>1.072.844</b>

		31.12.2018	31.12.2017
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	Nota	M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes		1	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		23.865	91.176
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	392.558	381.442
Pasivos por impuestos corrientes		25.454	138
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		8.937	6.795
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>450.815</b>	<b>479.551</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		9.827	3.914
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>9.827</b>	<b>3.914</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>460.642</b>	<b>483.465</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido		10.000	10.000
Ganancias acumuladas		776.210	582.591
Otras reservas		(6.624)	(3.212)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		779.586	589.379
Participaciones no controladoras		-	-
<b>Patrimonio total</b>		<b>779.586</b>	<b>589.379</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>1.240.228</b>	<b>1.072.844</b>



## Estado de resultado integral

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>		
Ganancia	193.619	128.559
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos</b>		
Ganancia( pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	4.674	58
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.262)	(16)
<b>Resultado integral total</b>	<b>197.031</b>	<b>128.601</b>
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	197.031	128.601
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>197.031</b>	<b>128.601</b>

## Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2018</b>	<b>10.000</b>	<b>(3.212)</b>	<b>582.591</b>	<b>589.379</b>
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	193.619	193.619
Otros resultado integral	-	(3.412)	-	(3.412)
Total resultado integral	-	(3.412)	193.619	190.207
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>(3.412)</b>	<b>193.619</b>	<b>190.207</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2018</b>	<b>10.000</b>	<b>(6.624)</b>	<b>776.210</b>	<b>779.586</b>

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial periodo al 01/01/2017</b>	<b>10.000</b>	<b>(3.254)</b>	<b>454.032</b>	<b>460.778</b>
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	128.559	128.559
Otros resultado integral	-	42	-	42
Total resultado integral	-	42	128.559	128.601
<b>Total de cambios patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>128.559</b>	<b>128.601</b>
<b>Saldo final periodo al 31/12/2017</b>	<b>10.000</b>	<b>(3.212)</b>	<b>582.591</b>	<b>589.379</b>

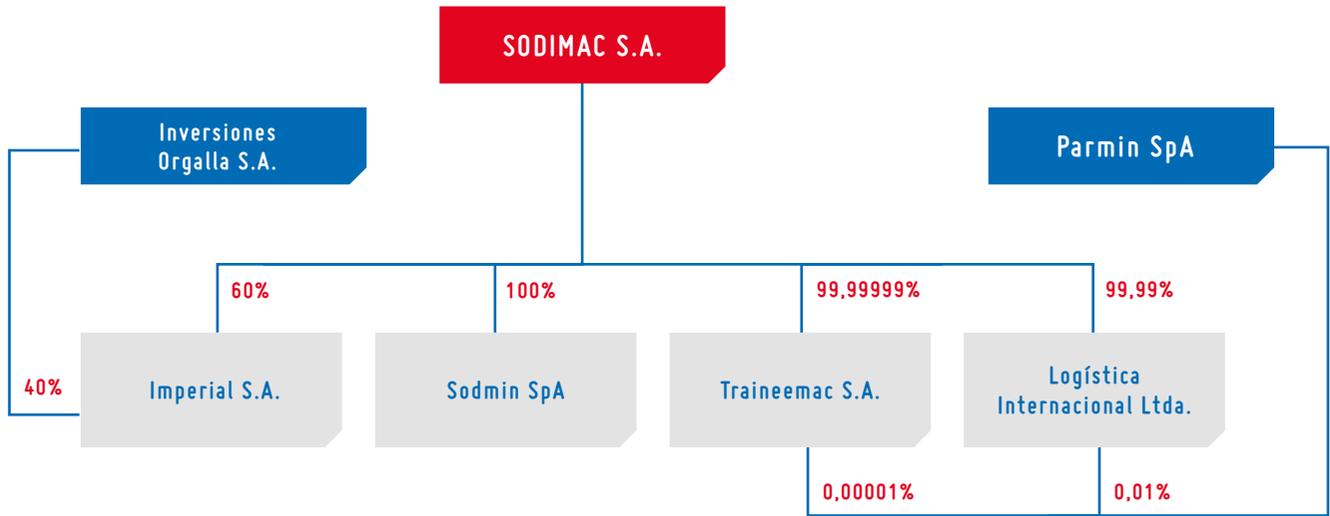
## Estados de Flujo de Efectivo

	01.01.2018 31.12.2018	01.01.2017 31.12.2017
	M\$	M\$
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.051.065	898.032
Otros cobros por actividades de operación	156.152	131.960
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(617.838)	(658.532)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(115.076)	(115.398)
Otros pagos por actividades de operación	(170.295)	(146.399)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(39.273)	(43.021)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.347	7.286
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>268.082</b>	<b>73.928</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Intereses recibidos	1.380	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>1.380</b>	<b>-</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	2.910	138.340
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>2.910</b>	<b>138.340</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio</b>	<b>272.372</b>	<b>212.268</b>
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	272.372	212.268
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	275.495	63.227
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>547.867</b>	<b>275.495</b>

## Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2018		31.12.2017	
							Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Arriendo y Gastos Comunes	Arriendo y Gastos Comunes	11.809	(11.809)	11.391	(11.391)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Honorarios, Servicio de Tercero	Honorarios, Servicio de Tercero	112.768	(112.768)	107.407	(107.407)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Otros Gav	Otros Gav	11.529	(11.529)	8.790	(8.790)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	-	-	137.959	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Ingresos por Venta	Ingresos por Venta	2.500	2.500	-	-
76.054.151-6	Hipermercados Tottus S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por Venta	Ingresos por Venta	-	-	9.836	9.836
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Costo de Venta de Bienes y Servicios	Costo de Venta de Bienes y Servicios	36.227	-	6.040	-

# Relación de Propiedad Directa e Indirecta entre Sodimac y Subsidiarias



# Hechos Relevantes

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2018, la Compañía, ha informado a la Comisión para Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

## A. Con fecha 27 de marzo de 2018, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial.

En sesión ordinaria de hoy, 27 de marzo de 2018, el directorio de Sodimac S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 20 de abril de 2018 a las 09:00 hrs. en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$1,71771253 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, lo que sumado al \$1,9184.- por acción repartidos como dividendo provisorio durante el periodo 2017, da un total de \$3,63611253.- por acción con cargo a las utilidades del ejercicio.

## B. Con fecha 20 de abril de 2018, se informó lo siguiente:

Estando debidamente facultado a este fin, por medio de esta comunicación informo al mercado en general y a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente HECHO ESENCIAL relativo a Sodimac S.A. (la "Sociedad"):

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2017.

2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$1,71771253 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2017, el que será pagado el día 2 de mayo de 2018, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

3. En consideración a que con fecha 25 de abril de 2017 se produjo la renuncia de un miembro del directorio, se procedió a la renovación total del Directorio, siendo elegidos los siguientes directores, ya en ejercicio:

- Juan Pablo Del Río Goudie
- Carlo Solarí Donaggio
- Paola Cúneo Queirolo
- Elizabeth Lehmann Cosoi
- María Cecilia Karlezi Solarí
- Nicolás Majluf Sapag
- Gonzalo Rojas Vildósola
- José Luis Del Río Goudie
- Jaime García Ríoseco

4. Se designó a la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como Auditores Externos para el ejercicio 2018 y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.

5. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

La presente comunicación se efectúa en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero. La información contenida en esta comunicación se difunde con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información sobre los que la misma se refiere por tratarse de materias relacionadas a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma que son objeto de oferta pública, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a conocimiento de la Sociedad.

### **C. Con fecha 26 de junio de 2018, se informó lo siguiente:**

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado al efecto, vengo a informar al mercado en general y a la Comisión para el Mercado Financiero, lo siguiente en calidad de Hecho Esencial respecto de Sodimac S.A.:

En sesión ordinaria de fecha 26 de junio de 2018, el Directorio tomó conocimiento de la renuncia presentada a su cargo por el Director, don Carlo Solari Donaggio, la que se hizo efectiva a contar de esta misma fecha. En la misma sesión y de acuerdo a lo establecido en el artículo 32 de la ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio nombró en su reemplazo a don Sandro Solari Donaggio como Director de la Sociedad, hasta la próxima junta ordinaria de accionista que deba celebrar la Sociedad, en que deberá procederse a la renovación total del Directorio.

### **D. Con fecha 12 de noviembre de 2018, se informó lo siguiente:**

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado al efecto, vengo a informar al mercado en general y a la Comisión para el Mercado Financiero, lo siguiente en calidad de Hecho Esencial respecto de Sodimac S.A.:

Por acuerdo del Directorio adoptado en la sesión extraordinaria de fecha 12 de noviembre 2018, se ha resuelto distribuir un dividendo provisorio de \$1,0425 (uno coma cero cuatro dos cinco pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio año 2018.

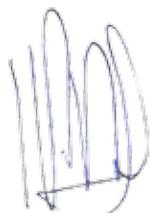
Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 4 de diciembre de 2018, en las oficinas de Sodimac S.A. ubicada en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092 comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 9:00 y 18:00 hrs.

A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

# Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.



Juan Pablo Del Río Goudie  
RUT: 5.898.685-2  
**PRESIDENTE**



Jaime García Rioseco  
RUT: 5.894.661-3  
**DIRECTOR**



María Cecilia Karlezi Solari  
RUT: 7.005.097-8  
**DIRECTOR**



Nicolás Majluf Sapag  
RUT: 4.940.618-5  
**DIRECTOR**



Elizabeth Lehmann Cosoi  
RUT: 11.625.647-9  
**DIRECTOR**



Gonzalo Rojas Vildósola  
RUT: 6.179.689-4  
**DIRECTOR**

José Luis Del Río Goudie

RUT: 4.773.832-6  
**DIRECTOR**



Sandro Solari Donaggio  
RUT: 9.585.729-9  
**DIRECTOR**



Paola Cúneo Queirolo  
RUT: 8.506.868-7  
**DIRECTOR**



Enrique Gundermann Wylie  
RUT: 9.900.567-K  
**GERENTE GENERAL CORPORATIVO**



**Diseño y producción:**

Espacio Vital  
[www.espaciovital.cl](http://www.espaciovital.cl)

**Redacción y edición de texto:**

Transparentia Consultores

**Fotografía:**

Archivo Fotográfico Sodimac





[www.sodimac.com](http://www.sodimac.com)