SODIMAC S.A.

Press Release

4to Trimestre 2019

Gerencia de Administración y Finanzas

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo……3

Composición Estado de Resultados……4

Análisis General……6

Indicadores Retail……7

Balance Consolidado……12

Sostenibilidad……13

Contacto……14

Resumen Ejecutivo

VENTAS

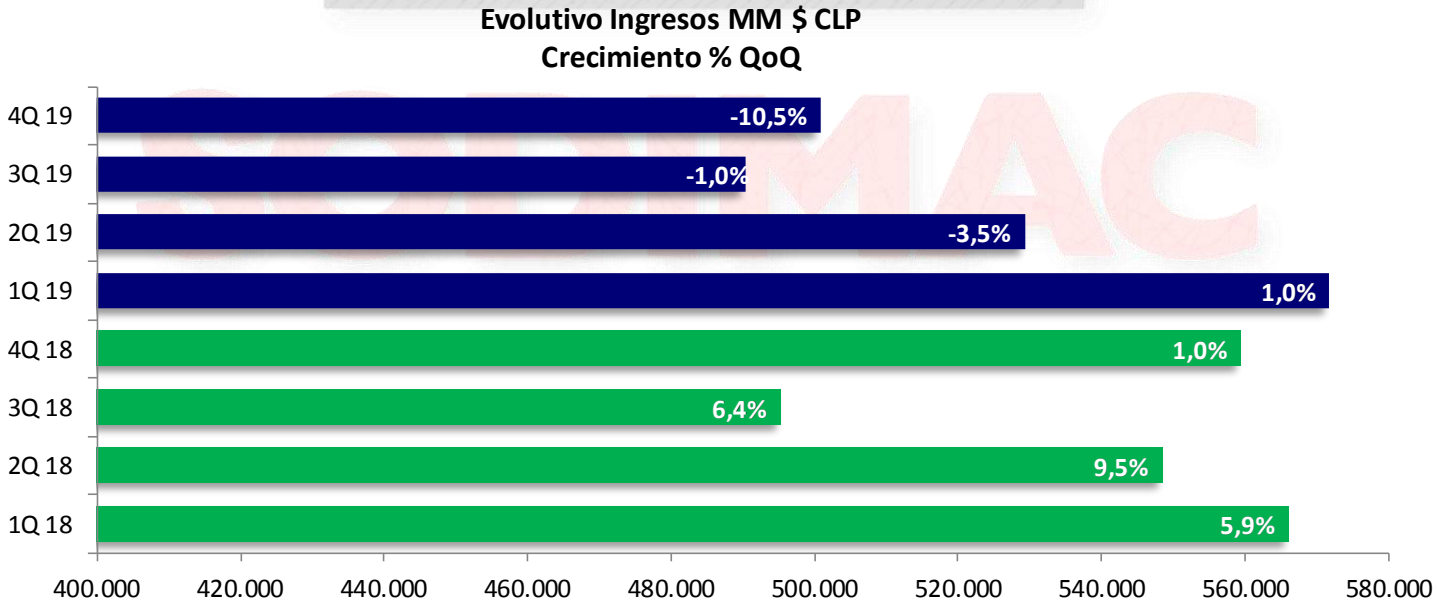
Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre caen un -3,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM$2.092.653.
El SSS del mismo periodo alcanzó un -3,1%.

EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre de 2019 disminuye un 2,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM$153.556, lo que representa un 7,3% del total de ingresos. Sin efecto NIIF 16, el EBITDA hubiese caído un 45,4%.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre alcanzó los MM$10.050, lo que representó un 0,5% del total de los ingresos.
Acumulado a diciembre, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -85,0,%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a la baja en ventas y menores márgeness, sumado a mayores gastos financieros.



El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a diciembre fue un -3,1%.

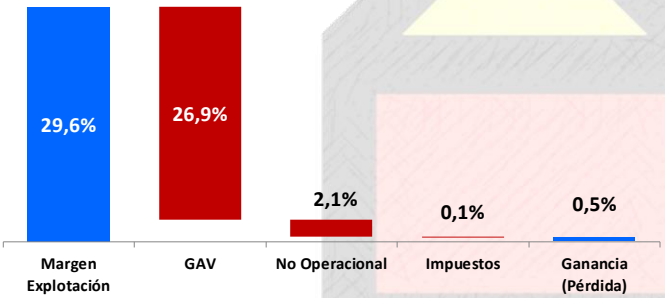
Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Composición Estado de Resultados

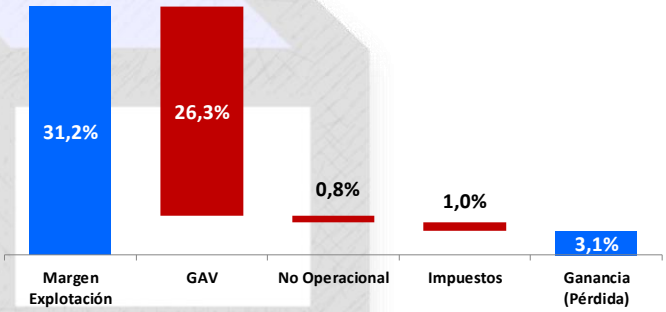
Acumulado a Diciembre

MM $ CLP	12M 19	12M 18	YoY
Ingresos de Explotación	**2.092.653**	**2.169.506**	**-3,5%**
EBITDA **% ingresos**	**153.556** **7,3%**	**157.392** **7,3%**	**-2,4%**
Resultado Antes de Impuesto **% ingresos**	**12.939** **0,6%**	**89.142** **4,1%**	**-85,5%**
Ganancia (Pérdida) **% ingresos**	**10.050** **0,5%**	**67.143** **3,1%**	**-85,0%**

Resultado - 12M 19
(% Ingresos)



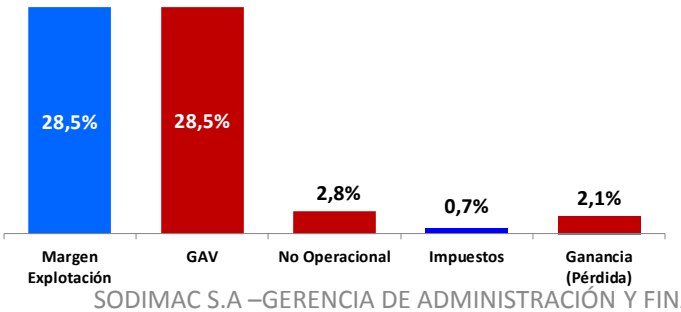
Resultado - 12M 18
(% Ingresos)



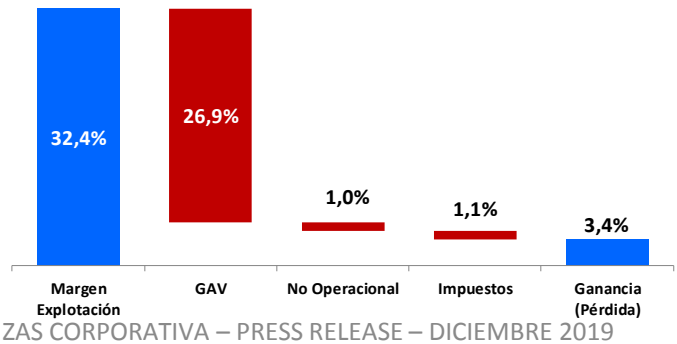
Cuarto Trimestre

MM $ CLP	4Q 2019	4Q 2018	YoY
Ingresos de Explotación	**500.949**	**559.489**	**-10,5%**
EBITDA **% ingresos**	**95.834** **19,1%**	**43.568** **7,8%**	**120,0%**
Resultado Antes de Impuesto **% ingresos**	**-14.384** **-2,9%**	**24.965** **4,5%**	**-157,6%**
Ganancia (Pérdida) **% ingresos**	**-10.636** **-2,1%**	**18.881** **3,4%**	**-156,3%**

Resultado - 4Q 19
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 18
(% Ingresos)



Composición Estado de Resultados

MM $ CLP	12M 19	% ingresos	12M 18	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	**2.092.653**	**100,0%**	**2.169.506**	**100,0%**	**-3,5%**
Costos de Explotación	(1.473.123)	-70,4%	(1.492.384)	-68,8%	1,3%
Margen de Explotación	**619.529**	**29,6%**	**677.122**	**31,2%**	**-8,5%**
Gastos de Administración y Ventas	(562.185)	-26,9%	(569.543)	-26,3%	1,3%
Resultado Operacional	**57.344**	**2,7%**	**107.579**	**5,0%**	**-46,7%**
Depreciación y Amortización	(96.212)	-4,6%	(49.813)	-2,3%	-93,1%
EBITDA	**153.556**	**7,3%**	**157.392**	**7,3%**	**-2,4%**
Ingresos Financieros	3.220	0,2%	5.603	0,3%	-42,5%
Gastos Financieros	(38.232)	-1,8%	(15.611)	-0,7%	-144,9%
Otros Fuera Explotación	(4.221)	-0,2%	(2.879)	-0,1%	-46,6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(5.172)	-0,2%	(5.550)	-0,3%	6,8%
Resultado No Operacional	**(44.406)**	**-2,1%**	**(18.438)**	**-0,8%**	**-140,8%**
Resultado Antes de Impuesto	**12.939**	**0,6%**	**89.142**	**4,1%**	**-85,5%**
Impuestos	(2.889)	-0,1%	(21.998)	-1,0%	86,9%
Ganancia (Pérdida)	**10.050**	**0,5%**	**67.143**	**3,1%**	**-85,0%**
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	536	0,0%	1.698	0,1%	-68,4%

MM $ CLP	4Q 2019	% ingresos	4Q 2018	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	**500.949**	**100,0%**	**559.489**	**100,0%**	**-10,5%**
Costos de Explotación	(358.412)	-71,5%	(378.339)	-67,6%	5,3%
Margen de Explotación	**142.536**	**28,5%**	**181.150**	**32,4%**	**-21,3%**
Gastos de Administración y Ventas	(142.914)	-28,5%	(150.412)	-26,9%	5,0%
Resultado Operacional	**(378)**	**-0,1%**	**30.738**	**5,5%**	**-101,2%**
Depreciación y Amortización	(96.212)	-19,2%	(12.829)	-2,3%	-650,0%
EBITDA	**95.834**	**19,1%**	**43.568**	**7,8%**	**120,0%**
Ingresos Financieros	1.168	0,2%	897	0,2%	30,2%
Gastos Financieros	(9.827)	-2,0%	(3.954)	-0,7%	-148,5%
Otros Fuera Explotación	(2.685)	-0,5%	(1.282)	-0,2%	-109,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.662)	-0,5%	(1.435)	-0,3%	-85,5%
Resultado No Operacional	**(14.006)**	**-2,8%**	**(5.774)**	**-1,0%**	**-142,6%**
Resultado Antes de Impuesto	**(14.384)**	**-2,9%**	**24.965**	**4,5%**	**-157,6%**
Impuestos	3.748	0,7%	(6.084)	-1,1%	161,6%
Ganancia (Pérdida)	**(10.636)**	**-2,1%**	**18.881**	**3,4%**	**-156,3%**
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	106	0,0%	522	0,1%	-79,7%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre, cae un -46,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM$57.344.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a diciembre, la cadena mostró una caída de un -3,5% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM$2.092.653.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, decrecen un 1,3%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,4% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 1,6 puntos porcentuales por encima del año 2018.

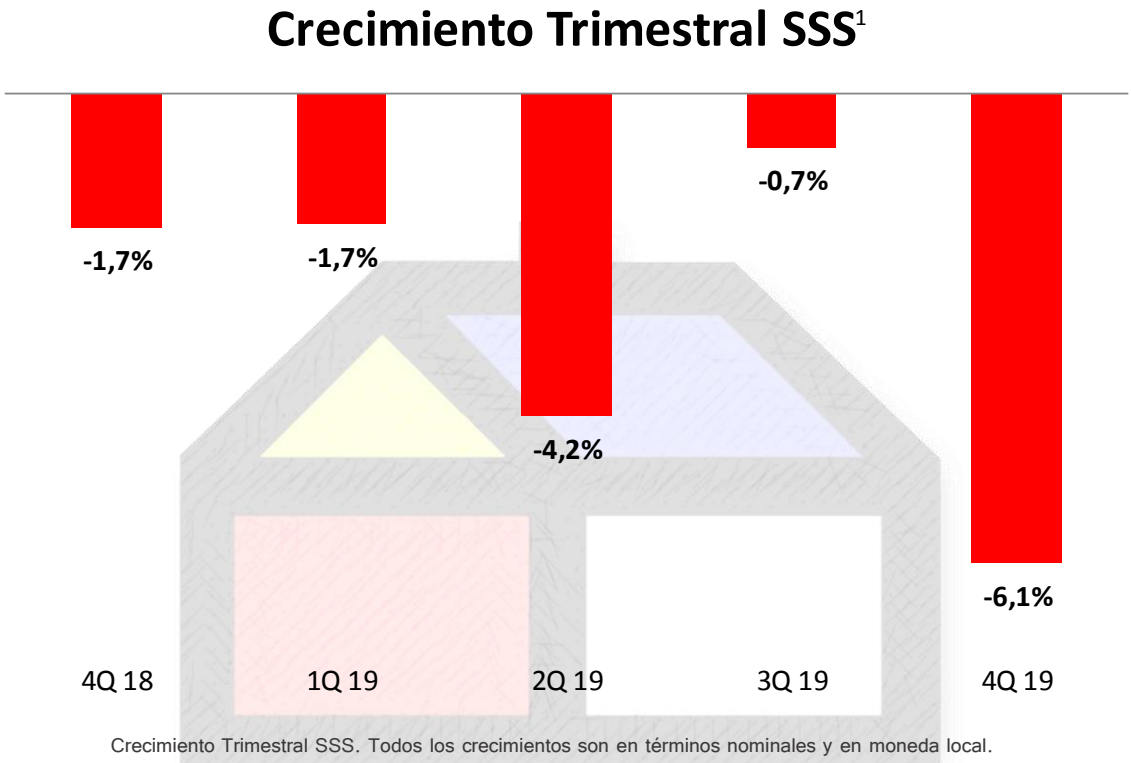
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a diciembre disminuyeron un 1,29% respecto de igual periodo del año anterior. explicado principalmente por la aplicación de NIIF 16 que tuvo un efecto positivo en el rubro, y un menor gasto por depreciación, contrarrestado por un mayor gasto de tecnología, arriendos de inmuebles y mayor costo logístico.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre empeora un 140,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, lo que genera gastos por intereses de arrendamiento, además de mayores intereses pagados con deuda Falabella S.A. y cuenta corriente mercantil.

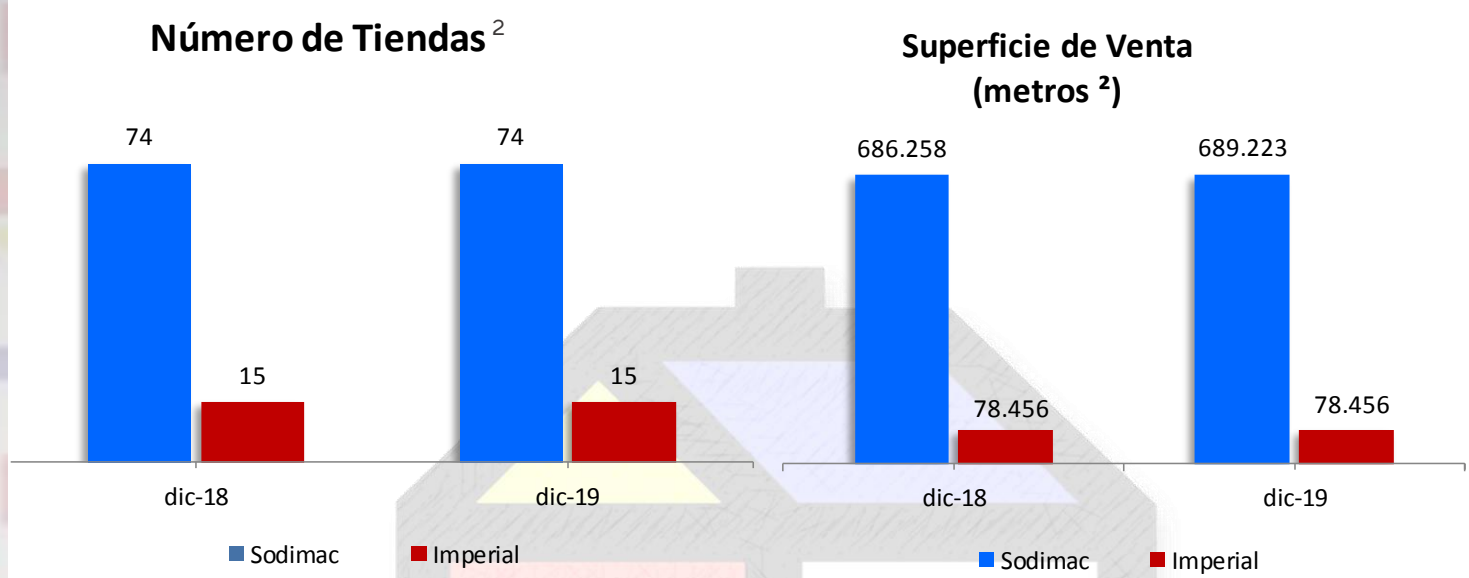
Indicadores Retail



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del Q4 se vio fuertemente impactado por los acontecimientos sociales del país, dónde gran parte de nuestras tiendas se vieron afectadas por menor tiempo de operación diaria y tiendas que fueron siniestradas.

1 Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.
El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.
En el 4Q se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días, y no se considera tanto para el 4Q18 como para el 4Q19.



En febrero se inauguró la tienda de Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato. Durante el año se continuó con el plan de inversión en tiendas: la apertura de Homecenter Quilín fue postergada para el primer trimestre de 2020 y otras dos tiendas avanzan de acuerdo al plan y deberían abrir en el año 2020. Además, se continúa con algunas remodelaciones en tiendas buscando renovar la oferta comercial.

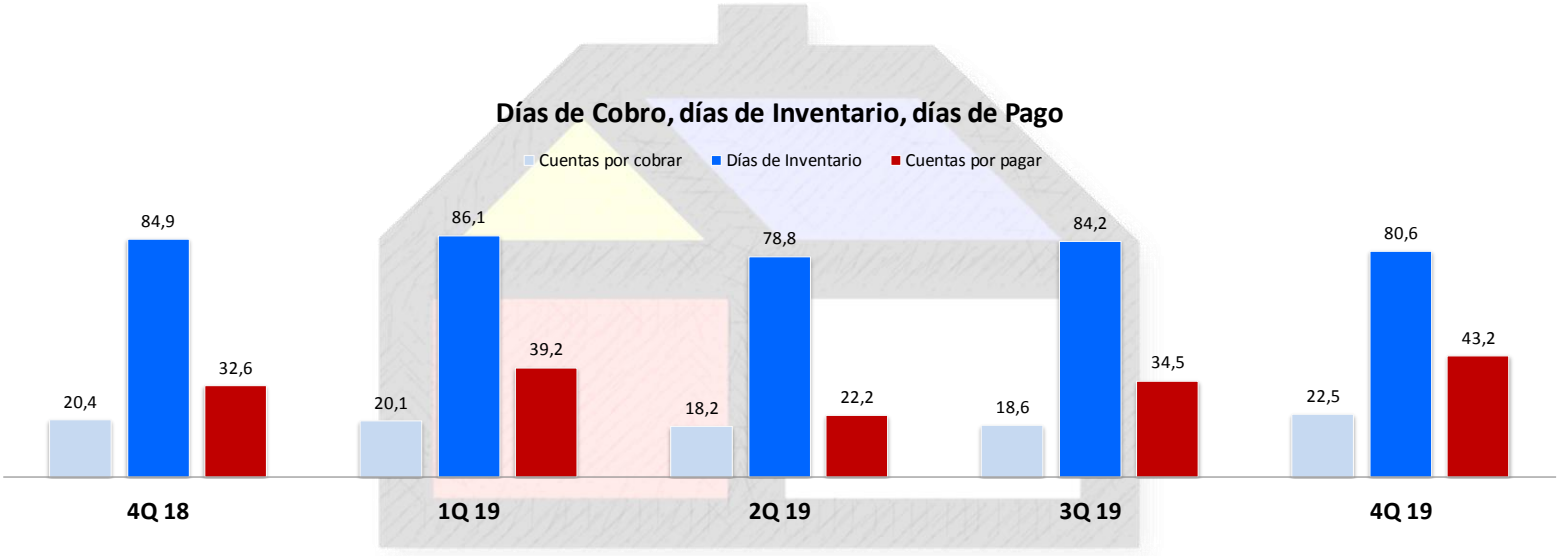
Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

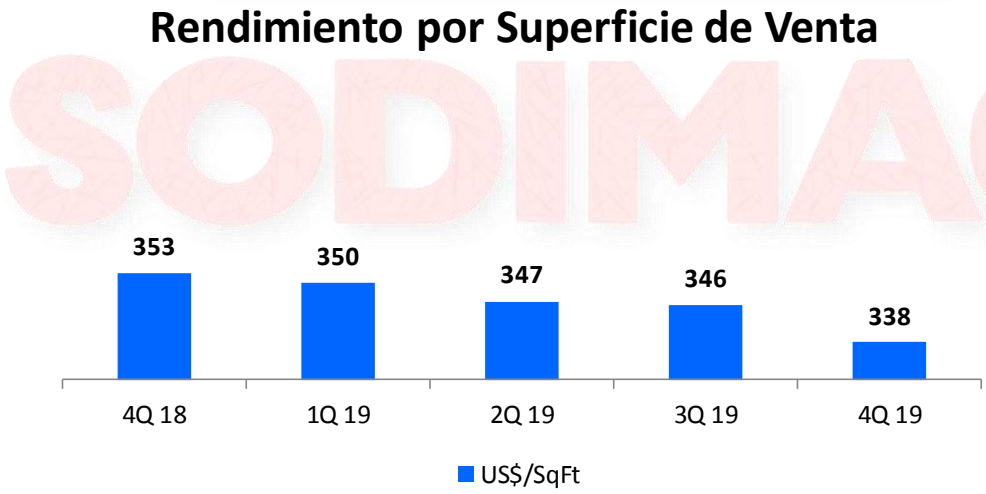
Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. En septiembre se cerró al público la tienda de Homy Plaza Oeste, para dar paso a otro formato del grupo Falabella S.A..

2 De las 89 tiendas, 3 tiendas no están operativas a la fecha (2 Sodimac y 1 Imperial), por incendios y saqueos, la superficie total sin esas tiendas es 752.414 m2 (Sodimac 677.834m2, Imperial 74.759m2) .

La rotación de los inventarios, pasó de 4,30 (diciembre 2018) a 4,31 (Diciembre 2019). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -18,4% respecto del cierre del año 2018.

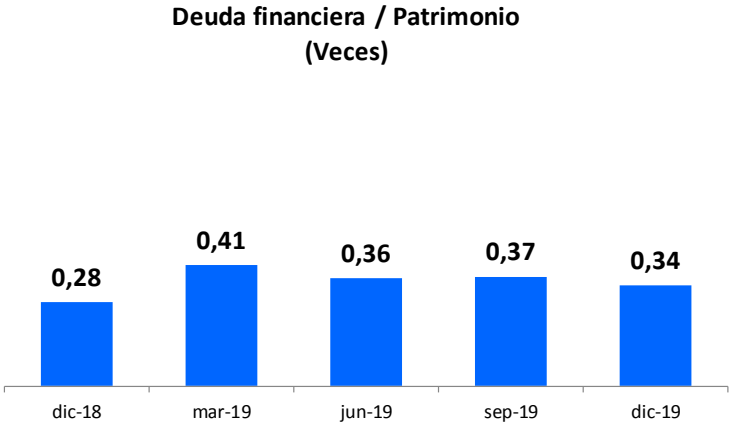
MM $ CLP	12M 19	12M 18	Variación
Existencias	321.031	393.519	-18,4%
Rotación (veces)	**4,31**	**4,30**	**0,2%**

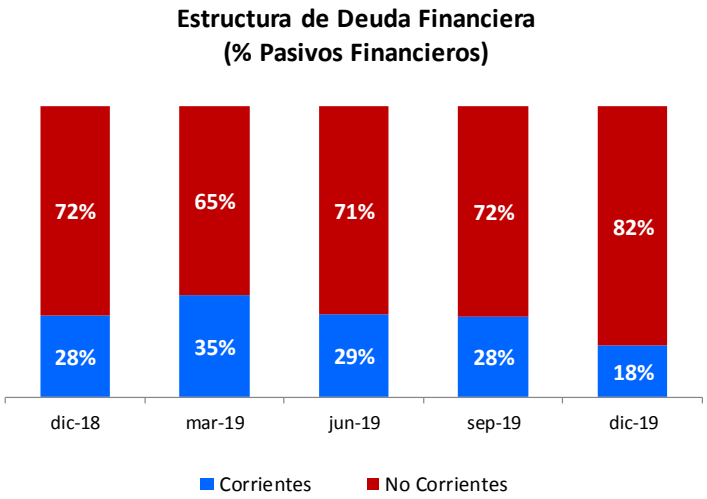


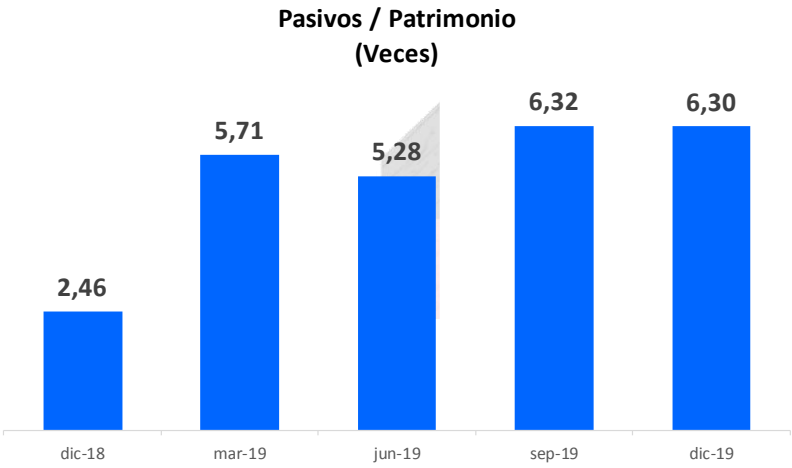


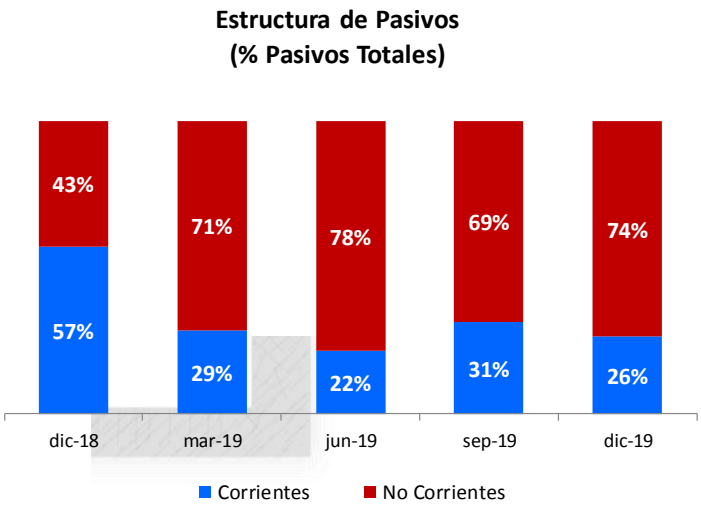
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres por menores ventas.







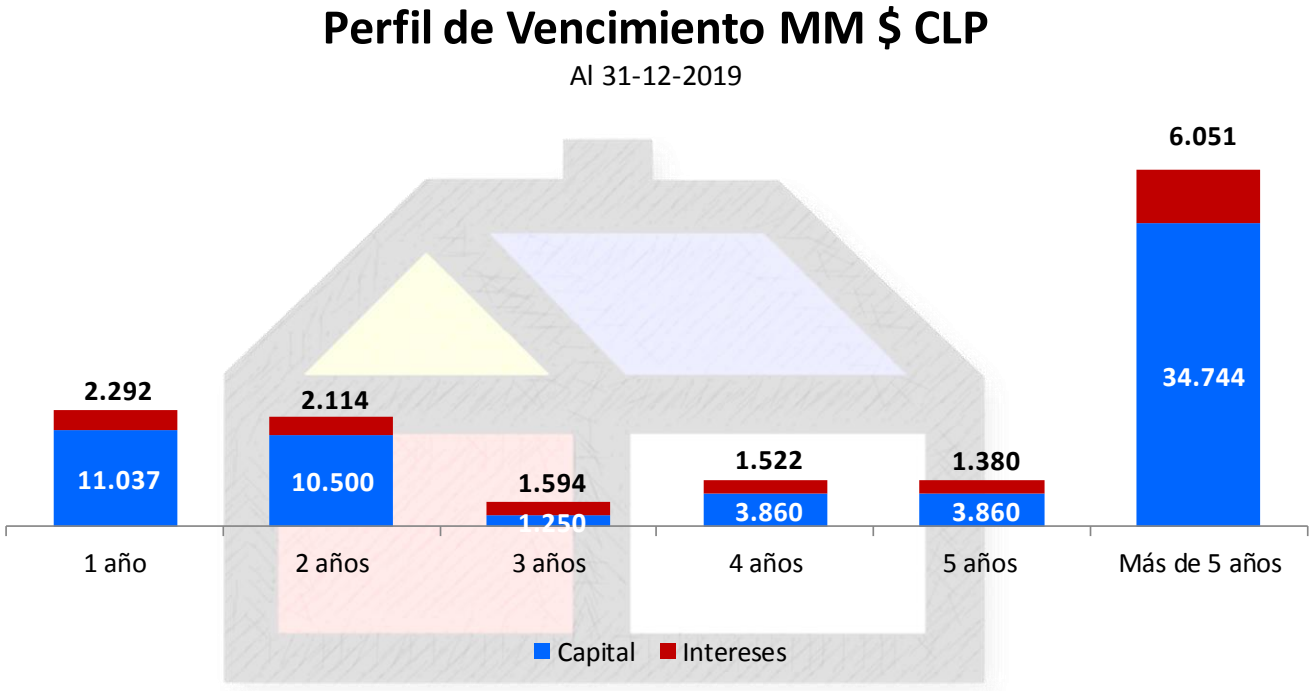


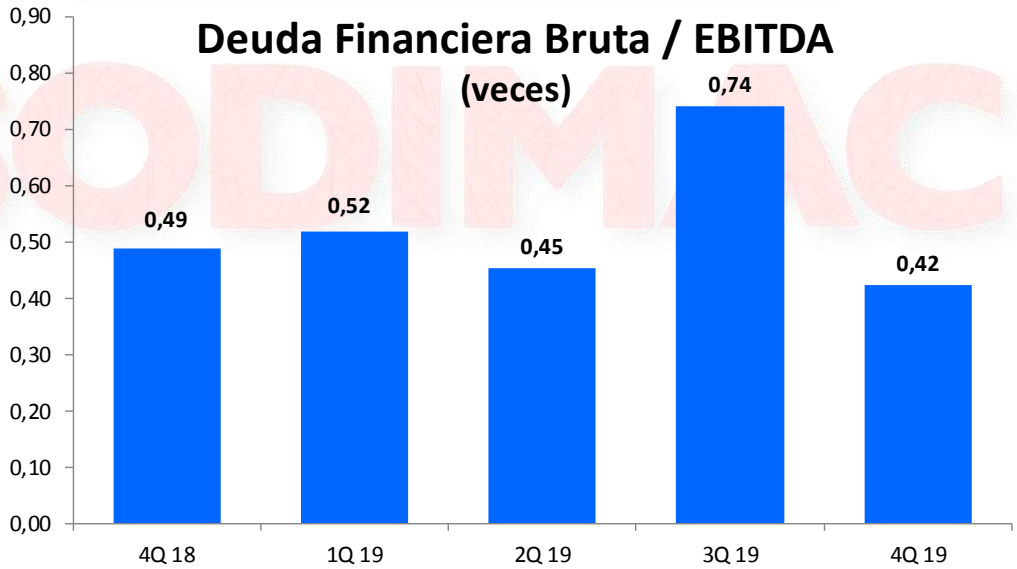
El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,34 veces, explicado por una disminución del patrimonio debido a la aplicación de la norma NIIF 16.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 6,30 veces, explicado por un aumento en los pasivos totales en 80,3% y disminución del patrimonio en 29,6%, debido principalmente a la aplicación de la norma NIIF 16.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 72,4% a un 82,4% (dic-19), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 27,6% a un 17,6% (dic-19). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes disminuyen, por menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos, y los no corrientes disminuyen, pero en menor medida que los corrientes, por el traspaso de deuda al pasivo corriente de la filial Imperial.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2018, debido a un aumento de los pasivos no corrientes, principalmente por los pasivos por arrendamiento no corrientes, producto de la aplicación de la norma NIIF 16. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 43% en el último trimestre del año 2018 a un 74% en el cuarto trimestre de 2019.





La deuda financiera Bruta en el cuarto trimestre de 2019 pasa a representar 0,42 veces el EBITDA, debido principalmente a una disminución en la Deuda Financiera Bruta.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2019 MM$	31.12.2018 MM$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.798	26.498
Otros activos financieros corrientes	18	222
Otros activos no financieros corrientes	10.445	5.854
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	125.418	126.662
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	29.754	69.352
Inventarios	321.031	393.519
Activos por impuestos corrientes	34.213	11.031
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390	390
Activos corrientes totales	**544.068**	**633.528**
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	781	60
Otros activos no financieros no corrientes	1.304	1.684
Cuentas por cobrar no corrientes	520	588
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22.067	18.680
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	767.939	225.048
Activos por impuestos diferidos	22.211	22.080
Activos no corrientes totales	**854.881**	**308.199**
Activos totales	**1.398.949**	**941.727**
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	11.388	21.562
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	172.028	137.095
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	36.151	172.362
Pasivos por arrendamientos corrientes	47.126	0
Pasivos por impuestos corrientes	4.205	2.617
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25.552	25.813
Otros pasivos no financieros corrientes	22.850	23.730
Pasivos corrientes totales	**319.299**	**383.180**
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	53.374	54.687
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	253.502	193.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	537.548	0
Otras provisiones no corrientes	392	336
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	43.328	34.686
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	3.426
Pasivos no corrientes totales	**888.144**	**286.637**
Total Pasivos	**1.207.443**	**669.817**
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	68.951	141.983
Otras reservas	-91.965	-86.314
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	178.523	257.207
Participaciones no controladoras	12.983	14.704
Patrimonio total	**191.506**	**271.910**
Patrimonio y pasivos totales	**1.398.949**	**941.727**

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2019 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este trabajo nos permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno. Además, Sodimac integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

En 2019, publicamos el 12° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A este año fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2019 recibimos algunos reconocimientos:

- Premio Lealtad del Consumidor, categoría Mejoramiento del Hogar, Alco – Customer Experiencie Management Consulting.
- Premio Inclusión 2019, categoría gran empresa, ACHS.
- Reconocimiento de Huella Chile, logrando los sellos cuantificación, reducción y excelencia, Ministerio de Medio Ambiente.
- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 4° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.
- 7º lugar en Ranking Merco Empresas Reputación Corporativa, Merco – El Mercurio.
- 8 º lugar en Ranking GPTW entre las mejores empresas para trabajar en Chile.
- 11° lugar en Ranking Merco Talento Chile, Merco – El Mercurio.

GRI Community Sodimac 2019

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

(*) http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE	MAURICIO POBLETE NOCE
FADEPETRISD@SODIMAC.CL	MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago
Tel. +56 2 2738 1000
sodimac@sodimac.cl
www.sodimac.cl