PRESS RELEASE – DICIEMBRE 2015
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo……3

Composición Estado de Resultados……4

Análisis General……6

Indicadores Retail……8

Balance Consolidado……13

Sostenibilidad……14

Contacto……15

Resumen Ejecutivo

VENTAS

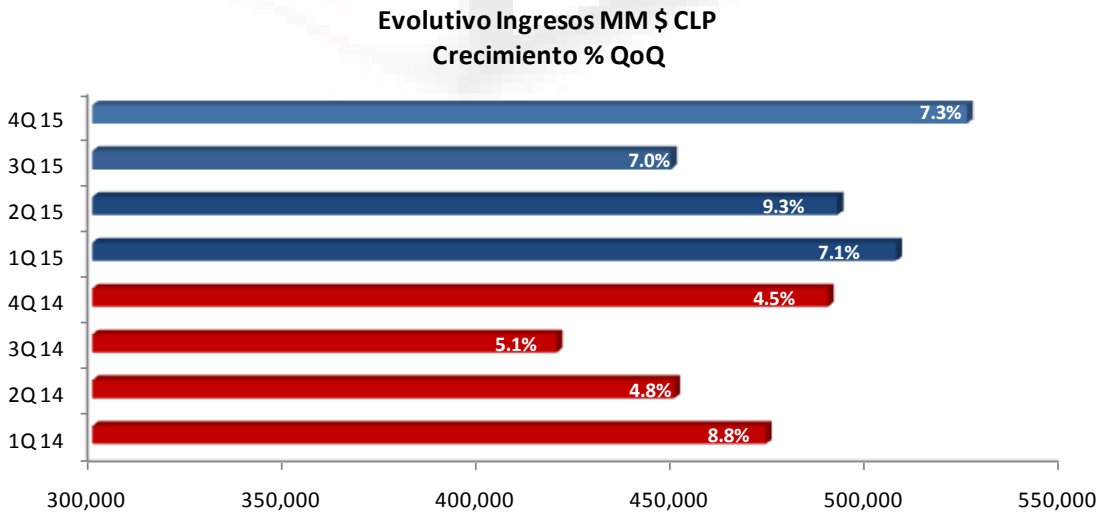
Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre crecieron un 7,7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM$1.973.191.
Los ingresos de explotación del cuarto trimestre aumentaron un 7,3% al compararlos con el año 2014.
Las tiendas abiertas en los últimos 24 meses han tenido una buena evolución. El SSS del año 2015 alcanzó 6,8% y se compara favorablemente con el 5,3% obtenido el año 2014.

EBITDA

El EBITDA a diciembre de 2015 creció un 1,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM$154.214, lo que representa un 7,8% del total de ingresos.
Esto le permite a Sodimac Chile continuar consolidándose como líderes del mercado, considerando el escenario macroeconómico del sector construcción y retail.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos alcanzó los MM$90.725, lo que representó un 4,6% del total de los ingresos.
Las utilidades caen con respecto al año anterior por aumento de impuestos (reforma tributaria), entre otros.

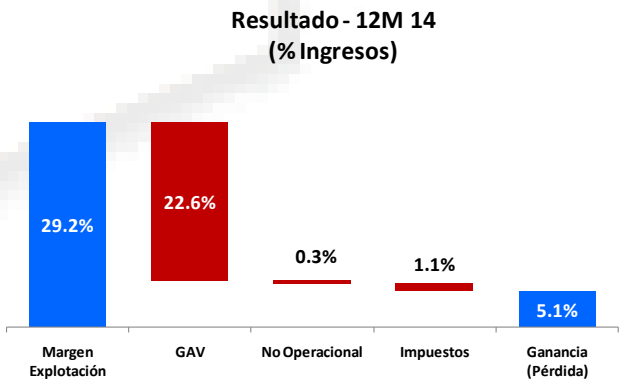


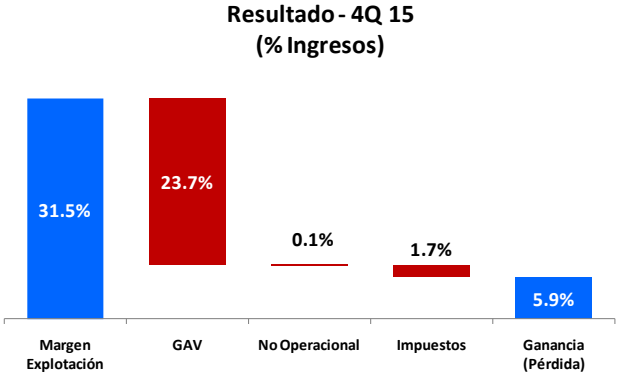
Las ventas consolidadas acumuladas de Sodimac Chile al cierre del año crecieron un 7,7%

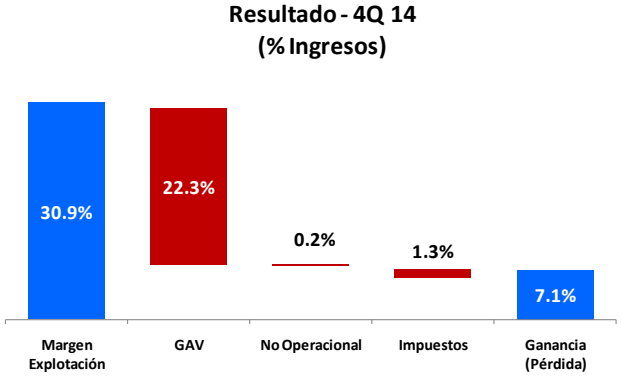
Composición Estado de Resultados

MM $ CLP	12M 15	12M 14	YoY
Ingresos de Explotación	**1,973,191**	**1,832,390**	**7.7%**
EBITDA % ingresos	**154,214** 7.8%	**151,407** 8.3%	**1.9%**
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	**114,164** 5.8%	**113,670** 6.2%	**0.4%**
Ganancia (Pérdida) % ingresos	**90,725** 4.6%	**92,986** 5.1%	**-2.4%**

MM $ CLP	4Q 2015	4Q 2014	YoY
Ingresos de Explotación	**525,308**	**489,468**	**7.3%**
EBITDA % ingresos	**50,820** 9.7%	**50,052** 10.2%	**1.5%**
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	**40,274** 7.7%	**40,992** 8.4%	**-1.7%**
Ganancia (Pérdida) % ingresos	**31,184** 5.9%	**34,702** 7.1%	**-10.1%**







MM $ CLP	12M 15	% ingresos	12M 14	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	**1,973,191**	**100.0%**	**1,832,390**	**100.0%**	**7.7%**
Costos de Explotación	(1,387,552)	-70.3%	(1,298,075)	-70.8%	6.9%
Margen de Explotación	**585,639**	**29.7%**	**534,315**	**29.2%**	**9.6%**
Gastos de Administración y Ventas	(467,251)	-23.7%	(414,458)	-22.6%	12.7%
Resultado Operacional	**118,388**	**6.0%**	**119,858**	**6.5%**	**-1.2%**
Depreciación y Amortización	(35,826)	-1.8%	(31,549)	-1.7%	13.6%
EBITDA	**154,214**	**7.8%**	**151,407**	**8.3%**	**1.9%**
Ingresos Financieros	10,326	0.5%	8,437	0.5%	22.4%
Gastos Financieros	(11,302)	-0.6%	(6,496)	-0.4%	74.0%
Otros Fuera Explotación	5,300	0.3%	2,050	0.1%	158.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(8,547)	-0.4%	(10,180)	-0.6%	-16.0%
Resultado No Operacional	**(4,224)**	**-0.2%**	**(6,188)**	**-0.3%**	**-31.7%**
Resultado Antes de Impuesto	**114,164**	**5.8%**	**113,670**	**6.2%**	**0.4%**
Impuestos	(23,439)	-1.2%	(20,683)	-1.1%	13.3%
Ganancia (Pérdida)	**90,725**	**4.6%**	**92,986**	**5.1%**	**-2.4%**
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,651	0.1%	1,381	0.1%	19.6%

MM $ CLP	4Q 2015	% ingresos	4Q 2014	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	**525,308**	**100.0%**	**489,468**	**100.0%**	**7.3%**
Costos de Explotación	(359,792)	-68.5%	(338,233)	-69.1%	6.4%
Margen de Explotación	**165,516**	**31.5%**	**151,235**	**30.9%**	**9.4%**
Gastos de Administración y Ventas	(124,455)	-23.7%	(109,292)	-22.3%	13.9%
Resultado Operacional	**41,061**	**7.8%**	**41,944**	**8.6%**	**-2.1%**
Depreciación y Amortización	(9,759)	-1.9%	(8,108)	-1.7%	20.4%
EBITDA	**50,820**	**9.7%**	**50,052**	**10.2%**	**1.5%**
Ingresos Financieros	1,011	0.2%	1,420	0.3%	-28.8%
Gastos Financieros	(3,023)	-0.6%	(1,599)	-0.3%	89.1%
Otros Fuera Explotación	2,541	0.5%	1,126	0.2%	125.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,315)	-0.3%	(1,900)	-0.4%	-30.8%
Resultado No Operacional	**(787)**	**-0.1%**	**(952)**	**-0.2%**	**-17.4%**
Resultado Antes de Impuesto	**40,274**	**7.7%**	**40,992**	**8.4%**	**-1.7%**
Impuestos	(9,090)	-1.7%	(6,289)	-1.3%	44.5%
Ganancia (Pérdida)	**31,184**	**5.9%**	**34,702**	**7.1%**	**-10.1%**
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	634	0.1%	638	0.1%	-0.5%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

RESULTADO OPERACIONAL

Decrece un 1,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM$118.388. Esto se explica por aumentos en los gastos de administración y ventas.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A diciembre, la cadena mostró un crecimiento del 7,7% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM$1.973.191.
Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de las personas, venta a distancia y a la maduración de tiendas abiertas durante el año.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, creció un 6,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 70,3% de los ingresos de explotación, 0,5 puntos menos que el año anterior, lo que se explica por mejoras en la composición de ventas (productos importados y mayor participación del segmento personas).

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Alcanzaron el 23,7% de los ingresos, 1,1 puntos más que el año anterior.
El incremento en arriendos, tarifas eléctricas, personal (indemnizaciones y costos laborales) y otros gastos reajustados por inflación anualizada (4,4%), junto con los gastos de apertura de las tiendas que abrieron en Abril y Octubre explican esta alza.
Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocios mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías, para obtener eficiencias en la operación.

INGRESOS FINANCIEROS

Al cuarto trimestre de este año fueron MM$10.326, lo que representa un 0,5% de los ingresos de explotación y un crecimiento del 22,4% respecto al mismo periodo del año 2014. Este ítem se explica principalmente por la utilidad generada por las compensaciones de contratos forward que la compañía contrata para minimizar la exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio.

GASTOS FINANCIEROS

Acumulados a diciembre aumentaron un 74% alcanzando los MM$11.302. Debido principalmente al aumento de pago de intereses relacionado con una mayor deuda y un mayor gasto por compensaciones de contratos forward.

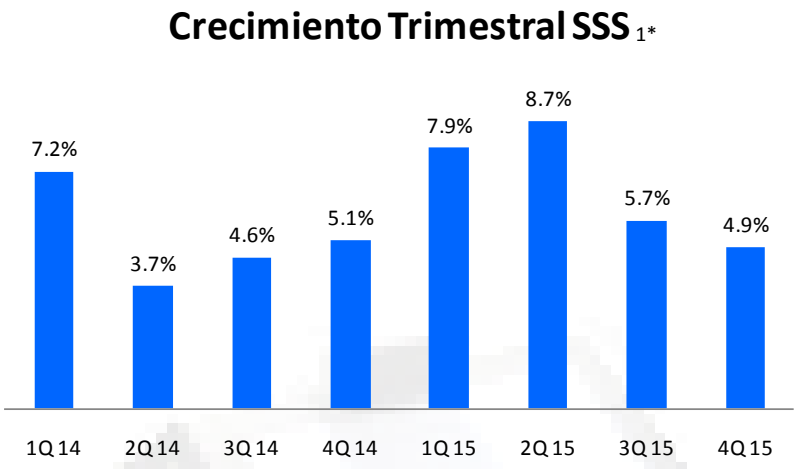
OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Al cuarto trimestre de 2015, las otras ganancias y pérdidas fuera de la explotación alcanzaron un valor de MM$5.300, comparado a los MM$2.050 a igual periodo del año 2014. Este aumento está explicado principalmente por las indemnizaciones de los siniestros de las tiendas HC Ñuñoa y HC Copiapó Cordillera.

DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a diciembre, alcanzó una pérdida de MM$8.547, producto del alza del tipo de cambio, la cual se ve compensada con los ingresos netos obtenidos por los forward que toma la compañía para minimizar la exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio y por la variación de la UF.

Indicadores Retail



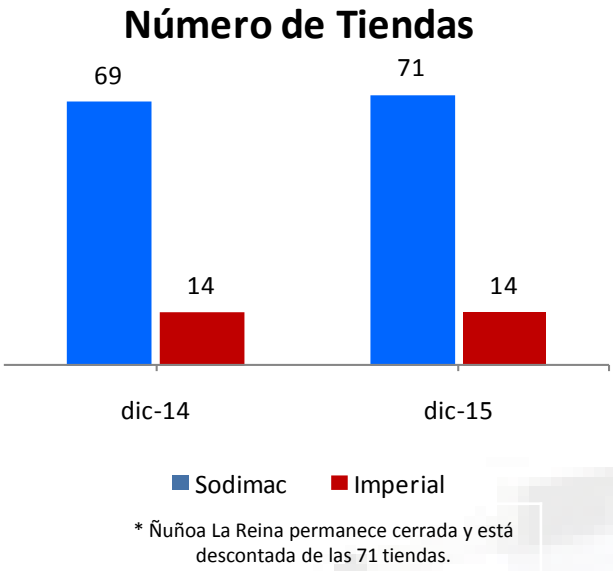
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

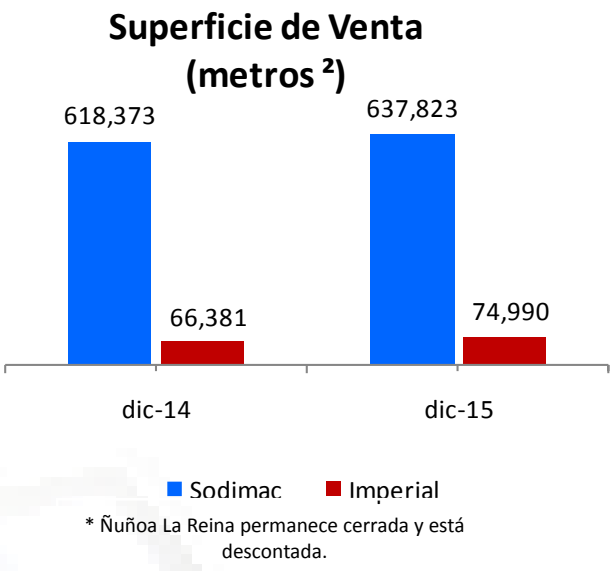
Durante el 2015 se desarrolló con éxito el programa de inversiones planificado. En relación a los proyectos de HC Coronel y la primera tienda Imperial en Puerto Montt, estos fueron abiertos durante el mes de abril, mientras que la inauguración de la segunda tienda HC en Copiapó fue en octubre. En el área logística, en tanto, se informó que avanza el trabajo en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento. Adicionalmente a esto a fines de diciembre se cerró la tienda Imperial La Florida por término del contrato de arriendo.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

Durante el año se continuó con la implementación de Ozom en las tiendas de Sodimac Chile. En esta misma línea, en octubre se terminó con la implementación de Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante. Se lanzó la línea de herramientas eléctricas inalámbricas Ubermann para profesionales, como parte de la estrategia de marcas propias.

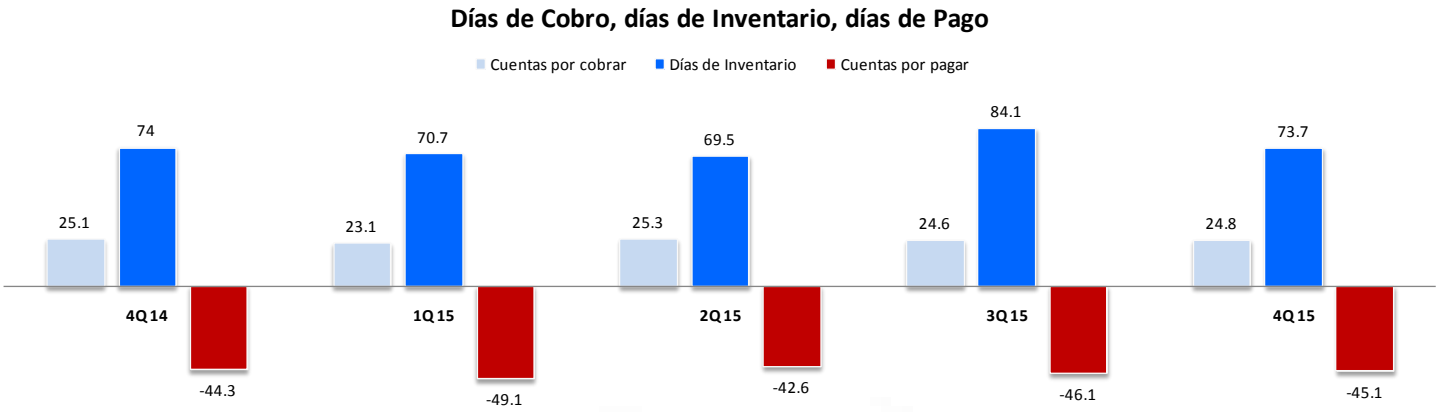
1* Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.
El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

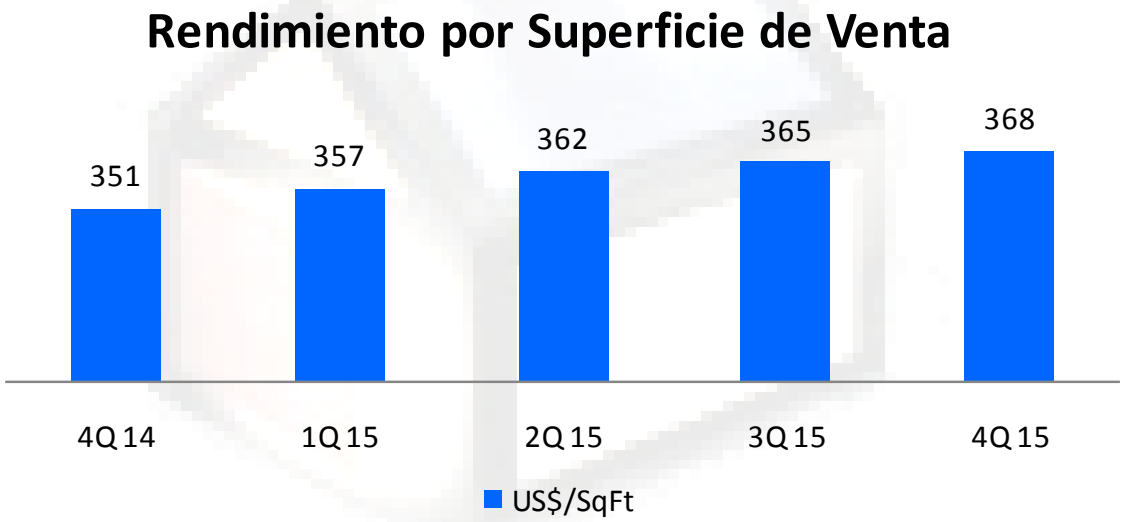




Al finalizar el cuarto trimestre, la rotación de los inventarios, pasó de 4,98 a 4,94 con respecto a diciembre del 2014, se puede observar que esta se ha mantenido estable a lo largo del año. Por otra parte, las existencias al cierre de Diciembre de 2015, muestran un aumento del 5,9% respecto al cierre del año 2014, variación inferior al crecimiento de las ventas.

MM $ CLP	12M 15	12M 14	Variación
Existencias	294,774	278,421	5.9%
Rotación (veces)	**4.94**	**4.98**	**-0.8%**

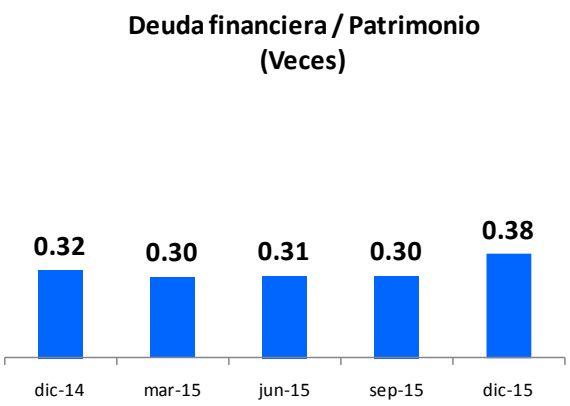


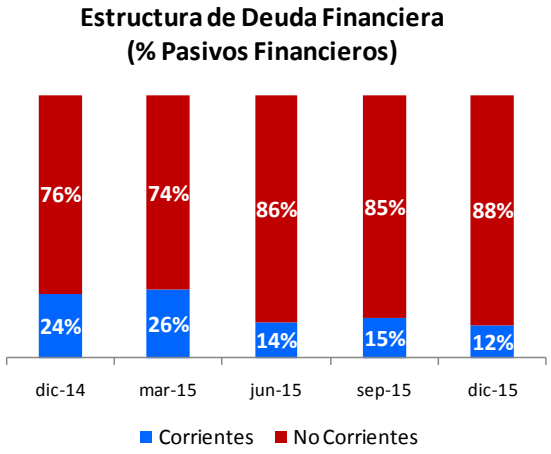


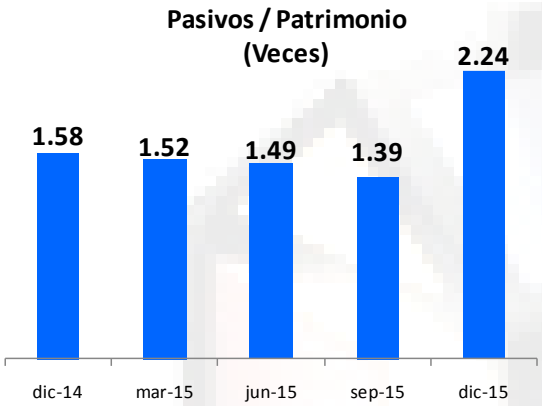
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

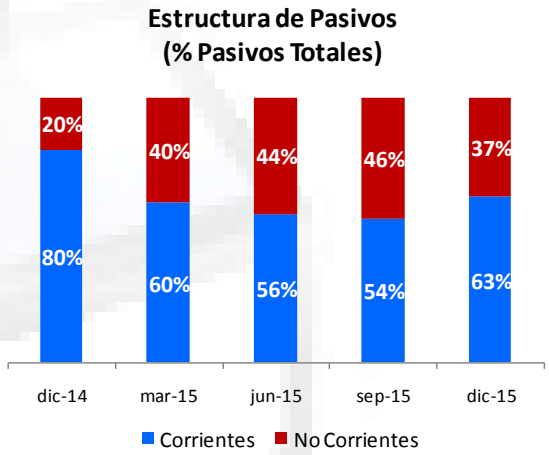
Los indicadores de capital de trabajo se mantienen estables a lo largo del año y reflejan que el ciclo de caja es constante.

Se observa como trimestre a trimestre la venta por superficie se incrementa, lo que da cuenta de mejoras en la productividad del área de venta.





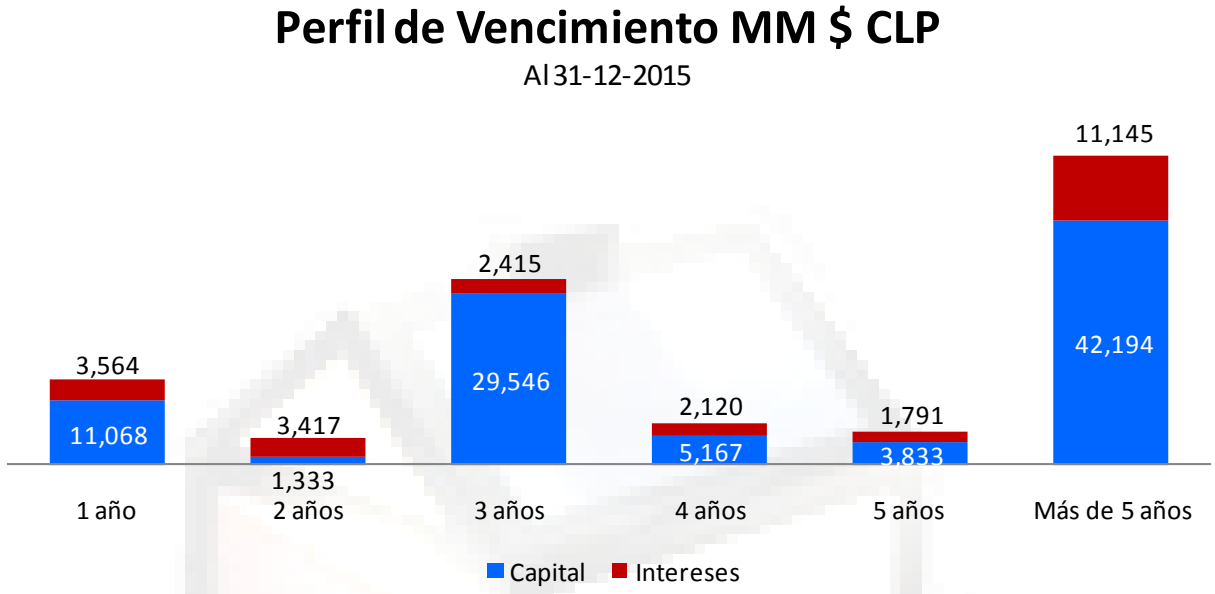


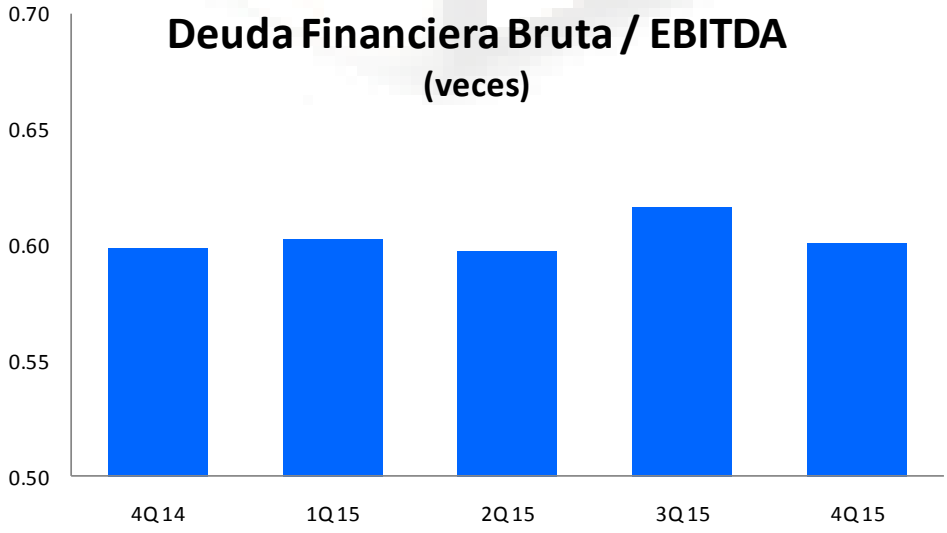


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,38 veces, explicado básicamente por una disminución en el patrimonio producto de pagos de dividendos ocurridos durante el año. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) sube a 2,24 veces, explicado principalmente por la disminución del patrimonio y por aumentos en los pasivos financieros no corrientes por una reestructuración de la deuda con la filial Imperial y por la deuda con relacionadas.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes aumentó desde el 76% (dic-14) al 88% (dic-15), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 24% a un 12% durante ese mismo periodo. Esto se explica principalmente por el pago de un préstamo de la filial Imperial, que disminuye los pasivos corrientes y por aumentos en los pasivos no corrientes, explicado por el préstamo contraído con Imperial y aumentos en las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 20% al cierre del año anterior, a un 37% al cierre de este año.





Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2015 MM$	31.12.2014 MM$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21,547	20,646
Otros activos financieros corrientes	573	525
Otros activos no financieros corrientes	2,700	2,288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	144,566	136,468
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	53,879	46,574
Inventarios	294,774	278,421
Activos por impuestos corrientes	3,390	1,932
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	567	567
Activos corrientes totales	**521,995**	**487,421**
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	358	350
Cuentas por cobrar no corrientes	1,406	718
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13,207	12,887
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	184,594	167,822
Activos por impuestos diferidos	17,303	12,722
Activos no corrientes totales	**257,102**	**234,732**
Activos totales	**779,097**	**722,152**

PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	11,391	22,175
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	180,245	166,787
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	89,889	30,563
Pasivos por impuestos corrientes	3,163	49
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	28,204	24,585
Otros pasivos no financieros corrientes	23,617	109,615
Pasivos corrientes totales	**336,508**	**353,773**
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	81,235	68,451
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	98,750	
Otras provisiones no corrientes	289	286
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	17,590	16,281
Pasivos por impuestos diferidos		
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,902	3,336
Pasivos no corrientes totales	**201,765**	**88,354**
Total Pasivos	**538,273**	**442,126**
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	104,223	143,411
Otras reservas	-77,524	-77,320
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	228,236	267,628
Participaciones no controladoras	12,588	12,398
Patrimonio total	**240,823**	**280,026**
Patrimonio y pasivos totales	**779,097**	**722,152**

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2015 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente. Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Además, la compañía ha seguido la política del Grupo Falabella que este 2015 ingresó al Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), transformándose en la primera firma de retail chilena en incorporarse al principal y más respetado índice que monitorea el desempeño económico, social y medioambiental de las compañías comprometidas con la sostenibilidad a nivel mundial.

Este 2015 por octavo año entregamos nuestro Reporte de Sostenibilidad, transformándose en el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición, G4 - GRI, que fomenta la entrega de información e indicadores relevantes del negocio, sobre la base del diálogo con los grupos de interés. En la última versión de este informe se obtuvo el sello "Materiality Disclosure" de GRI. La verificación externa del reporte fue realizada con Ernst & Young.

Adicionalmente, en 2015 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- Certificación del Modelo de Probidad Corporativa, Prelafit Compliance
- Premio Marketing Best, categoría CEO, Anda – Achap – Universidad de Chile.
- Premio CDT 2015, categoría sustentabilidad, CDT Cámara Chilena de la Construcción.
- Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad – Universidad Adolfo Ibáñez
- Premio Gerente General Líder en Sustentabilidad, Alas 20, GovernArt - Diario Financiero
- 7° lugar Ranking Reputación Corporativa, Hill+Knowlton – Adimark – Diario Pulso
- 8° lugar Ranking Merco Empresas, Merco – Diario El Mercurio
- 10° lugar Ranking Marcas más Valoradas por los Chilenos, BAV – Revista Capital
- 11° lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera - Collect GfK.
- 12° lugar Ranking Empresas Socialmente Responsables, PROhuman

http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html

Contacto

DANIEL LAZO VARAS	EDUARDO PALMA MORA
DLAZO@SODIMAC.CL	EPALMA@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago
Tel. 2738 1000
sodimac@sodimac.cl
www.sodimac.cl