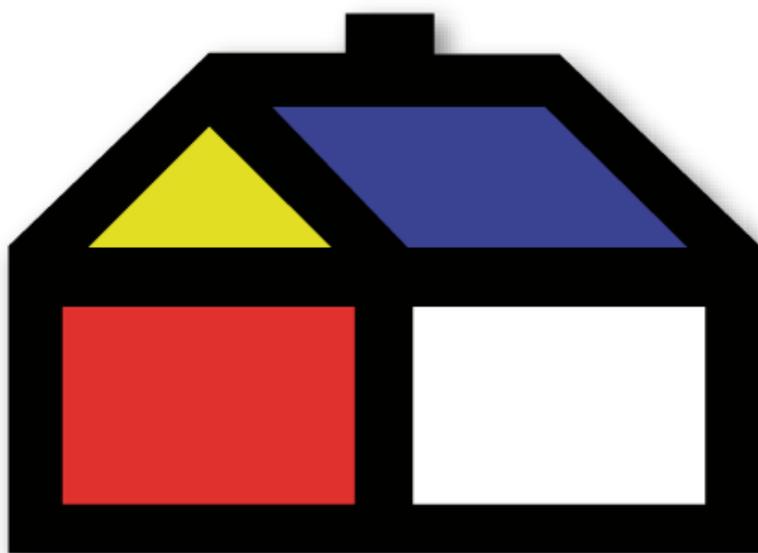


SODIMAC S.A.

Press Release

1^{er} Trimestre 2021



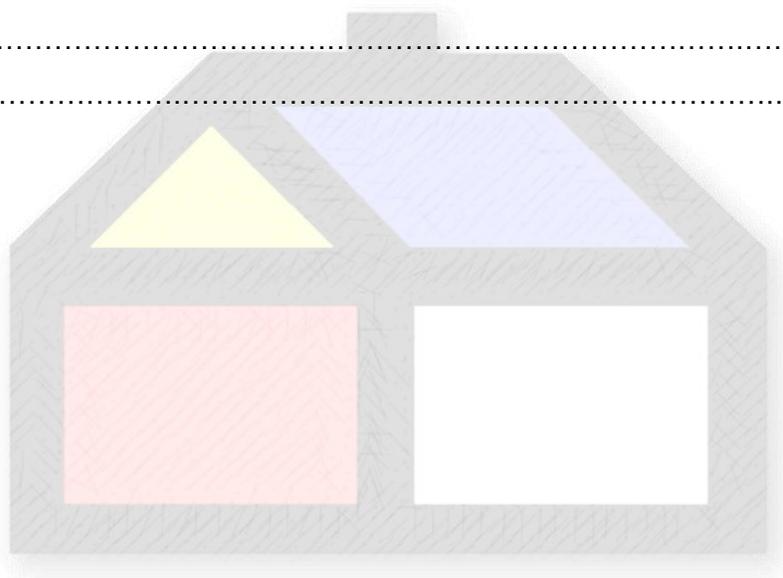
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo suben un 37,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$728.350.

El SSS del primer trimestre alcanzó un 31,9%.

EBITDA

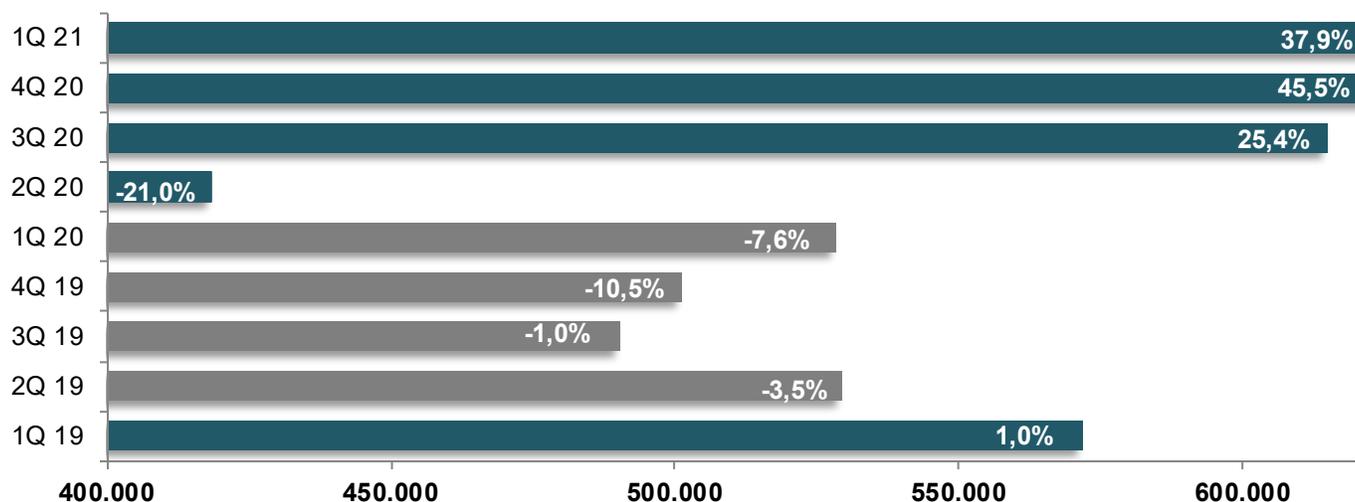
El EBITDA acumulado a marzo de 2021 aumenta un 169% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$107.667, lo que representa un 14,8% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo alcanzó los MM\$57.061, lo que representó un 7,8% del total de los ingresos.

Acumulado a marzo, las utilidades suben con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 1.354%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta asociada a la aumento en ventas y mayores márgenes.

**Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ**

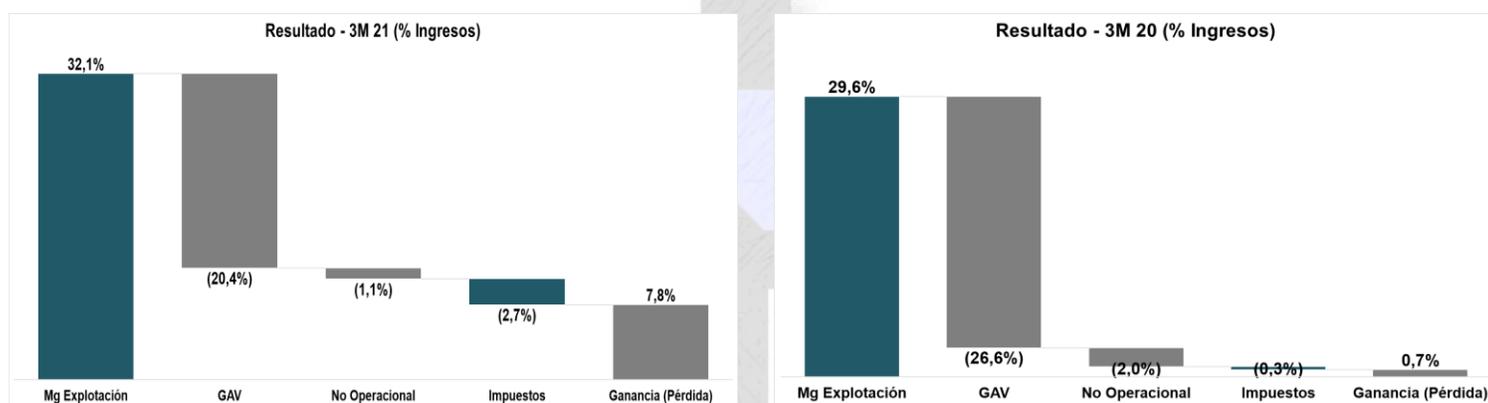


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a marzo fue un 31,9%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

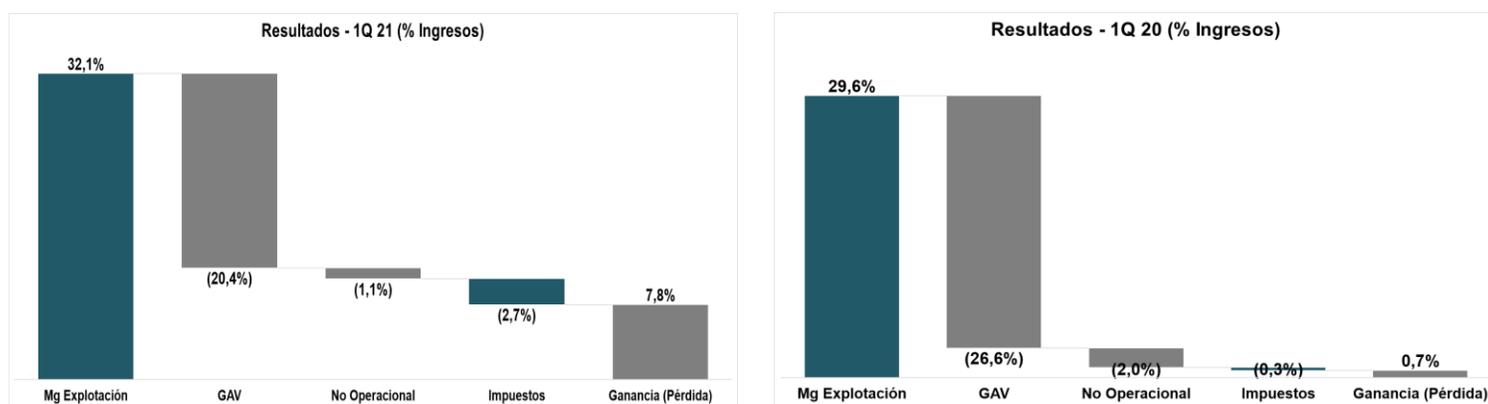
Composición Estado de Resultados Acumulado a marzo

MM \$ CLP	3M 21	3M 20	YoY
Ingresos de Explotación	728.350	528.321	37,9%
EBITDA	107.667	40.030	169,0%
% ingresos	14,8%	7,6%	
Resultado Antes de Impuesto	76.884	5.708	1247,0%
% ingresos	10,6%	1,1%	
Ganancia (Pérdida)	57.061	3.924	1354,2%
% ingresos	7,8%	0,7%	



Primer Trimestre

MM \$ CLP	1Q 2021	1Q 2020	YoY
Ingresos de Explotación	728.350	528.321	37,9%
EBITDA	107.667	40.030	169,0%
% ingresos	14,8%	7,6%	
Resultado Antes de Impuesto	76.884	5.708	1247,0%
% ingresos	10,6%	1,1%	
Ganancia (Pérdida)	57.061	3.924	1354,2%
% ingresos	7,8%	0,7%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 21	% ingresos	3M 20	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	728.350	100,0%	528.321	100,0%	37,9%
Costos de Explotación	(494.315)	-67,9%	(371.692)	-70,4%	-33,0%
Margen de Explotación	234.036	32,1%	156.629	29,6%	49,4%
Gastos de Administración y Ventas	(148.907)	-20,4%	(140.409)	-26,6%	-6,1%
Resultado Operacional	85.129	11,7%	16.220	3,1%	424,8%
Depreciación y Amortización	(22.538)	-3,1%	(23.810)	-4,5%	5,3%
EBITDA	107.667	14,8%	40.030	7,6%	169,0%
Ingresos Financieros	1.055	0,1%	2.984	0,6%	-64,7%
Gastos Financieros	(9.473)	-1,3%	(9.976)	-1,9%	5,0%
Otros Fuera Explotación	(97)	0,0%	(920)	-0,2%	89,5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	271	0,0%	(2.600)	-0,5%	110,4%
Resultado No Operacional	(8.244)	-1,1%	(10.513)	-2,0%	21,6%
Resultado Antes de Impuesto	76.884	10,6%	5.708	1,1%	1247,0%
Impuestos	(19.823)	-2,7%	(1.784)	-0,3%	-1011,3%
Ganancia (Pérdida)	57.061	7,8%	3.924	0,7%	1354,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.386	0,5%	165	0,0%	1956,8%

MM \$ CLP	1Q 2021	% ingresos	1Q 2020	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	728.350	100,0%	528.321	100,0%	37,9%
Costos de Explotación	(494.315)	-67,9%	(371.692)	-70,4%	-33,0%
Margen de Explotación	234.036	32,1%	156.629	29,6%	49,4%
Gastos de Administración y Ventas	(148.907)	-20,4%	(140.409)	-26,6%	-6,1%
Resultado Operacional	85.129	11,7%	16.220	3,1%	424,8%
Depreciación y Amortización	(22.538)	-3,1%	(23.810)	-4,5%	5,3%
EBITDA	107.667	14,8%	40.030	7,6%	169,0%
Ingresos Financieros	1.055	0,1%	2.984	0,6%	-64,7%
Gastos Financieros	(9.473)	-1,3%	(9.976)	-1,9%	5,0%
Otros Fuera Explotación	(97)	0,0%	(920)	-0,2%	89,5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	271	0,0%	(2.600)	-0,5%	110,4%
Resultado No Operacional	(8.244)	-1,1%	(10.513)	-2,0%	21,6%
Resultado Antes de Impuesto	76.884	10,6%	5.708	1,1%	1247,0%
Impuestos	(19.823)	-2,7%	(1.784)	-0,3%	-1011,3%
Ganancia (Pérdida)	57.061	7,8%	3.924	0,7%	1354,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3.386	0,5%	165	0,0%	1956,8%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

La recuperación de la economía ha ido más rápido que lo previsto. La mejor adaptación de las personas y las empresas ha sido clave para esto. El paso del tiempo ha permitido que empresas y hogares se hayan ido adaptando a la pandemia, observándose un fuerte desarrollo de los canales de venta online, el trabajo a distancia y la adopción de normas que permiten reducir la posibilidad de contagios en el trabajo. Los negocios de Mejoramiento del Hogar continúan capitalizando el positivo momentum de consumo en todos los mercados. Es importante destacar que el crecimiento de venta de nuestras tiendas ha seguido estando acompañado de fuertes crecimientos de la venta online.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a marzo, aumenta un 424,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$85.129.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a marzo, la cadena mostró un aumento de un 37,9% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$728.350.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, crecen un 33%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 67,9% de los ingresos de explotación.

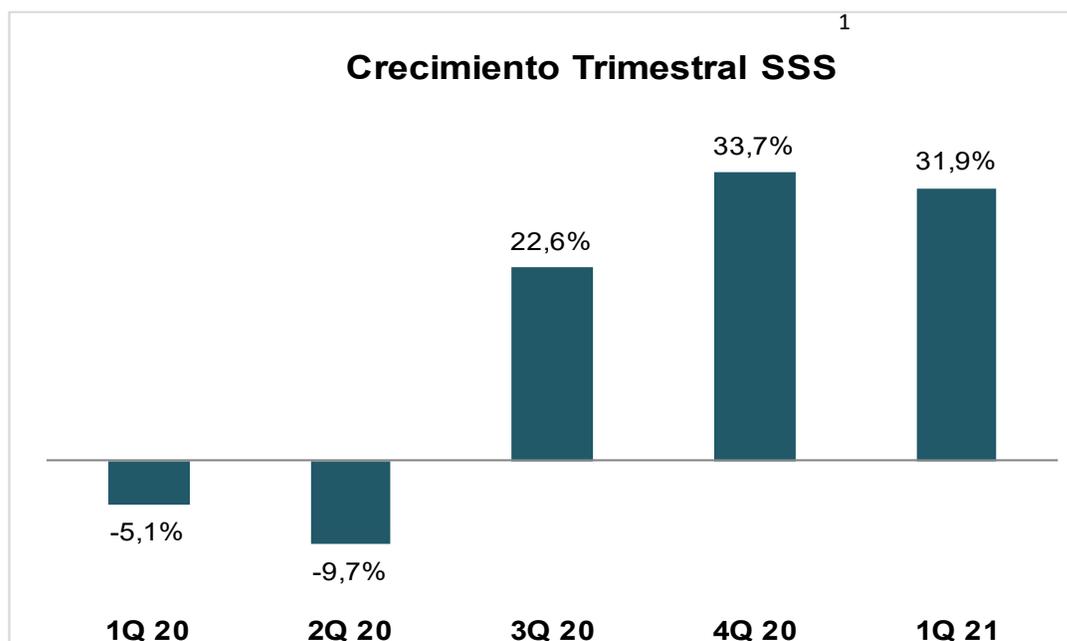
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a marzo aumentaron un 6,1% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en honorarios y servicios de terceros, tecnología y arriendos, compensado por menores gastos laborales.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a marzo mejoran un 424,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por menor cuenta por cobrar a compañías de seguros y un reajuste a favor por devolución de impuestos, compensando en parte por una diferencia de cambio, mayores gastos por intereses de arrendamiento por NIIF 16 e intereses por préstamos bancarios.

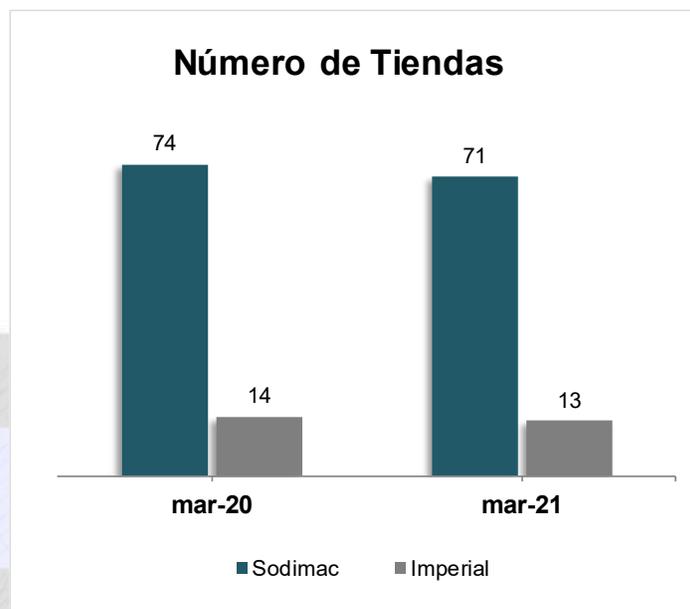
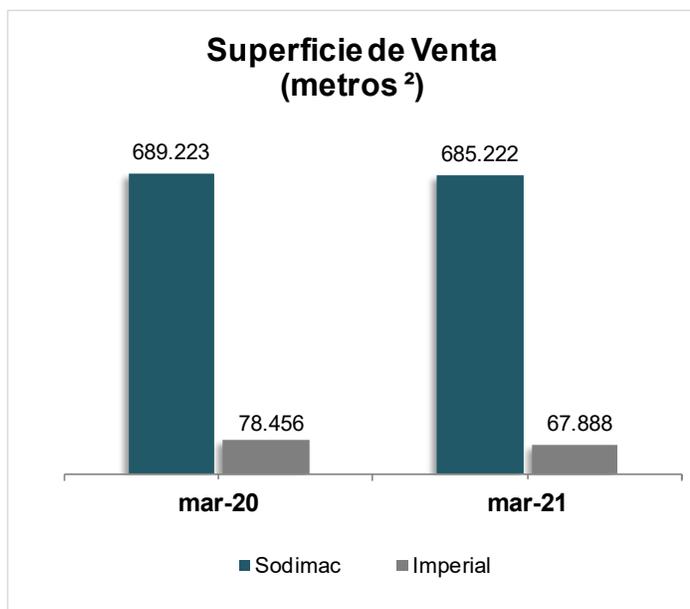
Indicadores Retail



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del 1Q se mantiene, tal como en el 4Q 2020, en niveles sobre le 30%. Esperamos que el efecto del tercer retiro del 10% de los fondos de pensiones nos permita mantener esto niveles de crecimiento

1. Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online hasta el año 2019 (en los casos que exista dicha operación). Posteriormente, producto de la pandemia Covid-19 se excluyen la venta online del análisis.
 2. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.
 3. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



El plan de inversiones ha tenido algunas adecuaciones: en diciembre se abrió Homecenter Antofagasta La Portada y el nuevo formato Homecenter Express de Chicureo, cerrando la tienda Homy Plaza Egaña.

Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

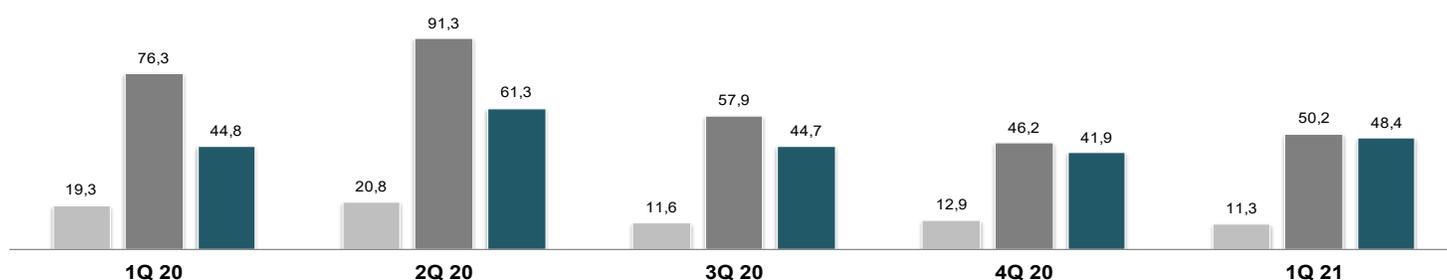
Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 5,43 (diciembre 2020) a 7,64 (marzo 2021) principalmente por mayores ventas en el trimestre.

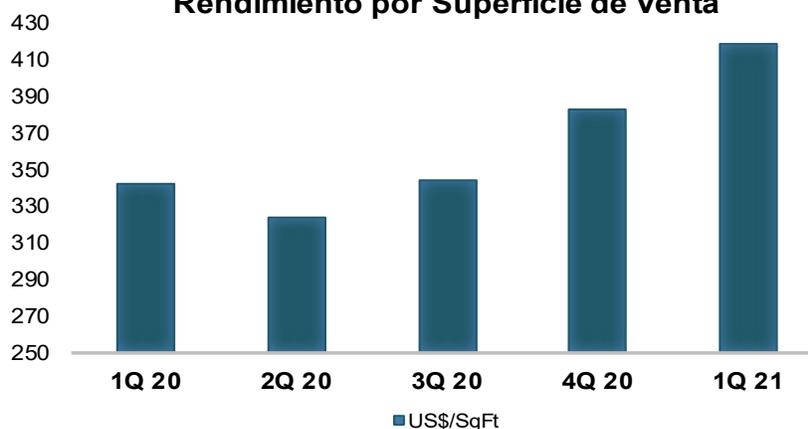
MM \$ CLP	3M 21	12M 20	Variación
Existencias	275.805	248.087	11,2%
Rotación (veces)	7,64	5,43	40,7%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



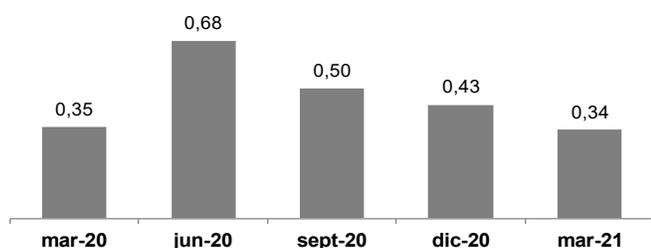
Rendimiento por Superficie de Venta



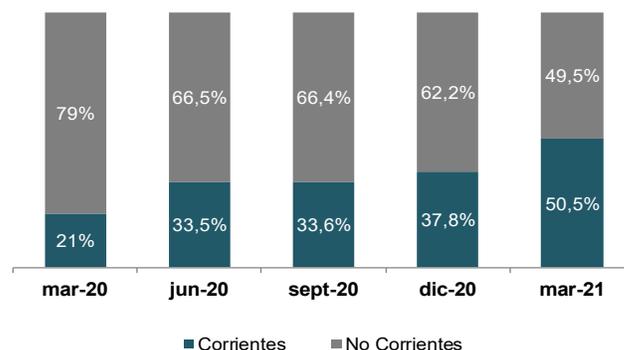
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El repunte significativo del rendimiento por superficie de venta, que hemos visto los últimos trimestres, sigue acompañado de un sostenido crecimiento de la venta online.

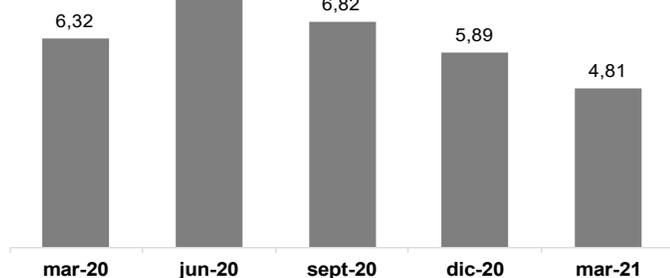
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



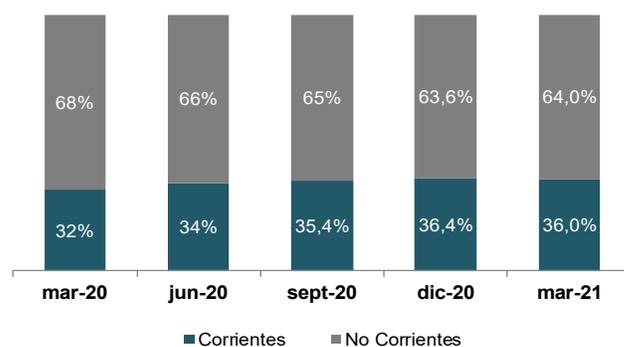
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

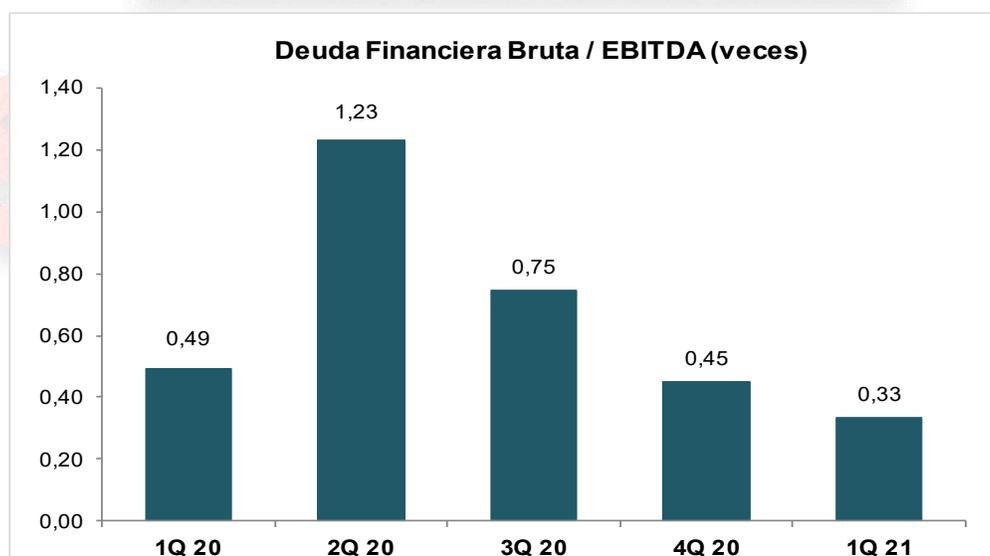


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,34 veces, respecto al cierre 2020, disminuye un 22,4% por disminución de los pasivos financieros en 3% y aumento en el patrimonio de 24,9%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 4,81 veces de 5,89 en dic-20, disminuye en 18,4%, dado que los pasivos totales aumentan en 1,9%, y el patrimonio en un 24,9%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 62,2% en dic-20 a 49,5% (mar-21), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 37,8% a un 50,5% (mar-21). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A., aumento de las cuentas por pagar por gestión de los plazos de pago con proveedores por la contingencia y por mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por un aumento los pasivos financieros no corrientes por préstamo tomado por Sodimac debido a la contingencia.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2020, debido a un aumento de los pasivos corrientes en 0,8%, principalmente por cuentas por pagar a entidades relacionadas, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 36,4% en el último trimestre del año 2020 a un 36,0% en el primer trimestre de 2021.



La deuda financiera Bruta en el primer trimestre de 2021 pasa a representar 0,33 veces el EBITDA, debido principalmente a un disminución en los pasivos financieros no corrientes y a un aumento del EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.03.2021	31.12.2020
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	59.346	48.882
Otros activos financieros corrientes	176	3
Otros activos no financieros corrientes	8.960	8.939
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	91.478	104.153
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	318.232	306.294
Inventarios	275.805	248.087
Activos por impuestos corrientes	410	406
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	368	379
Activos corrientes totales	754.774	717.143
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	2.610	1.961
Otros activos no financieros no corrientes	881	1.210
Cuentas por cobrar no corrientes	572	457
Activos intangibles distintos de la plusvalía	25.446	24.927
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	855.867	813.441
Activos por impuestos diferidos	13.178	10.296
Activos no corrientes totales	938.612	892.351
Activos totales	1.693.386	1.609.494
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	49.565	38.265
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	268.610	227.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	62.929	127.951
Pasivos por arrendamientos corrientes	47.321	40.812
Pasivos por impuestos corrientes	23.464	2.162
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25.079	28.890
Otros pasivos no financieros corrientes	27.309	34.762
Pasivos corrientes totales	504.277	500.392
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	48.588	62.972
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	185.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	630.211	592.011
Otras provisiones no corrientes	420	445
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	32.814	34.739
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	897.535	875.669
Total Pasivos	1.401.812	1.376.061
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	161.978	108.303
Otras reservas	-90.376	-91.455
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	273.139	218.384
Participaciones no controladoras	18.435	15.049
Patrimonio total	291.574	233.433
Patrimonio y pasivos totales	1.693.386	1.609.494

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2021, se publicó el 14° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Asimismo, el reporte entrega la Comunicación de Progreso de los diez principios que la empresa asumió voluntariamente con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, normas laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción; y se muestra cómo se ha ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, de modo de generar valor al entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante este 2021 se han logrado algunos hitos:

- 1° lugar retail en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- Sodimac adhirió a un compromiso público privado por la electromovilidad 2021.

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

