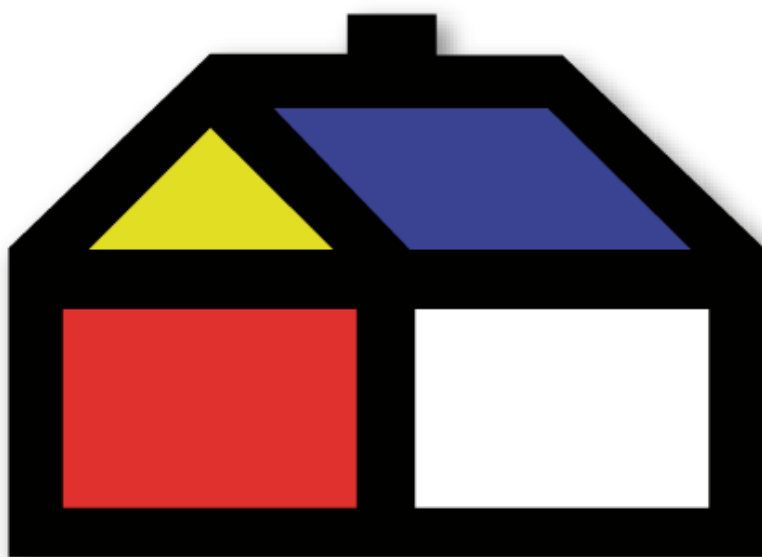


SODIMAC S.A.

Press Release

4^{to} Trimestre 2021



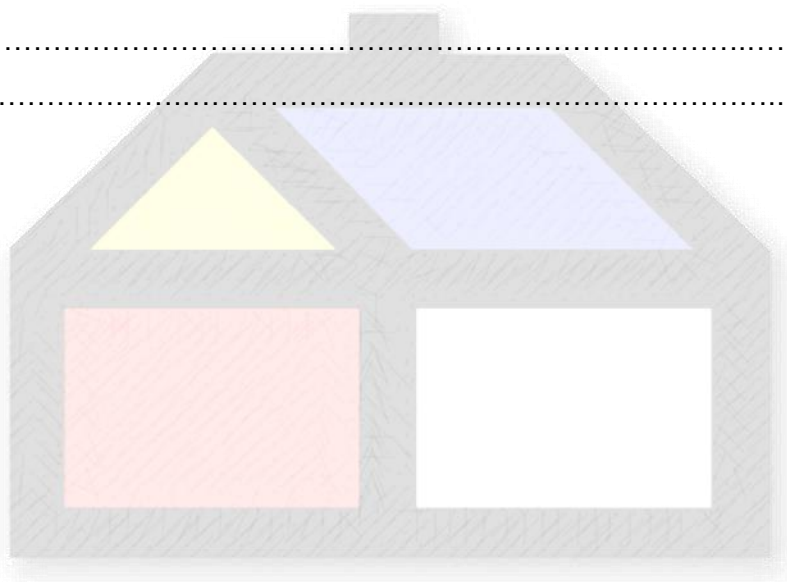
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre suben un 42,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$3.255.724.

El SSS del cuarto trimestre alcanzó un 22,9%.

EBITDA

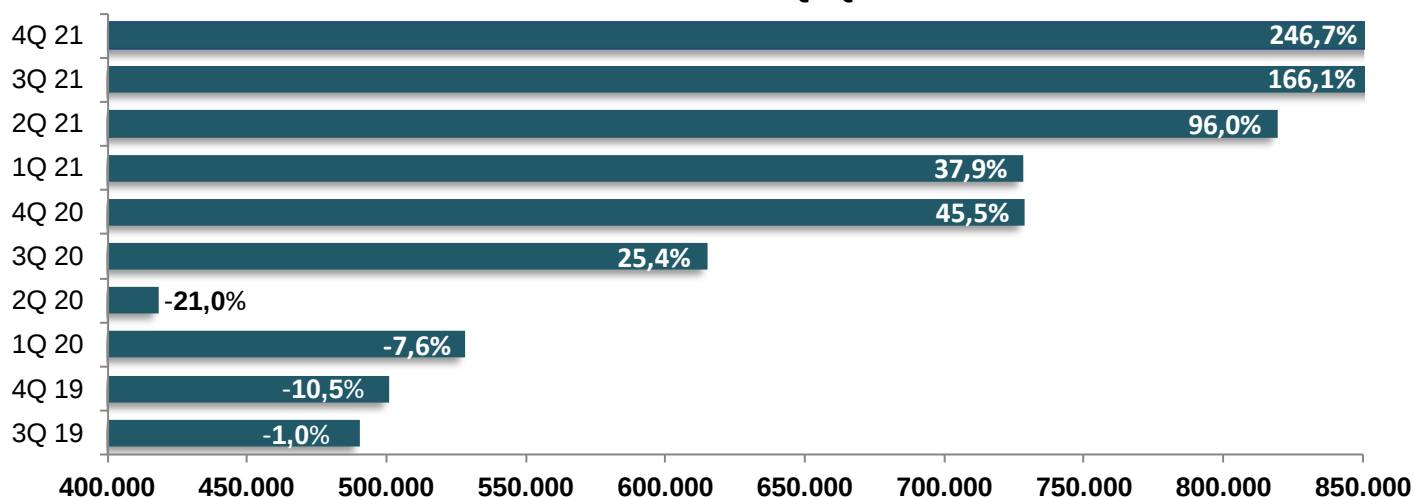
El EBITDA acumulado a diciembre de 2021 aumenta un 94,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$438.382, lo que representa un 13,5% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre alcanzó los MM\$228.951, lo que representó un 7,0% del total de los ingresos.

Acumulado a diciembre, las utilidades suben con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 273,8%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta asociada a aumento en ventas y mayores márgenes.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ



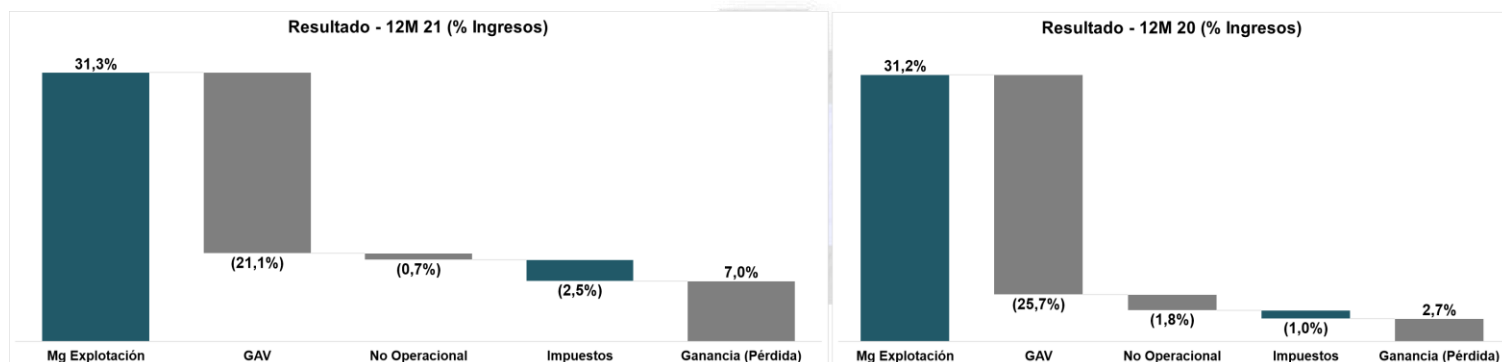
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a Diciembre fue un 42,2%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Composición Estado de Resultados

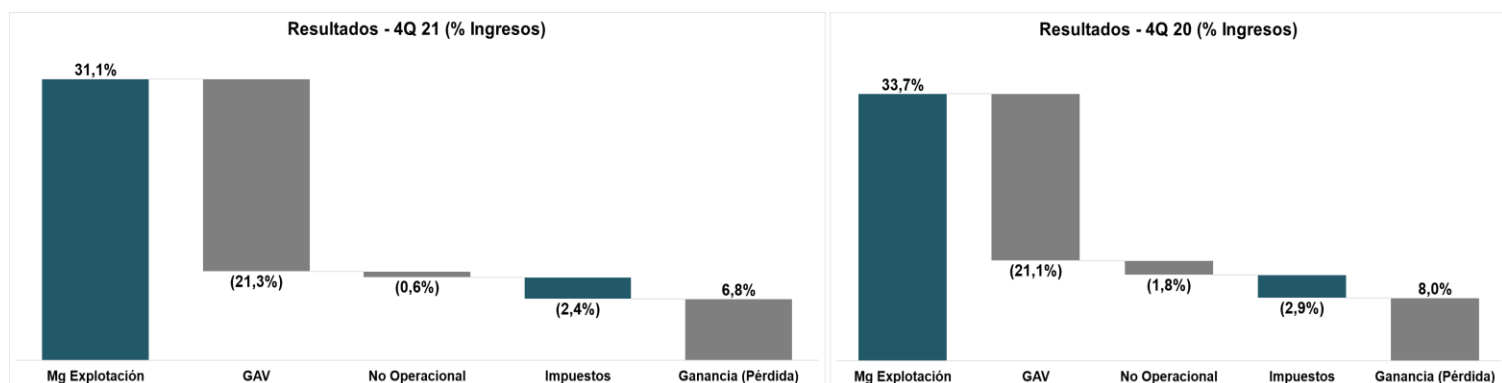
Acumulado a diciembre

MM \$ CLP	12M 21	12M 20	YoY
Ingresos de Explotación	3.255.724	2.290.251	42,2%
EBITDA	438.382	225.360	94,5%
% ingresos	13,5%	9,8%	
Resultado Antes de Impuesto	309.285	83.789	269,1%
% ingresos	9,5%	3,7%	
Ganancia (Pérdida)	228.951	61.246	273,8%
% ingresos	7,0%	2,7%	



Cuarto Trimestre

MM \$ CLP	4Q 2021	4Q 2020	YoY
Ingresos de Explotación	2.527.374	728.979	246,7%
EBITDA	328.884	120.238	173,5%
% ingresos	13,0%	16,5%	
Resultado Antes de Impuesto	232.401	79.210	193,4%
% ingresos	9,2%	10,9%	
Ganancia (Pérdida)	171.890	58.001	196,4%
% ingresos	6,8%	8,0%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 21	% ingresos	12M 20	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	3.255.724	100,0%	2.290.251	100,0%	42,2%
Costos de Explotación	(2.235.218)	-68,7%	(1.576.085)	-68,8%	-41,8%
Margen de Explotación	1.020.506	31,3%	714.166	31,2%	42,9%
Gastos de Administración y Ventas	(687.073)	-21,1%	(588.307)	-25,7%	-16,8%
Resultado Operacional	333.434	10,2%	125.859	5,5%	164,9%
Depreciación y Amortización	(104.949)	-3,2%	(99.501)	-4,3%	-5,5%
EBITDA	438.382	13,5%	225.360	9,8%	94,5%
Ingresos Financieros	25.642	0,8%	1.912	0,1%	1241,2%
Gastos Financieros	(36.510)	-1,1%	(51.143)	-2,2%	28,6%
Otros Fuera Explotación	1.861	0,1%	2.627	0,1%	-29,2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(15.141)	-0,5%	4.534	0,2%	-433,9%
Resultado No Operacional	(24.148)	-0,7%	(42.070)	-1,8%	42,6%
Resultado Antes de Impuesto	309.285	9,5%	83.789	3,7%	269,1%
Impuestos	(80.334)	-2,5%	(22.544)	-1,0%	-256,3%
Ganancia (Pérdida)	228.951	7,0%	61.246	2,7%	273,8%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	11.690	0,4%	2.989	0,1%	291,1%

MM \$ CLP	4Q 2021	% ingresos	4Q 2020	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2.527.374	100,0%	728.979	100,0%	246,7%
Costos de Explotación	(1.740.903)	-68,9%	(483.079)	-66,3%	-260,4%
Margen de Explotación	786.471	31,1%	245.900	33,7%	219,8%
Gastos de Administración y Ventas	(538.166)	-21,3%	(153.750)	-21,1%	-250,0%
Resultado Operacional	248.305	9,8%	92.150	12,6%	169,5%
Depreciación y Amortización	(80.579)	-3,2%	(28.088)	-3,9%	-186,9%
EBITDA	328.884	13,0%	120.238	16,5%	173,5%
Ingresos Financieros	24.588	1,0%	238	0,0%	10216,9%
Gastos Financieros	(27.037)	-1,1%	(20.206)	-2,8%	-33,8%
Otros Fuera Explotación	1.958	0,1%	2.682	0,4%	-27,0%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(15.413)	-0,6%	4.346	0,6%	-454,7%
Resultado No Operacional	(15.904)	-0,6%	(12.940)	-1,8%	-22,9%
Resultado Antes de Impuesto	232.401	9,2%	79.210	10,9%	193,4%
Impuestos	(60.511)	-2,4%	(21.209)	-2,9%	-185,3%
Ganancia (Pérdida)	171.890	6,8%	58.001	8,0%	196,4%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	8.304	0,3%	2.989	0,4%	177,8%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

En el último trimestre ha habido un aumento de la movilidad producto de la exitosa campaña de vacunación, lo que ha impactado positivamente en el dinamismo del comercio logrando aumentar la actividad respecto al trimestre anterior, pero aún por debajo de los niveles previos a la crisis sanitaria.

En diciembre se dio a conocer la inflación que cerró el año en 7,2%, lo cual generó una respuesta inmediata por parte del Banco Central, elevando la Tasa de Política Monetaria en 350 puntos base.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre, aumenta un 164,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$333.434.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a diciembre, la cadena mostró un aumento de un 42,2% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$3.255.724.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, crecen un 41,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 68,7% de los ingresos de explotación.

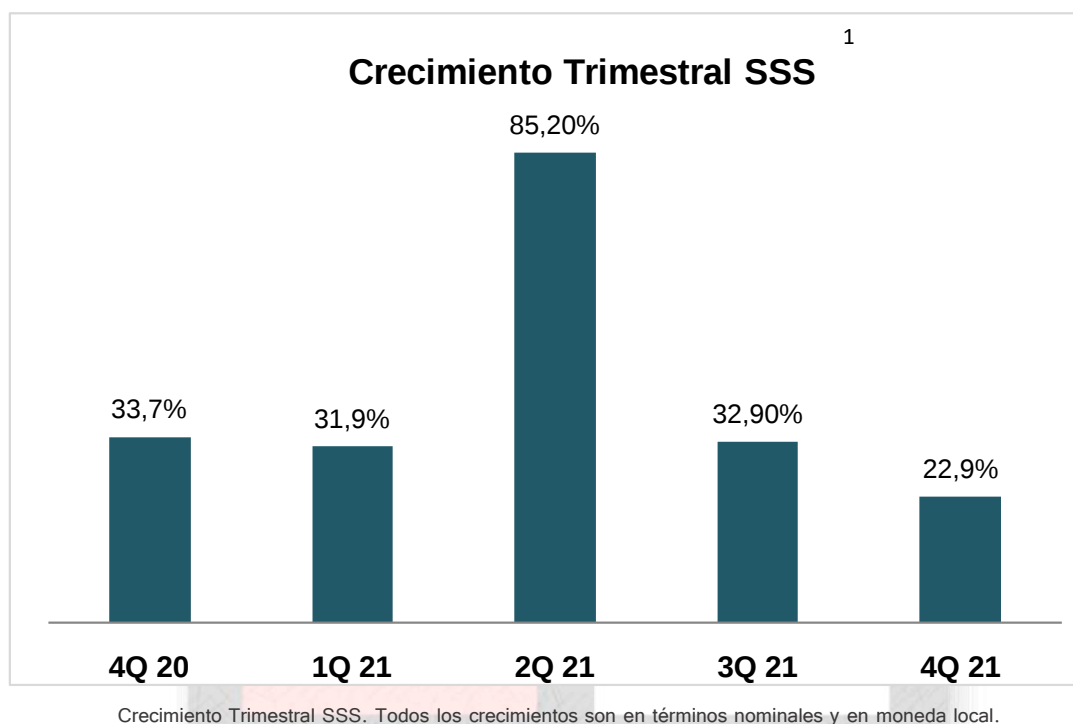
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a diciembre aumentaron un 16,8% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en honorarios y servicios de terceros, mayor costo logístico, arriendos, comisiones, tecnología y publicidad; compensado parcialmente por un menor gasto laboral.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre mejoran un 42,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por una ganancia asociada a contratos de derivados, compensado por una disminución de diferencia de cambio y menores intereses con Falabella S.A.

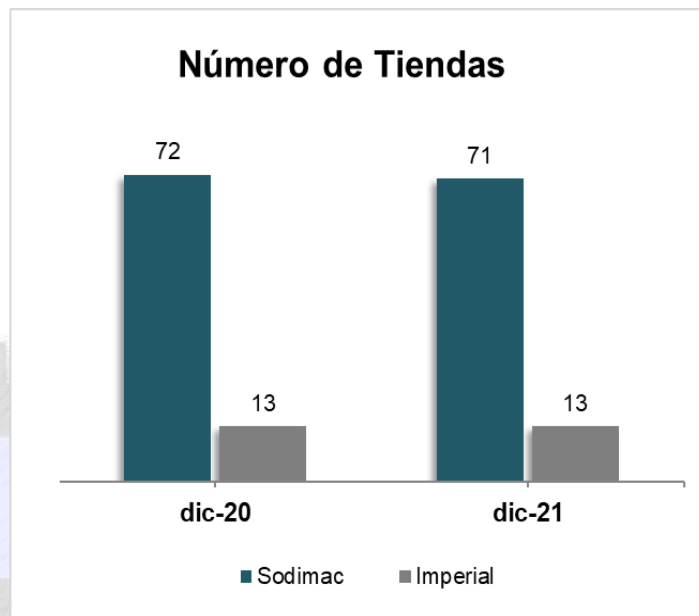
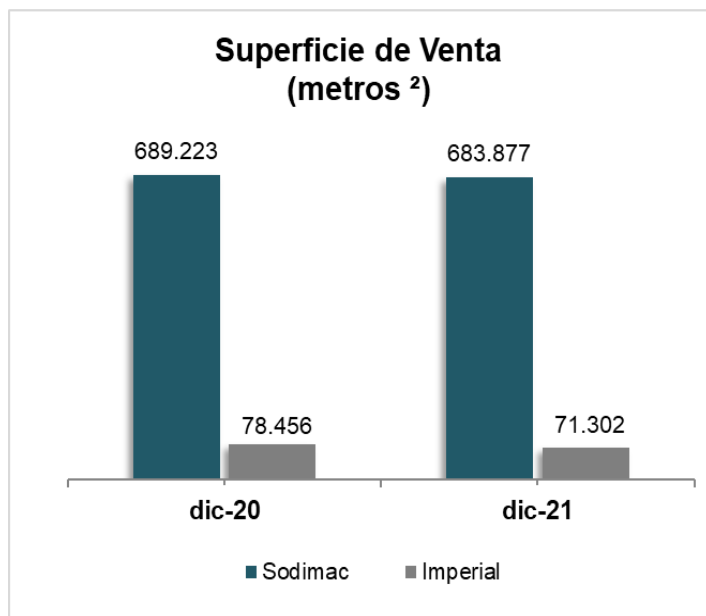
Indicadores Retail



El indicador SSS del 4Q aumentó en 22,9% debido a que continuamos con una alta demanda, sumado a que existen menores restricciones que el periodo anterior en cuanto a movilidad.

1. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.

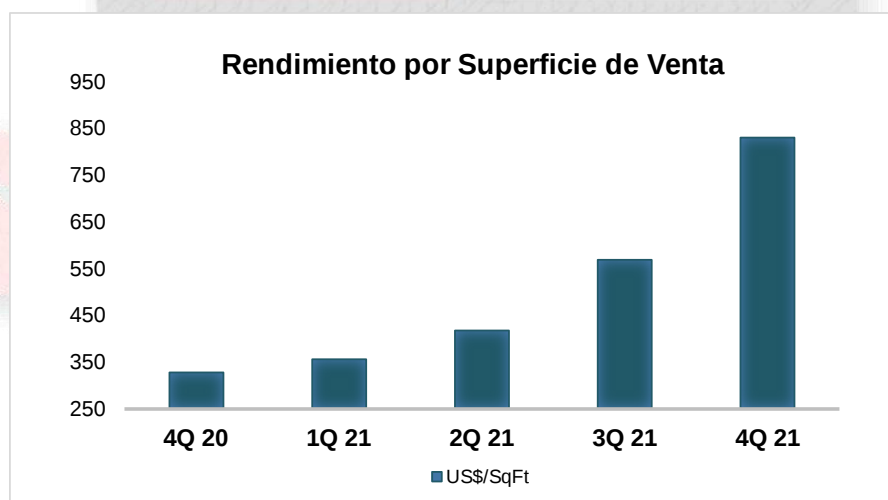
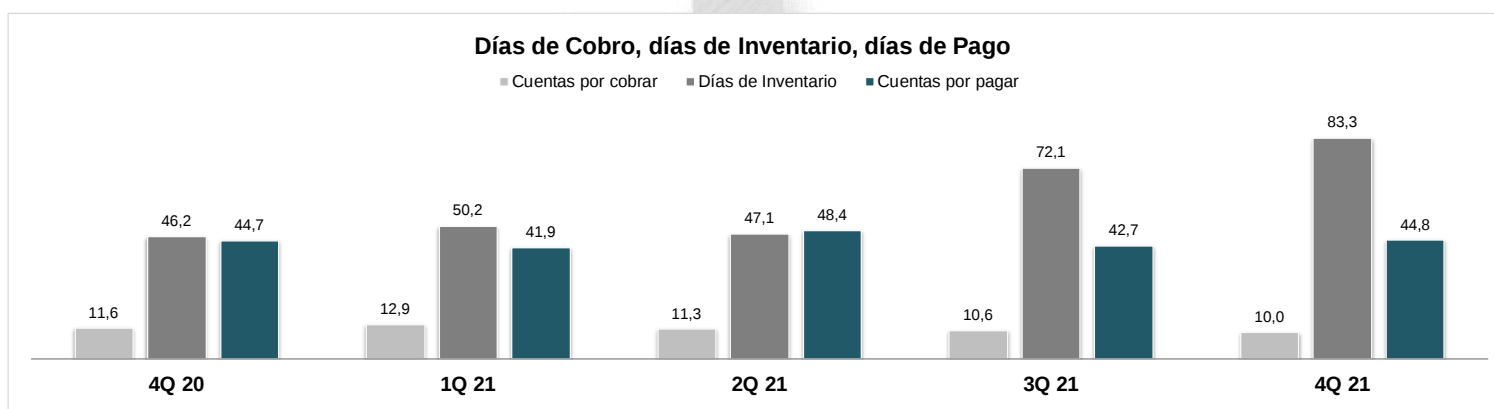


Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 5,43 (diciembre 2020) a 6,16 (diciembre 2021) principalmente por mayores ventas en el trimestre.

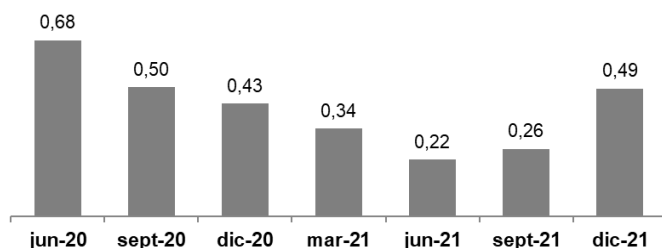
MM \$ CLP	12M 21	12M 20	Variación
Existencias	569.071	248.087	129,4%
Rotación (veces)	6,16	5,43	13,4%



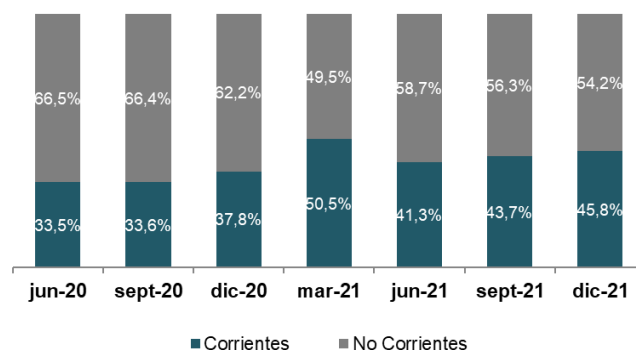
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El repunte significativo del rendimiento por superficie de venta, que hemos visto los últimos trimestres, sigue acompañado de un sostenido crecimiento de la venta online.

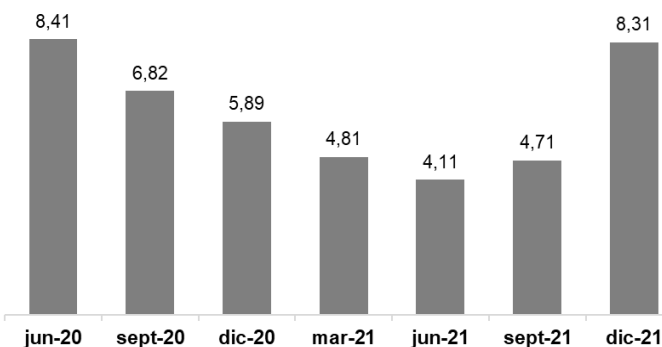
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



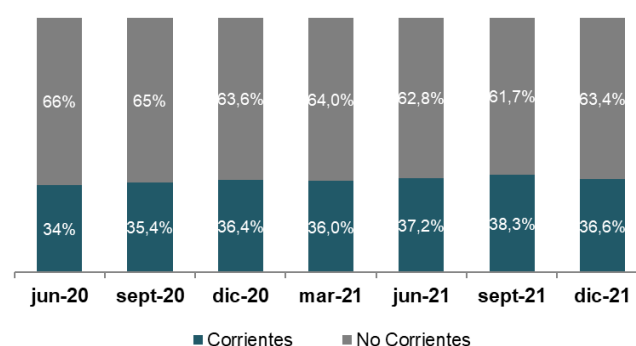
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

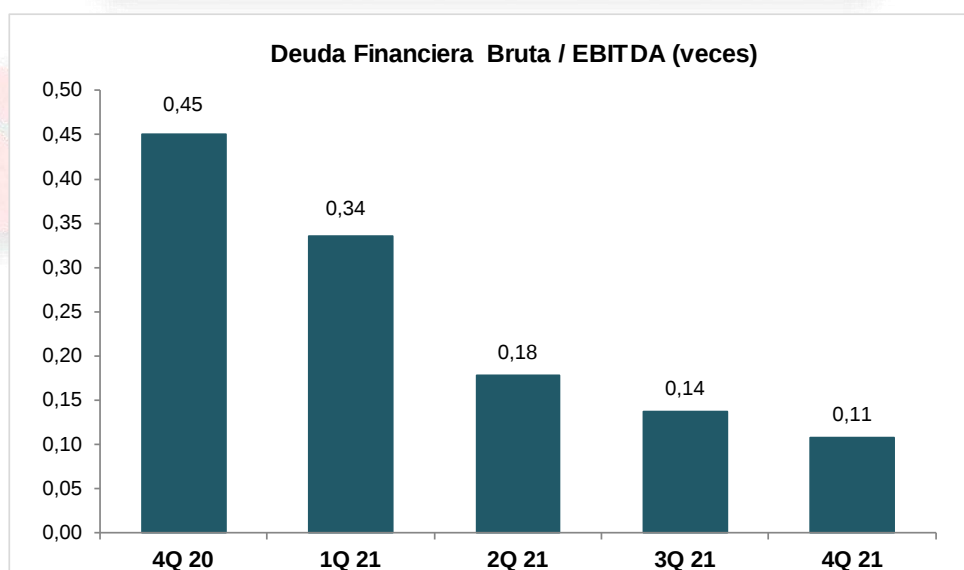


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,49 veces, respecto al cierre 2020, aumenta un 13,5% por disminución en el patrimonio de 26,5% y en menor medida, disminución de los pasivos financieros en 16,6%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 8,31 veces de 5,89 en dic-20, aumenta en 41,0%, dado que el patrimonio disminuye en 26,5% y los pasivos totales aumentan en 3,6%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 62,2% en dic-20 a 54,2% (dic-21), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 37,8% a un 45,8% (dic-21). Esto se explica porque los pasivos financieros no corrientes disminuyen por pagos de préstamos, mientras que los pasivos corrientes aumentan, por una disminución en derivados y aumento en préstamos bancarios.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2020, lo que se explica porque los pasivos corrientes aumentan por arrendamientos, debido a renovaciones de contratos, aumento en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, producto de la alta demanda, mayores impuestos por mayor utilidad, compensado por menores cuentas por pagar a entidades relacionadas y menor pasivo financiero debido a una disminución en el saldo del IVA débito fiscal neto por pagar. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 36,4% en el último trimestre del año 2020 a un 36,6% en el cuarto trimestre de 2021.



La deuda financiera bruta en el último trimestre de 2021 pasa a representar 0,11 veces el EBITDA, debido principalmente a un aumento en el EBITDA por mayor ganancia bruta y una disminución en los pasivos financieros no corrientes por pago de préstamos y aumento en los corrientes por disminución en derivados.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2021 MM\$	31.12.2020 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.456	48.882
Otros activos financieros corrientes	8.933	3
Otros activos no financieros corrientes	12.063	8.939
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	93.961	104.153
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	59.884	306.294
Inventarios	569.071	248.087
Activos por impuestos corrientes	215	406
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	268	379
Activos corrientes totales	777.850	717.143
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	1.961
Otros activos no financieros no corrientes	1.452	1.210
Cuentas por cobrar no corrientes	485	457
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.165	24.927
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	863.615	813.441
Activos por impuestos diferidos	6.372	10.296
Activos no corrientes totales	931.207	892.351
Activos totales	1.709.057	1.609.494
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	38.635	38.265
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	255.523	227.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	59.350	127.951
Pasivos por arrendamientos corrientes	49.004	40.812
Pasivos por impuestos corrientes	61.099	2.162
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	33.059	28.890
Otros pasivos no financieros corrientes	25.323	34.762
Pasivos corrientes totales	521.993	500.392
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	45.768	62.972
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	185.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	639.367	592.011
Otras provisiones no corrientes	382	445
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	32.225	34.739
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	903.243	875.669
Total Pasivos	1.425.237	1.376.061
Patrimonio		
Capital emitido	-	201.537
Ganancias acumuladas	200.770	108.303
Otras reservas	152.083	-91.455
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	- 90.671	218.384
Participaciones no controladoras	262.182	15.049
Patrimonio total	171.512	233.433
Patrimonio y pasivos totales	1.596.748	1.609.494

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2021, se publicó el 14° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>. Asimismo, el reporte entrega la Comunicación de Progreso de los diez principios que la empresa asumió voluntariamente con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, normas laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción; y se muestra cómo se ha ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, de modo de generar valor al entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante este 2021 se han logrado algunos hitos:

- 1° lugar retail en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 1° lugar retail en Ranking de Marcas Ciudadanas, Cadem.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Most Innovative Companies, ESE Business School Universidad de los Andes – El Mercurio.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Chile 3D, marcas y estilo de vida, La Tercera / GFK.
- 1° lugar retail en Ranking de Reputación Corporativa, INC Consultores e Ipsos.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Merco Empresas Reputación Corporativa, Merco - El Mercurio.
- 1° lugar como Marca asociada al voluntariado en Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2021, Fundación Trascender y Critería.
- 2° lugar en Ranking ICREO confianza en marcas, empresas y otras instituciones, Almabrand – La Tercera
- 4° lugar en Ranking de las Mejores Empresas para Mujeres, GPTW y 12° lugar en Ranking de las Mejores Lugares para Trabajar más de 1000 colaboradores, GPTW.
- Sodimac recibió sello Covid-19 ACHS por gestión preventiva en la pandemia.
- Sodimac recibió el Premio Empresa Inclusiva de la Fundación Best Buddies Chile.
- Sodimac adhirió a un compromiso público privado por la electromovilidad 2021

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

