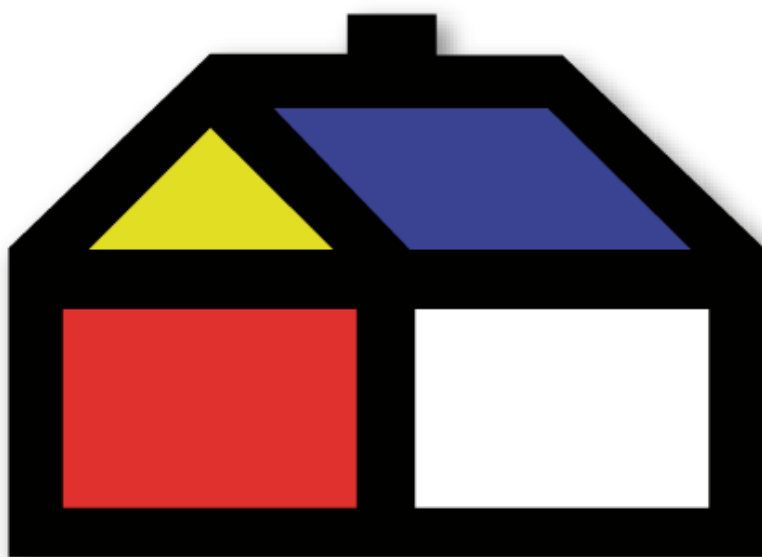


SODIMAC S.A.

Press Release

2^{do} Trimestre 2021



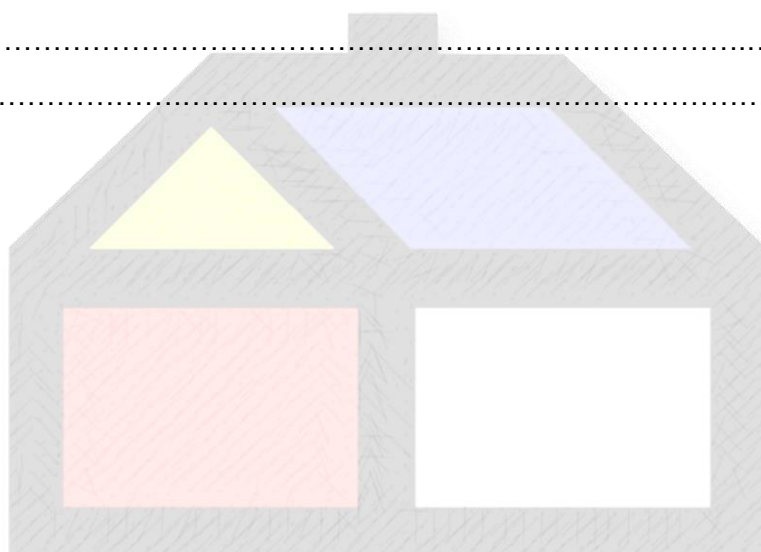
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a junio suben un 63,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.547.723.

El SSS del segundo trimestre alcanzó un 85,2%.

EBITDA

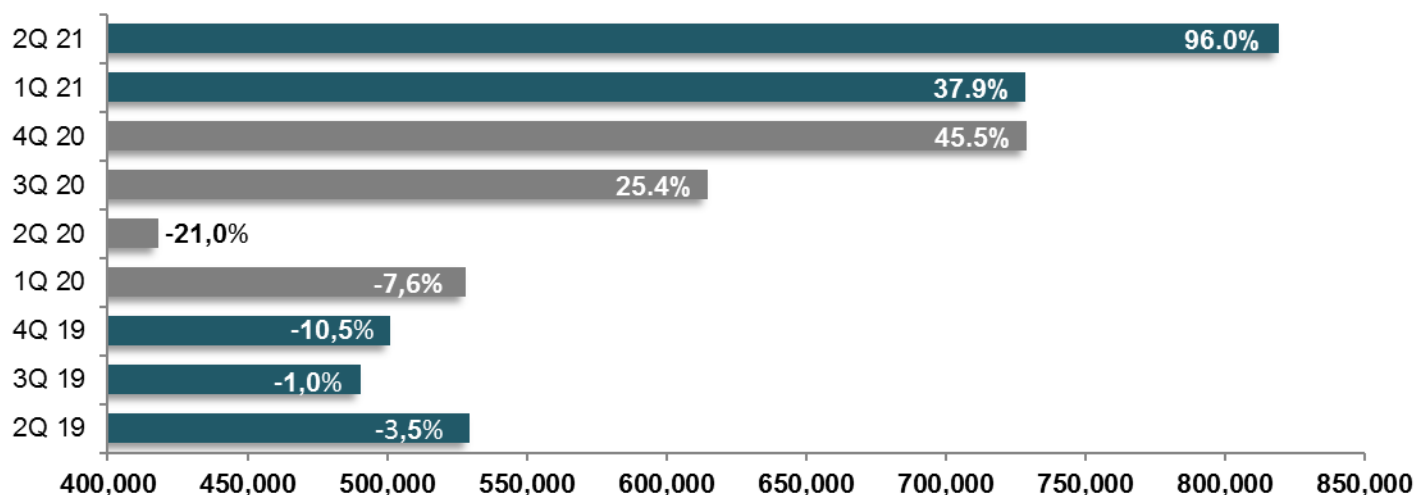
El EBITDA acumulado a junio de 2021 aumenta un 605,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$228.742, lo que representa un 14,8% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a junio alcanzó los MM\$121.077, lo que representó un 7,8% del total de los ingresos.

Acumulado a junio, las utilidades suben con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 572,6%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta asociada a aumento en ventas y mayores márgenes.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ



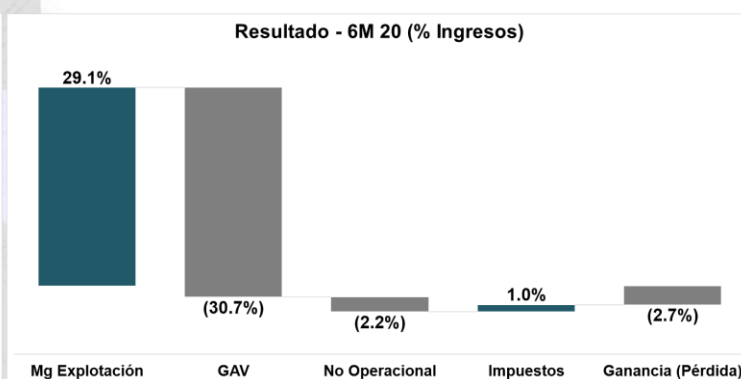
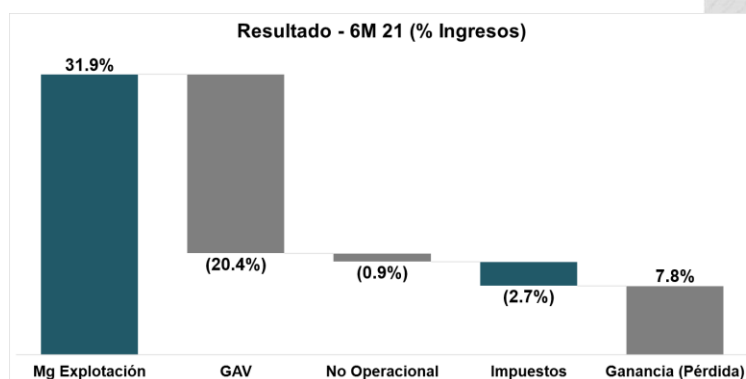
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a junio fue un 63,5%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Composición Estado de Resultados

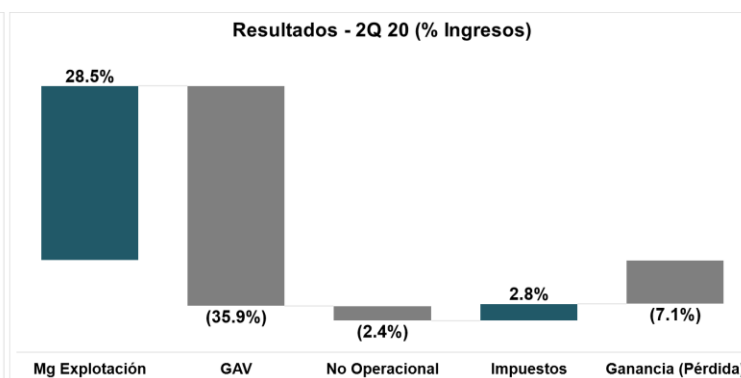
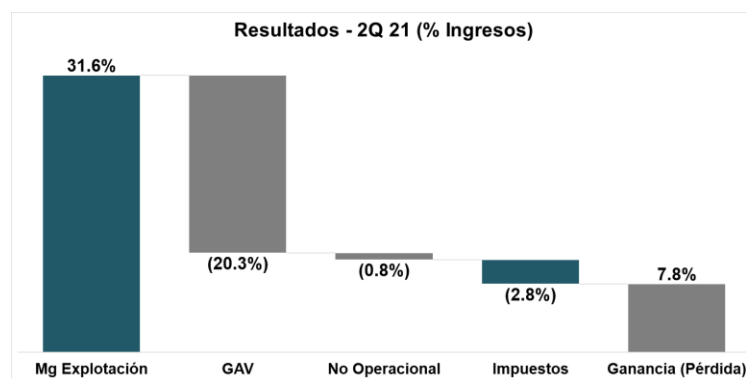
Acumulado a junio

MM \$ CLP	6M 21	6M 20	YoY
Ingresos de Explotación	1,547,723	946,422	63.5%
EBITDA	228,742	32,418	605.6%
% ingresos	14.8%	3.4%	
Resultado Antes de Impuesto	163,582	-35,488	561.0%
% ingresos	10.6%	-3.7%	
Ganancia (Pérdida)	121,077	-25,620	572.6%
% ingresos	7.8%	-2.7%	



Segundo Trimestre

MM \$ CLP	2Q 2021	2Q 2020	YoY
Ingresos de Explotación	819,373	418,102	96.0%
EBITDA	121,075	-7,168	1789.2%
% ingresos	14.8%	-1.7%	
Resultado Antes de Impuesto	86,698	-41,196	310.5%
% ingresos	10.6%	-9.9%	
Ganancia (Pérdida)	64,016	-29,544	316.7%
% ingresos	7.8%	-7.1%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 21	% ingresos	6M 20	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,547,723	100.0%	946,422	100.0%	63.5%
Costos de Explotación	(1,054,356)	-68.1%	(670,710)	-70.9%	-57.2%
Margen de Explotación	493,367	31.9%	275,713	29.1%	78.9%
Gastos de Administración y Ventas	(315,135)	-20.4%	(290,994)	-30.7%	-8.3%
Resultado Operacional	178,232	11.5%	(15,281)	-1.6%	1266.3%
Depreciación y Amortización	(50,509)	-3.3%	(47,699)	-5.0%	-5.9%
EBITDA	228,742	14.8%	32,418	3.4%	605.6%
Ingresos Financieros	1,814	0.1%	2,868	0.3%	-36.7%
Gastos Financieros	(18,632)	-1.2%	(20,390)	-2.2%	8.6%
Otros Fuera Explotación	2,398	0.2%	(494)	-0.1%	584.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(230)	0.0%	(2,191)	-0.2%	89.5%
Resultado No Operacional	(14,650)	-0.9%	(20,207)	-2.1%	27.5%
Resultado Antes de Impuesto	163,582	10.6%	(35,488)	-3.7%	561.0%
Impuestos	(42,505)	-2.7%	9,868	1.0%	-530.7%
Ganancia (Pérdida)	121,077	7.8%	(25,620)	-2.7%	572.6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	6,567	0.4%	(35)	0.0%	18894.6%

MM \$ CLP	2Q 2021	% ingresos	2Q 2020	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	819,373	100.0%	418,102	100.0%	96.0%
Costos de Explotación	(560,042)	-68.4%	(299,018)	-71.5%	-87.3%
Margen de Explotación	259,331	31.6%	119,083	28.5%	117.8%
Gastos de Administración y Ventas	(166,228)	-20.3%	(150,585)	-36.0%	-10.4%
Resultado Operacional	93,104	11.4%	(31,502)	-7.5%	395.6%
Depreciación y Amortización	(26,140)	-3.2%	(23,889)	-5.7%	-9.4%
EBITDA	119,243	14.6%	(7,612)	-1.8%	1666.4%
Ingresos Financieros	760	0.1%	(116)	0.0%	757.8%
Gastos Financieros	(9,159)	-1.1%	(10,413)	-2.5%	12.0%
Otros Fuera Explotación	2,495	0.3%	426	0.1%	486.0%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(501)	-0.1%	409	0.1%	-222.3%
Resultado No Operacional	(6,405)	-0.8%	(9,694)	-2.3%	33.9%
Resultado Antes de Impuesto	86,698	10.6%	(41,196)	-9.9%	310.5%
Impuestos	(22,682)	-2.8%	11,652	2.8%	-294.7%
Ganancia (Pérdida)	64,016	7.8%	(29,544)	-7.1%	316.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	3,181	0.4%	(200)	0.0%	1693.7%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

En el trimestre ha habido una rápida recuperación de la movilidad lo que ha impactado positivamente en el dinamismo del comercio logrando recuperar los niveles previos a la pandemia.

En junio se logró llegar a vacunar al 80% de la población objetivo con la primera dosis y a pesar de que se mantuvieron las medidas restrictivas, el efecto en la actividad económica fue menor ya que las personas y empresas estaban mejor preparadas que al inicio de la pandemia. A fines del trimestre comenzó el desconfinamiento gradual en el país.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a junio, aumenta un 1.266,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$178.232.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a junio, la cadena mostró un aumento de un 63,5% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.547.723.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a junio, crecen un 57,2%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 68,1% de los ingresos de explotación.

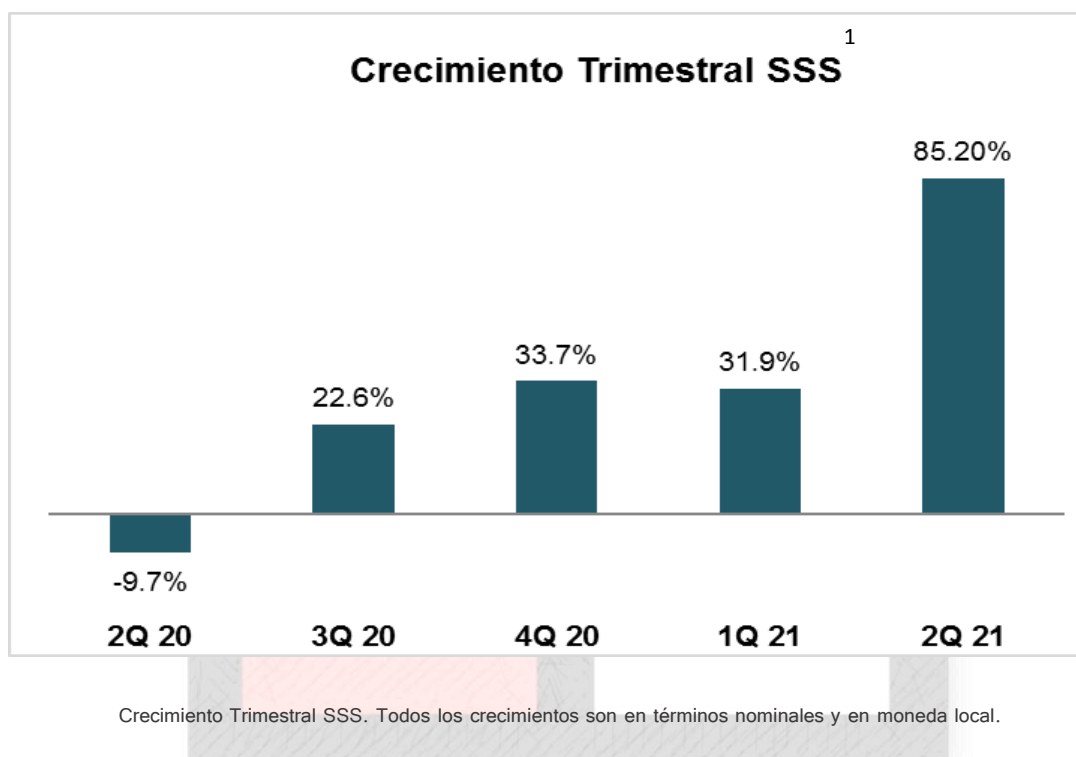
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a junio aumentaron un 8,3% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en honorarios y servicios de terceros, mayor costo logístico, arriendos, comisiones, tecnología y mantenciones compensado por menores gastos laborales.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a junio mejoran un 27,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por indemnizaciones por juicio ganado, diferencia de cambio y menores intereses con Falabella S.A.

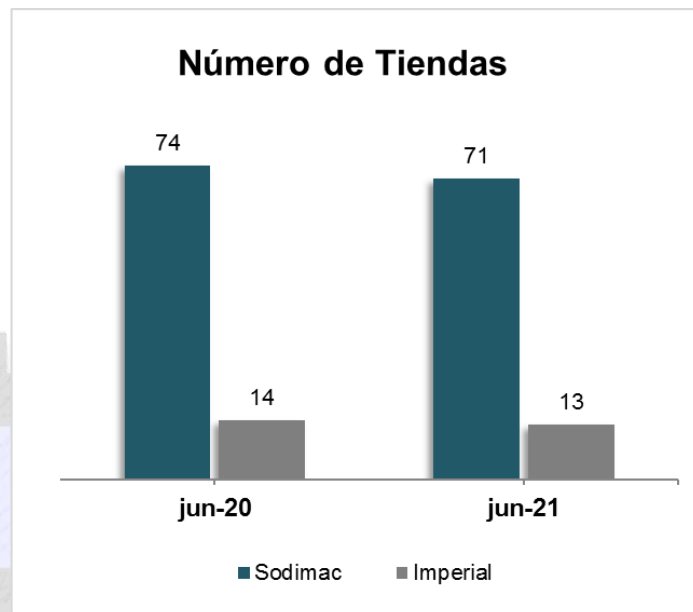
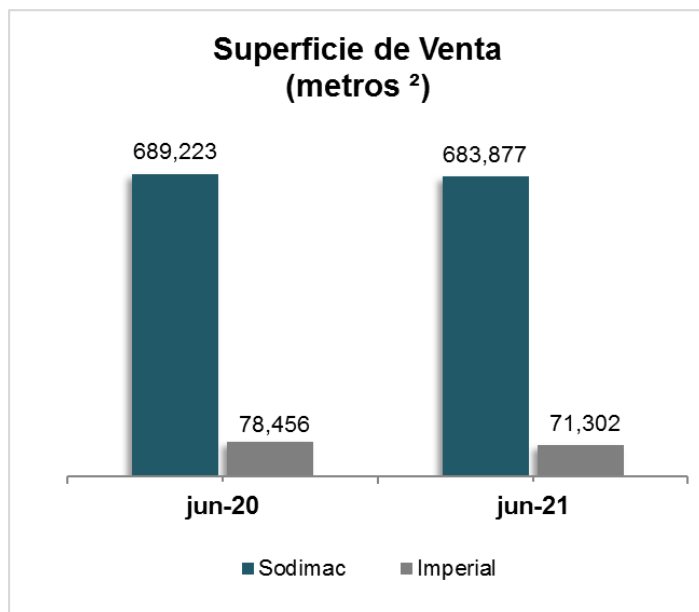
Indicadores Retail



El indicador SSS del 2Q aumentó en 85,2% debido a una baja base comparativa debido a las fuertes restricciones al inicio de la pandemia, lo que contrajo las ventas. En el segundo trimestre del 2021 la actividad volvió a niveles previos a la pandemia.

1. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

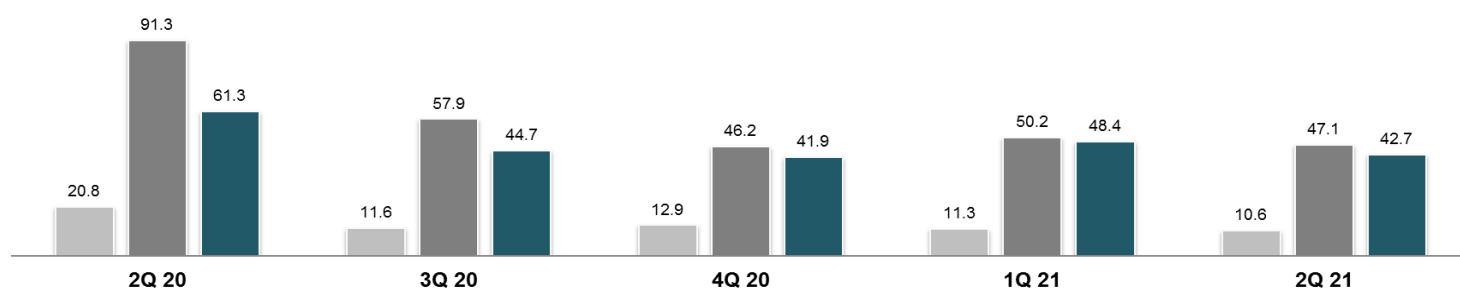
Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 5,43 (diciembre 2020) a 7,80 (junio 2021) principalmente por mayores ventas en el semestre.

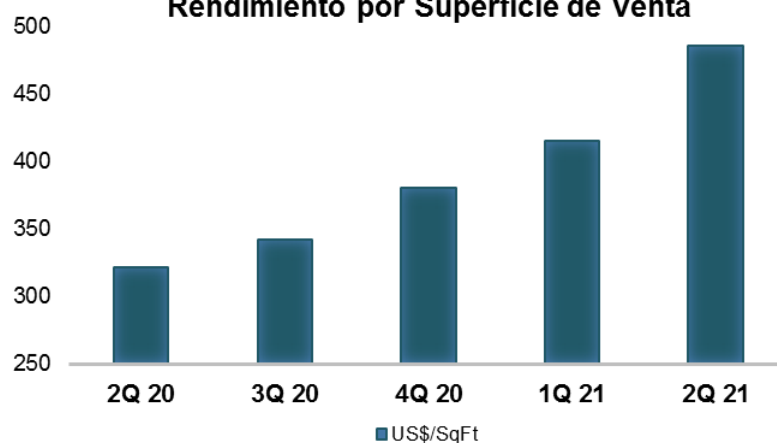
MM \$ CLP	6M 21	12M 20	Variación
Existencias	293,300	248,087	18.2%
Rotación (veces)	7.80	5.43	43.6%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



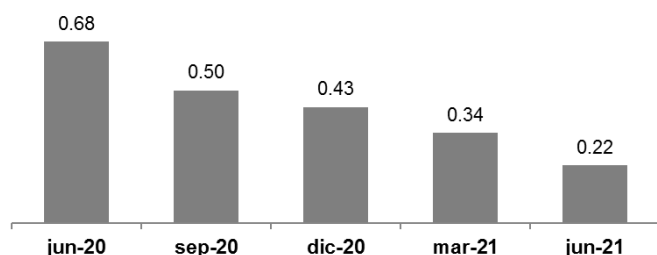
Rendimiento por Superficie de Venta



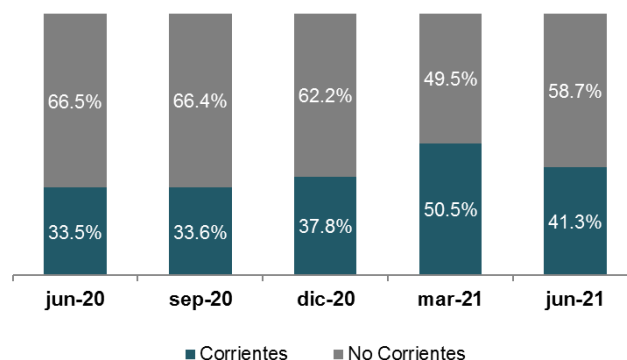
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El repunte significativo del rendimiento por superficie de venta, que hemos visto los últimos trimestres, sigue acompañado de un sostenido crecimiento de la venta online.

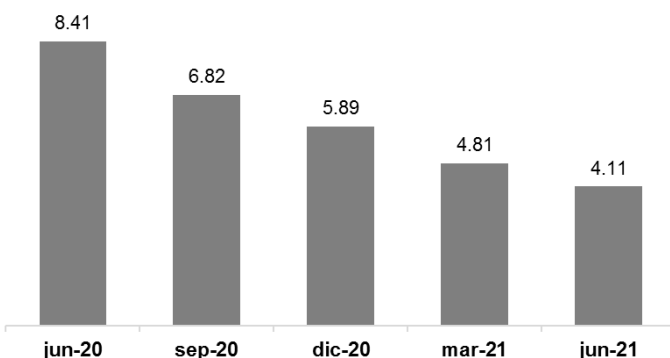
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



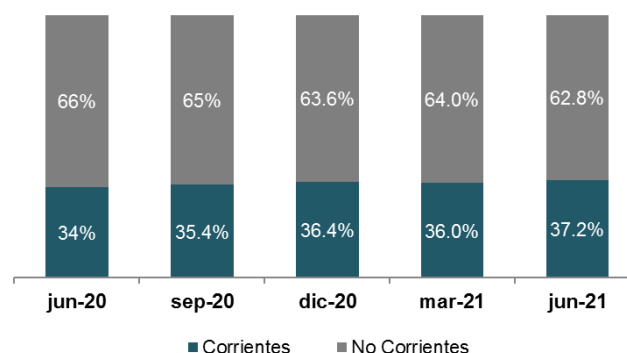
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

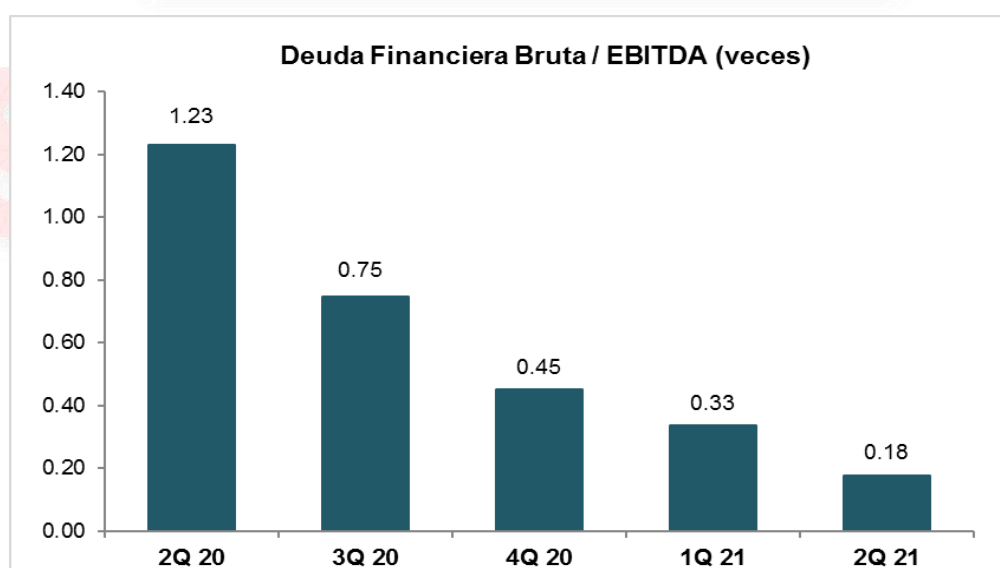


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,22 veces, respecto al cierre 2020, disminuye un 50,0% por aumento en el patrimonio de 47,5% y disminución de los pasivos financieros en 26,2%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 4,11 veces de 5,89 en dic-20, disminuye en 30,3%, dado que el patrimonio aumenta en 47,5% y los pasivos totales aumentan en 2,9%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 62,2% en dic-20 a 58,7% (jun-21), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 37,8% a un 41,3% (jun-21). Esto se explica porque los pasivos financieros no corrientes disminuyen por pagos de préstamos, mientras que los pasivos corrientes disminuyen, pero en menor medida, por una disminución en derivados y préstamos bancarios.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2020, lo que se explica porque los pasivos corrientes aumentan por mayores impuestos por mayor utilidad, aumento en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, y mayores pasivos por arrendamientos, compensado por menores cuentas por pagar a entidades relacionadas. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 36,4% en el último trimestre del año 2020 a un 37,2% en el segundo trimestre de 2021.



La deuda financiera Bruta en el segundo trimestre de 2021 pasa a representar 0,18 veces el EBITDA, debido principalmente a un aumento en el EBITDA por mayor ganancia bruta y una disminución en los pasivos financieros no corrientes por pago de préstamos y los corrientes por disminución en derivados y préstamos bancarios.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.06.2021 MM\$	31.12.2020 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	42,087	48,882
Otros activos financieros corrientes	4,173	3
Otros activos no financieros corrientes	6,042	8,939
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	96,864	104,153
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	381,350	306,294
Inventarios	293,300	248,087
Activos por impuestos corrientes	250	406
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	336	379
Activos corrientes totales	824,403	717,143
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	1,961
Otros activos no financieros no corrientes	940	1,210
Cuentas por cobrar no corrientes	553	457
Activos intangibles distintos de la plusvalía	25,314	24,927
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	850,914	813,441
Activos por impuestos diferidos	17,528	10,296
Activos no corrientes totales	935,366	892,351
Activos totales	1,759,769	1,609,494
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	30,872	38,265
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	267,507	227,549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	68,872	127,951
Pasivos por arrendamientos corrientes	47,619	40,812
Pasivos por impuestos corrientes	44,442	2,162
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	27,979	28,890
Otros pasivos no financieros corrientes	39,077	34,762
Pasivos corrientes totales	526,368	500,392
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	43,823	62,972
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185,502	185,502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	626,210	592,011
Otras provisiones no corrientes	388	445
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	33,051	34,739
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	888,976	875,669
Total Pasivos	1,415,344	1,376,061
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	214,075	108,303
Otras reservas	-90,710	-91,455
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	324,902	218,384
Participaciones no controladoras	19,523	15,049
Patrimonio total	344,426	233,433
Patrimonio y pasivos totales	1,759,769	1,609,494

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2021, se publicó el 14° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Asimismo, el reporte entrega la Comunicación de Progreso de los diez principios que la empresa asumió voluntariamente con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, normas laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción; y se muestra cómo se ha ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, de modo de generar valor al entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante este 2021 se han logrado algunos hitos:

- 1° lugar retail en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 1° lugar retail en Ranking de Marcas Ciudadanas, Cadem.
- 4° lugar en Ranking de las Mejores Empresas para Mujeres, GPTW.
- Sodimac adhirió a un compromiso público privado por la electromovilidad 2021.
- Sodimac recibió reconocimiento por la gran feria CES y su impacto social, Cumbre Latinoamericana “De Esta Salimos Juntos”, Sistema B.

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

