



PRESS RELEASE – Junio 2015

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS CORPORATIVA



ÍNDICE

- Resumen Ejecutivo.....	3
- Composición Estado de Resultados.....	4
- Análisis General.....	6
- Indicadores Retail.....	7
- Estructura Financiera.....	9
- Balance Consolidado.....	11
- Notas/Contacto.....	12



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas a Junio crecieron un 8,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$998.881.

Los ingresos de explotación del segundo trimestre aumentaron un 9,3% al compararlos con el mismo periodo del año anterior.

Las tiendas que últimamente han entrado en operación han tenido una buena adaptación y maduración.

EBITDA

El EBITDA a junio del 2015 creció un 3,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$79.947, lo que representa un 8% del total de ingresos.

Esto le permite a Sodimac Chile continuar creciendo y consolidándose como líderes del mercado, considerando el complejo escenario macroeconómico por el que pasa el retail y el sector construcción.

Utilidad

La utilidad acumulada después de impuestos a Junio creció un 4,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$48.247, lo que representó un 4,8% del total de los ingresos.

Importante destacar este resultado, donde las utilidades crecen en línea con la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2015 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este 2015 por octavo año entregamos nuestro Reporte de Sostenibilidad, transformándose en el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición, G4 - GRI, que fomenta la entrega de información e indicadores relevantes del negocio, sobre la base del diálogo con los grupos de interés. En la última versión de este informe se obtuvo el sello "Materiality Disclosure" de GRI. La verificación externa del reporte fue realizada con Ernst & Young.

Adicionalmente, en 2015 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- Premio Marketing Best, categoría CEO, Anda – Achap – Universidad de Chile.
- Premio CDT 2015, categoría sustentabilidad, CDT Cámara Chilena de la Construcción.
- 11° lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera - Collect GfK.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

En el segundo trimestre 2015, los ingresos de Sodimac Chile crecieron un 9,3%



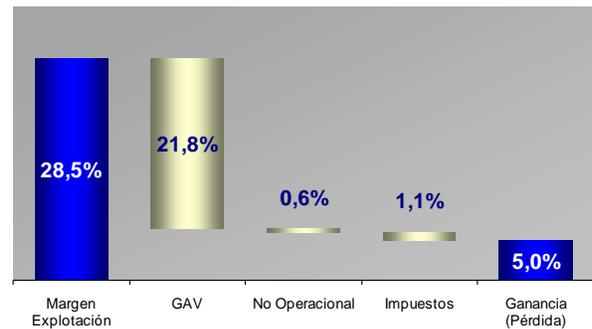
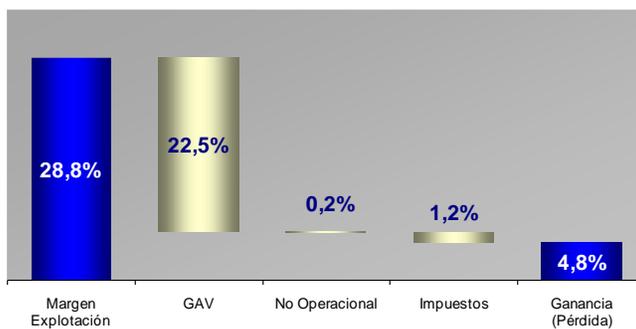
Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 15	6M 14	YoY
Ingresos de Explotación	998.881	923.342	8,2%
EBITDA % ingresos	79.947 8,0%	77.146 8,4%	3,6%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	60.531 6,1%	56.483 6,1%	7,2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	48.247 4,8%	46.198 5,0%	4,4%

MM \$ CLP	2Q 2015	2Q 2014	YoY
Ingresos de Explotación	491.877	449.889	9,3%
EBITDA % ingresos	35.515 7,2%	34.734 7,7%	2,3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	25.899 5,3%	24.750 5,5%	4,6%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	21.009 4,3%	20.579 4,6%	2,1%

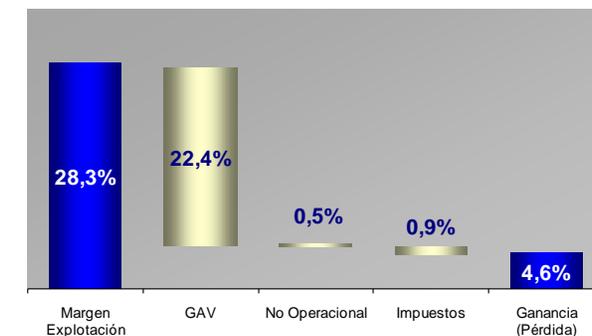
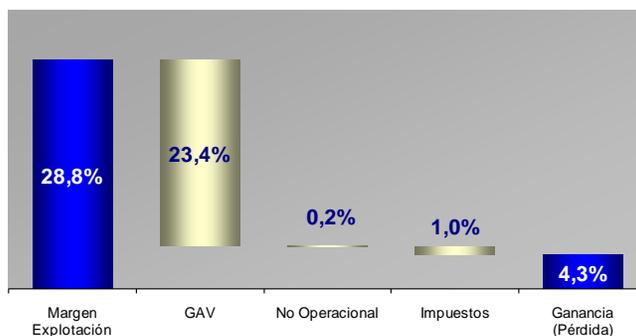
Resultado - 6M 15
(% Ingresos)

Resultado - 6M 14
(% Ingresos)

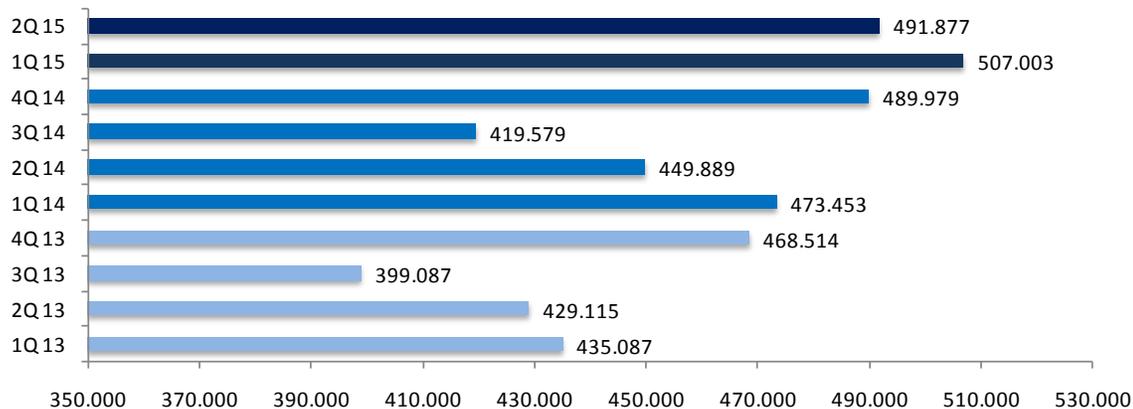


Resultado - 2Q 15
(% Ingresos)

Resultado - 2Q 14
(% Ingresos)



Evolutivo Ingresos Trimestrales Sodimac Chile en MM \$ CLP



MM \$ CLP	6M 15	% ingresos	6M 14	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	998.881	100,0%	923.342	100,0%	8,2%
Costos de Explotación	(711.524)	-71,2%	(660.617)	-71,5%	7,7%
Margen de Explotación	287.357	28,8%	262.726	28,5%	9,4%
Gastos de Administración y Ventas	(224.664)	-22,5%	(201.066)	-21,8%	11,7%
Resultado Operacional	62.693	6,3%	61.660	6,7%	1,7%
Depreciación y Amortización	(17.254)	-1,7%	(15.486)	-1,7%	11,4%
EBITDA	79.947	8,0%	77.146	8,4%	3,6%
Ingresos Financieros	4.019	0,4%	3.382	0,4%	18,8%
Gastos Financieros	(5.562)	-0,6%	(3.573)	-0,4%	55,7%
Otros Fuera Explotación	1.998	0,2%	38	0,0%	5119,1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.617)	-0,3%	(5.024)	-0,5%	-47,9%
Resultado No Operacional	(2.161)	-0,2%	(5.177)	-0,6%	-58,2%
Resultado Antes de Impuesto	60.531	6,1%	56.483	6,1%	7,2%
Impuestos	(12.284)	-1,2%	(10.285)	-1,1%	19,4%
Ganancia (Pérdida)	48.247	4,8%	46.198	5,0%	4,4%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	759	0,1%	672	0,1%	12,9%

MM \$ CLP	2Q 2015	% ingresos	2Q 2014	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	491.877	100,0%	449.889	100,0%	9,3%
Costos de Explotación	(350.337)	-71,2%	(322.439)	-71,7%	8,7%
Margen de Explotación	141.541	28,8%	127.450	28,3%	11,1%
Gastos de Administración y Ventas	(114.903)	-23,4%	(100.596)	-22,4%	14,2%
Resultado Operacional	26.638	5,4%	26.855	6,0%	-0,8%
Depreciación y Amortización	(8.878)	-1,8%	(7.879)	-1,8%	12,7%
EBITDA	35.515	7,2%	34.734	7,7%	2,3%
Ingresos Financieros	2.619	0,5%	1.302	0,3%	101,2%
Gastos Financieros	(3.196)	-0,6%	(1.606)	-0,4%	99,0%
Otros Fuera Explotación	1.903	0,4%	(68)	0,0%	2715,6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.063)	-0,4%	(1.733)	-0,4%	19,1%
Resultado No Operacional	(738)	-0,2%	(2.105)	-0,5%	-64,9%
Resultado Antes de Impuesto	25.899	5,3%	24.750	5,5%	4,6%
Impuestos	(4.890)	-1,0%	(4.170)	-0,9%	17,3%
Ganancia (Pérdida)	21.009	4,3%	20.579	4,6%	2,1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	362	0,1%	233	0,1%	55,3%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



Análisis General

Resultado Operacional

Creció 1,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$62.693.

Ante un escenario económico complejo en lo que va del año, del mercado de la construcción y de las personas, se obtuvo un crecimiento en la última línea, producto de mejoras en la eficiencia en el uso de recursos.

Ingresos de Explotación

A Junio, la cadena mostró un crecimiento del 8,2% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$998.881.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de personas, maduración de tiendas abiertas y el mercado de las personas.

Costo de Explotación

Acumulado a junio, creció un 7,7%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,2% de los ingresos de explotación, 0,3 puntos menos que el año anterior.

Gastos de Administración y Ventas

Alcanzaron el 22,5% de los ingresos, 0,7 puntos mayor que el año anterior.

El incremento en arriendos, remuneraciones y otros gastos reajustados por inflación anualizada y el bono por pronto acuerdo, junto con los gastos de apertura de las tiendas que abrieron en Abril, explican esta alza.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocios mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

Al primer semestre de este año fueron MM\$4.019, lo que representa un 0,4% de los ingresos de explotación y un crecimiento del 18,8% respecto al primer semestre del año 2014.

Gastos Financieros

Acumulados a junio aumentaron un 55,7% alcanzando los MM\$5562. Producto de un aumento en el pago de intereses.

Otros Fuera de Explotación

Acumulados a junio, alcanzó una ganancia de MM\$1.998, que tiene que ver con bajas de activos, superior a lo presentado el año anterior.

Diferencia de Cambio y Reajustes

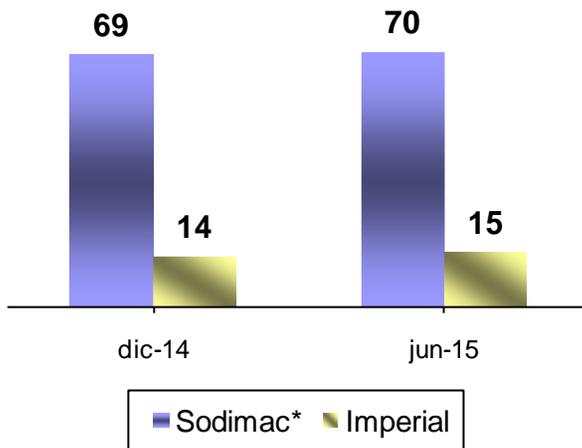
Acumulado a junio, alcanzó una pérdida de MM\$2.617, producto del alza del tipo de cambio. Otros activos financieros corrientes aumentan en MM\$1.418 por el reconocimiento a valor razonable de los contratos derivados en moneda extranjera.



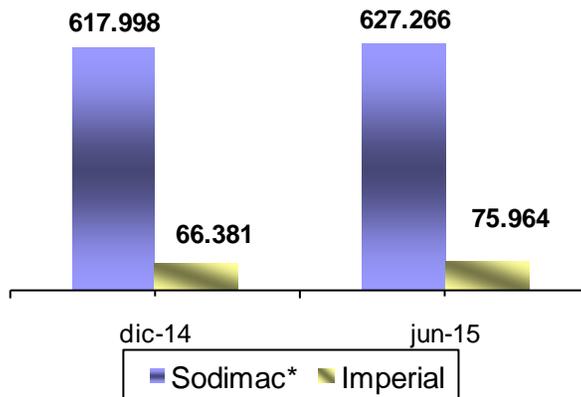
Indicadores Retail



Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros²)

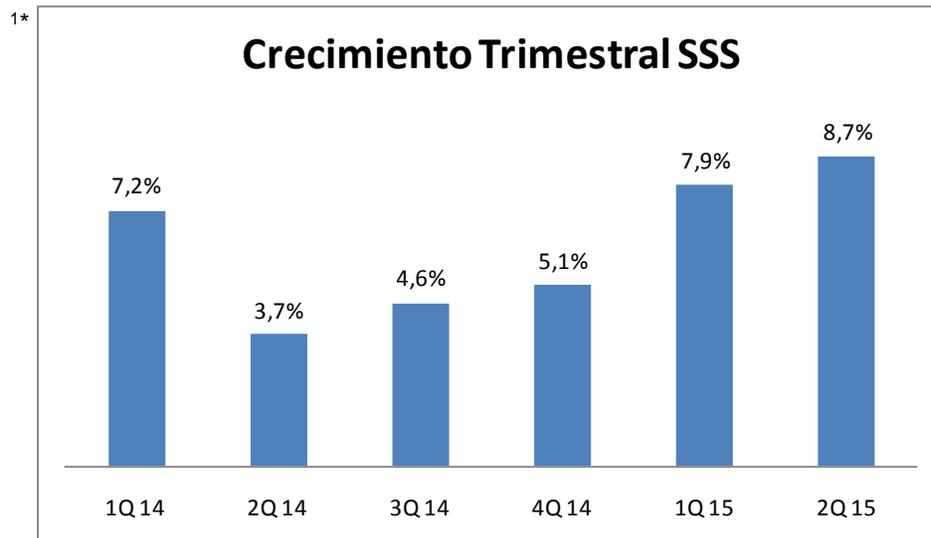


* Se excluye la unidad de venta empresas y la tienda de HC Ñuñoa que se quemó en Agosto del 2014.

Durante el 2015 se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado. En relación a los proyectos de HC Coronel y la primera tienda Imperial en Puerto Montt, estos fueron abiertos durante el mes de abril, mientras que la inauguración de la segunda tienda HC en Copiapó permanece con retrasos a causa de los aluviones en la zona norte. En el área logística, en tanto, se informó que avanza el trabajo en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

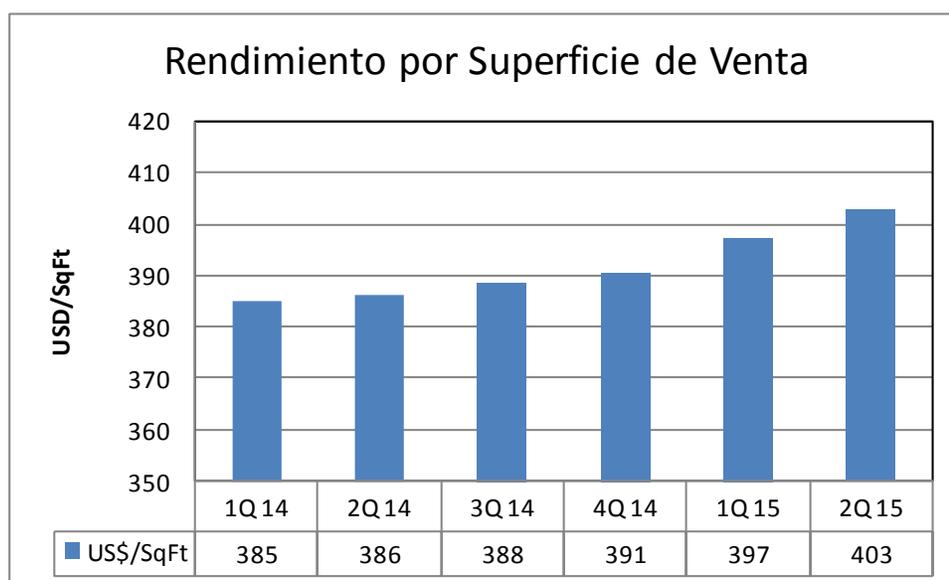
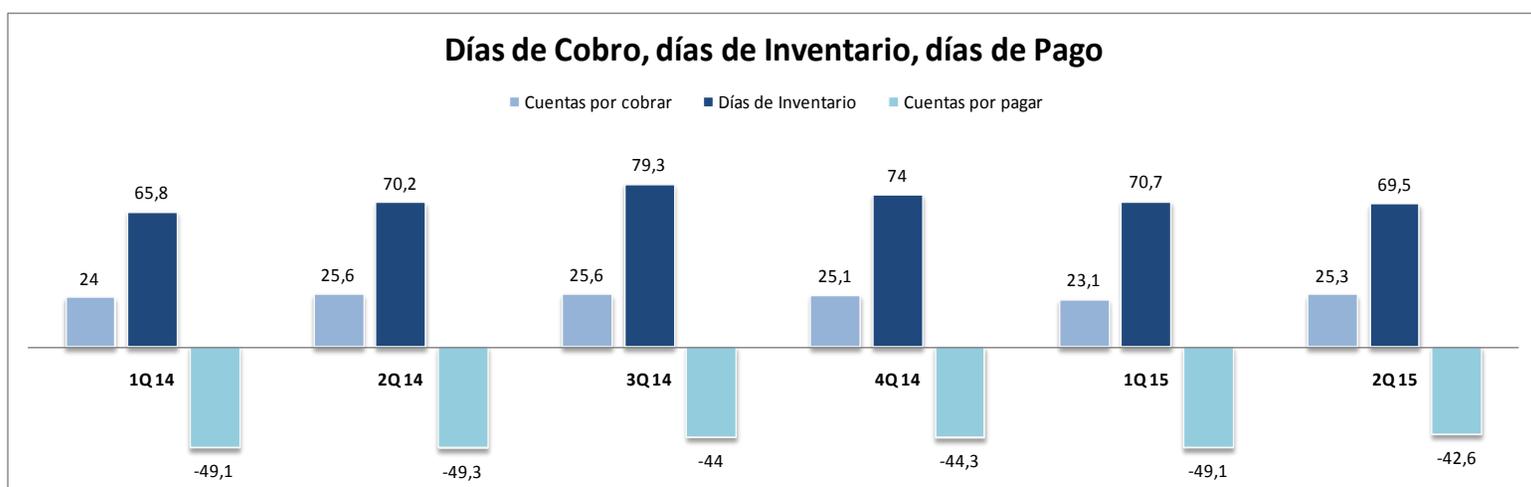
Durante el primer semestre se continuó con la implementación de Ozom en las tiendas de Sodimac Chile, tecnología que permite la automatización del hogar. Ozom consta de 12 productos que permiten controlar el hogar a distancia a través de una aplicación en el teléfono móvil. En esta misma línea, se continúa con la implementación de Microblend en distintas tiendas, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.



Al finalizar el primer semestre, destaca el positivo desempeño de la rotación de los inventarios, estos pasaron de 4,63 a 4,76 con respecto a diciembre del 2014, muestra de los ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de Junio de 2015 muestra un aumento del 2,8% respecto del cierre del 2014.

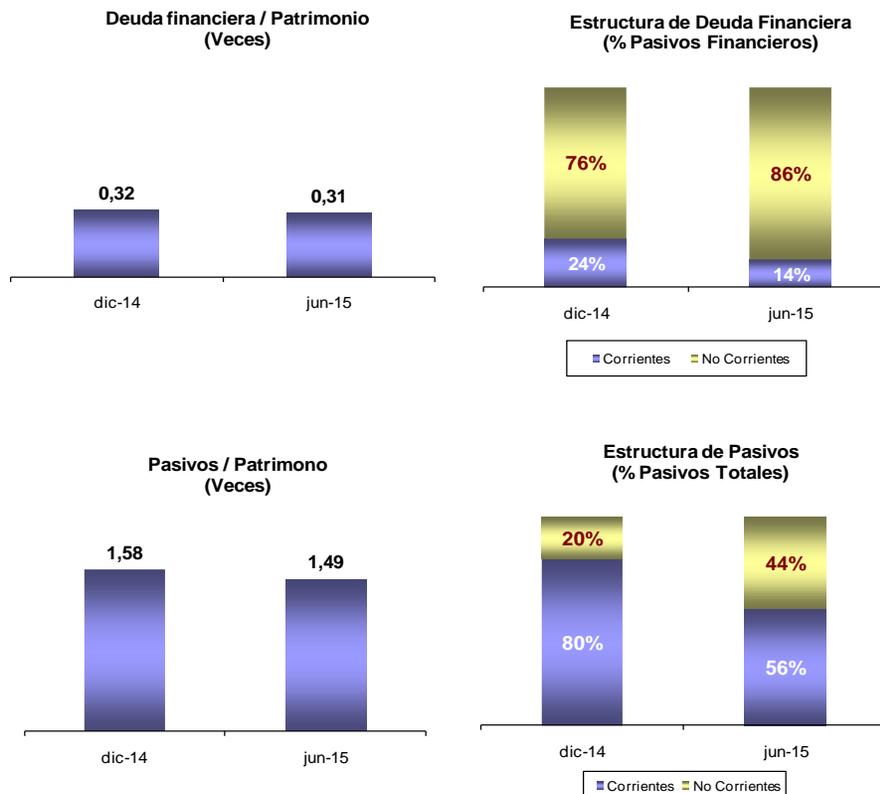
MM \$ CLP	6M 15	12M 14	Variación
Existencias	270.560	278.421	-2,8%
Rotación (veces)	4,76	4,63	2,8%



*Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)



Estructura Financiera



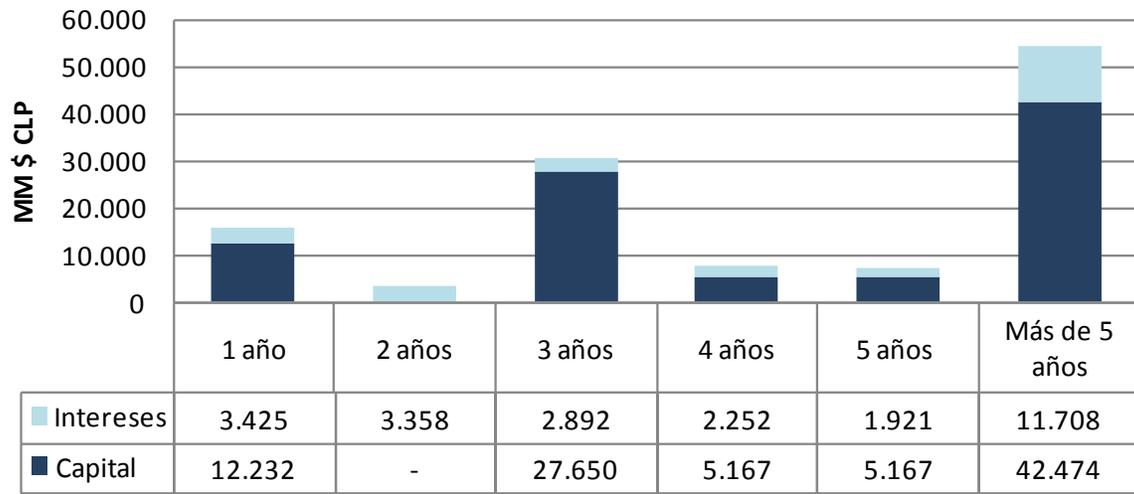
El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,31 veces, explicado básicamente por el aumento del patrimonio y otros pasivos no corrientes, esto principalmente por las utilidades generadas en el ejercicio 2015 y por un préstamo contraído por la filial Imperial. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,49 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes aumentó desde el 76% al 86%, mientras que los pasivos corrientes pasan de un 24% a un 14%. Esto se explica principalmente por el pago de un préstamo de la filial Imperial, que disminuye los pasivos corrientes y por aumentos en los pasivos no corrientes, explicado por el préstamo contraído con Imperial y aumentos en las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

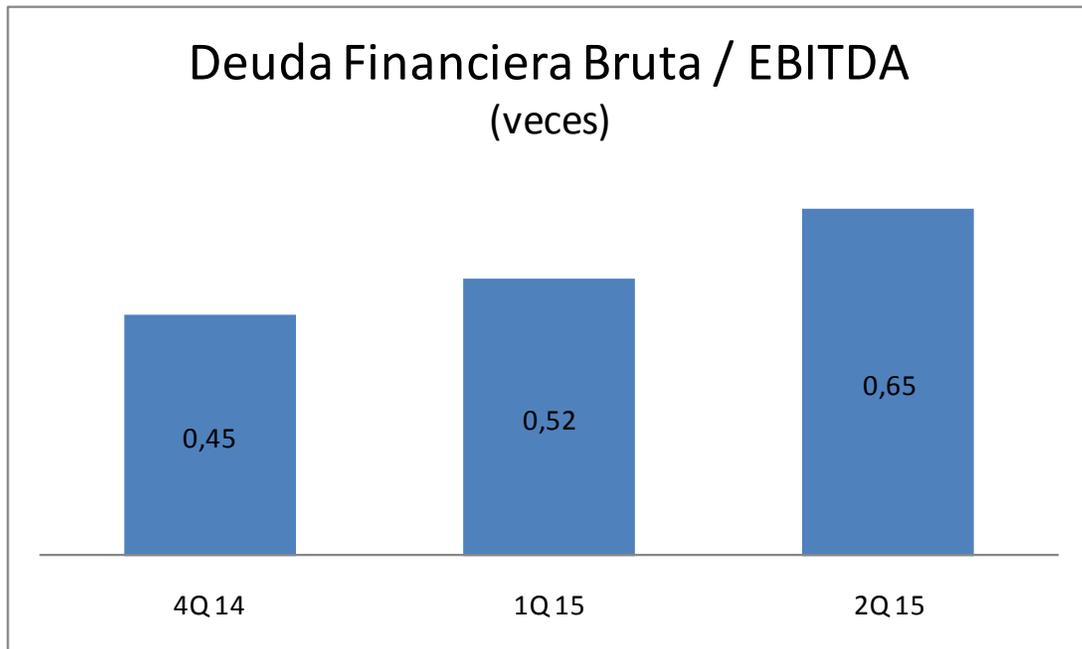
La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 20% al cierre del año anterior, a un 44% al primer semestre de este año.

Perfil de Vencimiento

Al 30-06-2015



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)





Balance Consolidado

ACTIVOS	30.06.2015	31.12.2014
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.103	20.646
Otros activos financieros corrientes	1.943	525
Otros activos no financieros corrientes	16.064	2.288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	138.179	136.468
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	55.714	46.574
Inventarios	270.560	278.421
Activos por impuestos corrientes	1.343	1.932
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	567	567
Activos corrientes totales	505.472	487.421
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	350	350
Cuentas por cobrar no corrientes	776	718
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.479	12.887
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	173.848	167.822
Activos por impuestos diferidos	14.702	12.722
Activos no corrientes totales	243.387	234.732
Activos totales	748.859	722.152
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	12.554	22.175
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	166.017	166.787
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	27.979	30.563
Pasivos por impuestos corrientes	358	49
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	27.318	24.585
Otros pasivos no financieros corrientes	16.911	109.615
Pasivos corrientes totales	251.138	353.773
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	79.483	68.451
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	98.750	0
Otras provisiones no corrientes	279	286
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	14.799	16.281
Pasivos por impuestos diferidos	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.614	3.336
Pasivos no corrientes totales	196.925	88.354
Total Pasivos	448.063	442.126
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	163.438	143.411
Otras reservas	- 76.369 -	77.320
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	288.606	267.628
Participaciones no controladoras	12.190	12.398
Patrimonio total	300.796	280.026
Patrimonio y pasivos totales	748.859	722.152



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa

¹. Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.