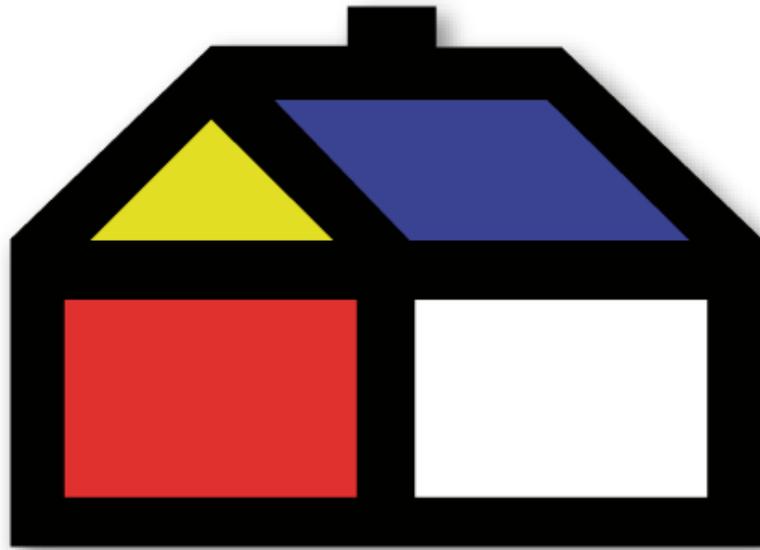


SODIMAC S.A.

Press Release

2^{do} Trimestre 2018



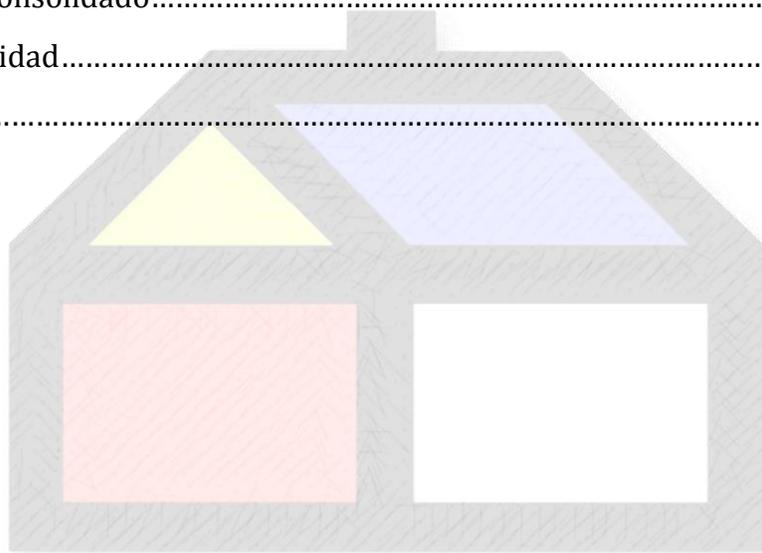
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a junio crecieron un 7,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.114.641.

El SSS del mismo periodo alcanzó un 5,8%.

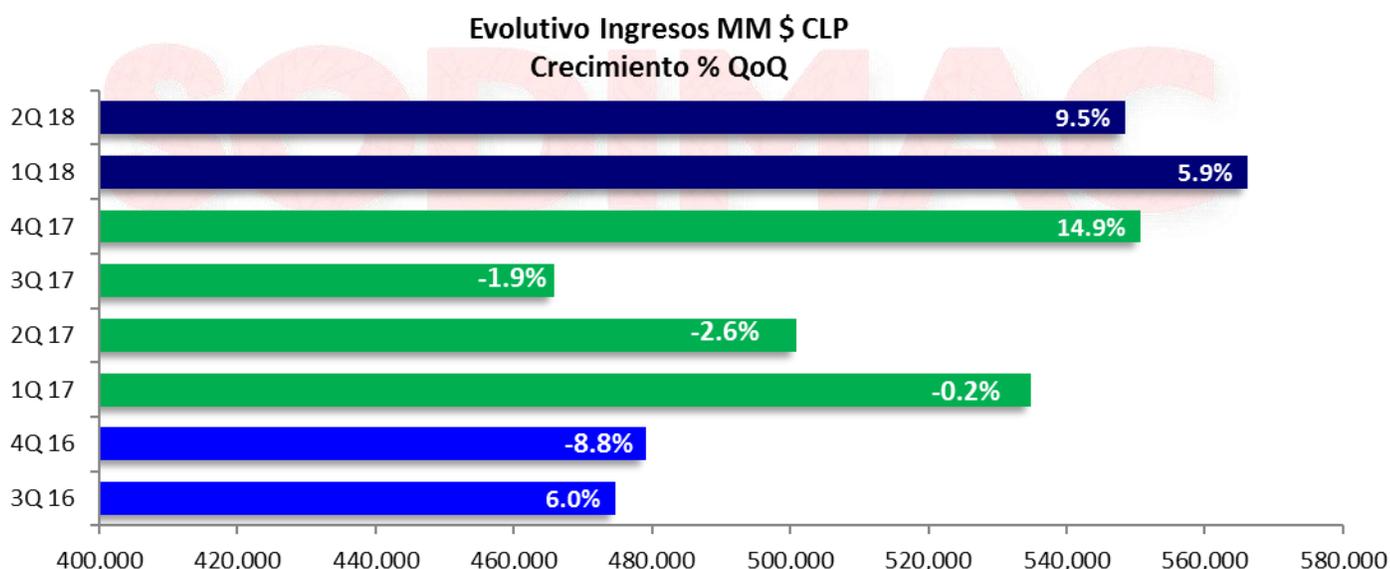
EBITDA

El EBITDA acumulado a junio de 2018 crece un 20,0% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$88.673, lo que representa un 8,0% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, luego de un año con un escenario económico desafiante.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a junio alcanzó los MM\$42.228, lo que representó un 3,8% del total de los ingresos.

Acumulado a junio, las utilidades crecen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 16.2%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta.

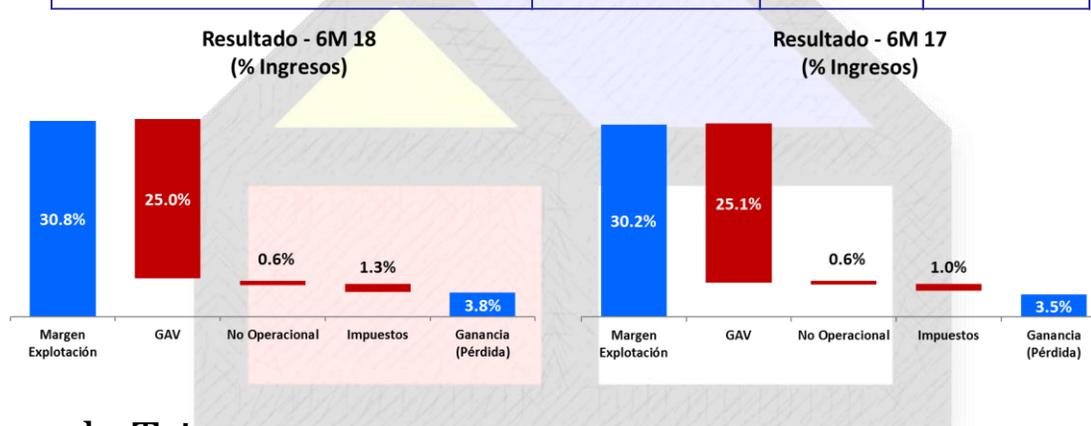


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a junio fue un 7,6 %.

Composición Estado de Resultados

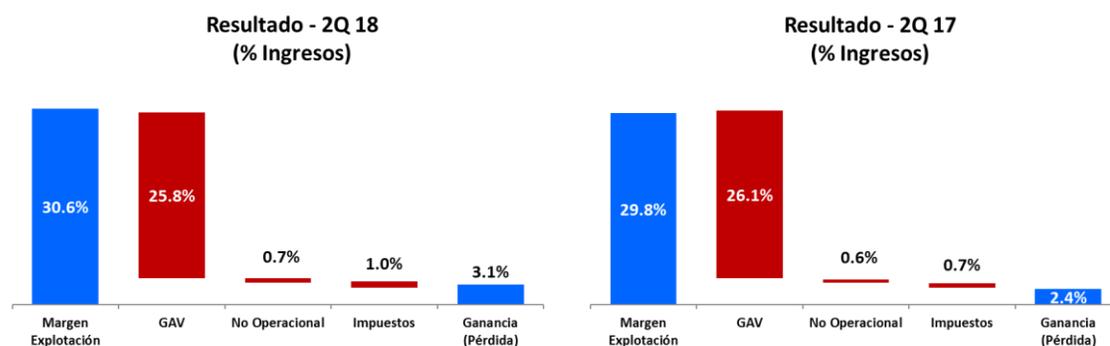
Acumulado a Junio

MM \$ CLP	6M 18	6M 17	YoY
Ingresos de Explotación	1,114,641	1,035,632	7.6%
EBITDA % ingresos	88,673 8.0%	73,906 7.1%	20.0%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	56,550 5.1%	47,149 4.6%	19.9%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	42,228 3.8%	36,348 3.5%	16.2%



Segundo Trimestre

MM \$ CLP	2Q 2018	2Q 2017	YoY
Ingresos de Explotación	548,509	500,855	9.5%
EBITDA % ingresos	38,843 7.1%	28,928 5.8%	34.3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	22,465 4.1%	15,727 3.1%	42.8%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	17,031 3.1%	12,264 2.4%	38.9%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 18	% ingresos	6M 17	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,114,641	100.0%	1,035,632	100.0%	7.6%
Costos de Explotación	(771,792)	-69.2%	(722,717)	-69.8%	-6.8%
Margen de Explotación	342,848	30.8%	312,915	30.2%	9.6%
Gastos de Administración y Ventas	(279,114)	-25.0%	(259,614)	-25.1%	-7.5%
Resultado Operacional	63,734	5.7%	53,301	5.1%	19.6%
Depreciación y Amortización	(24,939)	-2.2%	(20,605)	-2.0%	-21.0%
EBITDA	88,673	8.0%	73,906	7.1%	20.0%
Ingresos Financieros	4,054	0.4%	1,978	0.2%	104.9%
Gastos Financieros	(7,640)	-0.7%	(7,742)	-0.7%	1.3%
Otros Fuera Explotación	(1,363)	-0.1%	288	0.0%	-572.8%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2,235)	-0.2%	(677)	-0.1%	-230.4%
Resultado No Operacional	(7,184)	-0.6%	(6,152)	-0.6%	-16.8%
Resultado Antes de Impuesto	56,550	5.1%	47,149	4.6%	19.9%
Impuestos	(14,322)	-1.3%	(10,801)	-1.0%	-32.6%
Ganancia (Pérdida)	42,228	3.8%	36,348	3.5%	16.2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,089	0.1%	864	0.1%	26.0%

MM \$ CLP	2Q 2018	% ingresos	2Q 2017	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	548,509	100.0%	500,855	100.0%	9.5%
Costos de Explotación	(380,856)	-69.4%	(351,392)	-70.2%	-8.4%
Margen de Explotación	167,653	30.6%	149,463	29.8%	12.2%
Gastos de Administración y Ventas	(141,481)	-25.8%	(130,830)	-26.1%	-8.1%
Resultado Operacional	26,171	4.8%	18,633	3.7%	40.5%
Depreciación y Amortización	(12,672)	-2.3%	(10,296)	-2.1%	-23.1%
EBITDA	38,843	7.1%	28,928	5.8%	34.3%
Ingresos Financieros	3,354	0.6%	1,175	0.2%	185.4%
Gastos Financieros	(3,418)	-0.6%	(3,421)	-0.7%	0.1%
Otros Fuera Explotación	(967)	-0.2%	189	0.0%	-612.7%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2,674)	-0.5%	(848)	-0.2%	-215.3%
Resultado No Operacional	(3,706)	-0.7%	(2,906)	-0.6%	-27.5%
Resultado Antes de Impuesto	22,465	4.1%	15,727	3.1%	42.8%
Impuestos	(5,434)	-1.0%	(3,463)	-0.7%	-56.9%
Ganancia (Pérdida)	17,031	3.1%	12,264	2.4%	38.9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	488	0.1%	247	0.0%	97.4%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a junio, crece un 19,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$63.734.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el primer semestre, la cadena mostró un crecimiento del 7,6% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.114.641.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a junio, crecen un 6,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,2% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,6 puntos por debajo del año 2017.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

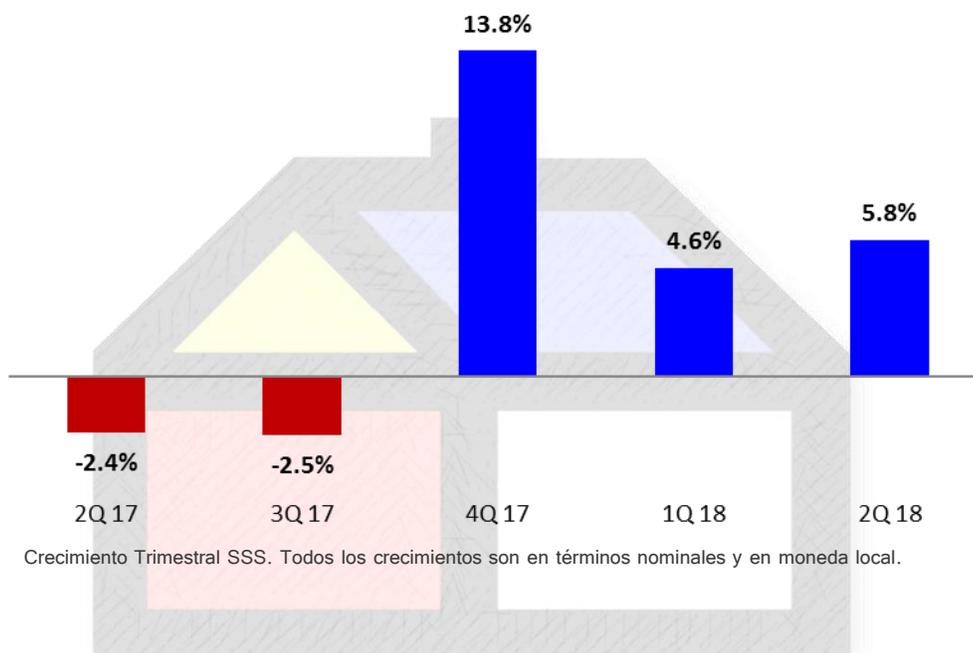
La apertura de nuevas tienda ha hecho crecer los gastos de administración y venta, lo cual es compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico. En el primer semestre crecieron un 7,5% respecto de igual periodo del año anterior.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a junio cae un 16,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por dos eventos puntuales: el año anterior se tenía la indemnización por el atraso en la apertura del mall Los Dominicos que ayudó a compensar parte de los gastos asociados al retraso y, además, tenemos el impacto de baja de activos por el cierre en este primer semestre de dos tiendas de formato constructor, en línea con nuestra estrategia de gestión de activos.

Indicadores Retail

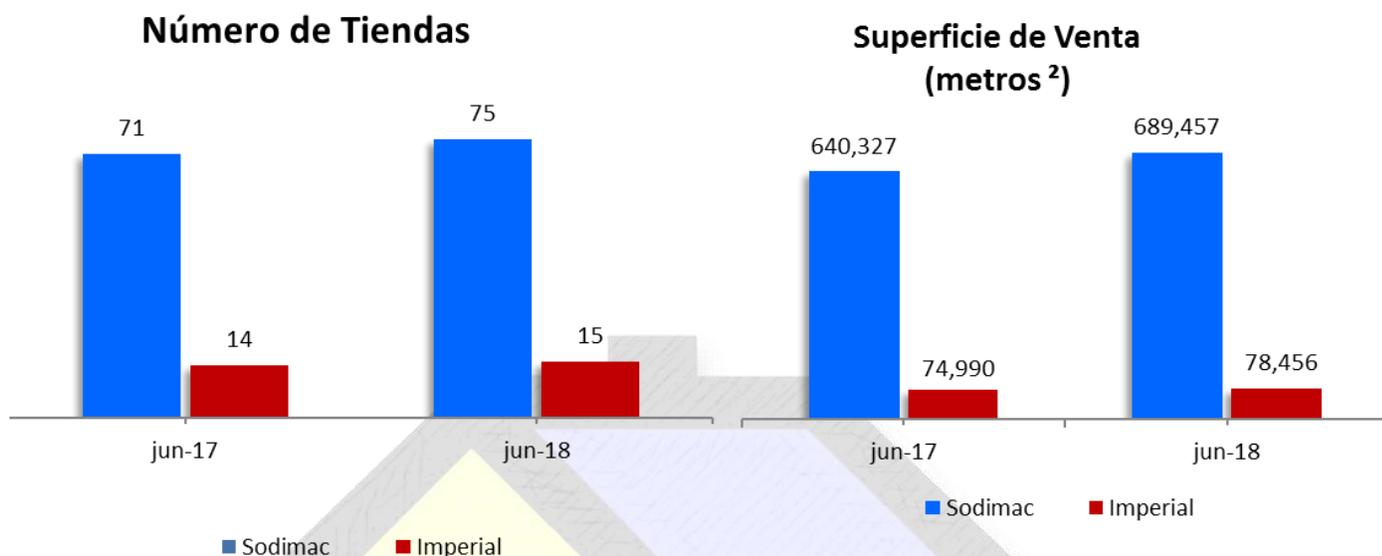
Crecimiento Trimestral SSS₁



En 2018 la actividad económica se ha visto con una tendencia favorable en particular en el mercado de la construcción, donde el IMACON (Índice mensual de actividad de la construcción) cumplió en junio el octavo mes consecutivo con variación positiva respecto al año anterior.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

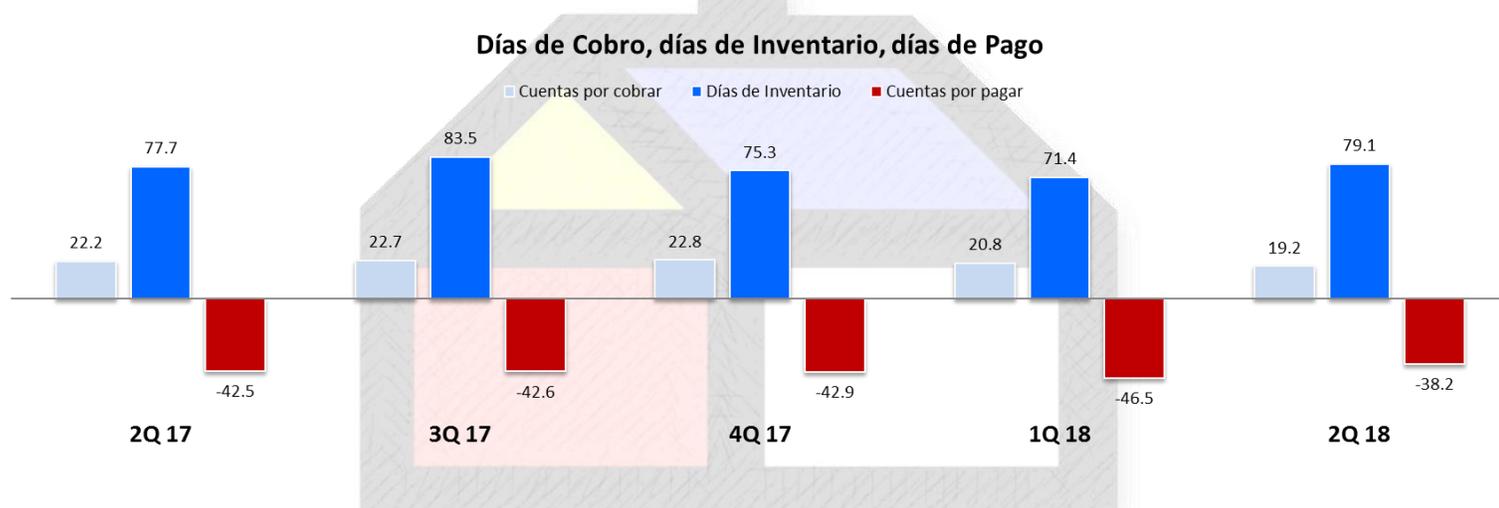


Durante el 2018 se ha avanzado en la construcción de las tiendas planificadas. En el mes de abril se abrió la tienda Sodimac La Serena Balmaceda y en mayo Sodimac San Antonio. Además, de acuerdo con lo planificado, en abril se cerró la antigua sucursal Sodimac Vicuña Mackenna, siendo reemplazada por Sodimac Ñuble, tienda que fue recientemente ampliada y remodelada para estos efectos. Para el segundo semestre se espera abrir la tienda Sodimac Independencia.

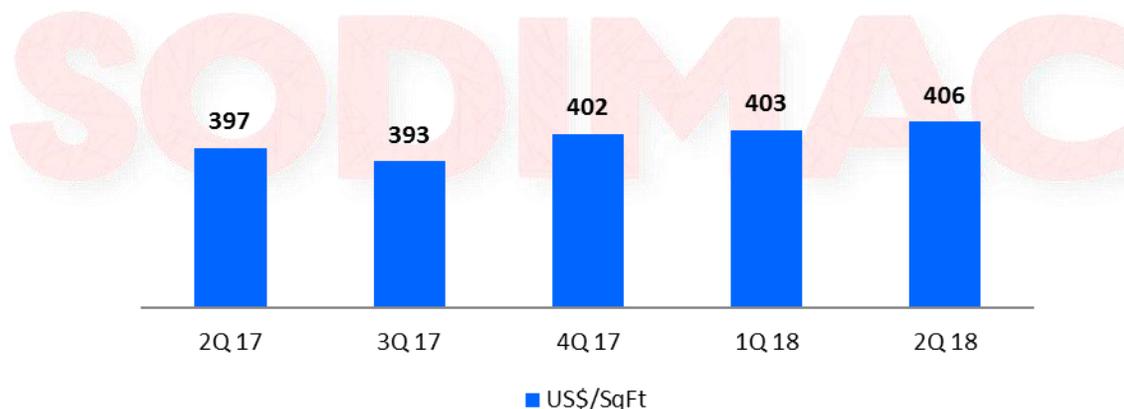
Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, donde se está iniciando la segunda fase del proyecto de robotización para mejorar la productividad y nivel de servicio del recinto. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,65 (diciembre 2017) a 4,84 (junio 2018), explicado principalmente por mayor actividad de los mercados. Por otra parte, las existencias a junio de 2018, muestran un aumento del 6,6% respecto al cierre del año 2017.

MM \$ CLP	6M 18	12M 17	Variación
Existencias	334,636	314,057	6.6%
Rotación (veces)	4.84	4.65	4.1%



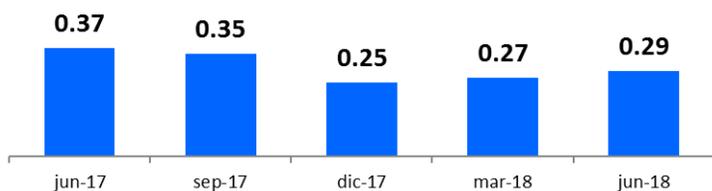
Rendimiento por Superficie de Venta



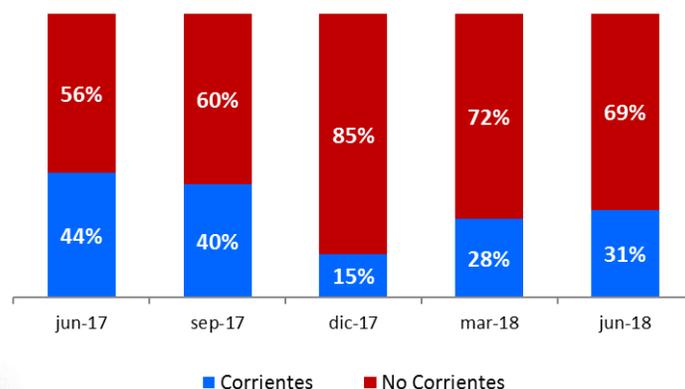
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta muestra una recuperación en los últimos trimestres.

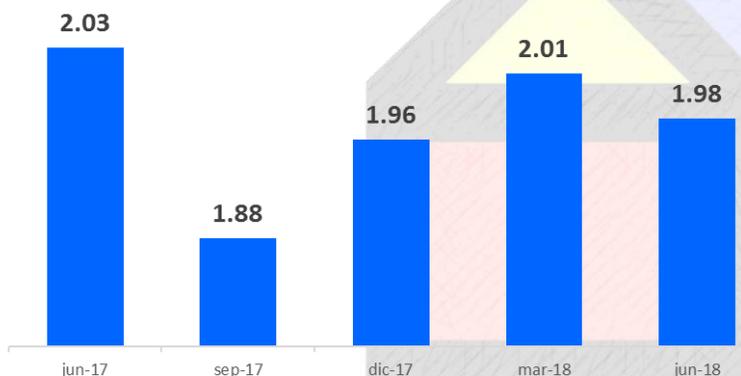
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



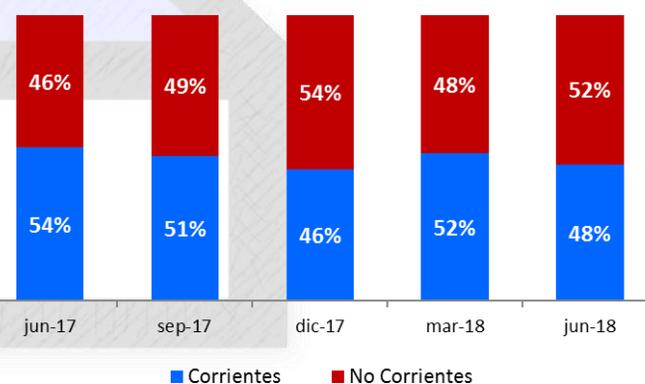
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,29 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio por utilidades generadas en el periodo, compensado en parte por un aumento en la deuda financiera debido principalmente a mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito.

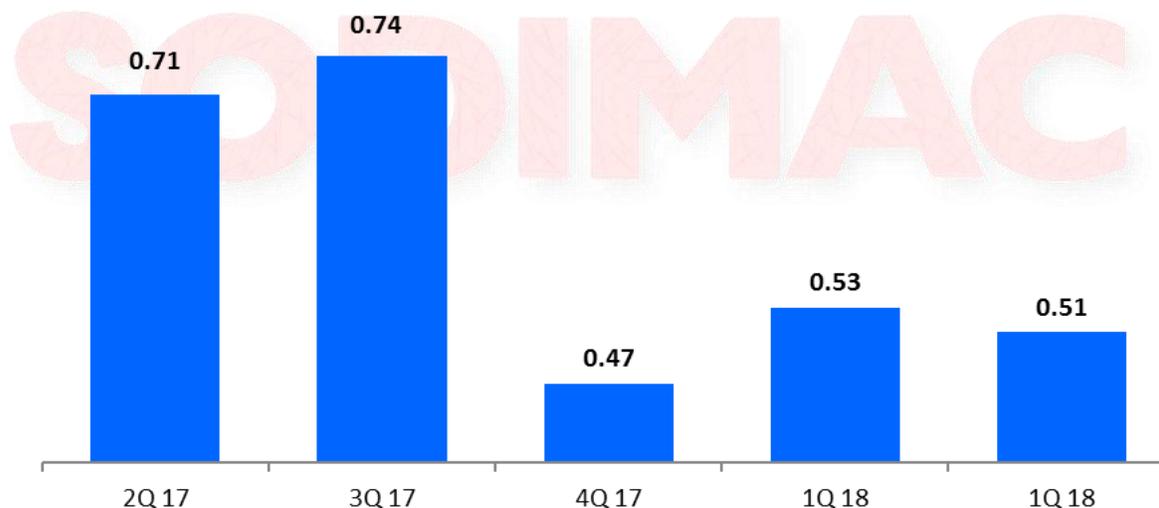
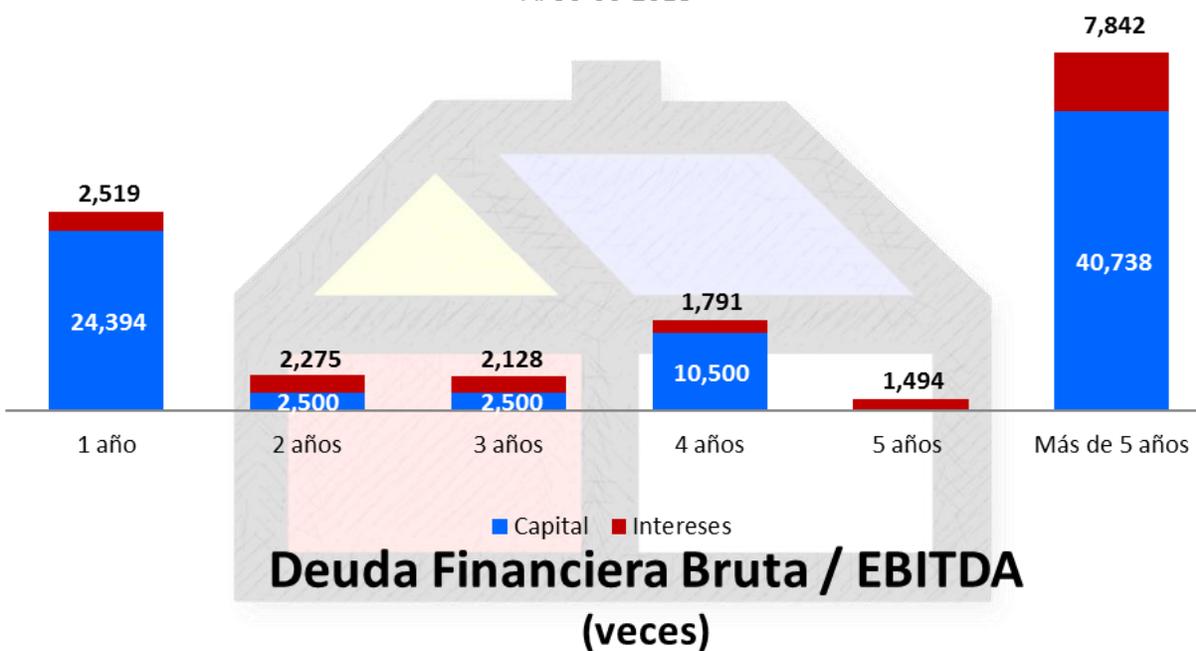
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 1,98 veces, explicado principalmente por un aumento en los pasivos corrientes, compensado en parte por aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2017, pasando de 85% (dic-17) a 69% (jun-18), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 15% a un 31% en ese mismo periodo. Esto se explica por el aumento en los pasivos corrientes por aumento de pasivos financieros corrientes y mayores cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.

La estructura de pasivos varía levemente con respecto al cierre de 2017, debido a un aumento de los pasivos corrientes. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 49% en el último trimestre del año 2017 a un 48% en el segundo trimestre de 2018.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-06-2018



La deuda financiera Bruta en el primer trimestre de 2018 pasa a representar 0,51 veces el EBITDA, debido a un aumento de los pasivos financieros corrientes por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.06.2018	31.12.2017
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	16,201	21,760
Otros activos financieros corrientes	1,143	2
Otros activos no financieros corrientes	3,271	4,170
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	116,818	111,006
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	28,643	29,578
Inventarios	334,636	314,057
Activos por impuestos corrientes	8,668	8,000
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	429	525
Activos corrientes totales	509,809	489,099
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	477	481
Cuentas por cobrar no corrientes	630	594
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17,510	12,485
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	216,103	210,103
Activos por impuestos diferidos	23,341	21,721
Activos no corrientes totales	298,294	285,617
Activos totales	808,102	774,716
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	24,759	10,036
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	161,832	150,498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	24,097	22,948
Pasivos por impuestos corrientes	3,577	2,682
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25,431	27,056
Otros pasivos no financieros corrientes	16,509	21,719
Pasivos corrientes totales	256,204	234,939
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	55,296	56,289
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	193,502	193,502
Otras provisiones no corrientes	312	304
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	27,762	24,594
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,454	3,336
Pasivos no corrientes totales	280,327	278,025
Total Pasivos	536,532	512,965
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	137,311	126,077
Otras reservas	- 81,881	- 79,750
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	256,967	247,863
Participaciones no controladoras	14,603	13,888
Patrimonio total	271,571	261,751
Patrimonio y pasivos totales	808,102	774,716

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2018 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

En este 2018, se publicó el 11° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – se utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de CC&SS Assurance de EY. Más información en nuestra página web (*).

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Y la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. La compañía también fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.

Adicionalmente, durante 2018 hemos algunos reconocimientos:

- Sodimac Constructor se suma a Hall of Fame Chile como “Gran Marca Chilena”.
- 1° lugar en Encuesta Nacional de Voluntariado Corporativo – Fundación Trascender y Cadem.
- 2° lugar en Ranking Reputación de Marca, BrandZ - Millward Brown.
- 7° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 8° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

DANIEL LAZO VARAS

DLAZO@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

