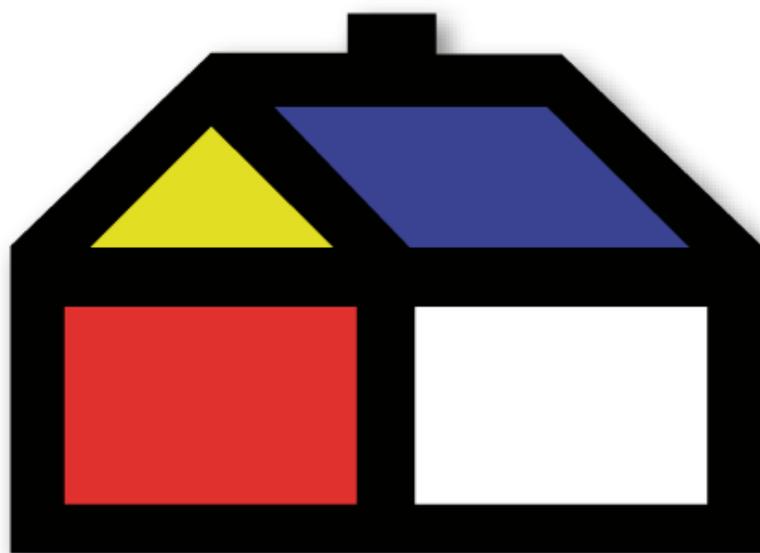


SODIMAC S.A.

Press Release

2^{do} Trimestre 2020



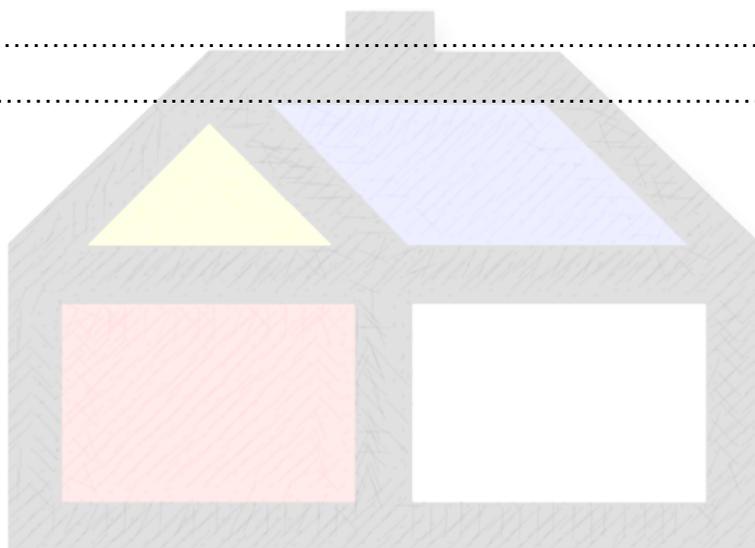
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a Junio caen un -14,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$946.422.

El SSS del segundo trimestre alcanzó un -9,7%.

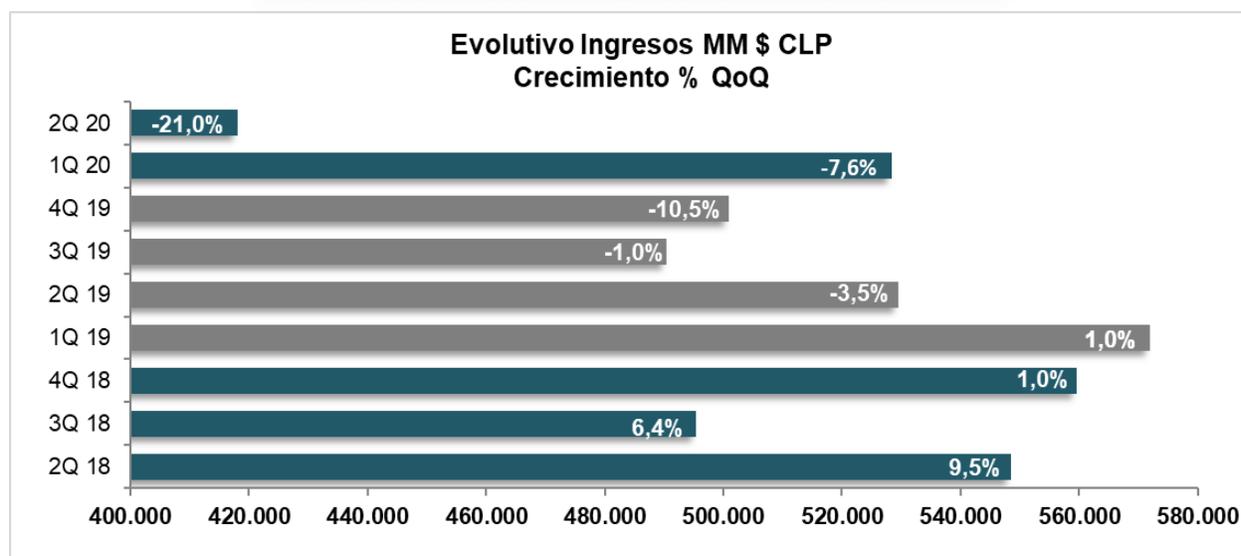
EBITDA

El EBITDA acumulado a Junio de 2020 disminuye un 66,7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$32.863, lo que representa un 3,5% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a Junio alcanzó los MM\$-25.620, lo que representó un -2,7% del total de los ingresos.

Acumulado a Junio, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -212,7%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a la baja en ventas y menores márgenes, y a un aumento en los gastos de administración y venta producto de la emergencia sanitaria.

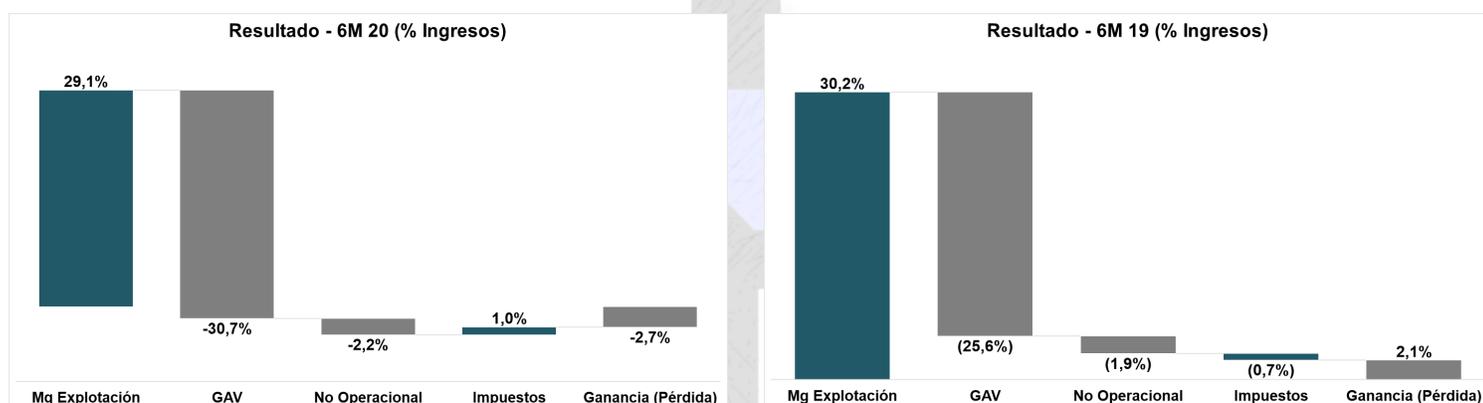


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a Junio fue un -14,1%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

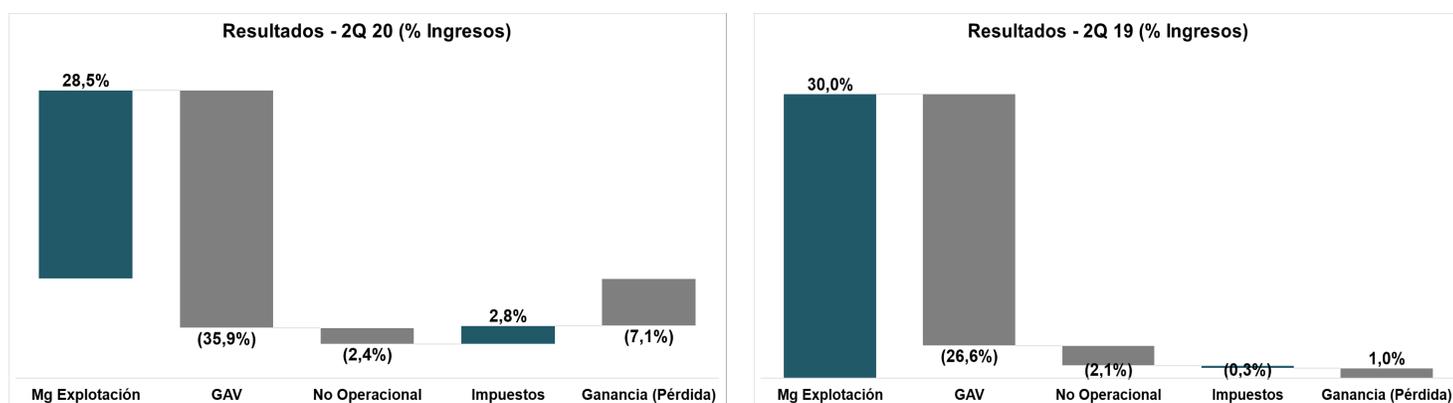
Composición Estado de Resultados Acumulado a Junio

MM \$ CLP	6M 20	6M 19	YoY
Ingresos de Explotación	946.422	1.101.305	-14,1%
EBITDA	32.863	98.697	-66,7%
% ingresos	3,5%	9,0%	
Resultado Antes de Impuesto	-35.488	30.121	-217,8%
% ingresos	-3,7%	2,7%	
Ganancia (Pérdida)	-25.620	22.728	-212,7%
% ingresos	-2,7%	2,1%	



Segundo Trimestre

MM \$ CLP	2Q 2020	2Q 2019	YoY
Ingresos de Explotación	418.102	529.457	-21,0%
EBITDA	-7.168	43.349	-116,5%
% ingresos	-1,7%	8,2%	
Resultado Antes de Impuesto	-41.196	7.110	-679,4%
% ingresos	-9,9%	1,3%	
Ganancia (Pérdida)	-29.544	5.514	-635,8%
% ingresos	-7,1%	1,0%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 20	% ingresos	6M 19	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	946.422	100,0%	1.101.305	100,0%	-14,1%
Costos de Explotación	(670.710)	-70,9%	(768.931)	-69,8%	12,8%
Margen de Explotación	275.713	29,1%	332.373	30,2%	-17,0%
Gastos de Administración y Ventas	(290.549)	-30,7%	(281.825)	-25,6%	-3,1%
Resultado Operacional	(14.837)	-1,6%	50.548	4,6%	-129,4%
Depreciación y Amortización	(47.699)	-5,0%	(48.149)	-4,4%	0,9%
EBITDA	32.863	3,5%	98.697	9,0%	-66,7%
Ingresos Financieros	2.868	0,3%	333	0,0%	761,2%
Gastos Financieros	(20.390)	-2,2%	(19.391)	-1,8%	-5,1%
Otros Fuera Explotación	(939)	-0,1%	(1.084)	-0,1%	13,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.191)	-0,2%	(285)	0,0%	-668,4%
Resultado No Operacional	(20.651)	-2,2%	(20.427)	-1,9%	-1,1%
Resultado Antes de Impuesto	(35.488)	-3,7%	30.121	2,7%	-217,8%
Impuestos	9.868	1,0%	(7.393)	-0,7%	233,5%
Ganancia (Pérdida)	(25.620)	-2,7%	22.728	2,1%	-212,7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(35)	0,0%	448	0,0%	-107,8%

MM \$ CLP	2Q 2020	% ingresos	2Q 2019	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	418.102	100,0%	529.457	100,0%	-21,0%
Costos de Explotación	(299.018)	-71,5%	(370.501)	-70,0%	19,3%
Margen de Explotación	119.083	28,5%	158.956	30,0%	-25,1%
Gastos de Administración y Ventas	(150.141)	-35,9%	(140.874)	-26,6%	-6,6%
Resultado Operacional	(31.057)	-7,4%	18.082	3,4%	-271,8%
Depreciación y Amortización	(23.889)	-5,7%	(25.267)	-4,8%	5,5%
EBITDA	(7.168)	-1,7%	43.349	8,2%	-116,5%
Ingresos Financieros	(116)	0,0%	181	0,0%	-163,9%
Gastos Financieros	(10.413)	-2,5%	(9.506)	-1,8%	-9,5%
Otros Fuera Explotación	(19)	0,0%	(497)	-0,1%	96,2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	409	0,1%	(1.149)	-0,2%	135,6%
Resultado No Operacional	(10.138)	-2,4%	(10.972)	-2,1%	7,6%
Resultado Antes de Impuesto	(41.196)	-9,9%	7.110	1,3%	-679,4%
Impuestos	11.652	2,8%	(1.596)	-0,3%	830,1%
Ganancia (Pérdida)	(29.544)	-7,1%	5.514	1,0%	-635,8%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(35)	0,0%	293	0,1%	-111,9%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
 Resultado de 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a Junio, cae un -129,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$-14.837.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a Junio, la cadena mostró una caída de un -14,1% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$946.422.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a Junio, decrecen un 12,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,9% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 1,1 puntos porcentuales por encima del año 2019.

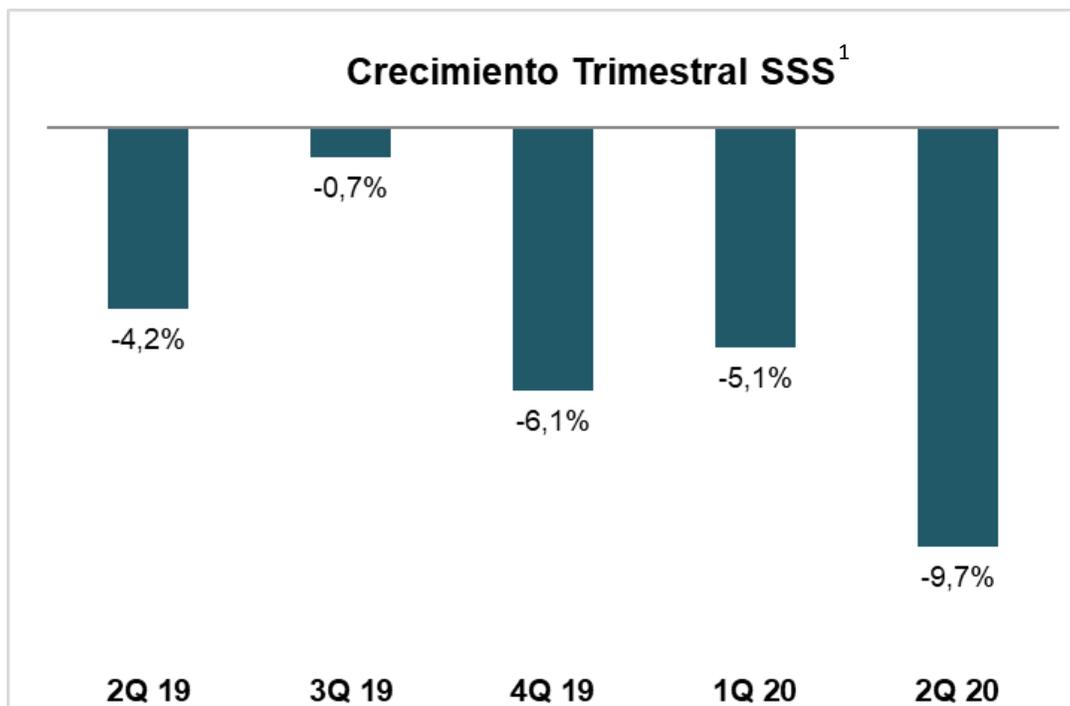
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a Junio aumentaron un 3,1% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por mayores costos laborales, elementos de seguridad y tecnología, compensado por menores gastos de arriendo y publicidad.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a Junio empeora un 1,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, que genera gastos por intereses de arrendamiento, además de diferencia de cambio y mayores gastos de aduana, compensado en parte por reajustes por devoluciones de impuestos y mejores gastos por juicios y litigios.

Indicadores Retail



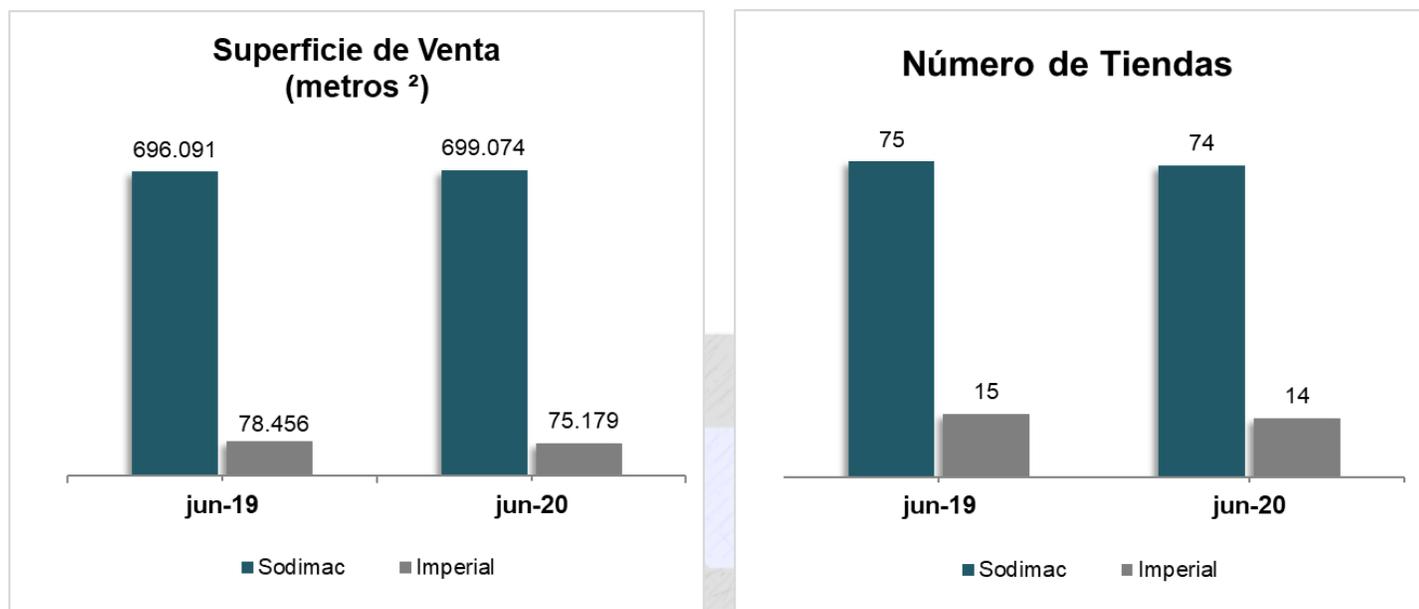
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del Q2 se vio fuertemente impactado por la emergencia sanitaria global que en Chile se empezó a notar después del 10 de marzo, lo que ha implicado cierres de algunas tiendas por cuarentena, además de menor tráfico en tiendas que siguen operando, con horario reducido, y la consecuencia, menores venta gran parte de nuestras tiendas.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

En el 4Q se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



El plan de inversiones ha tenido algunas adecuaciones: en mayo se abrió Homecenter Quilín, mientras que la apertura de Homecenter Antofagasta La Portada se postergó para el tercer trimestre del 2020. Por último, Temuco Los Pablos debería abrir en el año 2021.

Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

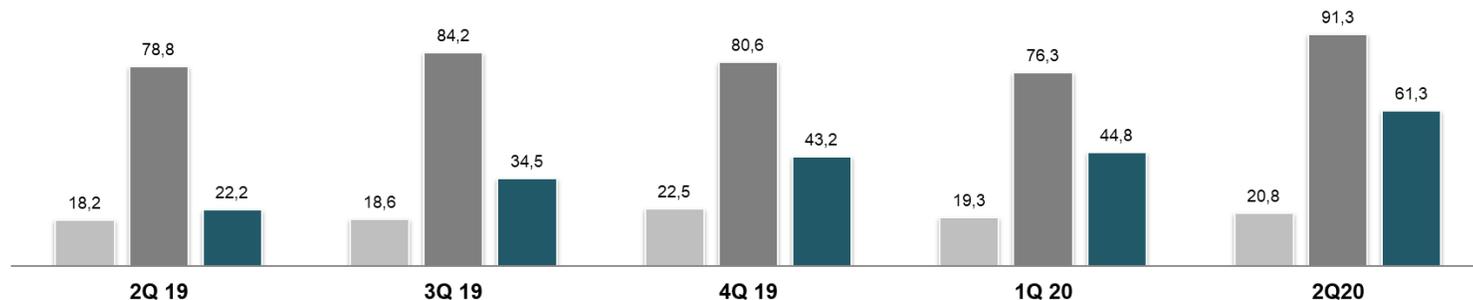
Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,31 (Diciembre 2019) a 4,34 (Junio 2020). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -5,6% respecto del cierre del año 2019.

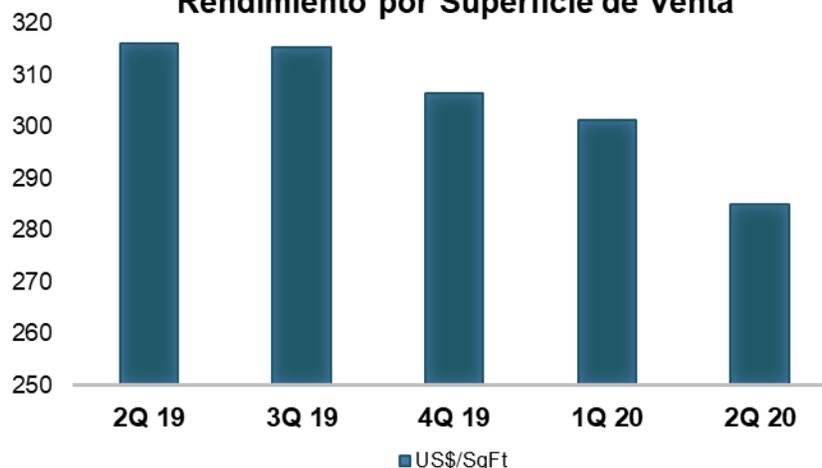
MM \$ CLP	6M 20	12M 19	Variación
Existencias	303.172	321.031	-5,6%
Rotación (veces)	4,34	4,31	0,7%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



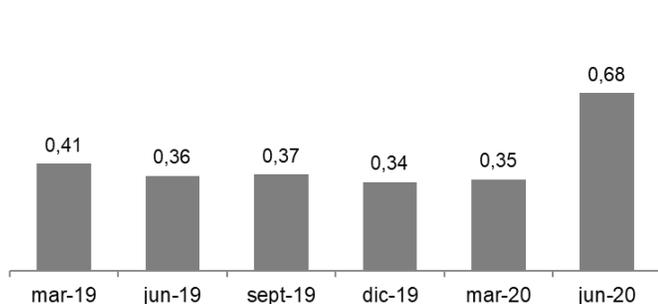
Rendimiento por Superficie de Venta



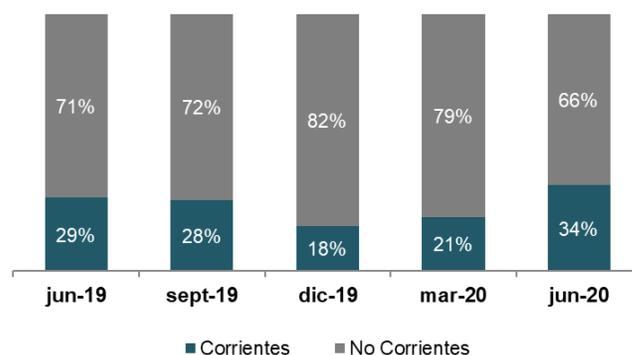
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres principalmente por menores ventas por la emergencia sanitaria.

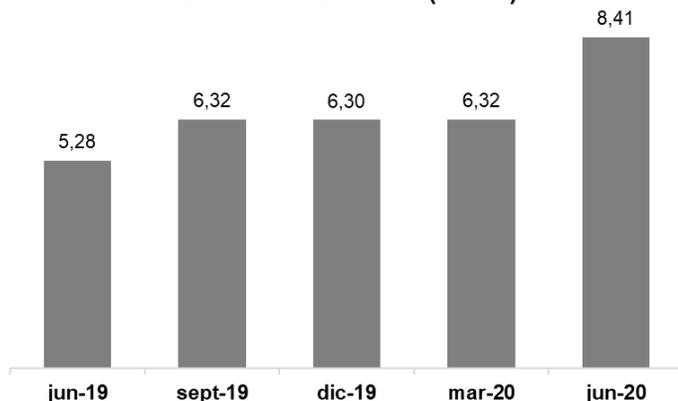
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



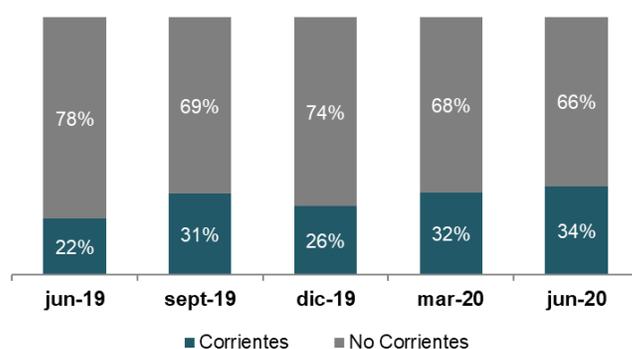
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

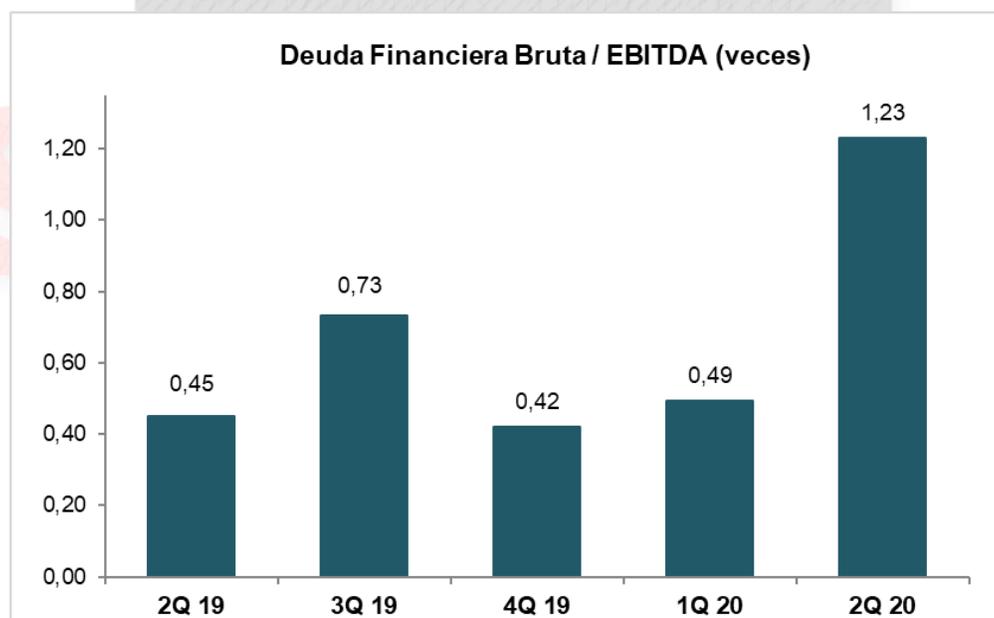


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,68 veces, respecto al cierre 2019, aumenta 100,2% por aumento de los pasivos financieros en 66,6% y disminución del patrimonio en 16,8%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 8,41 veces de 6,30 en dic-19, aumenta en 33,3%, dado que los pasivos totales aumentan en 11,0%, y el patrimonio disminuye en un 16,8%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 82,4% en dic-19 a 66,5% (jun-20), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 17,6% a un 33,5% (jun-20). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A., aumento de las cuentas por pagar por gestión de los plazos de pago con proveedores por la contingencia y por mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos. Por otro lado, los pasivos no corrientes disminuyen levemente por traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A. compensado en parte por aumento en los pasivos por arrendamientos no corrientes.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2019, debido a un aumento de los pasivos corrientes en 44,1%, principalmente por cuentas por pagar a entidades relacionadas, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 26,4% en el último trimestre del año 2019 a un 34,4% en el segundo trimestre de 2020.



La deuda financiera Bruta en el segundo trimestre de 2020 pasa a representar 1,23 veces el EBITDA, debido principalmente a un aumento en los pasivos financieros no corrientes y a una disminución del EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.06.2020 MM\$	31.12.2019 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	38.459	22.798
Otros activos financieros corrientes	686	18
Otros activos no financieros corrientes	6.039	10.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	96.806	125.418
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	134.333	29.754
Inventarios	303.172	321.031
Activos por impuestos corrientes	5.330	34.213
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	379	390
Activos corrientes totales	585.205	544.068
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	542	781
Otros activos no financieros no corrientes	501	1.304
Cuentas por cobrar no corrientes	489	520
Activos intangibles distintos de la plusvalía	25.258	22.067
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	812.647	767.939
Activos por impuestos diferidos	34.345	22.211
Activos no corrientes totales	913.839	854.881
Activos totales	1.499.044	1.398.949
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	36.185	11.388
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	205.189	172.028
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	111.247	36.151
Pasivos por arrendamientos corrientes	46.050	47.126
Pasivos por impuestos corrientes	73	4.205
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	34.407	25.552
Otros pasivos no financieros corrientes	27.117	22.850
Pasivos corrientes totales	460.268	319.299
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	71.716	53.374
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	253.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	576.836	537.548
Otras provisiones no corrientes	380	392
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	44.963	43.328
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	879.398	888.144
Total Pasivos	1.339.666	1.207.443
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	41.938	68.951
Otras reservas	-97.018	-91.965
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	146.457	178.523
Participaciones no controladoras	12.921	12.983
Patrimonio total	159.378	191.506
Patrimonio y pasivos totales	1.499.044	1.398.949

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

En 2020, se publicó el 13° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A en 2019 fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2020 hemos recibimos algunos reconocimientos:

- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Experiencia de Clientes, Praxis Xperience Index (PXI) – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Marcas Ciudadanas, Cadem – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Chile 3D Marcas y Estilos de Vida, GfK Chile – La Tercera.
- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio
- 10° lugar en Ranking Reputación Corporativa, INC Inteligencia Reputacional – La Tercera
- 12° lugar en Ranking Marcas más valiosas en Latinoamérica, BrandZ - Millward Brown

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

