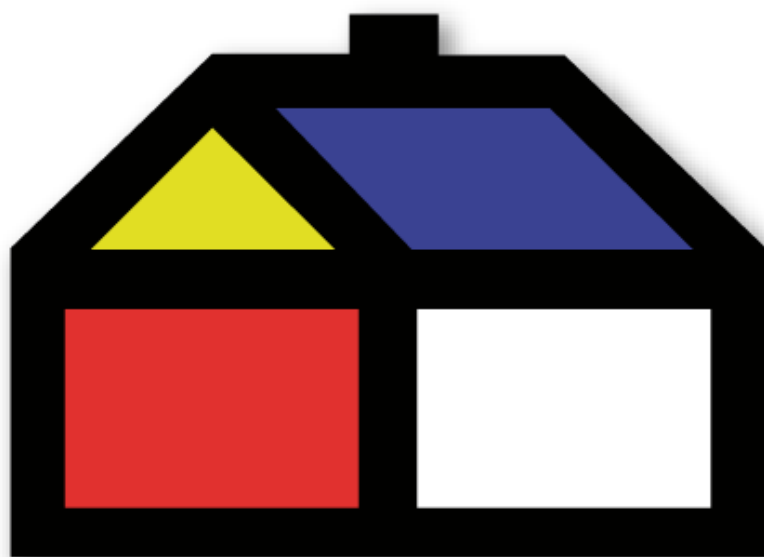


SODIMAC S.A.

Press Release

1^{er} Trimestre 2022



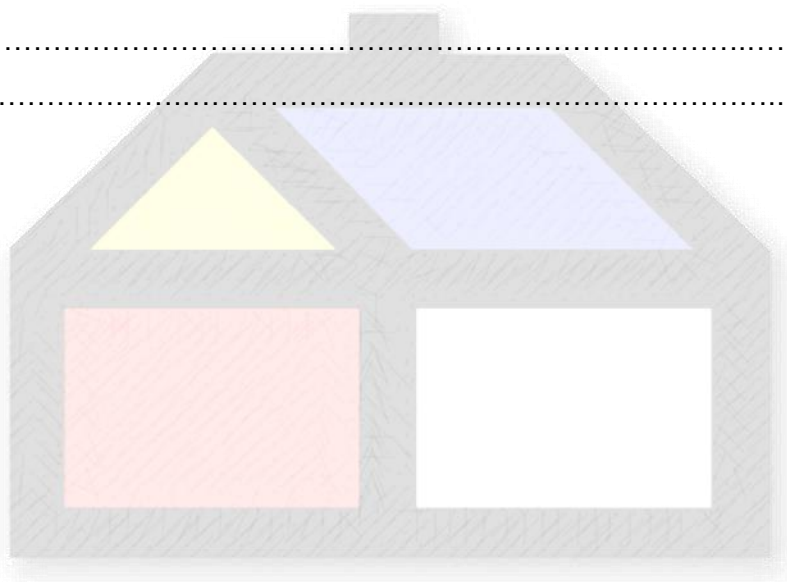
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo suben un 16,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$847.987.

El SSS del primer trimestre alcanzó un 16,0%.

EBITDA

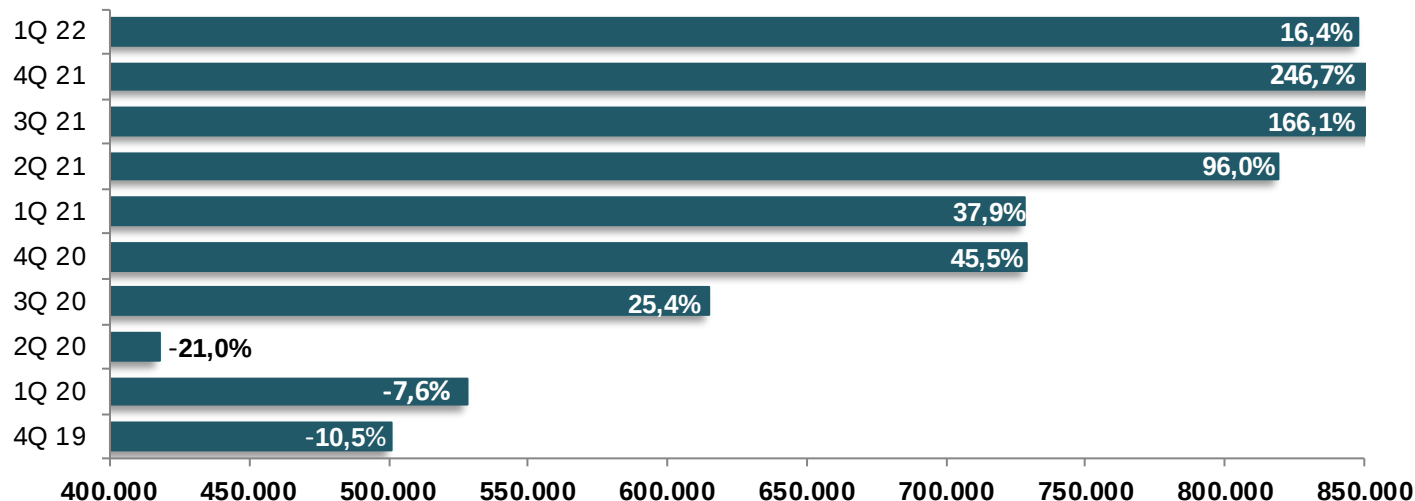
El EBITDA acumulado a marzo de 2022 disminuye un 35,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$70.576, lo que representa un 8,3% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo alcanzó los MM\$24.680, lo que representó un 2,9% del total de los ingresos.

Acumulado a marzo, las utilidades disminuyen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 54,0%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a una disminución en los márgenes.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ



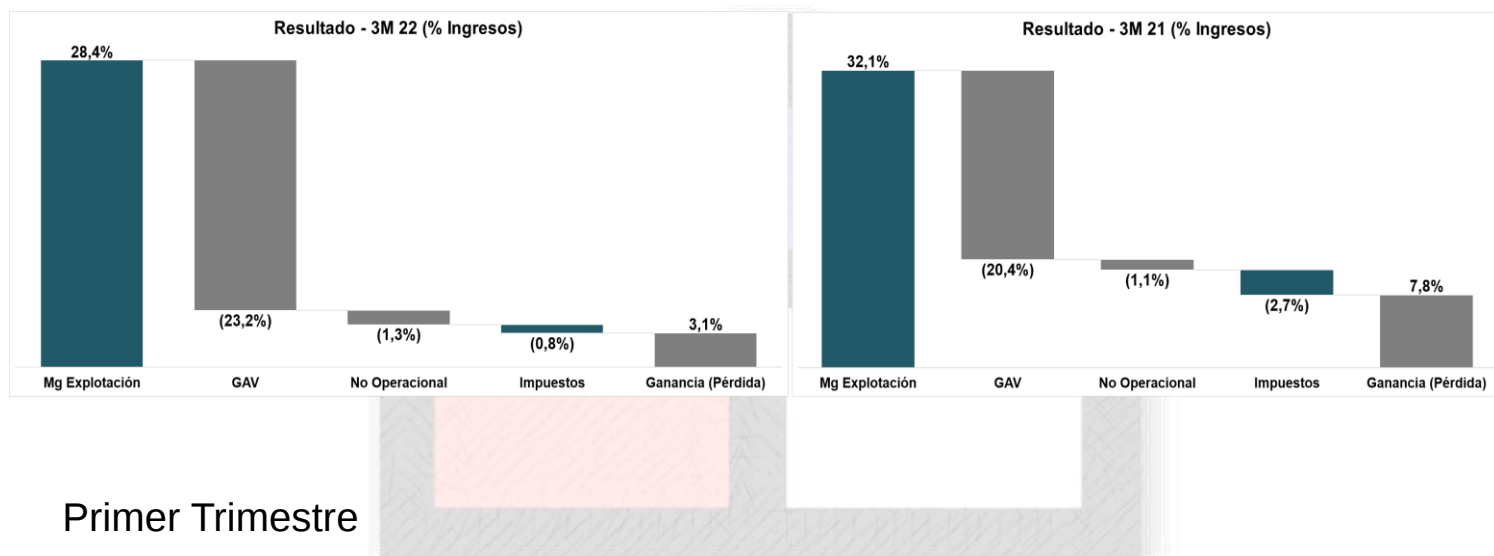
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a Marzo fue un 16,4%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Composición Estado de Resultados

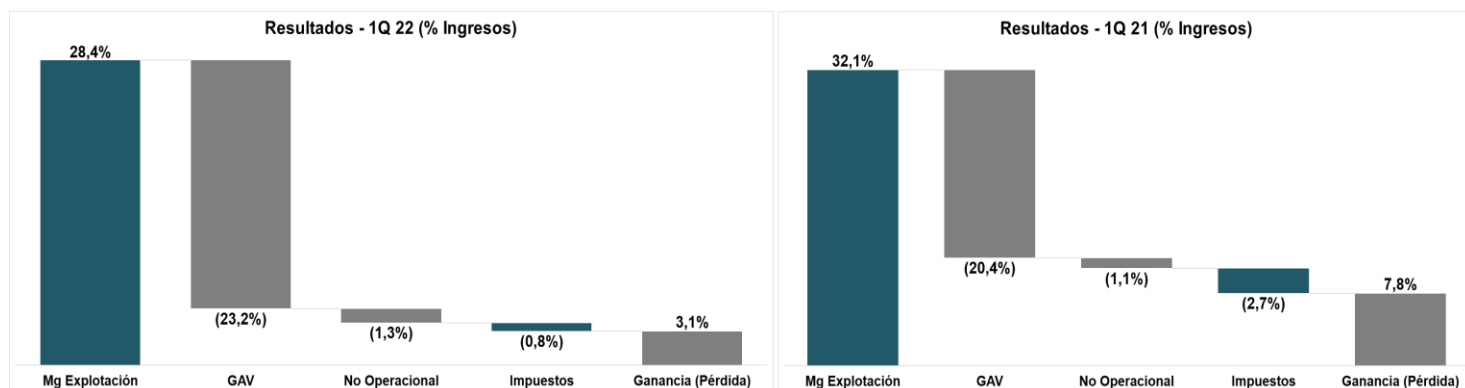
Acumulado a marzo

MM \$ CLP	3M 22	3M 21	YoY
Ingresos de Explotación	847.987	728.350	16,4%
EBITDA	70.576	109.498	-35,5%
% ingresos	8,3%	15,0%	
Resultado Antes de Impuesto	33.407	76.884	-56,5%
% ingresos	3,9%	10,6%	
Ganancia (Pérdida)	26.679	57.061	-53,2%
% ingresos	3,1%	7,8%	



Primer Trimestre

MM \$ CLP	1Q 2022	1Q 2021	YoY
Ingresos de Explotación	847.987	728.350	16,4%
EBITDA	70.576	107.667	-34,4%
% ingresos	8,3%	14,8%	
Resultado Antes de Impuesto	33.407	76.884	-56,5%
% ingresos	3,9%	10,6%	
Ganancia (Pérdida)	26.679	57.061	-53,2%
% ingresos	3,1%	7,8%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 22	% ingresos	3M 21	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	847.987	100,0%	728.350	100,0%	16,4%
Costos de Explotación	(607.032)	-71,6%	(494.315)	-67,9%	-22,8%
Margen de Explotación	240.955	28,4%	234.036	32,1%	3,0%
Gastos de Administración y Ventas	(196.422)	-23,2%	(148.907)	-20,4%	-31,9%
Resultado Operacional	44.533	5,3%	85.129	11,7%	-47,7%
Depreciación y Amortización	(26.043)	-3,1%	(24.369)	-3,3%	-6,9%
EBITDA	70.576	8,3%	109.498	15,0%	-35,5%
Ingresos Financieros	1.182	0,1%	1.055	0,1%	12,1%
Gastos Financieros	(19.175)	-2,3%	(9.473)	-1,3%	-102,4%
Otros Fuera Explotación	(106)	0,0%	(97)	0,0%	-9,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	6.973	0,8%	271	0,0%	2469,7%
Resultado No Operacional	(11.126)	-1,3%	(8.244)	-1,1%	-34,9%
Resultado Antes de Impuesto	33.407	3,9%	76.884	10,6%	-56,5%
Impuestos	(6.729)	-0,8%	(19.823)	-2,7%	66,1%
Ganancia (Pérdida)	26.679	3,1%	57.061	7,8%	-53,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1.998	0,2%	3.386	0,5%	-41,0%

MM \$ CLP	1Q 2022	% ingresos	1Q 2021	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	847.987	100,0%	728.350	100,0%	16,4%
Costos de Explotación	(607.032)	-71,6%	(494.315)	-67,9%	-22,8%
Margen de Explotación	240.955	28,4%	234.036	32,1%	3,0%
Gastos de Administración y Ventas	(196.422)	-23,2%	(148.907)	-20,4%	-31,9%
Resultado Operacional	44.533	5,3%	85.129	11,7%	-47,7%
Depreciación y Amortización	(26.043)	-3,1%	(22.538)	-3,1%	-15,5%
EBITDA	70.576	8,3%	107.667	14,8%	-34,4%
Ingresos Financieros	1.182	0,1%	1.055	0,1%	12,1%
Gastos Financieros	(19.175)	-2,3%	(9.473)	-1,3%	-102,4%
Otros Fuera Explotación	(106)	0,0%	(97)	0,0%	-9,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	6.973	0,8%	271	0,0%	2469,7%
Resultado No Operacional	(11.126)	-1,3%	(8.244)	-1,1%	-34,9%
Resultado Antes de Impuesto	33.407	3,9%	76.884	10,6%	-56,5%
Impuestos	(6.729)	-0,8%	(19.823)	-2,7%	66,1%
Ganancia (Pérdida)	26.679	3,1%	57.061	7,8%	-53,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1.998	0,2%	3.386	0,5%	-41,0%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

En el último trimestre ha habido una desaceleración en la economía chilena, luego del gran dinamismo que se logró en el periodo anterior, generando un menor consumo privado. Por otro lado, pese a que la movilidad ha seguido en aumento producto de la exitosa campaña de vacunación y la disminución de los contagios, el aumento en la inflación y otras presiones externas han generado efectos negativos en la economía.

En este sentido, la inflación y sus perspectivas de corto plazo han seguido aumentado, acercándose al 8% anual y se anticipan niveles cercanos al 10% para el segundo trimestre.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a marzo, disminuye un 47,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$44.533.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a marzo, la cadena mostró un aumento de un 16,4% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$847.987.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, crecen un 22,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 71,6% de los ingresos de explotación.

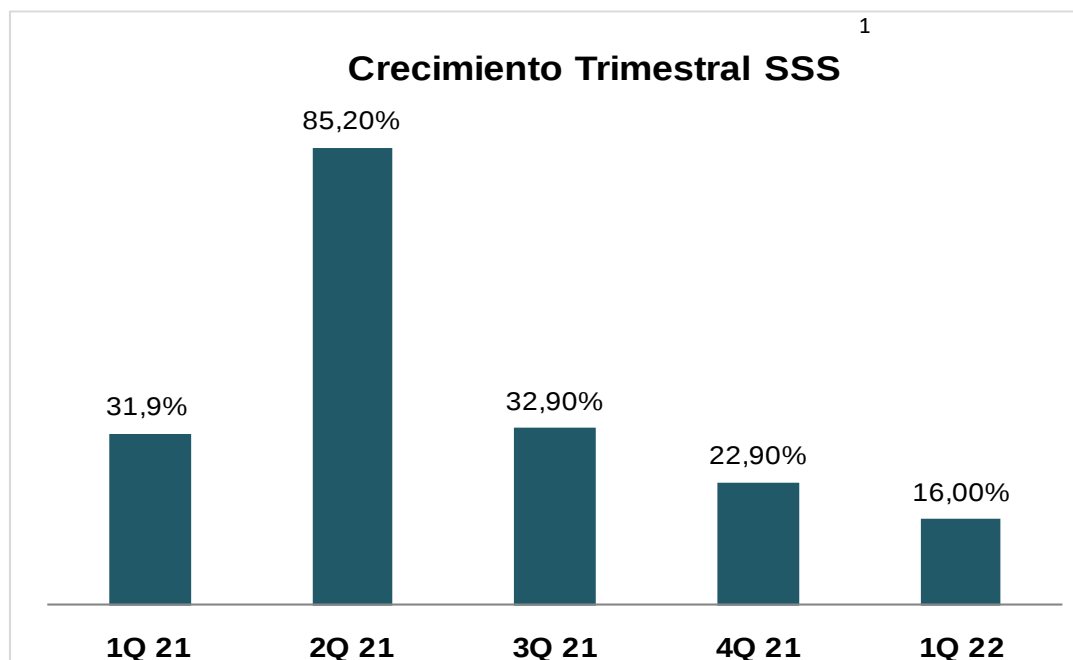
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a marzo aumentaron un 31,9% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en arriendos, mayores honorarios y servicios de terceros, mayor costo logístico, mayor costo laboral, comisiones, tecnología y publicidad.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a marzo empeora un 34,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la pérdida asociada a contratos de derivados, menores intereses con Falabella S.A y compensado levemente por una ganancia de cambio.

Indicadores Retail



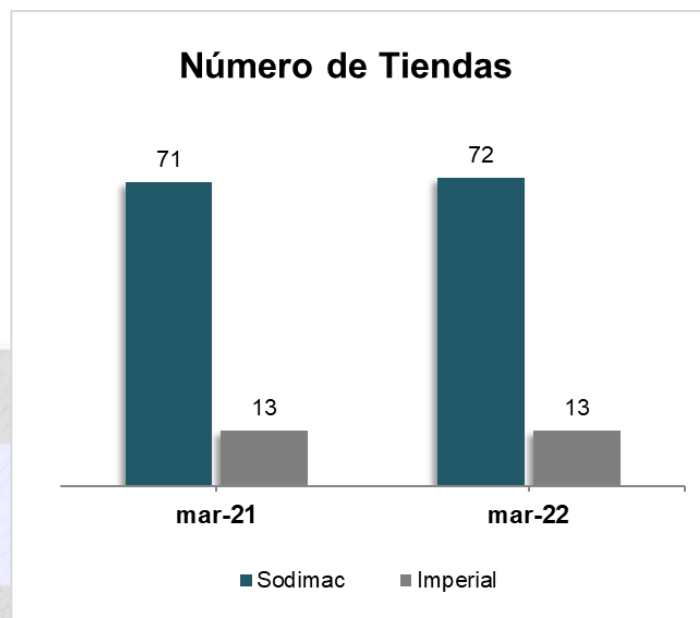
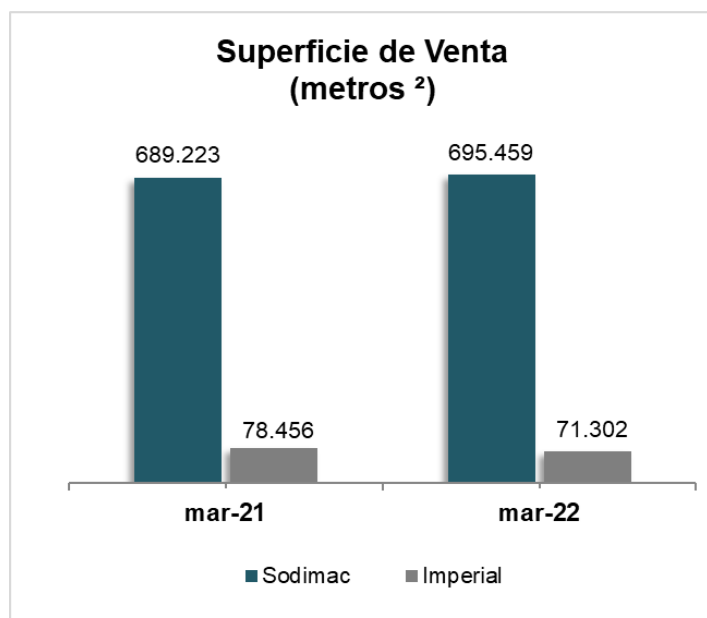
Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del 1Q aumentó en 16,0% debido a que se ha mantenido una alta demanda. Sin embargo, este crecimiento es significativamente menor a trimestres anteriores, debido a la desaceleración de la economía y el regreso paulatino a niveles de venta previos a la pandemia.

Cabe recordar que en trimestres anteriores el rubro se vio favorecido por los retiros de fondos de AFP, que generaron un aumento considerable en las ventas, las cuales han ido disminuyendo gradualmente.

1. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



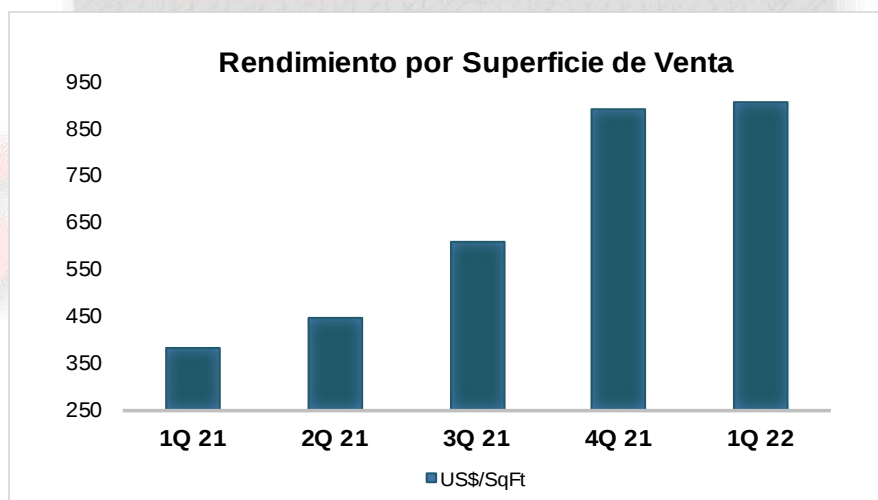
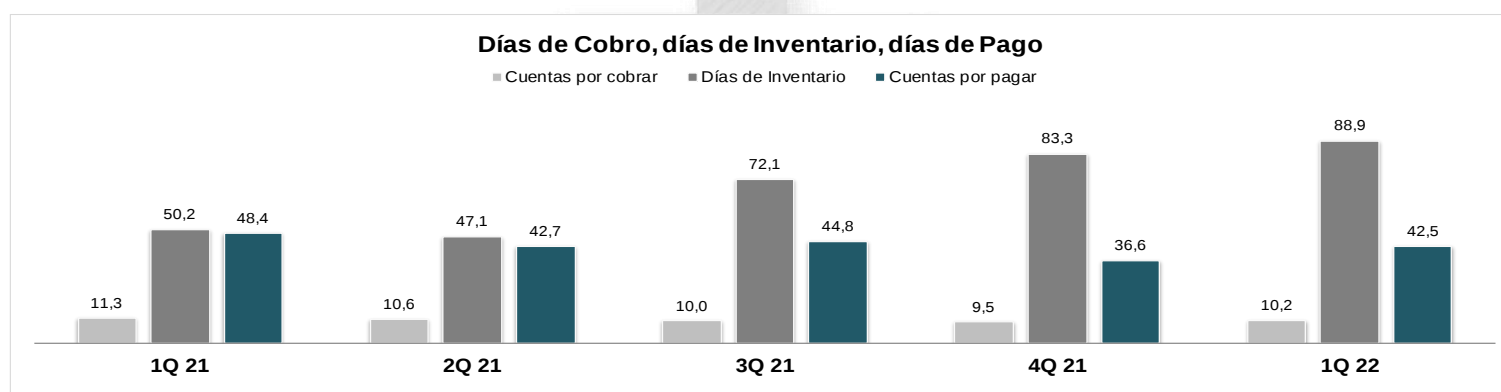
Seguimos ejecutando nuestro plan de inversiones. A mediados de marzo se abrió Homecenter Temuco Los Pablos y durante el mes de abril abrimos Homecenter Vallenar. Esta apertura fue de la mano del cierre del Constructor Vallenar.

Seguimos profundizando los desarrollos orientados a adaptar y potenciar nuestros activos más valiosos: el canal online y la cobertura de tiendas existentes a lo largo del país; con el fin entregar a nuestros clientes una mejor experiencia física y digital (figital).

Nuestro gran desafío es mantener y potenciar el crecimiento del comercio electrónico junto con robustecer la operación ya adaptada en 2021, sosteniendo la nueva composición del mix de canales. Para ello, seguimos trabajando sobre la mejora de procesos incorporando el uso de la data, la mejor tecnología y desarrollando el talento de equipos preocupados de entregar la mejor experiencia a los clientes.

La rotación de los inventarios, pasó de 6,16 (diciembre 2021) a 4,13 (marzo 2022) principalmente por menor venta que el trimestre anterior.

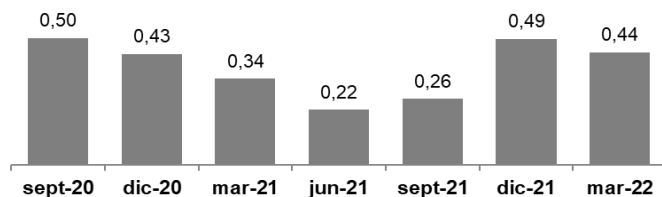
MM \$ CLP	3M 22	12M 21	Variación
Existencias	599.787	569.071	5,4%
Rotación (veces)	4,13	6,16	-33,0%



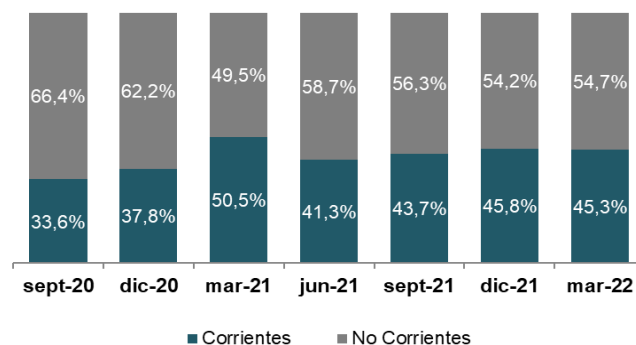
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El repunte significativo del rendimiento por superficie de venta, que hemos visto los últimos trimestres, sigue acompañado de un sostenido crecimiento de la venta online.

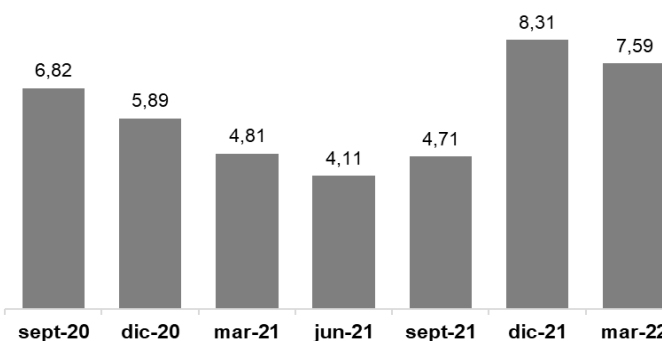
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



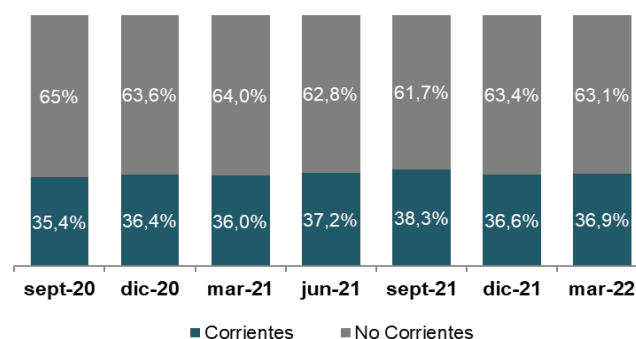
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

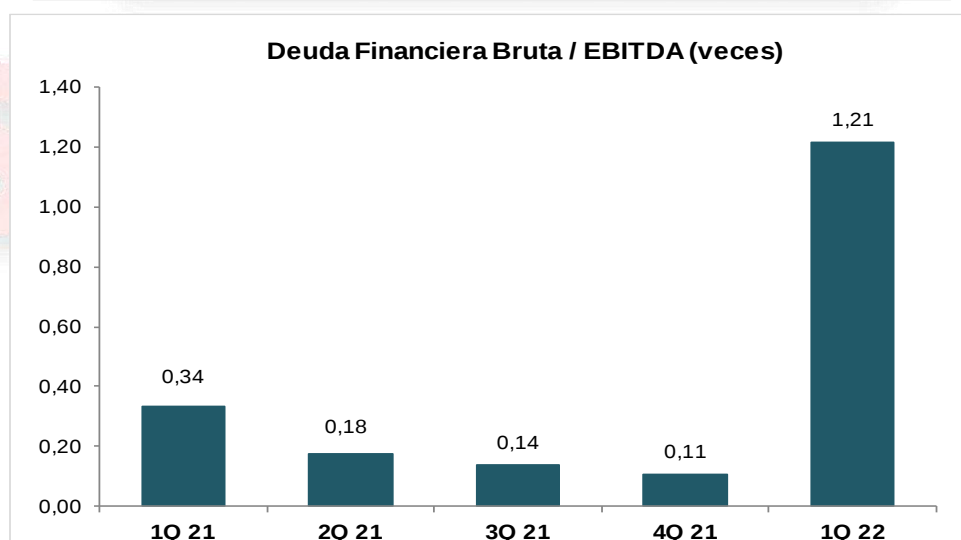


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,44 veces, respecto al cierre 2021, disminuye un 10,6% por aumento en el patrimonio de 13,5% y aumenta en menor medida, debido a mayores pasivos financieros en 1,5%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 7,59 veces de 8,31 en dic-21, disminuye en 8,7%, dado que el patrimonio aumenta en 13,5% y los pasivos totales aumentan en menor medida, en 3,7%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 54,2% en dic-21 a 54,7% (mar-22), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 45,8% a un 45,3% (mar-22). Esto se explica porque los pasivos financieros no corrientes aumentan por reajuste de UF en la deuda de bonos, mientras que los pasivos financieros corrientes disminuyen, por menor saldo adeudado a Falabella S.A.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2021, lo que se explica porque los pasivos corrientes aumentan por arrendamientos, debido a renovaciones de contratos, aumento en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, producto de la alta demanda, mayores impuestos por provisión de impuesto a la renta neto, compensado por menor provisión por beneficios debido al pago de bonos e incentivos y menor pasivo no financiero por disminución en la venta no realizada. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 36,6% en el último trimestre del año 2021 a un 36,9% en el primer trimestre de 2022.



La deuda financiera bruta en el primer trimestre de 2022 pasa a representar 1,21 veces el EBITDA, debido principalmente a una disminución en el EBITDA por menores ingresos que el trimestre anterior y un aumento en los pasivos financieros no corrientes por reajuste en UF de deuda de bonos.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.03.2022 MM\$	31.03.2021 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	31.598	48.882
Otros activos financieros corrientes	6.160	3
Otros activos no financieros corrientes	7.512	8.939
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	96.523	104.153
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	85.372	306.294
Inventarios	599.787	248.087
Activos por impuestos corrientes	900	406
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	268	379
Activos corrientes totales	828.119	717.143
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	1.961
Otros activos no financieros no corrientes	976	1.210
Cuentas por cobrar no corrientes	475	457
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18.353	24.927
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	894.688	813.441
Activos por impuestos diferidos	5.552	10.296
Activos no corrientes totales	960.162	892.351
Activos totales	1.788.281	1.609.494
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	38.829	38.265
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	291.927	227.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	54.307	127.951
Pasivos por arrendamientos corrientes	51.260	40.812
Pasivos por impuestos corrientes	62.847	2.162
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25.770	28.890
Otros pasivos no financieros corrientes	20.889	34.762
Pasivos corrientes totales	545.829	500.392
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	46.879	62.972
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	185.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	665.797	592.011
Otras provisiones no corrientes	400	445
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	33.716	34.739
Pasivos por impuestos diferidos	891	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	933.185	875.669
Total Pasivos	1.479.015	1.376.061
Patrimonio		
Capital emitido	-	201.537
Ganancias acumuladas	200.770	108.303
Otras reservas	176.763	-91.455
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	-	91.405
Participaciones no controladoras	286.129	15.049
Patrimonio total	194.724	233.433
Patrimonio y pasivos totales	1.673.739	1.609.494

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2022, se publicará el 15° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – utilizando los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contará con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Asimismo, el reporte entrega la Comunicación de Progreso de los diez principios que la empresa asumió voluntariamente con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, normas laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción; y se muestra cómo se ha ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, de modo de generar valor al entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante este 2022 se han logrado algunos hitos y reconocimientos:

- 1° lugar retail en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Chile 3D, marcas y estilo de vida, La Tercera / GFK.
- 3° lugar en Ranking de Omnicanalidad en Chile, categoría Hogar, Omnichannel Index Chile.
- 4° lugar en Ranking de las Mejores Lugares para Trabajar Mujeres, GPTW y 11° lugar en Ranking de las Mejores Lugares para Trabajar más de 1000 colaboradores, GPTW.

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

