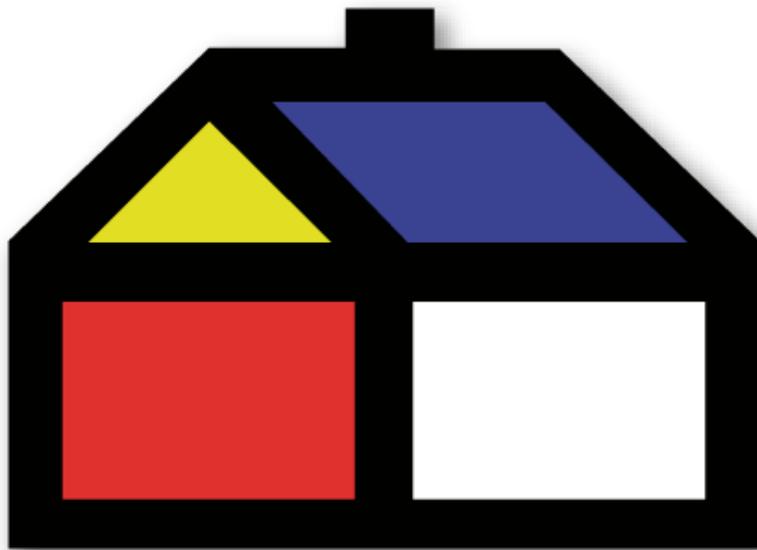


SODIMAC S.A.

Press Release

1<sup>er</sup> Trimestre 2018



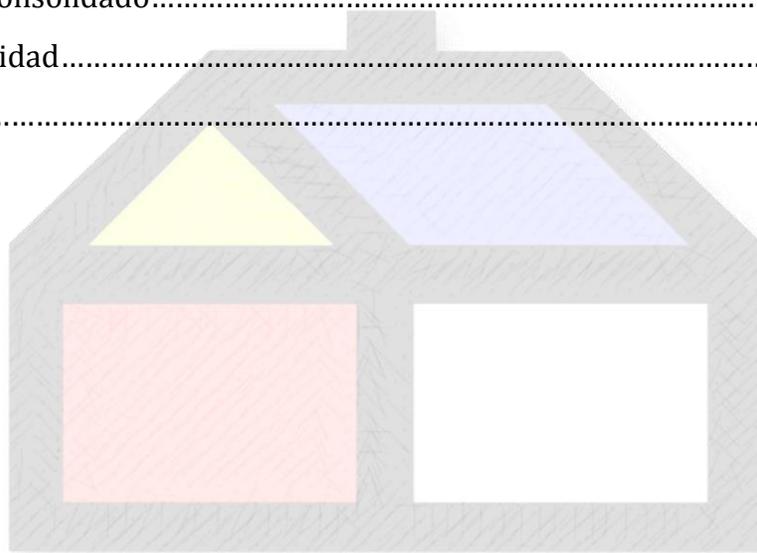
**SODIMAC**

Gerencia de Administración y Finanzas



## ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



# SODIMAC

## Resumen Ejecutivo

### VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo crecieron un 5,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$566.132.

El SSS del mismo periodo alcanzó un 4,6%.

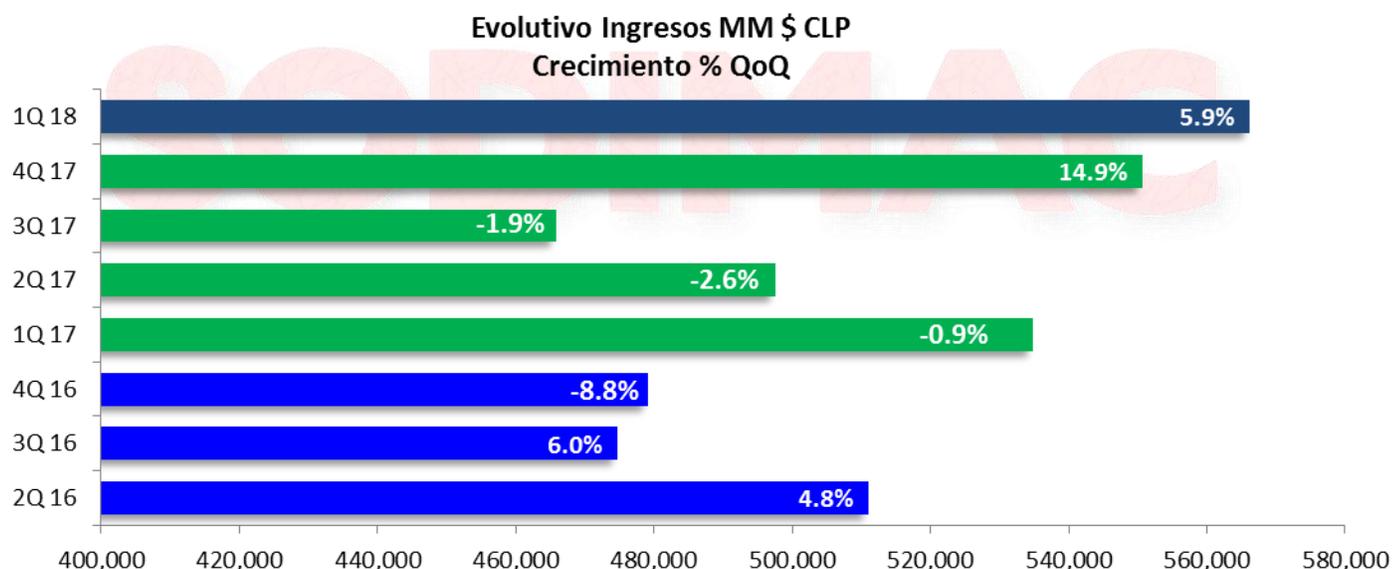
### EBITDA

El EBITDA acumulado a marzo de 2018 crece un 10,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$49.830, lo que representa un 8,8% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, luego de un año con un escenario económico desafiante.

### UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo alcanzó los MM\$25.197, lo que representó un 4,5% del total de los ingresos.

Acumulado a marzo, las utilidades crecen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 4.6%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta.



**El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a marzo fue un 5,9 %.**

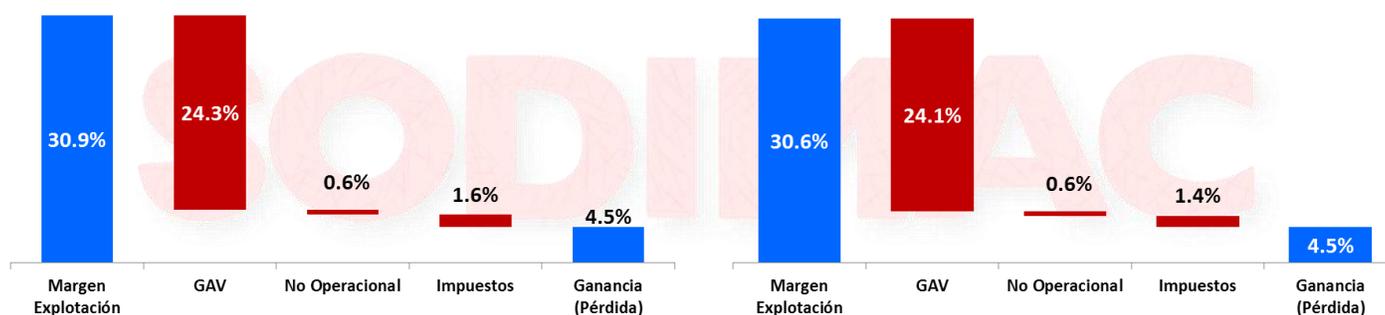
## Composición Estado de Resultados

### Primer Trimestre

MM \$ CLP	1Q 2018	1Q 2017	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>566,132</b>	<b>534,777</b>	<b>5.9%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>49,830</b> 8.8%	<b>44,978</b> 8.4%	<b>10.8%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>34,085</b> 6.0%	<b>31,422</b> 5.9%	<b>8.5%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>25,197</b> 4.5%	<b>24,084</b> 4.5%	<b>4.6%</b>

Resultado - 1Q 18  
(% Ingresos)

Resultado - 1Q 17  
(% Ingresos)



## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2018	% ingresos	1Q 2017	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>566,132</b>	<b>100.0%</b>	<b>534,777</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.9%</b>
Costos de Explotación	(390,937)	-69.1%	(371,325)	-69.4%	-5.3%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>175,195</b>	<b>30.9%</b>	<b>163,452</b>	<b>30.6%</b>	<b>7.2%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(137,633)	-24.3%	(128,783)	-24.1%	-6.9%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>37,563</b>	<b>6.6%</b>	<b>34,668</b>	<b>6.5%</b>	<b>8.3%</b>
Depreciación y Amortización	(12,268)	-2.2%	(10,310)	-1.9%	-19.0%
<b>EBITDA</b>	<b>49,830</b>	<b>8.8%</b>	<b>44,978</b>	<b>8.4%</b>	<b>10.8%</b>
Ingresos Financieros	700	0.1%	803	0.2%	-12.8%
Gastos Financieros	(4,222)	-0.7%	(4,321)	-0.8%	2.3%
Otros Fuera Explotación	(395)	-0.1%	100	0.0%	-497.1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	439	0.1%	172	0.0%	155.9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3,478)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(3,247)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-7.1%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>34,085</b>	<b>6.0%</b>	<b>31,422</b>	<b>5.9%</b>	<b>8.5%</b>
Impuestos	(8,887)	-1.6%	(7,338)	-1.4%	-21.1%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>25,197</b>	<b>4.5%</b>	<b>24,084</b>	<b>4.5%</b>	<b>4.6%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	600	0.1%	616	0.1%	-2.6%

SODIMAC

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

## Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

### RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a marzo, crece un 8,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$37.563.

### INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el primer trimestre, la cadena mostró un crecimiento del 5,9% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$566.132.

### COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, crecen un 5,3%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,1% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,3 puntos por debajo del año 2017.

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

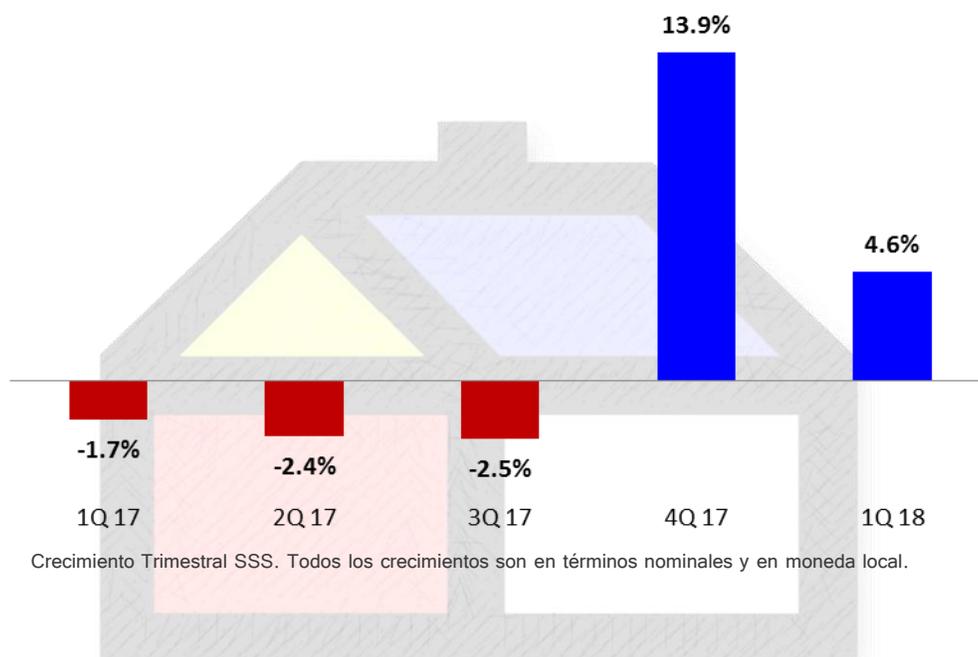
La apertura de nuevas tienda ha hecho crecer los gastos de administración y venta, lo cual es compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico. En el primer trimestre crecieron un 6,9% respecto de igual periodo del año anterior.

### RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a marzo cae un 7,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por un menor resultado en las operaciones de forward para cubrir las importaciones.

## Indicadores Retail

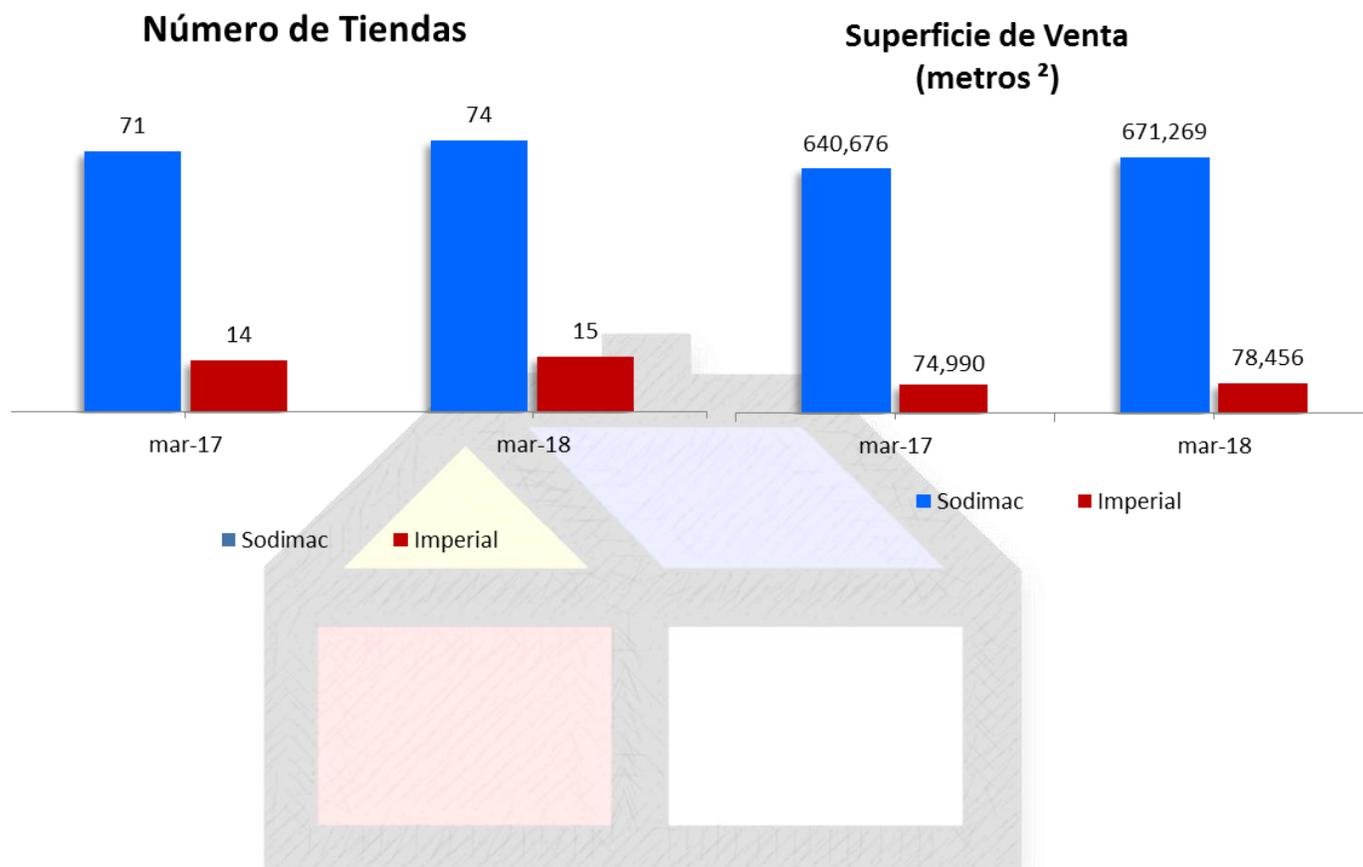
### Crecimiento Trimestral SSS<sub>1</sub>



En 2018 la actividad económica se ha visto con una tendencia favorable en particular en el mercado de la construcción, donde el IMACON (Índice mensual de actividad de la construcción) lleva 4 meses consecutivos con variación positiva respecto al año anterior.

<sup>1</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

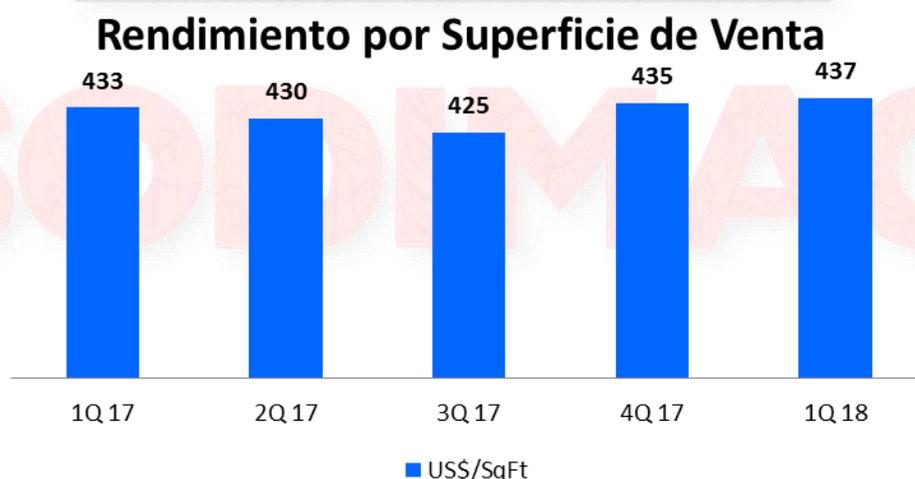
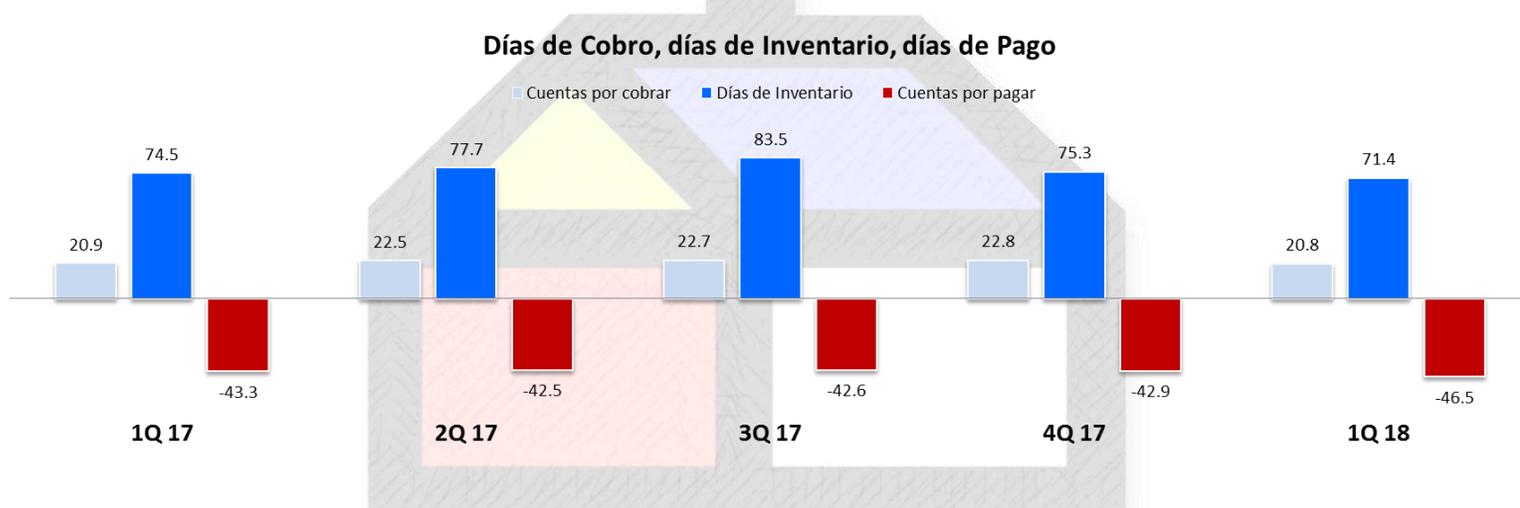


Durante el 2018 se ha avanzado en la construcción de las tiendas planificadas. En el mes de abril se abrió la tienda Sodimac La Serena Balmaceda; en mayo Sodimac San Antonio y se espera antes de terminar el semestre inaugurar Sodimac Independencia.

Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, donde está en marcha blanca la incorporación de robots para mejorar la productividad y nivel de servicio del recinto. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,65 (diciembre 2017) a 5,0 (marzo 2018), explicado principalmente por mayor actividad de los mercados. Por otra parte, las existencias a marzo de 2018, muestran una disminución del 1,3% respecto al cierre del año 2017.

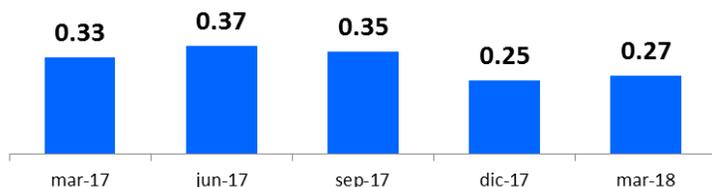
MM \$ CLP	Mar - 18	Dic - 17	Variación
<b>Existencias</b>	310,099	314,057	-1.3%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>5.00</b>	<b>4.65</b>	<b>7.5%</b>



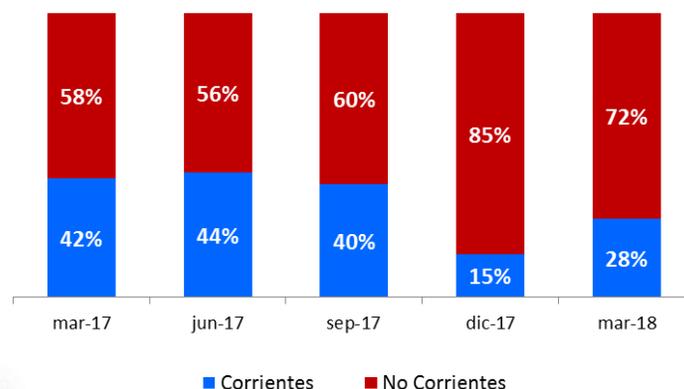
\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados).

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta muestra una recuperación en los últimos trimestres.

**Deuda financiera / Patrimonio  
(Veces)**



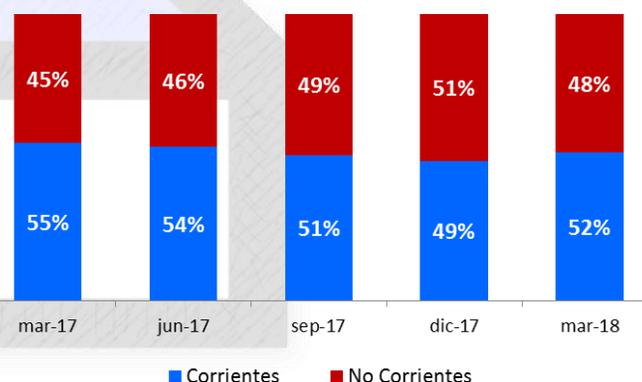
**Estructura de Deuda Financiera  
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio  
(Veces)**



**Estructura de Pasivos  
(% Pasivos Totales)**

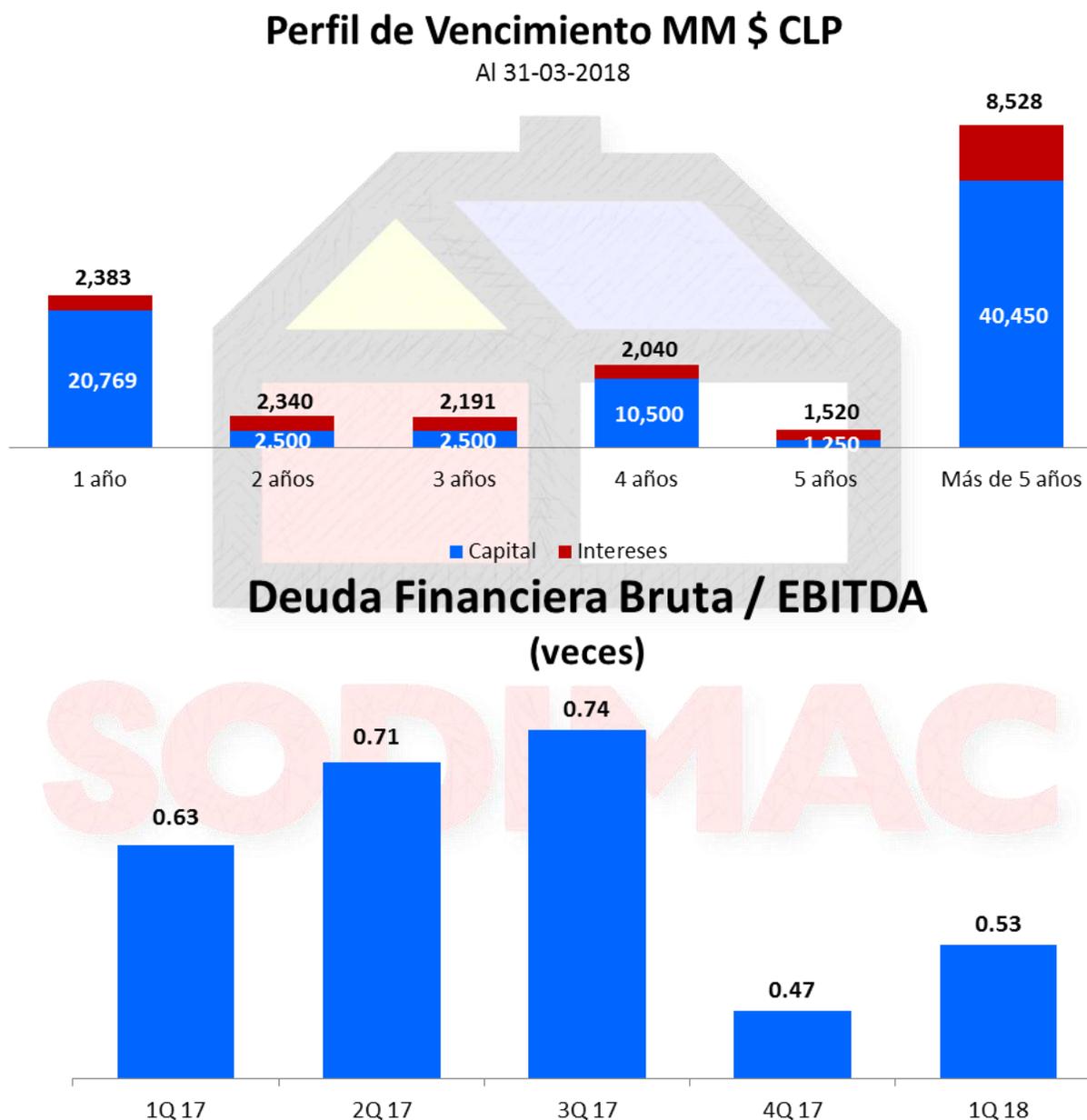


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,27 veces, explicado por un aumento en el patrimonio por utilidades generadas en el periodo, compensado en parte por un aumento en la deuda financiera debido principalmente a mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,01 veces, explicado principalmente por un aumento en los pasivos corrientes compensado por aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2017, pasando de 85% (dic-17) a 72% (mar-18), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 15% a un 28% en ese mismo periodo. Esto se explica por el aumento en los pasivos corrientes por mayores cuentas comerciales y otras cuentas por pagar y aumento de pasivos financieros corrientes.

La estructura de pasivos varía levemente con respecto al cierre de 2017, debido a un aumento de los pasivos corrientes. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 49% en el último trimestre del año 2017 a un 52% en el primer trimestre de 2018.



La deuda financiera Bruta en el primer trimestre de 2018 pasa a representar 0,53 veces el EBITDA, debido a un aumento de los pasivos financieros corrientes por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por aumento en el EBITDA.

## Balance Consolidado

<b>ACTIVOS</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	23,592	21,760
Otros activos financieros corrientes	274	2
Otros activos no financieros corrientes	5,058	4,170
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	130,917	139,406
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	95,103	29,578
Inventarios	310,099	314,057
Activos por impuestos corrientes	8,088	8,000
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	418	525
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>573,550</b>	<b>517,499</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	494	481
Cuentas por cobrar no corrientes	587	594
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16,360	12,485
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	211,403	210,103
Activos por impuestos diferidos	21,989	21,721
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>291,066</b>	<b>285,617</b>
<b>Activos totales</b>	<b>864,616</b>	<b>803,116</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	21,591	10,036
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	201,942	178,898
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	24,567	22,948
Pasivos por impuestos corrientes	4,524	2,682
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25,474	27,056
Otros pasivos no financieros corrientes	19,709	21,719
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>297,807</b>	<b>263,339</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	56,534	56,289
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	193,502	193,502
Otras provisiones no corrientes	308	304
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	25,901	24,594
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,376	3,336
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>279,622</b>	<b>278,025</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>577,430</b>	<b>541,365</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	151,272	126,077
Otras reservas	- 80,036	- 79,750
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	272,773	247,863
Participaciones no controladoras	14,413	13,888
<b>Patrimonio total</b>	<b>287,186</b>	<b>261,751</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>864,616</b>	<b>803,116</b>

## Sostenibilidad

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2018 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Y la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. La compañía también fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.

Adicionalmente, durante el 2018 hemos recibido algunos reconocimientos:

- 2° lugar en Ranking Reputación de Marca, BrandZ - Millward Brown.
- 7° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 8° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

## Contacto

DANIEL LAZO VARAS

[DLAZO@SODIMAC.CL](mailto:DLAZO@SODIMAC.CL)

MAURICIO POBLETE NOCE

[MAPOBLETE@SODIMAC.CL](mailto:MAPOBLETE@SODIMAC.CL)

## SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

