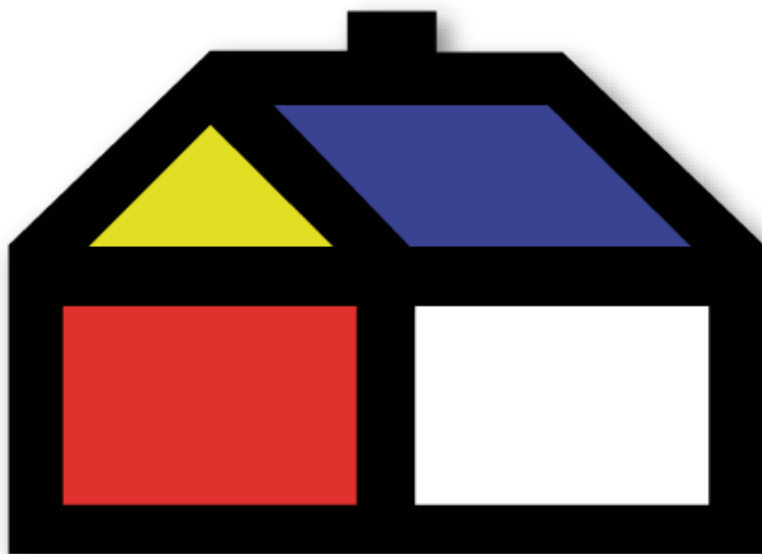


SODIMAC S.A.

Press Release

1^{er} Trimestre 2019



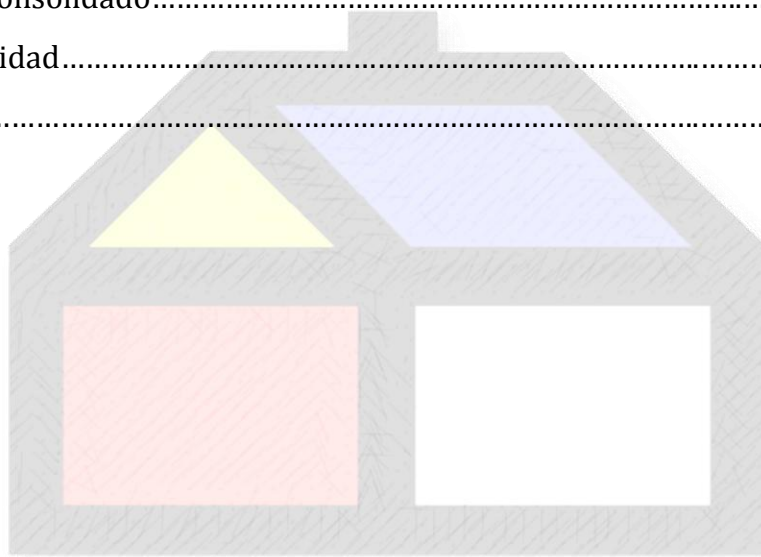
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo crecieron un 1,0% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$571.848.

El SSS del mismo periodo alcanzó un -1,7%.

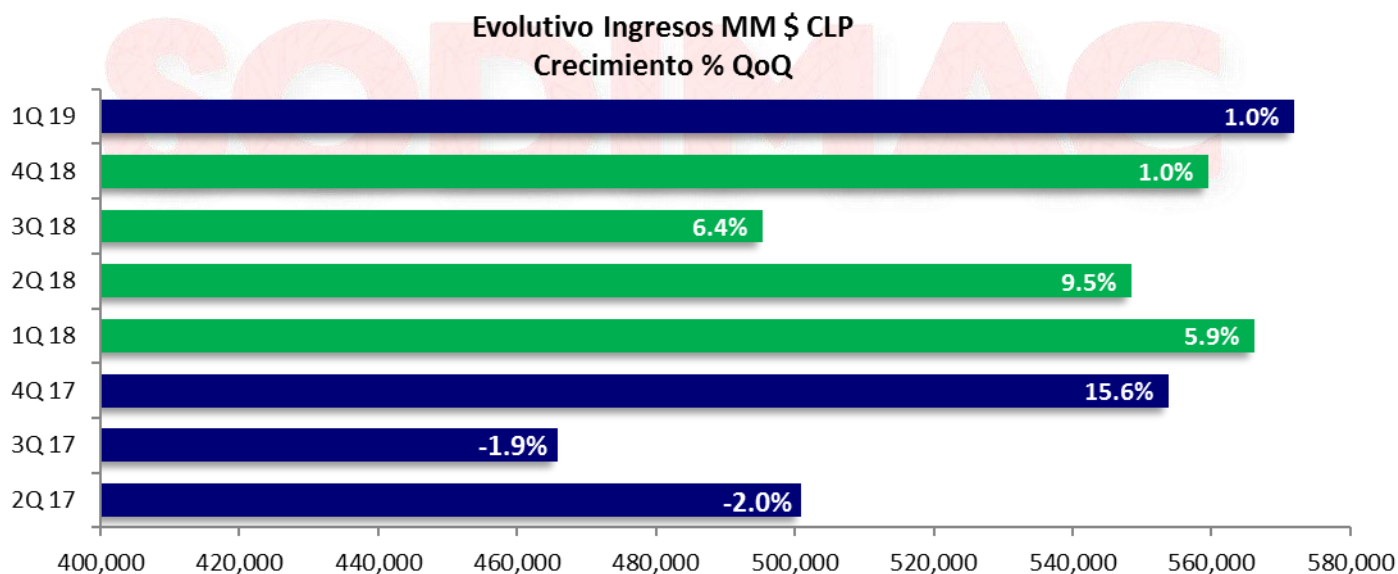
EBITDA

El EBITDA acumulado a marzo de 2019 crece un 13,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$55.349, lo que representa un 9,7% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo alcanzó los MM\$17.214, lo que representó un 3,0% del total de los ingresos.

Acumulado a marzo, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -31,7%. Esto se explica principalmente por un mayor gasto y una menor ganancia bruta.



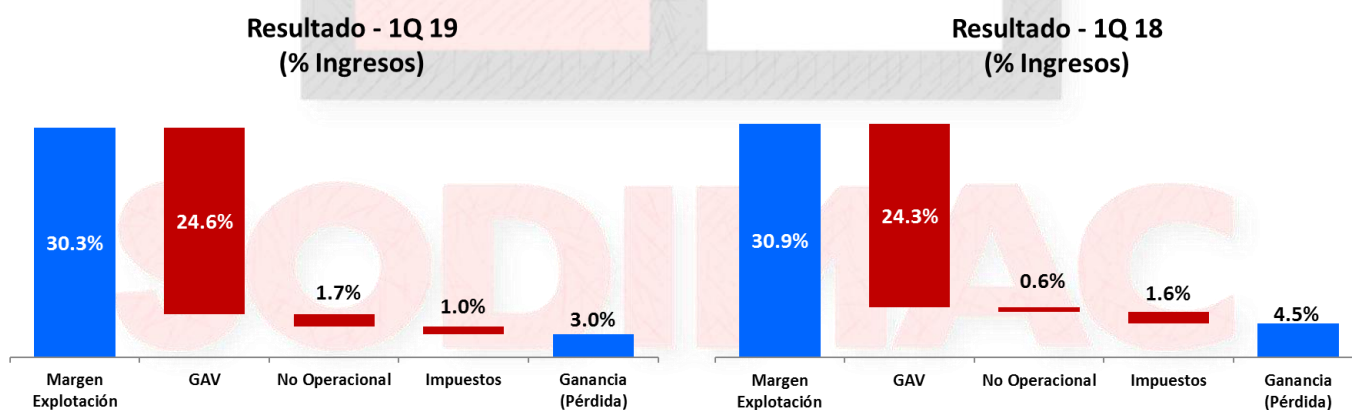
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a marzo fue un 1,0%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Composición Estado de Resultados

Primer Trimestre

MM \$ CLP	1Q 2019	1Q 2018	YoY
Ingresos de Explotación	571,848	566,132	1.0%
EBITDA % ingresos	55,349 9.7%	48,932 8.6%	13.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	23,011 4.0%	34,085 6.0%	-32.5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	17,214 3.0%	25,197 4.5%	-31.7%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2019	% ingresos	1Q 2018	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	571,848	100.0%	566,132	100.0%	1.0%
Costos de Explotación	(398,431)	-69.7%	(390,937)	-69.1%	-1.9%
Margen de Explotación	173,417	30.3%	175,195	30.9%	-1.0%
Gastos de Administración y Ventas	(140,951)	-24.6%	(137,633)	-24.3%	-2.4%
Resultado Operacional	32,466	5.7%	37,563	6.6%	-13.6%
Depreciación y Amortización	(22,882)	-4.0%	(11,370)	-2.0%	-101.3%
EBITDA	55,349	9.7%	48,932	8.6%	13.1%
Ingresos Financieros	152	0.0%	700	0.1%	-78.2%
Gastos Financieros	(9,885)	-1.7%	(4,222)	-0.7%	-134.1%
Otros Fuera Explotación	(587)	-0.1%	(395)	-0.1%	-48.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	864	0.2%	439	0.1%	96.8%
Resultado No Operacional	(9,455)	-1.7%	(3,478)	-0.6%	-171.9%
Resultado Antes de Impuesto	23,011	4.0%	34,085	6.0%	-32.5%
Impuestos	(5,797)	-1.0%	(8,887)	-1.6%	34.8%
Ganancia (Pérdida)	17,214	3.0%	25,197	4.5%	-31.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	155	0.0%	600	0.1%	-74.2%

SODIMAC

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
 Resultado de 2019 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a marzo, cae un 13,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$32.466.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a marzo, la cadena mostró un crecimiento de un 1,0% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$571.848.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, crecen un 1,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,7% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,6 puntos por encima del año 2018.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

La apertura de nuevas tiendas y el foco en acelerar la transformación digital, ha hecho crecer los gastos de administración y venta, lo cual se compensa en parte por una disminución del gasto por la aplicación de la norma NIIF16. En el acumulado a marzo crecieron un 2,4% respecto de igual periodo del año anterior.

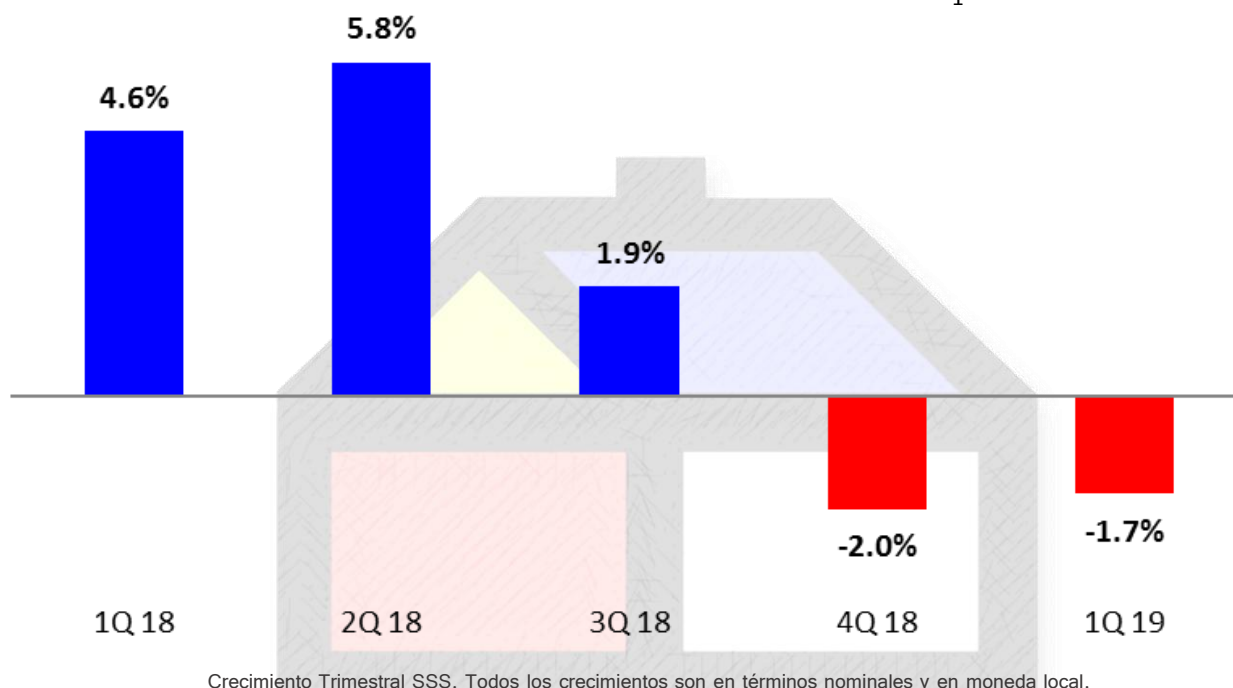
RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a marzo empeora un 171,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, lo que genera gastos por intereses de arrendamiento, y por mayores intereses generados por cuenta corriente mercantil y deuda con SACI Falabella.

Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS

1

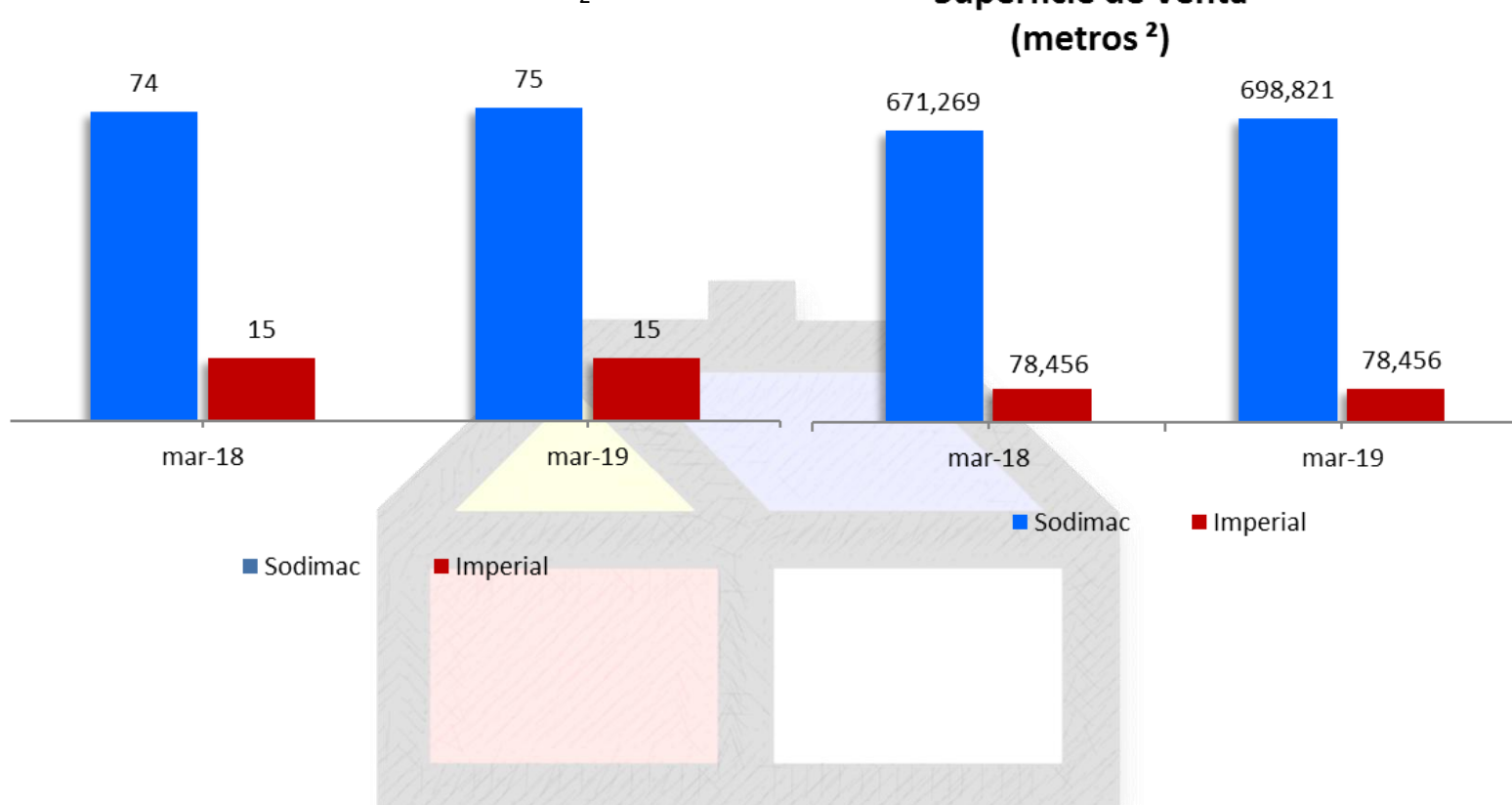


El primer trimestre del año tuvo un crecimiento de 1,0% sólo por impacto de las tiendas nuevas. En SSS, el decrecimiento fue de 1,7%, debido a una ralentización del mercado de las personas.

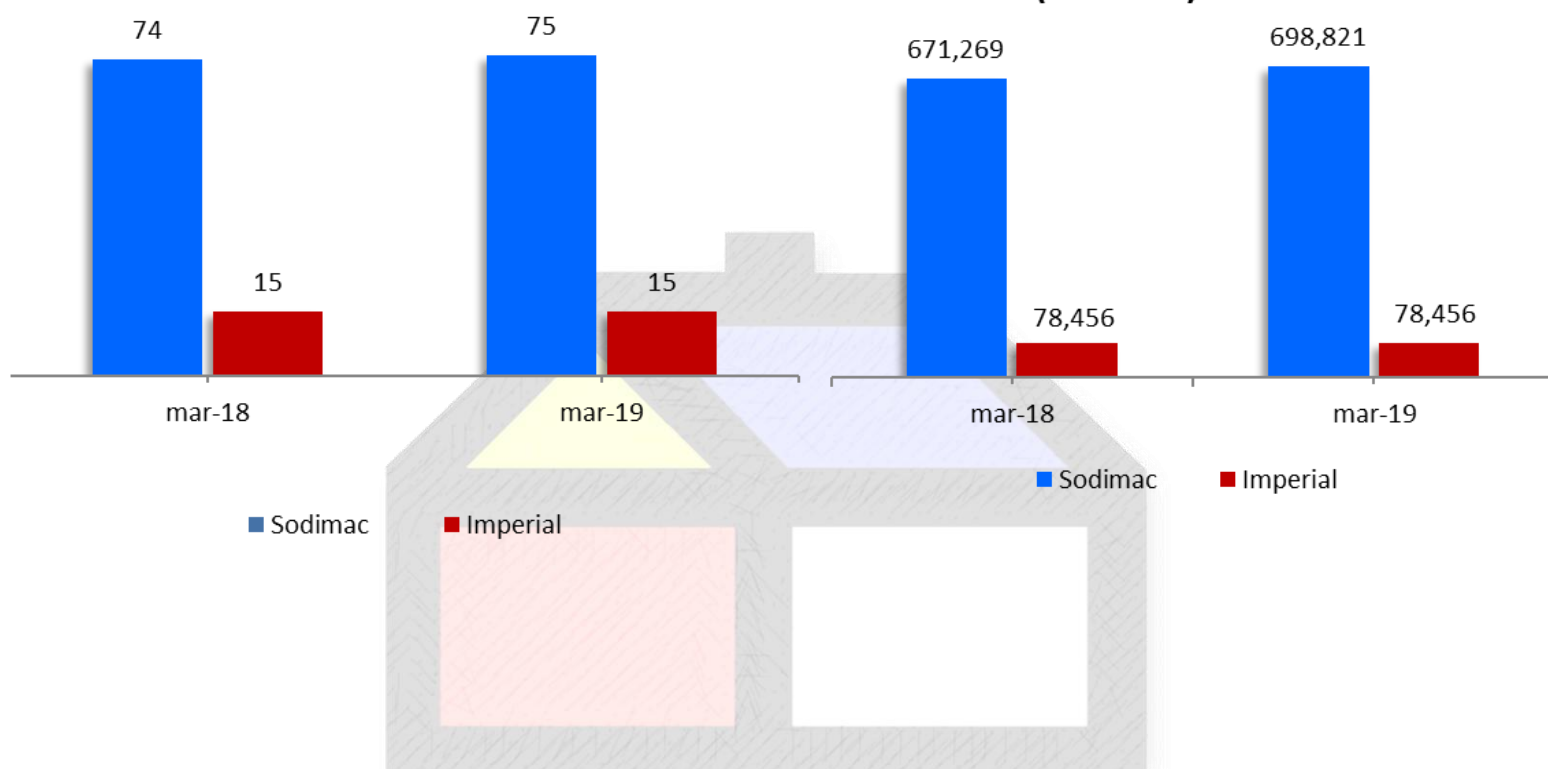
1 Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

Número de Tiendas ²



Superficie de Venta (metros²)



En el primer trimestre se reabrió la tienda Ñuñoa-La Reina con un nuevo formato, con una marcada orientación omnicanal y nuevo layout. Para el resto del año 2019 se continúa con el plan de remodelación en tiendas.

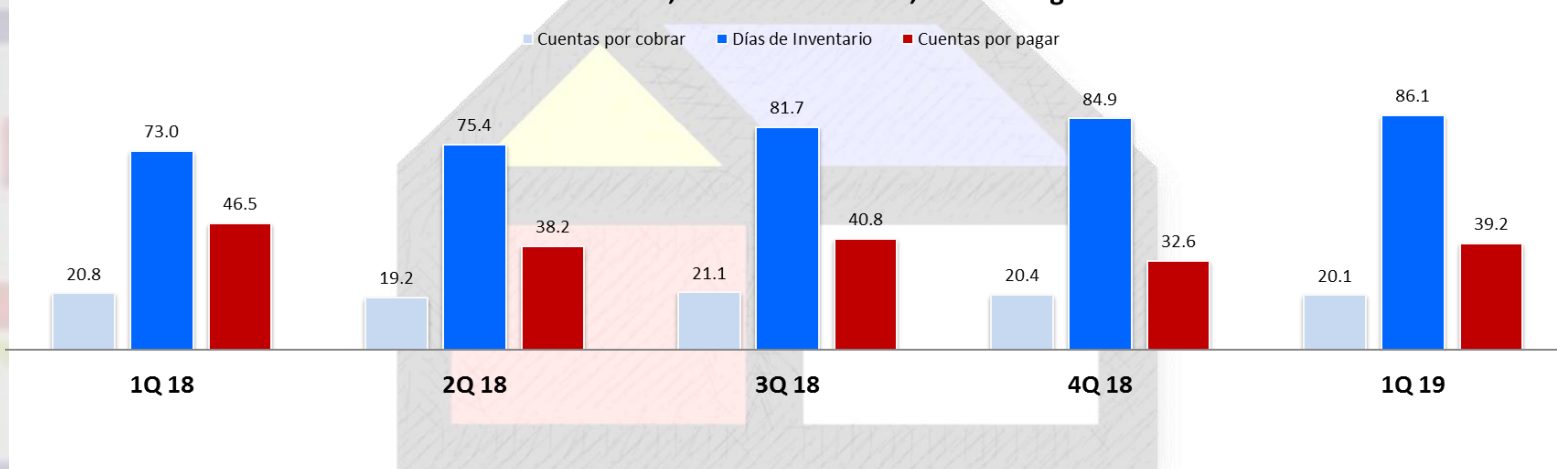
Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación. El proyecto de robotización en el Centro de Distribución Lo Espejo avanza según lo planificado y empieza a mostrar mejoras del nivel de servicio. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

² Número de tiendas y superficie al cierre del periodo.

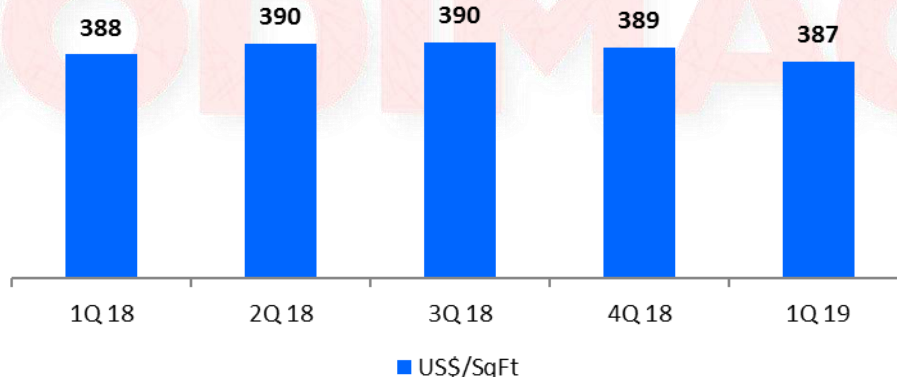
La rotación de los inventarios, pasó de 4,30 (diciembre 2018) a 4,24 (marzo 2019), explicado principalmente por una demanda menor que la planificada. El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del 8,5% respecto del cierre del año 2018.

MM \$ CLP	3M 19	12M 18	Variación
Existencias	360,075	393,519	-8.5%
Rotación (veces)	4.24	4.30	-1.4%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



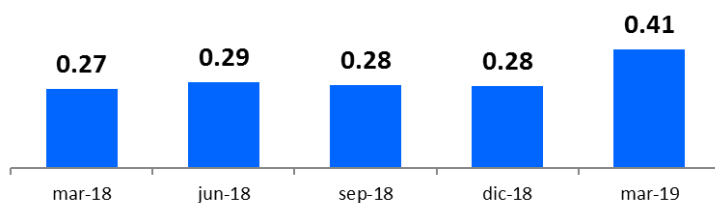
Rendimiento por Superficie de Venta



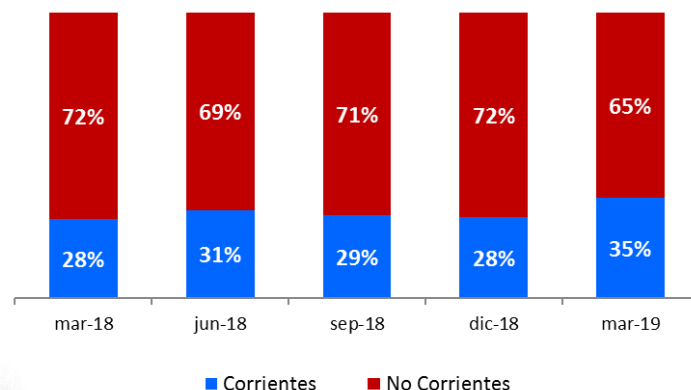
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta se muestra estable en los últimos trimestres.

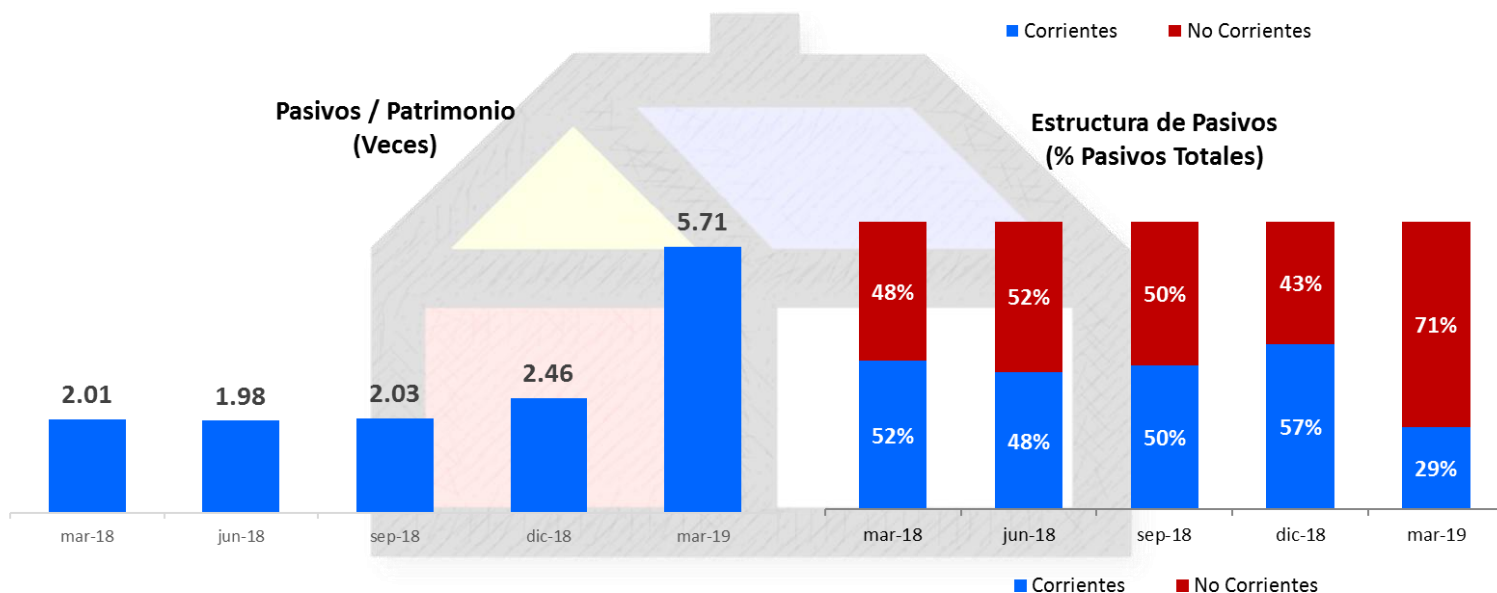
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



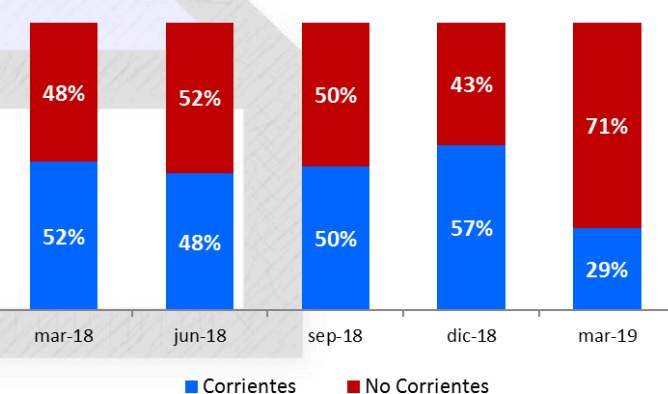
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,41 veces, explicado por una disminución del patrimonio debido a la aplicación de la norma NIIF 16 y a un aumento en los pasivos no corrientes.

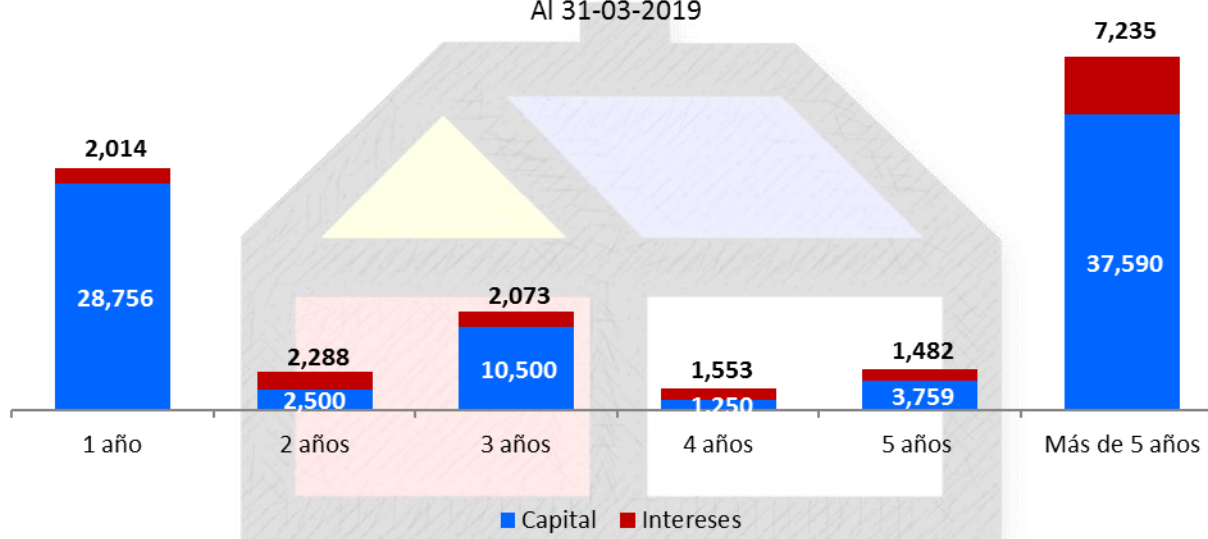
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 5,71 veces, explicado por un aumento en los pasivos no corrientes y disminución del patrimonio, debido principalmente a la aplicación de la norma NIIF 16.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2018, pasando de 72% (dic-18) a 65% (mar-19), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 28% a un 35% en ese mismo periodo. Esto se explica por un aumento en otros pasivos financieros corrientes por mejores negociaciones en los plazos con operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito.

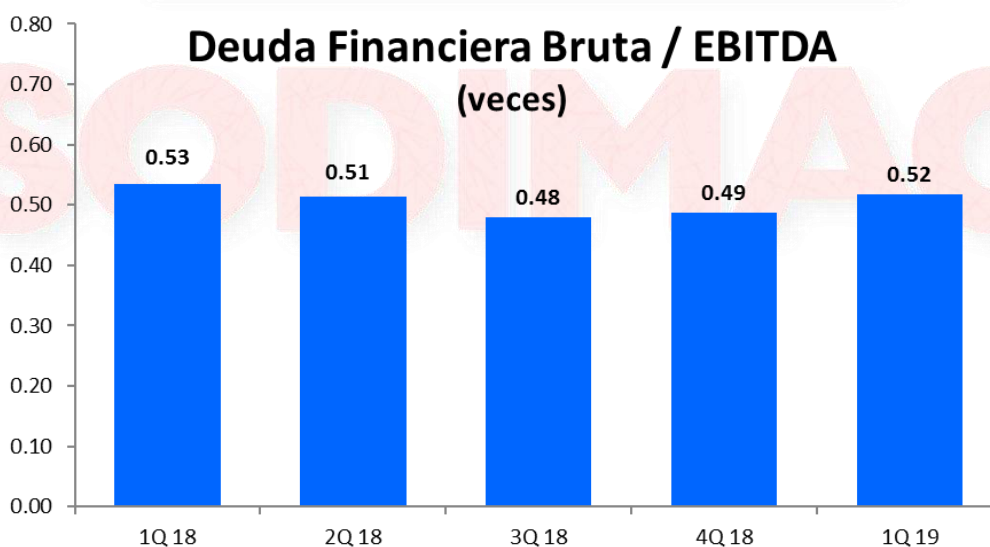
La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2018, debido a un aumento de los pasivos no corrientes, principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, a una disminución en los pasivos corrientes por una estructuración de deuda con SACI Falabella y una mejora en la cuenta corriente mercantil. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 43 % en el último trimestre del año 2018 a un 71% en el primer trimestre de 2019.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-03-2019



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



La deuda financiera Bruta en el cuarto trimestre de 2018 pasa a representar 0,52 veces el EBITDA, debido a un aumento de los pasivos financieros corrientes por mejores negociaciones en los plazos con operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.03.2019	31.12.2018
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	23,107	26,498
Otros activos financieros corrientes	137	222
Otros activos no financieros corrientes	5,697	5,854
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	127,944	126,662
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	68,872	69,352
Inventarios	360,075	393,519
Activos por impuestos corrientes	13,446	11,031
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390	390
Activos corrientes totales	599,668	633,528
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	60
Otros activos no financieros no corrientes	1,472	1,684
Cuentas por cobrar no corrientes	585	588
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18,490	18,680
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	708,809	225,048
Activos por impuestos diferidos	20,690	22,080
Activos no corrientes totales	790,164	308,199
Activos totales	1,389,832	941,727
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	29,553	21,562
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	173,394	137,095
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	30,711	172,362
Pasivos por arrendamientos corrientes	42,797	0
Pasivos por impuestos corrientes	2,293	2,617
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	22,308	25,813
Otros pasivos no financieros corrientes	36,940	23,730
Pasivos corrientes totales	337,996	383,180
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	54,687	54,687
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	253,502	193,502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	499,883	0
Otras provisiones no corrientes	343	336
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	36,435	34,686
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	3,426
Pasivos no corrientes totales	844,851	286,637
Total Pasivos	1,182,847	669,817
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	79,351	141,983
Otras reservas	-87,005	-86,314
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	193,883	257,207
Participaciones no controladoras	13,102	14,704
Patrimonio total	206,985	271,910
Patrimonio y pasivos totales	1,389,832	941,727

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2019 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

Este trabajo nos permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

En este 2019, ya publicamos el 12° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. En 2018, formó parte de tres índices adicionales que componen el Dow Jones: Mercados emergentes, MILA (que agrupa a las empresas de la alianza del Pacífico) y Chile.

Adicionalmente, durante 2019 hemos recibido algunos reconocimientos:

- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio .
- 4° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

