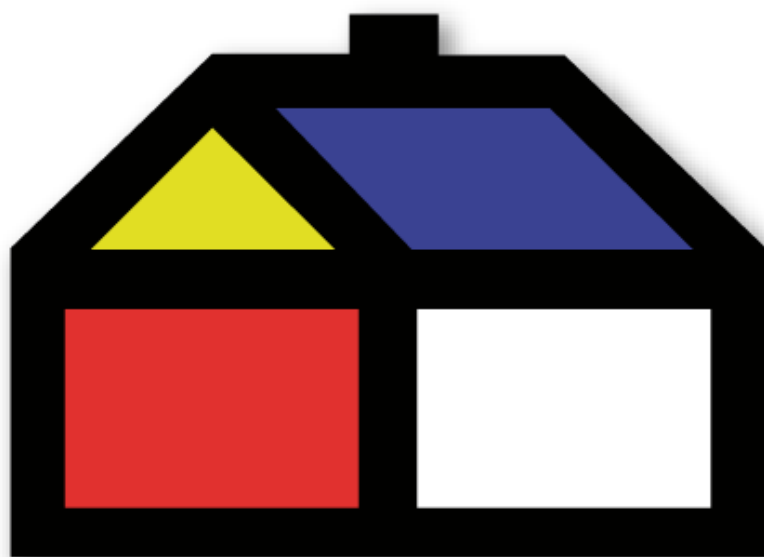


SODIMAC S.A.

Press Release

1^{er} Trimestre 2020



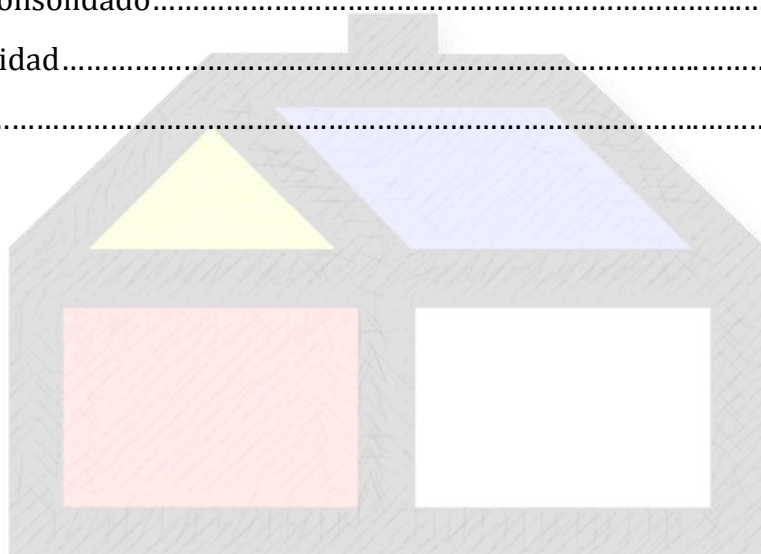
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a Marzo caen un -7,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$528.321.

El SSS del mismo periodo alcanzó un -5,1%.

EBITDA

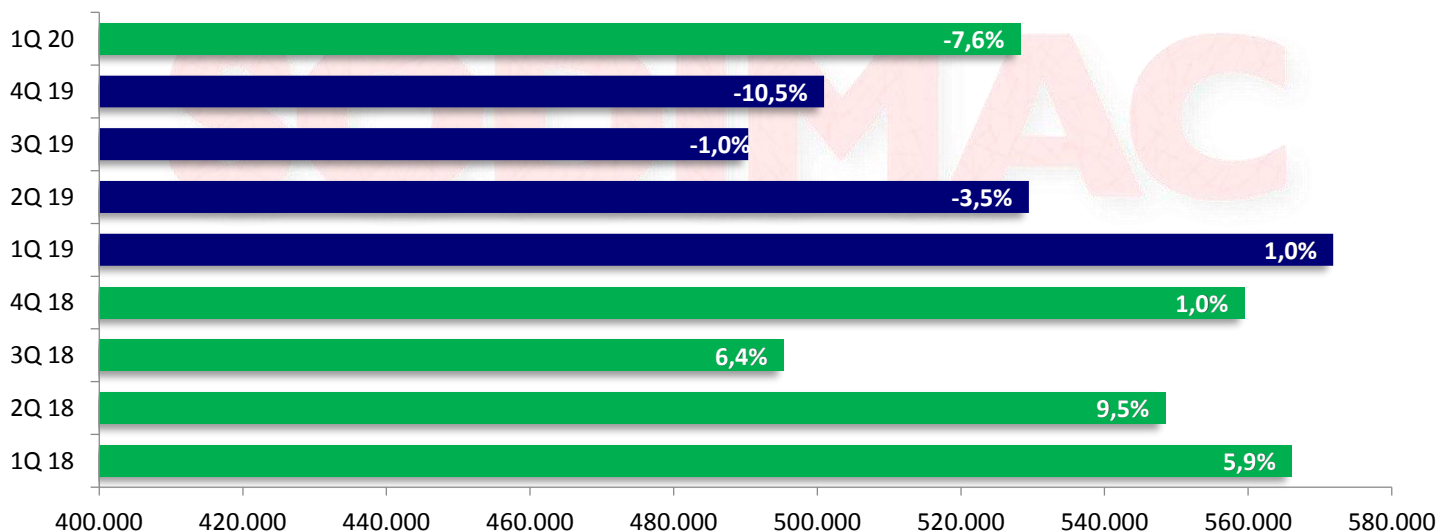
El EBITDA acumulado a Marzo de 2020 disminuye un 28,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$40.030, lo que representa un 7,6% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a Marzo alcanzó los MM\$3.924, lo que representó un 0,7% del total de los ingresos.

Acumulado a Marzo, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -77,2%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a la baja en ventas y menores márgenes.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ



El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a Marzo fue un -7,6%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Resultado de 2019 y 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

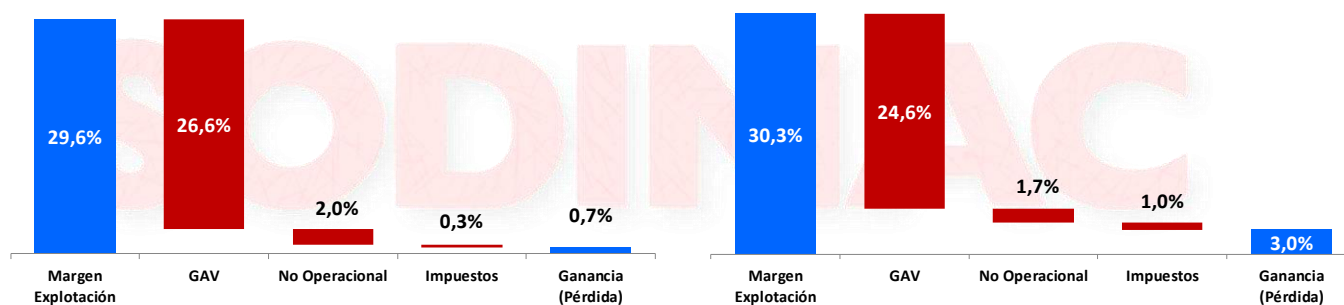
Composición Estado de Resultados

Acumulado a Marzo

MM \$ CLP	3M 20	3M 19	YoY
Ingresos de Explotación	528.321	571.848	-7,6%
EBITDA % ingresos	40.030 7,6%	56.211 9,8%	-28,8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	5.708 1,1%	23.011 4,0%	-75,2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	3.924 0,7%	17.214 3,0%	-77,2%

Resultado - 3M 20
(% Ingresos)

Resultado - 3M 19
(% Ingresos)



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 20	% ingresos	3M 19	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	528.321	100,0%	571.848	100,0%	-7,6%
Costos de Explotación	(371.692)	-70,4%	(398.431)	-69,7%	6,7%
Margen de Explotación	156.629	29,6%	173.417	30,3%	-9,7%
Gastos de Administración y Ventas	(140.409)	-26,6%	(140.951)	-24,6%	0,4%
Resultado Operacional	16.220	3,1%	32.466	5,7%	-50,0%
Depreciación y Amortización	(23.810)	-4,5%	(23.745)	-4,2%	-0,3%
EBITDA	40.030	7,6%	56.211	9,8%	-28,8%
Ingresos Financieros	2.984	0,6%	152	0,0%	1858,0%
Gastos Financieros	(9.976)	-1,9%	(9.885)	-1,7%	-0,9%
Otros Fuera Explotación	(920)	-0,2%	(587)	-0,1%	-56,7%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.600)	-0,5%	864	0,2%	-400,9%
Resultado No Operacional	(10.513)	-2,0%	(9.455)	-1,7%	-11,2%
Resultado Antes de Impuesto	5.708	1,1%	23.011	4,0%	-75,2%
Impuestos	(1.784)	-0,3%	(5.797)	-1,0%	69,2%
Ganancia (Pérdida)	3.924	0,7%	17.214	3,0%	-77,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	165	0,0%	155	0,0%	6,2%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Resultado de 2019 y 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a Marzo, cae un -50,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$16.220.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a Marzo, la cadena mostró una caída de un -7,6% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$528.321.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a Marzo, decrecen un 6,7%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,4% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,7 puntos porcentuales por sobre el año 2019.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

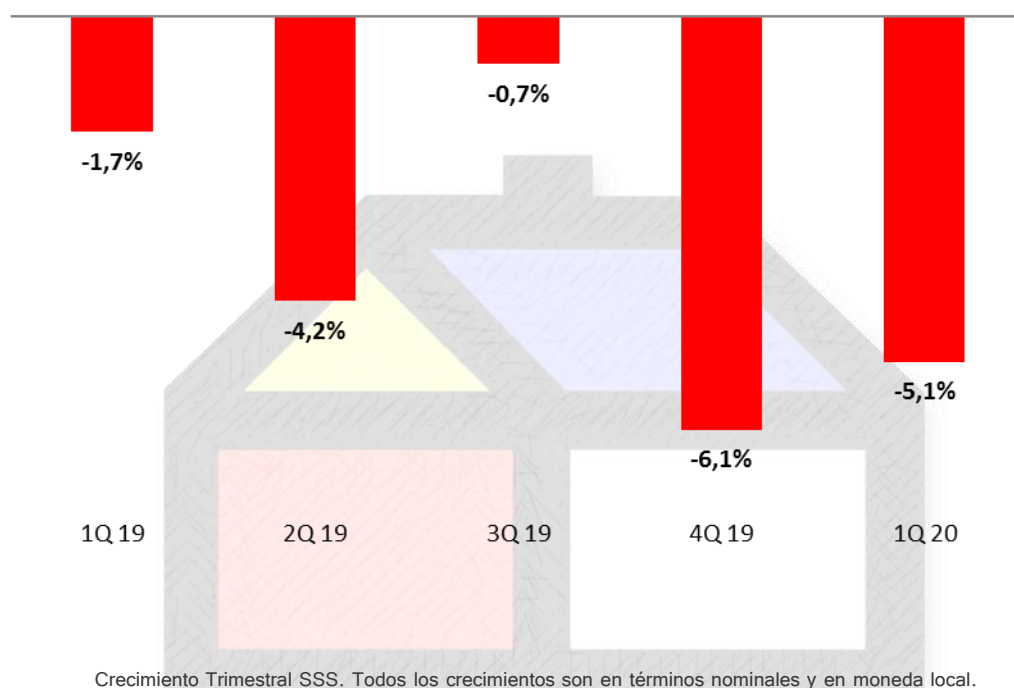
En el acumulado a Marzo disminuyeron un 0,4% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por menor costo logístico, menor gasto en arriendo de inmuebles, menor gasto en publicidad, contrarrestado por un mayor gasto de tecnología, por el negocio ecommerce y robotización, seguros, y mayor provisión de incobrables.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a Marzo empeora un 11,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por efecto negativo en siniestros, diferencia de cambio neta, y por la aplicación de la norma NIIF 16, que genera gastos por intereses de arrendamiento, además de mayores intereses pagados por la deuda neta de bonos, por otro lado hay menores gastos por juicios y litigios y menores intereses por cuenta corriente mercantil con Falabella S.A

Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS ¹



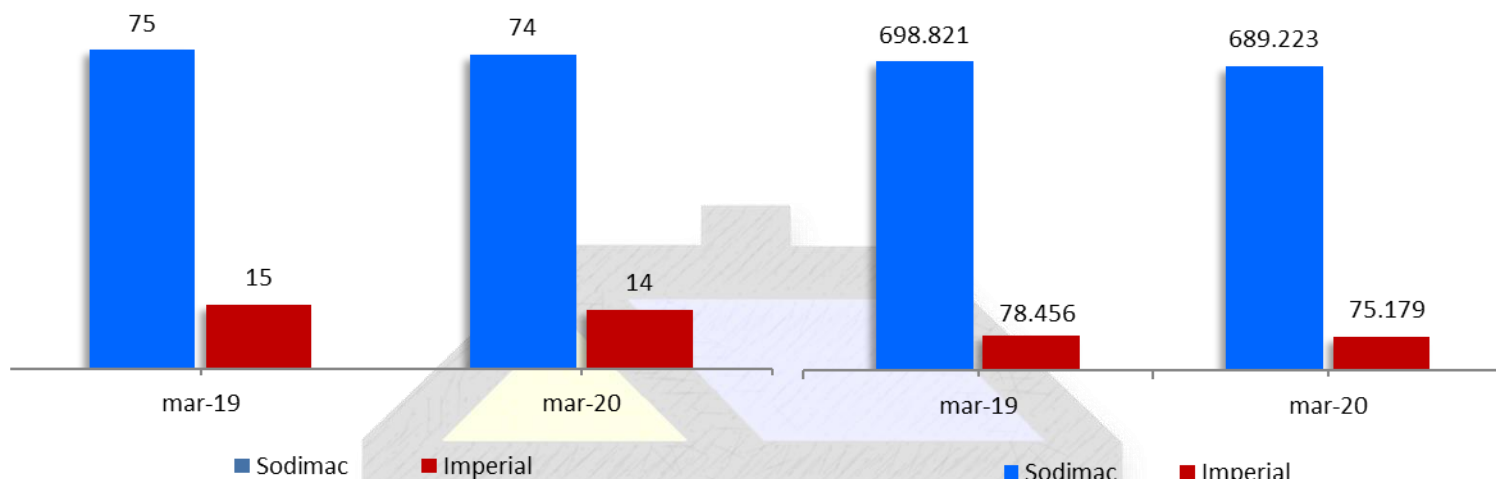
El indicador SSS del Q1 se vio fuertemente impactado por la emergencia sanitaria global que en Chile se empezó a notar después del 10 de marzo, lo que ha implicado cierres de algunas tiendas por cuarentena, además de menor tráfico en tiendas que siguen operando, con horario reducido.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

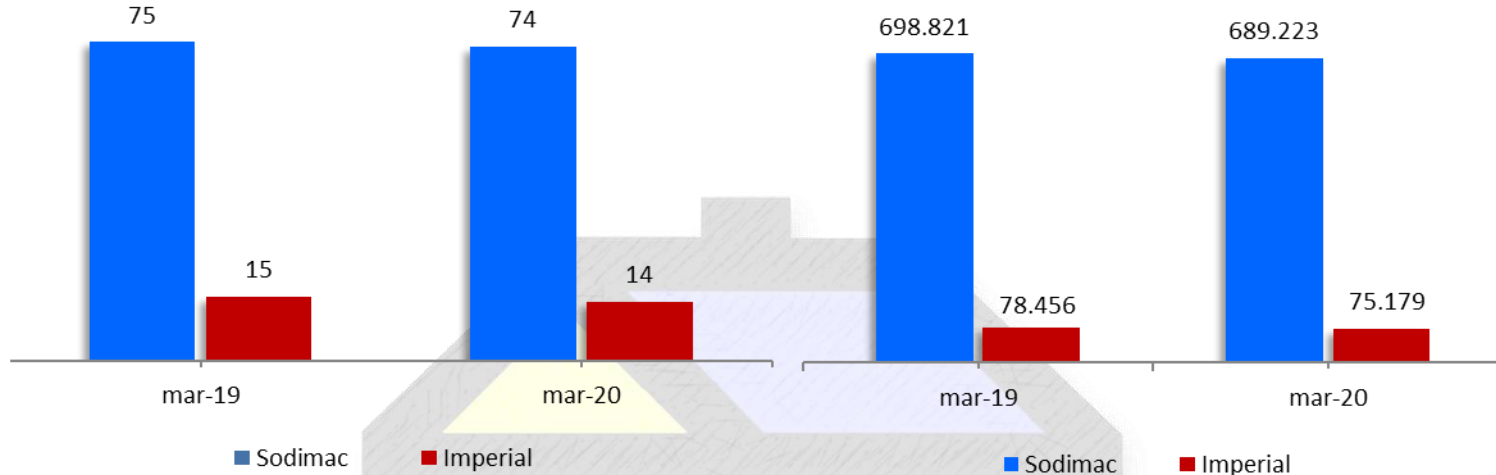
El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

En el 4Q se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días, y no se considera tanto para el 4Q18 como para el 4Q19.

Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros ²)



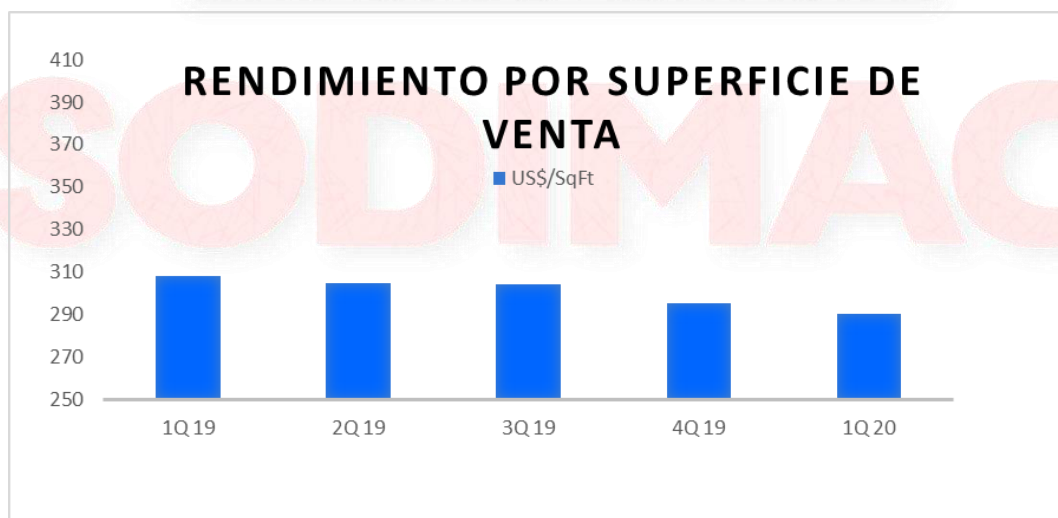
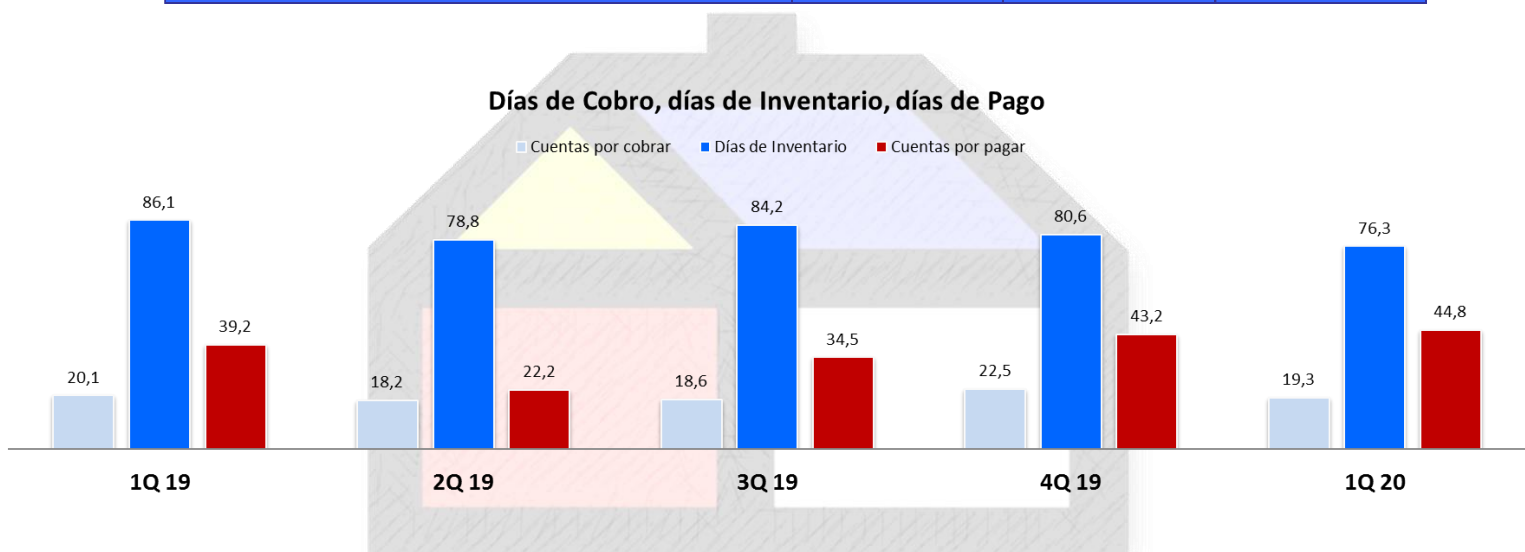
Respecto al plan de inversión en tiendas, que consideraba la apertura de tres tiendas durante el año, se ha revisado según las prioridades actuales: la tienda de Quilín se postergó para el segundo trimestre de este año, se espera que Antofagasta La Portada abra en el tercer trimestre de este año y la otra tienda debería abrir en el año 2021. Además, se continúa con algunas remodelaciones en tiendas buscando renovar la oferta comercial.

Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. En septiembre 2019 se cerró al público la tienda de Homy Plaza Oeste, para dar paso a otro formato del grupo Falabella S.A..

La rotación de los inventarios, pasó de 4,24 (Marzo 2019) a 4,71 (Marzo 2020). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -12,4% respecto del mismo período del año 2010.

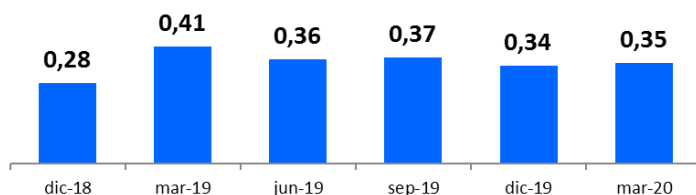
MM \$ CLP	3M 20	3M 19	Variación
Existencias	315.317	360.075	-12,4%
Rotación (veces)	4,71	4,24	11,1%



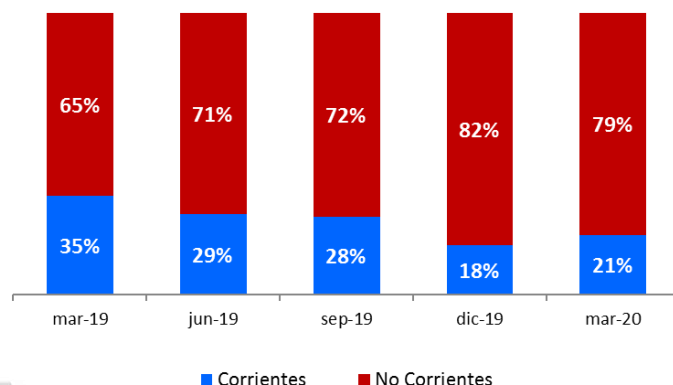
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres por menores ventas.

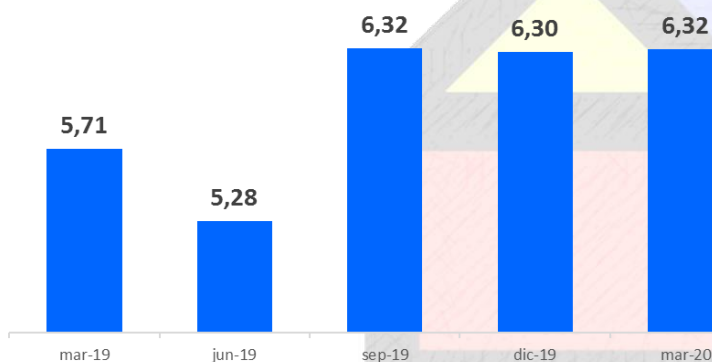
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



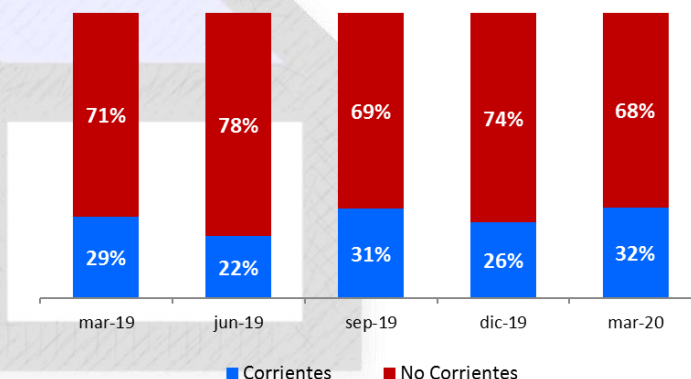
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) respecto al cierre 2019, aumenta 3,0% por aumento de los pasivos financieros en 5,4% y el patrimonio en 2,3%, llegó a 0,35 veces, desde un 0,34 en dic-19.

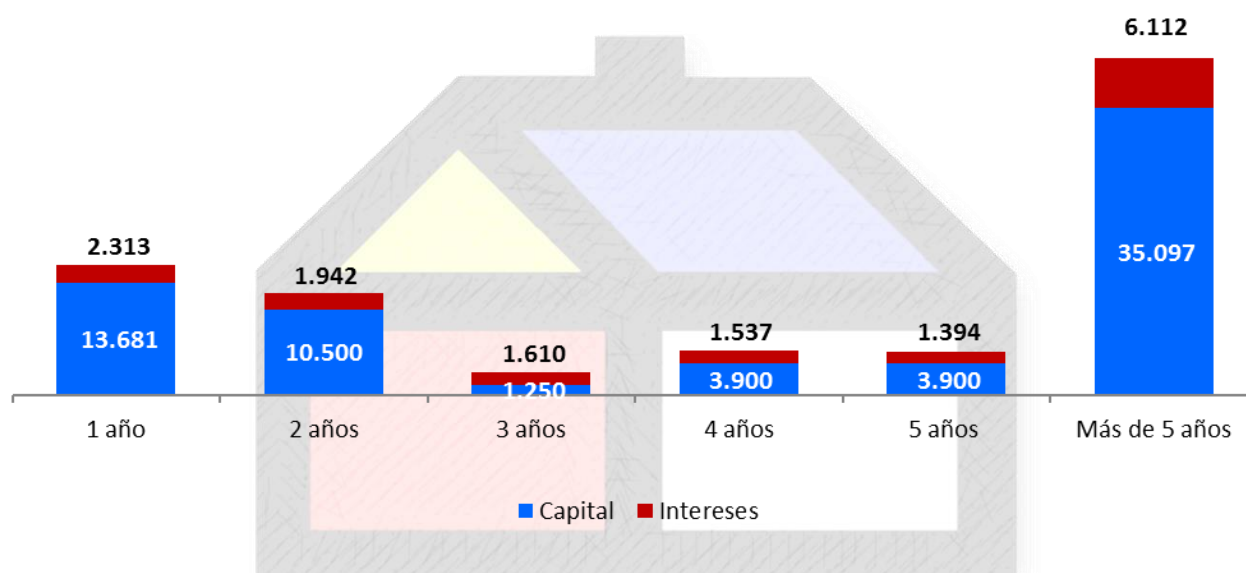
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 6,32 veces de 6,30 en dic-9, aumenta en 0,2%, dado que los pasivos totales aumentan en 2,5%, y el patrimonio en un 2,3%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 82,4% en dic-19 a 78,8% (mar-20), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 17,5% a un 21,2% (mar-20). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan, por mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos. Los no corrientes también aumentan, pero en menor medida que los corrientes, por el aumento en el reajuste de la deuda de bonos.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2019, debido a un aumento de los pasivos corrientes en 22,8%, principalmente por cuentas por pagar a entidades relacionadas, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 29% en el último trimestre del año 2019 a un 32% en el primer trimestre de 2020.

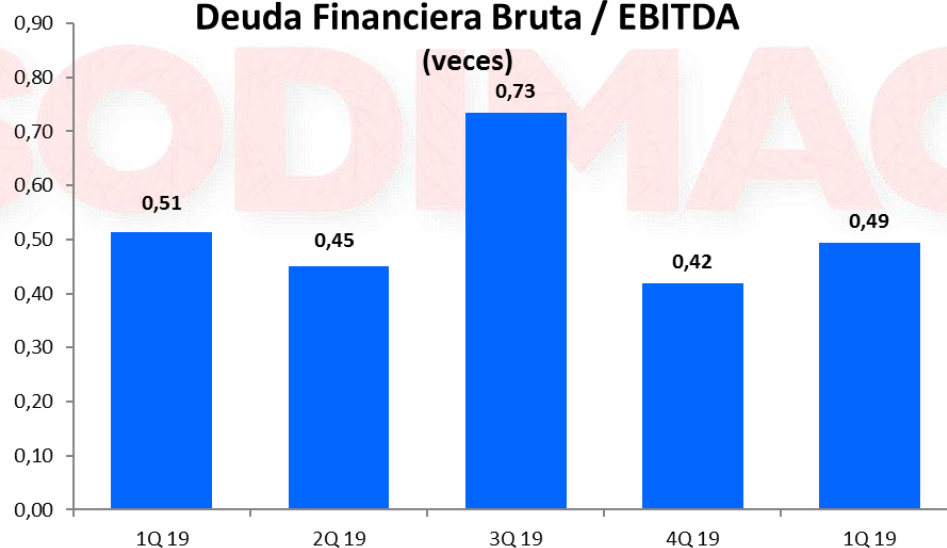
Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-03-2020



Deuda Financiera Bruta / EBITDA

(veces)



La deuda financiera Bruta en el primer trimestre de 2020 pasa a representar 0,49 veces el EBITDA, debido principalmente a una disminución del EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.03.2020	31.12.2019
	MMS	MMS
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	28.143	22.798
Otros activos financieros corrientes	300	18
Otros activos no financieros corrientes	8.254	10.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	113.150	125.418
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	55.612	29.754
Inventarios	315.317	321.031
Activos por impuestos corrientes	20.977	34.213
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	379	390
Activos corrientes totales	542.131	544.068
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	926	781
Otros activos no financieros no corrientes	852	1.304
Cuentas por cobrar no corrientes	569	520
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.394	22.067
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	799.336	767.939
Activos por impuestos diferidos	26.264	22.211
Activos no corrientes totales	891.399	854.881
Activos totales	1.433.530	1.398.949
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	14.409	11.388
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	184.890	172.028
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	108.136	36.151
Pasivos por arrendamientos corrientes	47.325	47.126
Pasivos por impuestos corrientes	213	4.205
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	22.647	25.552
Otros pasivos no financieros corrientes	14.483	22.850
Pasivos corrientes totales	392.103	319.299
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	53.820	53.374
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	253.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	563.727	537.548
Otras provisiones no corrientes	378	392
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	42.090	43.328
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	845.517	888.144
Total Pasivos	1.237.620	1.207.443
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	72.710	68.951
Otras reservas	-91.485	-91.965
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	182.762	178.523
Participaciones no controladoras	13.148	12.983
Patrimonio total	195.910	191.506
Patrimonio y pasivos totales	1.433.530	1.398.949

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno. Además, Sodimac integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

En abril de 2020, se publicó el 13° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A en 2019 fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2020 hemos recibimos algunos reconocimientos:

- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Experiencia de Clientes, Praxis Xperience Index (PXI) – La Tercera.
- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio
- 10° lugar en Ranking Reputación Corporativa, INC Inteligencia Reputacional – La Tercera
- 12° lugar en Ranking Marcas más valiosas en Latinoamérica, BrandZ - Millward Brown



(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

