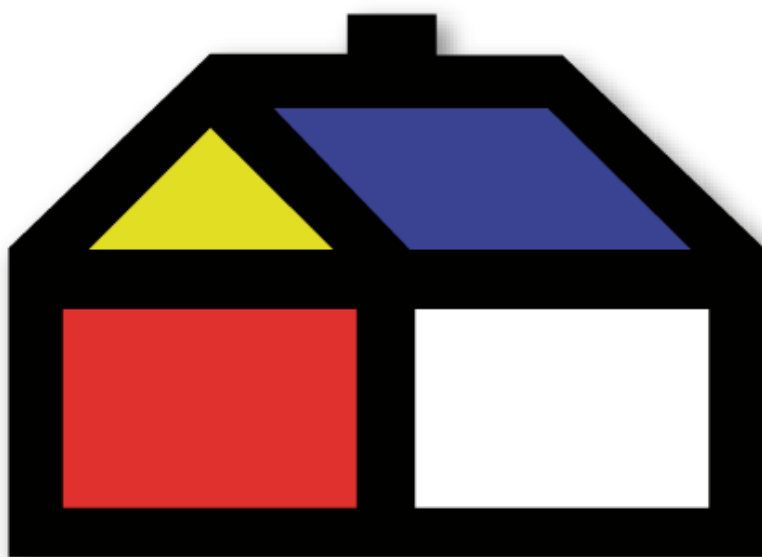


SODIMAC S.A.

Press Release

3^{er} Trimestre 2021



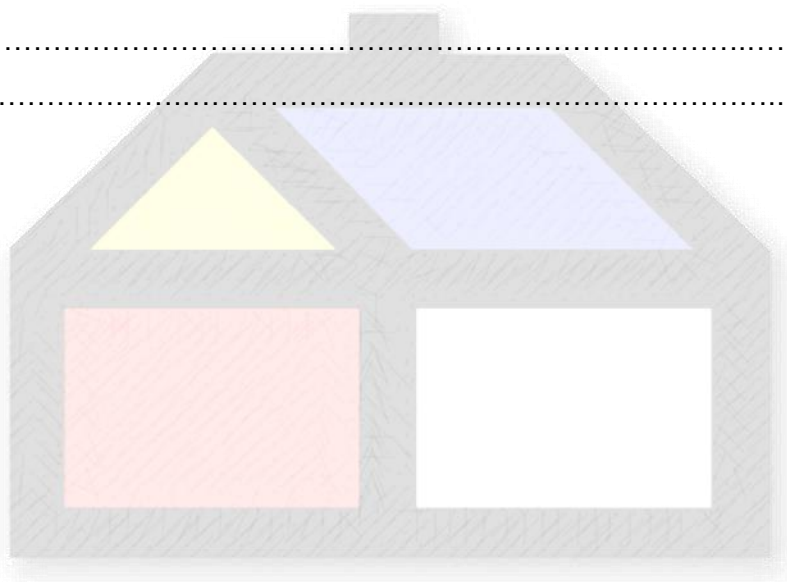
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre suben un 51,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$2.364.237.

El SSS del segundo trimestre alcanzó un 32,9%.

EBITDA

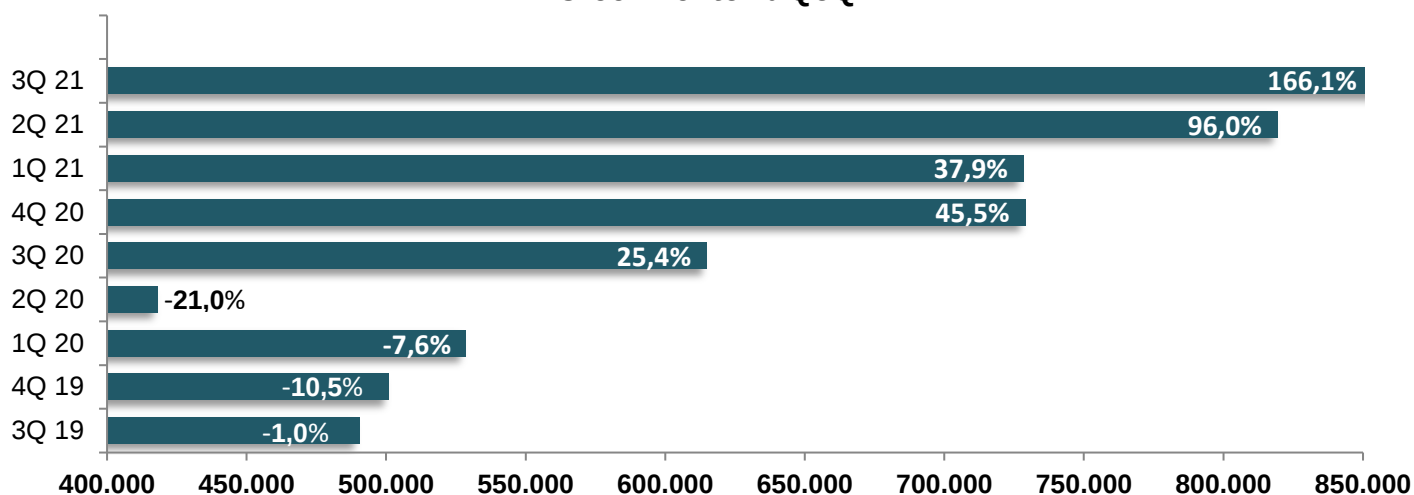
El EBITDA acumulado a septiembre de 2021 aumenta un 219,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$336.329, lo que representa un 14,2% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre alcanzó los MM\$180.798, lo que representó un 7,6% del total de los ingresos.

Acumulado a septiembre, las utilidades suben con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 5471,4%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta asociada a aumento en ventas y mayores márgenes.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ



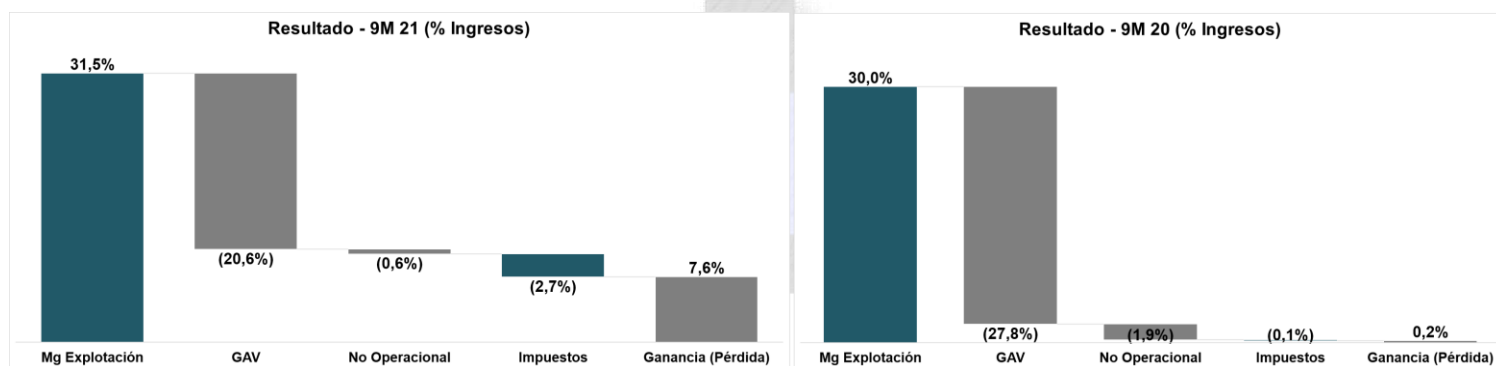
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a Septiembre fue un 51,4%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Composición Estado de Resultados

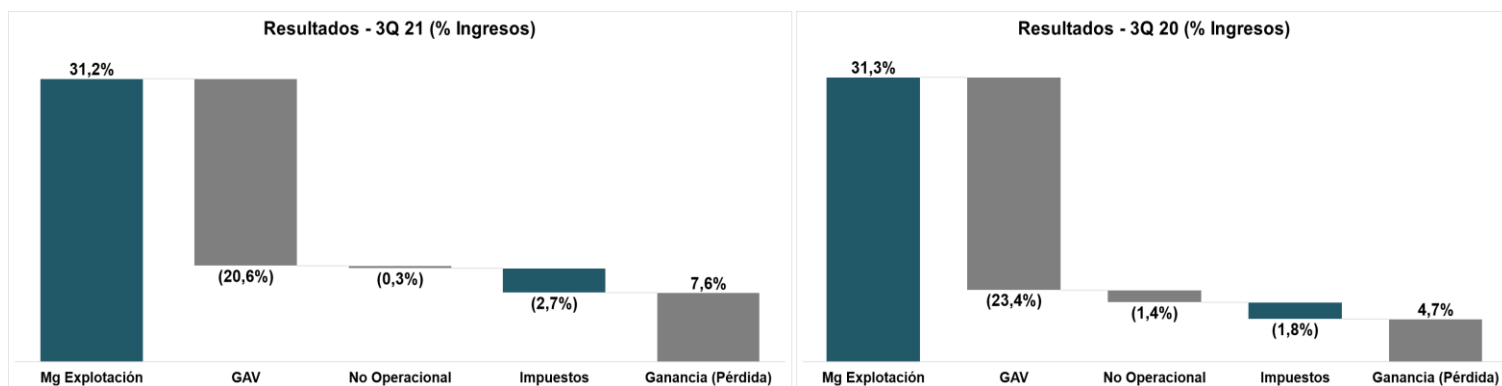
Acumulado a septiembre

MM \$ CLP	9M 21	9M 20	YoY
Ingresos de Explotación	2.364.237	1.561.272	51,4%
EBITDA	336.329	105.121	219,9%
% ingresos	14,2%	6,7%	
Resultado Antes de Impuesto	244.653	4.579	5242,6%
% ingresos	10,3%	0,3%	
Ganancia (Pérdida)	180.798	3.245	5471,4%
% ingresos	7,6%	0,2%	



Tercer Trimestre

MM \$ CLP	3Q 2021	3Q 2020	YoY
Ingresos de Explotación	1.635.887	614.850	166,1%
EBITDA	226.831	72.259	213,9%
% ingresos	13,9%	11,8%	
Resultado Antes de Impuesto	167.768	40.067	318,7%
% ingresos	10,3%	6,5%	
Ganancia (Pérdida)	123.737	28.865	328,7%
% ingresos	7,6%	4,7%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 21	% ingresos	9M 20	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2.364.237	100,0%	1.561.272	100,0%	51,4%
Costos de Explotación	(1.620.262)	-68,5%	(1.093.006)	-70,0%	-48,2%
Margen de Explotación	743.975	31,5%	468.266	30,0%	58,9%
Gastos de Administración y Ventas	(486.253)	-20,6%	(434.558)	-27,8%	-11,9%
Resultado Operacional	257.723	10,9%	33.708	2,2%	664,6%
Depreciación y Amortización	(78.607)	-3,3%	(71.413)	-4,6%	-10,1%
EBITDA	336.329	14,2%	105.121	6,7%	219,9%
Ingresos Financieros	19.464	0,8%	1.674	0,1%	1063,0%
Gastos Financieros	(27.479)	-1,2%	(30.937)	-2,0%	11,2%
Otros Fuera Explotación	2.680	0,1%	(55)	0,0%	5006,5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(7.734)	-0,3%	189	0,0%	-4201,2%
Resultado No Operacional	(13.070)	-0,6%	(29.129)	-1,9%	55,1%
Resultado Antes de Impuesto	244.653	10,3%	4.579	0,3%	5242,6%
Impuestos	(63.855)	-2,7%	(1.334)	-0,1%	-4686,1%
Ganancia (Pérdida)	180.798	7,6%	3.245	0,2%	5471,4%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	9.388	0,4%	524	0,0%	1692,6%

MM \$ CLP	3Q 2021	% ingresos	3Q 2020	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.635.887	100,0%	614.850	100,0%	166,1%
Costos de Explotación	(1.125.948)	-68,8%	(422.296)	-68,7%	-166,6%
Margen de Explotación	509.940	31,2%	192.554	31,3%	164,8%
Gastos de Administración y Ventas	(337.346)	-20,6%	(144.009)	-23,4%	-134,3%
Resultado Operacional	172.594	10,6%	48.545	7,9%	255,5%
Depreciación y Amortización	(54.237)	-3,3%	(23.714)	-3,9%	-128,7%
EBITDA	226.831	13,9%	72.259	11,8%	213,9%
Ingresos Financieros	18.409	1,1%	(1.195)	-0,2%	1641,1%
Gastos Financieros	(18.006)	-1,1%	(10.547)	-1,7%	-70,7%
Otros Fuera Explotación	2.777	0,2%	885	0,1%	213,9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(8.006)	-0,5%	2.379	0,4%	-436,5%
Resultado No Operacional	(4.826)	-0,3%	(8.478)	-1,4%	43,1%
Resultado Antes de Impuesto	167.768	10,3%	40.067	6,5%	318,7%
Impuestos	(44.032)	-2,7%	(11.202)	-1,8%	-293,1%
Ganancia (Pérdida)	123.737	7,6%	28.865	4,7%	328,7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	6.001	0,4%	524	0,1%	1045,9%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

En el trimestre ha habido un aumento de la movilidad producto de la campaña de vacunación, lo que ha impactado positivamente en el dinamismo del comercio logrando aumentar la actividad respecto al trimestre anterior, pero aún por debajo de los niveles previos a la crisis sanitaria.

En septiembre se levantaron diversas medidas restrictivas, lo cual ha tenido efecto en la actividad económica del país. A fines del trimestre comenzó un importante proceso de apertura, dejando atrás el confinamiento de la población.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre, aumenta un 664,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$257.723.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a septiembre, la cadena mostró un aumento de un 51,4% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$2.364.237.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, crecen un 48,2%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 68,5% de los ingresos de explotación.

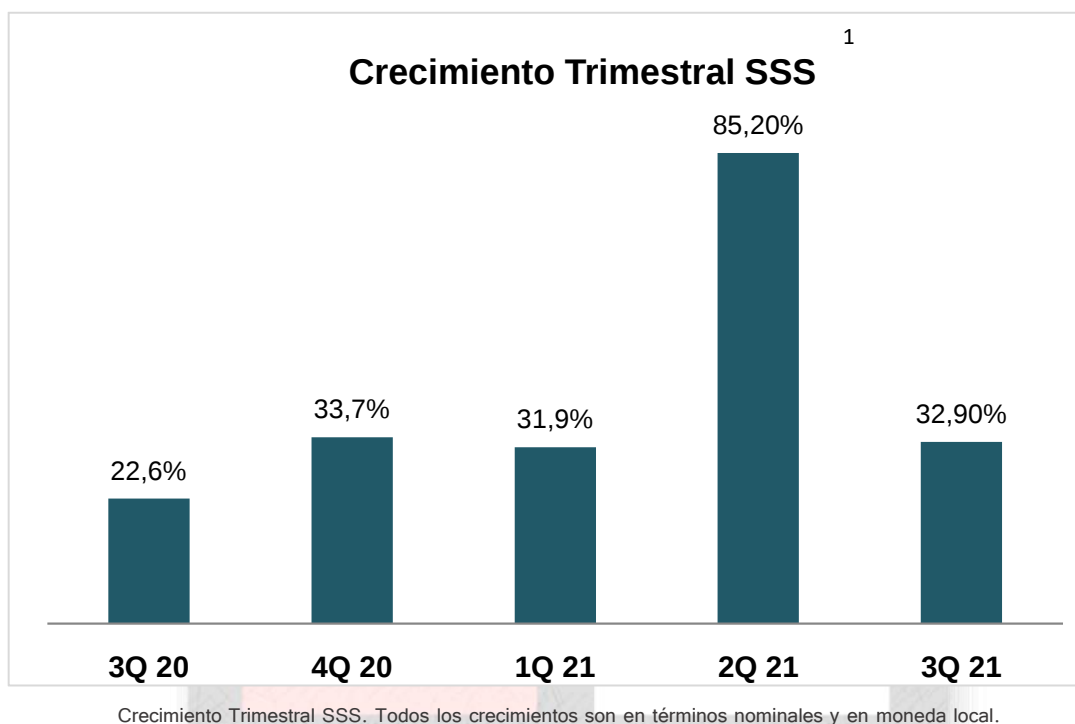
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a septiembre aumentaron un 11,9% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en honorarios y servicios de terceros, mayor costo logístico, arriendos, comisiones, tecnología y mantenciones compensado parcialmente por un menor gastos laboral.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre mejoran un 55,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por un aumento en derivados, compensado por una disminución de diferencia de cambio, indemnizaciones por juicio ganado y menores intereses con Falabella S.A.

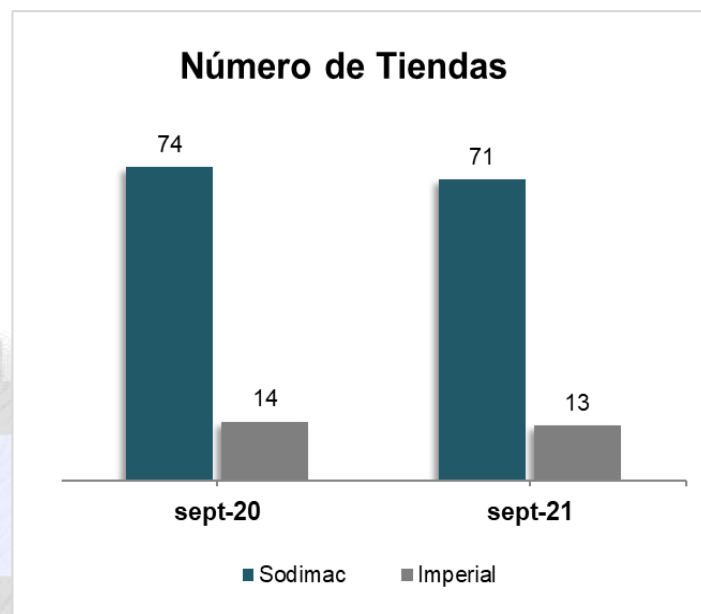
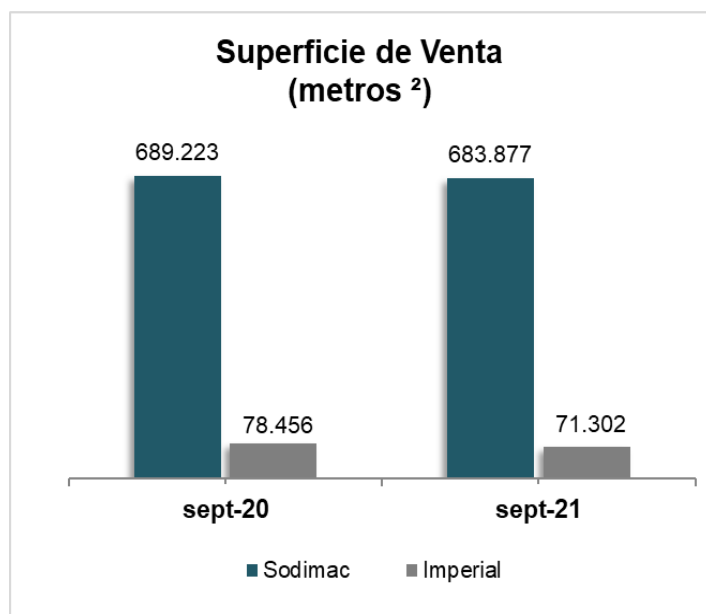
Indicadores Retail



El indicador SSS del 3Q aumentó en 32,9% debido a que continuamos con una alta demanda, sumado a que existen menores restricciones que el periodo anterior en cuanto a movilidad. En el tercer trimestre comenzó la apertura gradual del país.

1. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

2. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.

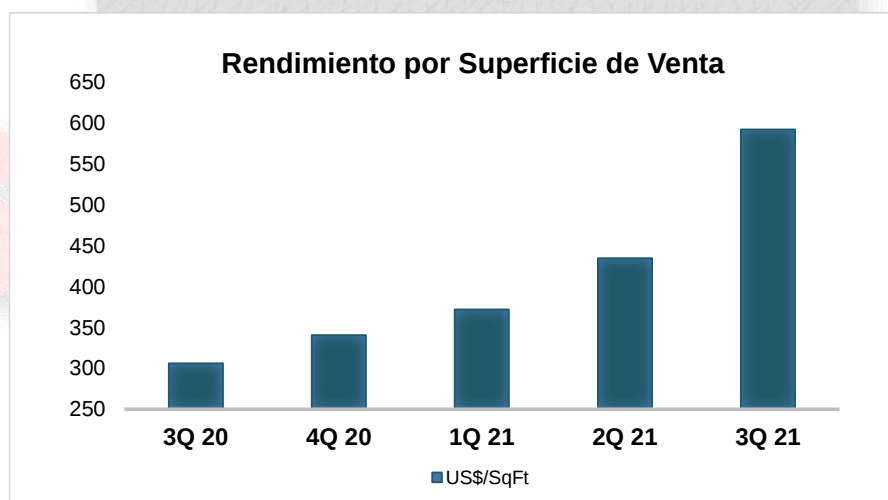
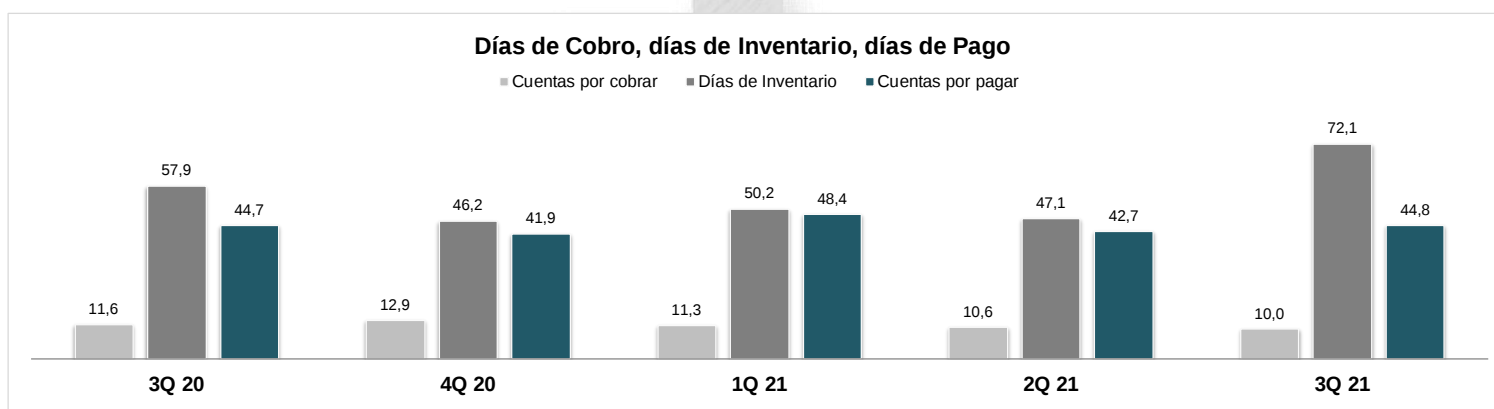


Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 5,43 (diciembre 2020) a 7,0 (septiembre 2021) principalmente por mayores ventas en el trimestre.

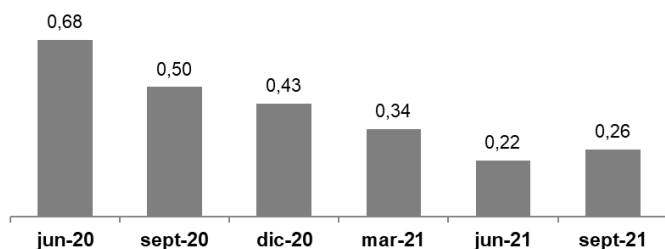
MM \$ CLP	9M 21	12M 20	Variación
Existencias	453.094	248.087	82,6%
Rotación (veces)	7,00	5,43	28,9%



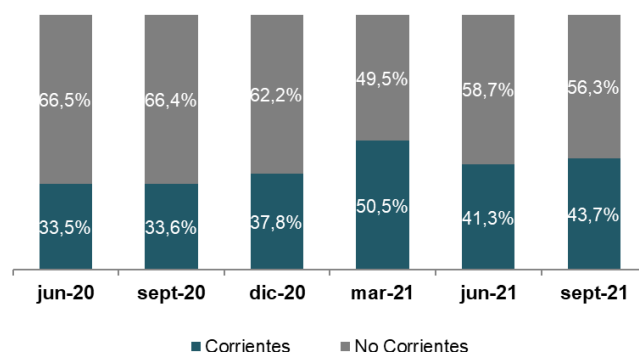
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El repunte significativo del rendimiento por superficie de venta, que hemos visto los últimos trimestres, sigue acompañado de un sostenido crecimiento de la venta online.

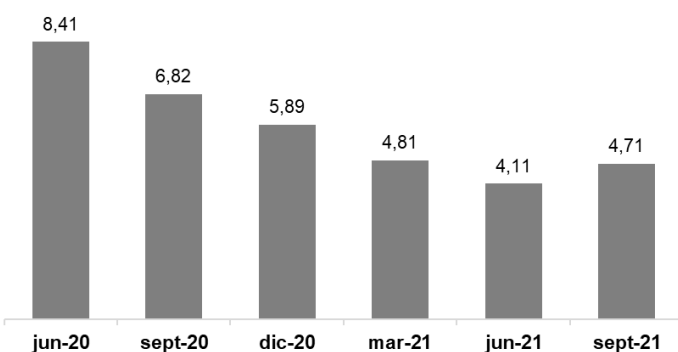
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



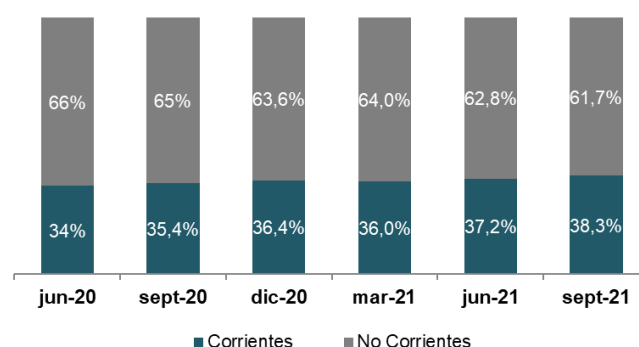
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

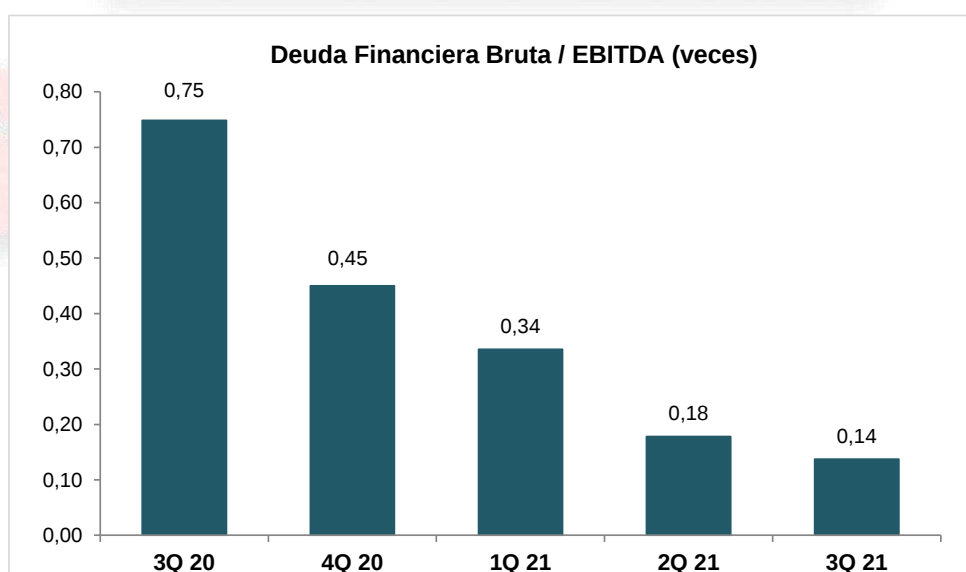


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,26 veces, respecto al cierre 2020, disminuye un 40,3% por aumento en el patrimonio de 30,6% y disminución de los pasivos financieros en 22,0%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 4,71 veces de 5,89 en dic-20, disminuye en 20,1%, dado que el patrimonio aumenta en 30,6% y los pasivos totales aumentan en 4,4%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 62,2% en dic-20 a 56,3% (sept-21), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 37,8% a un 43,7% (sept-21). Esto se explica porque los pasivos financieros no corrientes disminuyen por pagos de préstamos, mientras que los pasivos corrientes disminuyen, pero en menor medida, por una disminución en derivados y aumento en préstamos bancarios.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2020, lo que se explica porque los pasivos corrientes aumentan por mayores impuestos por mayor utilidad, aumento en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, producto de la alta demanda, y mayores pasivos por arrendamientos, compensado por menores cuentas por pagar a entidades relacionadas. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 36,4% en el último trimestre del año 2020 a un 38,3% en el segundo trimestre de 2021.



La deuda financiera Bruta en el tercer trimestre de 2021 pasa a representar 0,14 veces el EBITDA, debido principalmente a un aumento en el EBITDA por mayor ganancia bruta y una disminución en los pasivos financieros no corrientes por pago de préstamos y los corrientes por disminución en derivados y préstamos bancarios.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.09.2021 MM\$	31.12.2020 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	36.783	48.882
Otros activos financieros corrientes	11.232	3
Otros activos no financieros corrientes	6.639	8.939
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	90.304	104.153
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	215.482	306.294
Inventarios	453.094	248.087
Activos por impuestos corrientes	153	406
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	268	379
Activos corrientes totales	813.956	717.143
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	1.961
Otros activos no financieros no corrientes	1.954	1.210
Cuentas por cobrar no corrientes	538	457
Activos intangibles distintos de la plusvalía	24.568	24.927
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	840.643	813.441
Activos por impuestos diferidos	19.411	10.296
Activos no corrientes totales	927.233	892.351
Activos totales	1.741.189	1.609.494
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	34.532	38.265
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	283.091	227.549
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	67.077	127.951
Pasivos por arrendamientos corrientes	46.766	40.812
Pasivos por impuestos corrientes	63.375	2.162
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	29.363	28.890
Otros pasivos no financieros corrientes	26.395	34.762
Pasivos corrientes totales	550.600	500.392
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	44.404	62.972
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	185.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	622.786	592.011
Otras provisiones no corrientes	372	445
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	32.615	34.739
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	885.680	875.669
Total Pasivos	1.436.280	1.376.061
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	171.411	108.303
Otras reservas	-90.383	-91.455
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	282.565	218.384
Participaciones no controladoras	22.344	15.049
Patrimonio total	304.909	233.433
Patrimonio y pasivos totales	1.741.189	1.609.494

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. En 2021, se publicó el 14° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Asimismo, el reporte entrega la Comunicación de Progreso de los diez principios que la empresa asumió voluntariamente con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que apuntan a fortalecer los derechos humanos, normas laborales, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción; y se muestra cómo se ha ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, de modo de generar valor al entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante este 2021 se han logrado algunos hitos:

- 1° lugar retail en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 1° lugar retail en Ranking de Marcas Ciudadanas, Cadem.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Most Innovative Companies, ESE Business School Universidad de los Andes – El Mercurio.
- 2° lugar en Ranking ICREO confianza en marcas, empresas y otras instituciones, Almabrand – La Tercera
- 4° lugar en Ranking de las Mejores Empresas para Mujeres, GPTW.
- 12° lugar en Ranking de las Mejores Lugares para Trabajar más de 1000 colaboradores, GPTW.
- Sodimac adhirió a un compromiso público privado por la electromovilidad 2021.
- Sodimac recibió reconocimiento por la gran feria CES y su impacto social, Cumbre Latinoamericana “De Esta Salimos Juntos”, Sistema B.

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

