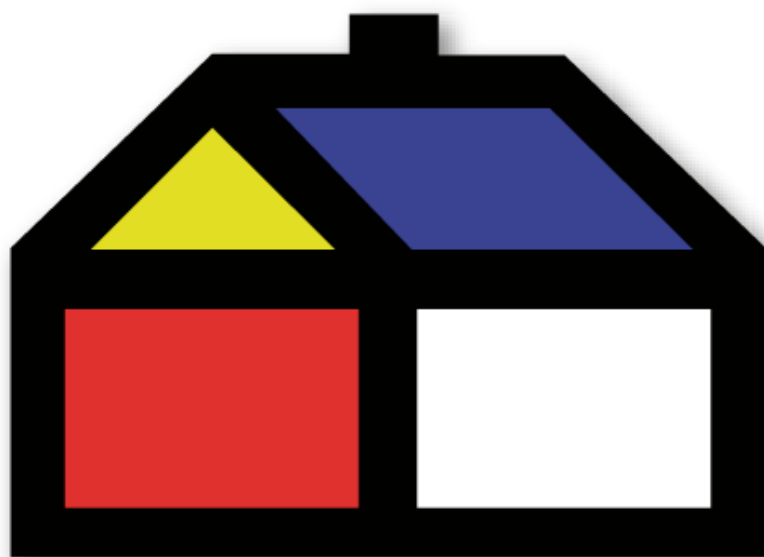


SODIMAC S.A.

Press Release

3^{er} Trimestre 2018



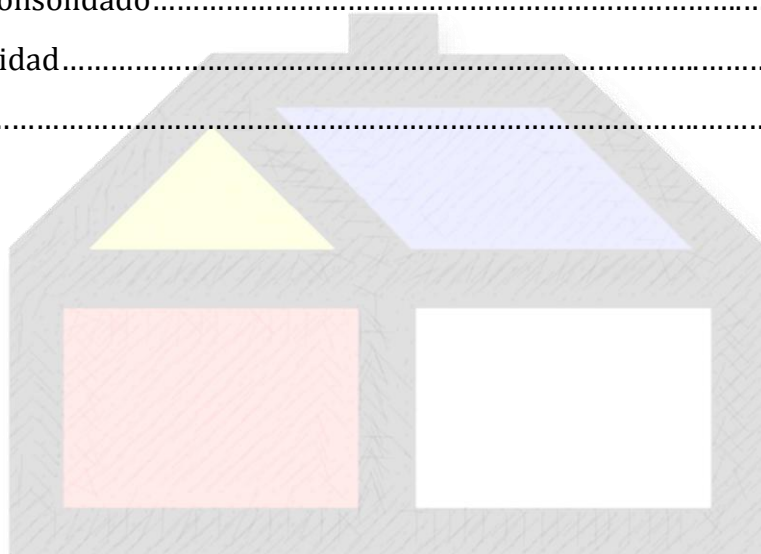
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre crecieron un 7,0% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.610.017.

El SSS del mismo periodo alcanzó un 1,9%.

EBITDA

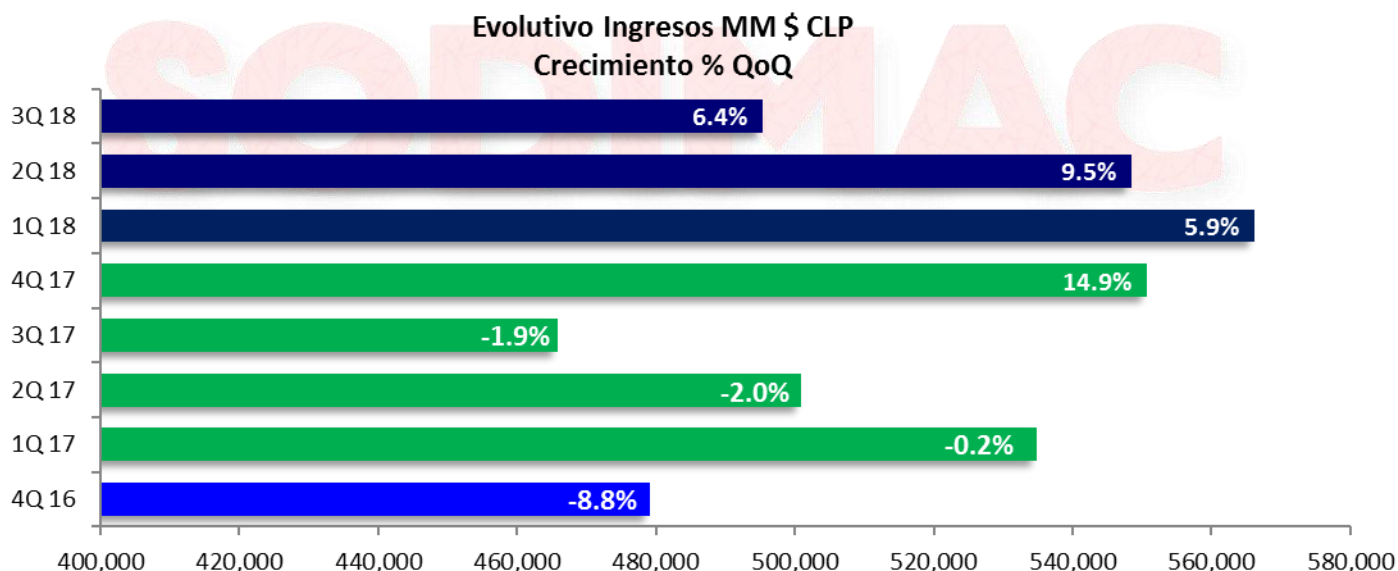
El EBITDA acumulado a septiembre de 2018 crece un 24,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$113.825, lo que representa un 7,1% del total de ingresos.

Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, luego de un año con un escenario económico desafiante.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre alcanzó los MM\$48.262, lo que representó un 3,0% del total de los ingresos.

Acumulado a septiembre, las utilidades crecen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 23.1%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta.

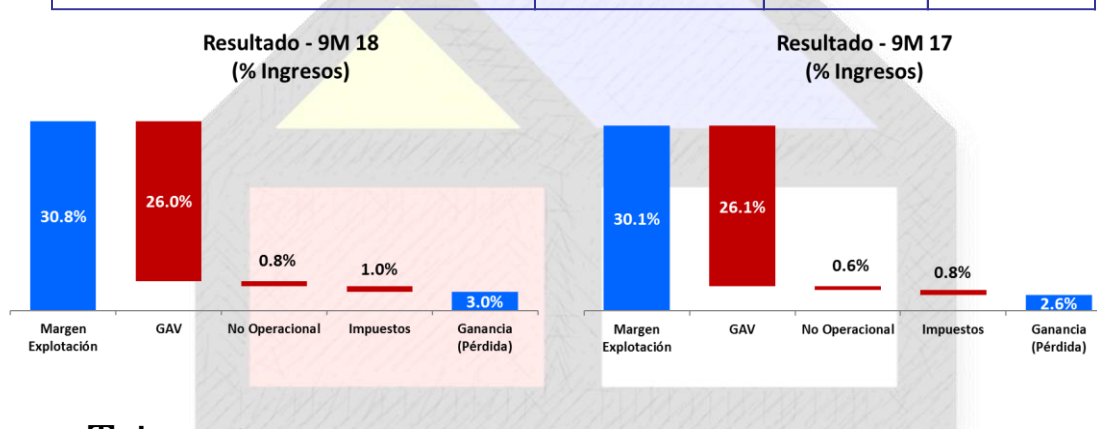


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a septiembre fue un 7,0 %.

Composición Estado de Resultados

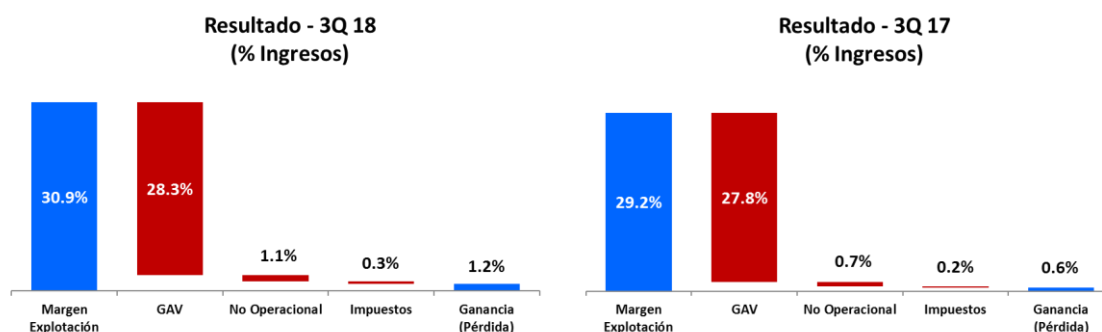
Acumulado a Septiembre

MM \$ CLP	9M 18	9M 17	YoY
Ingresos de Explotación	1,610,017	1,504,426	7.0%
EBITDA % ingresos	113,825 7.1%	91,207 6.1%	24.8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	64,177 4.0%	50,741 3.4%	26.5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	48,262 3.0%	39,203 2.6%	23.1%



Tercer Trimestre

MM \$ CLP	3Q 2018	3Q 2017	YoY
Ingresos de Explotación	495,376	465,767	6.4%
EBITDA % ingresos	25,151 5.1%	17,301 3.7%	45.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	7,627 1.5%	3,593 0.8%	112.3%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	6,034 1.2%	2,856 0.6%	111.3%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 18	% ingresos	9M 17	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,610,017	100.0%	1,504,426	100.0%	7.0%
Costos de Explotación	(1,114,045)	-69.2%	(1,052,319)	-69.9%	-5.9%
Margen de Explotación	495,972	30.8%	452,108	30.1%	9.7%
Gastos de Administración y Ventas	(419,131)	-26.0%	(392,062)	-26.1%	-6.9%
Resultado Operacional	76,841	4.8%	60,046	4.0%	28.0%
Depreciación y Amortización	(36,984)	-2.3%	(31,161)	-2.1%	-18.7%
EBITDA	113,825	7.1%	91,207	6.1%	24.8%
Ingresos Financieros	4,706	0.3%	2,531	0.2%	86.0%
Gastos Financieros	(11,657)	-0.7%	(12,548)	-0.8%	7.1%
Otros Fuera Explotación	(1,597)	-0.1%	21	0.0%	-7539.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(4,116)	-0.3%	691	0.0%	-695.4%
Resultado No Operacional	(12,664)	-0.8%	(9,305)	-0.6%	-36.1%
Resultado Antes de Impuesto	64,177	4.0%	50,741	3.4%	26.5%
Impuestos	(15,915)	-1.0%	(11,538)	-0.8%	-37.9%
Ganancia (Pérdida)	48,262	3.0%	39,203	2.6%	23.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,176	0.1%	993	0.1%	18.5%

MM \$ CLP	3Q 2018	% ingresos	3Q 2017	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	495,376	100.0%	465,767	100.0%	6.4%
Costos de Explotación	(342,253)	-69.1%	(329,750)	-70.8%	-3.8%
Margen de Explotación	153,124	30.9%	136,017	29.2%	12.6%
Gastos de Administración y Ventas	(140,017)	-28.3%	(129,272)	-27.8%	-8.3%
Resultado Operacional	13,107	2.6%	6,745	1.4%	94.3%
Depreciación y Amortización	(12,045)	-2.4%	(10,556)	-2.3%	-14.1%
EBITDA	25,151	5.1%	17,301	3.7%	45.4%
Ingresos Financieros	651	0.1%	866	0.2%	-24.8%
Gastos Financieros	(4,017)	-0.8%	(5,120)	-1.1%	21.5%
Otros Fuera Explotación	(234)	0.0%	(267)	-0.1%	12.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,880)	-0.4%	1,368	0.3%	-237.4%
Resultado No Operacional	(5,480)	-1.1%	(3,152)	-0.7%	-73.8%
Resultado Antes de Impuesto	7,627	1.5%	3,593	0.8%	112.3%
Impuestos	(1,593)	-0.3%	(737)	-0.2%	-116.0%
Ganancia (Pérdida)	6,034	1.2%	2,856	0.6%	111.3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	87	0.0%	129	0.0%	-32.2%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre, crece un 28,0% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$76.841.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a septiembre, la cadena mostró un crecimiento del 7,0% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.610.017.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, crecen un 5,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,2% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,7 puntos por debajo del año 2017.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

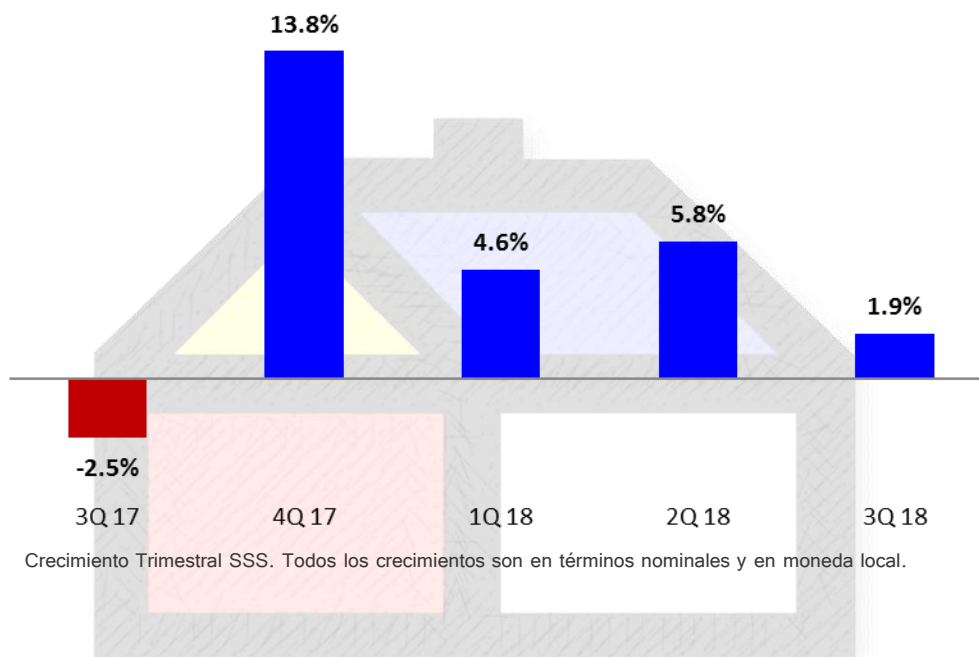
La apertura de nuevas tienda ha hecho crecer los gastos de administración y venta, lo cual es compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico. En el acumulado a septiembre crecieron un 6,9% respecto de igual periodo del año anterior.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre cae un 36,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por dos eventos puntuales: el año anterior se tenía la indemnización por el atraso en la apertura del mall Los Dominicos que ayudó a compensar parte de los gastos asociados al retraso y, además, tenemos el impacto de baja de activos por el cierre en el primer semestre de dos tiendas de formato constructor, en línea con nuestra estrategia de gestión de activos. Adicionalmente se tiene una mayor pérdida asociada a tipo de cambio por variación del dólar durante el año.

Indicadores Retail

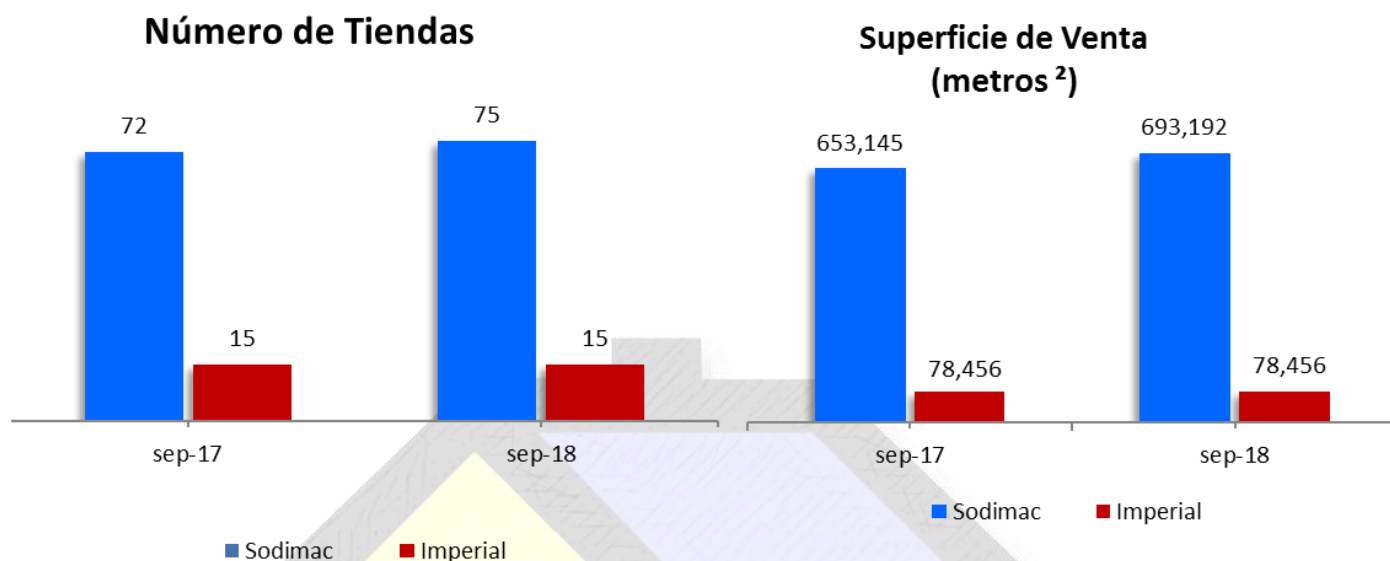
Crecimiento Trimestral SSS₁



El mercado sigue creciendo, aunque comienza a moderar su velocidad, impactado por un septiembre complicado por los feriados de fiestas patrias. Aún así, Sodimac tiene un crecimiento de 1,9% en igual base, lo que complementado con las nuevas tiendas llega a un 6,4% en el trimestre, y un 7% en el acumulado del año.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



Durante el 2018 se ha avanzado en la construcción de las tiendas planificadas. En el mes de abril se abrió la tienda Sodimac La Serena Balmaceda, en mayo Sodimac San Antonio y en septiembre Sodimac Independencia. Además, de acuerdo con lo planificado, en abril se cerró la antigua sucursal Sodimac Constructor Vicuña Mackenna, por lo que se amplió y remodeló la tienda Sodimac Ñuble para captar la demanda de dicha tienda, y en septiembre se cerró la tienda Sodimac Constructor Maipú. Durante el último trimestre se avanza en la construcción de la tienda de Ñuñoa-La Reina, que tiene la apertura planificada para el primer trimestre de 2019.

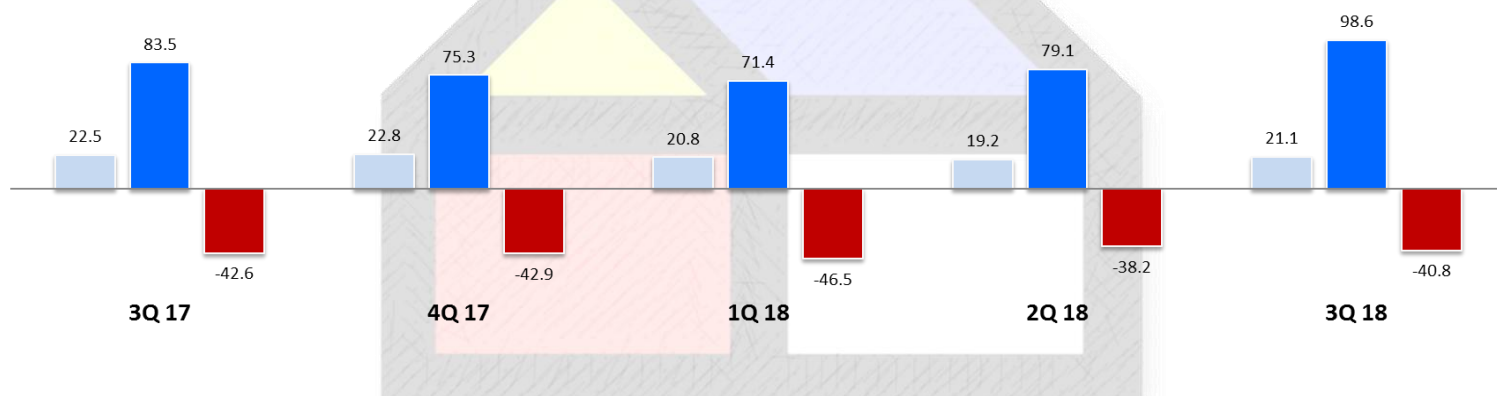
Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, donde se está iniciando la segunda fase del proyecto de robotización para mejorar la productividad y nivel de servicio del recinto. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,65 (diciembre 2017) a 4,47 (septiembre 2018), explicado principalmente por una menor actividad de los mercados. Por otra parte, las existencias a septiembre de 2018, muestran un aumento del 19,4% respecto al cierre del año 2017.

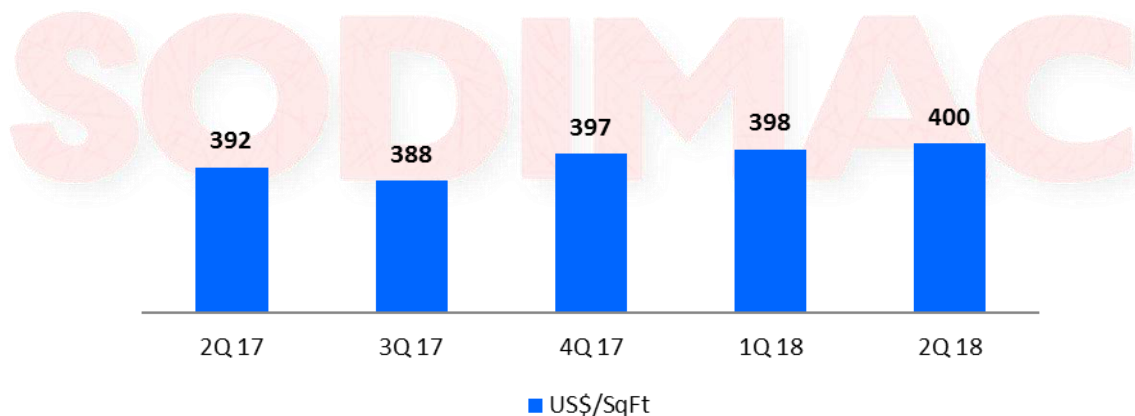
MM \$ CLP	9M 18	12M 17	Variación
Existencias	375,135	314,057	19.4%
Rotación (veces)	4.47	4.65	-3.9%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



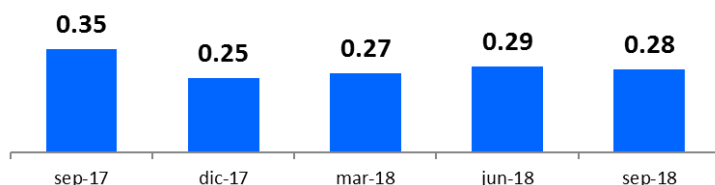
Rendimiento por Superficie de Venta



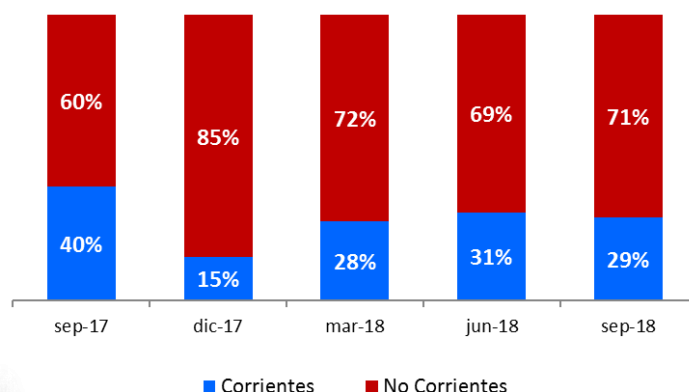
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta muestra una recuperación en los últimos trimestres.

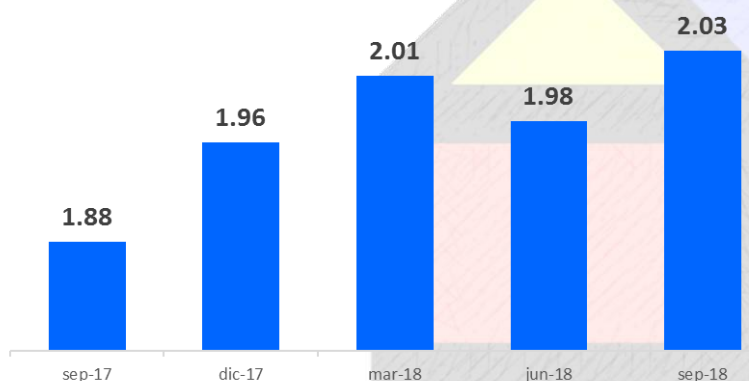
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



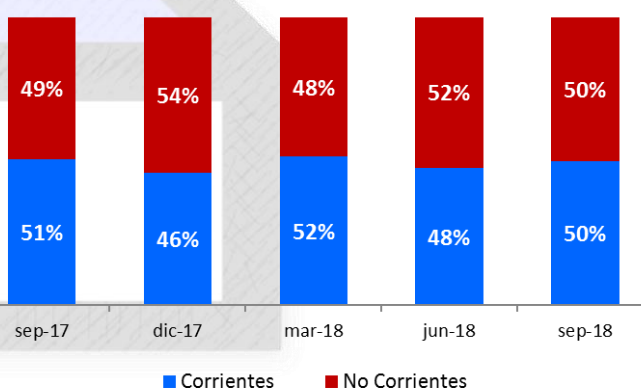
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,28 veces, explicado por un aumento en la deuda financiera debido principalmente a mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por un aumento en el patrimonio por utilidades generadas en el periodo.

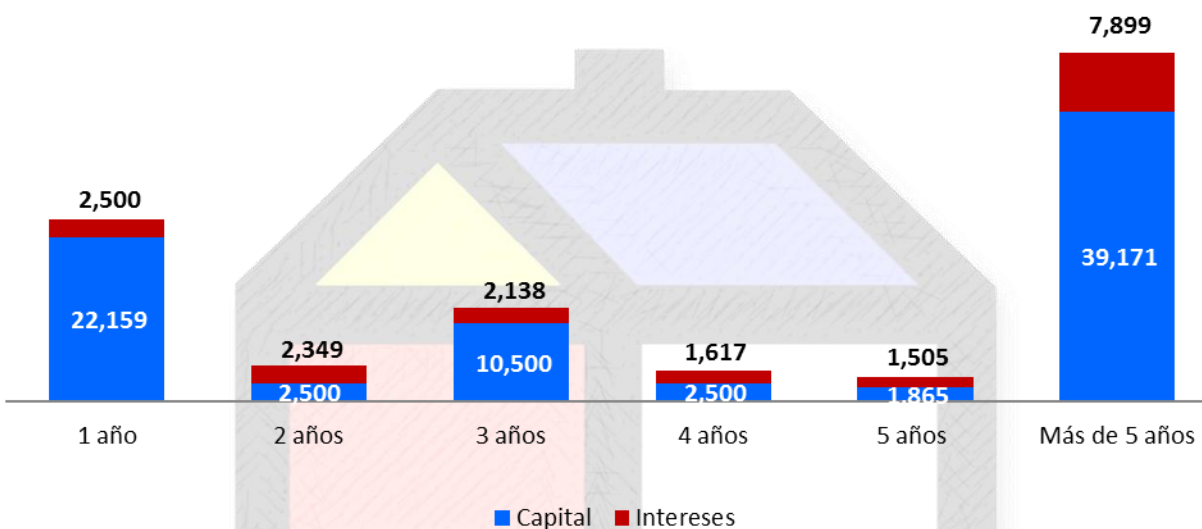
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,03 veces, explicado principalmente por un aumento en los pasivos corrientes, compensado en parte por aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2017, pasando de 85% (dic-17) a 71% (sep-18), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 15% a un 29% en ese mismo periodo. Esto se explica por el aumento en los pasivos corrientes por aumento en cuentas por pagar a entidades relacionadas y aumento de otros pasivos financieros corrientes.

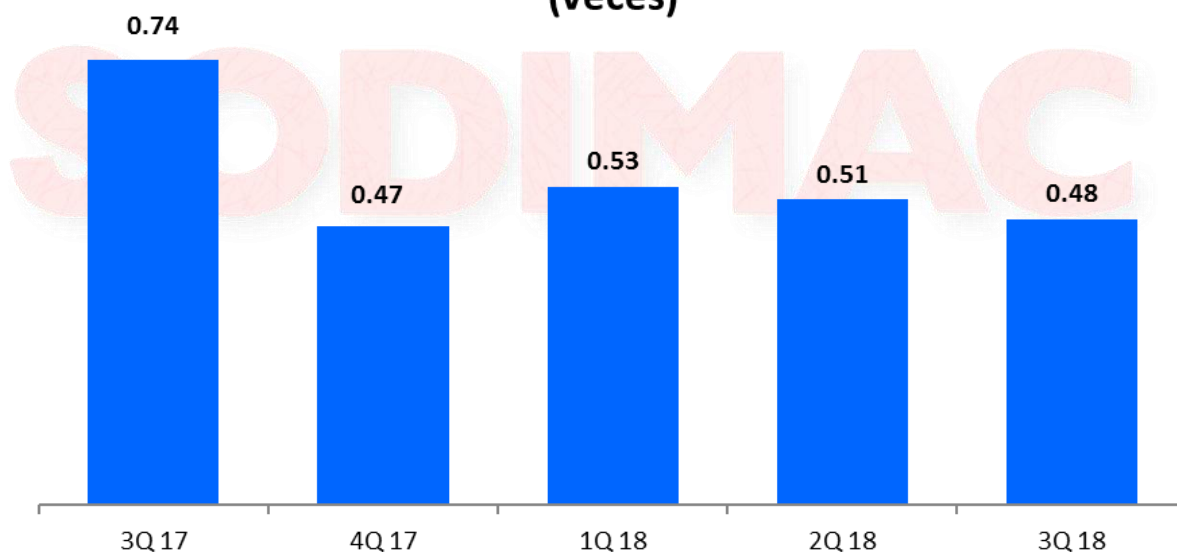
La estructura de pasivos varía levemente con respecto al cierre de 2017, debido a un aumento de los pasivos corrientes. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 54 % en el último trimestre del año 2017 a un 50% en el segundo trimestre de 2018.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-09-2018



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



La deuda financiera Bruta en el tercer trimestre de 2018 pasa a representar 0,48 veces el EBITDA, debido a un aumento de los pasivos financieros corrientes por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.09.2018	31.12.2017
	MMS	MMS
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21,648	21,760
Otros activos financieros corrientes	26	2
Otros activos no financieros corrientes	3,370	4,170
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	116,354	111,006
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	14,662	29,578
Inventarios	375,135	314,057
Activos por impuestos corrientes	5,895	8,000
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	429	525
Activos corrientes totales	537,518	489,099
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	487	481
Cuentas por cobrar no corrientes	603	594
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17,648	12,485
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	220,206	210,103
Activos por impuestos diferidos	24,503	21,721
Activos no corrientes totales	303,680	285,617
Activos totales	841,198	774,716
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	22,983	10,036
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	155,133	150,498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	66,599	22,948
Pasivos por impuestos corrientes	1,832	2,682
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	22,236	27,056
Otros pasivos no financieros corrientes	13,266	21,719
Pasivos corrientes totales	282,049	234,939
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	55,587	56,289
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	193,502	193,502
Otras provisiones no corrientes	316	304
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	28,486	24,594
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,576	3,336
Pasivos no corrientes totales	281,469	278,025
Total Pasivos	563,518	512,965
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	143,258	126,077
Otras reservas	- 81,806	- 79,750
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	262,989	247,863
Participaciones no controladoras	14,691	13,888
Patrimonio total	277,680	261,751
Patrimonio y pasivos totales	841,198	774,716

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2018 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

En este 2018, se publicó el 11° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – se utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de CC&SS Assurance de EY. Más información en nuestra página web (*).

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Y la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. Además, forma parte de tres índices adicionales que componen el Dow Jones: Mercados emergentes, MILA (que agrupa a las empresas de la alianza del Pacífico) y Chile.

Adicionalmente, durante 2018 hemos algunos reconocimientos:

- Sodimac Constructor se suma a Hall of Fame Chile como “Gran Marca Chilena”.
- Empresa Más Innovadora de Chile (categoría retail), Universidad Adolfo Ibañez
- 1° lugar en Encuesta Nacional de Voluntariado Corporativo – Fundación Trascender y Cadem.
- 2° lugar en Ranking Reputación de Marca, BrandZ - Millward Brown.
- 2° lugar Ranking de Confianza, ICREO.
- 4° lugar Ranking Reputación Corporativa, Hill&Knowlton Strategies y GfK Adimark – Pulso.
- 7° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 8° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.
- 10° lugar Ranking Marcas Más Valoradas por los Chilenos, Brand Asset Valuator - El Mercurio.
- 11° lugar en Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute – Revista Capital.



(*) <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

