



PRESS RELEASE – JUNIO 2011

**SODIMAC S.A.**

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA





## Resumen Ejecutivo

### Ventas

Las ventas consolidadas del segundo trimestre crecieron un 7,1% comparado con igual periodo de 2010 alcanzando los MM\$334.209.

Las ventas consolidadas del primer semestre de 2011 alcanzaron MM\$693.406, representando un crecimiento del 13,2% respecto de igual periodo del año anterior.

Tanto el mercado de personas (retail) como el segmento mayorista (empresas constructoras), han mostrado evidencia de una mayor recuperación. Los niveles mostrados reflejan el dinamismo que ha tenido la actividad económica en el país.

### EBITDA

El EBITDA del segundo trimestre bajó un 1,8% comparado con igual periodo de 2010, alcanzando los MM\$32.107, lo que representa un 9,6% del total de ingresos, por debajo del 10,5% mostrado a igual periodo del año anterior.

El EBITDA al primer semestre de este año fue MM\$68.280, creciendo un 11,3% respecto de igual fecha del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad y contrastado con una mantención en los márgenes. Igualmente, se ha mantenido un exigente control de gastos, además de eficiencias operacionales y logísticas.

### Utilidad

La utilidad del segundo trimestre bajó un 5,6% comparado con igual fecha del año 2010, alcanzando MM\$21.268, lo que representó un 6,4% del total de ingresos, 0,8 puntos menos que a igual trimestre del año 2010.

Al cierre del primer semestre, la utilidad creció un 18,9%, respecto de igual fecha del año anterior, llegando a MM\$45.174,

Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos, un controlado indicador de gastos y un mejor resultado no operacional.



El primer semestre del año 2011,  
las ventas crecieron un 13,2%



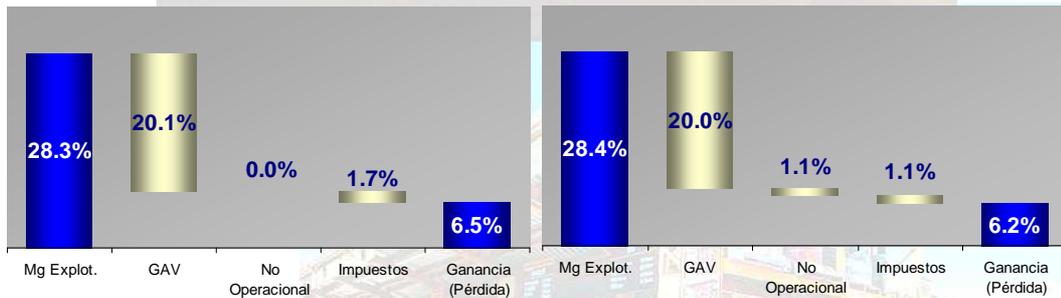
# Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M11	6M10	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>693,406</b>	<b>612,755</b>	<b>13.2%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>68,280</b> 9.8%	<b>61,341</b> 10.0%	<b>11.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>56,875</b> 8.2%	<b>44,528</b> 7.3%	<b>27.7%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>45,174</b> 6.5%	<b>37,978</b> 6.2%	<b>18.9%</b>

MM \$ CLP	2Q 2011	2Q 2010	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>334,209</b>	<b>312,004</b>	<b>7.1%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>32,107</b> 9.6%	<b>32,708</b> 10.5%	<b>-1.8%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>26,747</b> 8.0%	<b>25,623</b> 8.2%	<b>4.4%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>21,268</b> 6.4%	<b>22,522</b> 7.2%	<b>-5.6%</b>

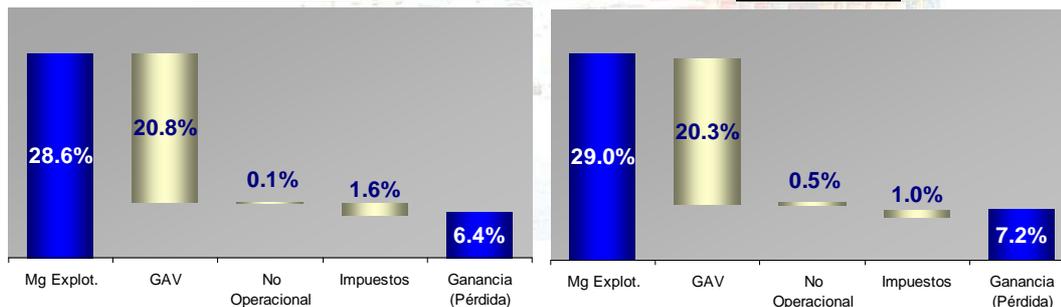
Resultado - 6M11  
(% Ingresos)

Resultado - 6M10  
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 11  
(% Ingresos)

Resultado - 2Q 10  
(% Ingresos)





## Estado de Resultados Resumido

MM \$ CLP	6M11	% ingresos	6M10	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>693,406</b>	<b>100.0%</b>	<b>612,755</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.2%</b>
Costos de Explotación	(497,109)	-71.7%	(438,763)	-71.6%	13.3%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>196,297</b>	<b>28.3%</b>	<b>173,992</b>	<b>28.4%</b>	<b>12.8%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(139,358)	-20.1%	(122,835)	-20.0%	13.5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>56,939</b>	<b>8.2%</b>	<b>51,157</b>	<b>8.3%</b>	<b>11.3%</b>
Depreciación y Amortización	(11,341)	-1.6%	(10,183)	-1.7%	11.4%
<b>EBITDA</b>	<b>68,280</b>	<b>9.8%</b>	<b>61,341</b>	<b>10.0%</b>	<b>11.3%</b>
Ingresos Financieros	1,582	0.2%	1,000	0.2%	58.2%
Gastos Financieros	(2,438)	-0.4%	(2,996)	-0.5%	-18.6%
Otros Fuera Explotación	1,970	0.3%	(2,337)	-0.4%	-184.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,177)	-0.2%	(2,296)	-0.4%	-48.7%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(63)</b>	<b>0.0%</b>	<b>(6,629)</b>	<b>-1.1%</b>	<b>-99.0%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>56,875</b>	<b>8.2%</b>	<b>44,528</b>	<b>7.3%</b>	<b>27.7%</b>
Impuestos	(11,701)	-1.7%	(6,550)	-1.1%	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>45,174</b>	<b>6.5%</b>	<b>37,978</b>	<b>6.2%</b>	<b>18.9%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	967	0.1%	1,469	0.2%	-34.2%

MM \$ CLP	2Q 2011	% ingresos	2Q 2010	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>334,209</b>	<b>100.0%</b>	<b>312,004</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.1%</b>
Costos de Explotación	(238,531)	-71.4%	(221,564)	-71.0%	7.7%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>95,678</b>	<b>28.6%</b>	<b>90,440</b>	<b>29.0%</b>	<b>5.8%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(69,419)	-20.8%	(63,296)	-20.3%	9.7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>26,258</b>	<b>7.9%</b>	<b>27,144</b>	<b>8.7%</b>	<b>-3.3%</b>
Depreciación y Amortización	(5,848)	-1.7%	(5,564)	-1.8%	5.1%
<b>EBITDA</b>	<b>32,107</b>	<b>9.6%</b>	<b>32,708</b>	<b>10.5%</b>	<b>-1.8%</b>
Ingresos Financieros	711	0.2%	504	0.2%	41.1%
Gastos Financieros	(1,354)	-0.4%	(1,524)	-0.5%	-11.2%
Otros Fuera Explotación	1,773	0.5%	989	0.3%	79.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(642)	-0.2%	(1,490)	-0.5%	-56.9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>489</b>	<b>0.1%</b>	<b>(1,521)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>-132.1%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>26,747</b>	<b>8.0%</b>	<b>25,623</b>	<b>8.2%</b>	<b>4.4%</b>
Impuestos	(5,479)	-1.6%	(3,102)	-1.0%	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>21,268</b>	<b>6.4%</b>	<b>22,522</b>	<b>7.2%</b>	<b>-5.6%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	401	0.1%	893	0.3%	-55.1%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



# Análisis

## Resultado Operacional

El resultado operacional del segundo trimestre cayó 3,3%, alcanzando MM\$26.258.

El resultado operacional del primer semestre creció un 11,3%, alcanzando los MM\$56.939.

Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, a pesar de los aumentos en gastos de personal y logísticos.

## Ingresos de Explotación

Impulsados principalmente por mayores ventas tanto en el mercado de personas (retail) como en el mercado mayorista (empresas constructoras). La cadena en el segundo trimestre mostró un crecimiento del 7,1% respecto de igual periodo, alcanzando los MM\$334.209.

Los ingresos de explotación del primer semestre, crecieron un 13,2%, llegando a MM\$693.406.

## Costo de Explotación

El costo de explotación del segundo trimestre aumentó un 7,7% respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,4% de los ingresos, 0,4 puntos por arriba del año anterior.

El primer semestre creció un 13,3%, llegando a un 71,7% de los ingresos, muy similar a igual fecha del año anterior.

## Gastos de Administración y Ventas

El segundo trimestre llegó a 20,8% de los ingresos, 0,5 puntos más alto que en igual fecha del año anterior.

El primer semestre, llegó a 20,1% de los ingresos, 0,1 puntos mayor que en relación al año pasado.

Esto se explica por el incremento en los gastos de personal, al mayor nivel de operaciones comerciales y al alza en el precio de los combustibles (costos logísticos).

## Ingresos Financieros

Los ingresos financieros del segundo trimestre crecieron un 41,1%, respecto al año anterior, principalmente por mayores saldos promedios de disponible y mejores tasas de colocación, totalizando MM\$711. El primer semestre de 2011, llegan a MM\$1.582.

## Gastos Financieros

Los gastos financieros del segundo trimestre cayeron en un 11,2%, alcanzando los MM\$1.354. Mientras que el primer semestre, llegan a MM\$2.438. Lo anterior se explica por un menor saldo de deuda promedio producto del pago del Bono Serie C en octubre 2010.

## Otros Fuera de Explotación

El primer semestre del año se obtuvo una ganancia de MM\$1.970, producto de que la estimación de pérdida determinada el 2010 producto del terremoto del 27F, resultó ser menor a la real, impactando positivamente los resultados de este 2011.

## Diferencia de Cambio y

### Reajustes

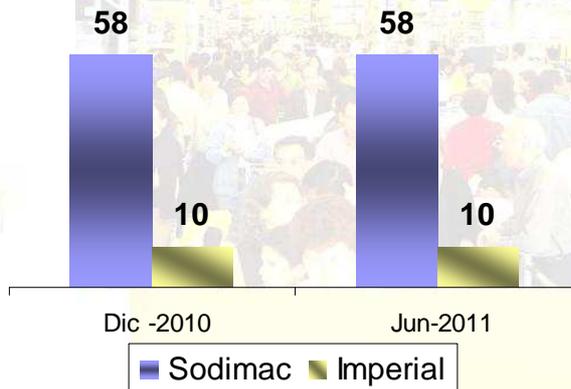
El primer semestre del año cayó un 56,9%, llegando a un total de MM\$ 1.177, explicado por una baja en las deudas en dólares y la caída registrada durante este año del tipo de cambio.



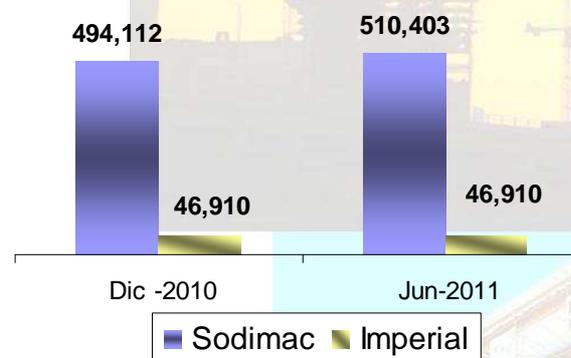
# Indicadores Retail



## Número de Tiendas



## Superficie de Venta (metros<sup>2</sup>)



La compañía continúa desarrollando su plan de inversiones de este año, que incluye ampliaciones y reubicaciones de tiendas, para responder al mayor dinamismo de la economía y al aumento del consumo.

Así, se han ejecutado la remodelación de la tienda Homecenter de San Miguel y la reubicación de Sodimac Constructor en Rancagua.

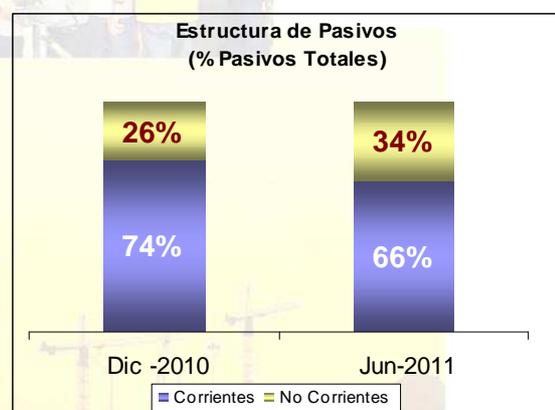
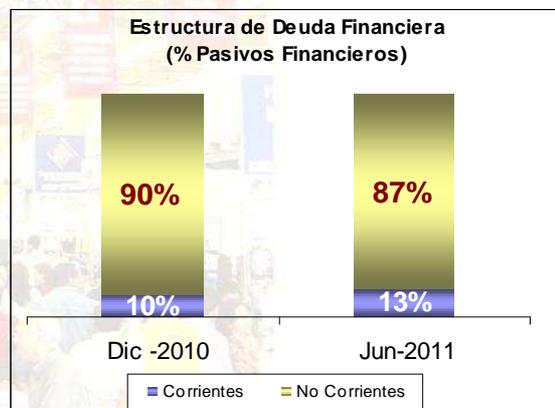
Los inventarios decrecen en un 2,7%, respecto de diciembre 2010, explicado por mayores volúmenes de venta, asociado a productos de temporada, además de satisfacer la demanda de materiales de construcción, mantención y mejoramiento del hogar.

La rotación de inventarios muestra un aumento durante el primer trimestre del 10%, al compararse con la de diciembre 2010, lo que repercute en una menor permanencia de stock en tiendas y bodegas. Lo anterior, se debe principalmente a un mayor volumen de venta y a eficiencias operacionales.

MM \$ CLP	6M11	12M10	Variación
<b>Existencias</b>	208,585	214,368	-2.7%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>10.0%</b>



## Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) crece a 0,34 veces, mientras que el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio), también crece y llegó a 1,32 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la caída del patrimonio en un 11,5%, asociado a la disminución de capital a principios de este año, diferencial de pago por dividendos y el aumento patrimonial asociado a la utilidad del periodo.

La estructura de pasivos se modifica, debido a que las obligaciones no corrientes como % de los pasivos totales crecen desde el 26% en diciembre 2010 a 34% en junio 2011. Los pasivos no corrientes totales al 30 de junio de 2011 presentan un aumento de 39,8% en relación al 31 de diciembre de 2010, asociado a un aumento de las cuentas por pagar a entidades relacionadas.



Sodimac S.A.  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.  
Santiago, Chile  
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
Email: [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

Contactos:

- Daniel Lazo Varas [dlazo@sodimac.cl](mailto:dlazo@sodimac.cl)
- Eduardo Palma Mora [epalma@sodimac.cl](mailto:epalma@sodimac.cl)

Gerencia de Finanzas Corporativa

