



PRESS RELEASE – SEPTIEMBRE 2011

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del tercer trimestre crecieron un 9,9% comparado con igual periodo de 2010 alcanzando los MM\$319.210.

Las ventas consolidadas acumuladas al tercer trimestre de 2011 alcanzaron MM\$1.012.616, representando un crecimiento del 12,1% respecto de igual periodo del año anterior.

Las cifras de actividad, se han visto impulsadas tanto en el mercado de clientes de retail como el segmento de grandes empresas constructoras. Los niveles mostrados reflejan el dinamismo que ha tenido la actividad económica en el país.

EBITDA

El EBITDA del tercer trimestre bajó un 14,9% comparado con igual periodo de 2010, alcanzando los MM\$18.496, lo que representa un 5,8% del total de ingresos, por debajo del 7,5% mostrado a igual periodo del año anterior.

El EBITDA acumulado al tercer trimestre de este año fue MM\$86.775, creciendo un 4,5% respecto de igual fecha del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad y contrastado con una mantención en los márgenes. Adicionalmente, se ha mantenido un exigente control de gastos, además de eficiencias operacionales y logísticas.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del tercer trimestre bajó un 16,9% comparado con igual fecha del año 2010, alcanzando MM\$12.828, lo que representó un 4% del total de ingresos, 1,3 puntos porcentuales menos que a igual trimestre del año 2010.

Al cierre del tercer trimestre, la utilidad acumulada creció un 8,6%, respecto de igual fecha del año anterior, llegando a MM\$58.003.

Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos, un controlado indicador de gastos y un significativo mejor resultado no operacional.

Durante el tercer trimestre, bajo la marca de Imperial se abrió la tienda de Rancagua.

Fundación Prohumana y revista "Que Pasa" distinguieron a Sodimac dentro de las 15 empresas con mayores estándares de Responsabilidad social en Chile.

En la misma línea, CEMEFI y Forum - México destacaron este año a Sodimac como una Empresa Ejemplar en RSE en América Latina. Por último, ANDA (Sustainable Marketing Award), reconoció a Sodimac por su destacada Conciencia Ambiental.

Al tercer trimestre del año 2011, las ventas crecieron un 12,1%

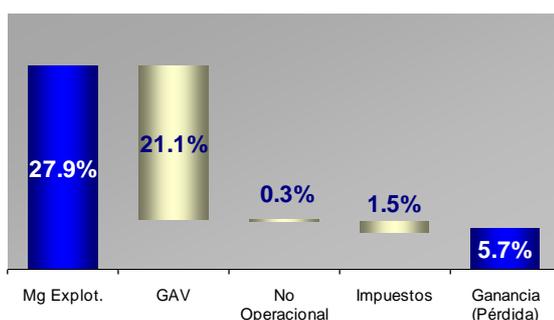


Composición Estado de Resultados

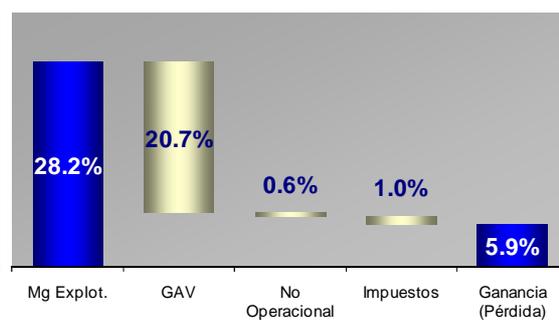
MM \$ CLP	9M11	9M10	YoY
Ingresos de Explotación	1,012,616	903,310	12.1%
EBITDA % ingresos	86,775 8.6%	83,070 9.2%	4.5%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	73,076 7.2%	62,534 6.9%	16.9%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	58,003 5.7%	53,422 5.9%	8.6%

MM \$ CLP	3Q 2011	3Q 2010	YoY
Ingresos de Explotación	319,210	290,554	9.9%
EBITDA % ingresos	18,496 5.8%	21,729 7.5%	-14.9%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	16,201 5.1%	18,006 6.2%	-10.0%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	12,828 4.0%	15,443 5.3%	-16.9%

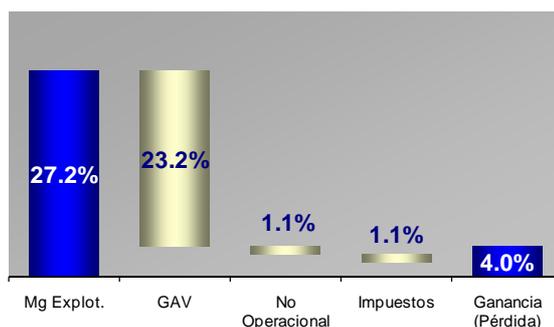
Resultado - 9M11
(% Ingresos)



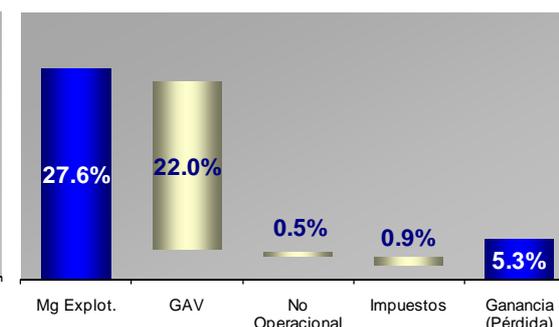
Resultado - 9M10
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 11
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 10
(% Ingresos)





Estado de Resultados Resumido

MM \$ CLP	9M11	% ingresos	9M10	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,012,616	100.0%	903,310	100.0%	12.1%
Costos de Explotación	(729,618)	-72.1%	(649,013)	-71.8%	12.4%
Margen de Explotación	282,998	27.9%	254,297	28.2%	11.3%
Gastos de Administración y Ventas	(213,290)	-21.1%	(186,648)	-20.7%	14.3%
Resultado Operacional	69,708	6.9%	67,649	7.5%	3.0%
Depreciación y Amortización	(17,067)	-1.7%	(15,421)	-1.7%	10.7%
EBITDA	86,775	8.6%	83,070	9.2%	4.5%
Ingresos Financieros	2,531	0.2%	1,403	0.2%	80.4%
Gastos Financieros	(3,692)	-0.4%	(5,212)	-0.6%	-29.2%
Otros Fuera Explotación	8,224	0.8%	(2,461)	-0.3%	-434.2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(3,695)	-0.4%	1,156	0.1%	-419.7%
Resultado No Operacional	3,368	0.3%	(5,114)	-0.6%	-165.9%
Resultado Antes de Impuesto	73,076	7.2%	62,534	6.9%	16.9%
Impuestos	(15,073)	-1.5%	(9,113)	-1.0%	
Ganancia (Pérdida)	58,003	5.7%	53,422	5.9%	8.6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,001	0.1%	2,097	0.2%	-52.3%

MM \$ CLP	3Q 2011	% ingresos	3Q 2010	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	319,210	100.0%	290,554	100.0%	9.9%
Costos de Explotación	(232,509)	-72.8%	(210,250)	-72.4%	10.6%
Margen de Explotación	86,701	27.2%	80,305	27.6%	8.0%
Gastos de Administración y Ventas	(73,932)	-23.2%	(63,814)	-22.0%	15.9%
Resultado Operacional	12,769	4.0%	16,491	5.7%	-22.6%
Depreciación y Amortización	(5,726)	-1.8%	(5,238)	-1.8%	9.3%
EBITDA	18,496	5.8%	21,729	7.5%	-14.9%
Ingresos Financieros	949	0.3%	403	0.1%	135.6%
Gastos Financieros	(1,254)	-0.4%	(2,216)	-0.8%	-43.4%
Otros Fuera Explotación	6,254	2.0%	(124)	0.0%	-5153.1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2,517)	-0.8%	3,452	1.2%	-172.9%
Resultado No Operacional	3,431	1.1%	1,515	0.5%	126.5%
Resultado Antes de Impuesto	16,201	5.1%	18,006	6.2%	-10.0%
Impuestos	(3,372)	-1.1%	(2,563)	-0.9%	
Ganancia (Pérdida)	12,828	4.0%	15,443	5.3%	-16.9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	34	0.0%	628	0.2%	-94.6%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del tercer trimestre disminuyó 22,6%, alcanzando MM\$12.769.

El resultado operacional acumulado al tercer trimestre creció un 3%, alcanzando los MM\$69.708.

Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, a pesar de los aumentos en gastos de personal y logísticos.

Ingresos de Explotación

Impulsados principalmente por mayores ventas tanto en el mercado de personas (retail) como en el mercado mayorista (empresas constructoras). La cadena en el tercer trimestre mostró un crecimiento del 9,9% respecto de igual periodo, alcanzando los MM\$319.210.

Los ingresos de explotación acumulados al tercer trimestre, crecieron un 12,1%, llegando a MM\$1.012.616.

Costo de Explotación

El costo de explotación del tercer trimestre aumentó un 10,6% respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 72,8% de los ingresos, 0,5 puntos por arriba del año anterior.

Acumulado al tercer trimestre creció un 12,4%, llegando a un 72,1% de los ingresos, 0,2 puntos por encima del año anterior.

Gastos de Administración y Ventas

El tercer trimestre llegó a 23,2% de los ingresos, 1,2 puntos más alto que en igual fecha del año anterior.

Acumulado al tercer trimestre, llegó a 21,1% de los ingresos, 0,4 puntos mayor que en relación al año pasado.

Esto se explica por el aumento del nivel de operaciones comerciales, además de incrementos asociados a gastos de personal y logística.

Ingresos Financieros

Los ingresos financieros del tercer trimestre crecieron un 135,6%, respecto al año anterior, principalmente por mayores saldos promedios de disponible y mejores tasas de colocación, totalizando MM\$949. Acumulado al tercer trimestre de 2011, llegan a MM\$2.531.

Gastos Financieros

Los gastos financieros del tercer trimestre cayeron en un 43,4%, alcanzando los MM\$1.254. Mientras que al tercer trimestre, llegan a MM\$3.692. Lo anterior se explica por un menor saldo de deuda promedio producto del pago del Bono Serie C en octubre 2010.

Otros Fuera de Explotación

Al tercer trimestre del año se obtuvo una ganancia de MM\$8.224, en gran parte, producto del reconocimiento definitivo de los efectos del siniestro del 27 de febrero 2010, que corresponde a una indemnización por perjuicio y paralización.

Diferencia de Cambio y Reajustes

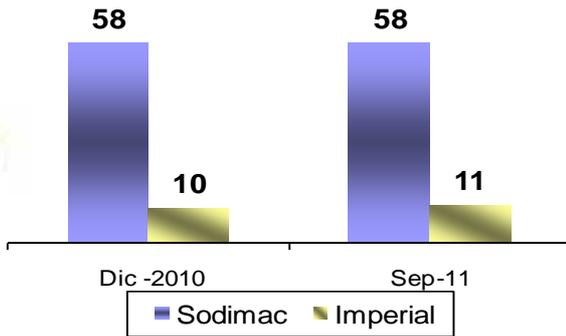
Al tercer trimestre del año se acumula una pérdida de MM\$3.695, explicado por el alza significativa del tipo de cambio, durante el mes de septiembre de este año.



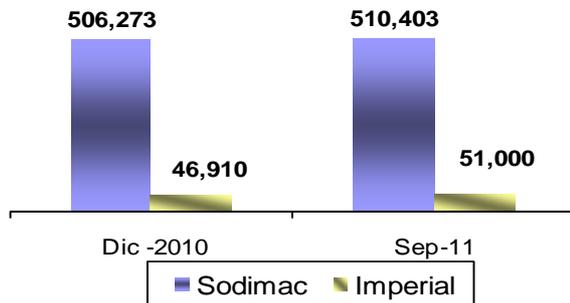
Indicadores Retail



Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros ²)



La compañía continúa desarrollando su plan de inversiones de este año, que incluye ampliaciones y reubicaciones de tiendas, para responder al mayor dinamismo de la economía y al aumento del consumo.

Próximamente se inaugurarán dos nuevos Homecenter en Viña del Mar, uno ubicado en el sector de Reñaca Alto y el otro, en las cercanías de la Quinta Vergara.

Durante el tercer trimestre, bajo la marca de Imperial se abrió la tienda de Rancagua.

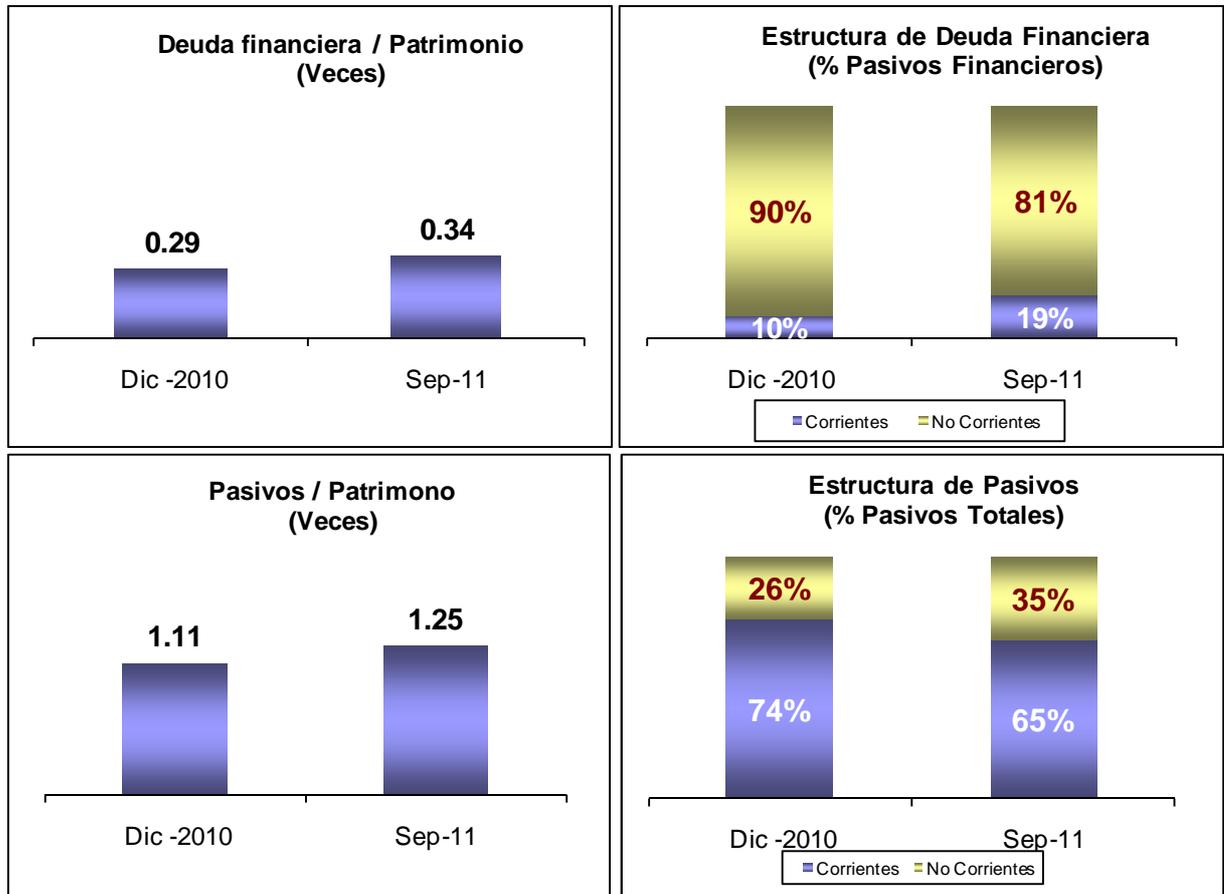
Los inventarios decrecen en un 1,4%, respecto de diciembre 2010, explicado por mayores volúmenes de venta, asociado a productos de temporada, además de satisfacer la demanda de materiales de construcción, mantención y mejoramiento del hogar.

La rotación de inventarios muestra un aumento durante el primer trimestre del 5,1%, al compararse con la de diciembre 2010, lo que repercute en una menor permanencia de stock en tiendas y bodegas. Lo anterior, se debe principalmente a un mayor volumen de venta y a eficiencias operacionales.

MM \$ CLP	9M11	12M10	Variación
Existencias	211,382	214,368	-1.4%
Rotación (veces)	4.4	4.2	5.1%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) crece a 0,34 veces. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llega a 1,25 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la caída del patrimonio en un 6,6%, asociado a la disminución de capital a principios de este año, diferencial de pago por dividendos y el aumento patrimonial asociado a la utilidad del periodo.

La estructura de pasivos se modifica, debido a que las obligaciones no corrientes como % de los pasivos totales aumentan desde el 26% en diciembre 2010 a un 35% en septiembre 2011. Los pasivos no corrientes totales al 30 de septiembre de 2011 presentan un aumento de 40,7% en relación al 31 de diciembre de 2010, asociado a un aumento de las cuentas por pagar a entidades relacionadas.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
- Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl

Gerencia de Finanzas Corporativa