



PRESS RELEASE – Marzo 2013

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del primer trimestre crecieron un 7,4% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$435.485.

Los ingresos se vieron impulsados por el mayor dinamismo del mercado de clientes retail.

EBITDA

El EBITDA del primer trimestre creció un 1,1% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$39.522, lo que representa un 9,1% del total de ingresos, por debajo del 9,6% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por los mayores gastos asociados a las nuevas tiendas, a pesar del mayor volumen de ventas y mejoras en los márgenes.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del primer trimestre cayó un 7,2% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$24.494, lo que representó un 5,6% del total de ingresos, 0,9 puntos porcentuales menos que a igual trimestre del año anterior.

La sostenibilidad es una preocupación que cruza todos los ámbitos del quehacer de Sodimac, siendo una de las piedras angulares de su estrategia de desarrollo. La empresa concibe su crecimiento como un avance continuo pero respetuoso con el entorno, involucrada con las necesidades de la comunidad y atenta a la calidad de vida y desarrollo de quienes se desempeñan en la organización. Este compromiso se mantuvo inalterable en 2012, ejecutando políticas y programas de responsabilidad social en los ámbitos medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.

Sodimac, se mantiene fiel a la aplicación de estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores de la sostenibilidad, entre ellos, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, la ISO 26000 de Responsabilidad Social y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI). La compañía elabora desde hace seis años su Reporte de Sostenibilidad que es chequeado por GRI y verificado externamente por Deloitte.

En un hito que fortalece el compromiso de la compañía en este ámbito, la consultora Prelafit Compliance certificó la implementación, por parte de Sodimac, de modelos de organización, administración y supervisión destinados a prevenir las infracciones señaladas por la Ley 20.393 para evitar la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Este 2013 hemos recibido algunos reconocimientos:

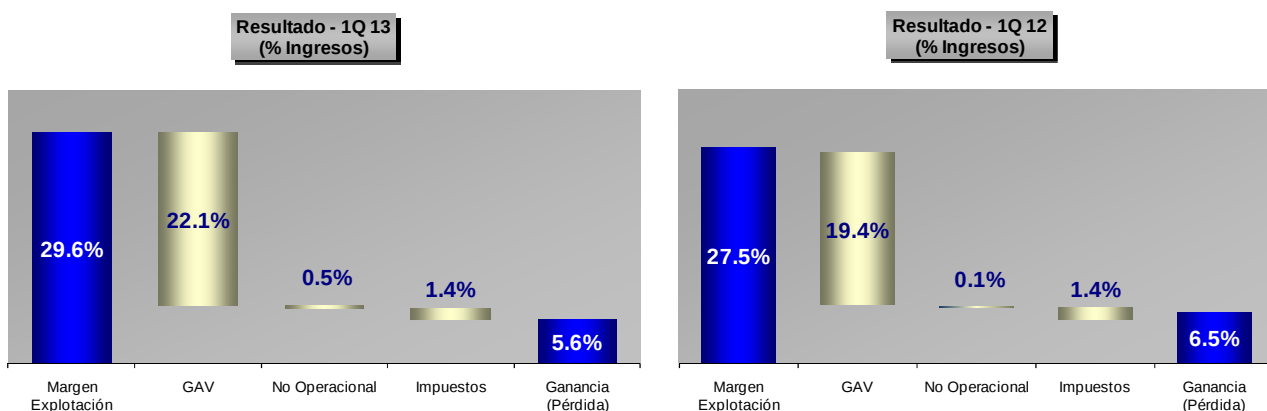
- Premio Gerda Aza por el compromiso ambiental de la compañía.
- 7º lugar Premio Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, La Tercera y Collect GfK.

Al primer trimestre del año 2013, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 7,4%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2013	1Q 2012	YoY
Ingresos de Explotación	435,485	405,523	7.4%
EBITDA % ingresos	39,522 9.1%	39,084 9.6%	1.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	30,597 7.0%	32,279 8.0%	-5.2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	24,494 5.6%	26,405 6.5%	-7.2%



MM \$ CLP	1Q 2013	% ingresos	1Q 2012	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	435,485	100.0%	405,523	100.0%	7.4%
Costos de Explotación	(306,611)	-70.4%	(293,920)	-72.5%	4.3%
Margen de Explotación	128,874	29.6%	111,602	27.5%	15.5%
Gastos de Administración y Ventas	(96,280)	-22.1%	(78,765)	-19.4%	22.2%
Resultado Operacional	32,594	7.5%	32,838	8.1%	-0.7%
Depreciación y Amortización	(6,928)	-1.6%	(6,247)	-1.5%	10.9%
EBITDA	39,522	9.1%	39,084	9.6%	1.1%
Ingresos Financieros	248	0.1%	950	0.2%	-73.8%
Gastos Financieros	(2,729)	-0.6%	(2,749)	-0.7%	-0.7%
Otros Fuera Explotación	89	0.0%	203	0.1%	-56.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	395	0.1%	1,038	0.3%	-61.9%
Resultado No Operacional	(1,997)	-0.5%	(559)	-0.1%	257.4%
Resultado Antes de Impuesto	30,597	7.0%	32,279	8.0%	-5.2%
Impuestos	(6,103)	-1.4%	(5,874)	-1.4%	3.9%
Ganancia (Pérdida)	24,494	5.6%	26,405	6.5%	-7.2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	361	0.1%	582	0.1%	-38.0%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del primer trimestre decreció 0,7%, alcanzando MM\$32.594.

Los resultados reflejan un sostenido dinamismo en todos los segmentos de negocio en los que participa Sodimac, con un crecimiento importante en el mercado de clientes retail. Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, compensado por mayores costos asociados a la apertura de nuevas tiendas y un incremento de los gastos logísticos.

Ingresos de Explotación

La cadena en el primer trimestre del año mostró un crecimiento del 7,4% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$435.485.

Costo de Explotación

El primer trimestre creció un 4,3% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 70,4% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

El primer trimestre alcanzó el 22,1% de los ingresos, 2,7 puntos más que en igual trimestre del año anterior, producto de la apertura y construcción de nuevas tiendas y aumentos en gastos logísticos asociados a mayores tarifas de transporte y arriendo de bodegas. Adicionalmente, se siguen realizando esfuerzos por el mejoramiento continuo en los procesos de operación y logísticos.

Ingresos Financieros

El primer trimestre, decrecieron principalmente por menores intereses tanto por otros créditos como por otras cuentas por cobrar, totalizando MM\$248.

Gastos Financieros

El primer trimestre cayeron un 0,7% alcanzando los MM\$2.729, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros

Otros Fuera de Explotación

Hay una ganancia al primer trimestre de MM\$89.

Diferencia de Cambio y Reajustes

Representa una ganancia de MM\$395, básicamente asociado a ganancias por cuentas comerciales en moneda extranjera y a gestiones de cobertura.



Indicadores Retail

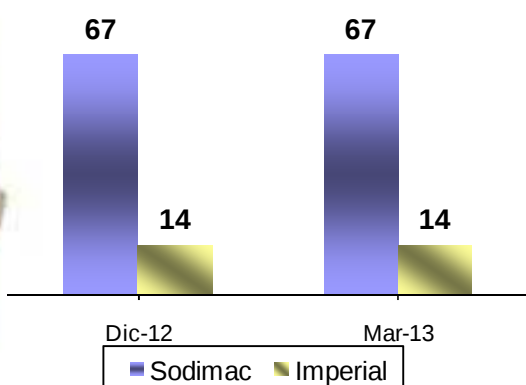
Durante este año se continua desarrollando un importante plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

Durante el período, la compañía abrió una nueva tienda Homecenter Sodimac en Chiloé (correspondiente a la reubicación de la tienda de Castro) y está construyendo tres nuevas que se abrirán en el segundo semestre del año: la cuarta tienda Homy en Plaza Egaña y los Homecenter Sodimac Ovalle y Santa Cruz.

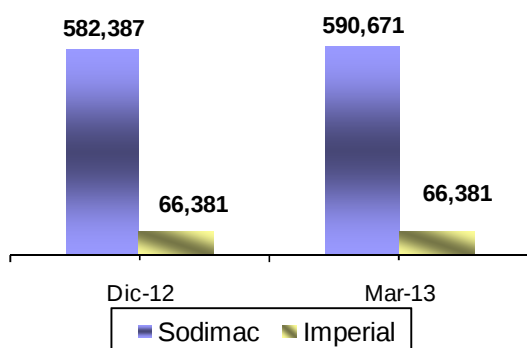
Al cierre del primer trimestre del año, los inventarios decrecieron un 4,9% respecto del año anterior, como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra y a la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre del primer trimestre de este año muestra una disminución del 3,3% en relación al cierre del año anterior. El comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el primer trimestre de 2013, está influido por los mayores inventarios promedios mantenidos en este periodo, debido a que las aperturas de cinco nuevas tiendas se realizaron principalmente en el último trimestre de 2012.

Número de Tiendas



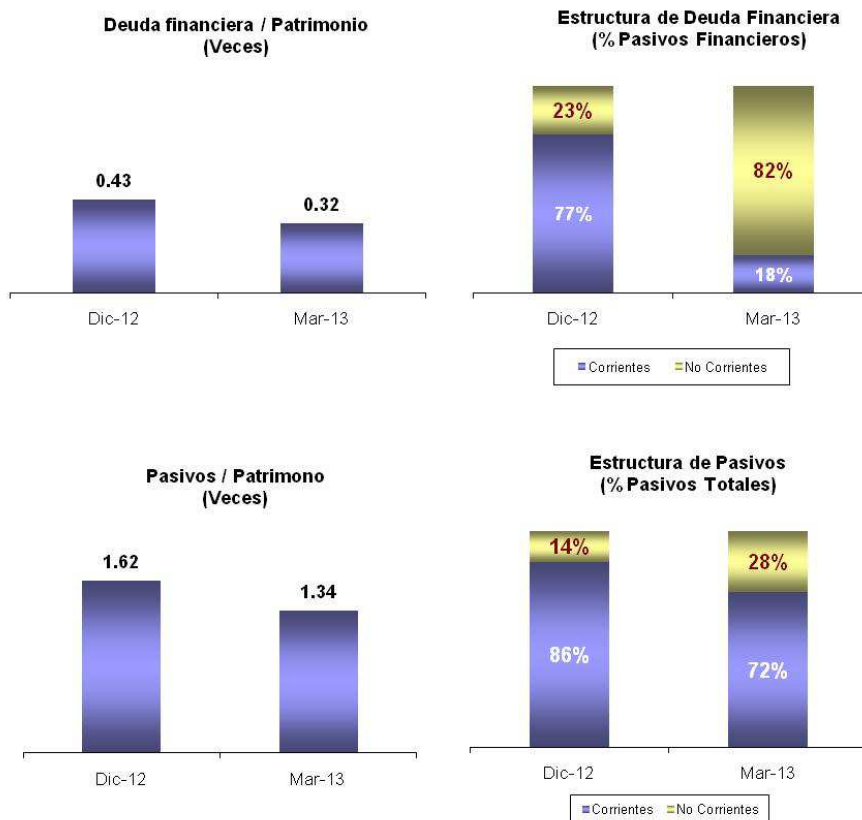
Superficie de Venta (metros ²)



MM \$ CLP	3M 13	12M 12	Variación
Existencias	275,852	290,076	-4.9%
Rotación (veces)	4.0	4.2	-3.3%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,32 veces, asociado a la cancelación de la deuda corriente con la adquisición de deuda de largo plazo, producto de una colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones. Adicionalmente, el patrimonio crece como consecuencia de las utilidades registradas en el primer trimestre del año. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,34 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la cancelación de pasivos financieros corrientes y pagos de cuentas por pagar a la matriz SACI Falabella, además del mencionado aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 23% al 82% del total de la deuda financiera, producto de la mencionada colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones, que en parte permitieron cancelar otros pasivos financieros corrientes.

La estructura de pasivos se modifica, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales bajaron desde un 14% al cierre del año anterior, a 28% al cierre del primer trimestre del 2013.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa