



PRESS RELEASE – Marzo 2014

**SODIMAC S.A.**

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



# Resumen Ejecutivo

## Ventas

Las ventas consolidadas del primer trimestre crecieron un 8,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$473.453.

Los ingresos se vieron impulsados principalmente por la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas el año pasado y el mercado de las personas.

## EBITDA

El EBITDA del primer trimestre creció un 7,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$42.412, lo que representa un 9% del total de ingresos, apenas por debajo del 9,1% mostrado en igual periodo del año anterior. Esto explicado por la estrechez de márgenes contrarrestado por los controles de gastos de administración y mejoras en la eficiencia en el uso de los recursos.

## Utilidad

La utilidad después de impuestos del primer trimestre subió un 4,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$25.619, lo que representó un 5,4% del total de los ingresos, 0,2 puntos menos que el año 2013.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2014 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Asimismo, desde hace siete años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo los más estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000.

En la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2013, hemos incorporado la nueva versión de GRI en su cuarta edición G4. En base a estos lineamientos, se realizó un proceso de materialidad y verificación externa con Ernst & Young.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

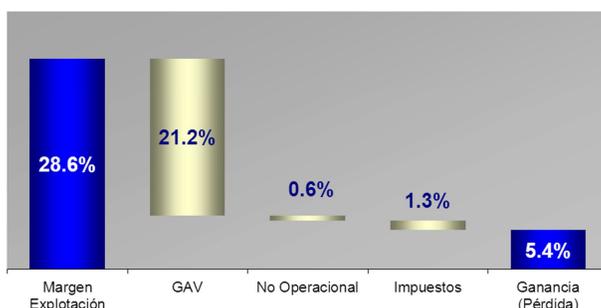
**En el primer trimestre de año 2014, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 8,8%**



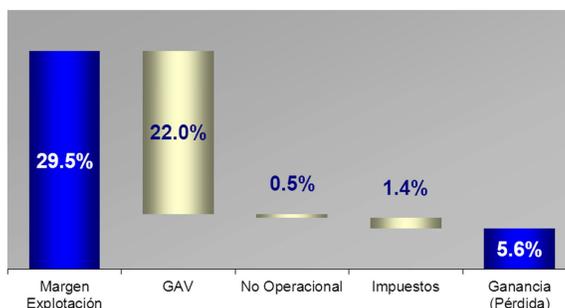
# Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 14	3M 13	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>473,453</b>	<b>435,087</b>	<b>8.8%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>42,412</b> 9.0%	<b>39,522</b> 9.1%	<b>7.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>31,734</b> 6.7%	<b>30,597</b> 7.0%	<b>3.7%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>25,619</b> 5.4%	<b>24,494</b> 5.6%	<b>4.6%</b>

Resultado - 3M 14  
(% Ingresos)



Resultado - 3M 13  
(% Ingresos)



MM \$ CLP	3M 14	% ingresos	3M 13	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>473,453</b>	<b>100.0%</b>	<b>435,087</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.8%</b>
Costos de Explotación	(338,177)	-71.4%	(306,611)	-70.5%	10.3%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>135,276</b>	<b>28.6%</b>	<b>128,476</b>	<b>29.5%</b>	<b>5.3%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(100,470)	-21.2%	(95,882)	-22.0%	4.8%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>34,806</b>	<b>7.4%</b>	<b>32,594</b>	<b>7.5%</b>	<b>6.8%</b>
Depreciación y Amortización	(7,607)	-1.6%	(6,928)	-1.6%	9.8%
<b>EBITDA</b>	<b>42,412</b>	<b>9.0%</b>	<b>39,522</b>	<b>9.1%</b>	<b>7.3%</b>
Ingresos Financieros	2,081	0.4%	248	0.1%	737.3%
Gastos Financieros	(1,967)	-0.4%	(2,729)	-0.6%	-27.9%
Otros Fuera Explotación	106	0.0%	89	0.0%	19.4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(3,292)	-0.7%	395	0.1%	733.4%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3,072)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(1,997)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>53.8%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>31,734</b>	<b>6.7%</b>	<b>30,597</b>	<b>7.0%</b>	<b>3.7%</b>
Impuestos	(6,115)	-1.3%	(6,103)	-1.4%	0.2%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>25,619</b>	<b>5.4%</b>	<b>24,494</b>	<b>5.6%</b>	<b>4.6%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	439	0.1%	361	0.1%	21.7%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



# Análisis General

## **Resultado Operacional**

Al cierre del primer trimestre creció 6,8%, alcanzando MM\$34.806.

En un escenario económico más ajustado, durante el primer trimestre, el mercado de la construcción ha estado con más dinamismo que el mercado de las personas, lo que sumado a mejoras en eficiencia en el uso de recursos de la empresa, se tradujo en un crecimiento en la última línea.

## **Ingresos de Explotación**

Al cierre del primer trimestre, la cadena mostró un crecimiento del 8,8% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$473.453.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas el año pasado y el mercado de las personas.

## **Costo de Explotación**

Al cierre del primer trimestre, creció un 10,3%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,4% de los ingresos de explotación.

## **Gastos de Administración y Ventas**

Al cierre del primer trimestre, alcanzó el 21,2% de los ingresos, 0,8 puntos mejor que en igual periodo del año anterior.

Lo anterior, producto del cumplimiento de un estricto control de gastos y a la mantención de eficiencias desarrolladas en las tiendas. Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

## **Ingresos Financieros**

Al primer trimestre crecieron principalmente por mayores intereses de operaciones de cobertura y flujo disponible, totalizando MM\$2.081.

## **Gastos Financieros**

Al primer trimestre cayeron un 27,9% alcanzando los MM\$1.967, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros.

## **Otros Fuera de Explotación**

Al primer trimestre, hay una ganancia de MM\$106, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

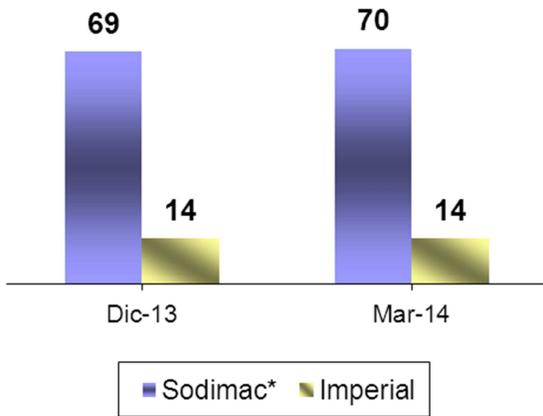
## **Diferencia de Cambio y Reajustes**

Al primer trimestre, hay una pérdida de MM\$3.292, producto del alza del tipo de cambio, en relación al año anterior y al reajuste de pasivos en UF.

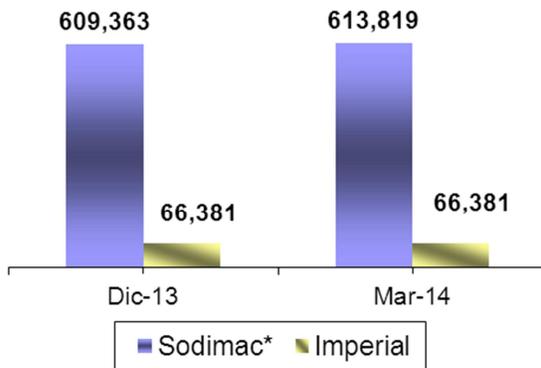


# Indicadores Retail

**Número de Tiendas**



**Superficie de Venta (metros<sup>2</sup>)**



Durante este año se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado que considera la consolidación de las aperturas de los dos últimos años, el inicio de obras de ampliación de los centros de distribución, así como también la implementación de dos nuevas tiendas del formato Homecenter en regiones, que se suman a la nueva tienda Homy Plaza Egaña abierta en marzo en Santiago. Esto va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

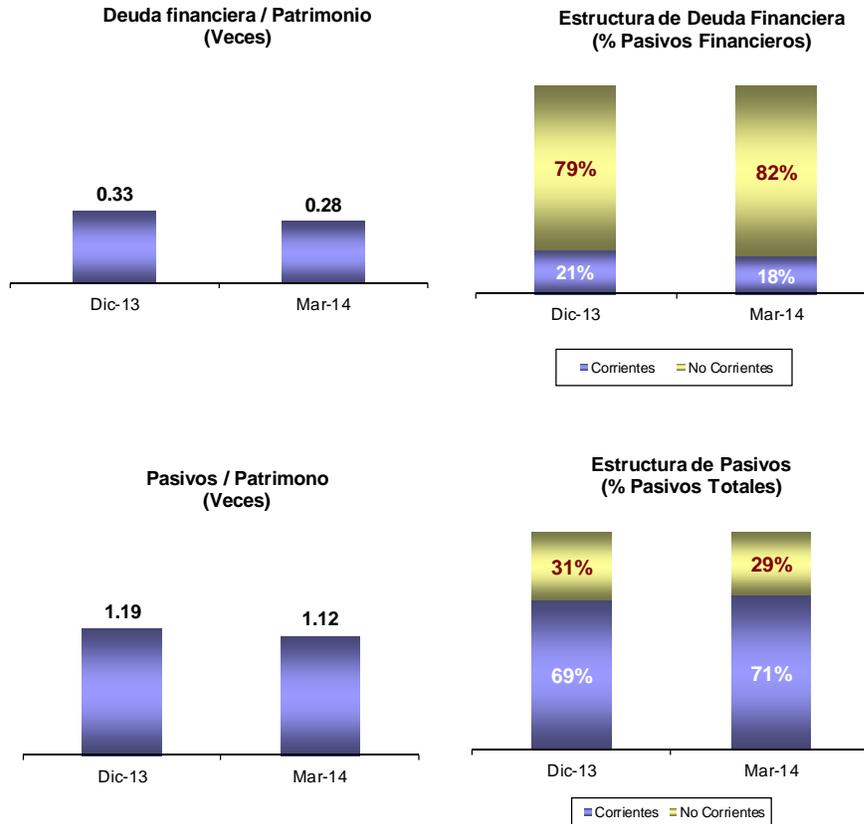
Al cierre de marzo, los inventarios decrecieron un 6,2% respecto del año anterior, principalmente como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de marzo 2014 muestra una mejoría del 13,1% respecto del cierre del 2013.

MM \$ CLP	3M 14	12M 13	Variación
<b>Existencias</b>	247,079	263,332	-6.2%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>4.85</b>	<b>4.29</b>	<b>13.1%</b>



# Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,28 veces, asociado básicamente al aumento del patrimonio como consecuencia de las ganancias acumuladas registradas a marzo 2014. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,12 veces, también explicado por el mencionado aumento del patrimonio. En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 79% al 82% del total de la deuda financiera, producto de mantener menores saldos de operaciones de pasivos corrientes, en relación a diciembre 2013. La estructura de pasivos se modifica levemente, dado el aumento de pasivos corrientes por pagar con SACI Falabella, explicando la baja de las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales desde un 31% al cierre del año anterior, a 29% al cierre de marzo 2014.



Sodimac S.A.  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.  
Santiago, Chile  
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
Email: [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

Contactos:

- Daniel Lazo Varas [dlazo@sodimac.cl](mailto:dlazo@sodimac.cl)
- Eduardo Palma Mora [epalma@sodimac.cl](mailto:epalma@sodimac.cl)

Gerencia de Finanzas Corporativa