



PRESS RELEASE – Marzo 2015

**SODIMAC S.A.**

GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS CORPORATIVA



# ÍNDICE

- Resumen Ejecutivo.....	3
- Composición Estado de Resultados.....	4
- Análisis General.....	6
- Indicadores Retail.....	7
- Estructura Financiera.....	9
- Balance Consolidado.....	11
- Notas/Contacto.....	12



# Resumen Ejecutivo

## Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 7,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$507.003 (Enero-Marzo).

Este mejor resultado fue gracias al aumento de 7,7% en los ingresos de Sodimac y a un alza de 4,5% en las ventas de Imperial.

También ha sido importante la maduración de las tiendas que últimamente han entrado en operación.

## EBITDA

El EBITDA a marzo del 2015 creció un 4,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$44.432, lo que representa un 8,8% del total de ingresos.

Esto le permite a Sodimac Chile continuar creciendo y consolidándose como líderes del mercado, considerando el complejo escenario macroeconómico por el que pasa el retail y el sector construcción.

## Utilidad

La utilidad acumulada después de impuestos a Marzo creció un 6,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$27.238, lo que representó un 5,4% del total de los ingresos, igual que en el año 2014.

Importante destacar este resultado, donde las utilidades crecen en línea con la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes.

La sostenibilidad es una piedra angular en la estrategia de crecimiento de Sodimac. La empresa concibe su negocio como un avance continuo, pero respetuoso con el medioambiente, sus trabajadores, proveedores, las comunidades y cualquier grupo de interés vinculado de alguna forma con su operación.

Sodimac guía su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este 2015 se han mantenido diversas acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable. Además, anualmente se entrega el Reporte de Sostenibilidad, transformándose en el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición, G4, del Global Reporting Initiative (GRI). En la última versión de este informe se obtuvo el sello "Materiality Matters Check" de GRI. La verificación externa del reporte fue realizada por Ernst & Young.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

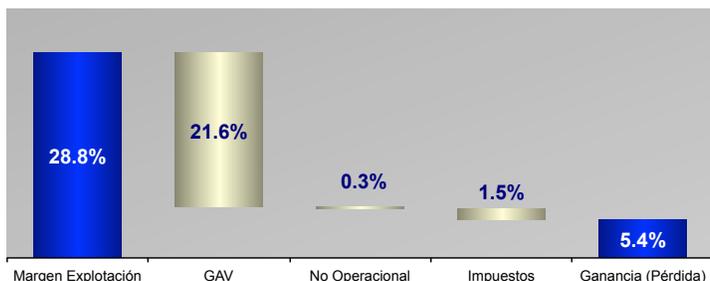
**En el primer trimestre 2015, las utilidades de Sodimac Chile crecieron un 6,3%**



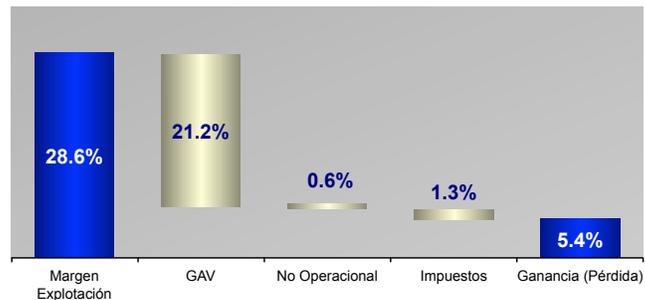
# Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2015	1Q 2014	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>507.003</b>	<b>473.453</b>	<b>7,1%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>44.432</b> 8,8%	<b>42.412</b> 9,0%	<b>4,8%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>34.632</b> 6,8%	<b>31.734</b> 6,7%	<b>9,1%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>27.238</b> 5,4%	<b>25.619</b> 5,4%	<b>6,3%</b>

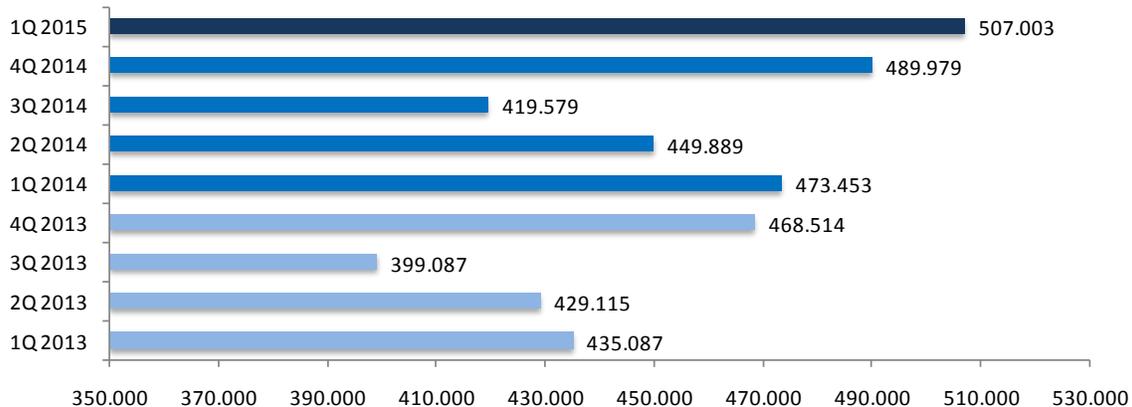
Resultado - 1Q 15  
(% Ingresos)



Resultado - 1Q 14  
(% Ingresos)



## Evolutivo Ingresos Trimestrales Sodimac Chile en MM \$ CLP



<b>MM \$ CLP</b>	<b>1Q 2015</b>	<b>% ingresos</b>	<b>1Q 2014</b>	<b>% ingresos</b>	<b>YoY</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>507.003</b>	<b>100,0%</b>	<b>473.453</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,1%</b>
Costos de Explotación	(361.187)	-71,2%	(338.177)	-71,4%	6,8%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>145.816</b>	<b>28,8%</b>	<b>135.276</b>	<b>28,6%</b>	<b>7,8%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(109.761)	-21,6%	(100.470)	-21,2%	9,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>36.055</b>	<b>7,1%</b>	<b>34.806</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,6%</b>
Depreciación y Amortización	(8.377)	-1,7%	(7.607)	-1,6%	10,1%
<b>EBITDA</b>	<b>44.432</b>	<b>8,8%</b>	<b>42.412</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,8%</b>
Ingresos Financieros	1.401	0,3%	2.081	0,4%	-32,7%
Gastos Financieros	(2.366)	-0,5%	(1.967)	-0,4%	20,3%
Otros Fuera Explotación	95	0,0%	106	0,0%	-10,0%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(554)	-0,1%	(3.292)	-0,7%	-83,2%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.423)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>(3.072)</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-53,7%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>34.632</b>	<b>6,8%</b>	<b>31.734</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,1%</b>
Impuestos	(7.394)	-1,5%	(6.115)	-1,3%	20,9%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>27.238</b>	<b>5,4%</b>	<b>25.619</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,3%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	397	0,1%	439	0,1%	-9,5%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



# Análisis General

## **Resultado Operacional**

Creció 3,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$36.055.

Ante un escenario económico complejo en lo que va del año, del mercado de la construcción y de las personas, se obtuvo un crecimiento en la última línea, producto de mejoras en la eficiencia en el uso de recursos.

## **Ingresos de Explotación**

A marzo, la cadena mostró un crecimiento del 7,1% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$507.003.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas y el mercado de las personas.

## **Costo de Explotación**

Acumulado a marzo, creció un 6,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,2% de los ingresos de explotación, 0,2 puntos menos que el año anterior.

## **Gastos de Administración y Ventas**

Alcanzaron el 21,6% de los ingresos, 0,4 puntos mayor que el año anterior.

El incremento en arriendos, remuneraciones y otros gastos reajustados por inflación anualizada, junto con los gastos de pre apertura de las tiendas que abrirán en Abril, explican esta alza.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

## **Ingresos Financieros**

Al primer trimestre de este año fueron MM\$1.401, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación.

## **Gastos Financieros**

Acumulados a marzo aumentaron un 20,3% alcanzando los MM\$2.366. Producto de un aumento en el pago de intereses.

## **Otros Fuera de Explotación**

Acumulados a marzo, alcanzó una ganancia de MM\$95, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

## **Diferencia de Cambio y Reajustes**

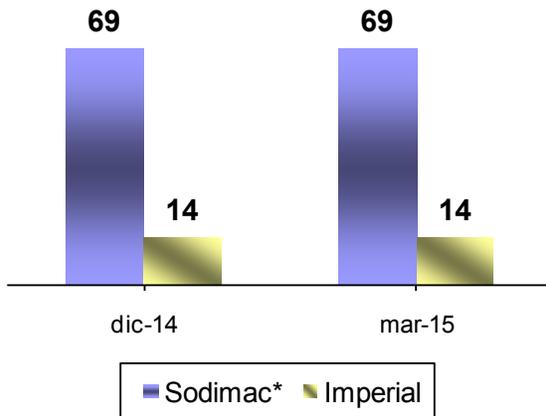
Acumulado a marzo, alcanzó una pérdida de MM\$554, producto del alza del tipo de cambio. Esto representa una mejora del 83,2% con respecto al mismo periodo del 2014.



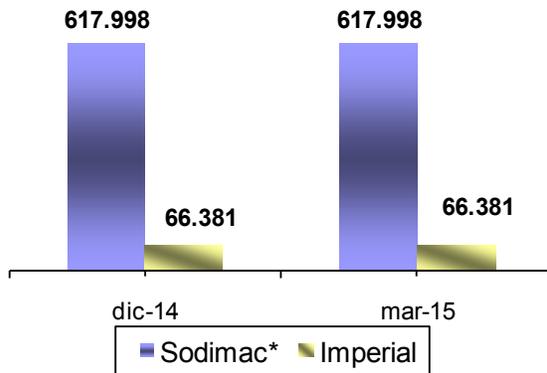
# Indicadores Retail



### Número de Tiendas



### Superficie de Venta (metros<sup>2</sup>)

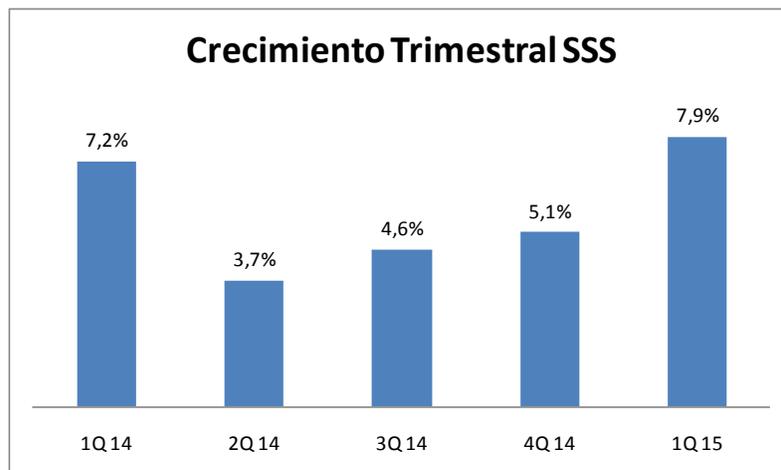


Durante el 2015 se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado. En relación a los proyectos de HC Coronel y la primera tienda Imperial en Puerto Montt, estos serán abiertos durante el mes de abril, mientras que la inauguración de la segunda tienda HC en Copiapó tendrá algún retraso a causa de los aluviones en la zona norte. En el área logística, en tanto, se informó que avanza el trabajo en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

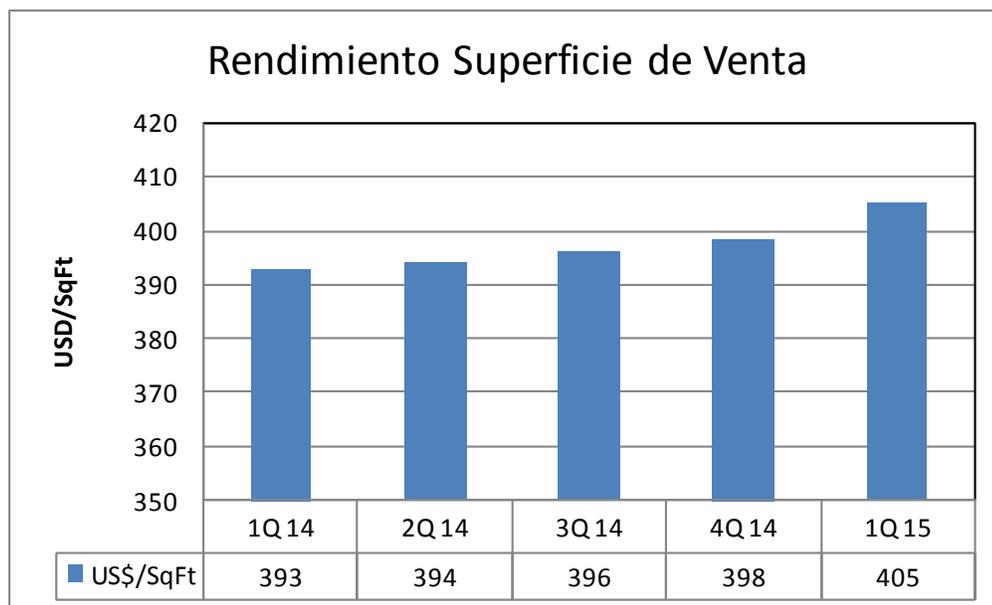
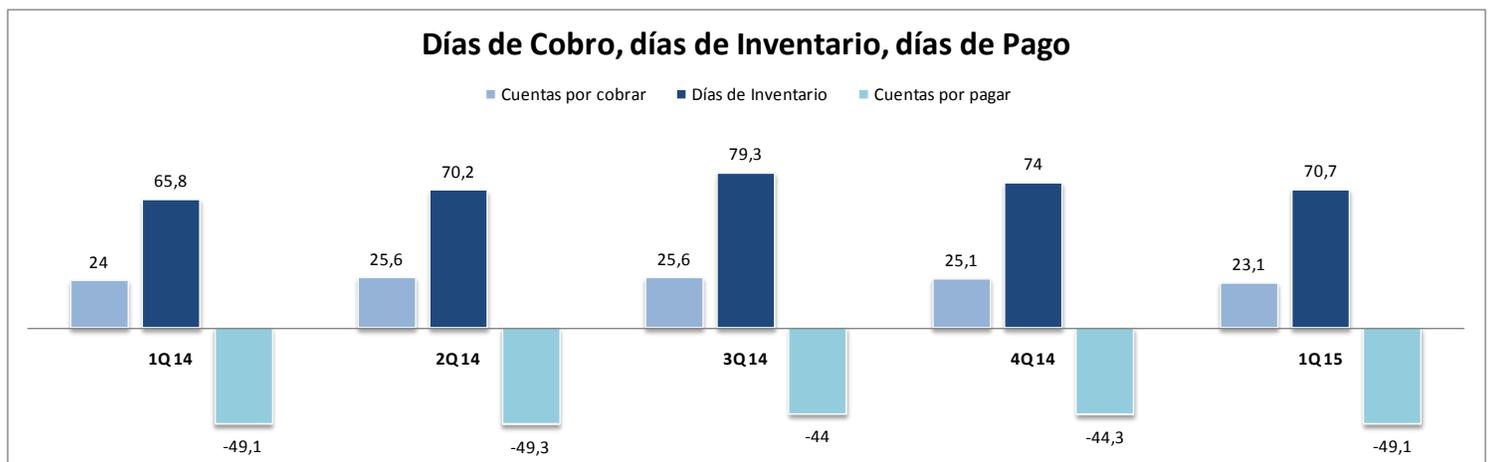
Durante el primer trimestre se continuó con la implementación de Ozom en las tiendas de Sodimac Chile, tecnología que permite la automatización del hogar. Ozom consta de 12 productos que permiten controlar el hogar a distancia a través de una aplicación en el teléfono móvil.

i\*



Al finalizar el primer trimestre, destaca el positivo desempeño de la rotación de los inventarios, estos pasaron de 4,63 a 4,78 con respecto a diciembre del 2014, muestra de los ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas. La rotación de inventarios al cierre de Marzo de 2015 muestra un aumento del 3,3% respecto del cierre del 2014, mientras que los días de permanencia disminuyen en un 3,2%.

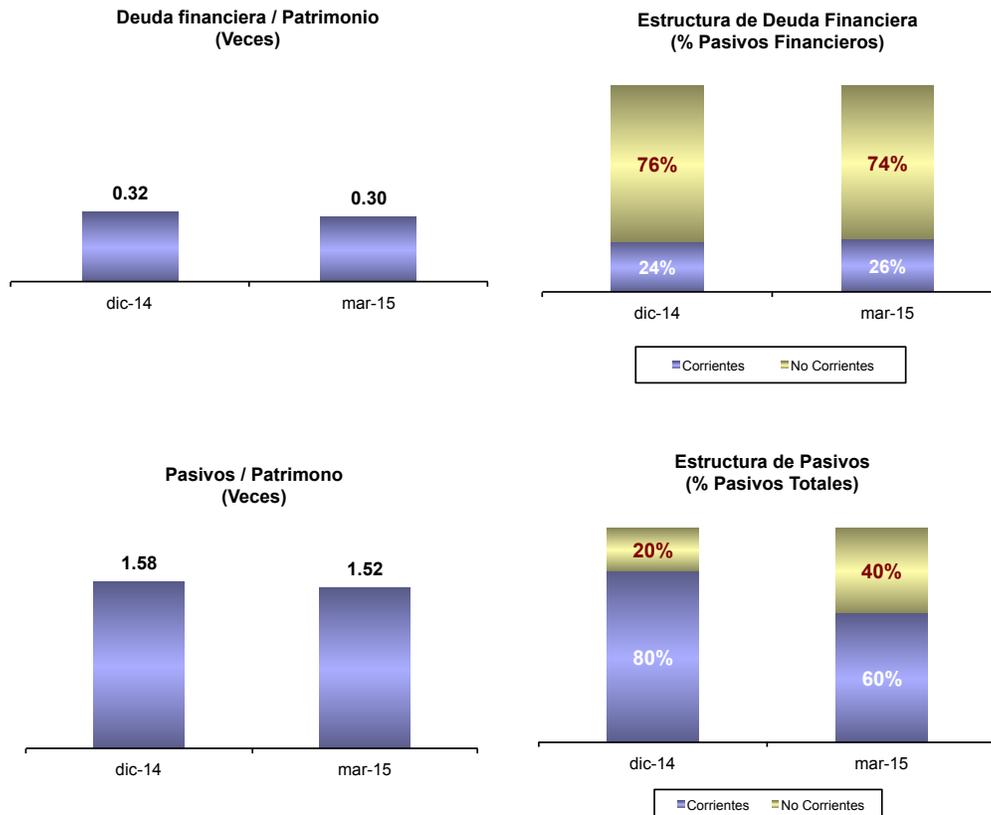
MM \$ CLP	3M 15	12M 14	Variación
<b>Existencias</b>	283,578	278,421	1.9%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>4.78</b>	<b>4.63</b>	<b>3.3%</b>



\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)



# Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,30 veces, explicado básicamente por el aumento de otros pasivos financieros corrientes, y a su vez, por un aumento del patrimonio, esto principalmente por las utilidades generadas en el ejercicio 2015. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,52 veces, explicado principalmente por un aumento en las cuentas por pagar a entidades relacionadas en los pasivos no corrientes.

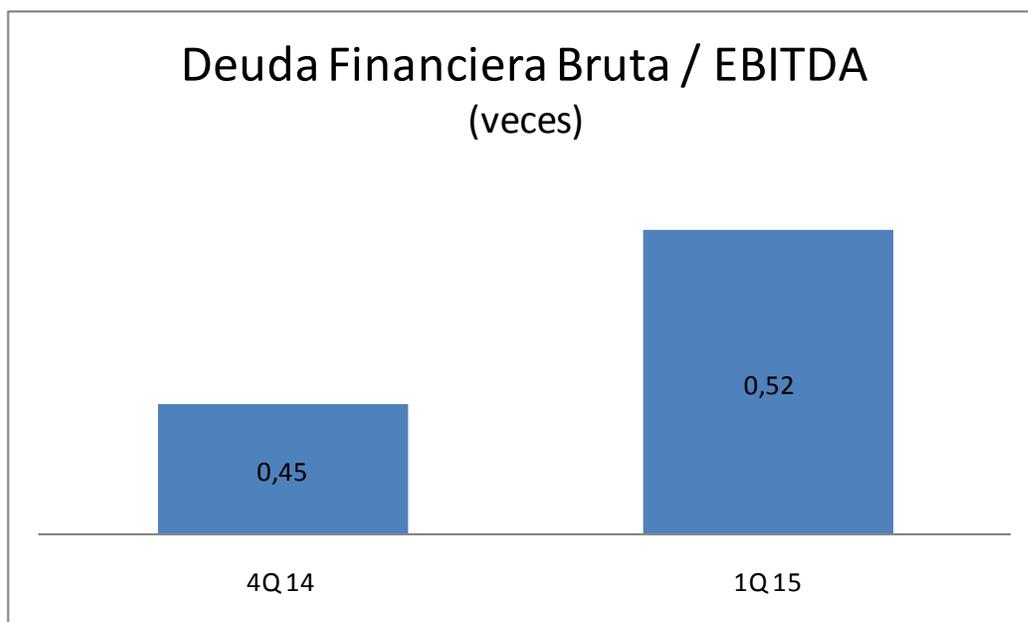
En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó desde el 76% al 74%, mientras que los pasivos corrientes pasan de un 24% a un 26%. Esto se explica principalmente por el pago de dividendos el día 15 de enero, lo que resulta en una disminución de los pasivos corrientes. Por otro lado tenemos un aumento en los pasivos no corrientes, explicados anteriormente por las cuentas por pagar a entidades relacionadas. La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 20% al cierre del año anterior, a un 40% al primer trimestre de este año.

## Perfil de Vencimiento

Al 31-03-2015



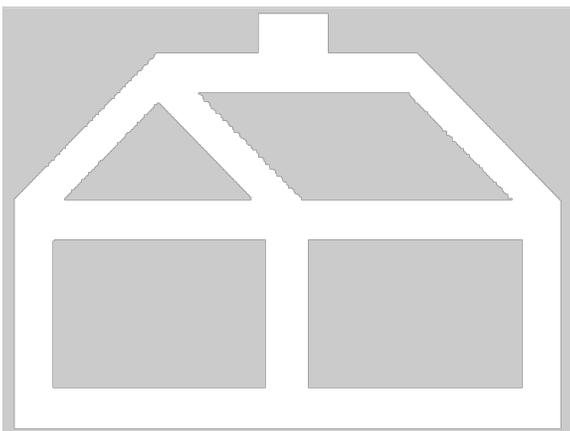
## Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)





# Balance Consolidado

<b>ACTIVOS</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.03.2015</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	20,646	17,481
Otros activos financieros corrientes	525	165
Otros activos no financieros corrientes	2,288	20,079
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	136,468	129,961
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	46,574	83,321
Inventarios	278,421	283,578
Activos por impuestos corrientes	1,932	2,049
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	567	567
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>487,421</b>	<b>537,202</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	350	350
Cuentas por cobrar no corrientes	718	632
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12,887	13,096
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	167,822	171,973
Activos por impuestos diferidos	12,722	12,502
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>234,732</b>	<b>238,786</b>
<b>Activos totales</b>	<b>722,152</b>	<b>775,988</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
	<b>31.12.2014</b>	<b>31.03.2015</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	22,175	23,923
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	166,787	183,099
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	30,563	32,056
Pasivos por impuestos corrientes	49	132
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	24,585	24,059
Otros pasivos no financieros corrientes	109,615	19,049
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>353,773</b>	<b>282,318</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	68,451	68,441
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	0	98,750
Otras provisiones no corrientes	286	287
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	16,281	15,259
Pasivos por impuestos diferidos		4
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,336	3,427
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>88,354</b>	<b>186,168</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>442,126</b>	<b>468,486</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	143,411	170,252
Otras reservas	-77,320	-77,082
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	267,628	294,707
Participaciones no controladoras	12,398	12,795
<b>Patrimonio total</b>	<b>280,026</b>	<b>307,502</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>722,152</b>	<b>775,988</b>



Sodimac S.A.  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.  
Santiago, Chile  
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
Email: [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

Contactos:

- Daniel Lazo Varas [dlazo@sodimac.cl](mailto:dlazo@sodimac.cl)
  - Eduardo Palma Mora [epalma@sodimac.cl](mailto:epalma@sodimac.cl)
- Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa

---

<sup>i</sup>\* Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local. Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online. El cálculo no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.