



PRESS RELEASE – JUNIO 2012

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del segundo trimestre crecieron un 17,8% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$393.388.

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 15,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$798.910.

Las cifras de actividad se han visto impulsadas por una mayor actividad en todos los segmentos del mercado.

EBITDA

El EBITDA del segundo trimestre creció un 5,4% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$33.279.

El EBITDA acumulado del año alcanzó MM\$72.356, creciendo un 5,9% respecto del año anterior, lo que representa un 9,1% del total de ingresos, por debajo del 9,9% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad y contrastado con una estrechez de márgenes.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del segundo trimestre creció un 0,1% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$21.290, lo que representó un 5,4% del total de ingresos, 1 punto porcentual menos que a igual fecha del año anterior.

La utilidad después de impuestos en términos acumulados alcanzó los MM\$47.689, creciendo un 5,6% en relación a igual fecha del año anterior. Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos, contrarrestado con un menor resultado no operacional.

Sodimac desarrolla su Política de Responsabilidad Social alineada a las orientaciones de la ISO 26000; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio; buscando no sólo crecer en el ámbito económico, sino que también en el ámbito social y medioambiental; procurando mitigar los eventuales efectos negativos que se deriven de nuestras operaciones y potenciando sus efectos positivos.

Por tercer año consecutivo, CEMEFI y Forum - México destacaron este año a Sodimac como una "Empresa Ejemplar" en RSE en América Latina.

Al primer semestre del año 2012, las utilidades de Sodimac Chile crecieron un 5,6%

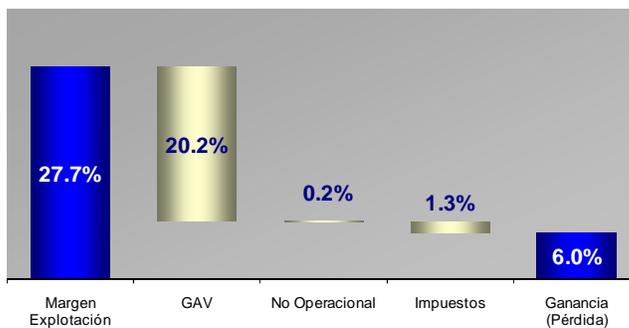


Composición Estado de Resultados

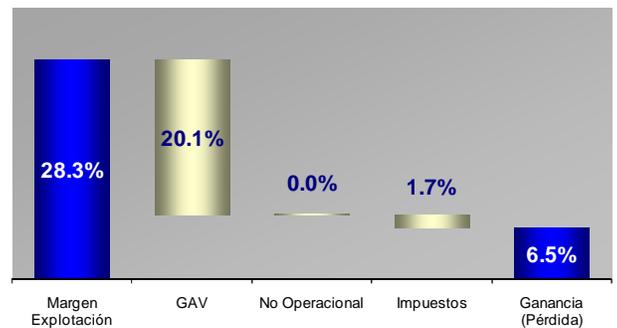
MM \$ CLP	6M 12	6M 11	YoY
Ingresos de Explotación	798,910	693,406	15.2%
EBITDA % ingresos	72,356 9.1%	68,309 9.9%	5.9%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	58,218 7.3%	56,875 8.2%	2.4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	47,689 6.0%	45,174 6.5%	5.6%

MM \$ CLP	2Q 2012	2Q 2011	YoY
Ingresos de Explotación	393,388	333,971	17.8%
EBITDA % ingresos	33,279 8.5%	31,560 9.4%	5.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	25,946 6.6%	26,747 8.0%	-3.0%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	21,290 5.4%	21,268 6.4%	0.1%

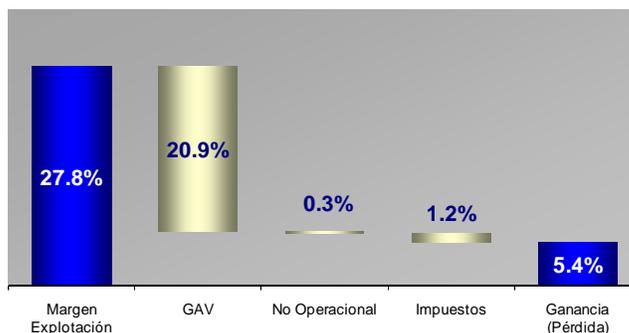
Resultado - 6M 12
(% Ingresos)



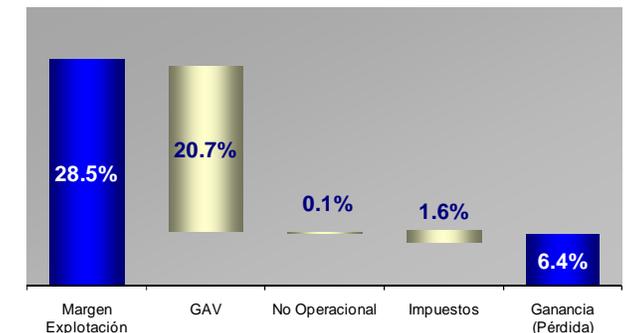
Resultado - 6M 11
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 12
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 11
(% Ingresos)



MM \$ CLP	6M 12	% ingresos	6M 11	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	798,910	100.0%	693,406	100.0%	15.2%
Costos de Explotación	(577,999)	-72.3%	(497,109)	-71.7%	16.3%
Margen de Explotación	220,911	27.7%	196,297	28.3%	12.5%
Gastos de Administración y Ventas	(160,981)	-20.2%	(139,358)	-20.1%	15.5%
Resultado Operacional	59,930	7.5%	56,939	8.2%	5.3%
Depreciación y Amortización	(12,426)	-1.6%	(11,370)	-1.6%	9.3%
EBITDA	72,356	9.1%	68,309	9.9%	5.9%
Ingresos Financieros	2,608	0.3%	1,774	0.3%	47.0%
Gastos Financieros	(4,706)	-0.6%	(2,584)	-0.4%	82.2%
Otros Fuera Explotación	239	0.0%	1,924	0.3%	-87.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	147	0.0%	(1,177)	-0.2%	-112.5%
Resultado No Operacional	(1,712)	-0.2%	(63)	0.0%	2607.3%
Resultado Antes de Impuesto	58,218	7.3%	56,875	8.2%	2.4%
Impuestos	(10,528)	-1.3%	(11,701)	-1.7%	
Ganancia (Pérdida)	47,689	6.0%	45,174	6.5%	5.6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	909	0.1%	967	0.1%	-6.0%

MM \$ CLP	2Q 2012	% ingresos	2Q 2011	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	393,388	100.0%	333,971	100.0%	17.8%
Costos de Explotación	(284,079)	-72.2%	(238,651)	-71.5%	19.0%
Margen de Explotación	109,309	27.8%	95,319	28.5%	14.7%
Gastos de Administración y Ventas	(82,209)	-20.9%	(69,061)	-20.7%	19.0%
Resultado Operacional	27,099	6.9%	26,258	7.9%	3.2%
Depreciación y Amortización	(6,179)	-1.6%	(5,301)	-1.6%	16.6%
EBITDA	33,279	8.5%	31,560	9.4%	5.4%
Ingresos Financieros	1,672	0.4%	903	0.3%	85.1%
Gastos Financieros	(1,970)	-0.5%	(1,504)	-0.5%	31.0%
Otros Fuera Explotación	36	0.0%	1,727	0.5%	-97.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(891)	-0.2%	(637)	-0.2%	39.8%
Resultado No Operacional	(1,153)	-0.3%	489	0.1%	-336.0%
Resultado Antes de Impuesto	25,946	6.6%	26,747	8.0%	-3.0%
Impuestos	(4,656)	-1.2%	(5,479)	-1.6%	
Ganancia (Pérdida)	21,290	5.4%	21,268	6.4%	0.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	327	0.1%	401	0.1%	-18.3%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del segundo trimestre creció 3,2%, alcanzando MM\$27.099.

El resultado operacional acumulado creció un 5,3%, alcanzando MM\$59.930.

Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, que logra compensar el crecimiento en gastos de personal y logísticos.

Ingresos de Explotación

Impulsados por una mayor actividad en todos los segmentos de mercado, la cadena en el segundo trimestre del año mostró un crecimiento del 17,8% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$393.388. En términos acumulados crecieron un 15,2%, alcanzando los MM\$798.910.

Costo de Explotación

El costo de explotación del segundo trimestre aumentó un 19% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 72,2% de los ingresos de explotación.

En términos acumulados, aumentaron un 16,3% respecto del año anterior, llegando a un 72,3% de los ingresos, 0,7 puntos por encima del año anterior.

Gastos de Administración y Ventas

El segundo trimestre alcanzó a 20,9% de los ingresos, 0,2 puntos más que en igual trimestre del año anterior.

En términos acumulados alcanzaron un 20,2%, subiendo solo 0,1 puntos respecto de igual fecha del año anterior, a pesar de la incorporación de nuevas tiendas (aumentos de gastos fijos y de personal). A lo anterior se debe agregar los efectos del alza sostenida en el precio de los combustibles, incrementando los gastos logísticos.

Ingresos Financieros

Los ingresos financieros acumulados crecieron un 47%, principalmente por mayores intereses por derivados, totalizando MM\$2.608.

Gastos Financieros

Los gastos financieros acumulados crecieron un 82,2%, alcanzando los MM\$4.706, explicado principalmente por el efecto de derivados, el cual se compensa con las ganancias por diferencias de cambios.

Otros Fuera de Explotación

Representa una ganancia acumulada del año de MM\$239, por debajo de lo obtenido en igual periodo del año anterior. Hay que recordar que en el año 2011 alcanzó un resultado positivo de MM\$1.970, producto de una menor pérdida asociada a la sobre estimación de daño producto del 27F.

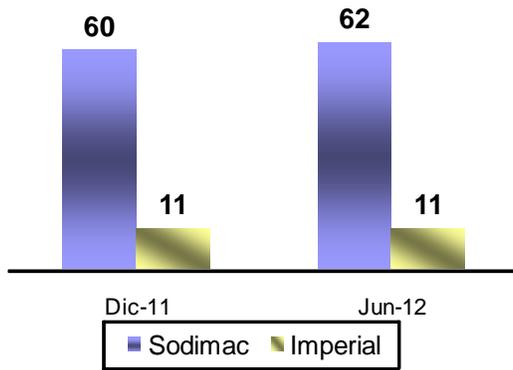
Diferencia de Cambio y Reajustes

Representa una ganancia acumulada de MM\$147, básicamente asociado a los saldos en moneda extranjera y a gestiones de cobertura.

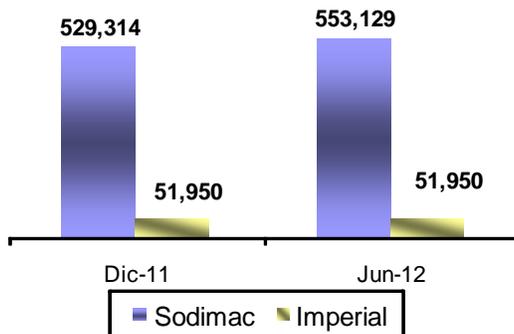


Indicadores Retail

Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros²)



Durante este primer semestre se ha mantenido el plan de inversiones en nuevas tiendas, destacando la apertura del Homecenter Ribera Norte en Concepción, Homecenter Tobalaba en Santiago y la construcción y pronta apertura de dos tiendas Imperial (Talca y Reñaca).

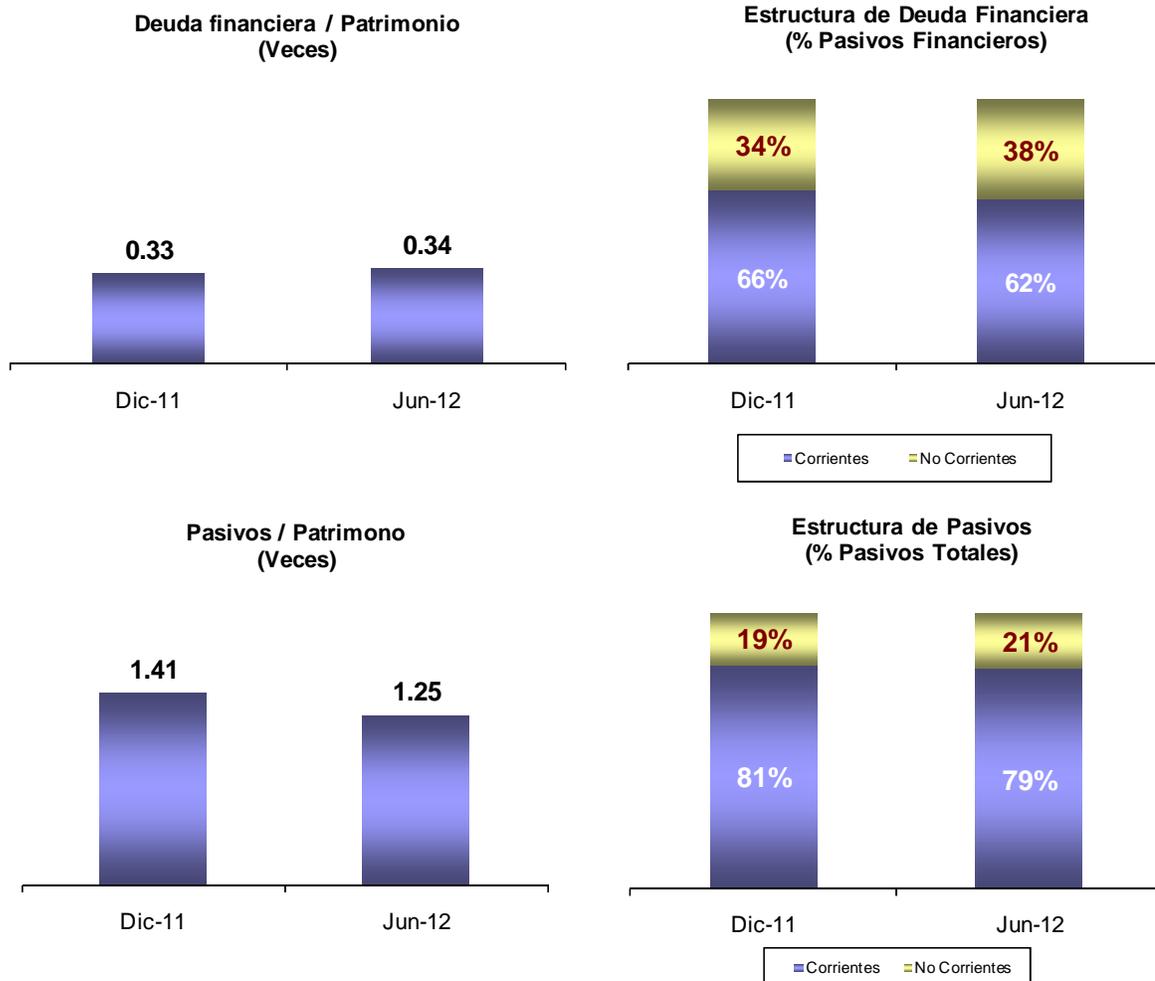
Al primer semestre del año los inventarios crecieron un 5,2%, respecto del cierre del año anterior, explicado básicamente por la estacionalidad y abastecimiento de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre del primer semestre de este año muestra un aumento del 3,4% en relación al cierre del año anterior. El buen comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el primer semestre 2012, estuvo impulsada por el dinamismo mostrado en la venta de artículos de mejoramiento del hogar y construcción, la cual se complementó con una gestión adecuada de los inventarios en tiendas y bodegas.

MM \$ CLP	6M 12	12M 11	Variación
Existencias	233,290	221,734	5.2%
Rotación (veces)	4.6	4.5	3.4%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) sube a 0,34 veces, asociado al financiamiento del plan de inversiones de nuevas tiendas de Imperial. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llega a 1,25 veces. Lo anterior, explicado básicamente por el aumento del patrimonio en un 11%, impulsada a la utilidad registrada durante el primer semestre de 2012, que llegó a los MM\$47.689.

La estructura de pasivos se modifica levemente, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales aumentaron desde un 19% al cierre del año anterior, a 21% al cierre del primer semestre 2012.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 34% al 38% del total de la deuda financiera, producto del mencionado financiamiento del plan de inversiones de nuevas tiendas de Imperial. Los pasivos no corrientes totales al cierre del primer semestre 2012 presentan una variación respecto del 31 de diciembre de 2011 del 7,4%.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa