



PRESS RELEASE – Junio 2013

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 8,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$864.202.

Las ventas consolidadas del segundo trimestre crecieron un 9% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$428.716.

Los ingresos se vieron impulsados por el mayor dinamismo del mercado de clientes retail.

EBITDA

El EBITDA acumulado decreció un 0,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$72.893, lo que representa un 8,4% del total de ingresos, por debajo del 9,1% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por los mayores gastos asociados a las nuevas tiendas, a pesar del mayor volumen de ventas y mejoras en los márgenes.

Utilidad

La utilidad después de impuestos acumulada cayó un 7,7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$44.437, lo que representó un 5,1% del total de ingresos, 0,9 puntos porcentuales menos que a igual fecha del año anterior.

La sostenibilidad es uno de los pilares de Sodimac. Es por ello que, desde 2006, hemos trabajado sistemáticamente en una política y estrategia de responsabilidad social, que hemos ido ajustando a los parámetros mundiales existentes. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Asimismo, desde hace seis años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo los más estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000 de Responsabilidad Social. Estos ejes son: relaciones laborales, medioambiente, ética y gobierno corporativo, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y relación con proveedores.

Cada una de estas líneas de acción es reportada detalladamente a través de nuestros Reportes de Sostenibilidad, indicando los sistemas de gestión para cada área, y que apuntan a reducir las brechas que todavía pudieran existir. Así, hemos podido constatar una mayor eficiencia, menos impactos medioambientales y mejores indicadores en materias de sostenibilidad.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

Este 2013 hemos recibido algunos reconocimientos:

- Premio Gerda Aza por el compromiso ambiental de la compañía.
- 7º lugar Premio Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, La Tercera y Collect GfK.

Al primer semestre del año 2013, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 8,2%

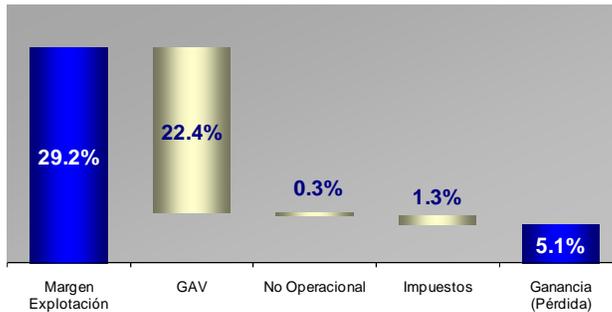


Composición Estado de Resultados

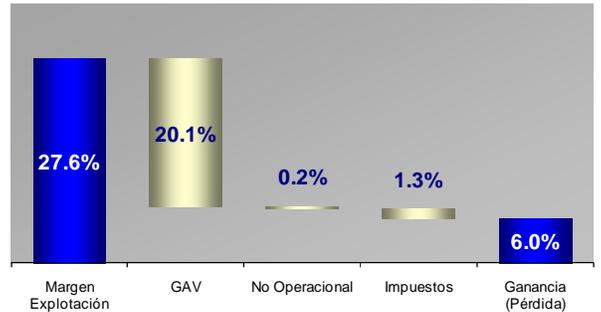
MM \$ CLP	6M 13	6M 12	YoY
Ingresos de Explotación	864,202	798,786	8.2%
EBITDA % ingresos	72,893 8.4%	72,934 9.1%	-0.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	55,416 6.4%	58,796 7.4%	-5.7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	44,437 5.1%	48,160 6.0%	-7.7%

MM \$ CLP	2Q 2013	2Q 2012	YoY
Ingresos de Explotación	428,716	393,264	9.0%
EBITDA % ingresos	33,372 7.8%	33,849 8.6%	-1.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	24,820 5.8%	26,517 6.7%	-6.4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	19,943 4.7%	21,755 5.5%	-8.3%

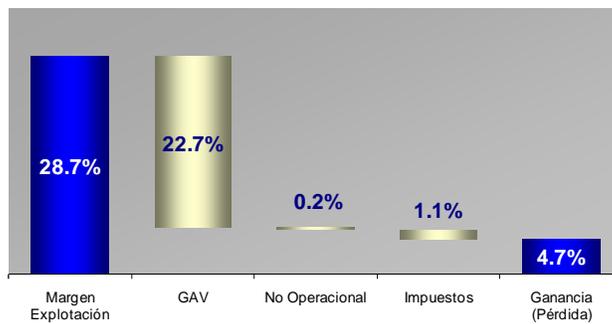
Resultado - 6M 13
(% Ingresos)



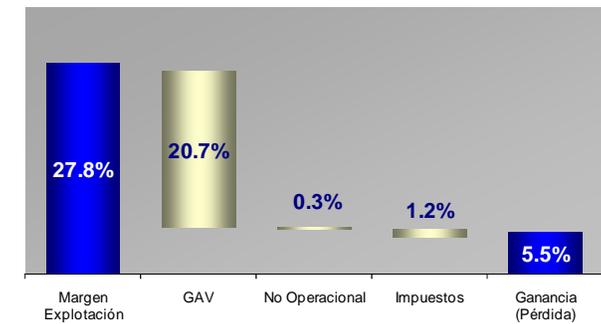
Resultado - 6M 12
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 13
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 12
(% Ingresos)



MM \$ CLP	6M 13	% ingresos	6M 12	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	864,202	100.0%	798,786	100.0%	8.2%
Costos de Explotación	(612,275)	-70.8%	(577,999)	-72.4%	5.9%
Margen de Explotación	251,927	29.2%	220,787	27.6%	14.1%
Gastos de Administración y Ventas	(193,506)	-22.4%	(160,279)	-20.1%	20.7%
Resultado Operacional	58,420	6.8%	60,508	7.6%	-3.4%
Depreciación y Amortización	(14,473)	-1.7%	(12,426)	-1.6%	16.5%
EBITDA	72,893	8.4%	72,934	9.1%	-0.1%
Ingresos Financieros	2,192	0.3%	2,378	0.3%	-7.8%
Gastos Financieros	(3,958)	-0.5%	(4,476)	-0.6%	-11.6%
Otros Fuera Explotación	(66)	0.0%	239	0.0%	-72.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,172)	-0.1%	147	0.0%	697.9%
Resultado No Operacional	(3,004)	-0.3%	(1,712)	-0.2%	75.5%
Resultado Antes de Impuesto	55,416	6.4%	58,796	7.4%	-5.7%
Impuestos	(10,979)	-1.3%	(10,635)	-1.3%	3.2%
Ganancia (Pérdida)	44,437	5.1%	48,160	6.0%	-7.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	594	0.1%	909	0.1%	-34.7%

MM \$ CLP	2Q 2013	% ingresos	2Q 2012	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	428,716	100.0%	393,264	100.0%	9.0%
Costos de Explotación	(305,664)	-71.3%	(284,079)	-72.2%	7.6%
Margen de Explotación	123,052	28.7%	109,185	27.8%	12.7%
Gastos de Administración y Ventas	(97,226)	-22.7%	(81,515)	-20.7%	19.3%
Resultado Operacional	25,827	6.0%	27,670	7.0%	-6.7%
Depreciación y Amortización	(7,545)	-1.8%	(6,179)	-1.6%	22.1%
EBITDA	33,372	7.8%	33,849	8.6%	-1.4%
Ingresos Financieros	1,943	0.5%	1,428	0.4%	36.1%
Gastos Financieros	(1,229)	-0.3%	(1,727)	-0.4%	-28.8%
Otros Fuera Explotación	(154)	0.0%	36	0.0%	324.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,567)	-0.4%	(891)	-0.2%	75.9%
Resultado No Operacional	(1,007)	-0.2%	(1,153)	-0.3%	-12.7%
Resultado Antes de Impuesto	24,820	5.8%	26,517	6.7%	-6.4%
Impuestos	(4,876)	-1.1%	(4,762)	-1.2%	2.4%
Ganancia (Pérdida)	19,943	4.7%	21,755	5.5%	-8.3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	233	0.1%	327	0.1%	-28.8%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional acumulado decreció 3,4%, alcanzando MM\$58.420.

El resultado operacional del segundo trimestre decreció 6,7%, alcanzando MM\$25.827.

Los resultados reflejan un sostenido dinamismo en todos los segmentos de negocio en los que participa Sodimac, con un crecimiento importante en el mercado de clientes retail. Los mejores niveles de actividad se han visto contrarrestados por mayores costos asociados a la apertura de nuevas tiendas e incremento de los gastos logísticos.

Ingresos de Explotación

La cadena en el primer semestre del año mostró un crecimiento del 8,2% respecto de igual semestre del año anterior, alcanzando MM\$864.202.

Respecto del segundo trimestre, los ingresos crecieron un 9% respecto de igual periodo del año anterior, llegando a MM\$428.716.

Costo de Explotación

En términos acumulados, creció un 5,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 70,8% de los ingresos de explotación.

El segundo trimestre creció un 7,6%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,3% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

El términos acumulados, alcanzó el 22,4% de los ingresos, 2,3 puntos más que en igual periodo del año anterior.

El segundo trimestre alcanzó el 22,7% de los ingresos, 2 puntos más que en igual periodo del año anterior.

Lo anterior, producto de la apertura y construcción de nuevas tiendas y aumentos en gastos logísticos asociados a mayores tarifas de transporte y arriendo de bodegas.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

En términos acumulados, decrecieron principalmente por menores intereses tanto por otros créditos como por otras cuentas por cobrar, totalizando MM\$2.192.

Gastos Financieros

En términos acumulados, cayeron un 11,6% alcanzando los MM\$3.958, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros.

Otros Fuera de Explotación

En términos acumulados, hay una pérdida de MM\$66, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

Diferencia de Cambio y Reajustes

En términos acumulados, hay una pérdida de MM\$1.172, producto del alza del tipo de cambio, en relación al año anterior.



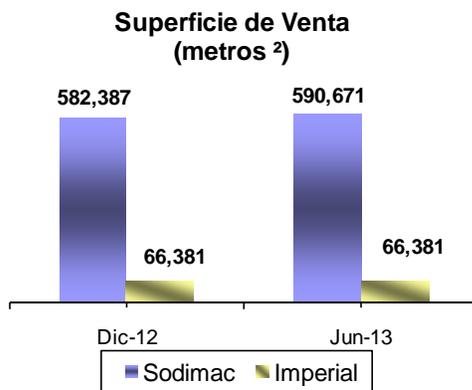
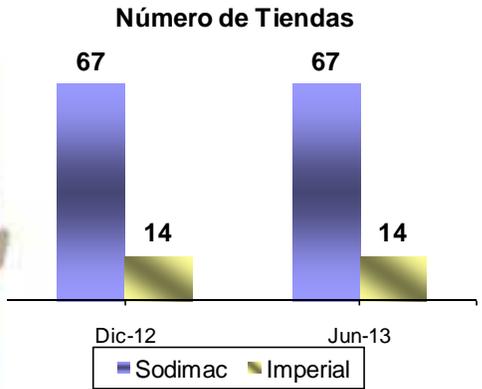
Indicadores Retail

Durante este año se continua desarrollando un importante plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

Durante el período, la compañía abrió una nueva tienda Homecenter Sodimac en Chiloé (correspondiente a la reubicación de la tienda de Castro, con mayor superficie de venta) y está construyendo tres nuevas que se abrirán en el segundo semestre del año: la cuarta tienda Homy en Plaza Egaña y los Homecenter Sodimac Ovalle y Santa Cruz.

Al cierre del primer semestre del año, los inventarios decrecieron un 11,7% respecto del año anterior, como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra y a la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

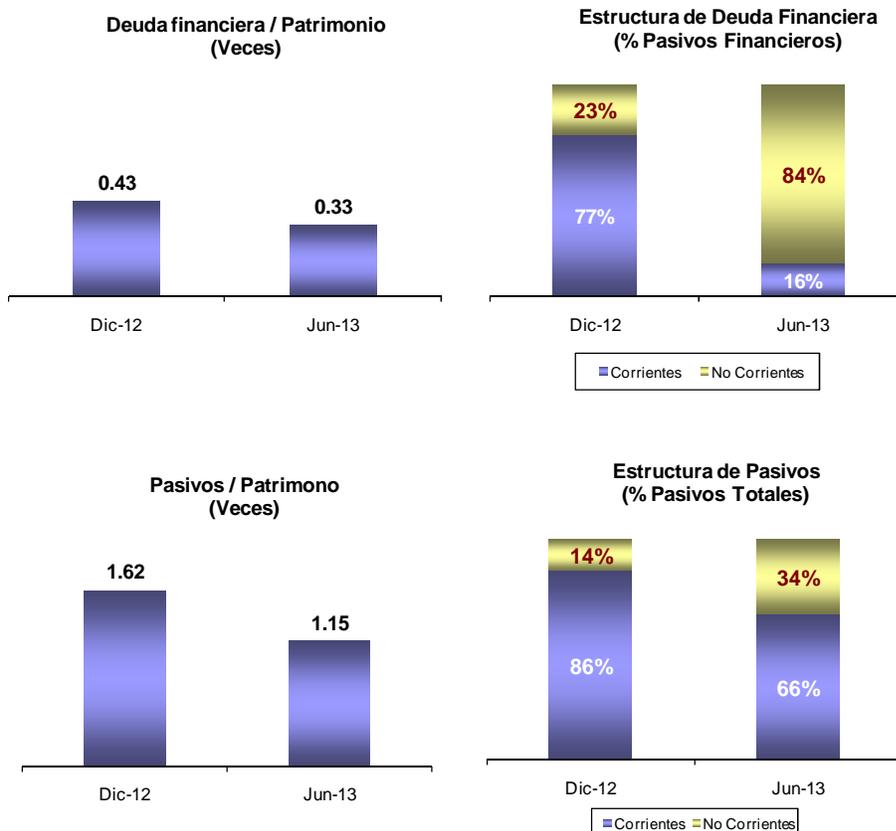
La rotación de inventarios al cierre del primer semestre de este año muestra un aumento del 2,8% en relación al cierre del año anterior. El comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el primer semestre de 2013, está influido por los mayores inventarios promedios mantenidos en este periodo, debido a que las aperturas de cinco nuevas tiendas se realizaron



MM \$ CLP	6M 13	12M 12	Variación
Existencias	256,094	290,076	-11.7%
Rotación (veces)	4.3	4.2	2.8%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,33 veces, asociado a la cancelación de la deuda corriente con la adquisición de deuda de largo plazo, producto de una colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones. Adicionalmente, el patrimonio crece como consecuencia de las utilidades registradas en el primer semestre del año. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,15 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la cancelación de pasivos financieros corrientes y pagos de cuentas por pagar a la matriz SACI Falabella, además del mencionado aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 23% al 84% del total de la deuda financiera, producto de la mencionada colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones, que en parte permitieron cancelar otros pasivos financieros corrientes.

La estructura de pasivos se modifica, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales subieron desde un 14% al cierre del año anterior, a 34%.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa