



PRESS RELEASE – Junio 2014

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del primer semestre crecieron un 6,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$923.342.

Durante el segundo trimestre crecieron un 4,8%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$449.889.

Los ingresos se han visto impulsados principalmente por la actividad en el segmento de clientes y empresas constructoras y la maduración de tiendas inauguradas el año pasado.

EBITDA

El EBITDA del primer semestre creció un 5,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$77.146, lo que representa un 8,4% del total de ingresos, igual al mostrado en igual periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre creció un 4,1%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$34.734.

Esto explicado por la estrechez de márgenes contrarrestado por los controles de gastos de administración y mejoras en la eficiencia en el uso de los recursos.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del primer semestre subió un 4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$46.198, lo que representó un 5% del total de los ingresos, 0,1 puntos menos que el año 2013.

Durante el segundo trimestre la utilidad después de impuestos creció un 3,2%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$20.579, lo que representó un 4,6% del total de los ingresos, similar que en igual periodo del año anterior.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2014 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Asimismo, desde hace siete años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo los más estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de ISO 26000. En la elaboración del último Reporte de Sostenibilidad -que obtuvo el sello "Materiality Matters Check" de GRI-, la compañía puso un mayor énfasis en el concepto de materialidad y optó por la opción de conformidad "esencial", reportando 41 indicadores generales y 49 específicos. La verificación externa del reporte fue realizada por Ernst & Young.

Adicionalmente, en 2014 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- 4º lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera y Collect GfK.
- 9º lugar Ranking Best Retail Brands, Interbrand.
- 13º lugar Ranking Merco Personas.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

En el primer semestre de año 2014, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 6,8%

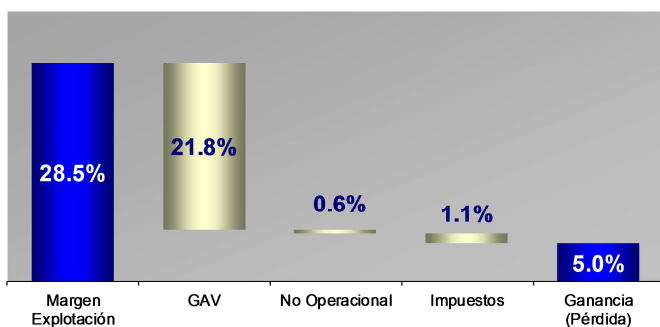


Composición Estado de Resultados

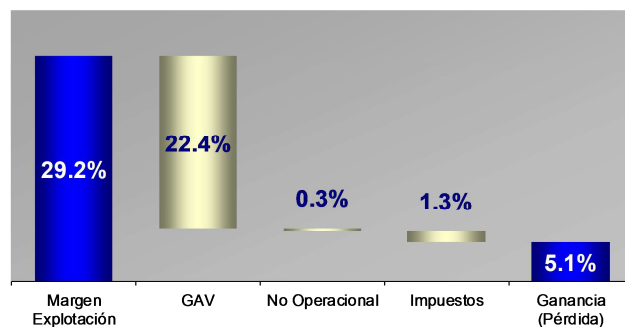
MM \$ CLP	6M 14	6M 13	YoY
Ingresos de Explotación	923,342	864,202	6.8%
EBITDA % ingresos	77,146 8.4%	72,893 8.4%	5.8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	56,483 6.1%	55,416 6.4%	1.9%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	46,198 5.0%	44,437 5.1%	4.0%

MM \$ CLP	2Q 2014	2Q 2013	YoY
Ingresos de Explotación	449,889	429,115	4.8%
EBITDA % ingresos	34,734 7.7%	33,372 7.8%	4.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	24,750 5.5%	24,820 5.8%	-0.3%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	20,579 4.6%	19,943 4.6%	3.2%

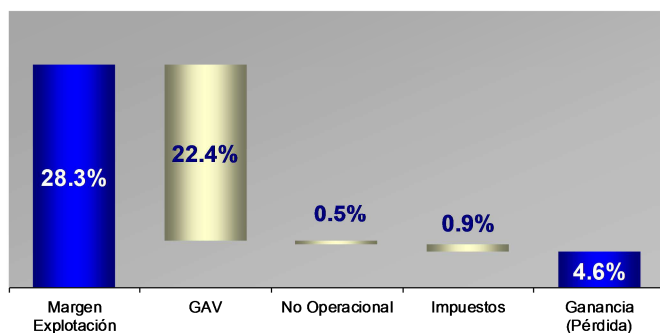
Resultado - 6M 14
(% Ingresos)



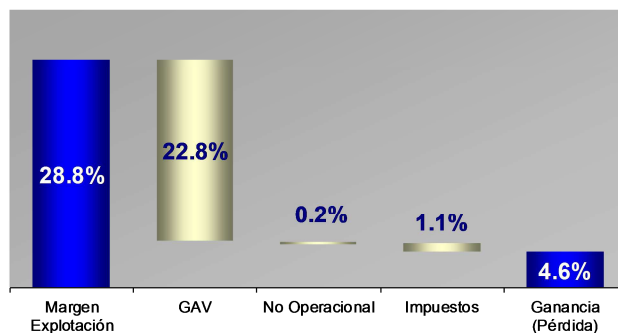
Resultado - 6M 13
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 14
(% Ingresos)



Resultado - 2Q 13
(% Ingresos)



MM \$ CLP	6M 14	% ingresos	6M 13	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	923,342	100.0%	864,202	100.0%	6.8%
Costos de Explotación	(660,617)	-71.5%	(612,275)	-70.8%	7.9%
Margen de Explotación	262,726	28.5%	251,927	29.2%	4.3%
Gastos de Administración y Ventas	(201,066)	-21.8%	(193,506)	-22.4%	3.9%
Resultado Operacional	61,660	6.7%	58,420	6.8%	5.5%
Depreciación y Amortización	(15,486)	-1.7%	(14,473)	-1.7%	7.0%
EBITDA	77,146	8.4%	72,893	8.4%	5.8%
Ingresos Financieros	3,382	0.4%	2,192	0.3%	54.3%
Gastos Financieros	(3,573)	-0.4%	(3,958)	-0.5%	-9.7%
Otros Fuera Explotación	38	0.0%	(66)	0.0%	-41.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(5,024)	-0.5%	(1,172)	-0.1%	328.8%
Resultado No Operacional	(5,177)	-0.6%	(3,004)	-0.3%	72.3%
Resultado Antes de Impuesto	56,483	6.1%	55,416	6.4%	1.9%
Impuestos	(10,285)	-1.1%	(10,979)	-1.3%	-6.3%
Ganancia (Pérdida)	46,198	5.0%	44,437	5.1%	4.0%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	672	0.1%	594	0.1%	13.1%

MM \$ CLP	2Q 2014	% ingresos	2Q 2013	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	449,889	100.0%	429,115	100.0%	4.8%
Costos de Explotación	(322,439)	-71.7%	(305,664)	-71.2%	5.5%
Margen de Explotación	127,450	28.3%	123,451	28.8%	3.2%
Gastos de Administración y Ventas	(100,596)	-22.4%	(97,624)	-22.8%	3.0%
Resultado Operacional	26,855	6.0%	25,827	6.0%	4.0%
Depreciación y Amortización	(7,879)	-1.8%	(7,545)	-1.8%	4.4%
EBITDA	34,734	7.7%	33,372	7.8%	4.1%
Ingresos Financieros	1,302	0.3%	1,943	0.5%	-33.0%
Gastos Financieros	(1,606)	-0.4%	(1,229)	-0.3%	30.7%
Otros Fuera Explotación	(68)	0.0%	(154)	0.0%	-56.3%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,733)	-0.4%	(1,567)	-0.4%	10.6%
Resultado No Operacional	(2,105)	-0.5%	(1,007)	-0.2%	109.0%
Resultado Antes de Impuesto	24,750	5.5%	24,820	5.8%	-0.3%
Impuestos	(4,170)	-0.9%	(4,876)	-1.1%	-14.5%
Ganancia (Pérdida)	20,579	4.6%	19,943	4.6%	3.2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	233	0.1%	233	0.1%	-0.1%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



Análisis General

Resultado Operacional

Al cierre del primer semestre creció 5,5%, alcanzando MM\$61.660.

Durante el segundo trimestre creció 4%, alcanzando MM\$26.855.

En un escenario económico más ajustado, durante el primer semestre, el mercado de la construcción ha estado con más dinamismo que el mercado de las personas, lo que sumado a mejoras en eficiencia en el uso de recursos de la empresa, se tradujo en un crecimiento en la última línea.

Ingresos de Explotación

Al cierre del primer semestre, la cadena mostró un crecimiento del 6,8% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$923.342.

Durante el segundo trimestre creció 4,8%, alcanzando MM\$449.889.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas el año pasado y el mercado de las personas.

Costo de Explotación

Al cierre del primer semestre, creció un 7,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,5% de los ingresos de explotación.

Durante el segundo trimestre creció 5,5%, llegando a un 71,7% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

Al cierre del primer semestre, alcanzó el 21,8% de los ingresos, 0,6 puntos mejor que en igual periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre alcanzó el 22,4% de los ingresos, 0,4 puntos mejor que en igual periodo del año anterior.

Lo anterior, producto del cumplimiento de un estricto control de gastos y a la mantención de eficiencias desarrolladas en las tiendas. Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

Al primer semestre crecieron principalmente por mayores intereses de operaciones de cobertura y flujo disponible, totalizando MM\$3.382.

Durante el segundo trimestre alcanzaron MM\$1.302.

Gastos Financieros

Al primer semestre cayeron un 9,7% alcanzando los MM\$3.573, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros.

Durante el segundo trimestre alcanzaron MM\$1.606.

Otros Fuera de Explotación

Al primer semestre, hay una ganancia de MM\$38, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

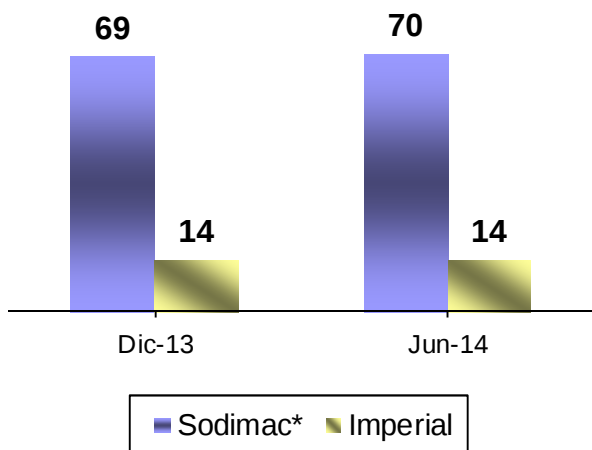
Diferencia de Cambio y Reajustes

Al primer semestre, hay una pérdida de MM\$5.024, producto del alza del tipo de cambio, en relación al año anterior y al reajuste de pasivos en UF.

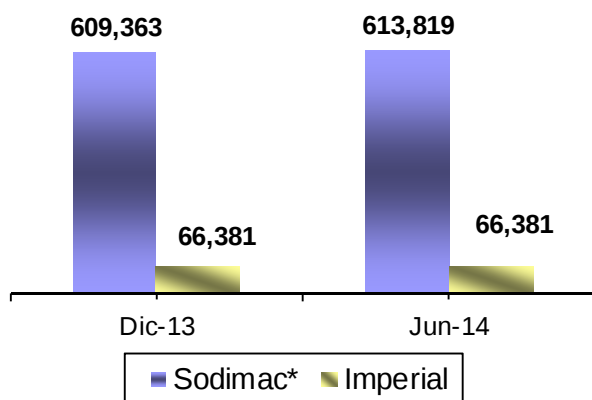


Indicadores Retail

Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros ²)



Durante este año se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado que considera la consolidación de las aperturas de los dos últimos años, el inicio de obras de ampliación de los centros de distribución, así como también la implementación de dos nuevas tiendas del formato Homecenter en regiones, que se suman a la nueva tienda Homy Plaza Egaña abierta en marzo en Santiago. Esto va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

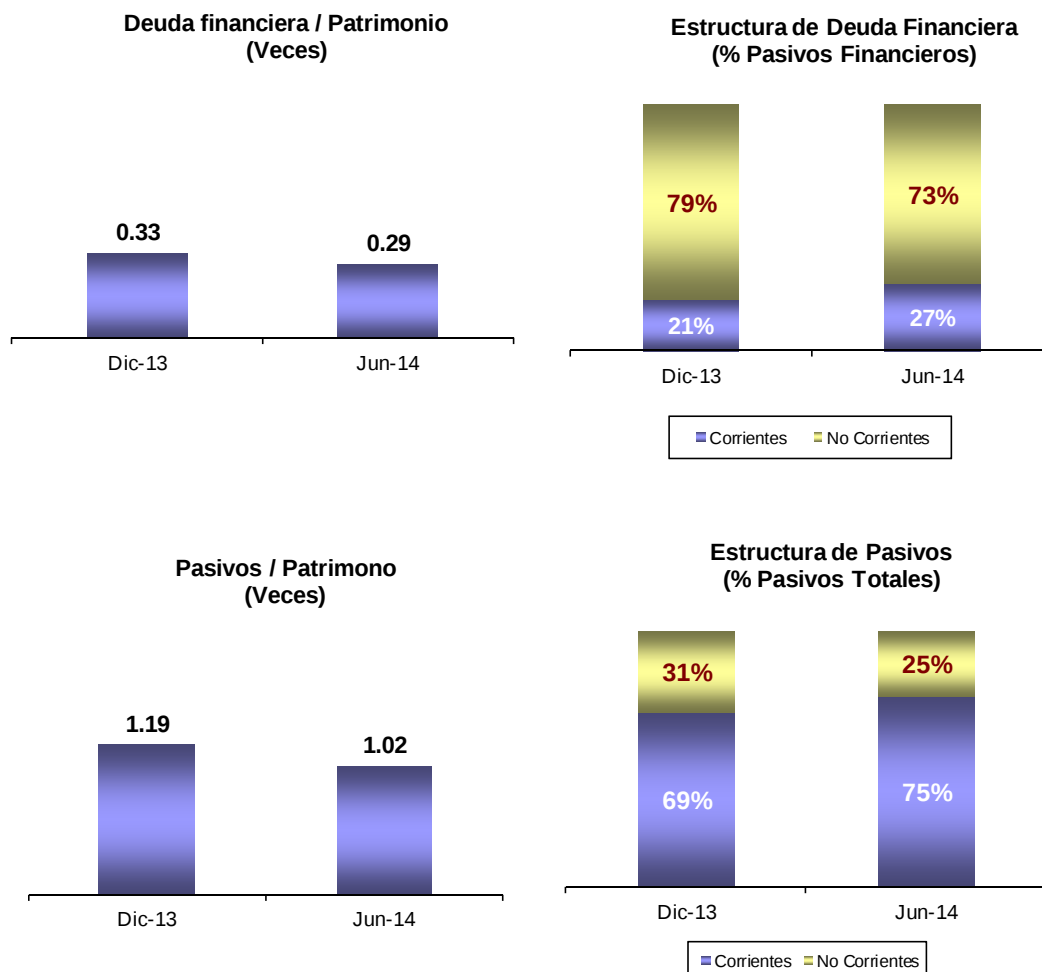
Al cierre de junio, los inventarios decrecieron un 4,4% respecto del año anterior, principalmente como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de junio 2014 muestra una mejoría del 12,3% respecto del cierre del 2013.

MM \$ CLP	6M 14	12M 13	Variación
Existencias	251,664	263,332	-4.4%
Rotación (veces)	4.82	4.29	12.3%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,29 veces, asociado básicamente al aumento del patrimonio como consecuencia de las ganancias acumuladas registradas a junio 2014. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,02 veces, también explicado por el mencionado aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó desde el 79% al 73% del total de la deuda financiera, producto de los pagos efectuados durante el primer semestre a SACI Falabella.

La estructura de pasivos también se modifica, dada la baja de los pasivos no corrientes por pagos a SACI Falabella. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales baja desde un 31% al cierre del año anterior, a un 25% al cierre de junio 2014.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
- Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl

Gerencia de Finanzas Corporativa