



PRESS RELEASE – SEPTIEMBRE 2012

**SODIMAC S.A.**

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



# Resumen Ejecutivo

## Ventas

Las ventas consolidadas del tercer trimestre crecieron un 15,3% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$367.947.

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 15,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.166.857.

Las cifras de actividad se han visto impulsadas por un crecimiento importante en el mercado de clientes retail, así como en el de las grandes empresas constructoras.

## EBITDA

El EBITDA del tercer trimestre creció un 9,3% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$20.985.

El EBITDA acumulado del año alcanzó MM\$93.341, creciendo un 6,7% respecto del año anterior, lo que representa un 8% del total de ingresos, por debajo del 8,6% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad, contrastado con una disminución de márgenes y gastos asociados a las nuevas tiendas.

## Utilidad

La utilidad después de impuestos del tercer trimestre cayó un 11% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$11.417, lo que representó un 3,1% del total de ingresos, 0,9 puntos porcentuales menos que a igual trimestre del año anterior.

La utilidad después de impuestos en términos acumulados alcanzó los MM\$59.107, creciendo un 1,9% en relación a igual fecha del año anterior. Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos, contrarrestado con un menor resultado no operacional.

Sodimac desarrolla su Política de Responsabilidad Social alineada a las orientaciones de la ISO 26000; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio; buscando no sólo crecer en el ámbito económico, sino que también en el ámbito social y medioambiental; procurando mitigar los eventuales efectos negativos que se deriven de nuestras operaciones y potenciando sus efectos positivos.

La compañía elabora desde hace cinco años su Reporte de Sostenibilidad, este año por tercer año consecutivo logró el nivel A+ máximo nivel internacional por el GRI, para lo cual la empresa debió cumplir la mayor cantidad de indicadores y obtener la verificación externa de Deloitte.

Los resultados del trabajo este año fueron reconocidos nuevamente por CEMEFI y Forum - México quienes destacaron a Sodimac como una "Empresa Ejemplar" en RSE en América Latina. En el Ranking Nacional de RSE PROhumana 2012, Sodimac fue distinguida con el sello plata por su gestión integral en responsabilidad social, siendo reconocida como una de las empresas más responsables socialmente del país.

Asimismo, la compañía recibió el premio "Sofofa Responsabilidad Social 2012", en la categoría "Grandes Empresas", que fue otorgado por su sólida trayectoria empresarial en temas de responsabilidad social.

## Al tercer trimestre del año 2012, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 15,2%

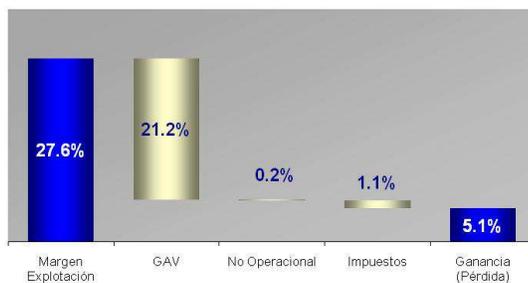


# Composición Estado de Resultados

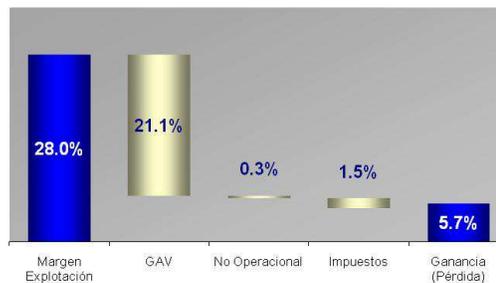
MM \$ CLP	9M 12	9M 11	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,166,857</b>	<b>1,012,616</b>	<b>15.2%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>93,341</b> 8.0%	<b>87,502</b> 8.6%	<b>6.7%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>72,362</b> 6.2%	<b>73,076</b> 7.2%	<b>-1.0%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>59,107</b> 5.1%	<b>58,003</b> 5.7%	<b>1.9%</b>

MM \$ CLP	3Q 2012	3Q 2011	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>367,947</b>	<b>319,210</b>	<b>15.3%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>20,985</b> 5.7%	<b>19,193</b> 6.0%	<b>9.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>14,145</b> 3.8%	<b>16,201</b> 5.1%	<b>-12.7%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>11,417</b> 3.1%	<b>12,828</b> 4.0%	<b>-11.0%</b>

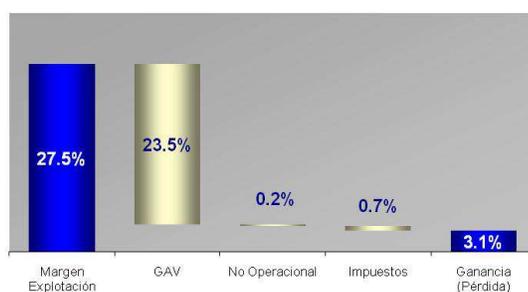
Resultado - 9M 12  
(% Ingresos)



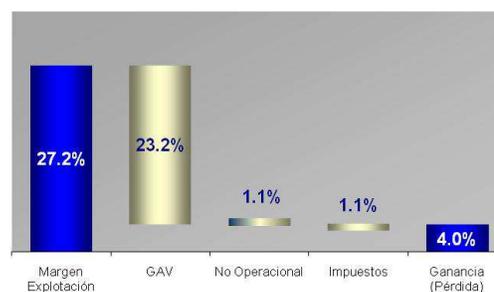
Resultado - 9M 11  
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 12  
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 11  
(% Ingresos)



<b>MM \$ CLP</b>	<b>9M 12</b>	<b>% ingresos</b>	<b>9M 11</b>	<b>% ingresos</b>	<b>YoY</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>1,166,857</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,012,616</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.2%</b>
Costos de Explotación	(844,776)	-72.4%	(729,566)	-72.0%	15.8%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>322,082</b>	<b>27.6%</b>	<b>283,050</b>	<b>28.0%</b>	<b>13.8%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(247,352)	-21.2%	(213,287)	-21.1%	16.0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>74,730</b>	<b>6.4%</b>	<b>69,763</b>	<b>6.9%</b>	<b>7.1%</b>
Depreciación y Amortización	(18,611)	-1.6%	(17,739)	-1.8%	4.9%
<b>EBITDA</b>	<b>93,341</b>	<b>8.0%</b>	<b>87,502</b>	<b>8.6%</b>	<b>6.7%</b>
Ingresos Financieros	2,259	0.2%	2,797	0.3%	-19.2%
Gastos Financieros	(7,858)	-0.7%	(3,866)	-0.4%	103.2%
Otros Fuera Explotación	326	0.0%	8,077	0.8%	-96.0%
Diferencia de Cambio y Reajustes	2,905	0.2%	(3,695)	-0.4%	-178.6%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(2,367)</b>	<b>-0.2%</b>	<b>3,313</b>	<b>0.3%</b>	<b>-171.5%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>72,362</b>	<b>6.2%</b>	<b>73,076</b>	<b>7.2%</b>	<b>-1.0%</b>
Impuestos	(13,256)	-1.1%	(15,073)	-1.5%	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>59,107</b>	<b>5.1%</b>	<b>58,003</b>	<b>5.7%</b>	<b>1.9%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,020	0.1%	1,001	0.1%	1.9%

<b>MM \$ CLP</b>	<b>3Q 2012</b>	<b>% ingresos</b>	<b>3Q 2011</b>	<b>% ingresos</b>	<b>YoY</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>367,947</b>	<b>100.0%</b>	<b>319,210</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.3%</b>
Costos de Explotación	(266,776)	-72.5%	(232,457)	-72.8%	14.8%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>101,170</b>	<b>27.5%</b>	<b>86,753</b>	<b>27.2%</b>	<b>16.6%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(86,371)	-23.5%	(73,929)	-23.2%	16.8%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>14,800</b>	<b>4.0%</b>	<b>12,824</b>	<b>4.0%</b>	<b>15.4%</b>
Depreciación y Amortización	(6,185)	-1.7%	(6,368)	-2.0%	-2.9%
<b>EBITDA</b>	<b>20,985</b>	<b>5.7%</b>	<b>19,193</b>	<b>6.0%</b>	<b>9.3%</b>
Ingresos Financieros	(349)	-0.1%	1,023	0.3%	-134.1%
Gastos Financieros	(3,151)	-0.9%	(1,283)	-0.4%	145.7%
Otros Fuera Explotación	87	0.0%	6,153	1.9%	-98.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	2,758	0.7%	(2,517)	-0.8%	-209.5%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(655)</b>	<b>-0.2%</b>	<b>3,376</b>	<b>1.1%</b>	<b>-119.4%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>14,145</b>	<b>3.8%</b>	<b>16,201</b>	<b>5.1%</b>	<b>-12.7%</b>
Impuestos	(2,727)	-0.7%	(3,372)	-1.1%	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>11,417</b>	<b>3.1%</b>	<b>12,828</b>	<b>4.0%</b>	<b>-11.0%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	111	0.0%	34	0.0%	229.7%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



# Análisis

## Resultado Operacional

El resultado operacional del tercer trimestre creció 15,4%, alcanzando MM\$14.800.

El resultado operacional acumulado creció un 7,1%, alcanzando MM\$74.730.

Los resultados reflejan un sostenido dinamismo en todos los segmentos de negocio en los que participa Sodimac, con un crecimiento importante en el mercado de clientes retail y de grandes empresas constructoras. Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, compensado en parte con el crecimiento en gastos de personal y logísticos.

## Ingresos de Explotación

La cadena en el tercer trimestre del año mostró un crecimiento del 15,3% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$367.947. En términos acumulados crecieron un 15,2%, alcanzando los MM\$1.166.857.

## Costo de Explotación

El tercer trimestre aumentó un 14,8% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 72,5% de los ingresos de explotación.

En términos acumulados, aumentaron un 15,8% respecto del año anterior, llegando a un 72,4% de los ingresos, 0,4 puntos por encima del año anterior.

## Gastos de Administración y Ventas

El tercer trimestre alcanzó a 23,5% de los ingresos, 0,3 puntos más que en igual trimestre del año anterior.

En términos acumulados alcanzaron un 21,2%, subiendo solo 0,1 puntos respecto de igual fecha del año anterior, a pesar de la incorporación de nuevas tiendas (aumentos de gastos fijos y de personal). A lo anterior se debe agregar los efectos del alza sostenida en el precio de los combustibles, incrementando los gastos logísticos.

## Ingresos Financieros

En términos acumulados decrecieron un 19,2%, principalmente por menores intereses por fondos mutuos y derivados, totalizando MM\$2.259.

## Gastos Financieros

Los gastos financieros acumulados crecieron un 103,2%, alcanzando los MM\$7.858, explicado principalmente por mayores intereses por instrumentos financieros, los cuales se compensan con ganancias por diferencias de cambios.

## Otros Fuera de Explotación

Hay una ganancia acumulada de MM\$326, por debajo de lo obtenido en igual periodo del año anterior, básicamente porque a dicha fecha se reconoció gran parte del efecto derivado de la liquidación del terremoto de F27, lo que significó el registro de una utilidad extraordinaria de MM\$ 6.558.

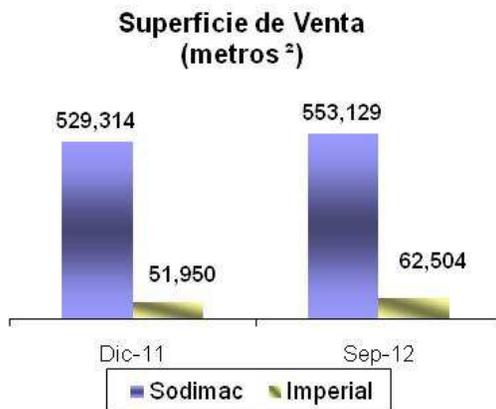
## Diferencia de Cambio y Reajustes

Representa una ganancia acumulada de MM\$2.905, básicamente asociado a los saldos en moneda extranjera y a gestiones de cobertura.



# Indicadores Retail

Durante este año se está desarrollando un importante plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia. Durante el período, entraron en operación las nuevas tiendas Homecenter Ribera Norte (Concepción) y Tobalaba (en Puente Alto). Durante octubre se abrió Talca Poniente, que es el segundo punto de venta en esa ciudad. En lo que resta del año, comenzarán a operar los nuevos Homecenter de Castro, Alto Hospicio (Iquique) y San Fernando, y dos locales del nuevo formato Homy. A lo anterior, se suman dos tiendas de la filial Imperial en Talca y Reñaca.



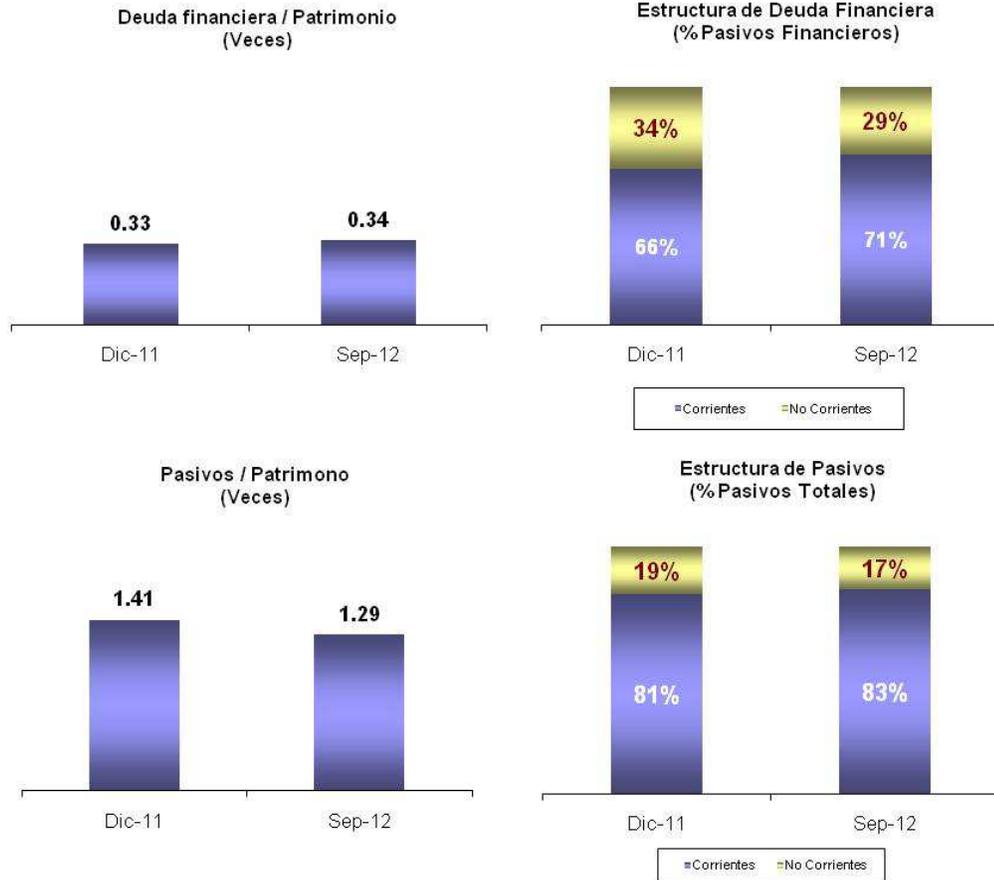
Al tercer trimestre del año los inventarios crecieron un 21,7%, respecto del cierre del año anterior, impulsados por la puesta en operación de tres nuevas tiendas (Tobalaba, Ribera Norte y Talca II), el stock requerido de productos para cuatro tiendas que están en construcción, además del incremento en las importaciones, dentro de los cuales destacamos temporada, aire libre, navidad y otros.

La rotación de inventarios al cierre del tercer trimestre de este año muestra una disminución del 3,7% en relación al cierre del año anterior. El comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el periodo enero a septiembre de 2012, está influido tanto por mayores inventarios para tiendas que están comenzando a operar y aquellas en etapa de construcción, así como el abastecimiento para la temporada estival.

MM \$ CLP	9M 12	12M 11	Variación
<b>Existencias</b>	269,954	221,734	21.7%
<b>Rotación (veces)</b>	4.3	4.5	-3.7%



# Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) sube a 0,34 veces, asociado al incremento que se produce en esta época en la importación de productos asociados a fin de año y temporada de verano, las cuales son financiadas en parte con cartas de crédito. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,29 veces. Lo anterior, explicado básicamente por el aumento del patrimonio en un 15,6%, impulsado por la utilidad registrada durante los primeros nueve meses del 2012, descontado el pago de dividendos.

La estructura de pasivos se modifica levemente, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales bajaron desde un 19% al cierre del año anterior, a 17% al cierre del tercer trimestre 2012.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes decreció desde el 34% al 29% del total de la deuda financiera, producto de que los pasivos no corrientes cayeron un 3,8%, y que los pasivos corrientes aumentaron un 7,8%.



Sodimac S.A.  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.  
Santiago, Chile  
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
Email: [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

Contactos:

- Daniel Lazo Varas [dlazo@sodimac.cl](mailto:dlazo@sodimac.cl)
  - Eduardo Palma Mora [epalma@sodimac.cl](mailto:epalma@sodimac.cl)
- Gerencia de Finanzas Corporativa