



PRESS RELEASE – Septiembre 2013

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 8,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.263.289.

Las ventas consolidadas del tercer trimestre crecieron un 8,4% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$399.087.

Los ingresos se vieron impulsados por el mayor dinamismo del mercado de clientes retail.

EBITDA

El EBITDA acumulado decreció un 2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$92.276, lo que representa un 7,3% del total de ingresos, por debajo del 8,1% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por los mayores gastos asociados a las nuevas tiendas, a pesar del mayor volumen de ventas y mejora en los márgenes.

Utilidad

La utilidad después de impuestos acumulada cayó un 12,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$52.083, lo que representó un 4,1% del total de ingresos, 1 punto porcentual menos que a igual fecha del año anterior.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2013 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Asimismo, desde hace seis años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo los más estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Cada una de estas líneas de acción es reportada detalladamente a través de nuestros Reportes de Sostenibilidad, indicando los sistemas de gestión para cada área, y que apuntan a reducir las brechas que todavía pudieran existir.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

Este 2013 hemos recibido algunos reconocimientos:

- Premio Gerda Aza por el compromiso ambiental de la compañía.
- Premio Recycla E-Waste
- 7º lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera y Collect GfK.
- 7º lugar Ranking Reputación Corporativa, La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- 9º lugar Ranking de Responsabilidad Social, PROhumana y Revista Qué Pasa.

En lo que va del año 2013, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 8,3%

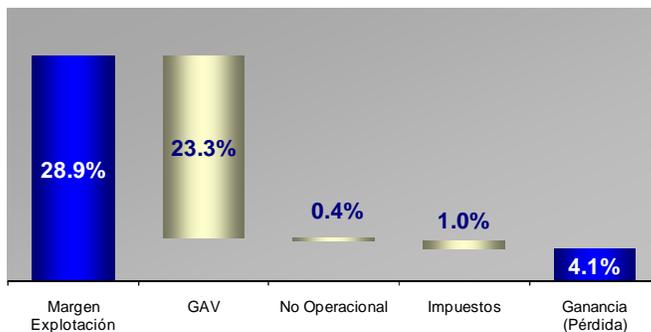


Composición Estado de Resultados

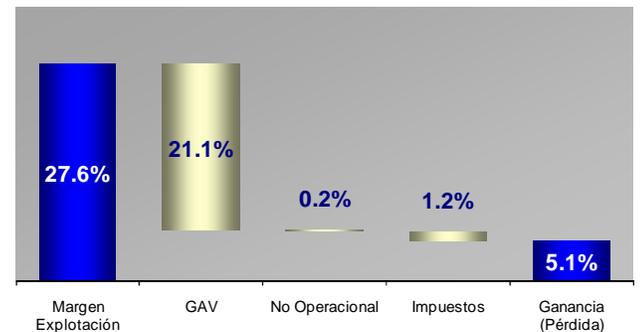
MM \$ CLP	9M 13	9M 12	YoY
Ingresos de Explotación	1,263,289	1,166,868	8.3%
EBITDA % ingresos	92,276 7.3%	94,201 8.1%	-2.0%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	64,869 5.1%	73,223 6.3%	-11.4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	52,083 4.1%	59,795 5.1%	-12.9%

MM \$ CLP	3Q 2013	3Q 2012	YoY
Ingresos de Explotación	399,087	368,081	8.4%
EBITDA % ingresos	19,383 4.9%	21,268 5.8%	-8.9%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	9,452 2.4%	14,427 3.9%	-34.5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	7,645 1.9%	11,635 3.2%	-34.3%

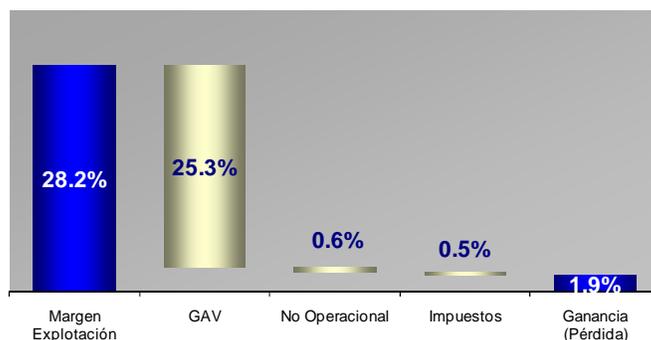
Resultado - 9M 13
(% Ingresos)



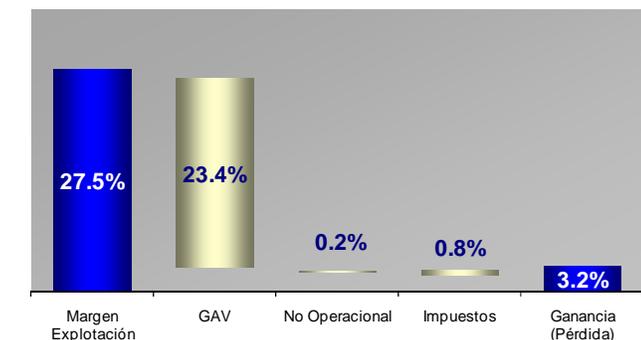
Resultado - 9M 12
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 13
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 12
(% Ingresos)



MM \$ CLP	9M 13	% ingresos	9M 12	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,263,289	100.0%	1,166,868	100.0%	8.3%
Costos de Explotación	(898,630)	-71.1%	(844,776)	-72.4%	6.4%
Margen de Explotación	364,659	28.9%	322,092	27.6%	13.2%
Gastos de Administración y Ventas	(294,573)	-23.3%	(246,502)	-21.1%	19.5%
Resultado Operacional	70,085	5.5%	75,590	6.5%	-7.3%
Depreciación y Amortización	(22,191)	-1.8%	(18,611)	-1.6%	19.2%
EBITDA	92,276	7.3%	94,201	8.1%	-2.0%
Ingresos Financieros	3,327	0.3%	2,297	0.2%	44.9%
Gastos Financieros	(6,163)	-0.5%	(7,895)	-0.7%	-21.9%
Otros Fuera Explotación	(260)	0.0%	326	0.0%	-20.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2,121)	-0.2%	2,905	0.2%	-27.0%
Resultado No Operacional	(5,216)	-0.4%	(2,367)	-0.2%	120.3%
Resultado Antes de Impuesto	64,869	5.1%	73,223	6.3%	-11.4%
Impuestos	(12,786)	-1.0%	(13,428)	-1.2%	-4.8%
Ganancia (Pérdida)	52,083	4.1%	59,795	5.1%	-12.9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	718	0.1%	1,020	0.1%	-29.6%

MM \$ CLP	3Q 2013	% ingresos	3Q 2012	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	399,087	100.0%	368,081	100.0%	8.4%
Costos de Explotación	(286,355)	-71.8%	(266,776)	-72.5%	7.3%
Margen de Explotación	112,732	28.2%	101,305	27.5%	11.3%
Gastos de Administración y Ventas	(101,067)	-25.3%	(86,223)	-23.4%	17.2%
Resultado Operacional	11,665	2.9%	15,082	4.1%	-22.7%
Depreciación y Amortización	(7,718)	-1.9%	(6,185)	-1.7%	24.8%
EBITDA	19,383	4.9%	21,268	5.8%	-8.9%
Ingresos Financieros	1,136	0.3%	(81)	0.0%	1297.0%
Gastos Financieros	(2,205)	-0.6%	(3,419)	-0.9%	-35.5%
Otros Fuera Explotación	(194)	0.0%	87	0.0%	122.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(950)	-0.2%	2,758	0.7%	-65.6%
Resultado No Operacional	(2,212)	-0.6%	(655)	-0.2%	237.6%
Resultado Antes de Impuesto	9,452	2.4%	14,427	3.9%	-34.5%
Impuestos	(1,807)	-0.5%	(2,792)	-0.8%	-35.3%
Ganancia (Pérdida)	7,645	1.9%	11,635	3.2%	-34.3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	124	0.0%	111	0.0%	12.0%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional acumulado decreció 7,3%, alcanzando MM\$70.085.

El resultado operacional del tercer trimestre decreció 22,7%, alcanzando MM\$11.665.

Los resultados reflejan un sostenido dinamismo en todos los segmentos de negocio en los que participa Sodimac, con un crecimiento importante en el mercado de clientes retail. Sin embargo, los mejores niveles de actividad se han visto contrarrestados por mayores costos asociados a la apertura de nuevas tiendas e incremento de los gastos logísticos.

Ingresos de Explotación

La cadena en el año mostró un crecimiento del 8,3% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.263.289.

Respecto del tercer trimestre, los ingresos crecieron un 8,4% respecto de igual periodo del año anterior, llegando a MM\$399.087.

Costo de Explotación

En términos acumulados, creció un 6,4%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,1% de los ingresos de explotación.

El tercer trimestre creció un 7,3%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,8% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

El términos acumulados, alcanzó el 23,3% de los ingresos, 2,2 puntos más que en igual periodo del año anterior.

El tercer trimestre alcanzó el 25,3% de los ingresos, 1,9 puntos más que en igual periodo del año anterior.

Lo anterior, producto de la apertura y construcción de nuevas tiendas y aumentos en gastos logísticos asociados a mayores tarifas de transporte y arriendo de bodegas.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

En términos acumulados, crecieron principalmente por mayores intereses por operaciones de cobertura, totalizando MM\$3.327.

Gastos Financieros

En términos acumulados, cayeron un 21,9% alcanzando los MM\$6.163, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros.

Otros Fuera de Explotación

En términos acumulados, hay una pérdida de MM\$260, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

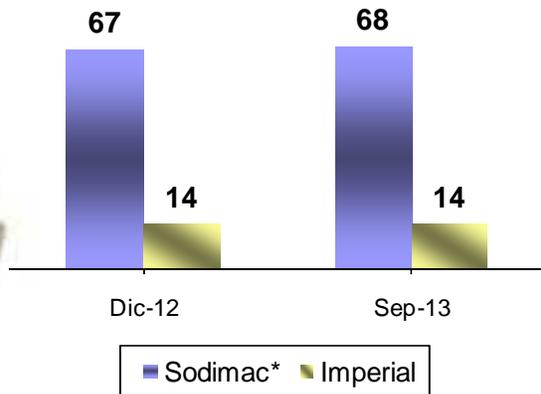
Diferencia de Cambio y Reajustes

En términos acumulados, hay una pérdida de MM\$2.121, producto del alza del tipo de cambio, en relación al año anterior.



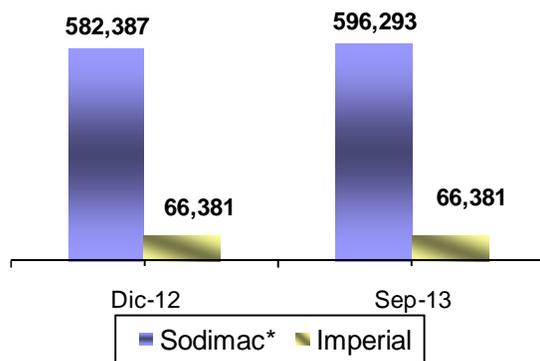
Indicadores Retail

Número de Tiendas



* Sodimac, incluye una unidad de venta empresas

Superficie de Venta (metros ²)



Durante este año se continua desarrollando un importante plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

Durante el período, la compañía abrió una nueva tienda Homecenter Sodimac en Chiloé (correspondiente a la reubicación de la tienda de Castro, con mayor superficie de venta) e inauguró la tienda Homecenter Sodimac de Santa Cruz.

Además se están construyendo dos nuevas, que se abrirán a fines de año: la cuarta tienda Homy en Plaza Egaña y el Homecenter Sodimac Ovalle.

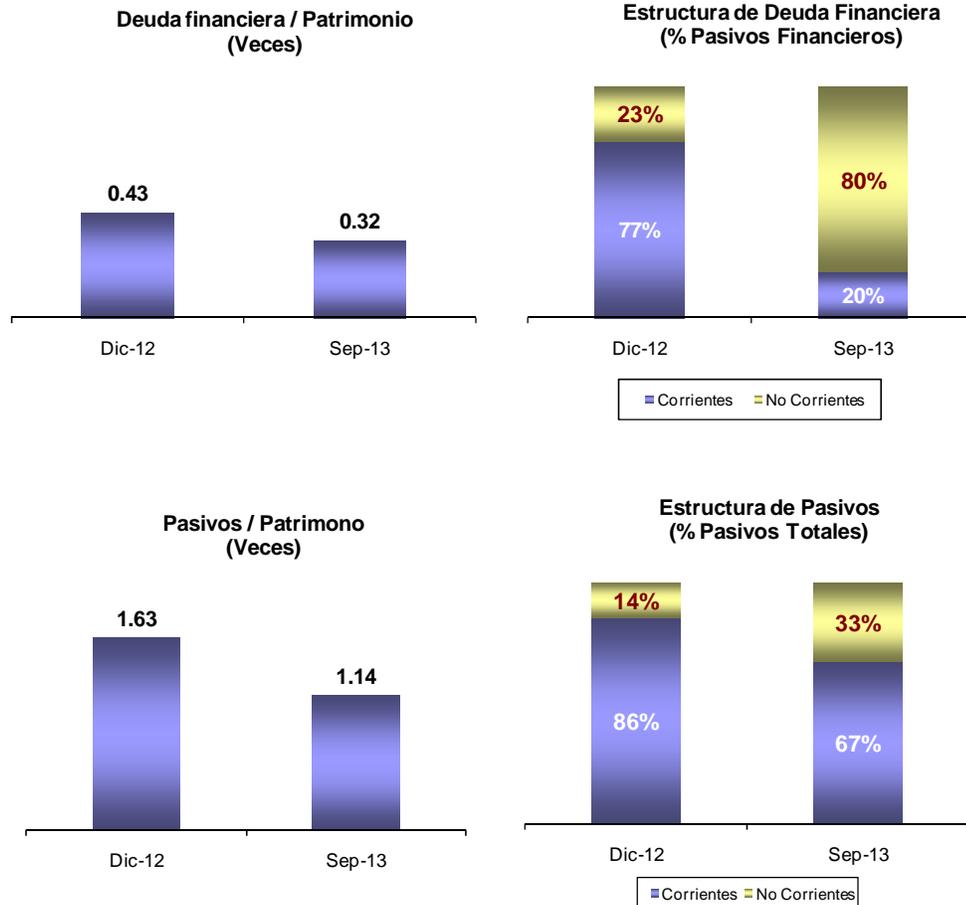
Al cierre de septiembre, los inventarios decrecieron un 12,8% respecto del año anterior, principalmente como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de septiembre de este año no muestra cambios significativos respecto del cierre del 2012.

MM \$ CLP	9M 13	12M 12	Variación
Existencias	252,910	290,076	-12.8%
Rotación (veces)	4.16	4.17	-0.1%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,32 veces, asociado a la cancelación de la deuda corriente con la adquisición de deuda de largo plazo, producto de una colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones. Adicionalmente, el patrimonio crece como consecuencia de las utilidades acumuladas registradas a septiembre 2013. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,14 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la cancelación de pasivos financieros corrientes y pagos de cuentas por pagar a la matriz SACI Falabella, además del mencionado aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 23% al 80% del total de la deuda financiera, producto de la mencionada colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones, que en parte permitieron cancelar otros pasivos financieros corrientes.

La estructura de pasivos se modifica, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales subieron desde un 14% al cierre del año anterior, a 33% al cierre de septiembre 2013.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa