



PRESS RELEASE – Septiembre 2014

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 6,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.342.922.

Durante el tercer trimestre crecieron un 5,1%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$419.579.

Los ingresos se han visto impulsados principalmente por la actividad en el segmento de clientes y empresas constructoras y la maduración de tiendas inauguradas el año pasado.

EBITDA

El EBITDA acumulado creció un 10,1% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$101.586, lo que representa un 7,6% del total de ingresos, 0,3 puntos por sobre lo mostrado en igual periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre creció un 26,1%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$24.440.

Esto explicado por la estrechez de márgenes contrarrestado por los controles de gastos de administración y mejoras en la eficiencia en el uso de los recursos.

Utilidad

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre subió un 11,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$58.283, lo que representó un 4,3% del total de los ingresos, 0,2 puntos por sobre el año 2013.

Durante el tercer trimestre la utilidad después de impuestos creció un 58,1%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$12.084, lo que representó un 2,9% del total de los ingresos, 1 punto por sobre igual periodo del año anterior.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2014 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Asimismo, desde hace siete años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo los más estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de ISO 26000. En la elaboración del último Reporte de Sostenibilidad -que obtuvo el sello "Materiality Matters Check" de GRI-, la compañía puso un mayor énfasis en el concepto de materialidad y optó por la opción de conformidad "esencial", reportando 41 indicadores generales y 49 específicos. La verificación externa del reporte fue realizada por Ernst & Young.

Adicionalmente, en 2014 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- 4° lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera - Collect GfK.
- 6° lugar Ranking Reputación Marca, BrandZ - Millward Brown.
- 9° lugar Ranking Best Retail Brands, Interbrand.
- 10° lugar Ranking Empresas Socialmente Responsables, PROhumana.
- 13° lugar Ranking Merco Personas, Merco.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

En el año 2014, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 6,3%

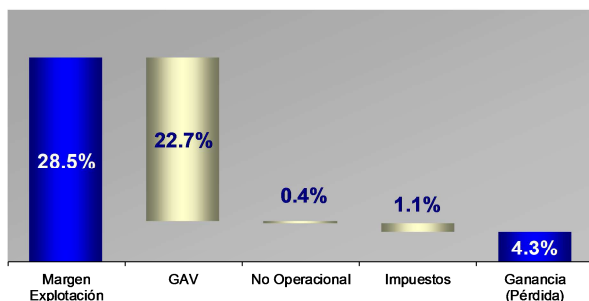


Composición Estado de Resultados

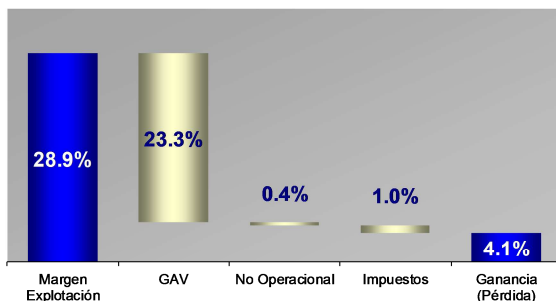
MM \$ CLP	9M 14	9M 13	YoY
Ingresos de Explotación	1,342,922	1,263,289	6.3%
EBITDA % ingresos	101,586 7.6%	92,276 7.3%	10.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	72,677 5.4%	64,869 5.1%	12.0%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	58,283 4.3%	52,083 4.1%	11.9%

MM \$ CLP	3Q 2014	3Q 2013	YoY
Ingresos de Explotación	419,579	399,087	5.1%
EBITDA % ingresos	24,440 5.8%	19,383 4.9%	26.1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	16,193 3.9%	9,452 2.4%	71.3%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	12,084 2.9%	7,645 1.9%	58.1%

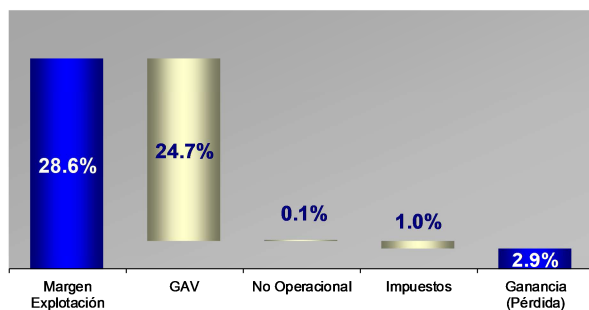
Resultado - 9M 14
(% Ingresos)



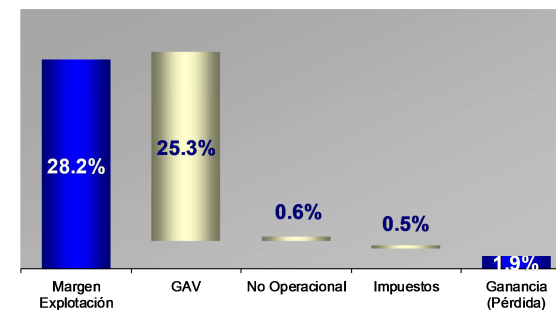
Resultado - 9M 13
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 14
(% Ingresos)



Resultado - 3Q 13
(% Ingresos)



MM \$ CLP	9M 14	% ingresos	9M 13	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,342,922	100.0%	1,263,289	100.0%	6.3%
Costos de Explotación	(960,280)	-71.5%	(898,630)	-71.1%	6.9%
Margen de Explotación	382,641	28.5%	364,659	28.9%	4.9%
Gastos de Administración y Ventas	(304,497)	-22.7%	(294,573)	-23.3%	3.4%
Resultado Operacional	78,145	5.8%	70,085	5.5%	11.5%
Depreciación y Amortización	(23,441)	-1.7%	(22,191)	-1.8%	5.6%
EBITDA	101,586	7.6%	92,276	7.3%	10.1%
Ingresos Financieros	6,981	0.5%	3,327	0.3%	109.8%
Gastos Financieros	(4,658)	-0.3%	(6,163)	-0.5%	-24.4%
Otros Fuera Explotación	490	0.0%	(260)	0.0%	88.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(8,280)	-0.6%	(2,121)	-0.2%	290.4%
Resultado No Operacional	(5,468)	-0.4%	(5,216)	-0.4%	4.8%
Resultado Antes de Impuesto	72,677	5.4%	64,869	5.1%	12.0%
Impuestos	(14,394)	-1.1%	(12,786)	-1.0%	12.6%
Ganancia (Pérdida)	58,283	4.3%	52,083	4.1%	11.9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	742	0.1%	718	0.1%	3.4%

MM \$ CLP	3Q 2014	% ingresos	3Q 2013	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	419,579	100.0%	399,087	100.0%	5.1%
Costos de Explotación	(299,664)	-71.4%	(286,355)	-71.8%	4.6%
Margen de Explotación	119,916	28.6%	112,732	28.2%	6.4%
Gastos de Administración y Ventas	(103,431)	-24.7%	(101,067)	-25.3%	2.3%
Resultado Operacional	16,485	3.9%	11,665	2.9%	41.3%
Depreciación y Amortización	(7,955)	-1.9%	(7,718)	-1.9%	3.1%
EBITDA	24,440	5.8%	19,383	4.9%	26.1%
Ingresos Financieros	3,599	0.9%	1,136	0.3%	216.9%
Gastos Financieros	(1,085)	-0.3%	(2,205)	-0.6%	-50.8%
Otros Fuera Explotación	451	0.1%	(194)	0.0%	132.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(3,256)	-0.8%	(950)	-0.2%	242.9%
Resultado No Operacional	(291)	-0.1%	(2,212)	-0.6%	-86.8%
Resultado Antes de Impuesto	16,193	3.9%	9,452	2.4%	71.3%
Impuestos	(4,109)	-1.0%	(1,807)	-0.5%	127.4%
Ganancia (Pérdida)	12,084	2.9%	7,645	1.9%	58.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	70	0.0%	124	0.0%	-43.4%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



Análisis General

Resultado Operacional

Acumulado a septiembre creció 11,5%, alcanzando MM\$78.145.

Durante el tercer trimestre creció 41,3%, alcanzando MM\$16.485.

En un escenario económico más ajustado durante el año, el mercado de la construcción ha estado con más dinamismo que el mercado de las personas, lo que sumado a mejoras en eficiencia en el uso de recursos de la empresa, se tradujo en un crecimiento en la última línea.

Ingresos de Explotación

Acumulados a septiembre, la cadena mostró un crecimiento del 6,3% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.342.922.

Durante el tercer trimestre creció 5,1%, alcanzando MM\$419.579.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas el año pasado y el mercado de las personas.

Costo de Explotación

Acumulado a septiembre, creció un 6,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71,5% de los ingresos de explotación.

Durante el tercer trimestre creció 4,6%, llegando a un 71,4% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

Acumulados a septiembre, alcanzó el 22,7% de los ingresos, 0,6 puntos mejor que en igual periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre alcanzó el 24,7% de los ingresos, 0,6 puntos mejor que en igual periodo del año anterior.

Lo anterior, producto del cumplimiento de un estricto control de gastos y a la mantención de eficiencias desarrolladas en las tiendas.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

Acumulados a septiembre, crecieron principalmente por mayores intereses de operaciones de cobertura y flujo disponible, totalizando MM\$6.981.

Durante el tercer trimestre alcanzaron MM\$3.599.

Gastos Financieros

Acumulados a septiembre cayeron un 24,4% alcanzando los MM\$4.658, explicado por menores intereses pagados por instrumentos financieros y prepago de deudas de largo plazo.

Durante el tercer trimestre alcanzaron MM\$1.085, cayendo un 50,8%, respecto de igual fecha del año anterior.

Otros Fuera de Explotación

Acumulados a septiembre, alcanzó una ganancia de MM\$490, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

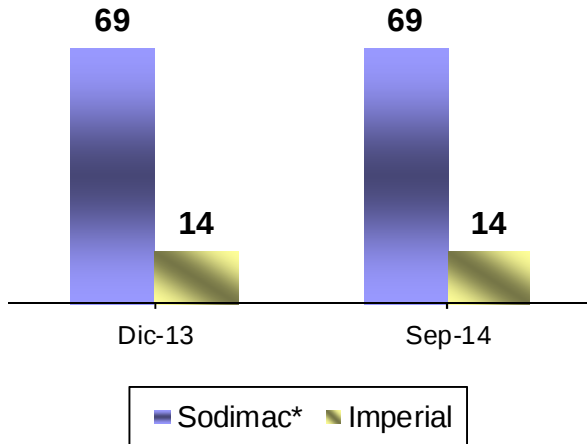
Diferencia de Cambio y Reajustes

Acumulado a septiembre, alcanzó una pérdida de MM\$8.280, producto del alza del tipo de cambio y reajuste de pasivos en UF, en relación al año anterior.

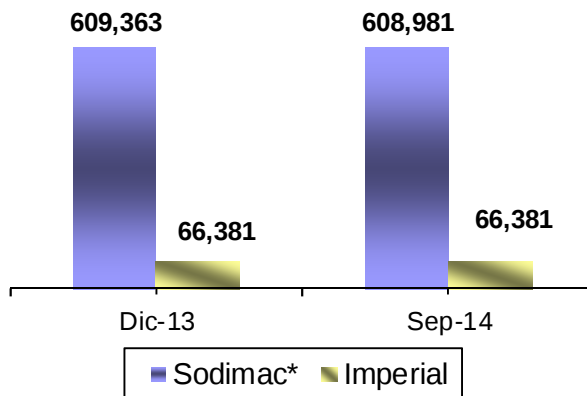


Indicadores Retail

Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros ²)



Durante este año se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado que considera la consolidación de las aperturas de los dos últimos años, el inicio de obras de ampliación de los centros de distribución, así como también la implementación de dos nuevas tiendas del formato Homecenter en regiones, que se suman a la nueva tienda Homy Plaza Egaña abierta en marzo en Santiago. Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia. Cabe mencionar el cierre temporal de la tienda Ñuñoa-La Reina, que se incendió.

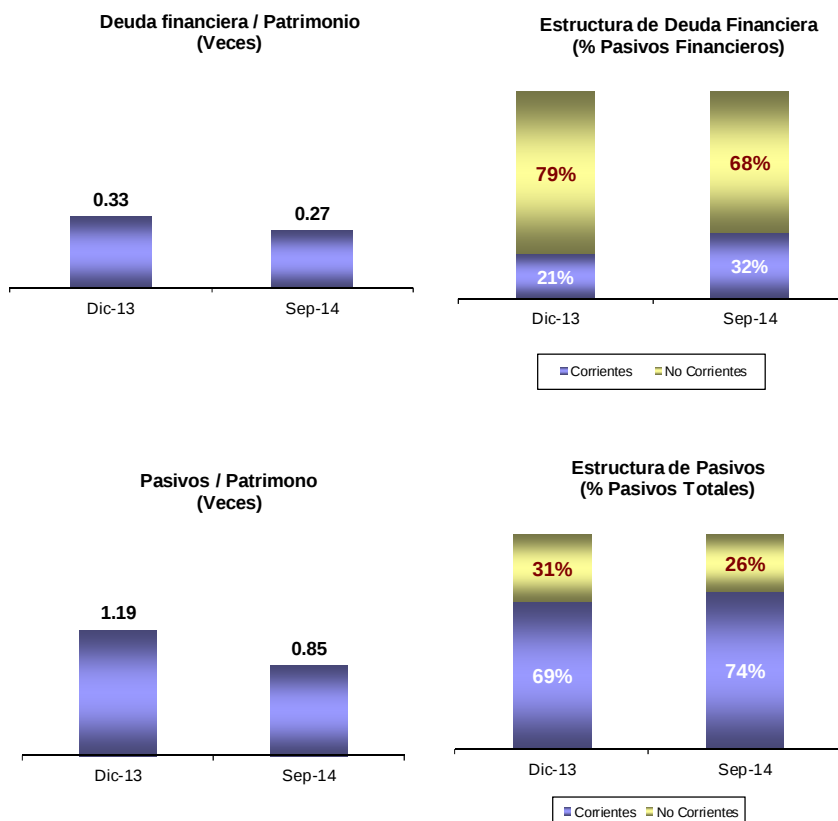
Al cierre de septiembre, los inventarios crecieron levemente un 0,3% respecto del año anterior, muestra de los ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de septiembre 2014 muestra una mejoría del 7,7% respecto del cierre del 2013.

MM \$ CLP	9M 14	12M 13	Variación
Existencias	264,157	263,332	0.3%
Rotación (veces)	4.62	4.29	7.7%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,27 veces, asociado básicamente a la cancelación total el Bono serie F el mes de septiembre, sumado al aumento del patrimonio como consecuencia de las ganancias acumuladas registradas a septiembre 2014. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 0,85 veces, también explicado por el mencionado pago del Bono serie F y al aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó desde el 79% al 68% del total de la deuda financiera, producto de los pagos efectuados durante el año a SACI Falabella, la cancelación de Bonos serie F y el traspaso a pasivos corrientes por deuda de la filial Imperial con vencimiento menor de 12 meses.

La estructura de pasivos también se modifica, dada la baja de los pasivos no corrientes por pagos a SACI Falabella y el mencionado traspaso de pasivos corrientes de deudas de la filial Imperial. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales baja desde un 31% al cierre del año anterior, a un 26% al cierre de septiembre 2014.



Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2013	30.09.2014
	MMS	MMS
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21,017	17,145
Otros activos financieros corrientes	230	1,281
Otros activos no financieros corrientes	1,444	8,603
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente	135,265	119,152
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	62,370	42,935
Inventarios	263,332	264,157
Activos por impuestos corrientes	1,478	1,074
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta		567
Activos corrientes totales	485,136	454,914
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	457	468
Cuentas por cobrar no corrientes	342	753
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11,468	11,148
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	165,572	165,833
Activos por impuestos diferidos	6,942	11,452
Activos no corrientes totales	225,014	229,888
Activos totales	710,150	684,802
PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2013	30.09.2014
	MMS	MMS
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	22,610	31,044
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	183,548	146,489
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16,806	16,289
Pasivos por impuestos corrientes	0	375
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	21,536	22,766
Otros pasivos no financieros corrientes	20,390	15,272
Pasivos corrientes totales	264,890	232,234
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	84,941	67,180
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	20,575	0
Otras provisiones no corrientes	230	243
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	12,402	12,764
Otros pasivos no financieros no corrientes	2,542	3,120
Pasivos no corrientes totales	120,690	83,306
Total Pasivos	385,580	315,541
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	187,453	230,851
Otras reservas	-76,048	-75,300
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	312,942	357,087
Participaciones no controladoras	11,628	12,174
Patrimonio total	324,570	369,261
Patrimonio y pasivos totales	710,150	684,802



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
- Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl

Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa