



PRESS RELEASE – DICIEMBRE 2011

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del cuarto trimestre crecieron un 12,9% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$381.107.

Las ventas consolidadas acumuladas del año 2011 alcanzaron MM\$1.393.723, representando un crecimiento del 12,3% respecto del año anterior.

Las cifras de actividad se han visto impulsadas tanto en el mercado de clientes de retail como de empresas constructoras. Los niveles mostrados reflejan el dinamismo que ha tenido la actividad económica en el país.

EBITDA

El EBITDA del cuarto trimestre creció un 10,2% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$41.786, lo que representa un 11% del total de ingresos, apenas por debajo del 11,2% mostrado a igual periodo del año anterior.

El EBITDA acumulado del año fue MM\$128.561, creciendo un 6,2% respecto del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad y contrastado con una mantención en los márgenes. Adicionalmente, se ha continuado con un exigente control de gastos, de eficiencias operacionales y logísticas.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del cuarto trimestre creció un 7,2% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$27.826, lo que representó un 7,3% del total de ingresos, 0,4 puntos porcentuales menos que a igual fecha del año anterior.

Al cierre del año, la utilidad acumulada creció un 8,1%, respecto del año anterior, llegando a MM\$85.829.

Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos, un controlado indicador de gastos y un mejor resultado no operacional.

Durante el año, se abrieron las nuevas tiendas Homecenter Quinta Vergara en Viña del Mar, Homecenter Quilicura en Santiago y una tienda Imperial en Rancagua.

Fundación Prohumana y revista "Qué Pasa" distinguieron a Sodimac dentro de las 15 empresas con mayores estándares de Responsabilidad Social en la Empresa (RSE) en Chile.

En la misma línea, CEMEFI y Forum - México destacaron este año a Sodimac como una "Empresa Ejemplar" en RSE en América Latina. Por último, ANDA (Sustainable Marketing Award) reconoció a Sodimac por su destacada "Conciencia Ambiental".

Al cierre del año 2011, las utilidades de Sodimac Chile crecieron un 8,1%

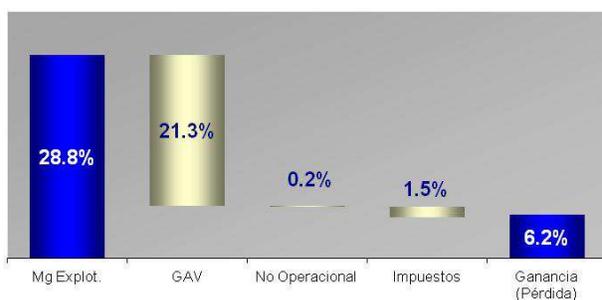


Composición Estado de Resultados

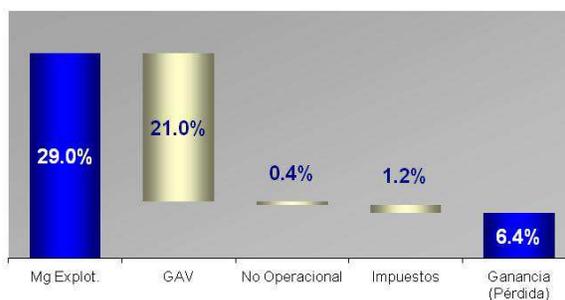
MM \$ CLP	12M11	12M10	YoY
Ingresos de Explotación	1,393,723	1,241,003	12.3%
EBITDA % ingresos	128,561 9.2%	121,083 9.8%	6.2%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	106,448 7.6%	93,992 7.6%	13.3%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	85,829 6.2%	79,370 6.4%	8.1%

MM \$ CLP	4Q 2011	4Q 2010	YoY
Ingresos de Explotación	381,107	337,693	12.9%
EBITDA % ingresos	41,786 11.0%	37,907 11.2%	10.2%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	33,372 8.8%	31,458 9.3%	6.1%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	27,826 7.3%	25,948 7.7%	7.2%

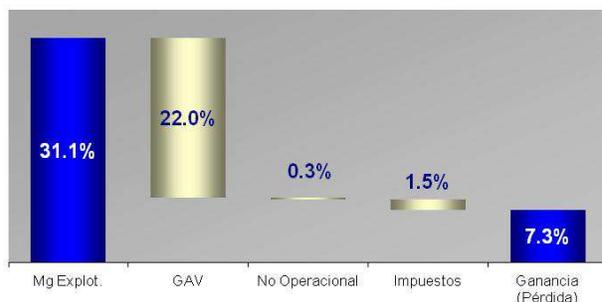
Resultado - 12M11
(% Ingresos)



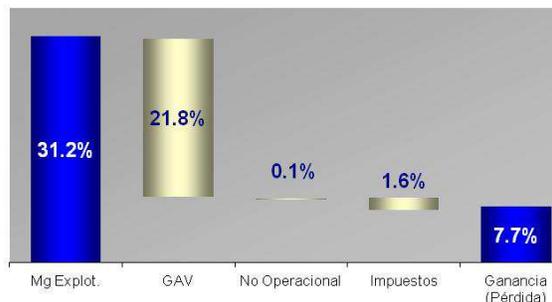
Resultado - 12M10
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 11
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 10
(% Ingresos)





Estado de Resultados Resumido

MM \$ CLP	12M11	% ingresos	12M10	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,393,723	100.0%	1,241,003	100.0%	12.3%
Costos de Explotación	(992,215)	-71.2%	(881,439)	-71.0%	12.6%
Margen de Explotación	401,508	28.8%	359,565	29.0%	11.7%
Gastos de Administración y Ventas	(297,282)	-21.3%	(260,158)	-21.0%	14.3%
Resultado Operacional	104,225	7.5%	99,407	8.0%	4.8%
Depreciación y Amortización	(24,336)	-1.7%	(21,676)	-1.7%	12.3%
EBITDA	128,561	9.2%	121,083	9.8%	6.2%
Ingresos Financieros	3,635	0.3%	1,687	0.1%	115.5%
Gastos Financieros	(5,213)	-0.4%	(6,514)	-0.5%	-20.0%
Otros Fuera Explotación	9,085	0.7%	(2,400)	-0.2%	-478.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(5,284)	-0.4%	1,813	0.1%	-391.5%
Resultado No Operacional	2,223	0.2%	(5,414)	-0.4%	-141.1%
Resultado Antes de Impuesto	106,448	7.6%	93,992	7.6%	13.3%
Impuestos	(20,619)	-1.5%	(14,622)	-1.2%	
Ganancia (Pérdida)	85,829	6.2%	79,370	6.4%	8.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,541	0.1%	2,832	0.2%	-45.6%

MM \$ CLP	4Q 2011	% ingresos	4Q 2010	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	381,107	100.0%	337,693	100.0%	12.9%
Costos de Explotación	(262,597)	-68.9%	(232,426)	-68.8%	13.0%
Margen de Explotación	118,510	31.1%	105,267	31.2%	12.6%
Gastos de Administración y Ventas	(83,993)	-22.0%	(73,509)	-21.8%	14.3%
Resultado Operacional	34,517	9.1%	31,758	9.4%	8.7%
Depreciación y Amortización	(7,269)	-1.9%	(6,149)	-1.8%	18.2%
EBITDA	41,786	11.0%	37,907	11.2%	10.2%
Ingresos Financieros	1,104	0.3%	285	0.1%	288.1%
Gastos Financieros	(1,522)	-0.4%	(1,302)	-0.4%	16.9%
Otros Fuera Explotación	861	0.2%	60	0.0%	1325.2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,589)	-0.4%	657	0.2%	-341.9%
Resultado No Operacional	(1,145)	-0.3%	(300)	-0.1%	281.6%
Resultado Antes de Impuesto	33,372	8.8%	31,458	9.3%	6.1%
Impuestos	(5,546)	-1.5%	(5,510)	-1.6%	
Ganancia (Pérdida)	27,826	7.3%	25,948	7.7%	7.2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	540	0.1%	735	0.2%	-26.5%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del cuarto trimestre creció 8,7%, alcanzando MM\$34.517.

El resultado operacional acumulado del año creció 4,8%, alcanzando los MM\$104.225.

Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, a pesar de los aumentos en gastos de personal y logísticos.

Ingresos de Explotación

Impulsados principalmente por mayores ventas tanto en el mercado de personas (retail) como en el mercado mayorista (empresas constructoras). La cadena en el cuarto trimestre mostró un crecimiento del 12,9% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$381.107.

Los ingresos de explotación acumulados del año, crecieron un 12,3%, llegando a MM\$1.393.723.

Costo de Explotación

El costo de explotación del cuarto trimestre aumentó un 13% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 68,9% de los ingresos, similar al año anterior.

El acumulado del año creció un 12,6%, llegando a un 71,2% de los ingresos, 0,2 puntos por encima del año anterior.

Gastos de Administración y Ventas

El cuarto trimestre alcanzó a 22% de los ingresos, 0,2 puntos más alto que en igual trimestre del año anterior.

El acumulado del año llegó a 21,3% de los ingresos, 0,3 puntos por encima del año anterior.

Esto se explica por aumentos en gastos de personal y logísticos asociados a la apertura de nuevas tiendas, además de aumentos del precio de los combustibles.

Ingresos Financieros

Los ingresos financieros del cuarto trimestre crecieron un 288,1%, respecto de igual trimestre del año anterior, principalmente por mayores saldos promedios de disponible y mejores tasas de colocación, totalizando MM\$1.104. La cifra acumulada del año 2011 llegó a MM\$3.635.

Gastos Financieros

Los gastos financieros del cuarto trimestre crecieron un 16,9%, alcanzando los MM\$1.522. Mientras que el acumulado del año llega a MM\$5.213, bajando un 20% respecto del año anterior. Lo anterior se explica por un menor saldo de deuda promedio producto del pago del Bono Serie C en octubre 2010.

Otros Fuera de Explotación

Al cierre del año se obtuvo una ganancia de MM\$9.085, debido al reconocimiento definitivo de los efectos del siniestro del 27 de febrero 2010.

Diferencia de Cambio y Reajustes

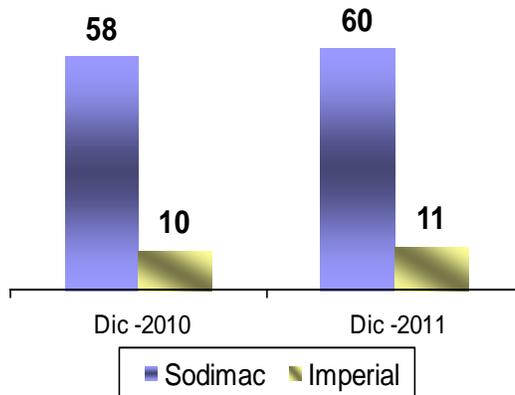
Al cierre del año se acumula una pérdida de MM\$5.284, producto de la devaluación sufrida por el peso chileno frente al dólar a contar del mes de septiembre de 2011.



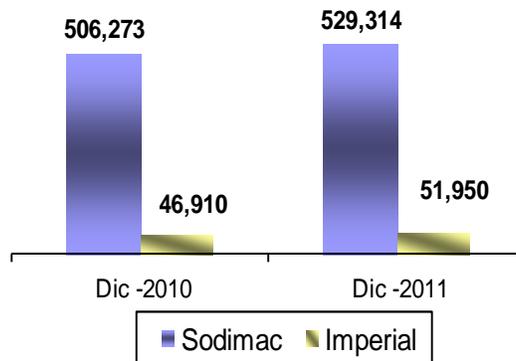
Indicadores Retail



Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros²)



La compañía continuó desarrollando su plan de inversiones que incluyó la reubicación del Sodimac Constructor de Rancagua, las remodelaciones de la tienda Santa Julia en Viña del Mar, Homecenter San Miguel y el patio Constructor de Homecenter Maipú. Además de la inauguración de las tiendas Homecenter Quinta Vergara en Viña del Mar, Homecenter Quilicura en Santiago y una tienda Imperial en Rancagua.

Al cierre del año 2011 los inventarios crecen en un 3,4%, respecto del año anterior, explicado básicamente por la apertura de las nuevas tiendas.

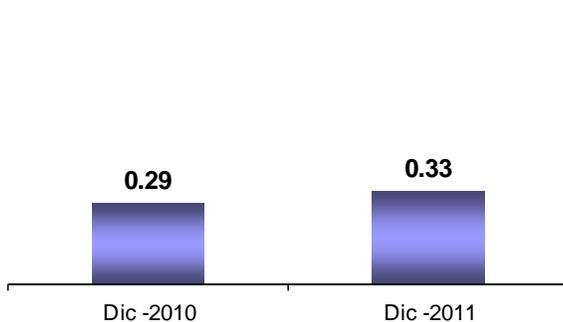
La rotación de inventarios al cierre de este año muestra un aumento del 6,7% en relación al año anterior, debido al comportamiento natural en la adquisición de productos para la venta y a una mejor gestión de los inventarios, lo que repercute en una menor permanencia de stock en tiendas y bodegas.

MM \$ CLP	12M11	12M10	Variación
Existencias	221,734	214,368	3.4%
Rotación (veces)	4.5	4.2	6.7%

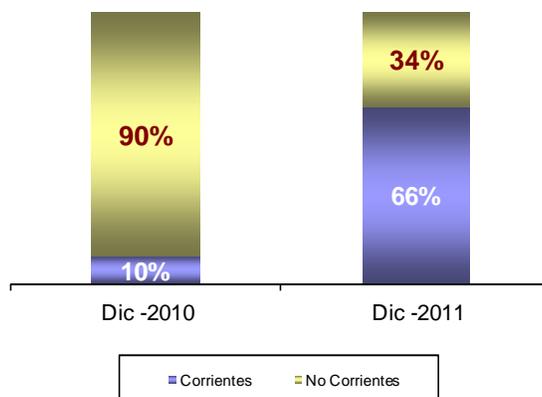


Estructura Financiera

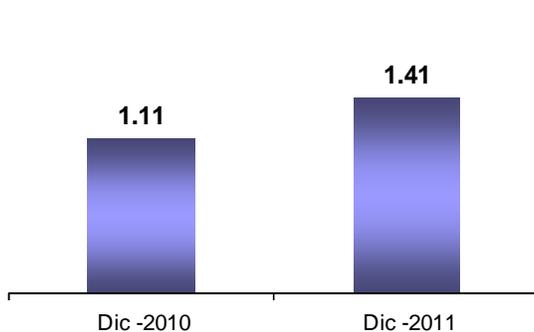
Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)



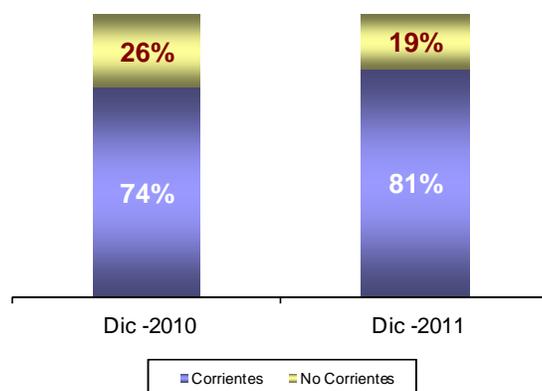
Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio
(Veces)



Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) crece a 0,33 veces. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llega a 1,41 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la caída del patrimonio en un 6,9%, asociado a la disminución de capital a principios de este año, al diferencial de pago por dividendos y al aumento patrimonial asociado a la utilidad del periodo.

La estructura de pasivos se modifica debido a que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales bajaron hasta el 19% al cierre de este año, 7 puntos menos que al cierre del año anterior. Los pasivos no corrientes totales al cierre del año 2011 presentaron una caída del 13,8% en relación al cierre del año anterior, principalmente por la reclasificación de los siguientes pasivos a corrientes: obligaciones de las series D y F de bonos por MM\$37.239 y crédito bancario de Imperial por MM\$5.000. Esto es contrarrestado por el crecimiento de las cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM\$28.208 con SACI Falabella.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa