



PRESS RELEASE – Diciembre 2013

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 8,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.731.804.

Las ventas consolidadas del cuarto trimestre crecieron un 10,2% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$468.514.

Los ingresos se vieron impulsados por el mayor dinamismo del mercado de clientes retail.

EBITDA

El EBITDA acumulado creció un 7,3% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$143.889, lo que representa un 8,3% del total de ingresos, por debajo del 8,4% mostrado a igual periodo del año anterior. Esto explicado por los mayores gastos asociados a las nuevas tiendas, a pesar del mayor volumen de ventas y mejora en los márgenes.

Utilidad

La utilidad después de impuestos acumulada subió un 2,7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$86.933, lo que representó un 5% del total de los ingresos, 0,3 puntos menos que el año 2012.

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2013 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos, tanto hacia los clientes, proveedores, comunidades, trabajadores y medioambiente.

Asimismo, desde hace seis años, damos a conocer nuestro desempeño económico, social y medioambiental bajo estrictos estándares internacionales, como los del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Cada una de estas líneas de acción es informada detalladamente a través de nuestros Reportes de Sostenibilidad, indicando los sistemas de gestión para cada área, y que apuntan a reducir las brechas que todavía pudieran existir.

En 2013 recibimos algunos premios y reconocimientos:

- Premio Líderes de Cambio Climático, Fundación Chile y Revista Capital.
- Premio Práctica Ambiental, Pacto Global de Naciones Unidas.
- Premio Effie de Oro, Effie Awards Chile.
- Premio E-Waste, Recycla.
- 7° lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera y Collect GfK.
- 7° lugar Ranking Reputación Corporativa, La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.
- 9° lugar Ranking de Responsabilidad Social, PROhumana y Revista Qué Pasa.
- 10° lugar en Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, MERCO.

En el año 2013, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 8,8%

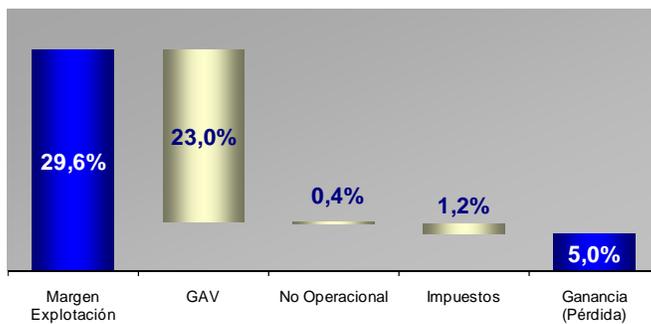


Composición Estado de Resultados

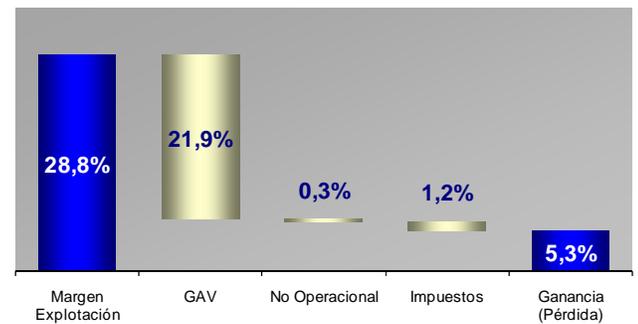
MM \$ CLP	12M 13	12M 12	YoY
Ingresos de Explotación	1.731.804	1.591.852	8,8%
EBITDA % ingresos	143.889 8,3%	134.038 8,4%	7,3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	107.651 6,2%	103.844 6,5%	3,7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	86.933 5,0%	84.640 5,3%	2,7%

MM \$ CLP	4Q 2013	4Q 2012	YoY
Ingresos de Explotación	468.514	424.984	10,2%
EBITDA % ingresos	51.612 11,0%	39.836 9,4%	29,6%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	42.782 9,1%	30.621 7,2%	39,7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	34.850 7,4%	24.845 5,8%	40,3%

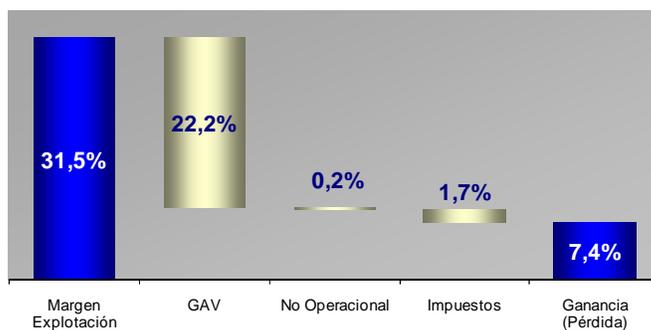
Resultado - 12M 13
(% Ingresos)



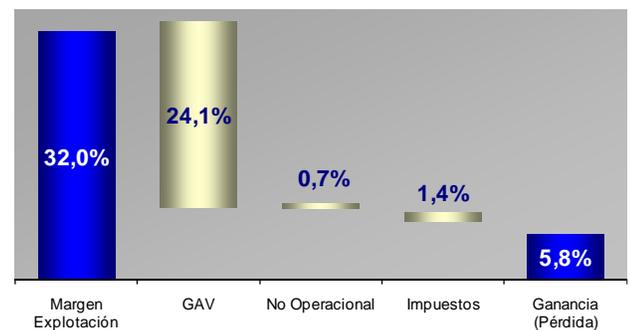
Resultado - 12M 12
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 13
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 12
(% Ingresos)



MM \$ CLP	12M 13	% ingresos	12M 12	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.731.804	100,0%	1.591.852	100,0%	8,8%
Costos de Explotación	(1.219.403)	-70,4%	(1.133.748)	-71,2%	7,6%
Margen de Explotación	512.400	29,6%	458.104	28,8%	11,9%
Gastos de Administración y Ventas	(398.474)	-23,0%	(349.124)	-21,9%	14,1%
Resultado Operacional	113.927	6,6%	108.980	6,8%	4,5%
Depreciación y Amortización	(29.962)	-1,7%	(25.058)	-1,6%	19,6%
EBITDA	143.889	8,3%	134.038	8,4%	7,3%
Ingresos Financieros	4.849	0,3%	2.393	0,2%	102,6%
Gastos Financieros	(7.761)	-0,4%	(9.740)	-0,6%	-20,3%
Otros Fuera Explotación	1.491	0,1%	798	0,1%	86,9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(4.855)	-0,3%	1.413	0,1%	243,6%
Resultado No Operacional	(6.276)	-0,4%	(5.135)	-0,3%	22,2%
Resultado Antes de Impuesto	107.651	6,2%	103.844	6,5%	3,7%
Impuestos	(20.718)	-1,2%	(19.204)	-1,2%	7,9%
Ganancia (Pérdida)	86.933	5,0%	84.640	5,3%	2,7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1.180	0,1%	1.537	0,1%	-23,2%

MM \$ CLP	4Q 2013	% ingresos	4Q 2012	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	468.514	100,0%	424.984	100,0%	10,2%
Costos de Explotación	(320.773)	-68,5%	(288.973)	-68,0%	11,0%
Margen de Explotación	147.742	31,5%	136.012	32,0%	8,6%
Gastos de Administración y Ventas	(103.900)	-22,2%	(102.622)	-24,1%	1,2%
Resultado Operacional	43.841	9,4%	33.390	7,9%	31,3%
Depreciación y Amortización	(7.771)	-1,7%	(6.447)	-1,5%	20,5%
EBITDA	51.612	11,0%	39.836	9,4%	29,6%
Ingresos Financieros	1.522	0,3%	97	0,0%	1476,2%
Gastos Financieros	(1.599)	-0,3%	(1.845)	-0,4%	-13,3%
Otros Fuera Explotación	1.751	0,4%	471	0,1%	271,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(2.734)	-0,6%	(1.491)	-0,4%	83,3%
Resultado No Operacional	(1.059)	-0,2%	(2.768)	-0,7%	-61,7%
Resultado Antes de Impuesto	42.782	9,1%	30.621	7,2%	39,7%
Impuestos	(7.932)	-1,7%	(5.776)	-1,4%	37,3%
Ganancia (Pérdida)	34.850	7,4%	24.845	5,8%	40,3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	462	0,1%	517	0,1%	-10,7%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



Análisis General

Resultado Operacional

El resultado operacional acumulado creció 4,5%, alcanzando MM\$113.927.

El resultado operacional del cuarto trimestre creció 31,3%, alcanzando MM\$43.841.

Los resultados del año fueron impulsados por un crecimiento de doble dígito en el mercado de clientes retail, en un año en que el consumo mostró una mayor actividad que el sector de la construcción. Estos mejores niveles de actividad se han visto contrarrestados por mayores costos asociados a la puesta en marcha de nuevas tiendas e incremento de los gastos logísticos y de personal.

Ingresos de Explotación

La cadena mostró un crecimiento del 8,8% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.731.804.

Respecto del cuarto trimestre, los ingresos crecieron un 10,2% en relación del año 2012, llegando a MM\$468.514.

Costo de Explotación

En términos acumulados, creció un 7,6%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 70,4% de los ingresos de explotación.

El cuarto trimestre creció un 11%, respecto del año 2012, llegando a un 68,5% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

En términos acumulados, alcanzó el 23% de los ingresos, 1,1 puntos más que en igual periodo del año anterior.

El cuarto trimestre alcanzó el 22,2% de los ingresos, 2 puntos menos que en igual periodo del año 2012.

Lo anterior, producto de la entrada en operación de nuevas tiendas que estuvieron en proceso de maduración y a mayores gastos logísticos debido al mayor flujo de mercaderías, mayores tarifas de transporte y arriendo de bodegas. Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

En términos acumulados, crecieron principalmente por mayores intereses de operaciones de cobertura y flujo disponible, totalizando MM\$4.849.

Gastos Financieros

En términos acumulados, cayeron un 20,3% alcanzando los MM\$7.761, explicado principalmente por menores intereses pagados por instrumentos financieros.

Otros Fuera de Explotación

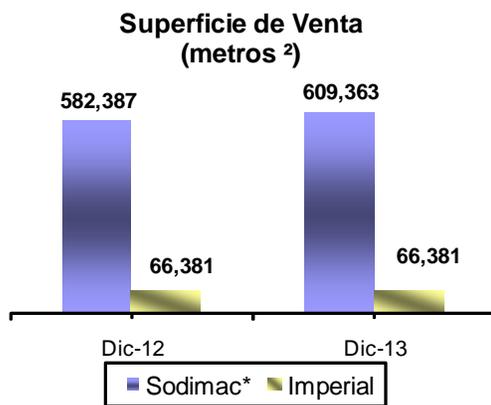
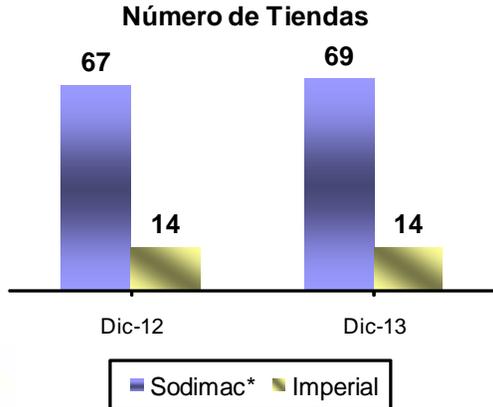
En términos acumulados, hay una ganancia de MM\$1.491, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

Diferencia de Cambio y Reajustes

En términos acumulados, hay una pérdida de MM\$4.855, producto del alza del tipo de cambio, en relación al año anterior y al reajuste de pasivos en UF.



Indicadores Retail



* Incluye una unidad de negocio para Venta a Empresa.

Durante este año se continuó desarrollando un plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia. Durante el período, la compañía abrió dos tiendas Homecenter Sodimac, Santa Cruz y Ovalle. En Chiloé se reubicó la tienda de Castro, con mayor superficie de venta y en Osorno se llevó a cabo una ampliación. Junto con esto, se inició la construcción de Homy Plaza Egaña, que se abrirá en el primer trimestre de 2014.

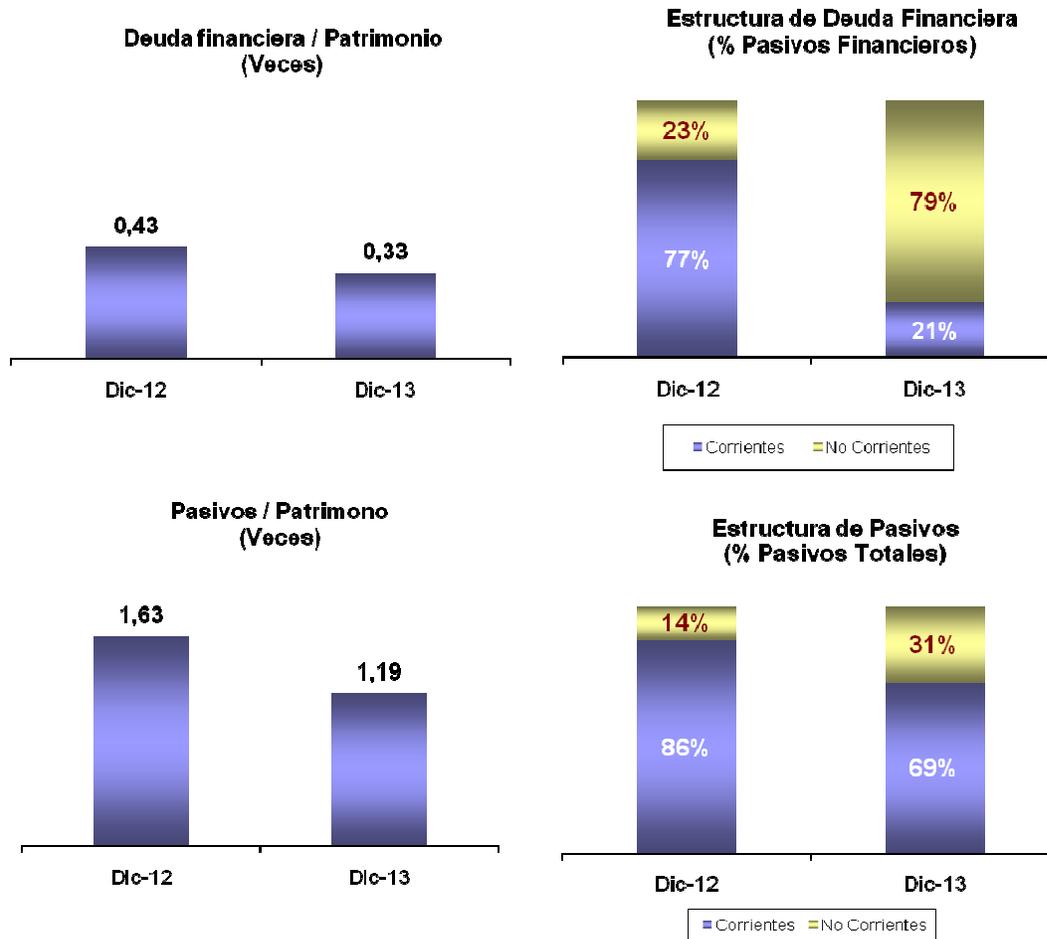
Al cierre de diciembre, los inventarios decrecieron un 9,2% respecto del año anterior, principalmente como consecuencia de ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de diciembre 2013 muestra una mejoría del 3% respecto del cierre del 2012.

MM \$ CLP	12M 13	12M 12	Variación
Existencias	263.332	290.076	-9,2%
Rotación (veces)	4,29	4,17	3,0%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,33 veces, asociado a la cancelación de la deuda corriente con la adquisición de deuda de largo plazo, producto de una colocación en enero 2013 de bonos por UF 2,5 millones. Adicionalmente, el patrimonio crece como consecuencia de las utilidades acumuladas registradas a diciembre 2013. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,19 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la cancelación de pasivos financieros corrientes y pagos de cuentas por pagar a la matriz SACI Falabella, además del mencionado aumento del patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes creció desde el 23% al 79% del total de la deuda financiera, producto de la mencionada colocación de bonos en enero de 2013.

La estructura de pasivos se modifica, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales subieron desde un 14% al cierre del año anterior, a 31% al cierre de diciembre 2013.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa