



PRESS RELEASE – Diciembre 2014

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 5,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.832.901.

Durante el cuarto trimestre crecieron un 4,6%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$489.979.

Los ingresos se han visto impulsados principalmente por la actividad en el segmento de clientes y empresas constructoras y la maduración de tiendas inauguradas el año pasado.

EBITDA

El EBITDA a diciembre del 2014 creció un 5,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$151.736, lo que representa un 8,3% del total de ingresos, al igual que el mismo periodo del año anterior.

Durante el cuarto trimestre bajó un 2,8%, comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$50.150.

Los resultados anuales se explican por una eficiente gestión de los márgenes de explotación y los gastos de administración y ventas, que suben, pero en menor medida que el incremento de las ventas.

Utilidad

La utilidad acumulada después de impuestos a Diciembre subió un 7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$92.986, lo que representó un 5,1% del total de los ingresos, 0,1 puntos por sobre el año 2013.

Durante el cuarto trimestre la utilidad después de impuestos tuvo una leve caída comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$34.704, lo que representó un 7,1% del total de los ingresos.

La sostenibilidad es una piedra angular en la estrategia de crecimiento de Sodimac. La empresa concibe su negocio como un avance continuo, pero respetuoso con el medioambiente, sus trabajadores, proveedores, las comunidades y cualquier grupo de interés vinculado de alguna forma con su operación. Fiel a ello, en 2014 se llevaron a cabo diversas acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.

En 2014, Sodimac siguió guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

En 2014 por séptimo año entregamos nuestro Reporte de Sostenibilidad, transformándose en el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición, G4, del Global Reporting Initiative (GRI), que fomenta la entrega de información e indicadores relevantes de sus negocios, sobre la base del diálogo con sus grupos de interés. En la última versión de este informe –que obtuvo el sello “Materiality Matters Check” de GRI-, la empresa puso un mayor énfasis en el concepto de materialidad y optó por la opción de conformidad “esencial”, reportando 41 indicadores generales y 49 específicos. La verificación externa del reporte fue realizada con Ernst & Young.

Premios y reconocimientos

Durante 2014, Sodimac recibió diversos reconocimientos, entre los que resaltan el otorgado por el programa de Declaración Ambiental de Productos (DAPCO), del Idioma de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción, por impulsar y desarrollar la construcción sustentable en el país.

Sodimac también obtuvo el tercer lugar en el ranking de Marcas Más Valoradas por los Chilenos elaborado por Brand Asset Valuator (BAV) y Revista Capital, y el cuarto puesto obtenido en el ranking Chile 3D, marcas y estilo de vida, de La Tercera y Collect GKF.

Además, alcanzó el sexto lugar en el ranking de Reputación Corporativa elaborado por Hill&Knowlton Captiva y Diario Financiero, mismo resultado alcanzado en el ranking de Reputación Marca (Empresas Más Valiosas de América) según BrandZ y Millward Brown.

En el Índice de Sustentabilidad Corporativa de Revista Capital y ActionAbility Institute Sodimac se situó séptima en el listado total, pero primera entre las empresas de retail, mientras que fue octava en el ranking de Empresas Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo según Merco.

Más información <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reportes.html>

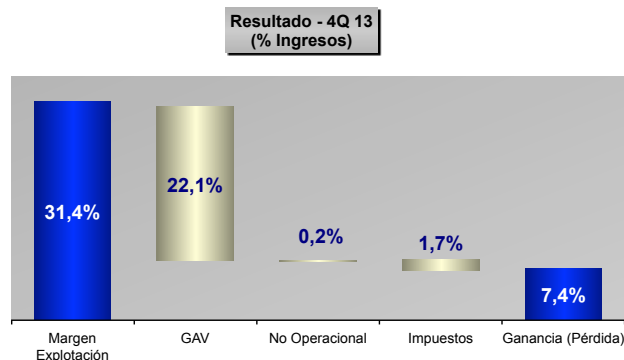
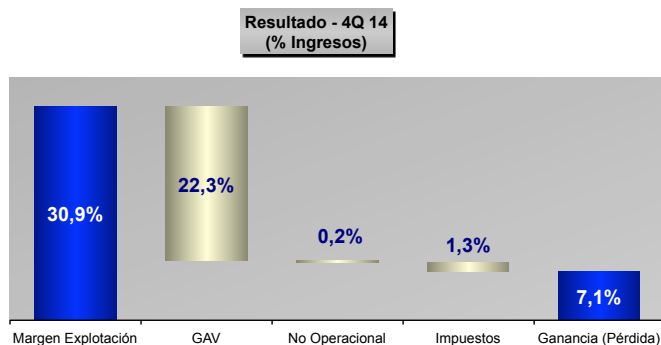
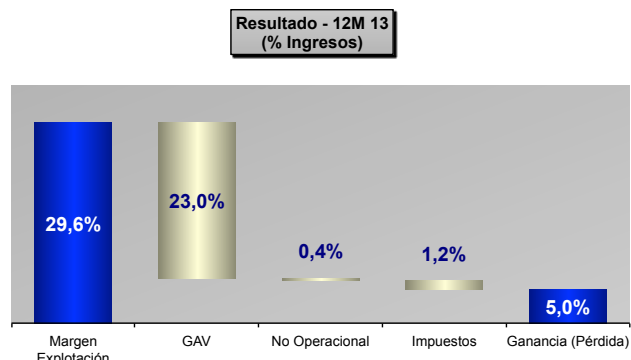
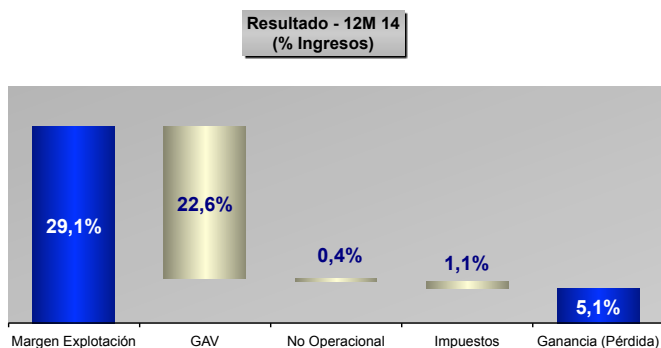
En el año 2014, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 5,8%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 14	12M 13	YoY
Ingresos de Explotación	1.832.901	1.731.804	5,8%
EBITDA % ingresos	151.736 8,3%	143.889 8,3%	5,5%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	113.670 6,2%	107.651 6,2%	5,6%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	92.986 5,1%	86.933 5,0%	7,0%

MM \$ CLP	4Q 2014	4Q 2013	YoY
Ingresos de Explotación	489.979	468.514	4,6%
EBITDA % ingresos	50.150 10,2%	51.612 11,0%	-2,8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	40.993 8,4%	42.782 9,1%	-4,2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	34.704 7,1%	34.850 7,4%	-0,4%



MM \$ CLP	12M 14	% ingresos	12M 13	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.832.901	100,0%	1.731.804	100,0%	5,8%
Costos de Explotación	(1.299.034)	-70,9%	(1.219.913)	-70,4%	6,5%
Margen de Explotación	533.866	29,1%	511.890	29,6%	4,3%
Gastos de Administración y Ventas	(413.679)	-22,6%	(397.964)	-23,0%	3,9%
Resultado Operacional	120.187	6,6%	113.927	6,6%	5,5%
Depreciación y Amortización	(31.549)	-1,7%	(29.962)	-1,7%	5,3%
EBITDA	151.736	8,3%	143.889	8,3%	5,5%
Ingresos Financieros	8.385	0,5%	4.849	0,3%	72,9%
Gastos Financieros	(6.207)	-0,3%	(7.761)	-0,4%	-20,0%
Otros Fuera Explotación	1.485	0,1%	1.491	0,1%	-0,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(10.180)	-0,6%	(4.855)	-0,3%	109,7%
Resultado No Operacional	(6.517)	-0,4%	(6.276)	-0,4%	3,8%
Resultado Antes de Impuesto	113.670	6,2%	107.651	6,2%	5,6%
Impuestos	(20.683)	-1,1%	(20.718)	-1,2%	-0,2%
Ganancia (Pérdida)	92.986	5,1%	86.933	5,0%	7,0%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1.381	0,1%	1.180	0,1%	17,0%

MM \$ CLP	4Q 2014	% ingresos	4Q 2013	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	489.979	100,0%	468.514	100,0%	4,6%
Costos de Explotación	(338.754)	-69,1%	(321.283)	-68,6%	5,4%
Margen de Explotación	151.225	30,9%	147.231	31,4%	2,7%
Gastos de Administración y Ventas	(109.183)	-22,3%	(103.390)	-22,1%	5,6%
Resultado Operacional	42.042	8,6%	43.841	9,4%	-4,1%
Depreciación y Amortización	(8.108)	-1,7%	(7.771)	-1,7%	4,3%
EBITDA	50.150	10,2%	51.612	11,0%	-2,8%
Ingresos Financieros	1.404	0,3%	1.522	0,3%	-7,8%
Gastos Financieros	(1.549)	-0,3%	(1.599)	-0,3%	-3,1%
Otros Fuera Explotación	996	0,2%	1.751	0,4%	-43,1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1.900)	-0,4%	(2.734)	-0,6%	-30,5%
Resultado No Operacional	(1.049)	-0,2%	(1.059)	-0,2%	-1,0%
Resultado Antes de Impuesto	40.993	8,4%	42.782	9,1%	-4,2%
Impuestos	(6.289)	-1,3%	(7.932)	-1,7%	-20,7%
Ganancia (Pérdida)	34.704	7,1%	34.850	7,4%	-0,4%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	638	0,1%	462	0,1%	38,2%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS.



Análisis General

Resultado Operacional

Acumulado a Diciembre creció 5,5%, alcanzando MM\$120.187.

Durante el cuarto trimestre bajó un 4,1%, alcanzando MM\$42.042.

Ante un escenario económico complejo durante el año, el mercado de la construcción ha estado con más dinamismo que el mercado de las personas, lo que sumado a mejoras en eficiencia en el uso de recursos de la empresa, se tradujo en un crecimiento en la última línea.

Ingresos de Explotación

Acumulados a diciembre, la cadena mostró un crecimiento del 5,8% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.832.901.

Durante el cuarto trimestre creció 4,6%, alcanzando MM\$489.979.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de clientes empresas constructoras, maduración de tiendas abiertas el año pasado y el mercado de las personas.

Costo de Explotación

Acumulado a diciembre, creció un 6,5%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 70,9% de los ingresos de explotación.

Durante el cuarto trimestre creció 5,4%, llegando a un 69,1% de los ingresos de explotación.

Gastos de Administración y Ventas

Acumulados a diciembre, alcanzaron el 22,6% de los ingresos, 0,4 puntos mejor que el año anterior.

Lo anterior, producto del cumplimiento de un estricto control de gastos y a la mantención de eficiencias desarrolladas en las tiendas. Esto, a pesar de un leve incremento en los gastos de administración y ventas al cuarto trimestre del año 2014.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocio mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías.

Ingresos Financieros

Acumulados a diciembre, crecieron principalmente por mayores intereses de operaciones de cobertura y flujo disponible, totalizando MM\$8.385.

Durante el cuarto trimestre alcanzaron MM\$1.404.

Gastos Financieros

Acumulados a diciembre bajaron un 20% alcanzando los MM\$6.207, explicado por menores intereses pagados por instrumentos financieros y prepago de deudas de largo plazo.

Durante el cuarto trimestre alcanzaron MM\$1.549, cayendo un 3,1%, respecto de igual fecha del año anterior.

Otros Fuera de Explotación

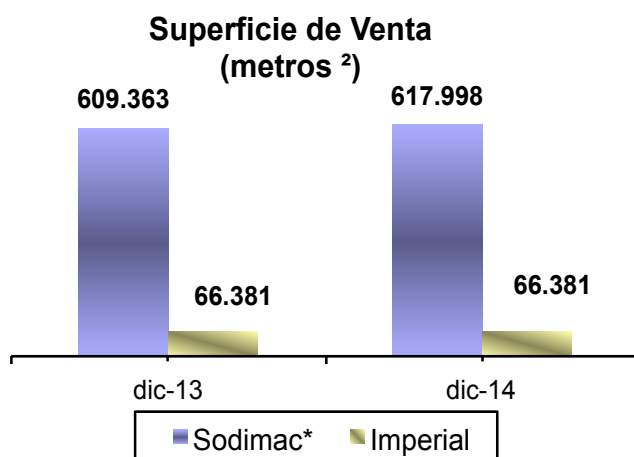
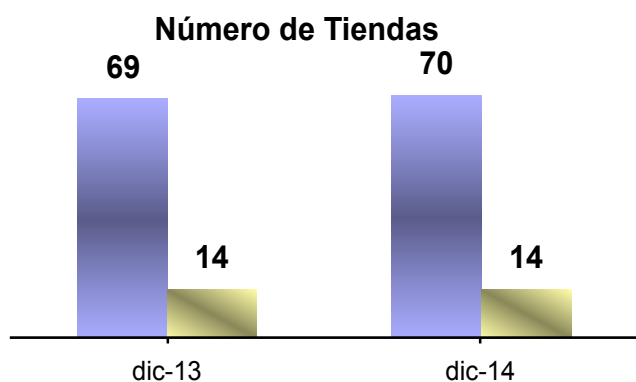
Acumulados a diciembre, alcanzó una ganancia de MM\$1.485, que básicamente tiene que ver con bajas de activos.

Diferencia de Cambio y Reajustes

Acumulado a diciembre, alcanzó una pérdida de MM\$10.180, producto del alza del tipo de cambio y reajuste de pasivos en UF, en relación al año anterior.



Indicadores Retail



Durante este año se continuó desarrollando el programa de inversiones planificado que considera la consolidación de las aperturas de los dos últimos años, el inicio de obras de ampliación de los centros de distribución, así como también la implementación de tres nuevas tiendas del formato Homecenter en regiones, estas tiendas (Chiloé, Santa Cruz y Ovalle) abiertas el 2013 estuvieron consolidando su crecimiento durante este año.

Por otro lado, en el 2014 se abrieron las tiendas de Homy Plaza Egaña y HC Quillota. Durante los próximos meses, abriremos Puerto Montt Imperial, HC Copiapó II y HC Coronel, además de la remodelación de Huechuraba Imperial.

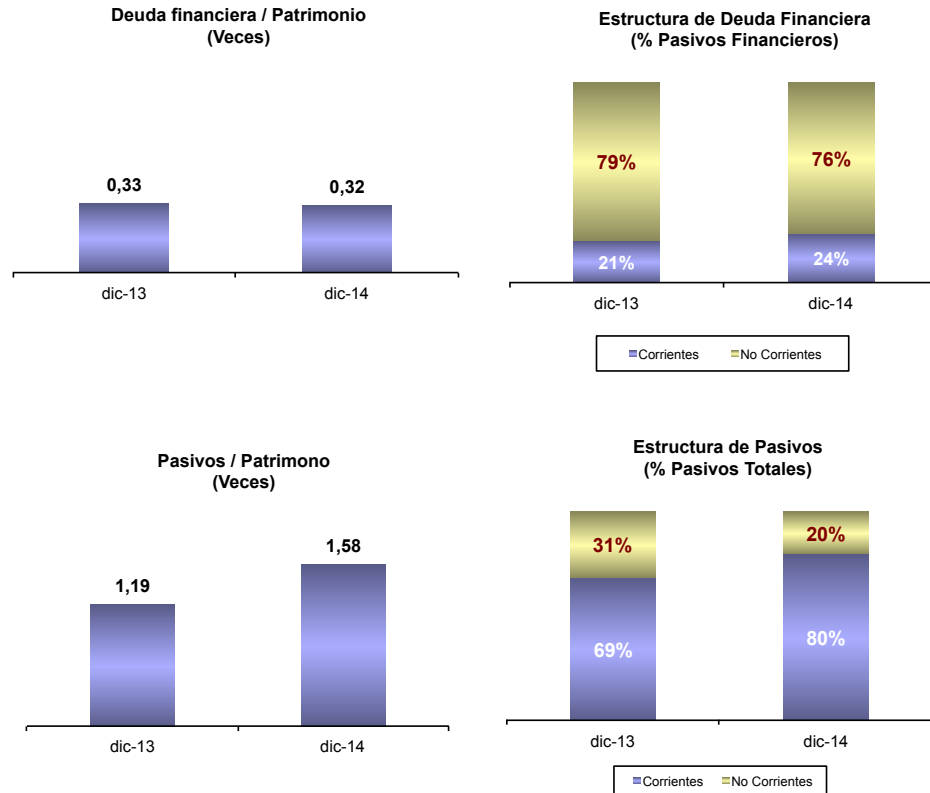
Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia. Cabe mencionar el cierre temporal de la tienda Ñuñoa-La Reina, que se incendió. Al cierre de diciembre, los inventarios crecieron un 5,7% respecto del año anterior, muestra de los ajustes en los ciclos de compra, absorbiendo el efecto de la puesta en marcha de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre de Diciembre 2014 muestra una mejoría del 8% respecto del cierre del 2013.

MM \$ CLP	12M 14	12M 13	Variación
Existencias	278.421	263.332	5,7%
Rotación (veces)	4,63	4,29	8,0%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,32 veces, explicado básicamente por la cancelación total del Bono serie F en el mes de septiembre y, a su vez, por una baja del patrimonio como consecuencia del pago de dividendos en el mes de diciembre de 2014. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) subió a 1,58 veces, también explicado por el mencionado pago del Bono serie F y el pago de dividendos.

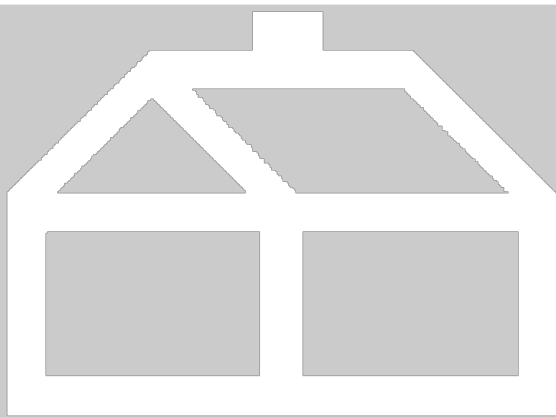
En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó desde el 79% al 76% del total de la deuda financiera, producto de los pagos efectuados durante el año a SACI Falabella, la cancelación de Bonos serie F y el traspaso a pasivos corrientes por deuda de la filial Imperial con vencimiento menor de 12 meses.

La estructura de pasivos también se modifica, dada la baja de los pasivos no corrientes por pagos a SACI Falabella y el mencionado traspaso de pasivos corrientes de deudas de la filial Imperial. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales baja desde un 31% al cierre del año anterior, a un 20% al cierre de diciembre 2014.



Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2013	31.12.2014
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.017	20.646
Otros activos financieros corrientes	230	525
Otros activos no financieros corrientes	1.444	2.288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	135.265	136.468
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	62.370	46.574
Inventarios	263.332	278.421
Activos por impuestos corrientes	1.478	1.932
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta		567
Activos corrientes totales	485.136	487.421
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	457	350
Cuentas por cobrar no corrientes	342	718
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.468	12.887
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	165.572	167.822
Activos por impuestos diferidos	6.942	12.722
Activos no corrientes totales	225.014	234.732
Activos totales	710.150	722.152
PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2013	31.12.2014
	MM\$	MM\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	22.610	22.175
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	183.548	166.787
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	16.806	30.563
Pasivos por impuestos corrientes	0	49
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	21.536	24.585
Otros pasivos no financieros corrientes	20.390	109.615
Pasivos corrientes totales	264.890	353.773
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	84.941	68.451
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	20.575	0
Otras provisiones no corrientes	230	286
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	12.402	16.281
Otros pasivos no financieros no corrientes	2.542	3.336
Pasivos no corrientes totales	120.690	88.354
Total Pasivos	385.580	442.126
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	187.453	143.411
Otras reservas	-76.048	-77.320
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	312.942	267.628
Participaciones no controladoras	11.628	12.398
Patrimonio total	324.570	280.026
Patrimonio y pasivos totales	710.150	722.152



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 2738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
- Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl

Gerencia de Administración y Finanzas Corporativa